



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID

# Encuestas de Satisfacción UCM

Informe de la Encuesta a Egresados

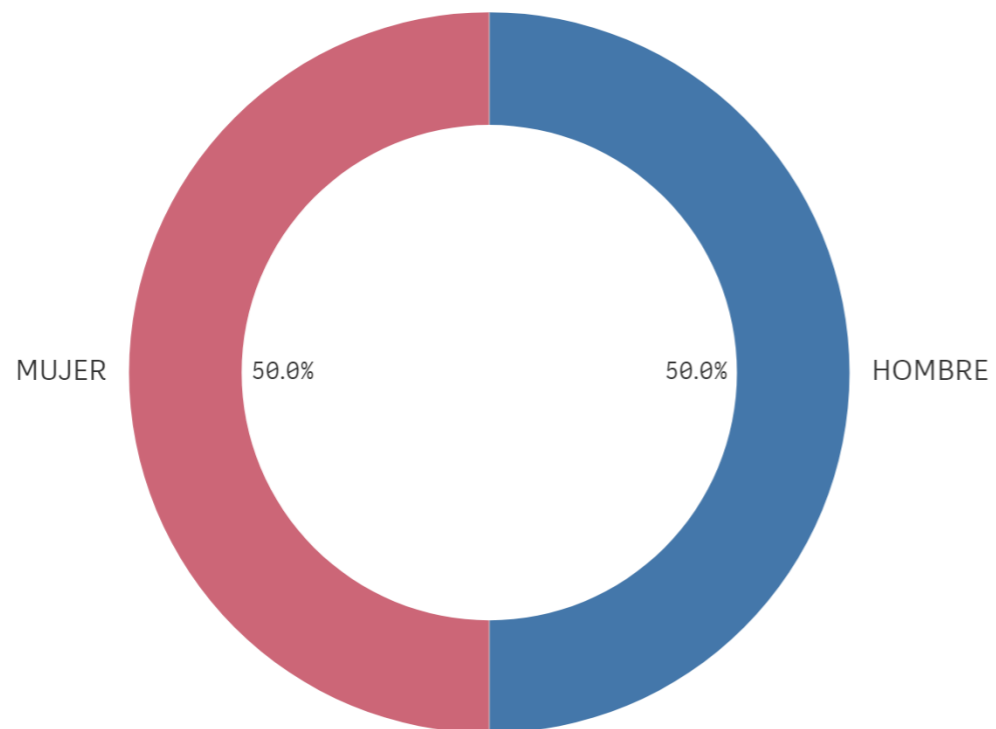
Curso 2020/21

Nivel  
Titulación

**GRADO EN DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS**

UCM

Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

Población N

26

%\_Participacion

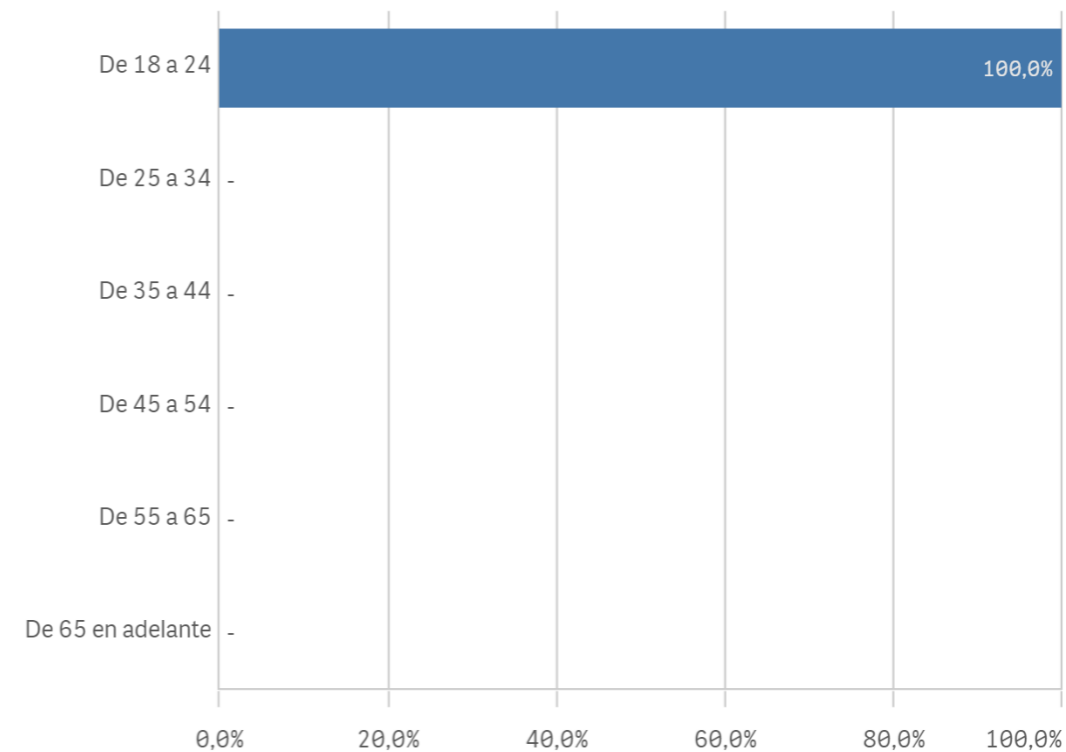
7,7%

Participación n

2

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



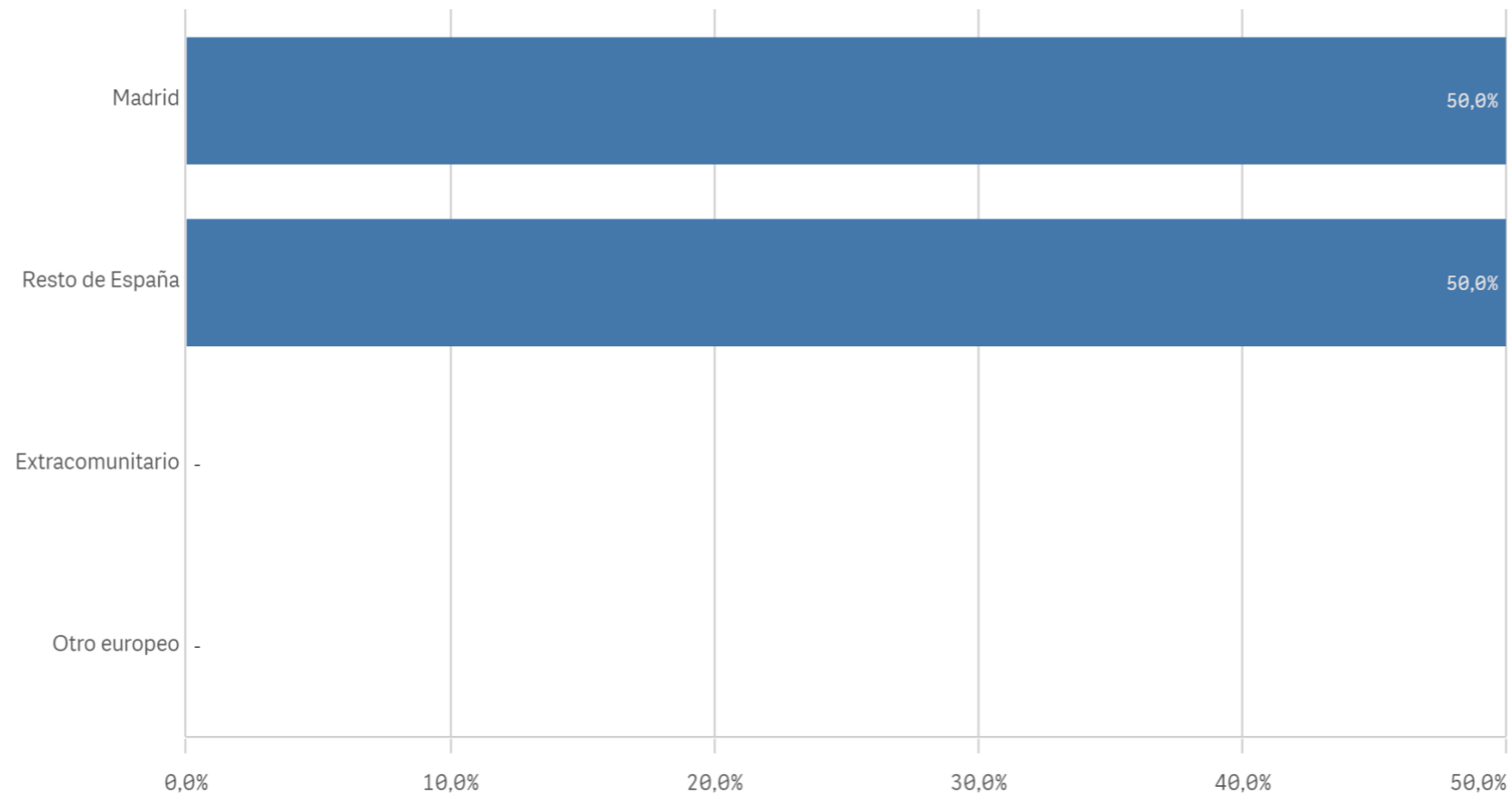
Edad media (años)

22,5

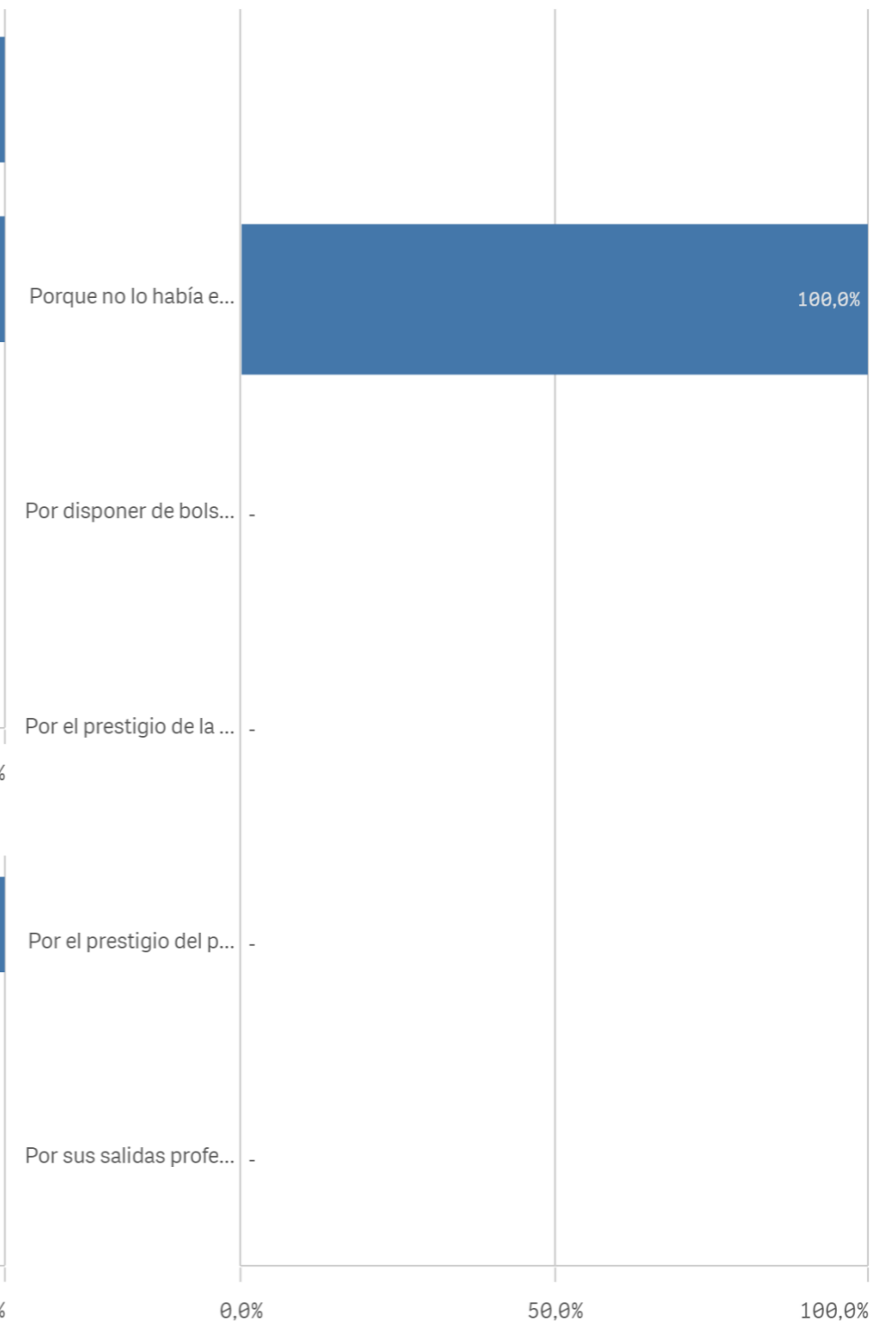
Desviación Típica

0,7

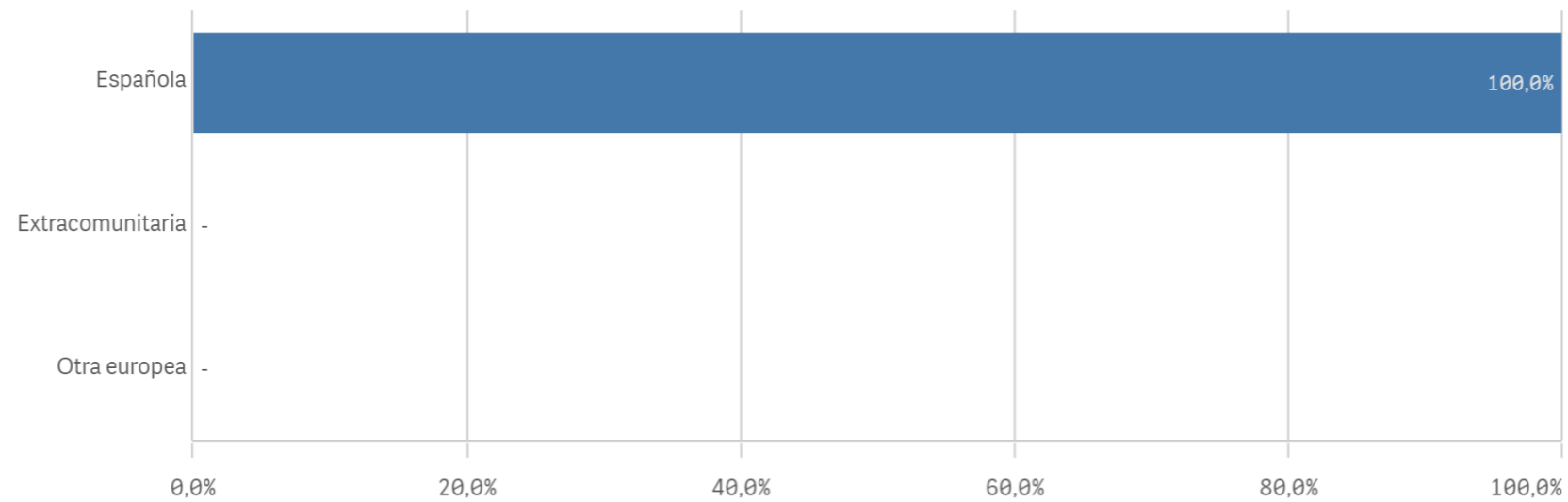
## Lugar de residencia



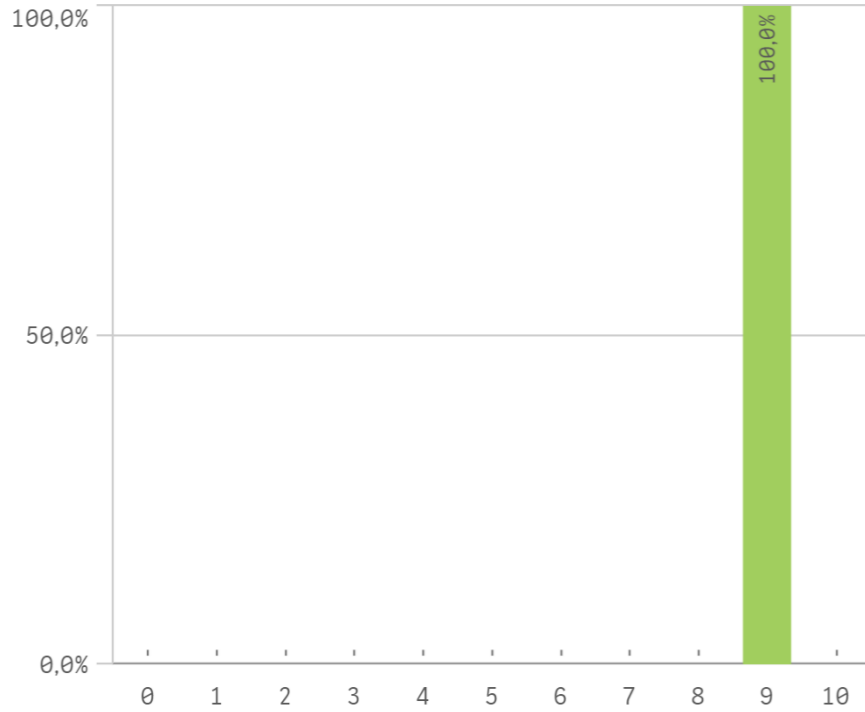
## Elegir UCM



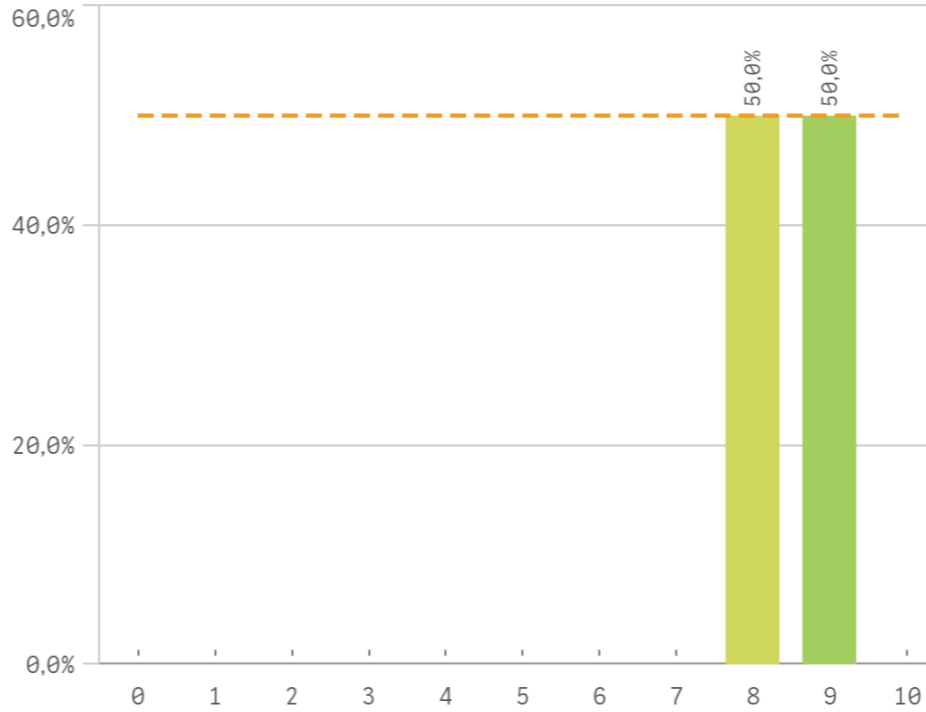
## Nacionalidad



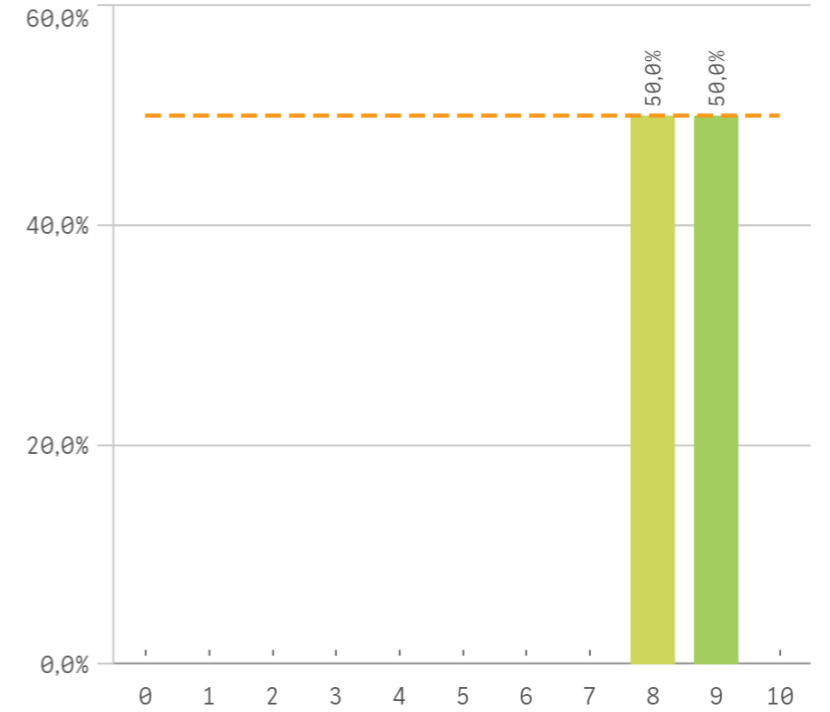
**Asumir responsabilidades**



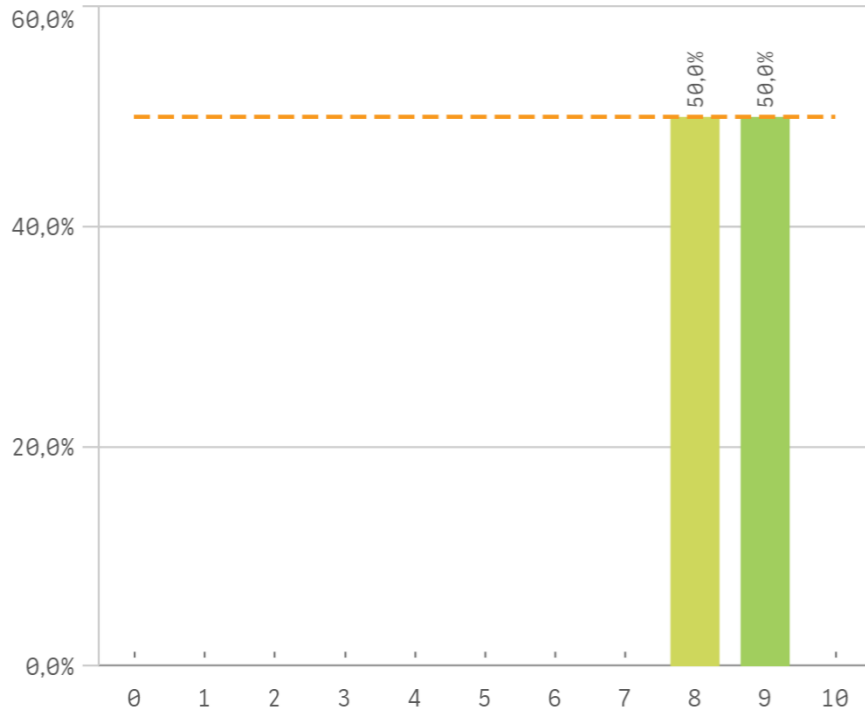
**Trabajar en equipo**



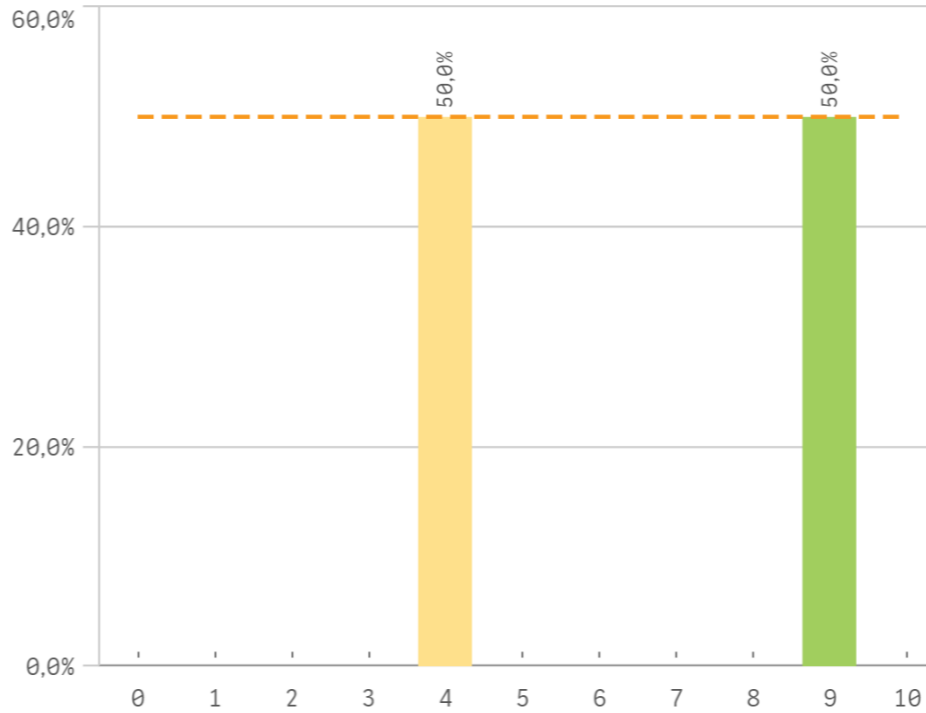
**Capacidad técnica para resolución de problemas**



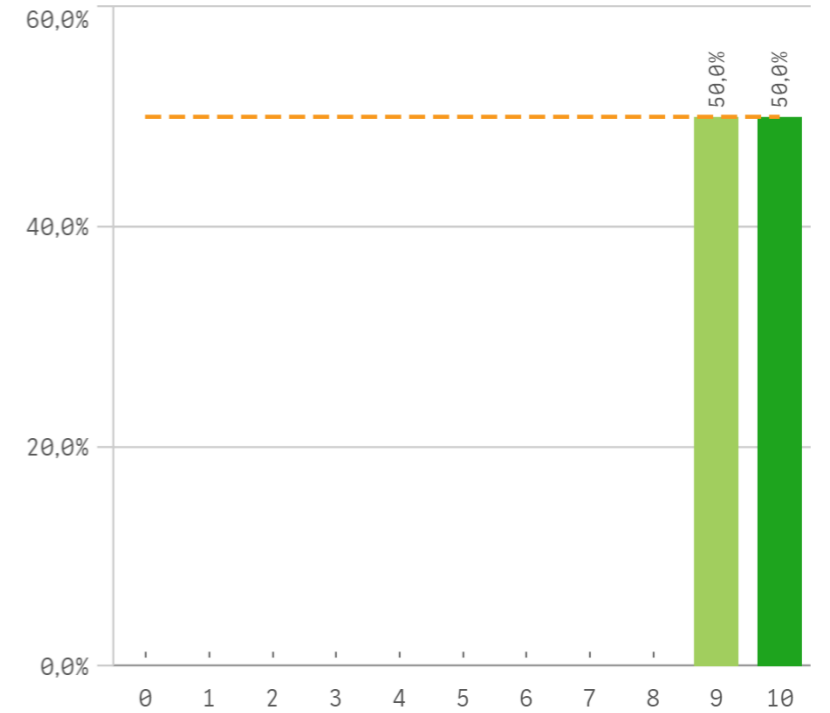
**Expresión y comunicación**



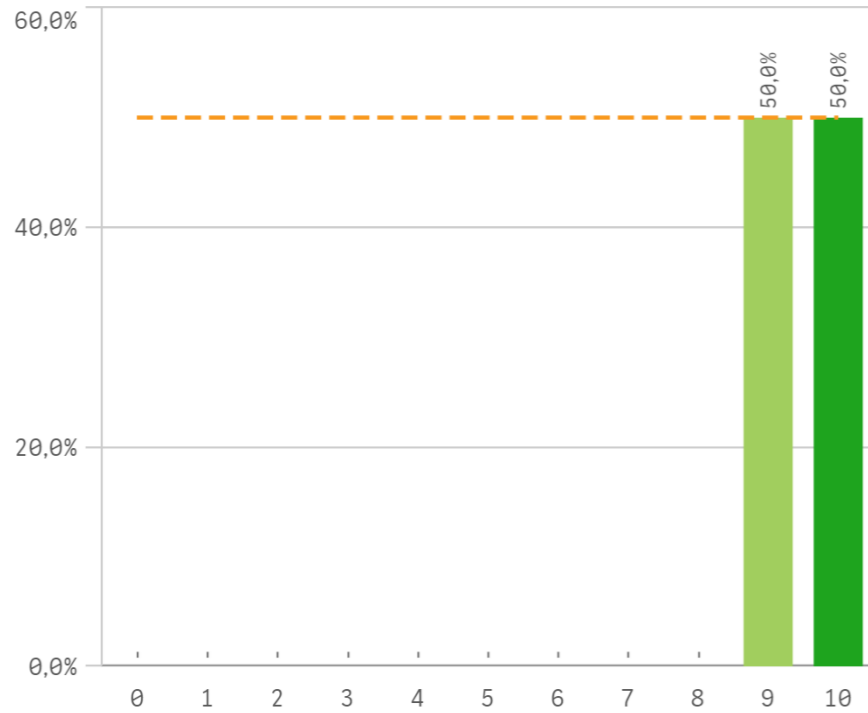
**Comunicación bilingüe**



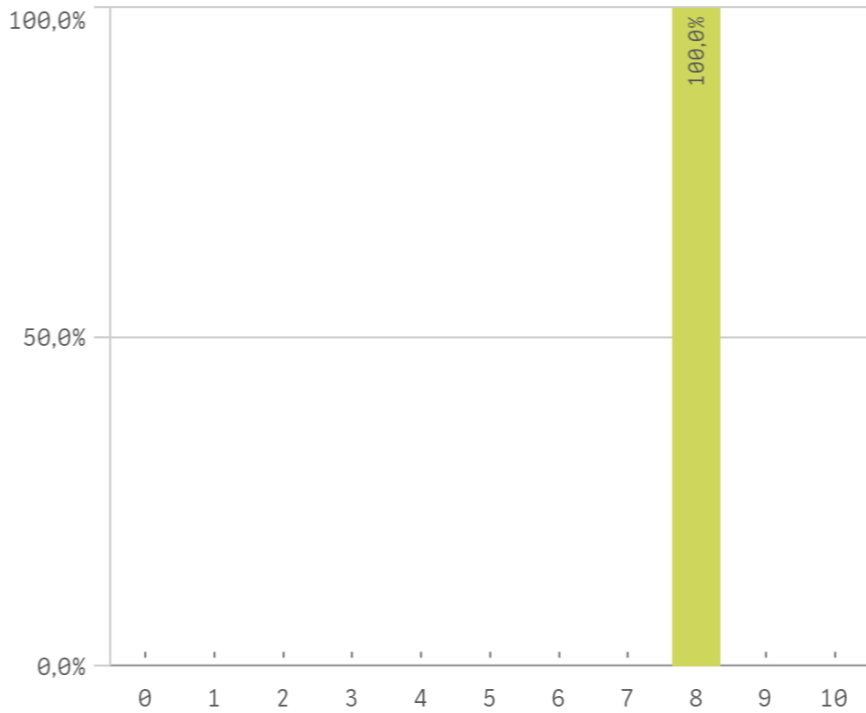
**Adaptar nueva situación**



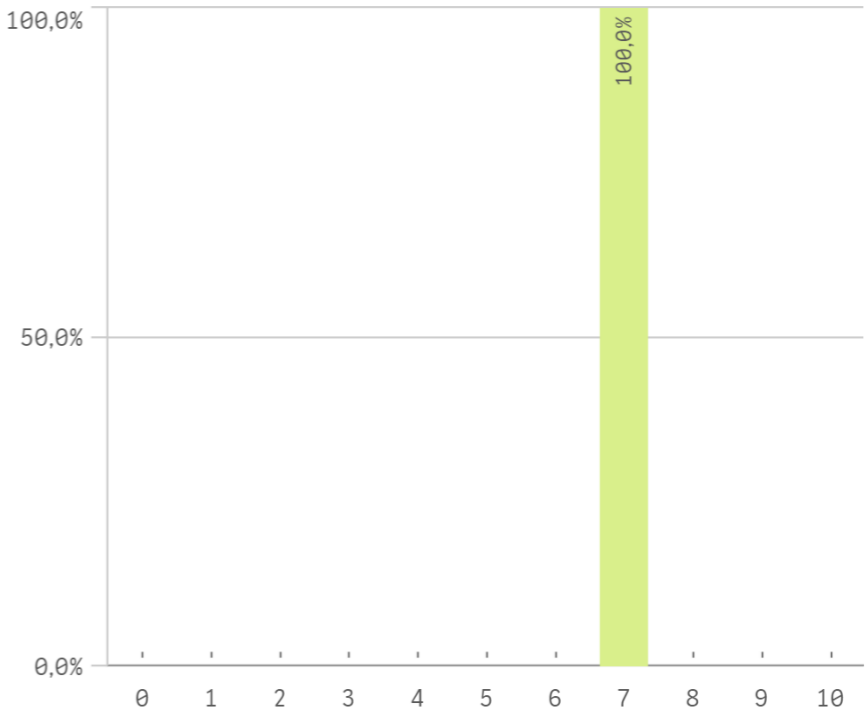
**Manejar dificultades**



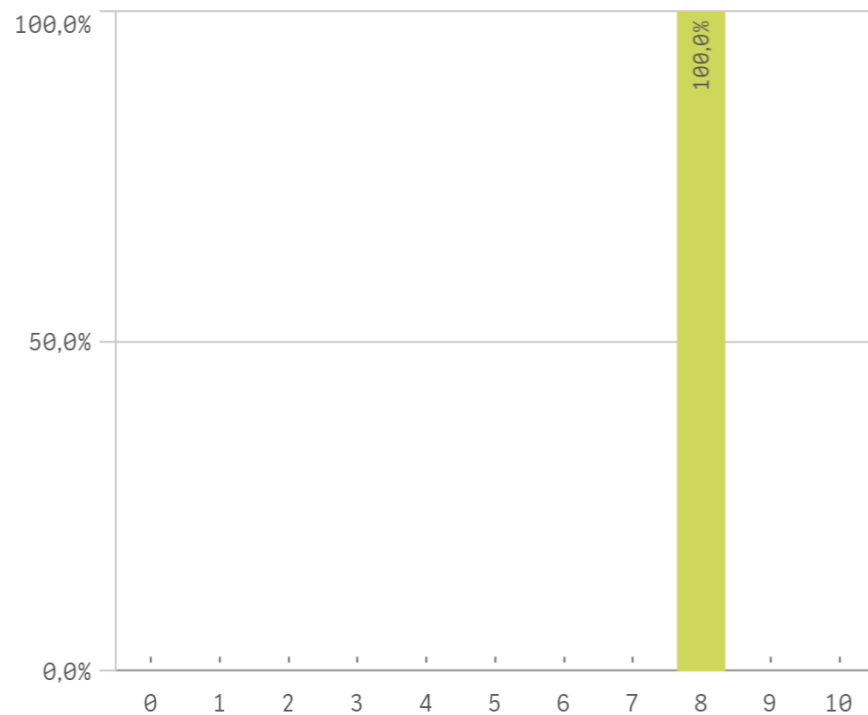
**Competencias desarrolladas por la titulación**



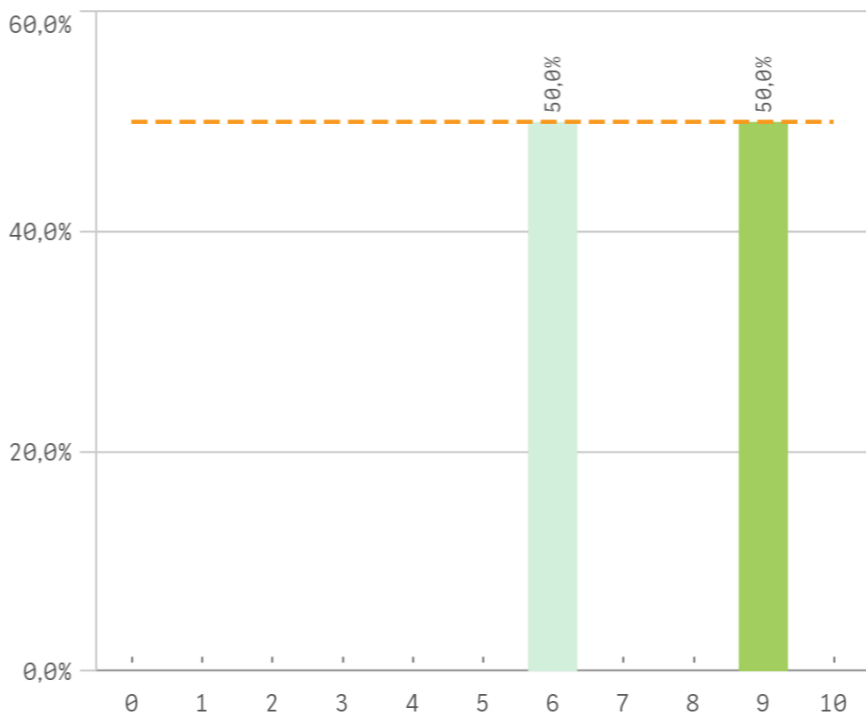
**Analizar**



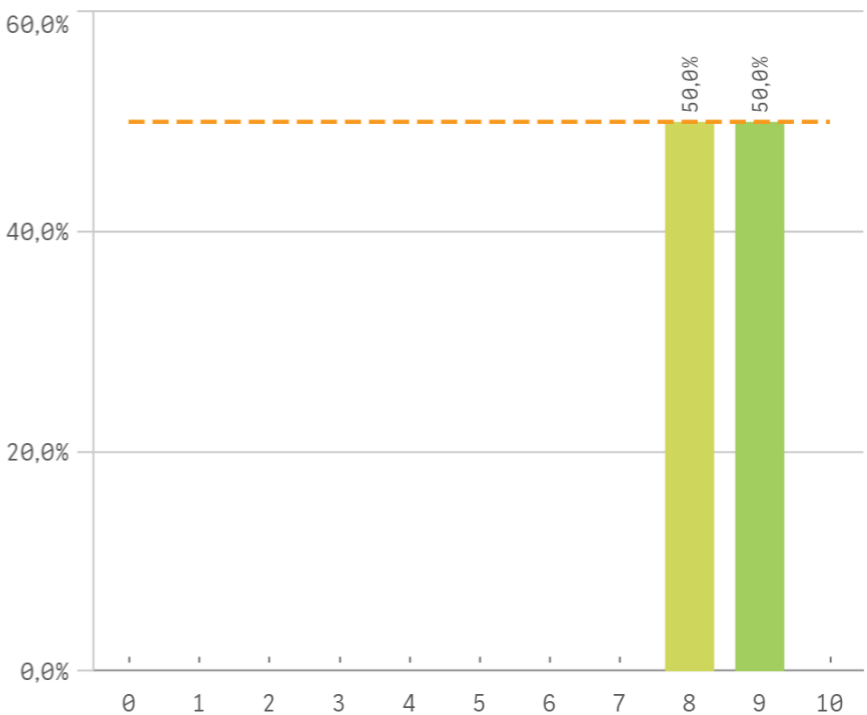
**Organizar**



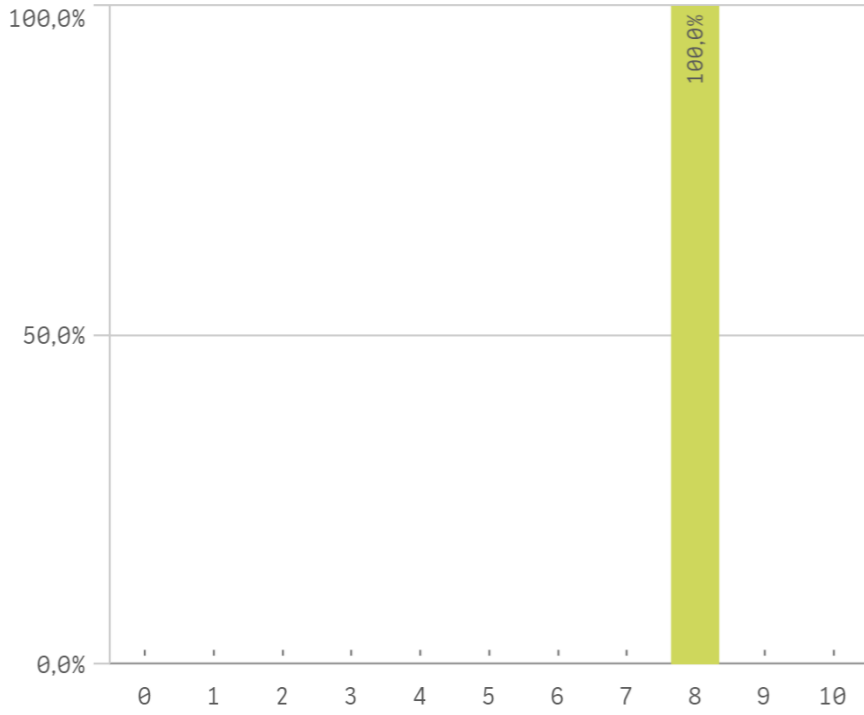
**Aprendizaje**



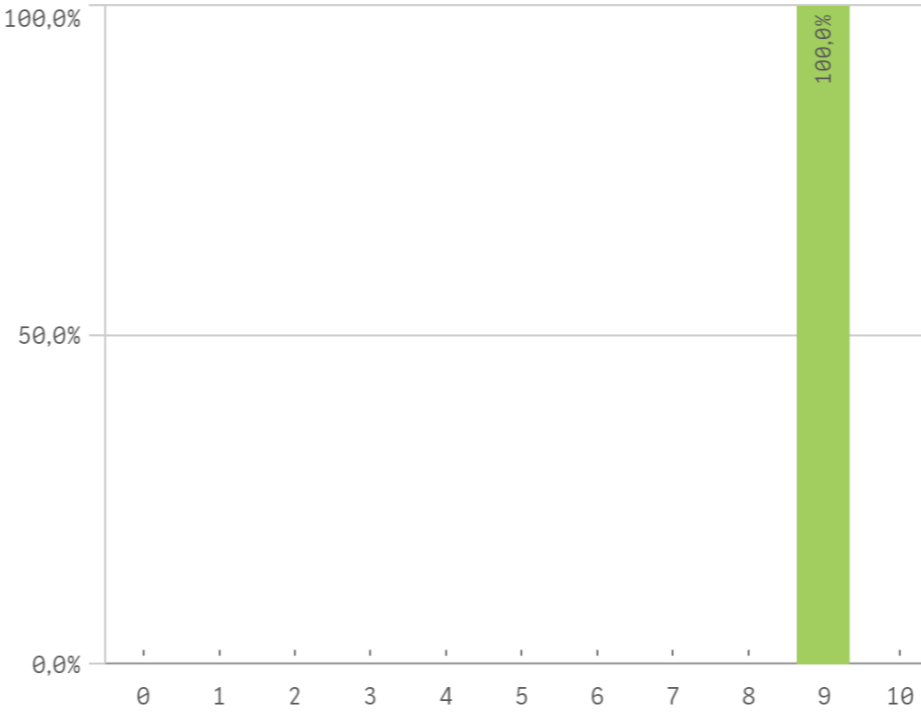
**Liderazgo**



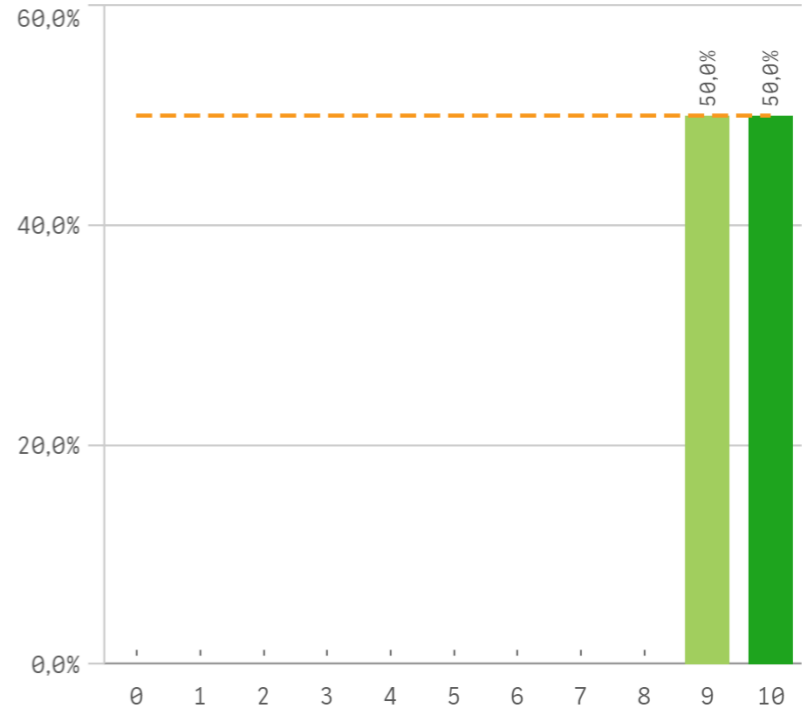
**Objetivos claros**



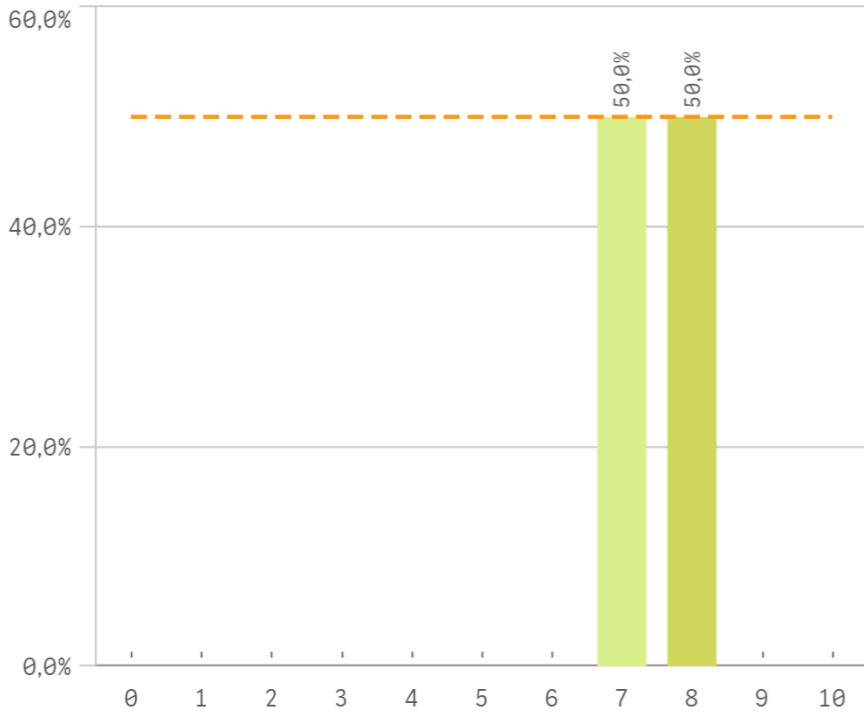
**Plan de estudios adecuado**



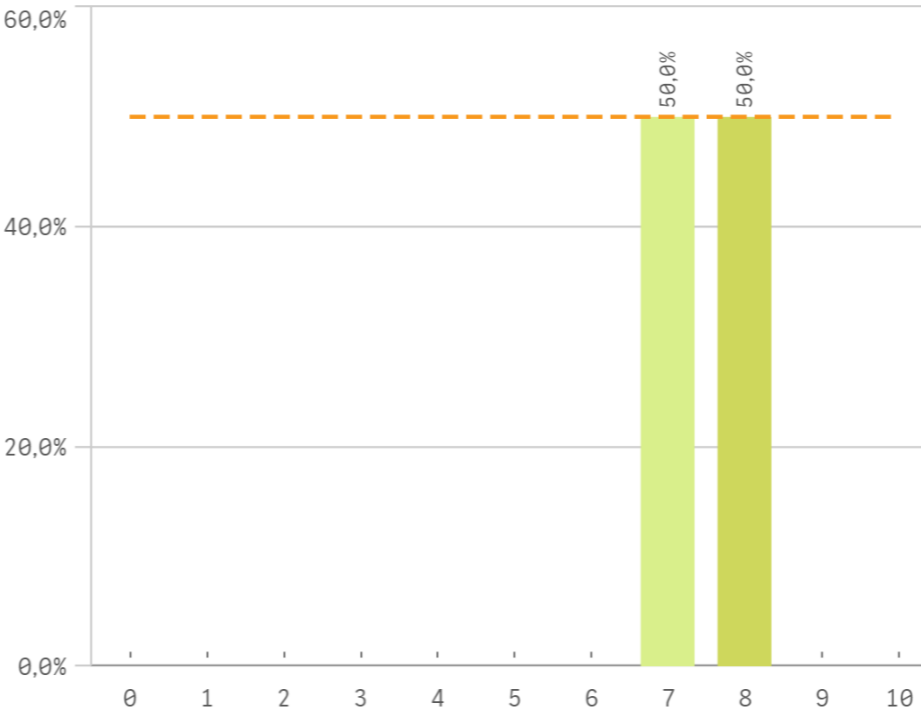
**Integración de teoría/práctica**



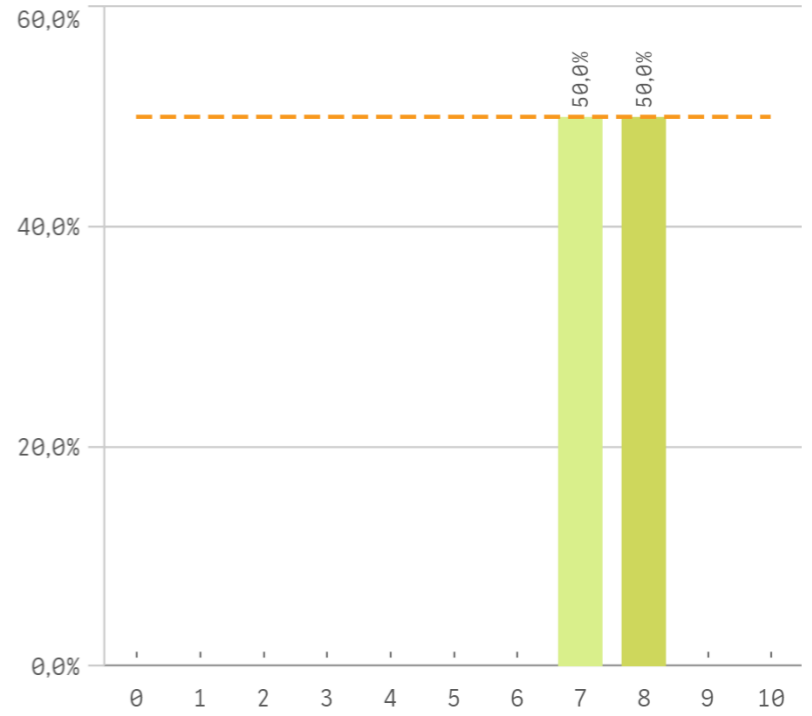
**Relación calidad/precio**



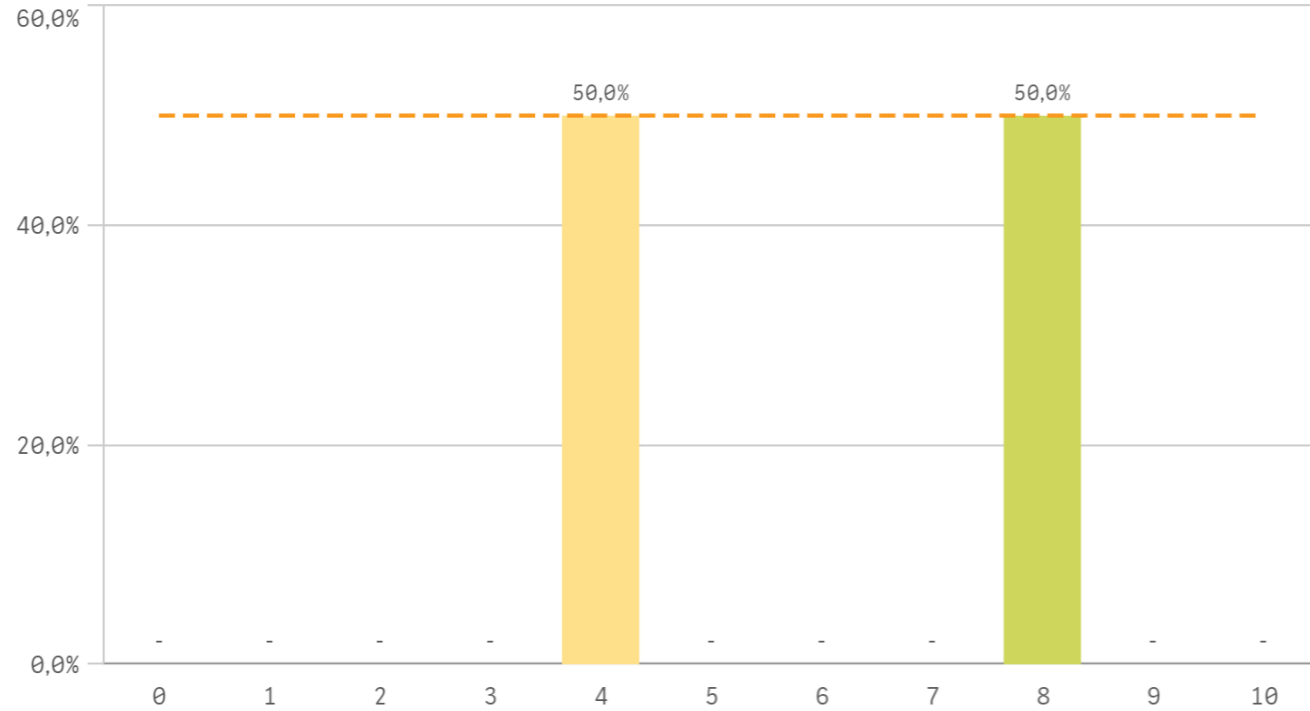
**Nivel de dificultad adecuado**



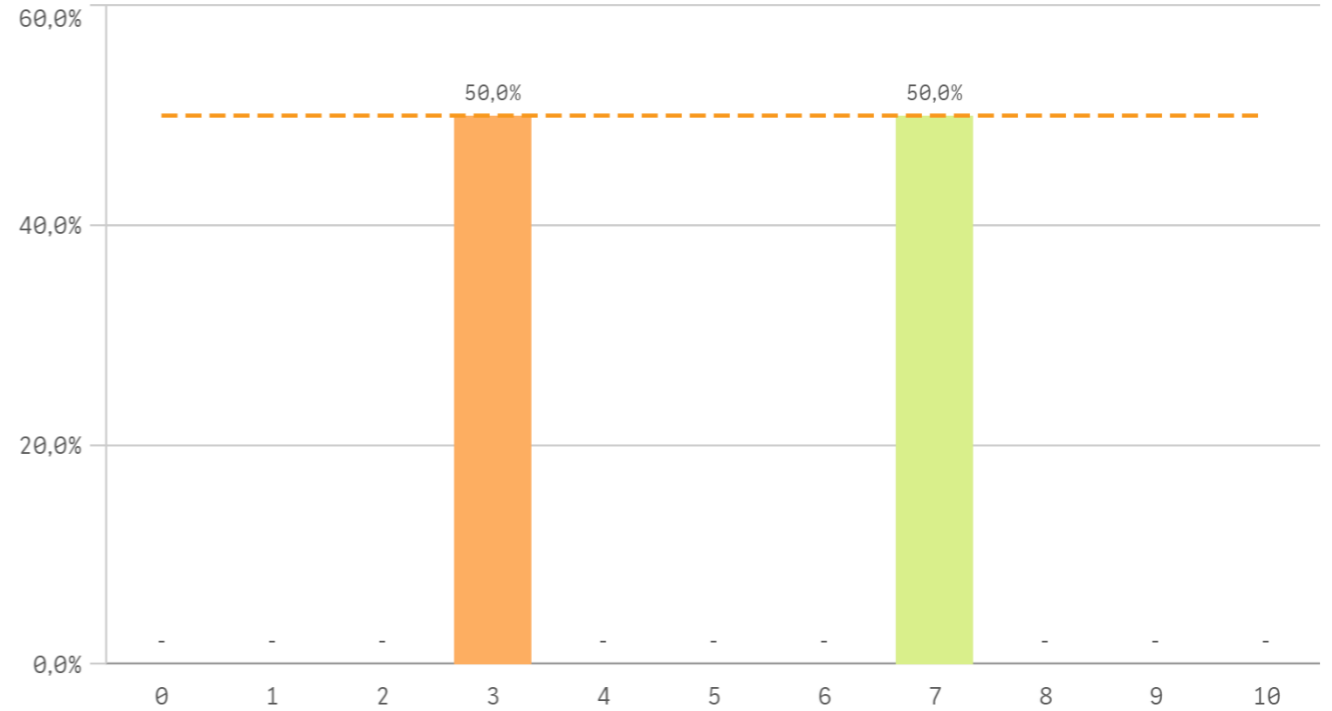
**Número de alumnos por aula**



## Orientación Internacional

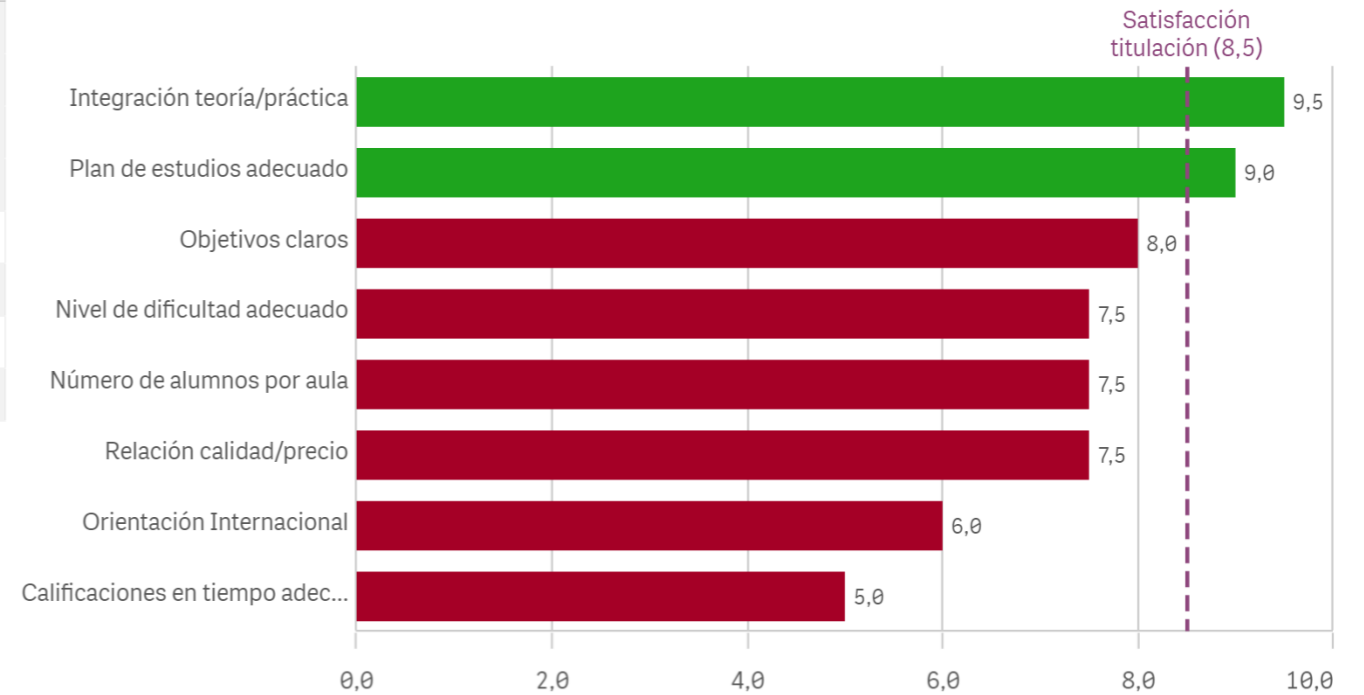


## Calificaciones en tiempo adecuado

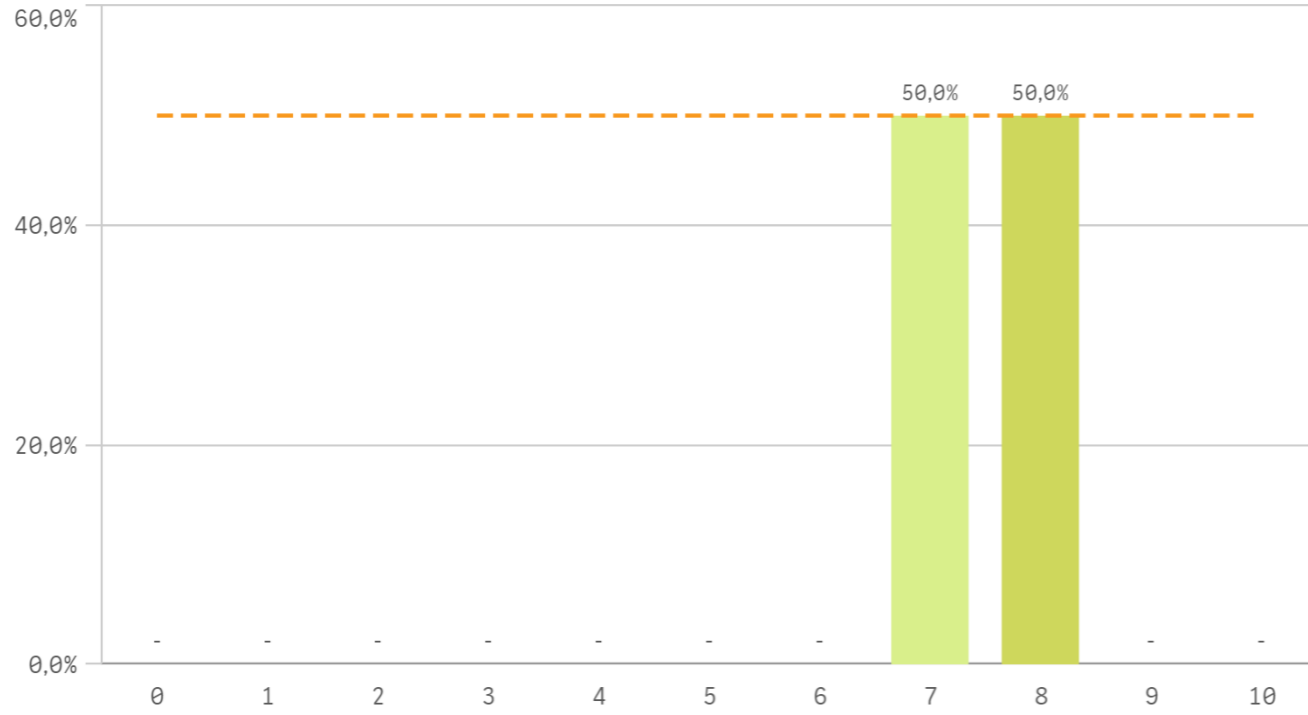


Titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Calificaciones en tiempo adecuado		5,0	2,8	5,0	-
Integración teoría/práctica		9,5	0,7	9,5	-
Nivel de dificultad adecuado		7,5	0,7	7,5	-
Número de alumnos por aula		7,5	0,7	7,5	-
Objetivos claros		8,0	0,0	8,0	8,0
Orientación Internacional		6,0	2,8	6,0	-
Plan de estudios adecuado		9,0	0,0	9,0	9,0
Relación calidad/precio		7,5	0,7	7,5	-

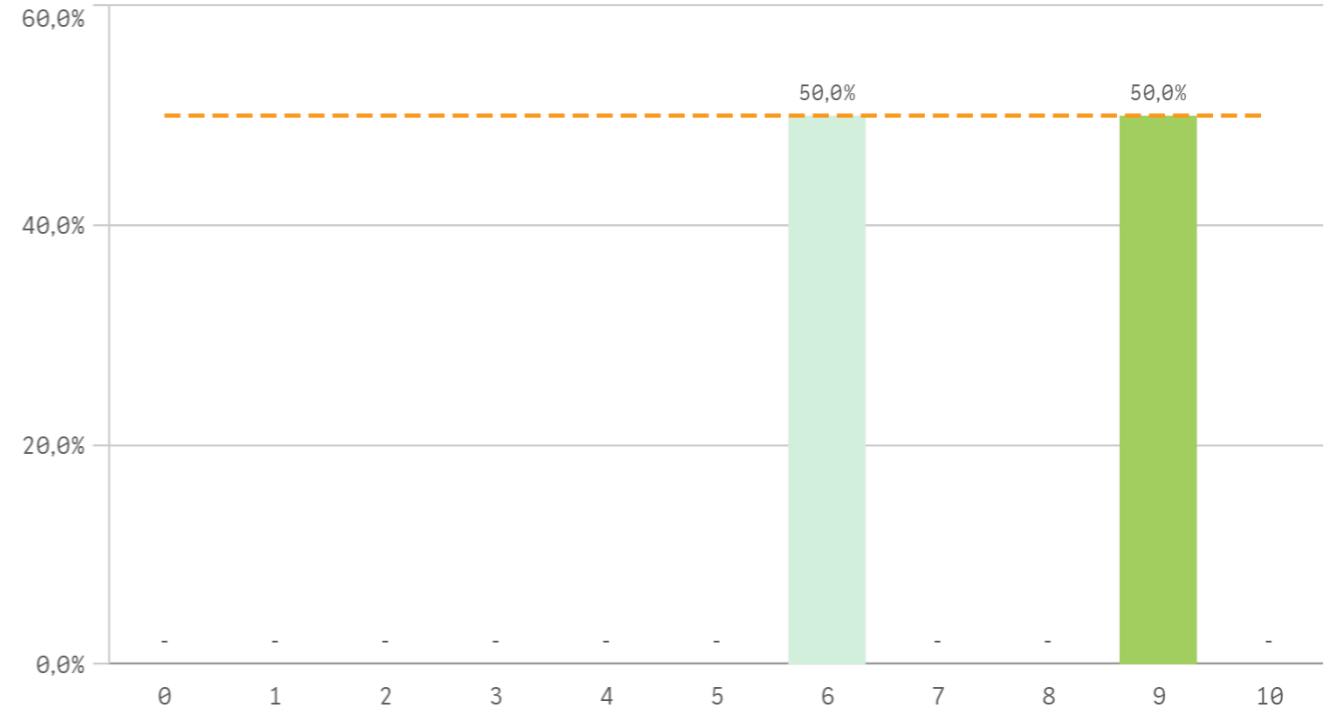
## Fortalezas y debilidades



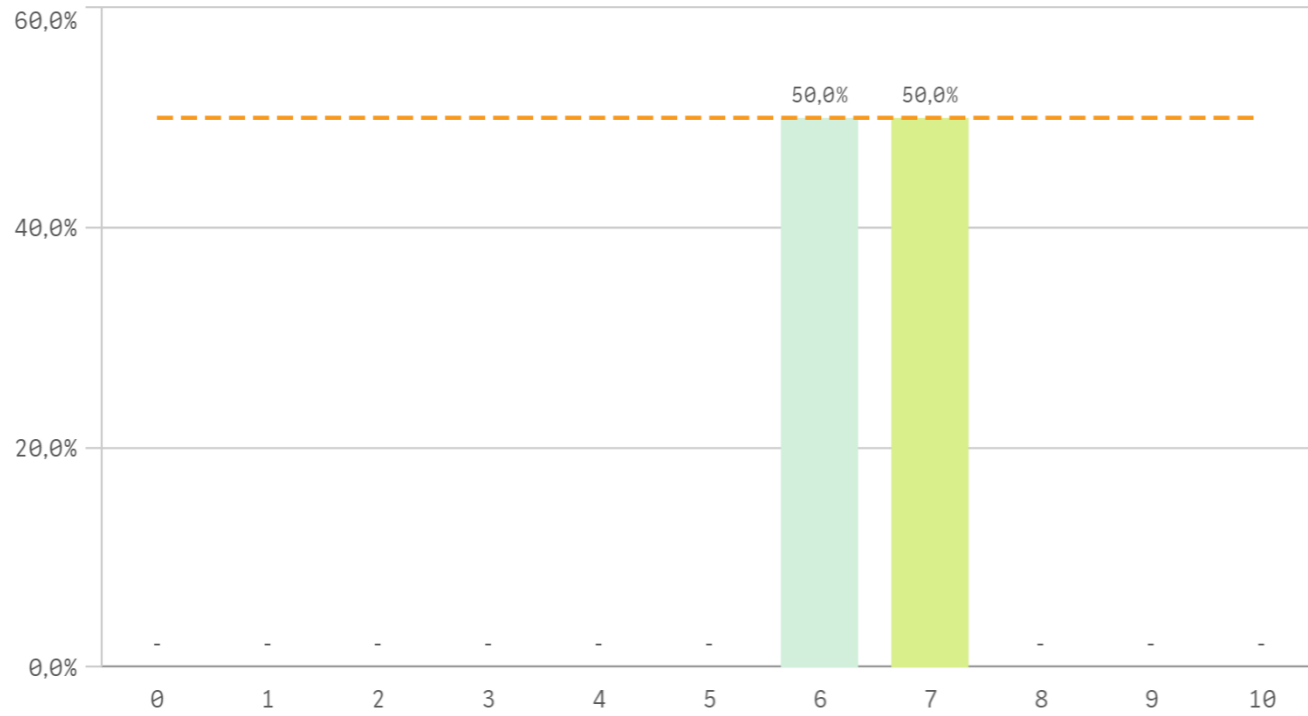
**Objetivos**



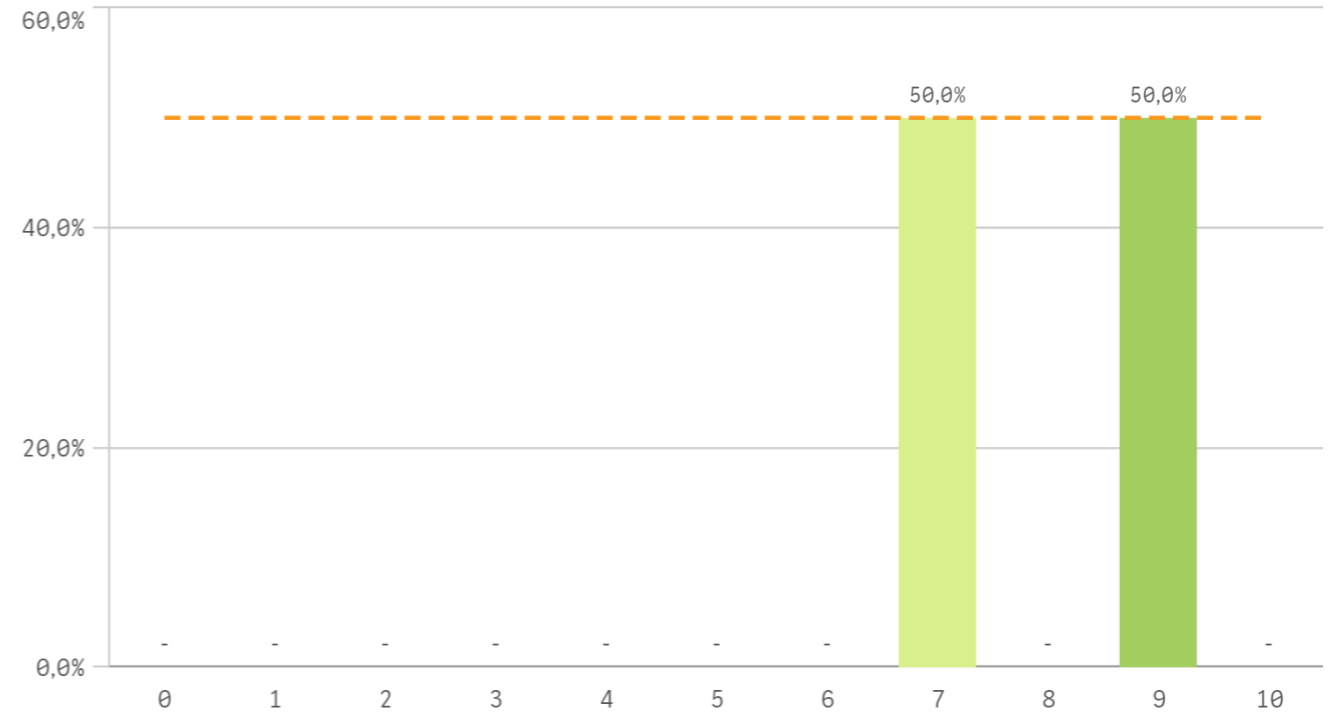
**Innovacion**



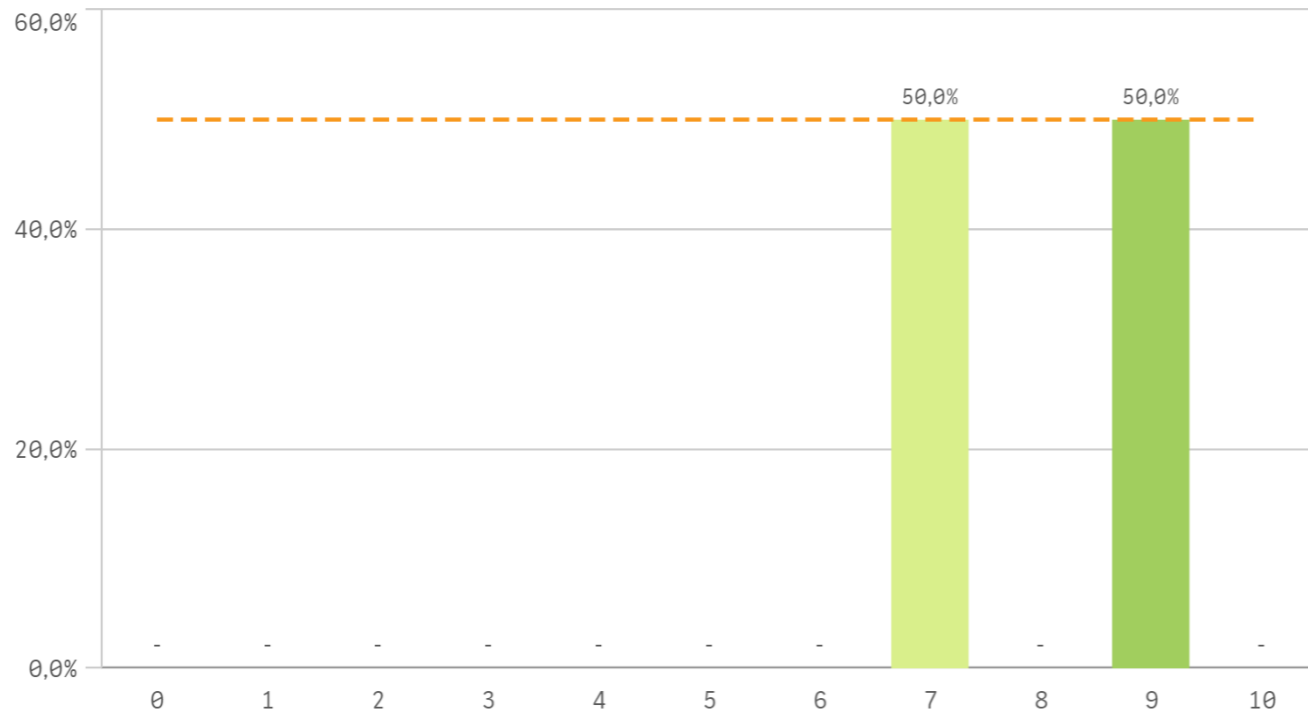
**Organizacion**



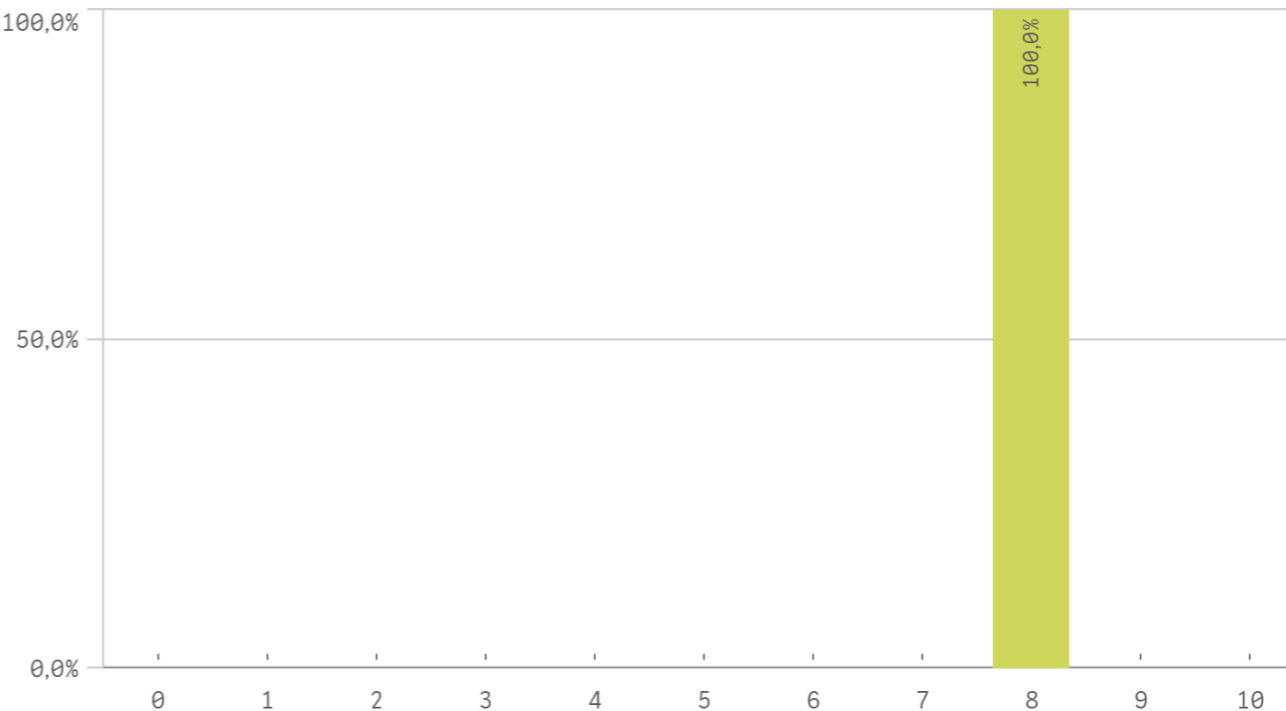
**Practicas**



### Trabajo no presencial

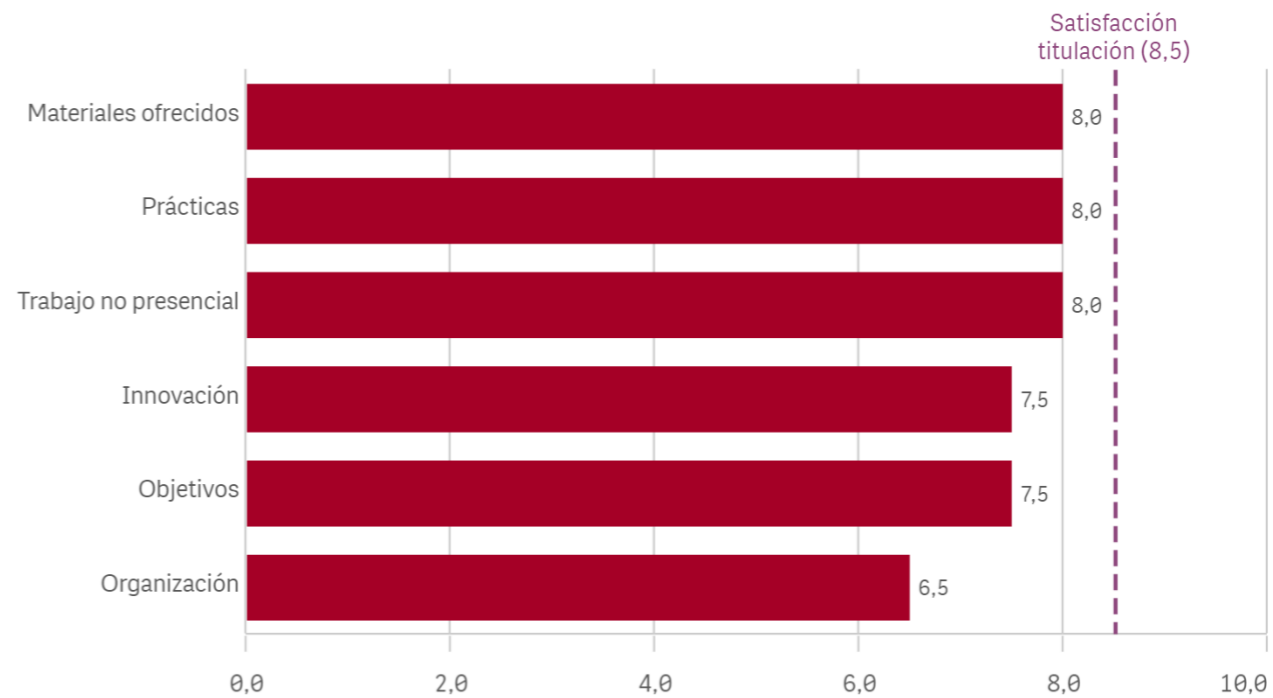


### Materiales ofrecidos

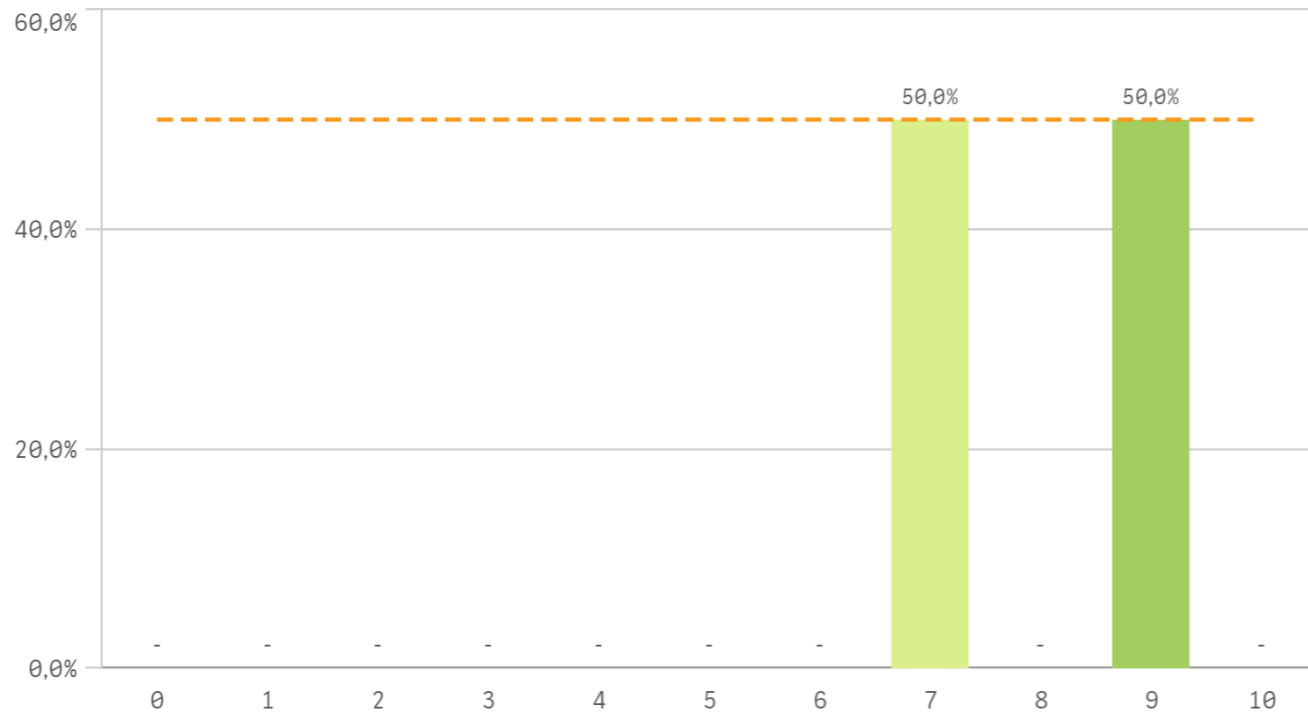


Asignaturas	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Innovación	7,5	2,1	7,5	-
Materiales ofrecidos	8,0	0,0	8,0	8,0
Objetivos	7,5	0,7	7,5	-
Organización	6,5	0,7	6,5	-
Prácticas	8,0	1,4	8,0	-
Trabajo no presencial	8,0	1,4	8,0	-

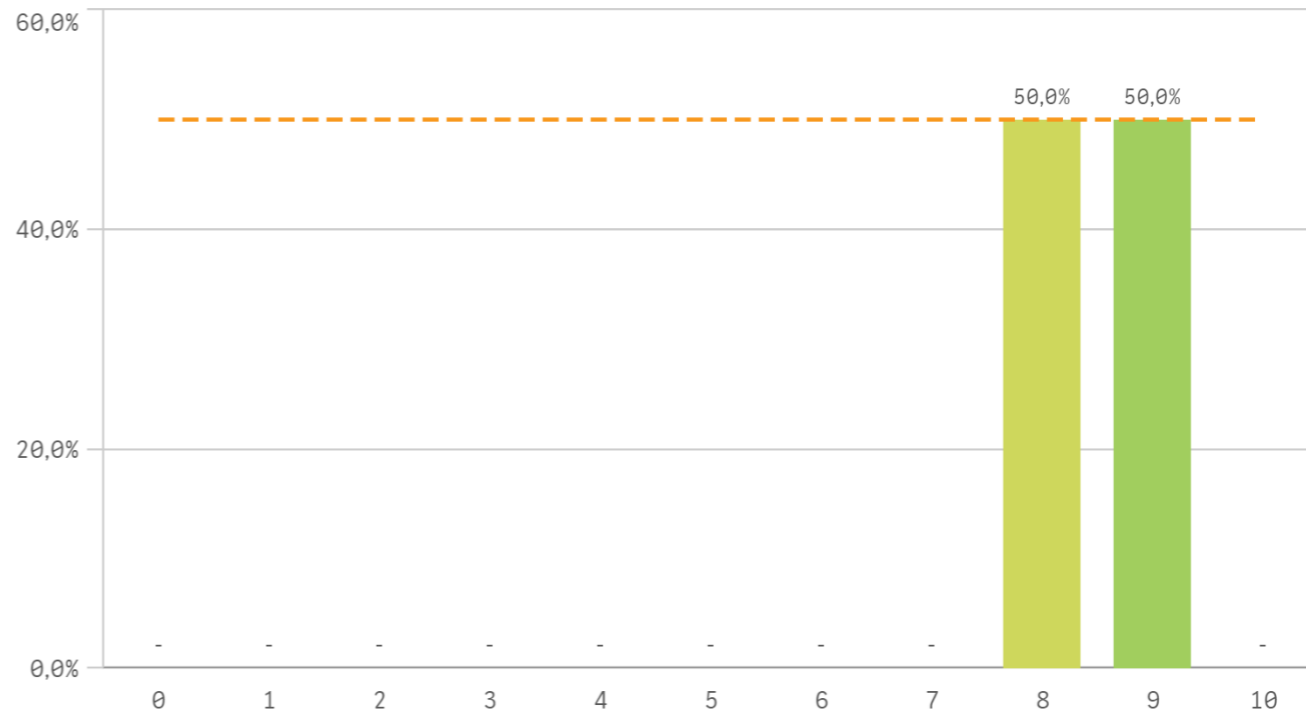
### Fortalezas y debilidades



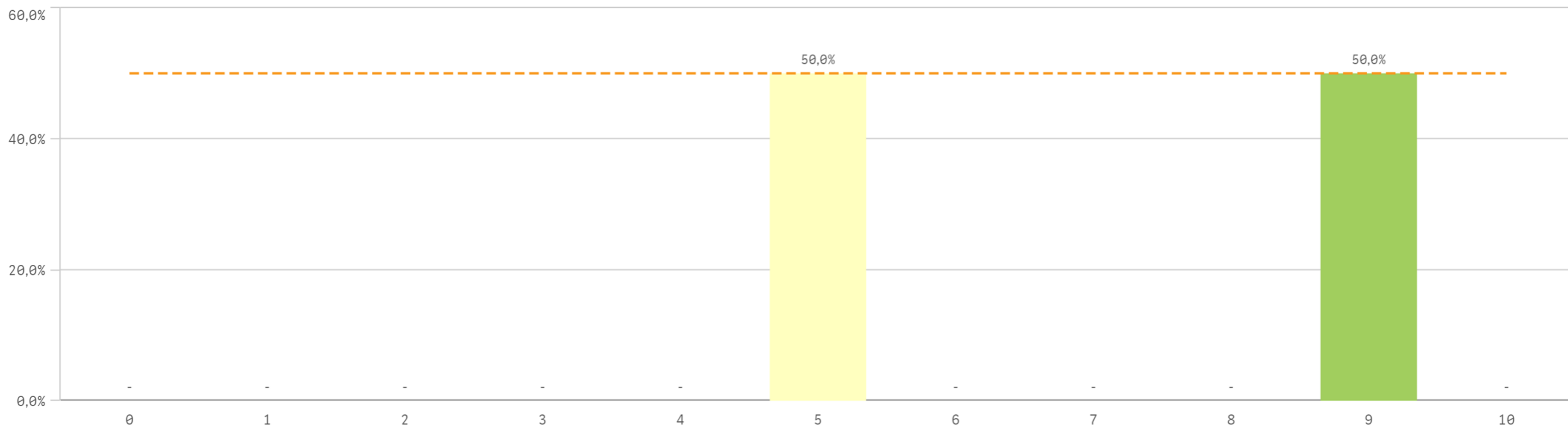
**Competencias relacionadas**



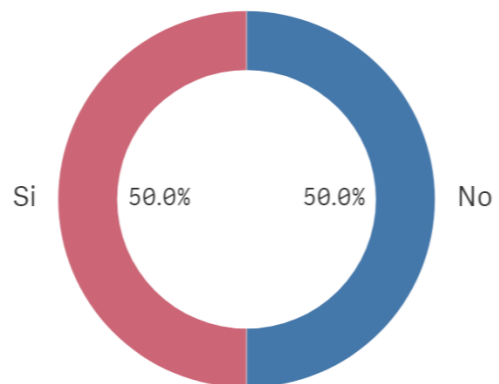
**Acceso al mundo laboral**



**Acceso al mundo de la investigación**



## Estancia en el extranjero



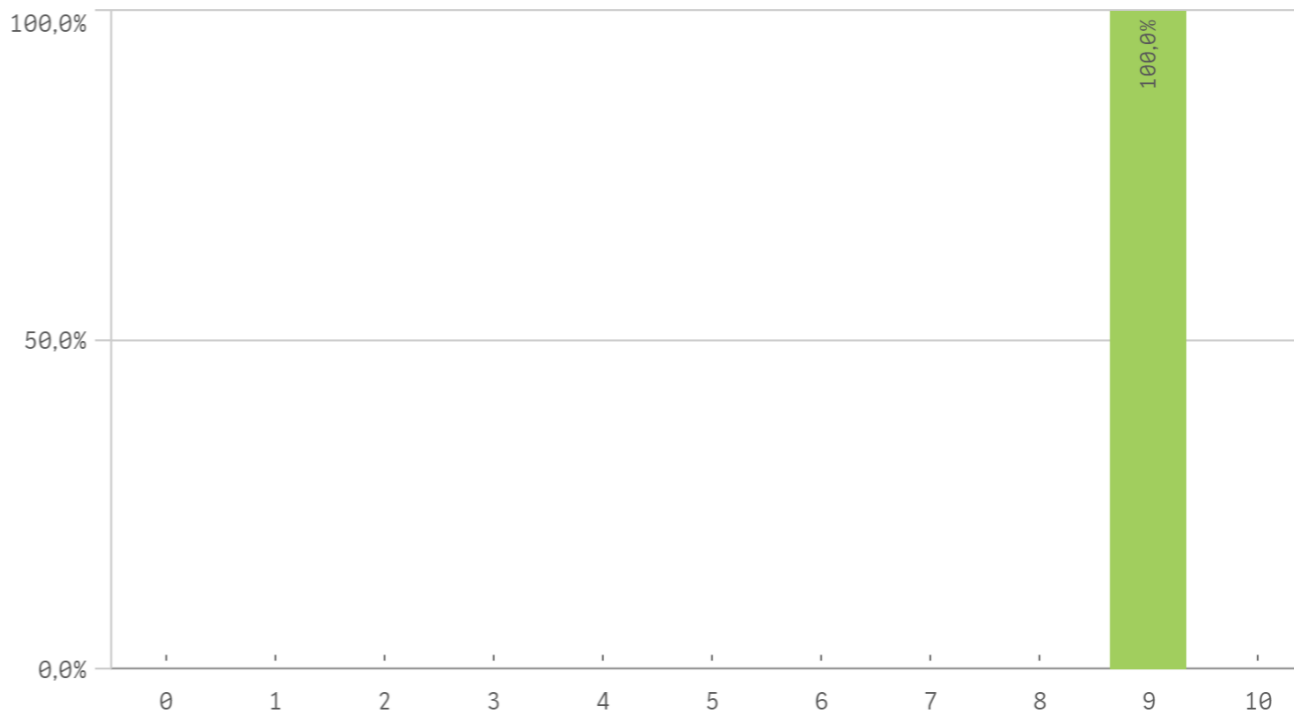
■ No ■ Si

Si  
**1**

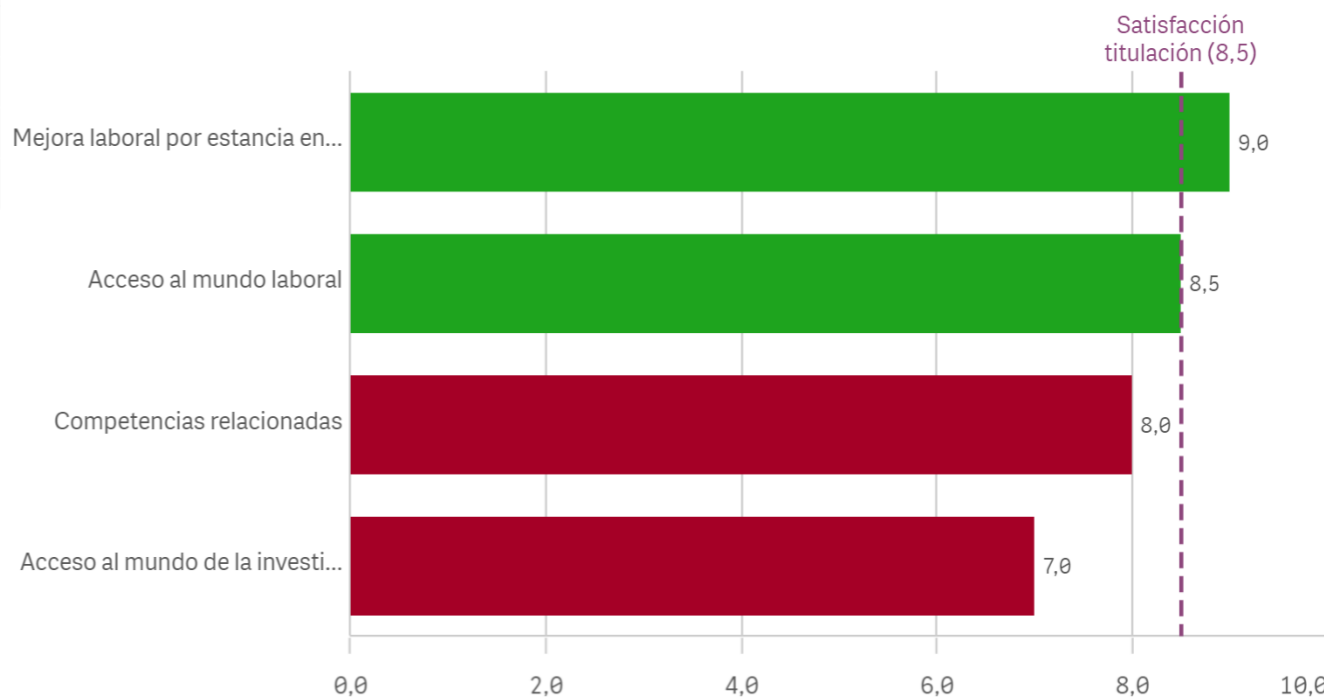
No  
**1**

Formación y estancia en el extranjero	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Mejora laboral por estancia en el extranjero		9,0	-	9,0	9,0
Acceso al mundo laboral		8,5	0,7	8,5	-
Competencias relacionadas		8,0	1,4	8,0	-
Acceso al mundo de la investigación		7,0	2,8	7,0	-

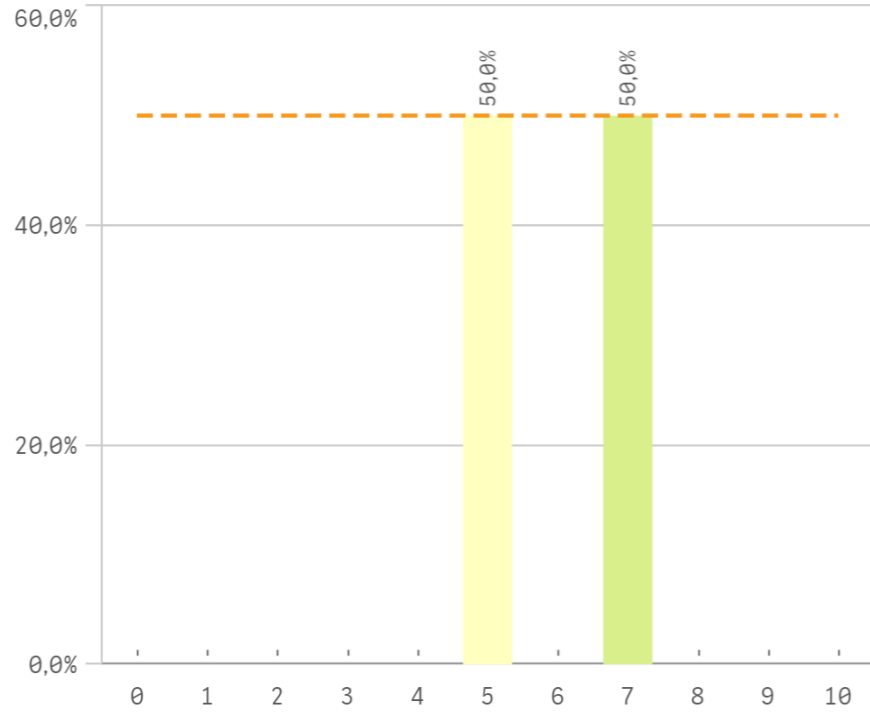
## Mejora en la insercion laboral por estancia en el extranjero



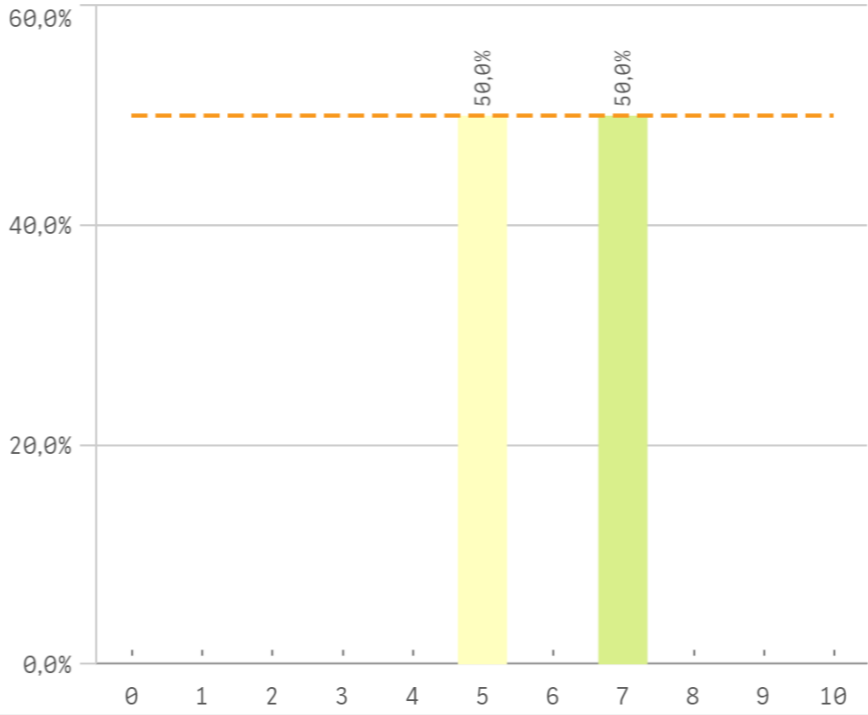
## Fortalezas y debilidades



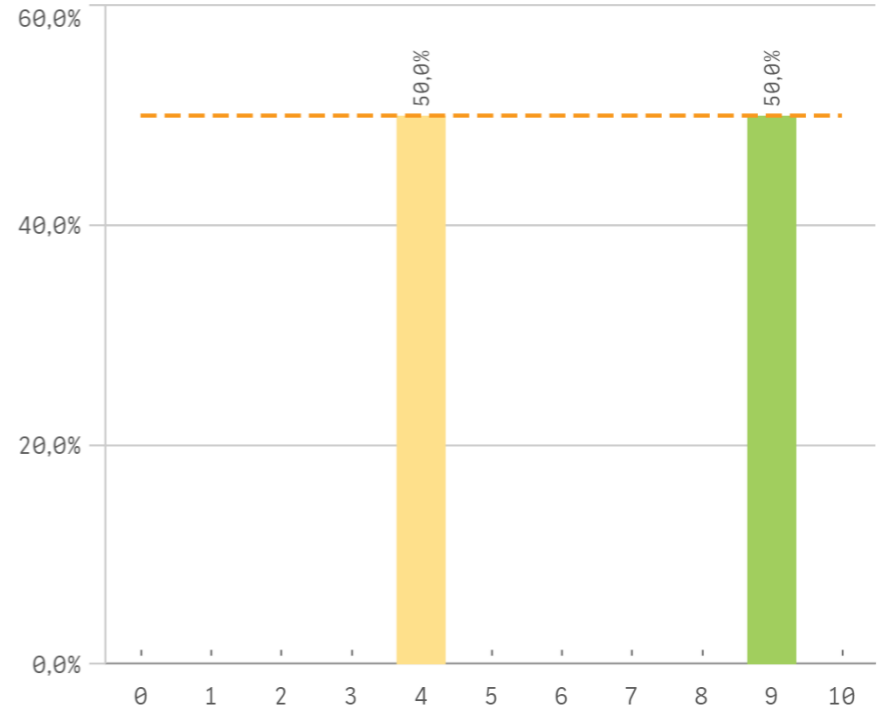
**Recursos y medios**



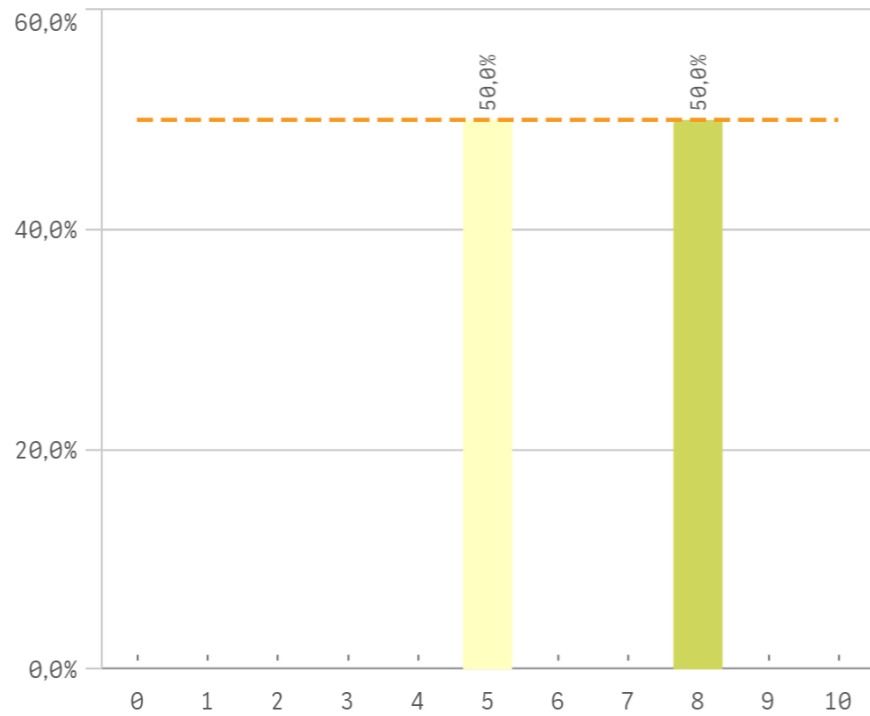
**Actividades complementarias**



**Atención al estudiante**

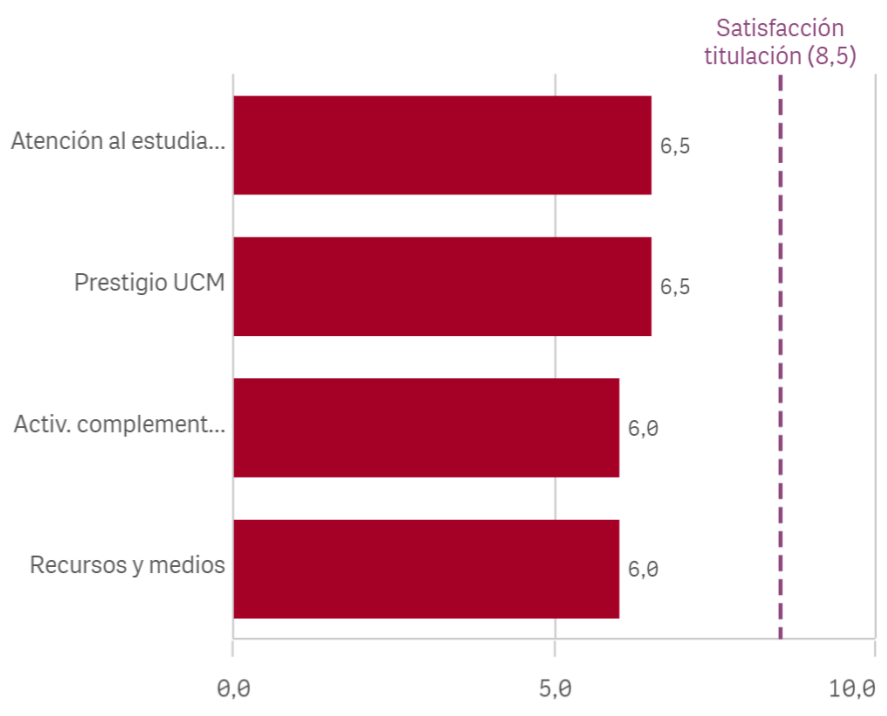


**Prestigio UCM**



UCM	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Atención al estudiante		6,5	3,5	6,5	-
Prestigio UCM		6,5	2,1	6,5	-
Activ. complementarias		6,0	1,4	6,0	-
Recursos y medios		6,0	1,4	6,0	-

**Fortalezas y debilidades**



Centro



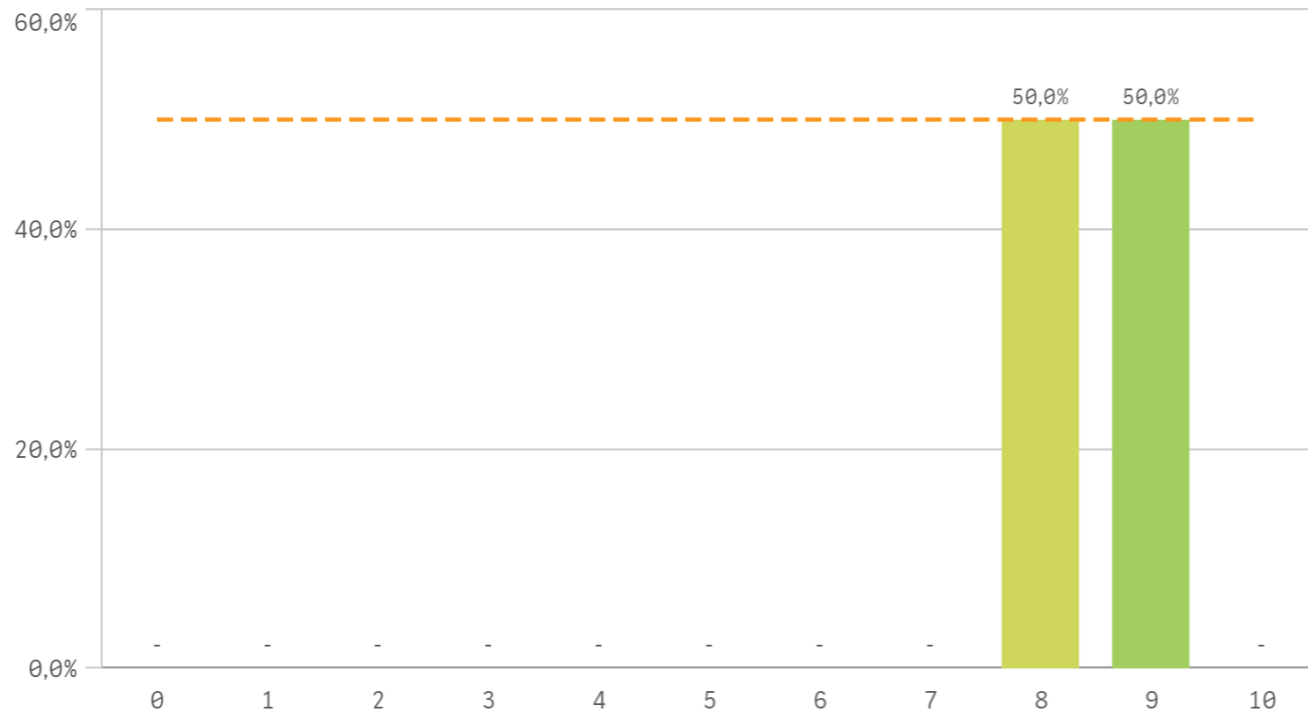
Mejora profesional



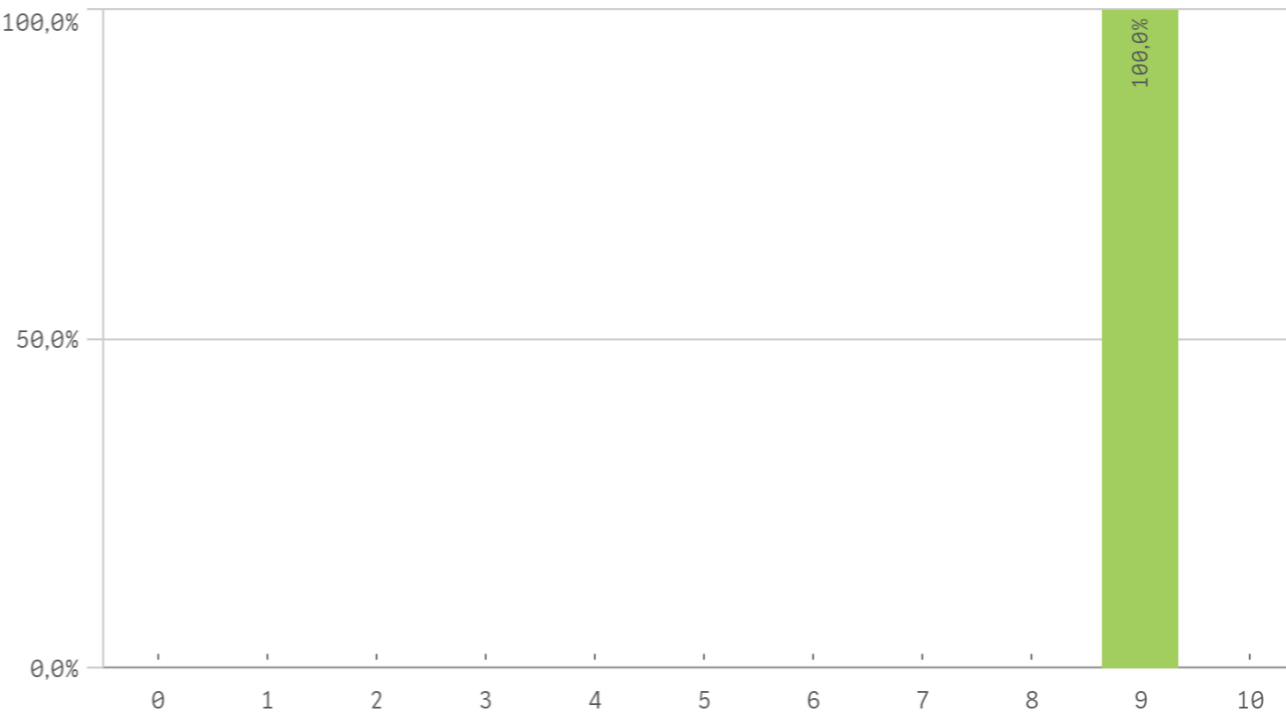
INFORMÁTICA

Contratar profesores, mejorar la facultad de informática, se queda pequeña y debería de ser de las más modernas, mejorar y ampliar las opciones de prácticas en empresa y de Erasmus (hay muy pocas en ambos casos).

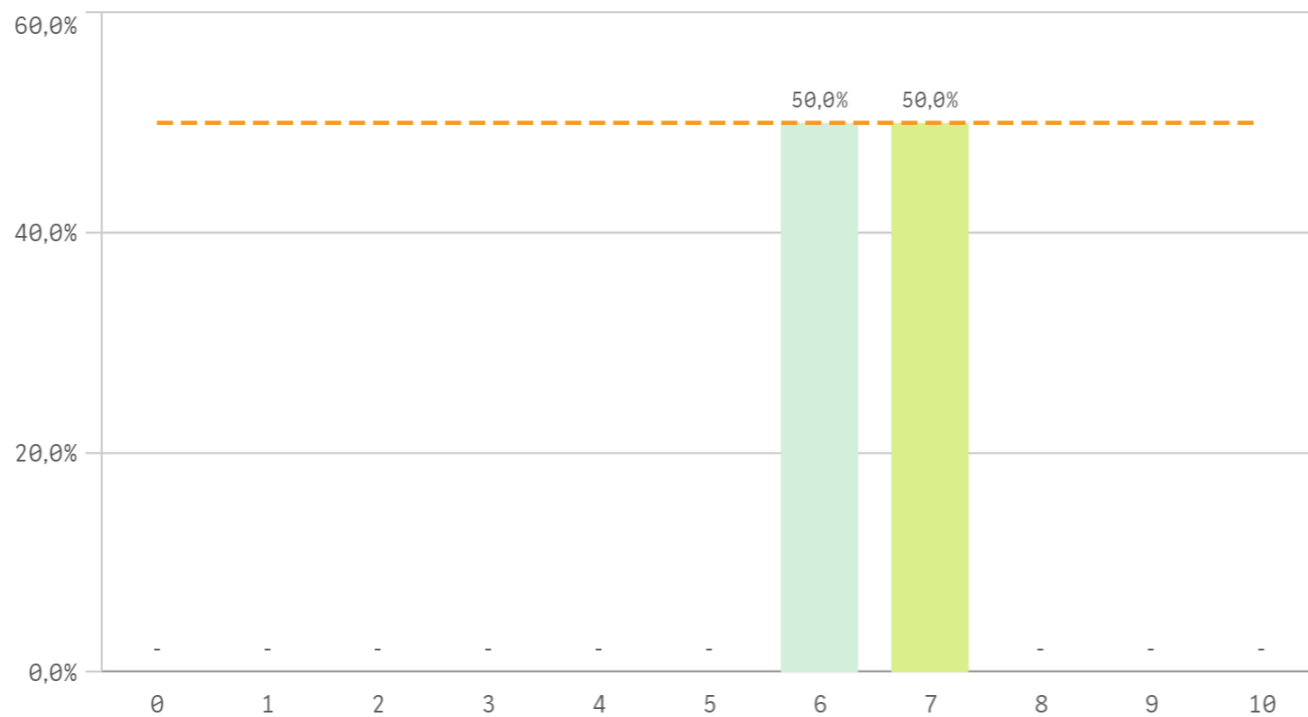
**Satisfacción de la titulación**



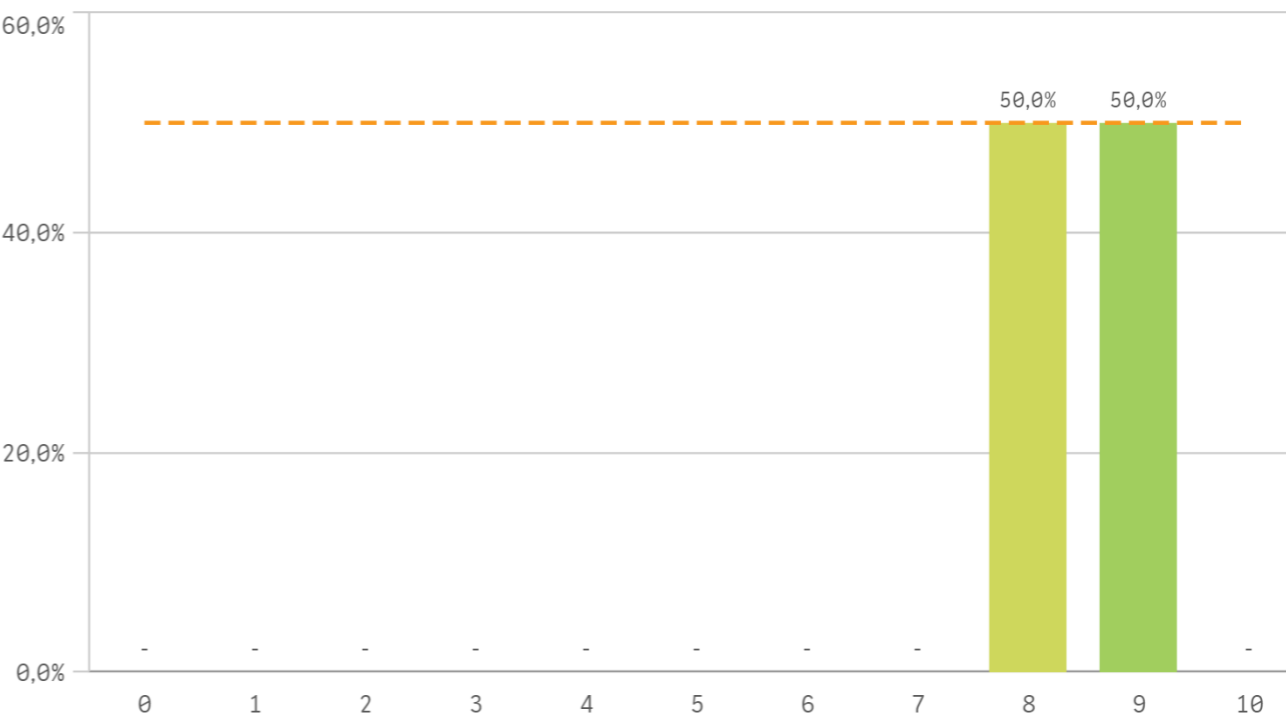
**Expectativas titulación**



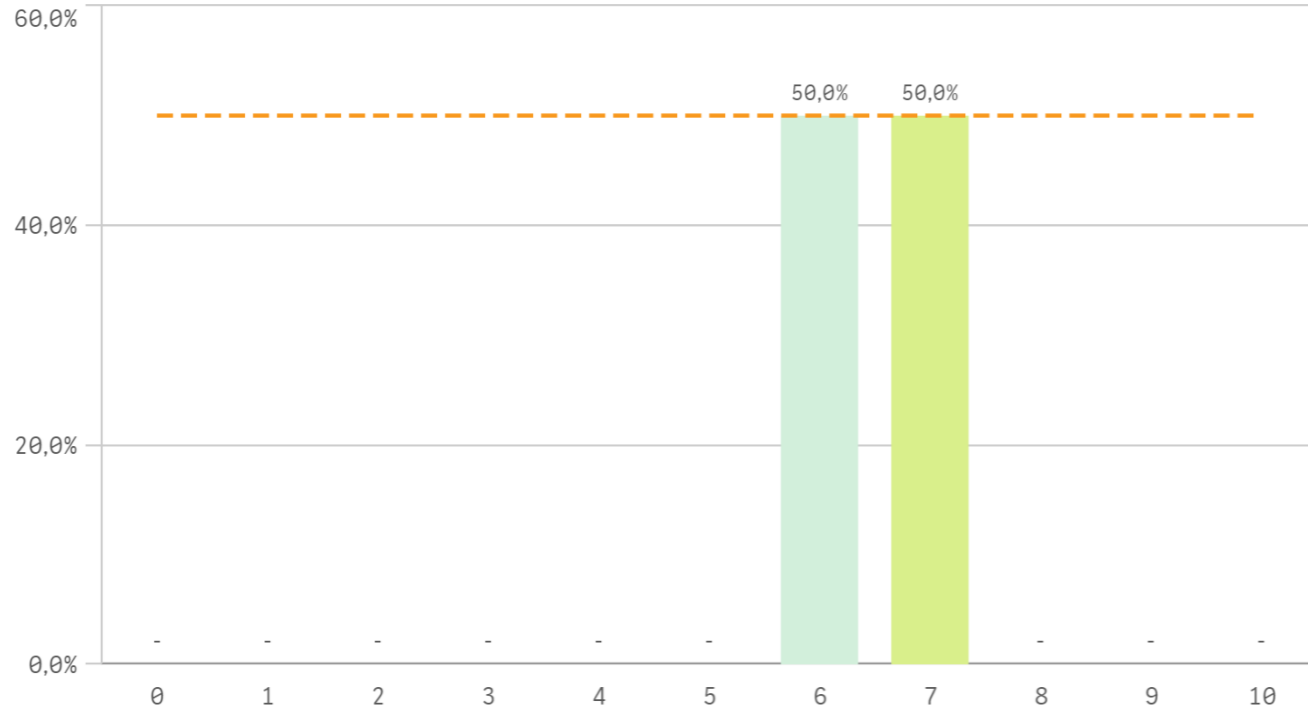
**Satisfacción UCM**



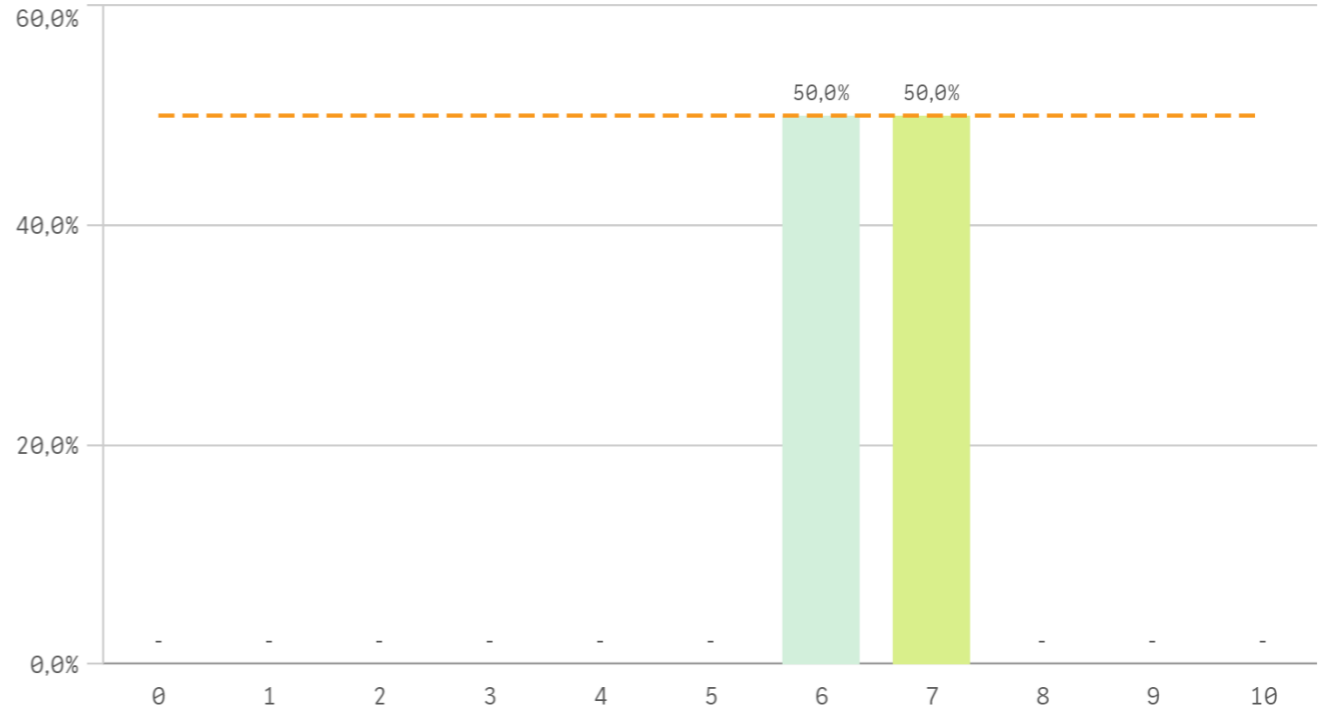
**Satisfacción de la formación**



### Satisfacción de las instalaciones de docencia

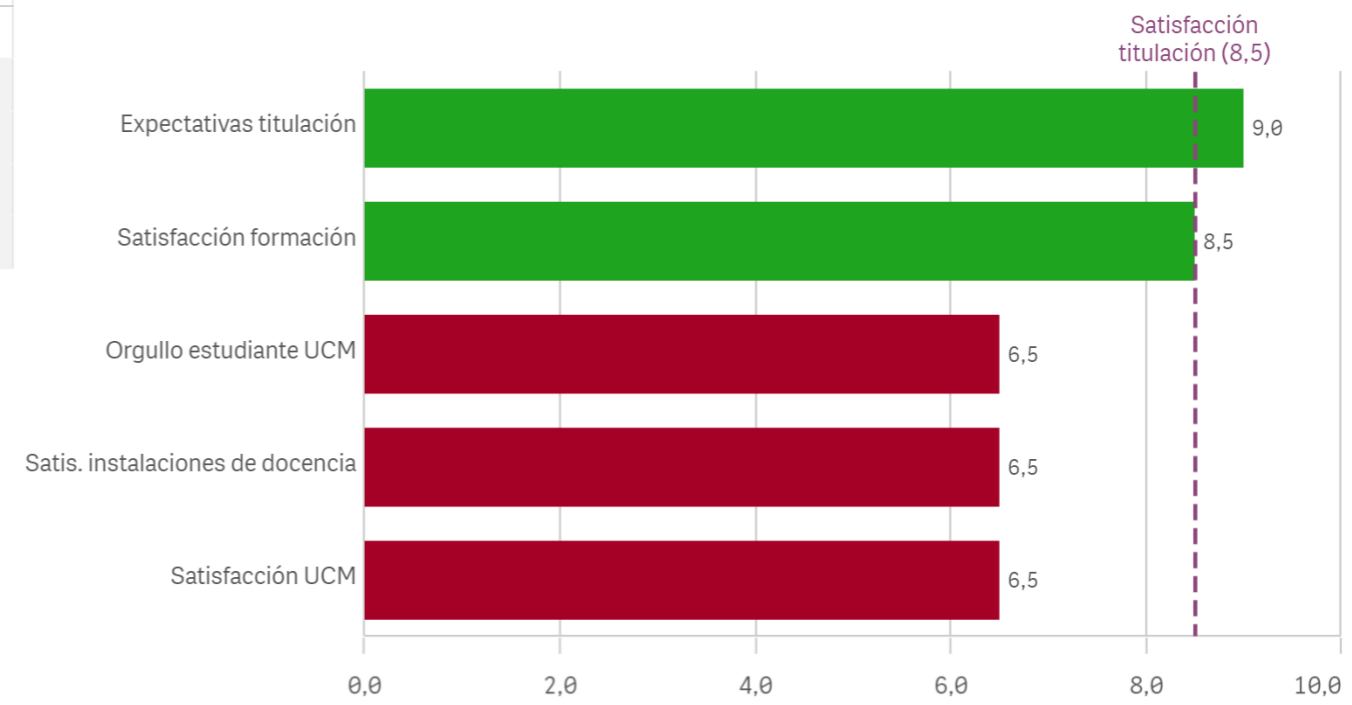


### Orgullo estudiante UCM

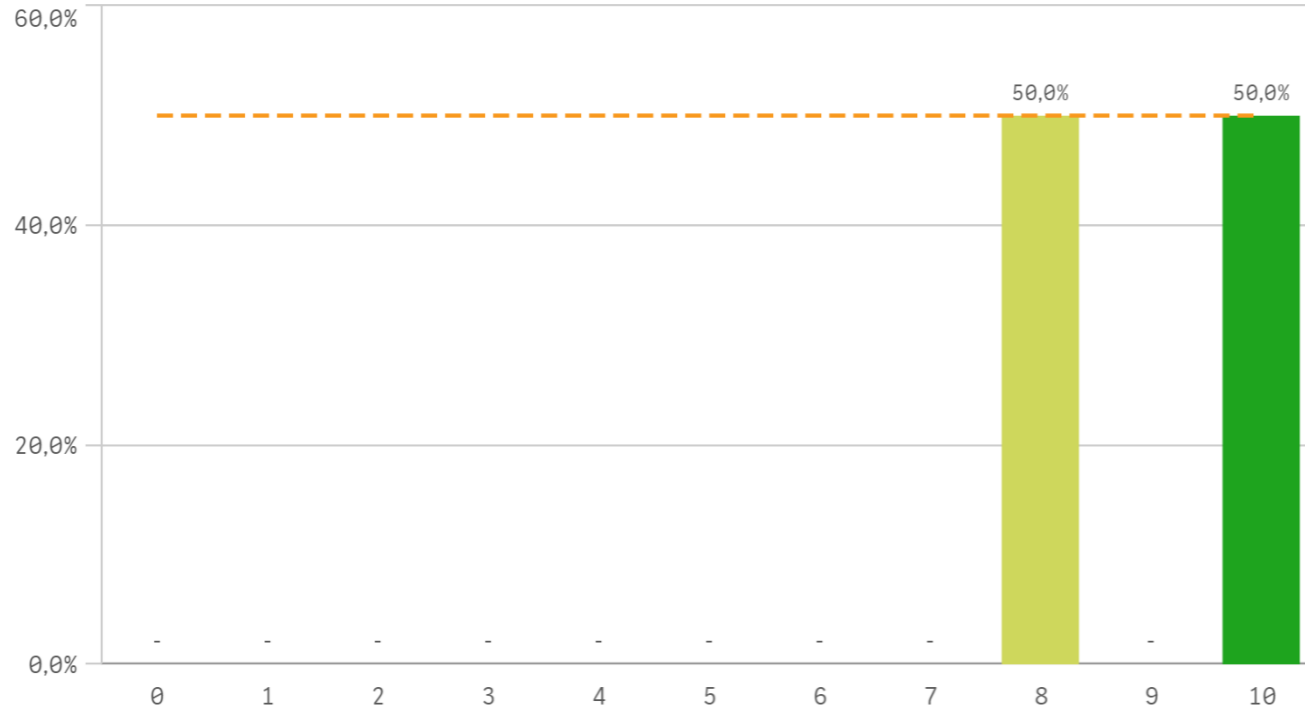


Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Expectativas titulación		9,0	0,0	9,0	9,0
Satisfacción formación		8,5	0,7	8,5	-
Orgullo estudiante UCM		6,5	0,7	6,5	-
Satis. instalaciones de docencia		6,5	0,7	6,5	-
Satisfacción UCM		6,5	0,7	6,5	-

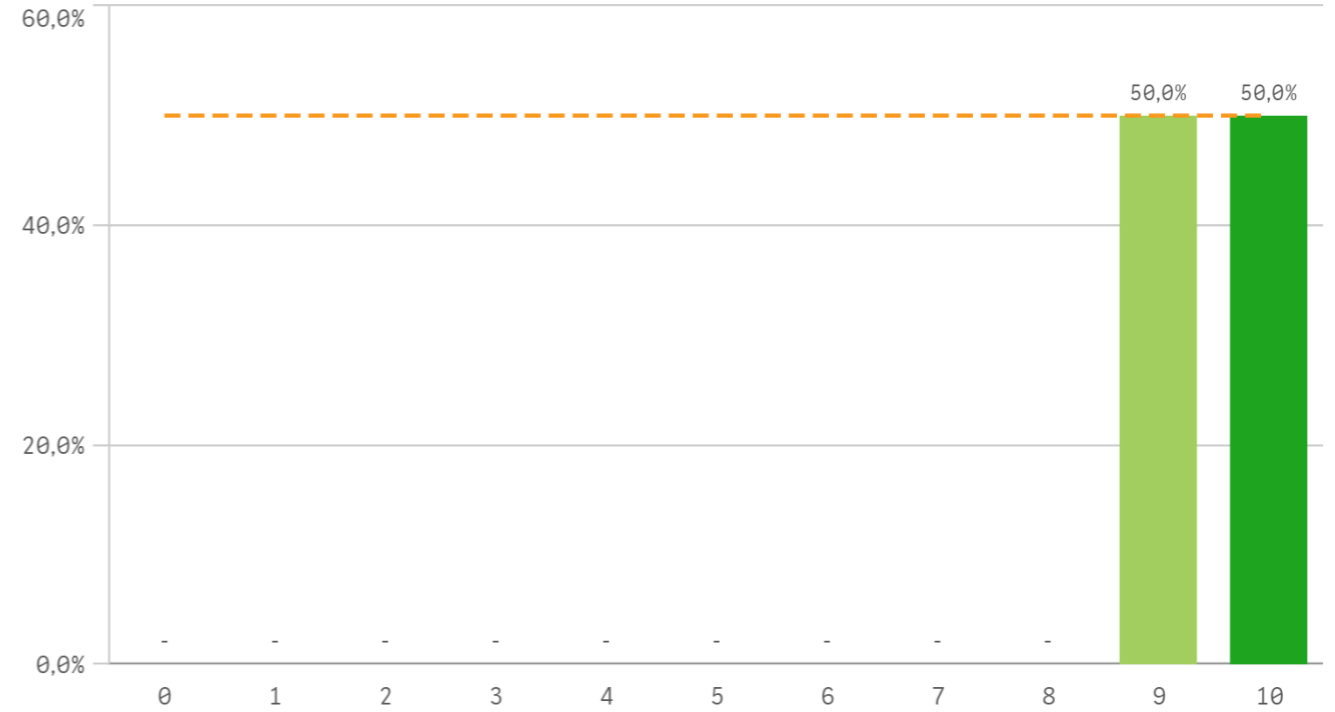
### Fortalezas y debilidades



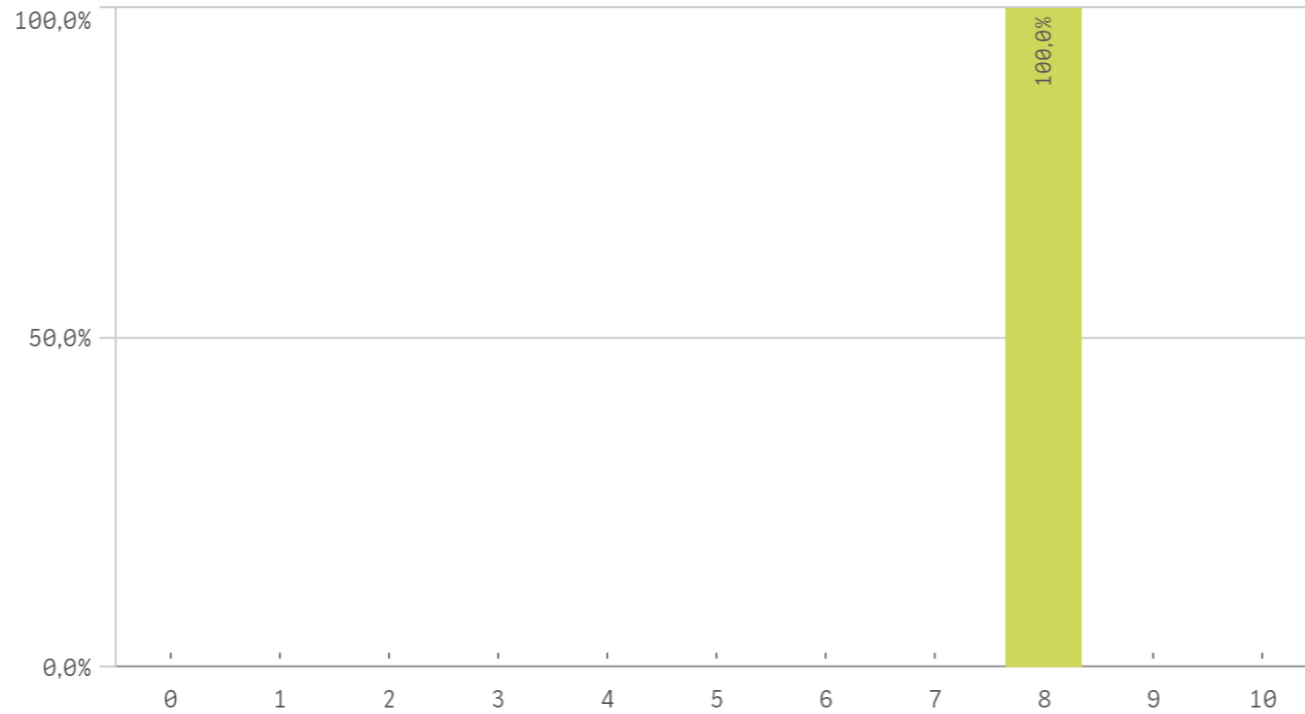
**Repetir estudios superiores (fidelidad)**



**Repetir titulación (fidelidad)**

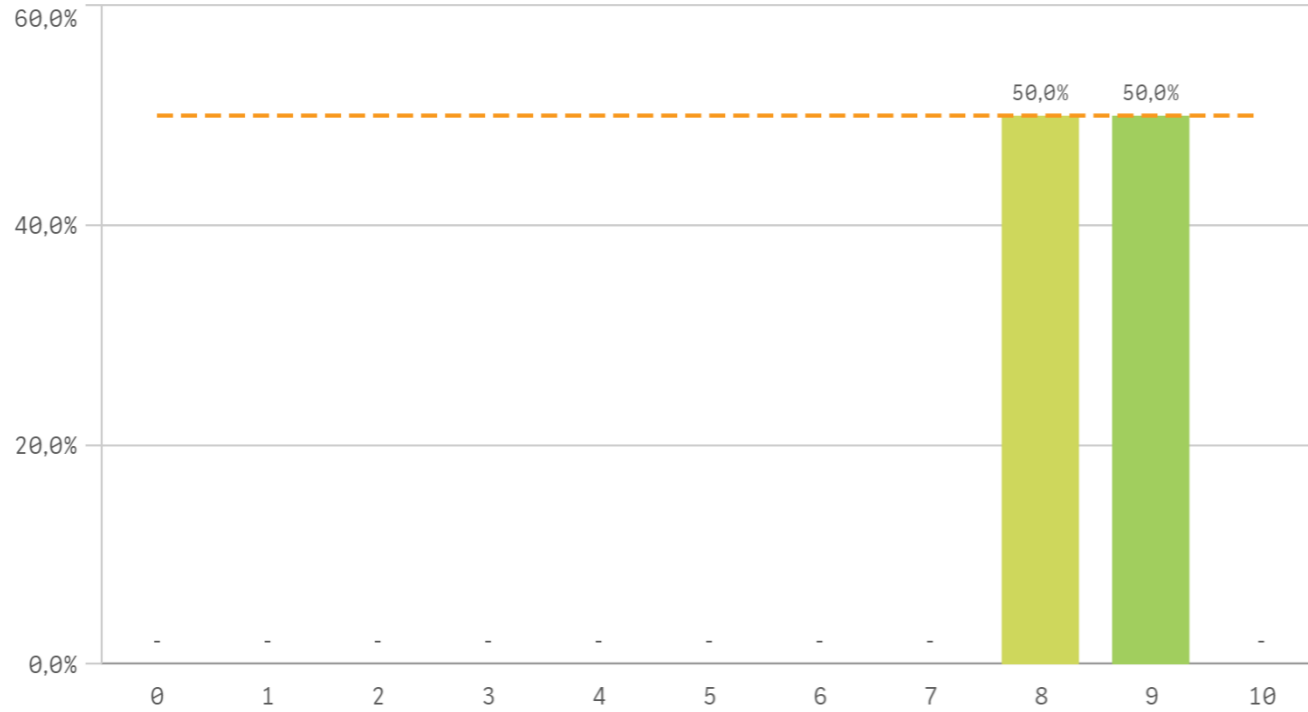


**Repetir en la UCM (fidelidad)**

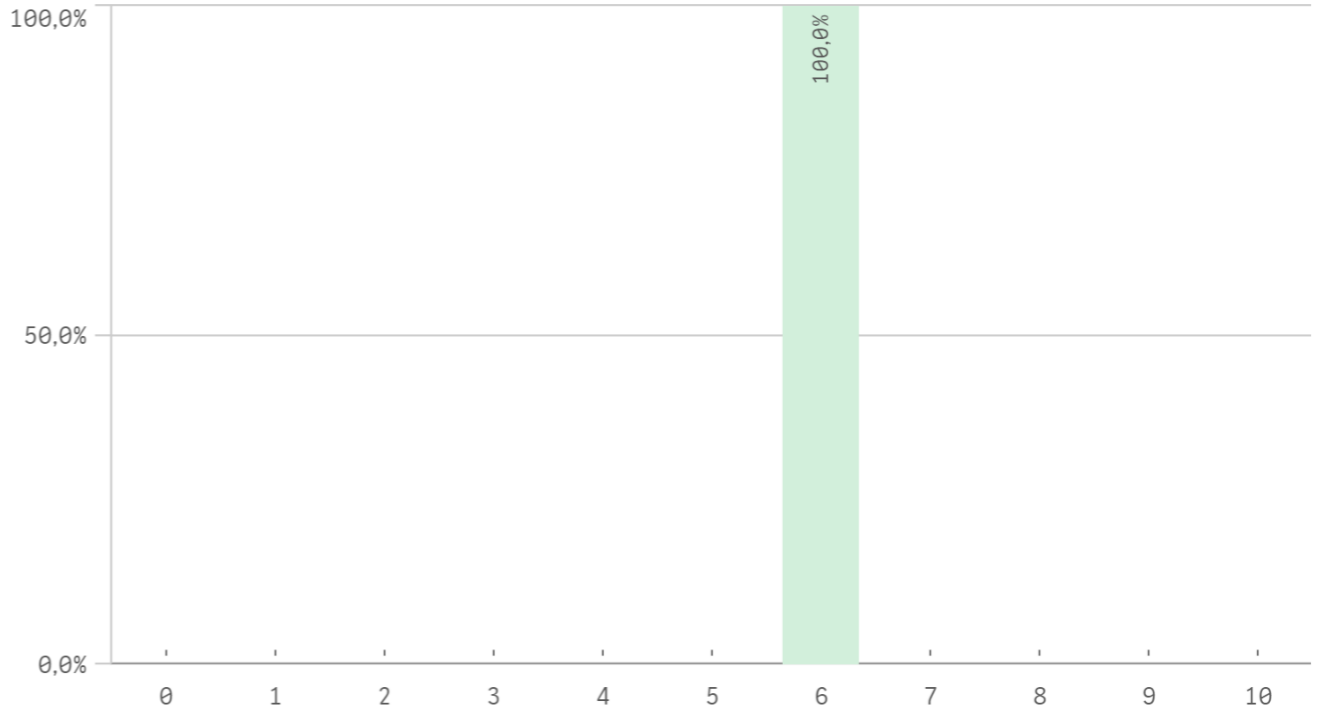


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir titulación		9,5	0,7	9,5	-
Seguir en la misma titulación		9,5	0,7	9,5	-
Repetir estudios superiores		9,0	1,4	9,0	-
Recomendar titulación		8,5	0,7	8,5	-
Repetir en la UCM		8,0	0,0	8,0	8,0
Seguir en la UCM		8,0	0,0	8,0	8,0
Recomendar la UCM		6,0	0,0	6,0	6,0

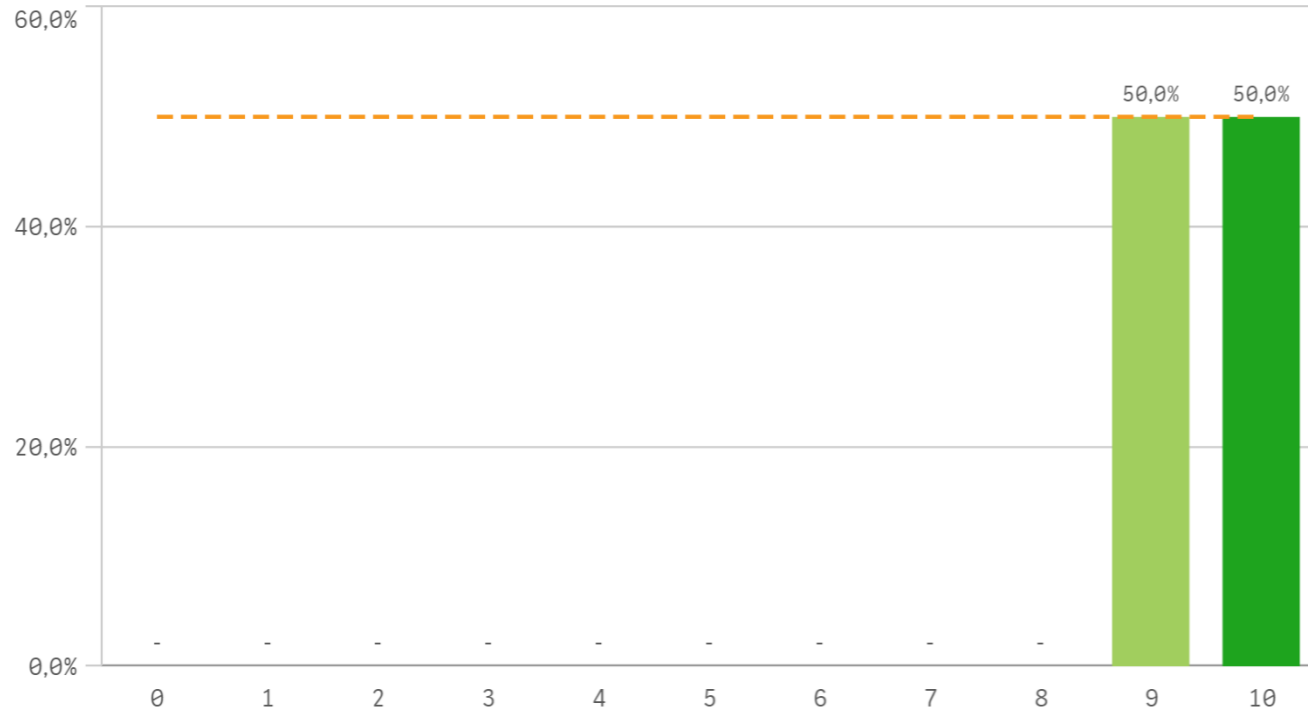
**Recomendar titulación (prescripción)**



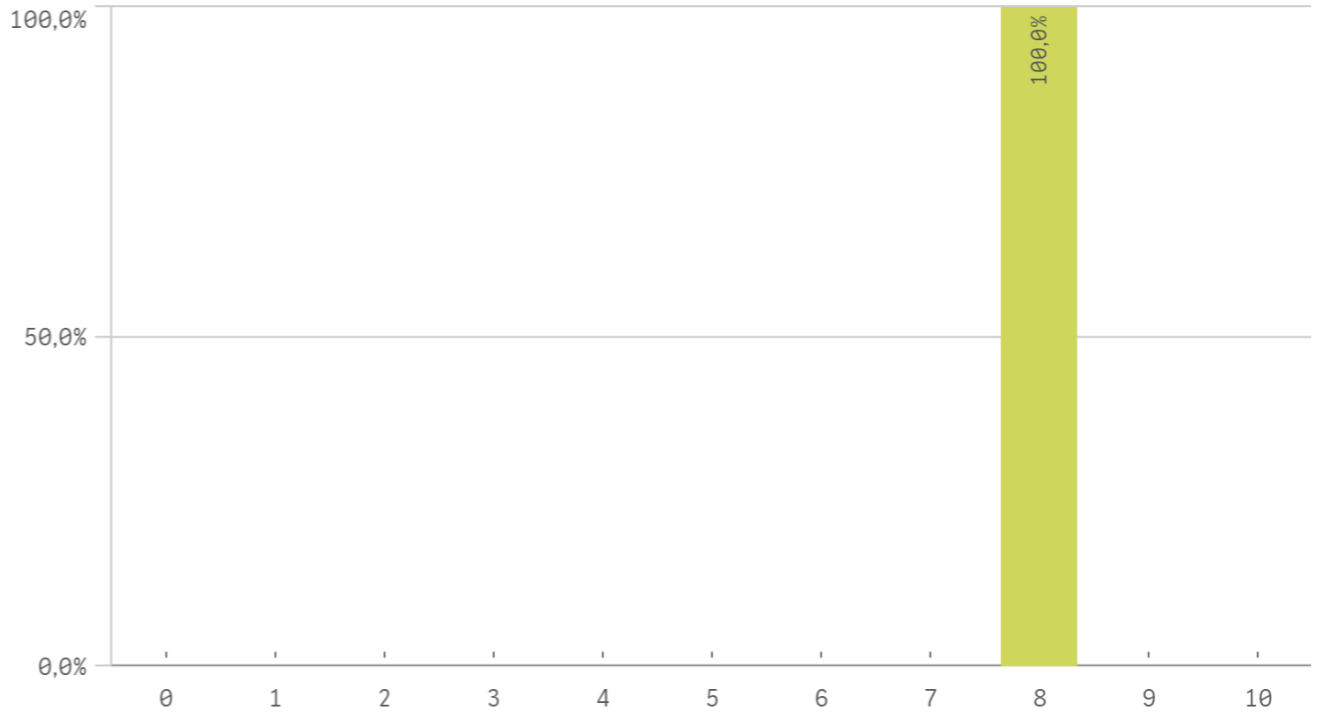
**Recomendar la UCM (prescripción)**



**Seguir en la misma titulación (vinculación)**



**Seguir en la UCM (vinculación)**



## Construcción y significado del valor "compromiso":

- \* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- \* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- \* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

