



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Encuestas de Satisfacción UCM

Informe de la Encuesta a Egresados

Curso 2020/21

Nivel
Titulación



MÁSTER EN INTERNET DE LAS COSAS

Genero



■ HOMBRE

Población N

38

%_Participacion

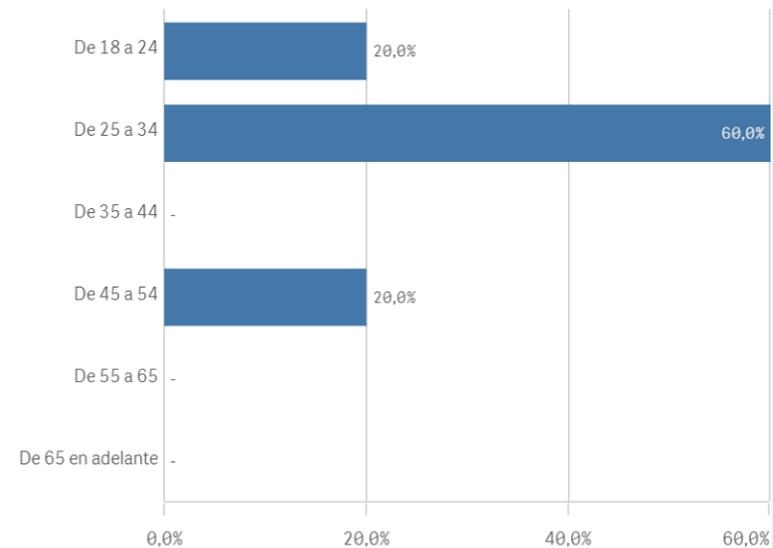
13,2%

Participación n

5

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



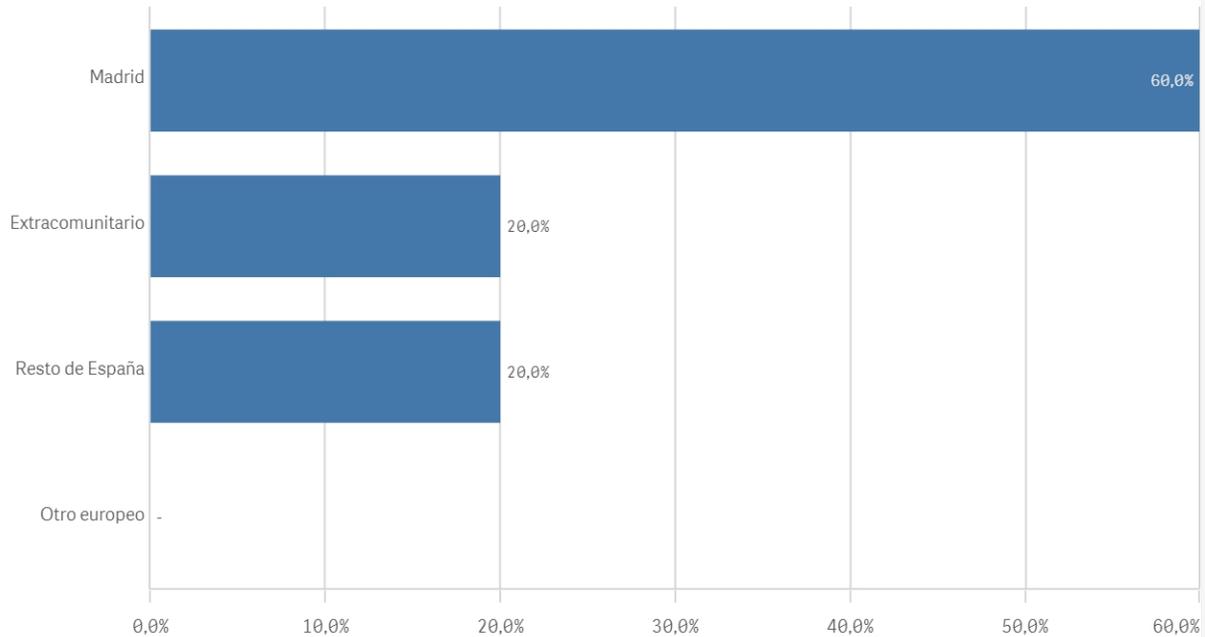
Edad media (años)

31,0

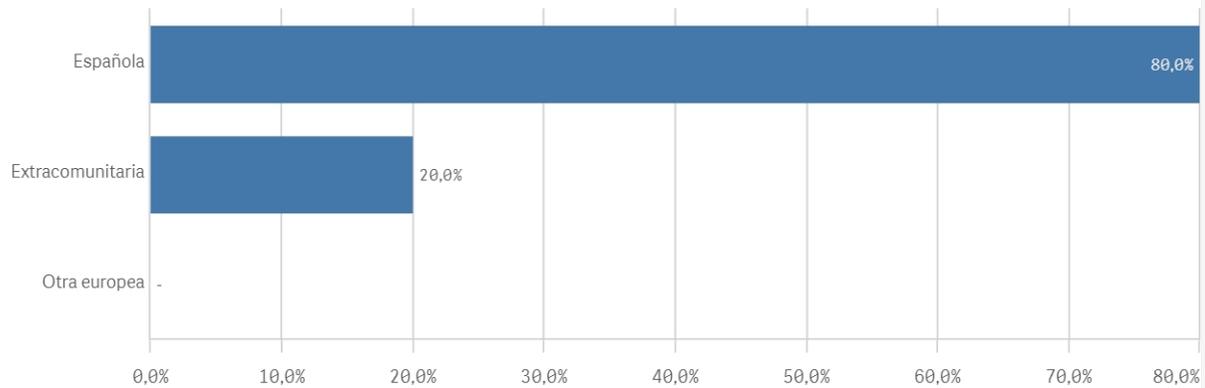
Desviación Típica

9,2

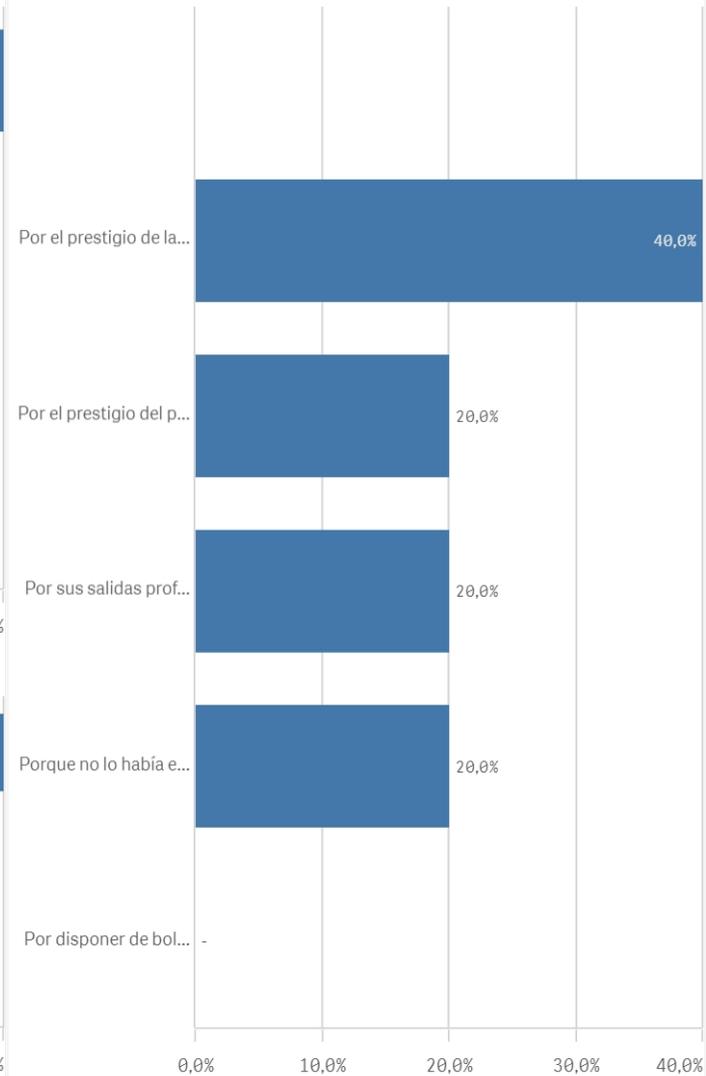
Lugar de residencia



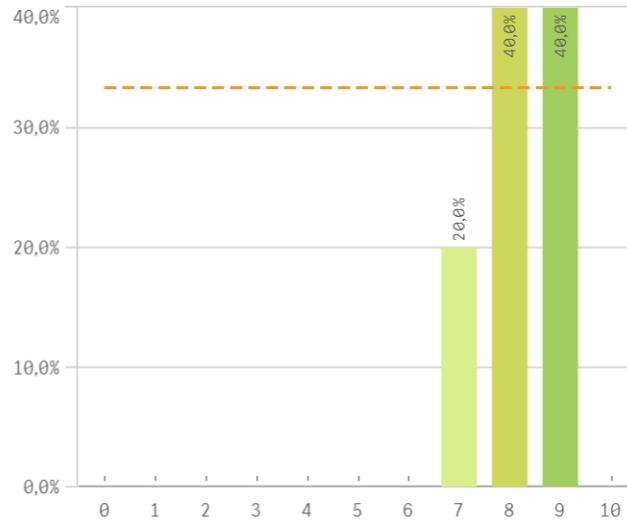
Nacionalidad



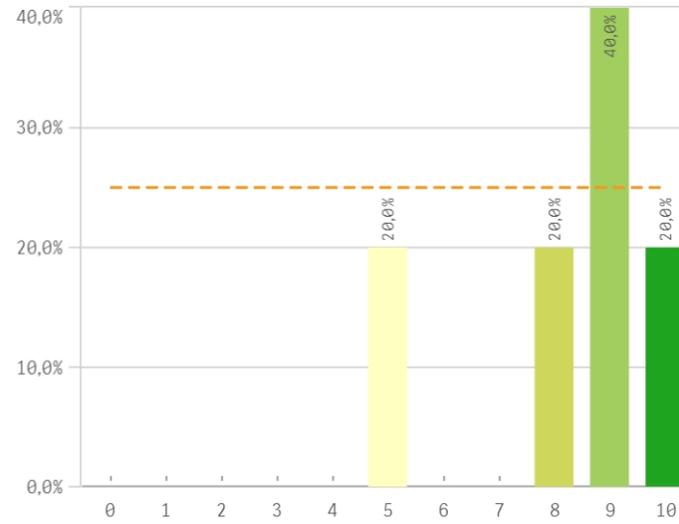
Elegir UCM



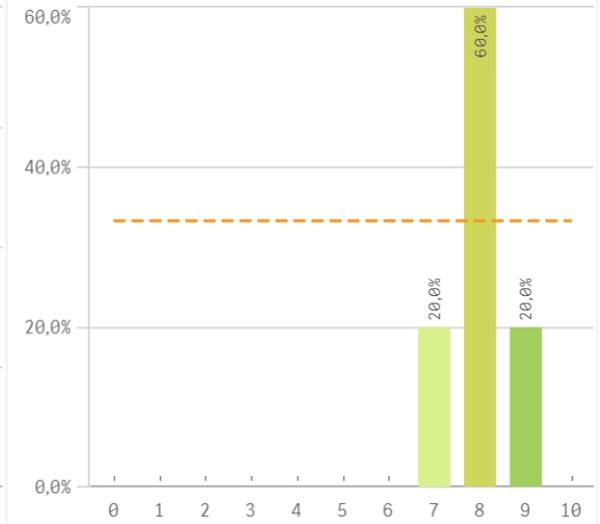
Asumir responsabilidades



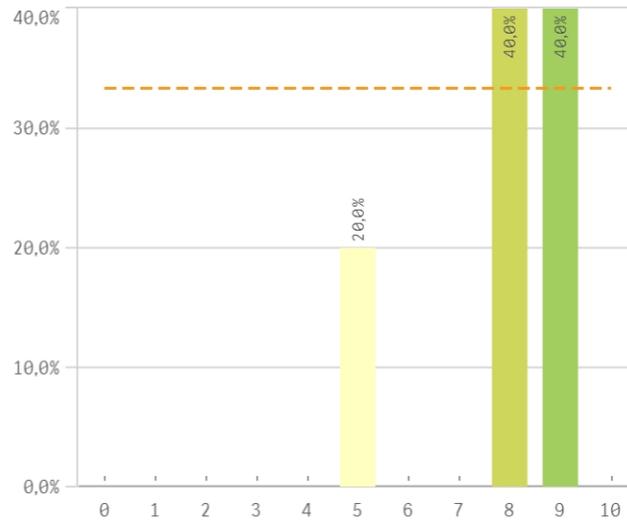
Trabajar en equipo



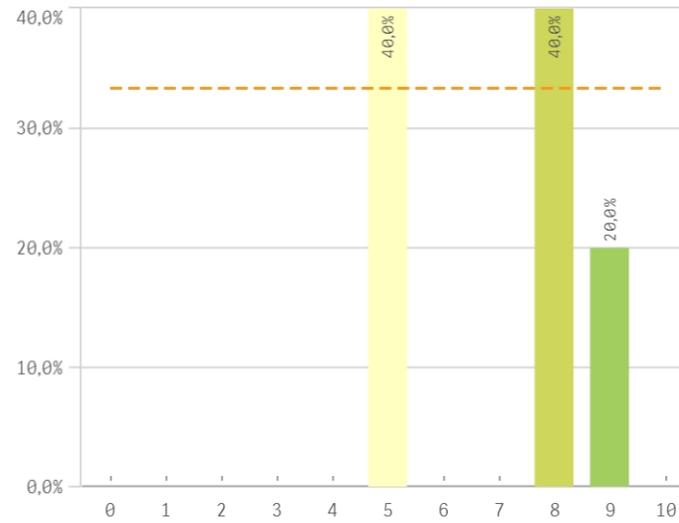
Capacidad técnica para resolución de problemas



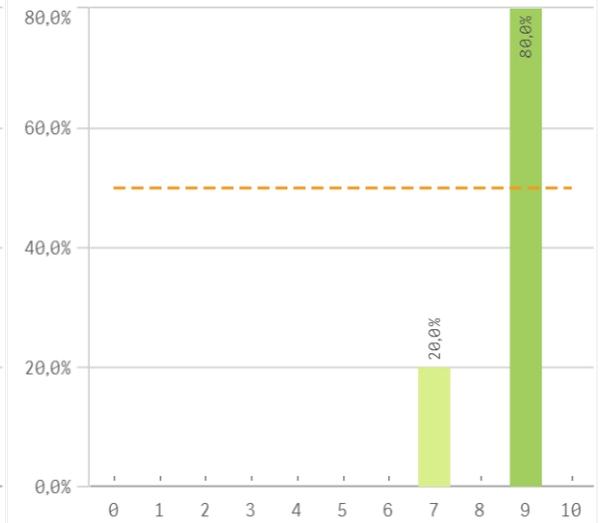
Expresión y comunicación



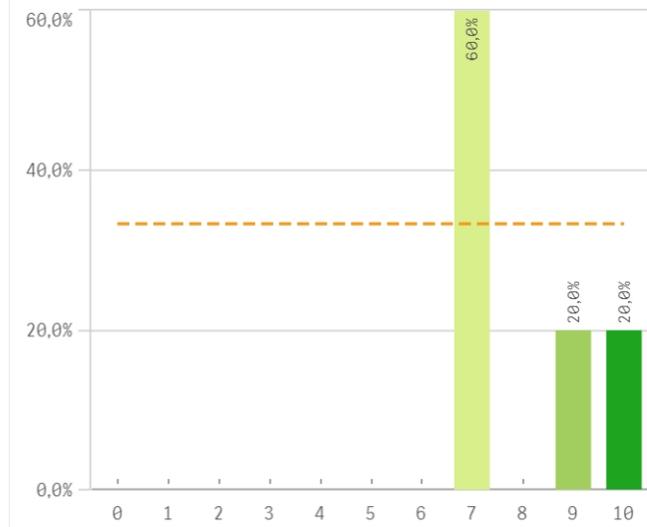
Comunicación bilingüe



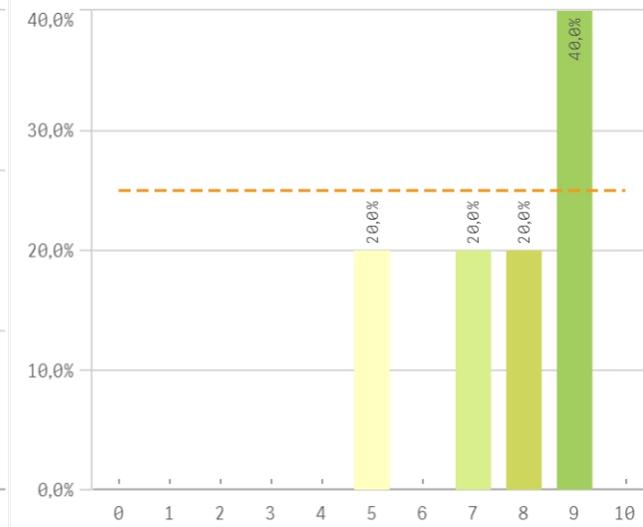
Adaptar nueva situación



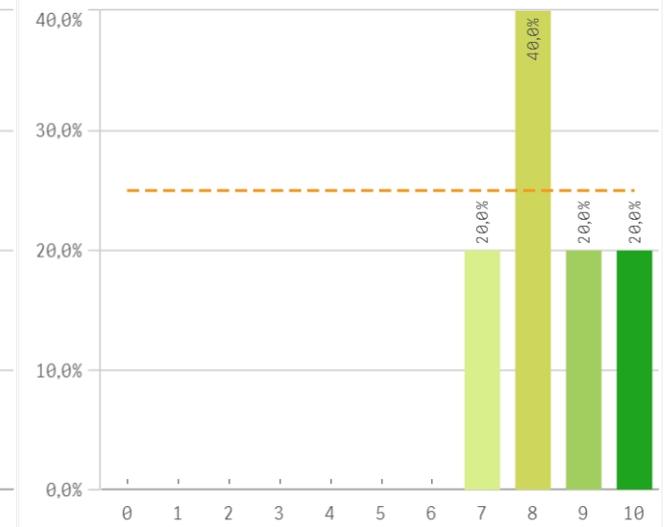
Manejar dificultades



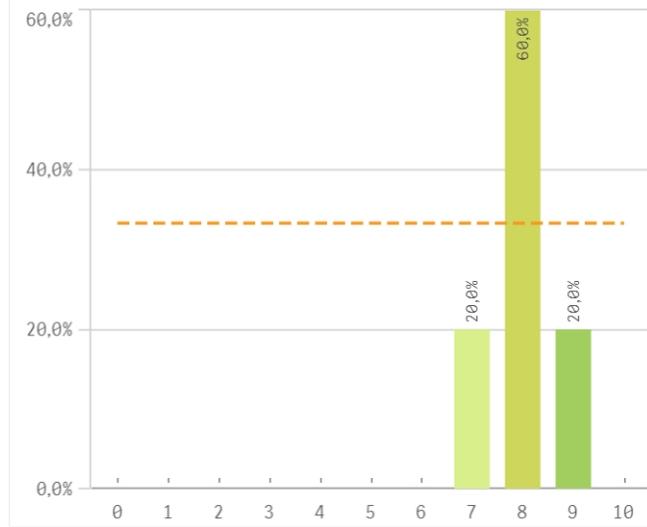
Competencias desarrolladas por la titulación



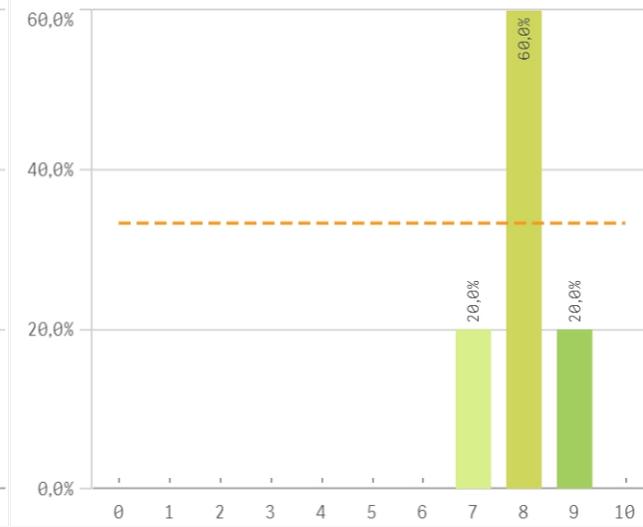
Analizar



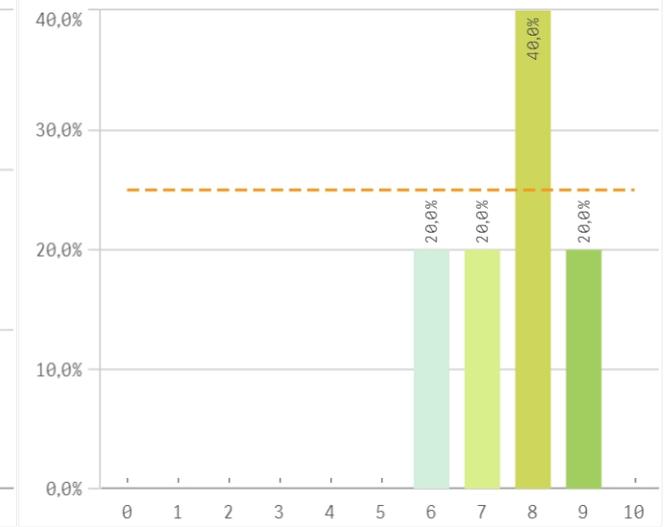
Organizar



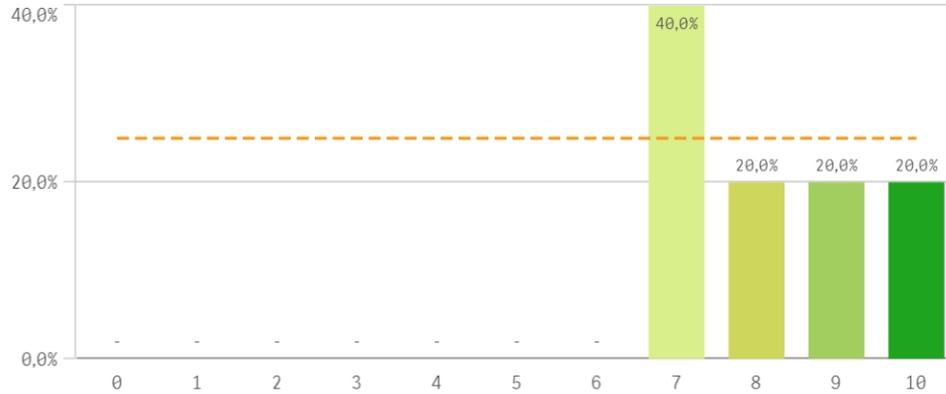
Aprendizaje



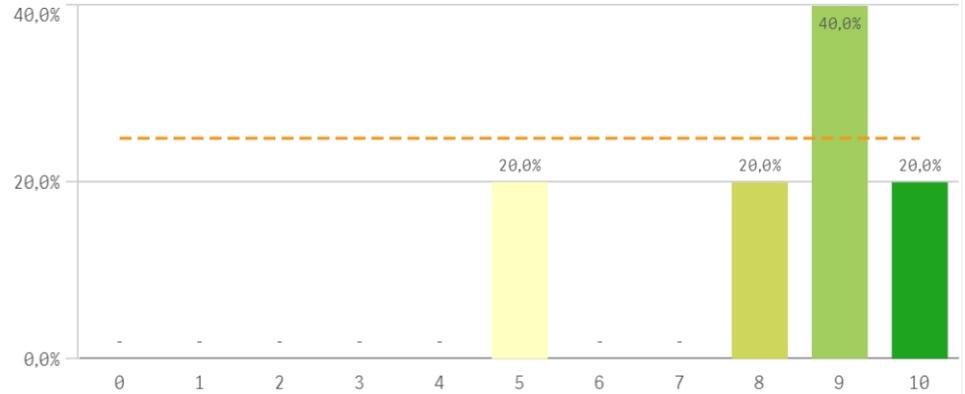
Liderazgo



Críticas

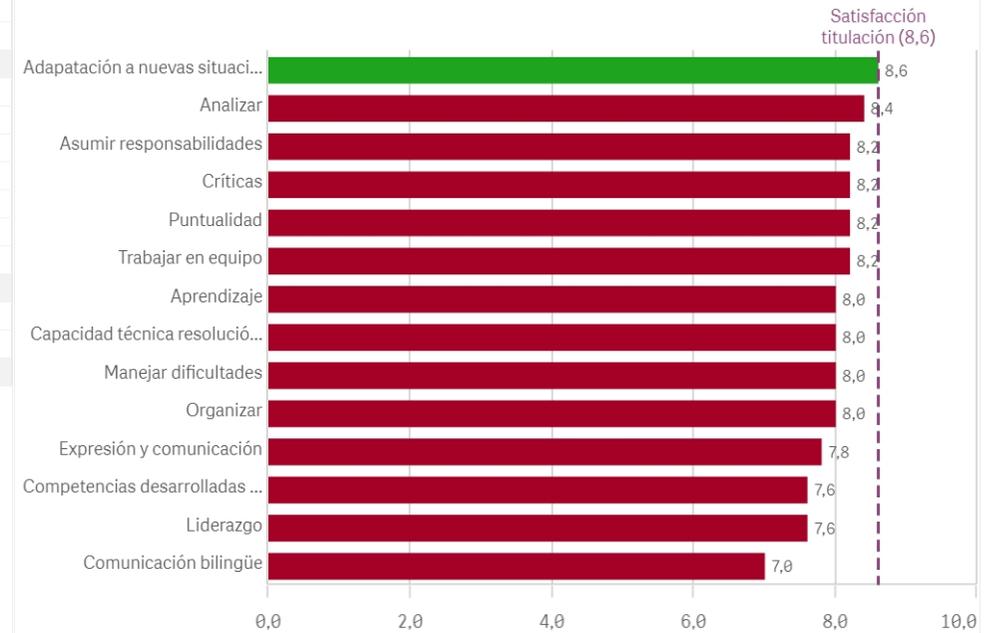


Puntualidad

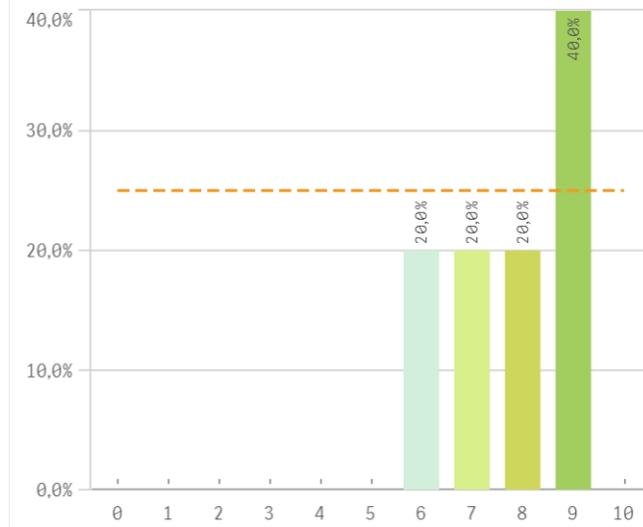


Competencias adquiridas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Adaptación a nuevas situaciones		8,6	0,9	9,0	9,0
Analizar		8,4	1,1	8,0	8,0
Asumir responsabilidades		8,2	0,8	8,0	-
Críticas		8,2	1,3	8,0	7,0
Puntualidad		8,2	1,9	9,0	9,0
Trabajar en equipo		8,2	1,9	9,0	9,0
Aprendizaje		8,0	0,7	8,0	8,0
Capacidad técnica resolución de problemas		8,0	0,7	8,0	8,0
Manejar dificultades		8,0	1,4	7,0	7,0
Organizar		8,0	0,7	8,0	8,0
Expresión y comunicación		7,8	1,6	8,0	-
Competencias desarrolladas en la titulación		7,6	1,7	8,0	9,0
Liderazgo		7,6	1,1	8,0	8,0
Comunicación bilingüe		7,0	1,9	8,0	-

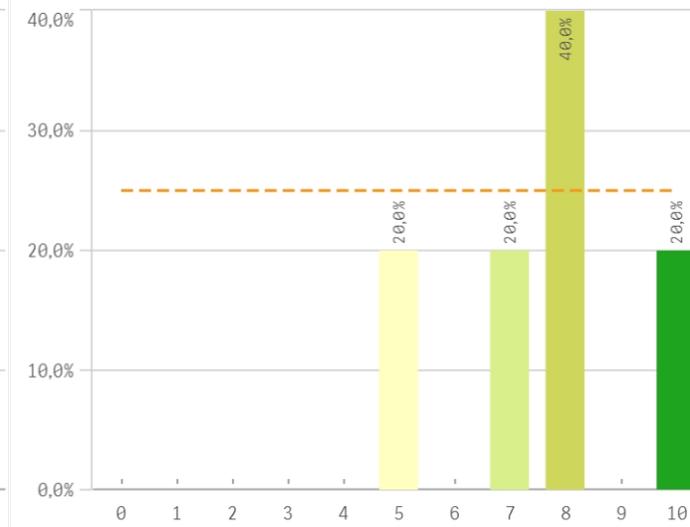
Fortalezas y debilidades



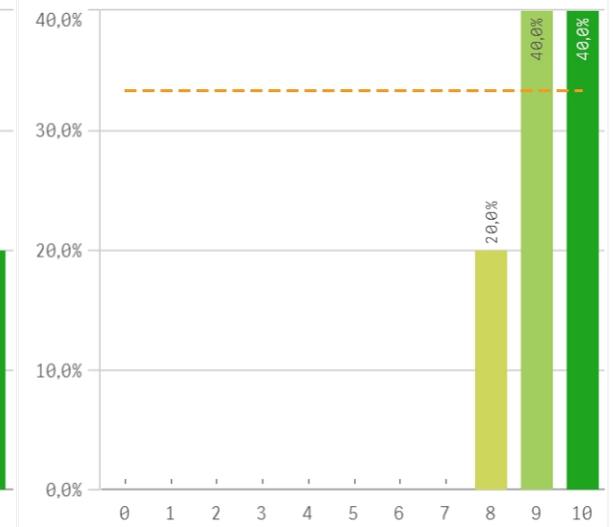
Objetivos claros



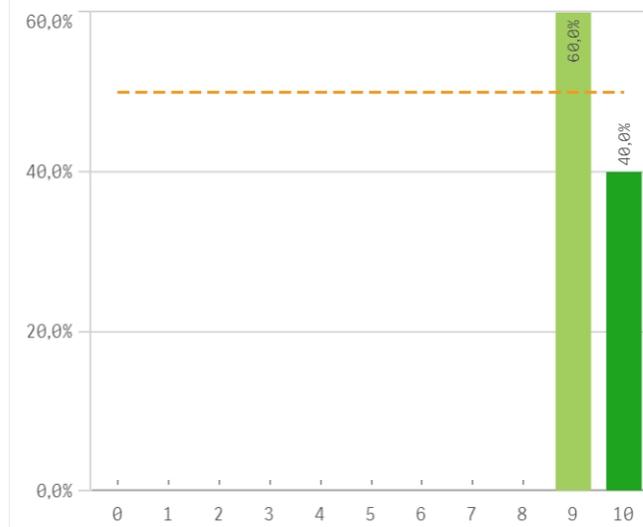
Plan de estudios adecuado



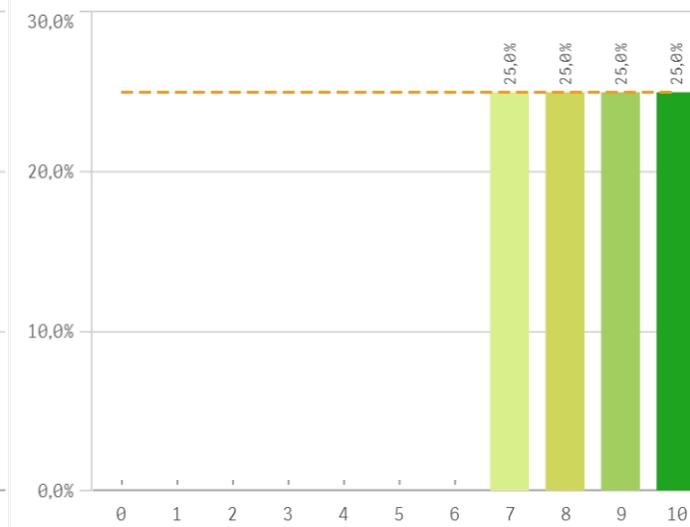
Integración de teoría/práctica



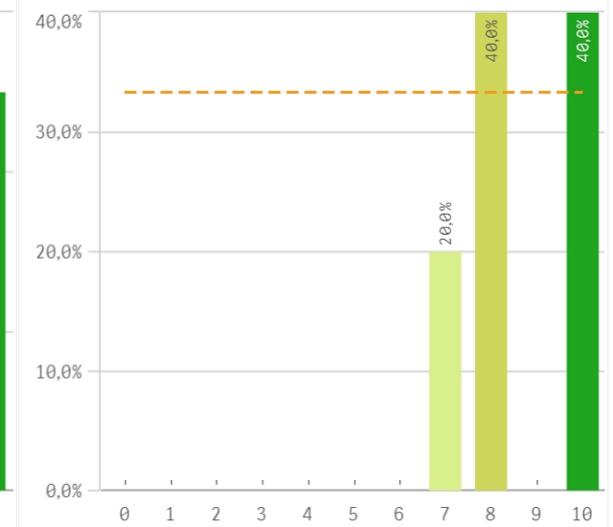
Relación calidad/precio



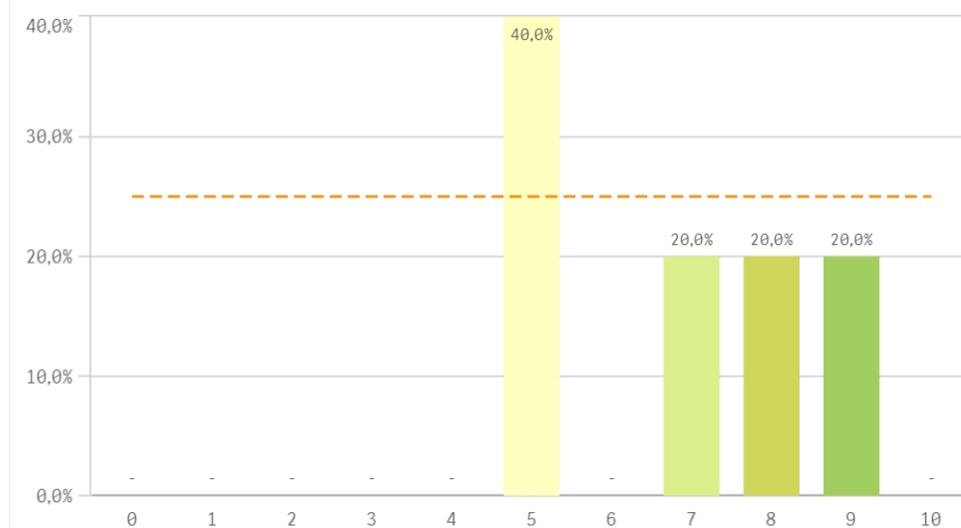
Nivel de dificultad adecuado



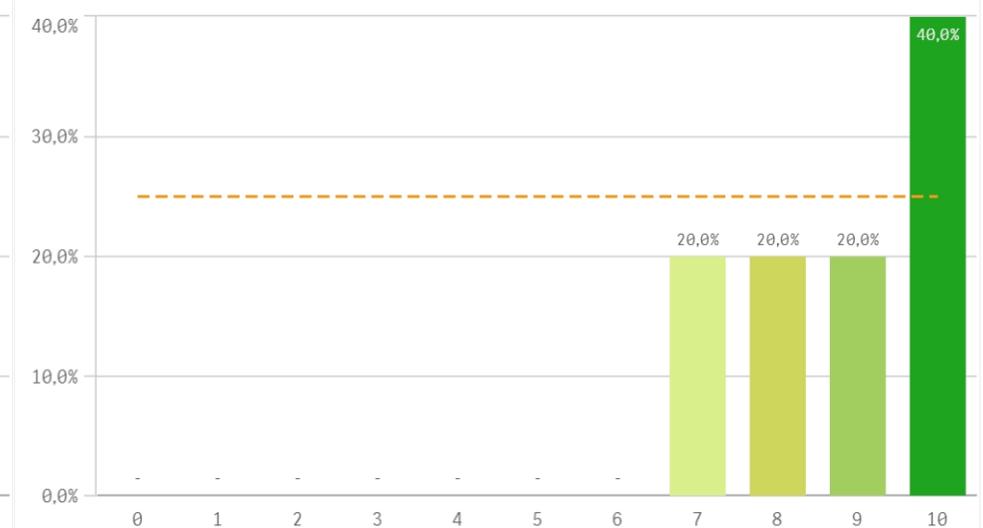
Número de alumnos por aula



Orientación Internacional

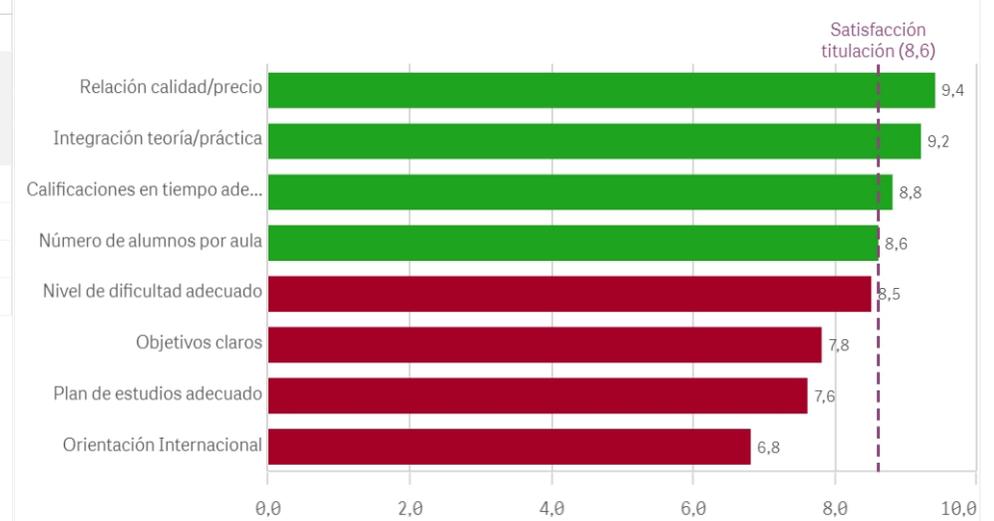


Calificaciones en tiempo adecuado

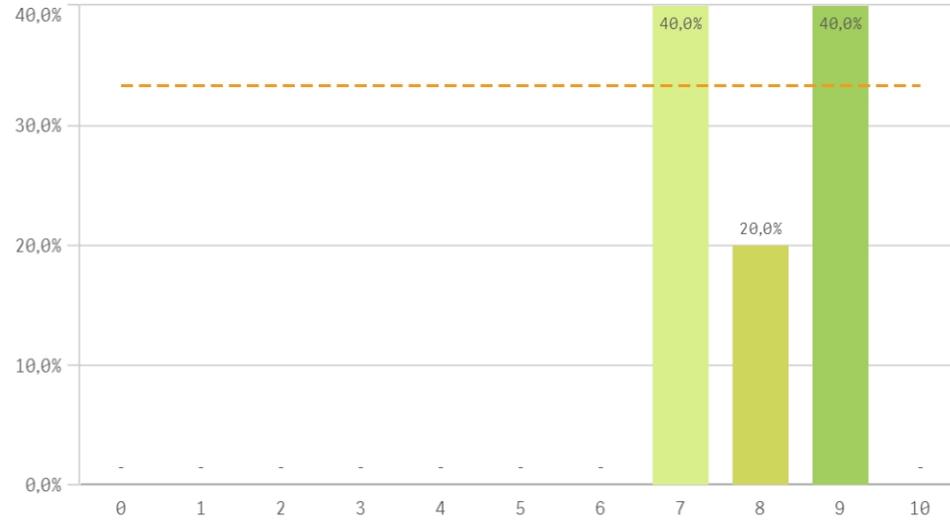


Titulación	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Calificaciones en tiempo adecuado	8,8	1,3	9,0	10,0
Integración teoría/práctica	9,2	0,8	9,0	-
Nivel de dificultad adecuado	8,5	1,3	8,5	-
Número de alumnos por aula	8,6	1,3	8,0	-
Objetivos claros	7,8	1,3	8,0	9,0
Orientación Internacional	6,8	1,8	7,0	5,0
Plan de estudios adecuado	7,6	1,8	8,0	8,0
Relación calidad/precio	9,4	0,5	9,0	9,0

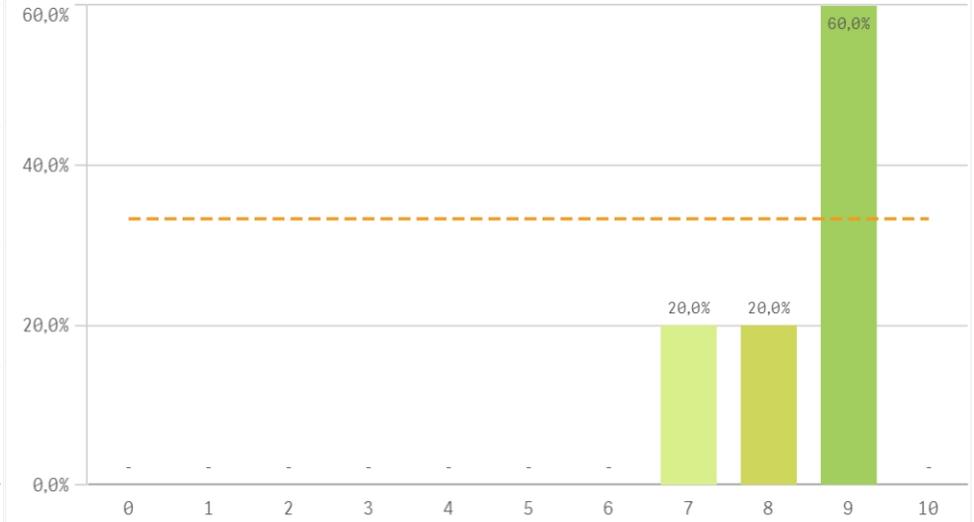
Fortalezas y debilidades



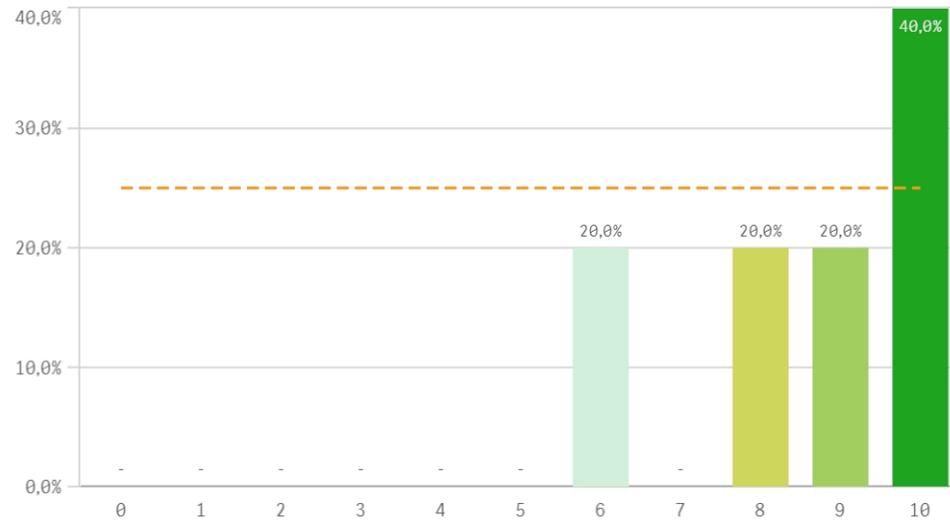
Objetivos



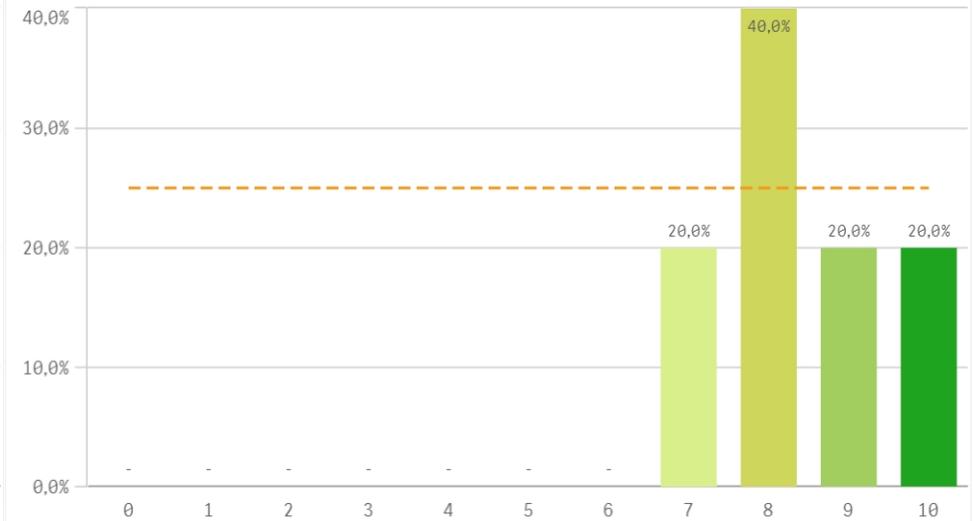
Innovacion



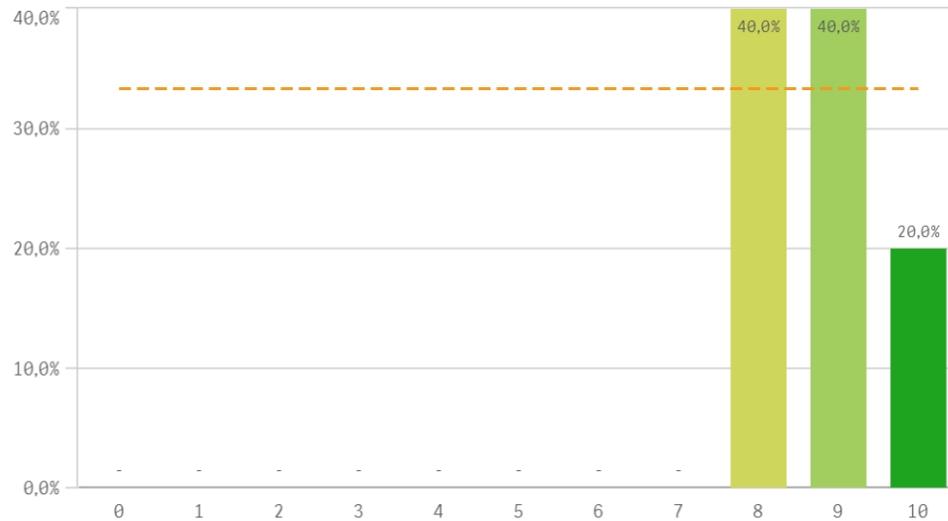
Organizacion



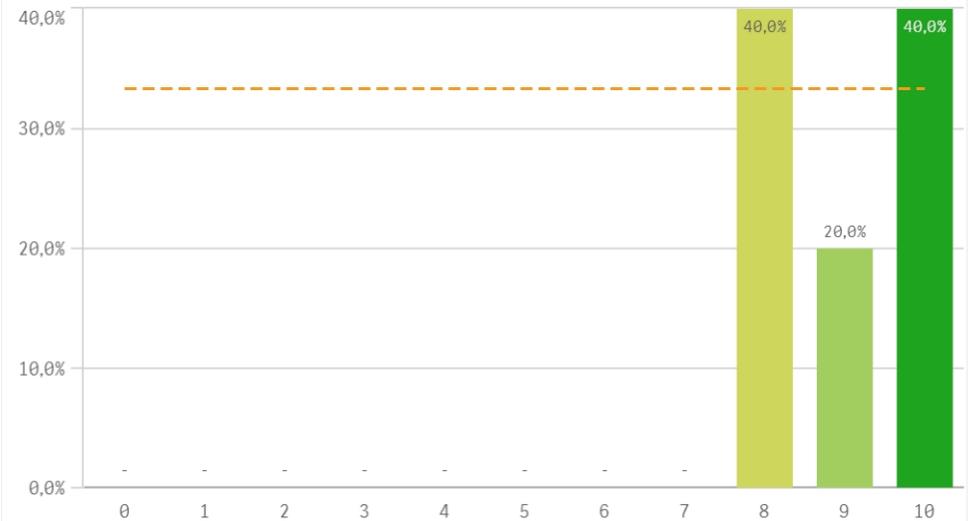
Practicas



Trabajo no presencial

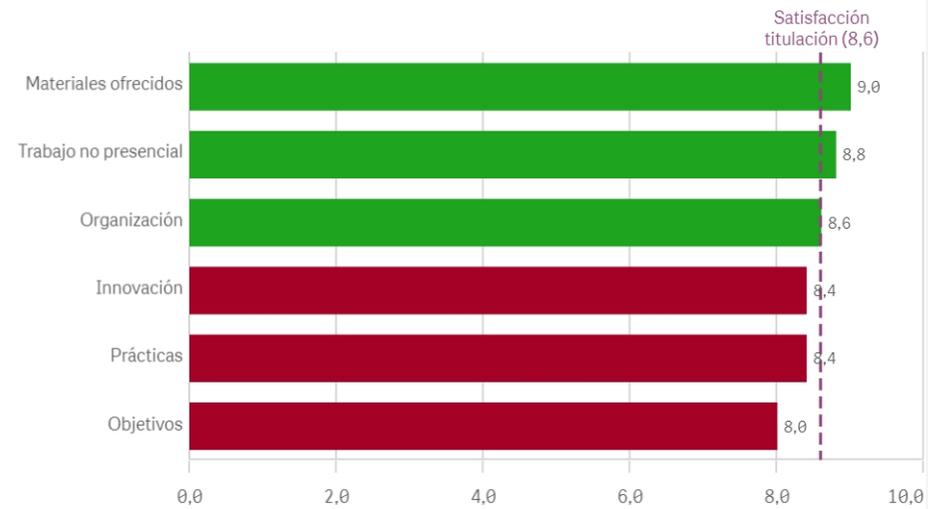


Materiales ofrecidos

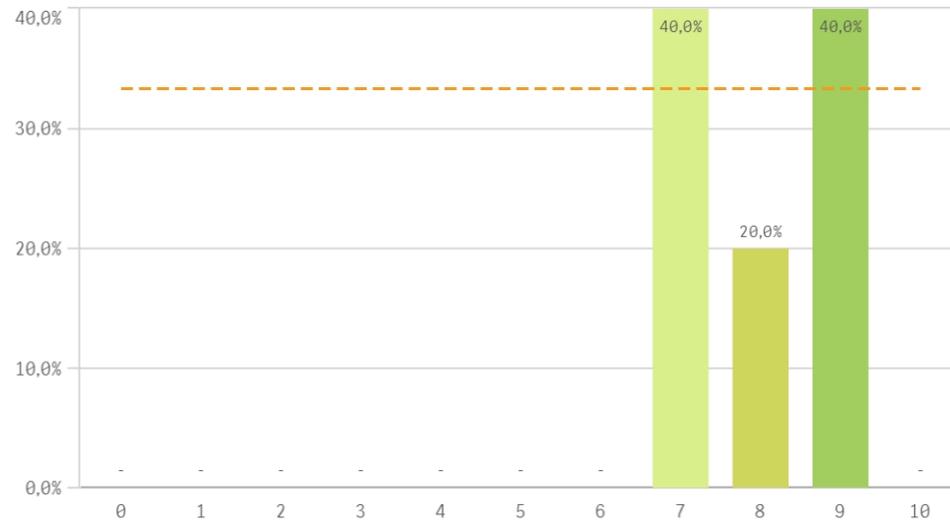


Asignaturas	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Innovación	8,4	0,9	9,0	9,0
Materiales ofrecidos	9,0	1,0	9,0	-
Objetivos	8,0	1,0	8,0	-
Organización	8,6	1,7	9,0	10,0
Prácticas	8,4	1,1	8,0	8,0
Trabajo no presencial	8,8	0,8	9,0	-

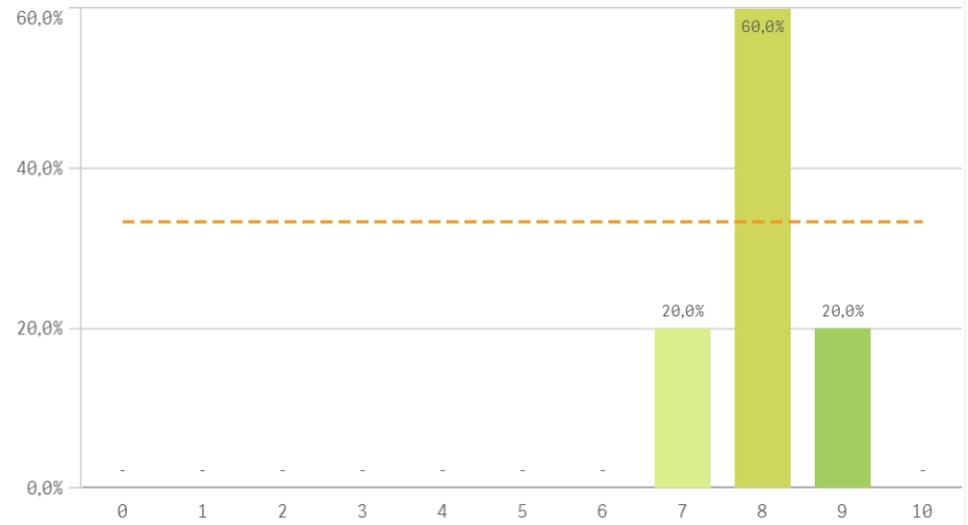
Fortalezas y debilidades



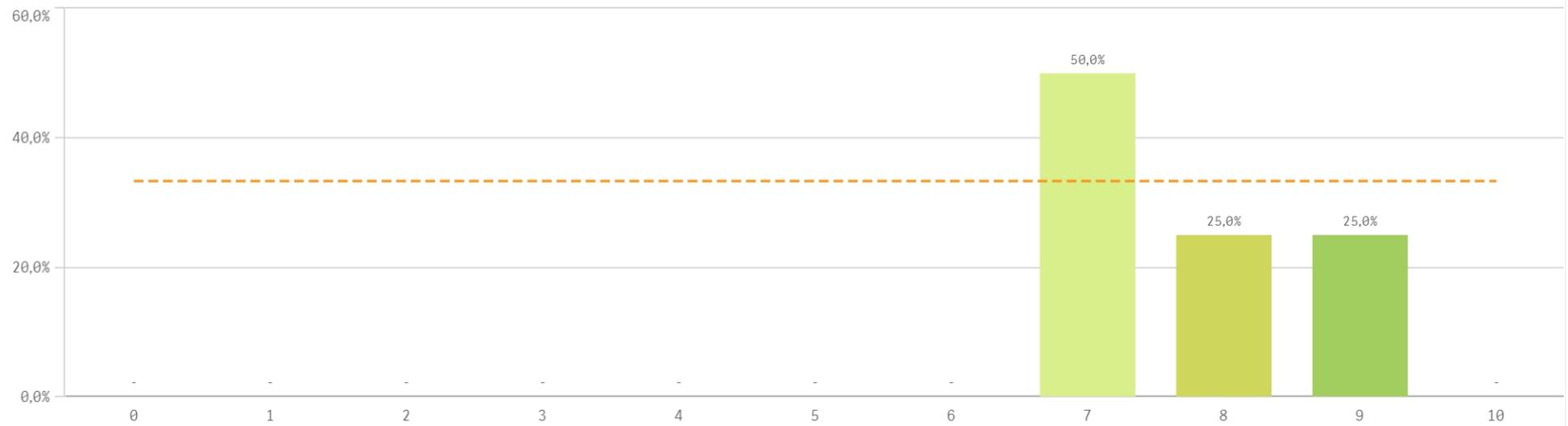
Competencias relacionadas



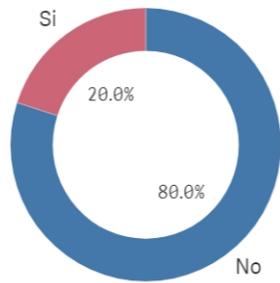
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la investigación



Estancia en el extranjero



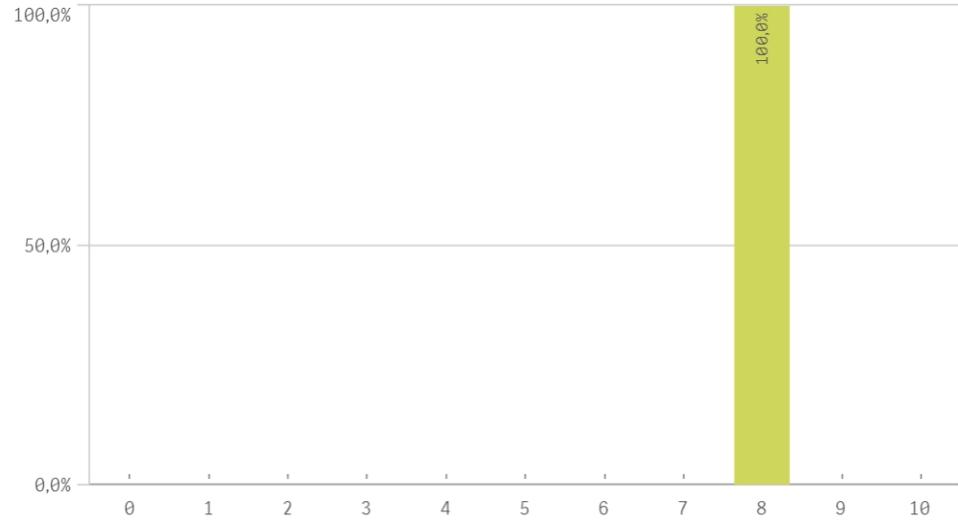
■ No ■ Si

Si
1

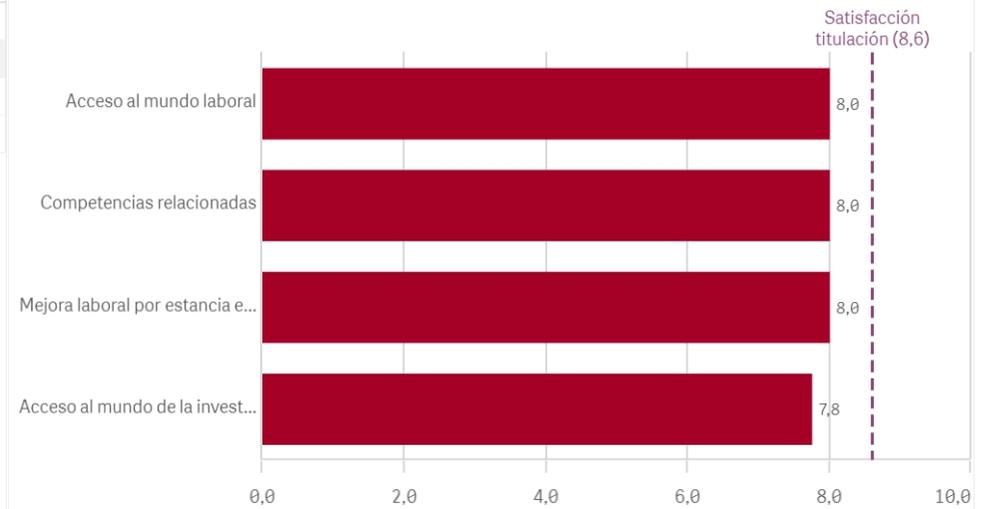
No
4

Formación y estancia en el extranjero	Q	Media	Desv. típica	Media...	Moda
Acceso al mundo laboral		8,0	0,7	8,0	8,0
Competencias relacionadas		8,0	1,0	8,0	-
Mejora laboral por estancia en el extranjero		8,0	-	8,0	8,0
Acceso al mundo de la investigación		7,8	1,0	7,5	7,0

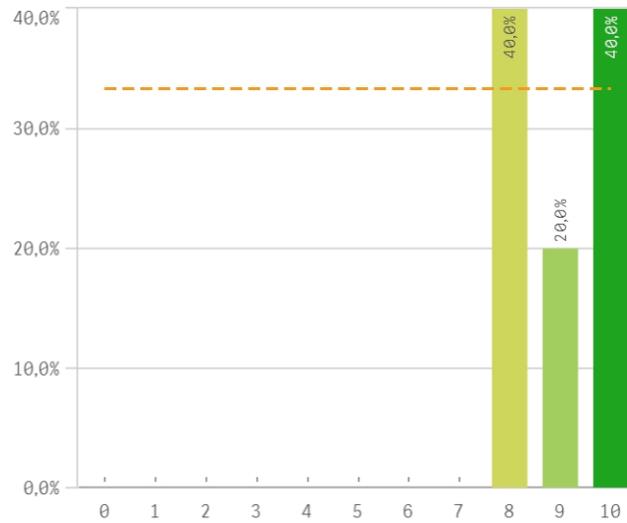
Mejora en la insercion laboral por estancia en el extranjero



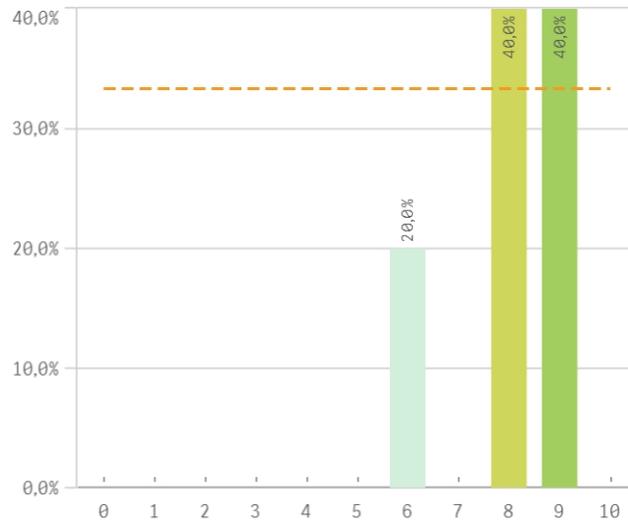
Fortalezas y debilidades



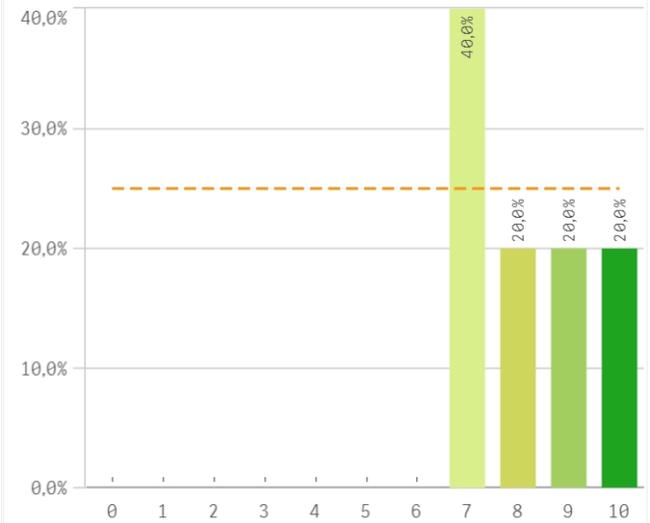
Recursos y medios



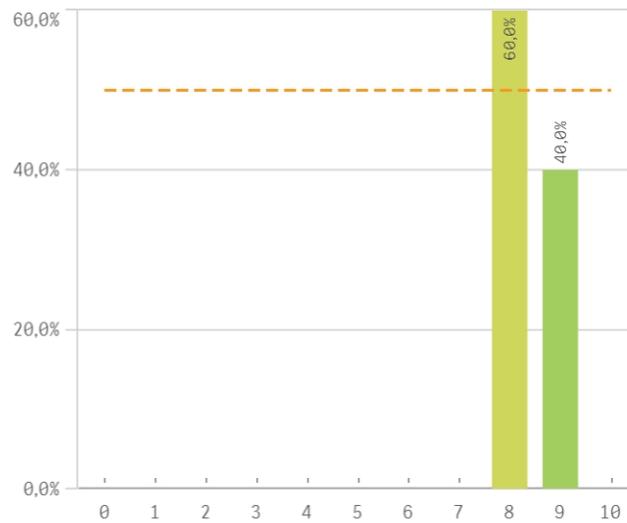
Actividades complementarias



Atención al estudiante

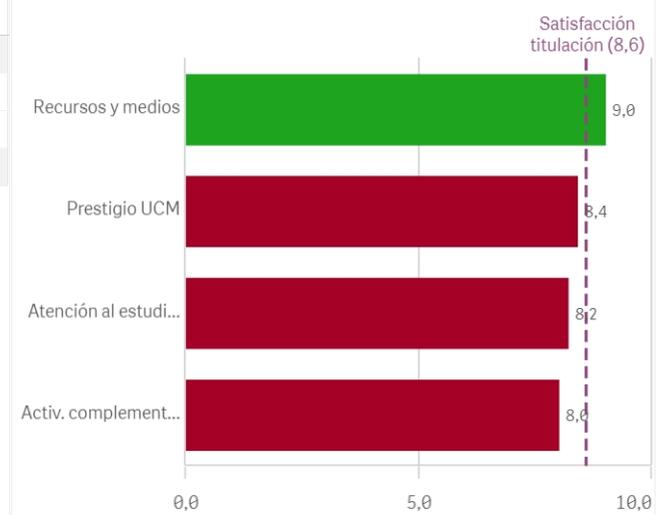


Prestigio UCM



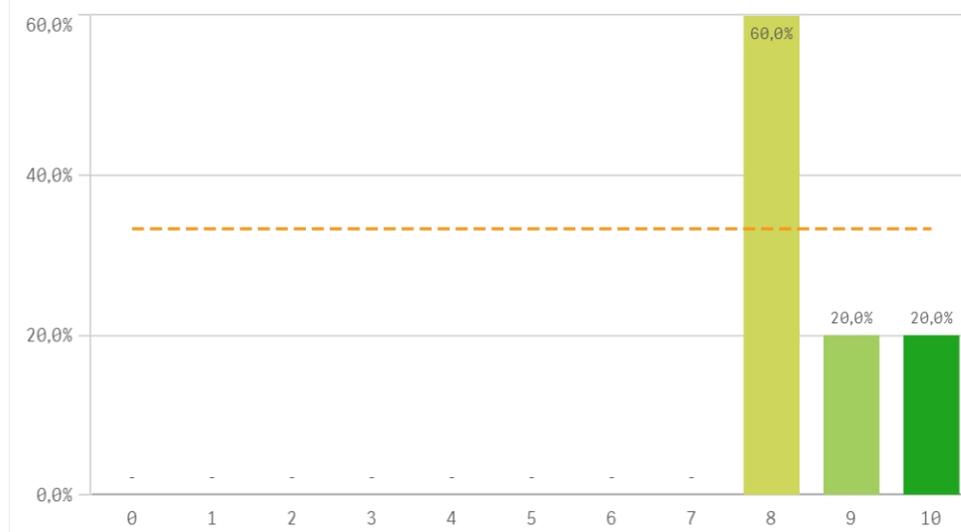
UCM	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Recursos y medios		9,0	1,0	9,0	-
Prestigio UCM		8,4	0,5	8,0	8,0
Atención al estudiante		8,2	1,3	8,0	7,0
Activ. complementarias		8,0	1,2	8,0	-

Fortalezas y debilidades

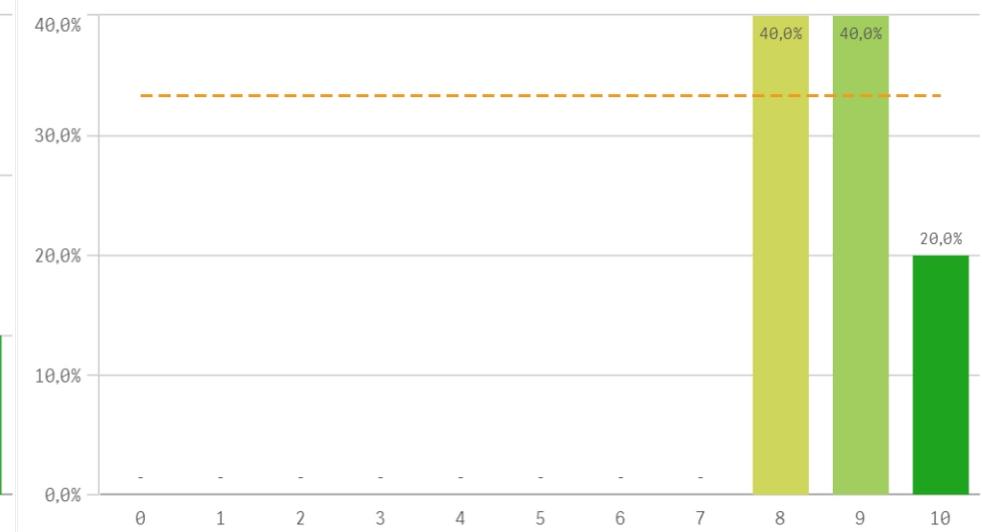


Centro	Q	Mejora profesional	Q
INFORMÁTICA		Colaborando en la docencia conjuntamente.	

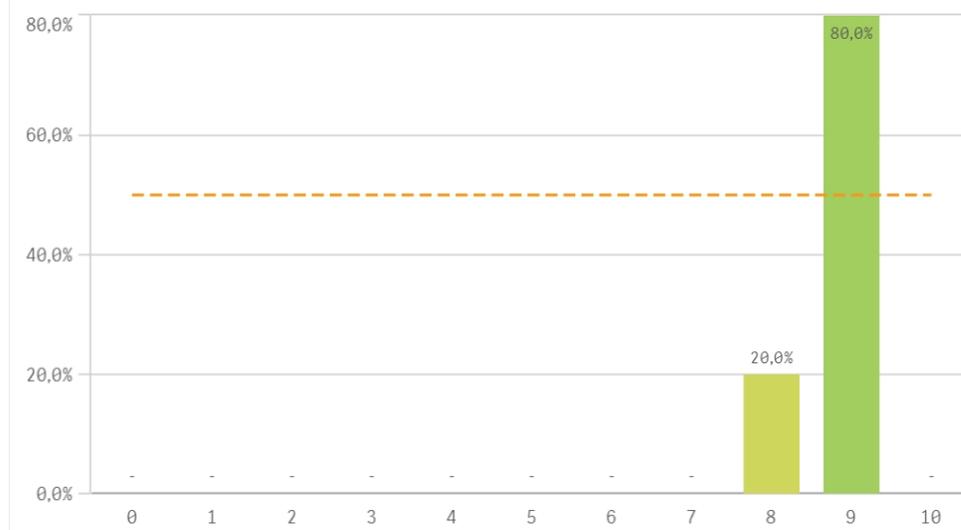
Satisfacción de la titulación



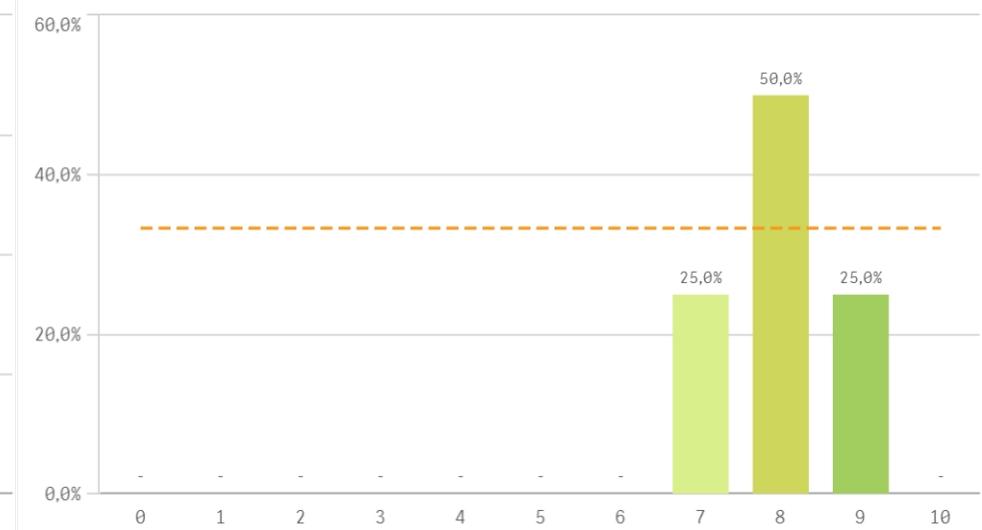
Expectativas titulación



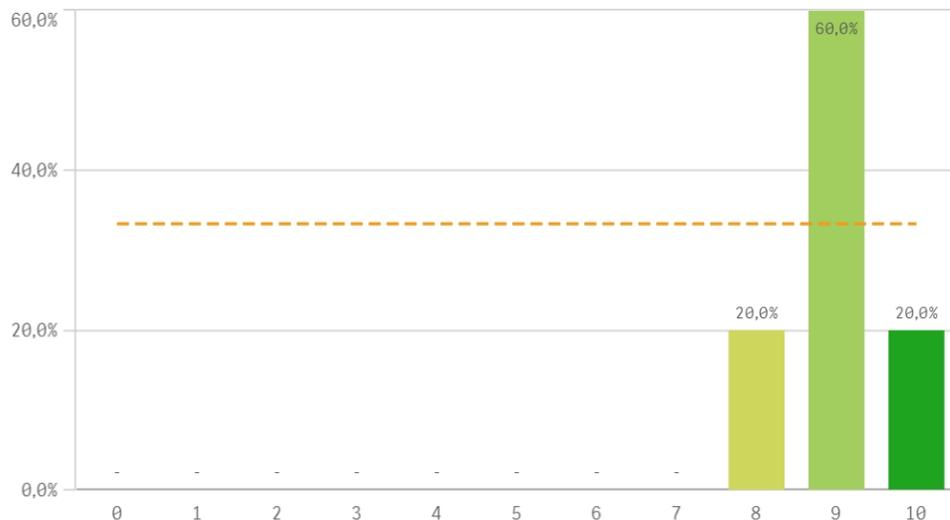
Satisfacción UCM



Satisfacción de la formación

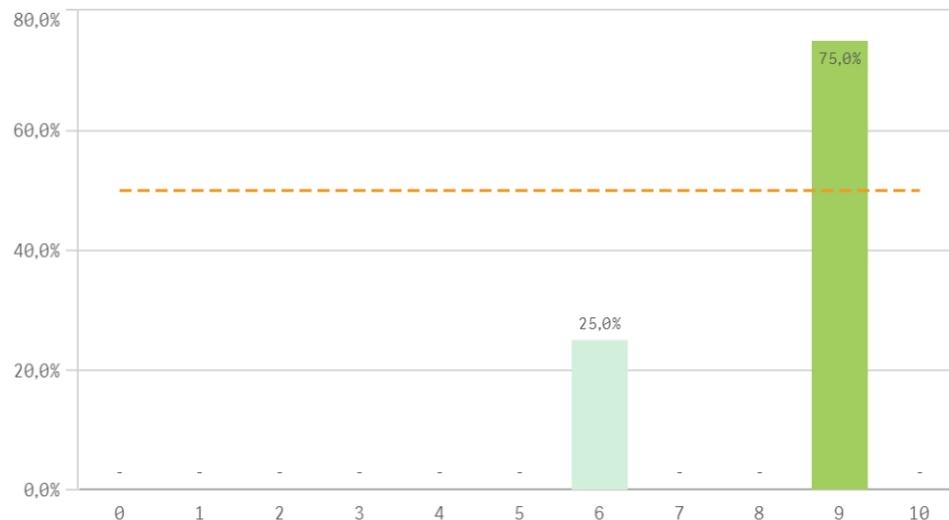


Satisfacción de las instalaciones de docencia

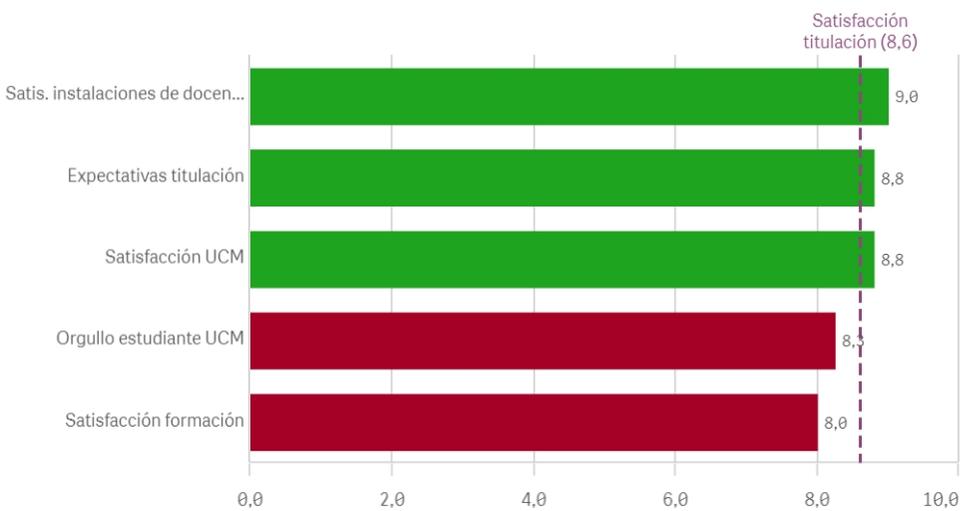


Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satis. instalaciones de docencia		9,0	0,7	9,0	9,0
Expectativas titulación		8,8	0,8	9,0	-
Satisfacción UCM		8,8	0,4	9,0	9,0
Orgullo estudiante UCM		8,3	1,5	9,0	9,0
Satisfacción formación		8,0	0,8	8,0	8,0

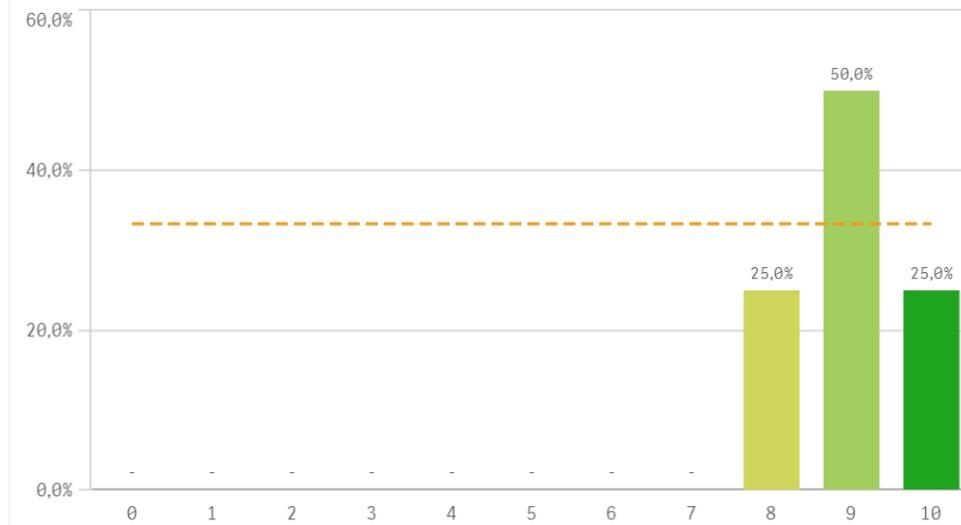
Orgullo estudiante UCM



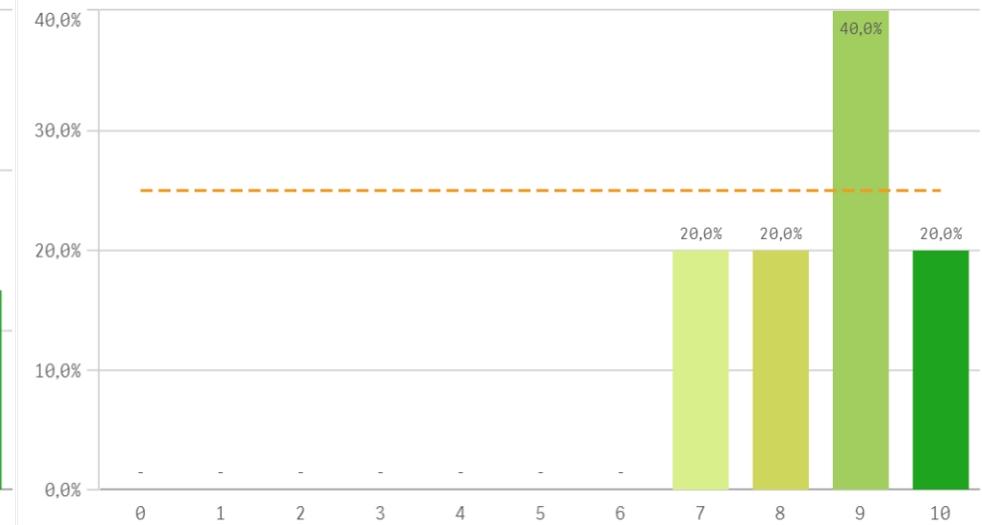
Fortalezas y debilidades



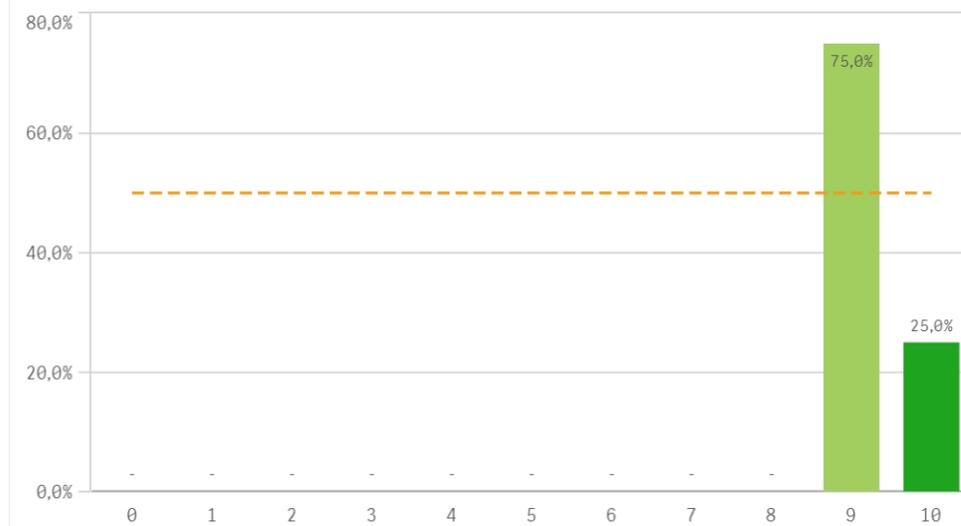
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

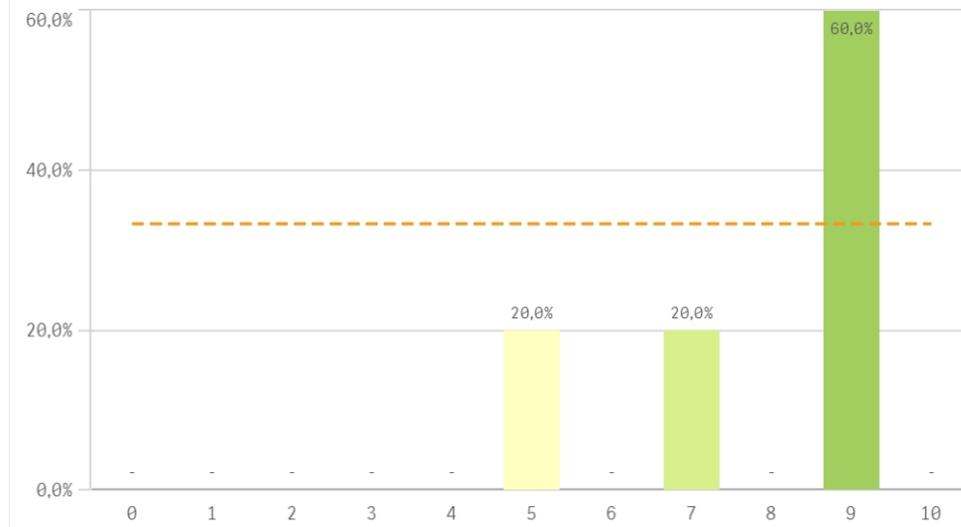


Repetir en la UCM (fidelidad)

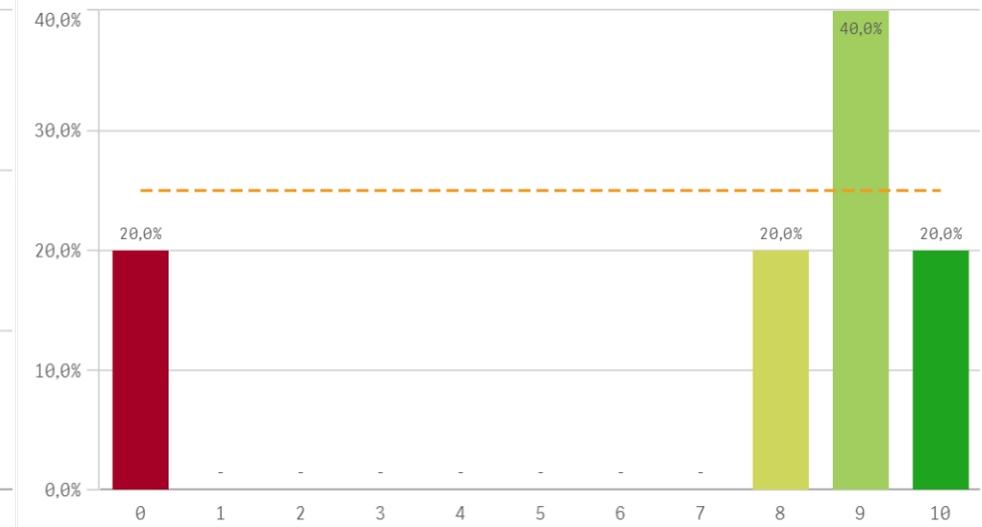


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir en la UCM		9,3	0,5	9,0	9,0
Repetir estudios superiores		9,0	0,8	9,0	9,0
Repetir titulación		8,6	1,1	9,0	9,0
Seguir en la UCM		8,0	1,2	8,0	-
Recomendar titulación		7,8	1,8	9,0	9,0
Recomendar la UCM		7,2	4,1	9,0	9,0
Seguir en la misma titulación		6,8	3,8	8,0	-

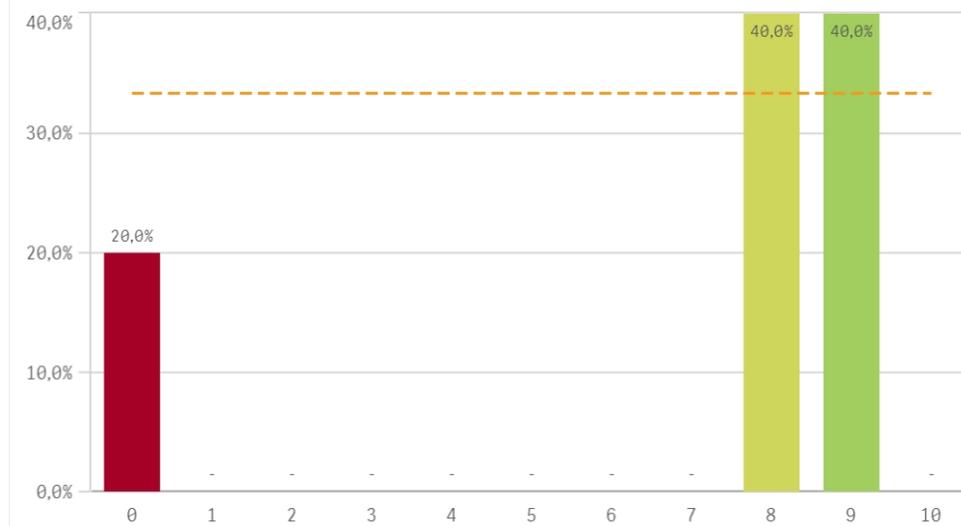
Recomendar titulación (prescripción)



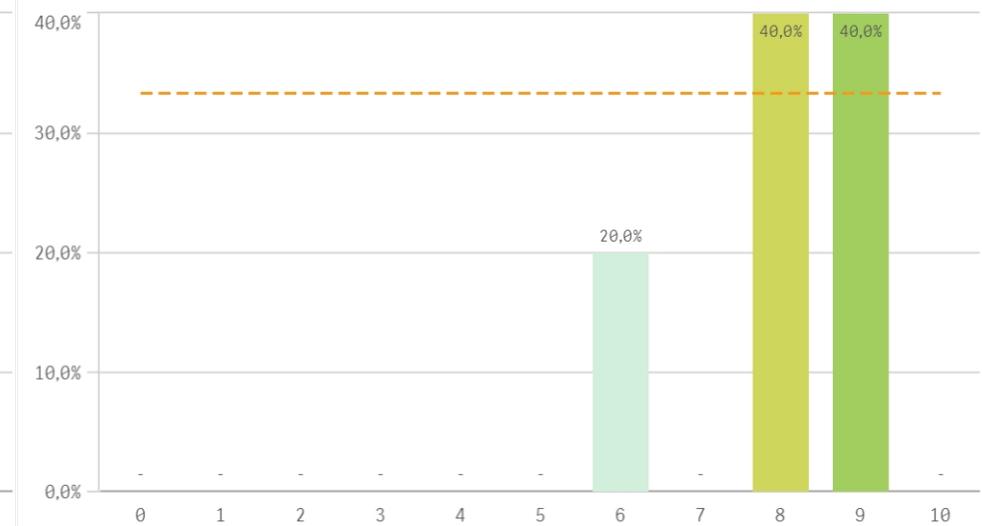
Recomendar la UCM (prescripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



Seguir en la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

