

Encuestas de Satisfacción UCM

Informe de la Encuesta a Estudiantes

Curso 2025/26

Nivel
Titulación

GRADO EN DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS





OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

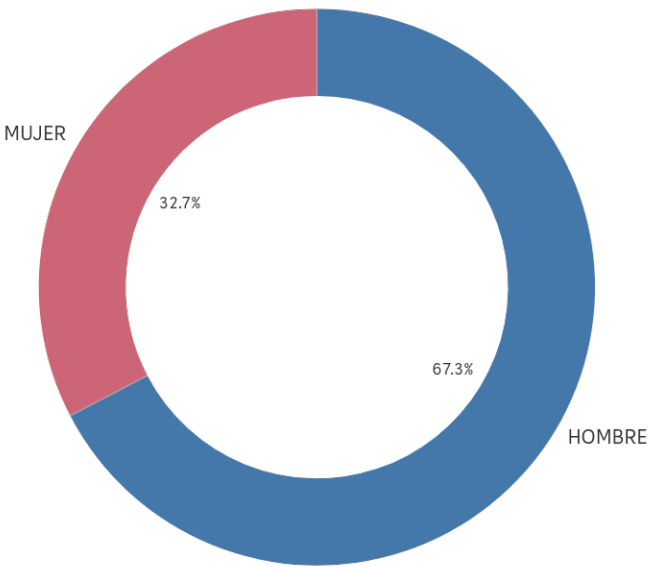
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO/S: 2025-26

TITULACIÓN: GRADO EN DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS

CENTROS: TODOS LOS CENTROS DE LA UCM

Género

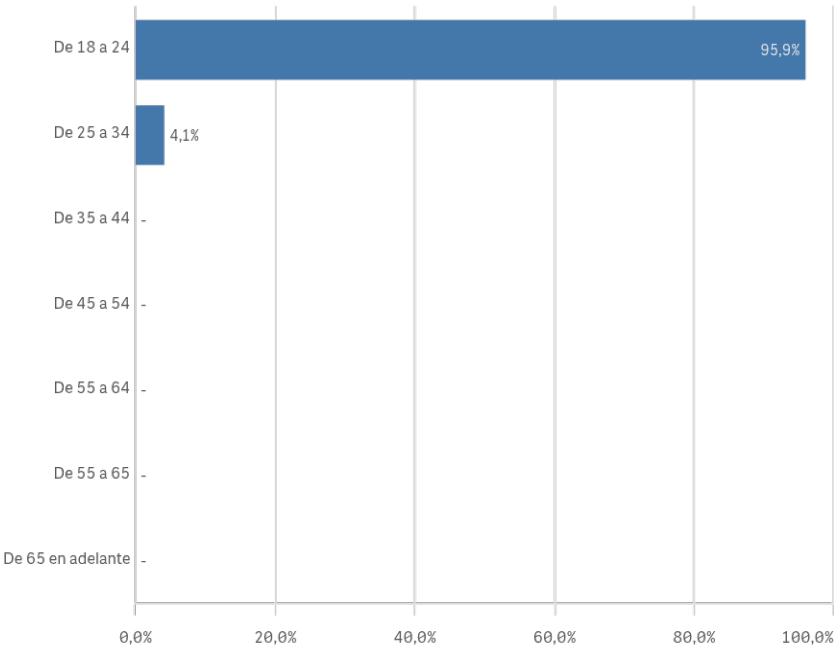


■ HOMBRE ■ MUJER

Población N	% Participación	Participación n
236	20,8%	49

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

20,9

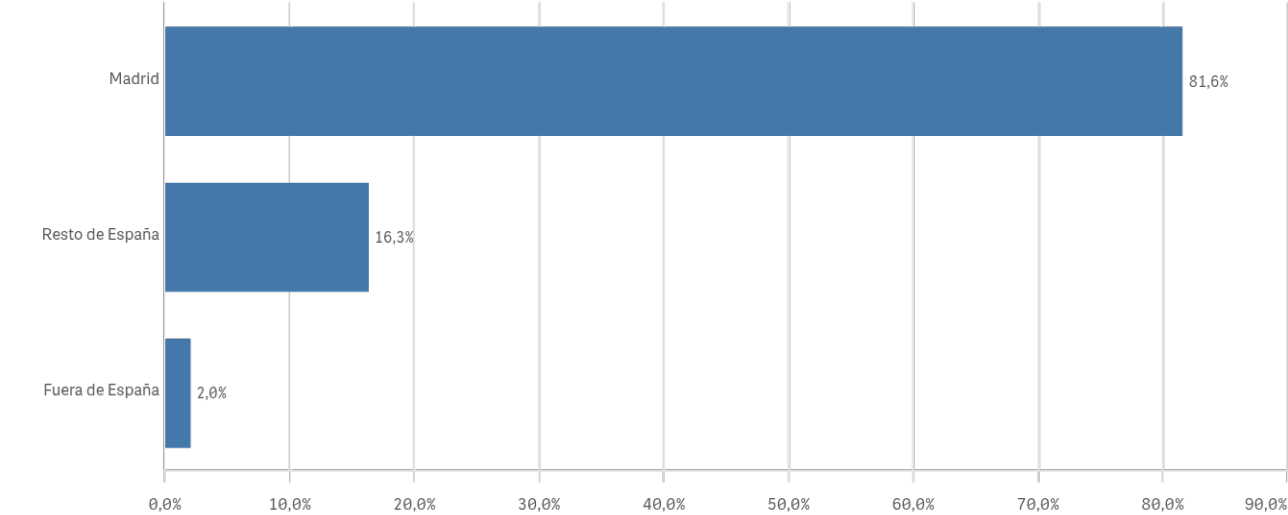
Desv. típica

2,1

Grado-Máster Estudiantes: Características de la muestra II

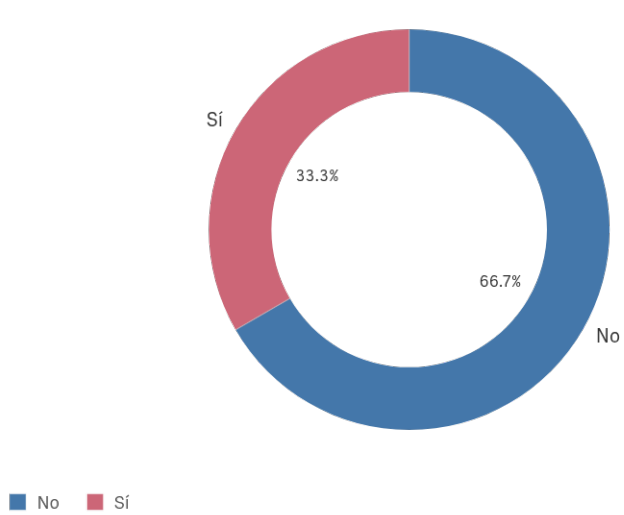
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas



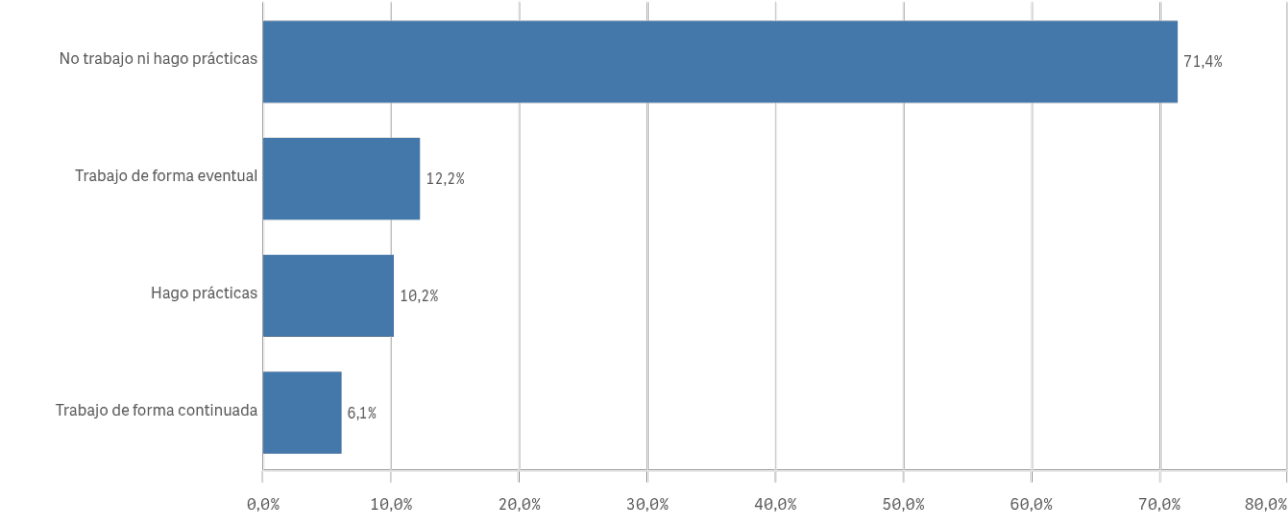
Puesto de trabajo relacionado con los estudios

(%) Porcentaje por franjas



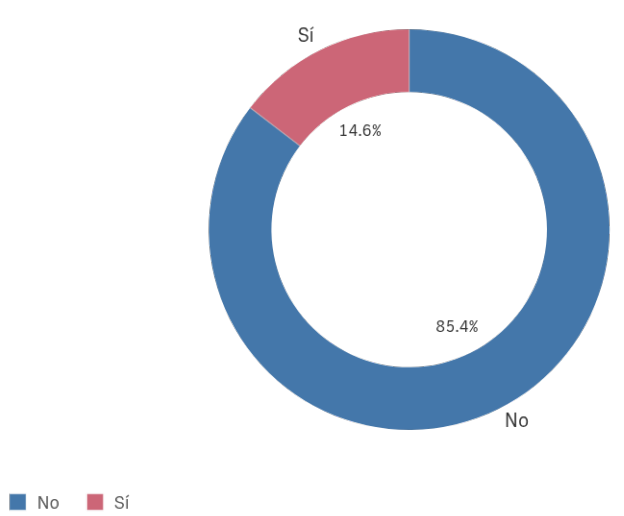
Situación laboral

(%) Porcentaje por franjas



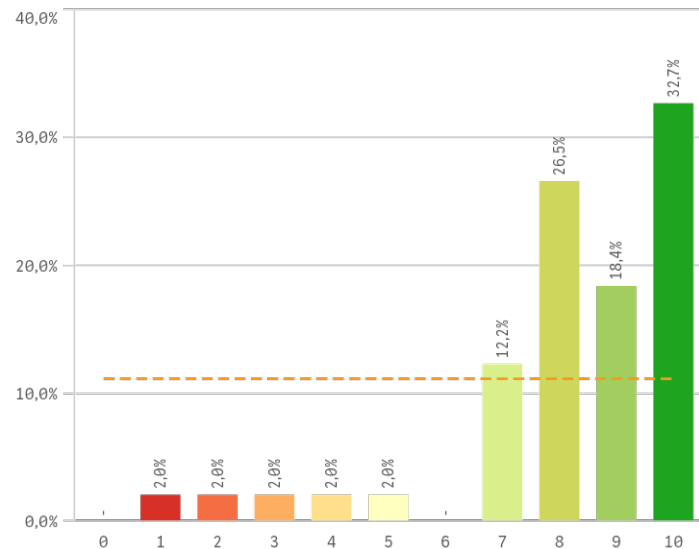
Alumnos inscritos en la OPE

(%) Porcentaje por franjas

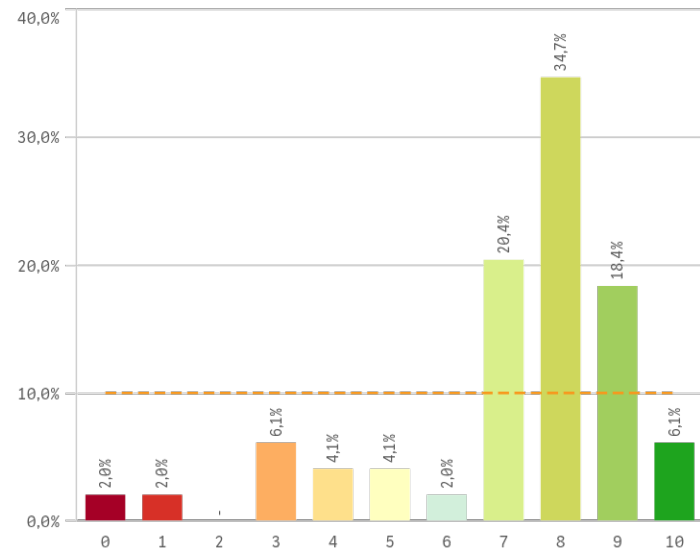


Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico I

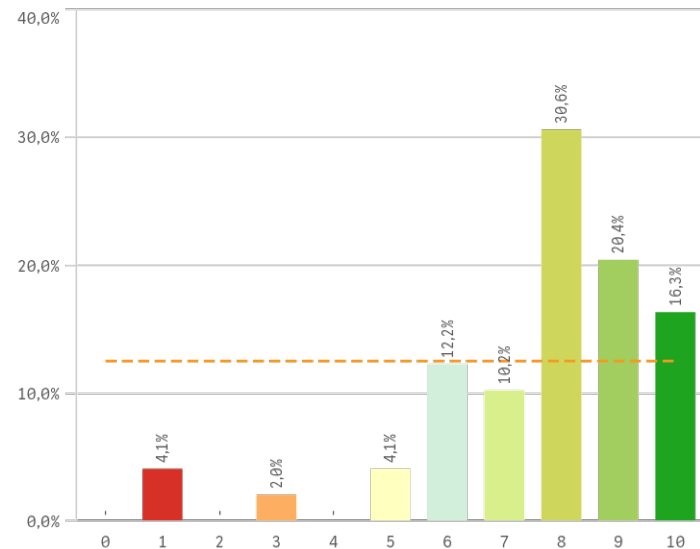
Objetivos claros



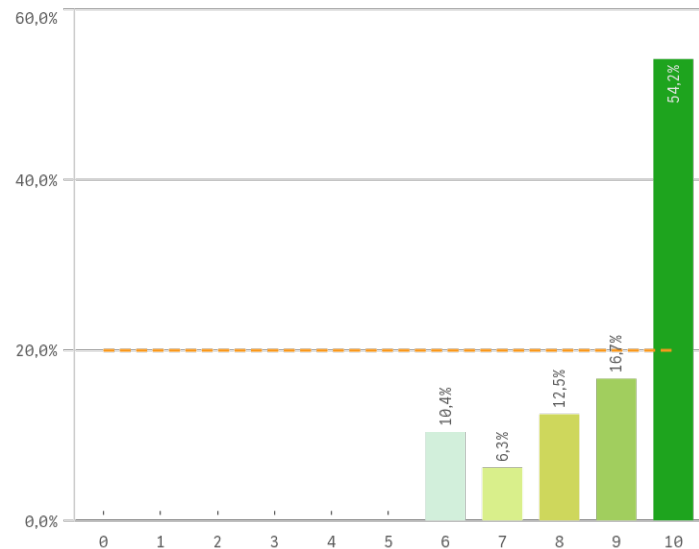
Plan de estudios adecuado



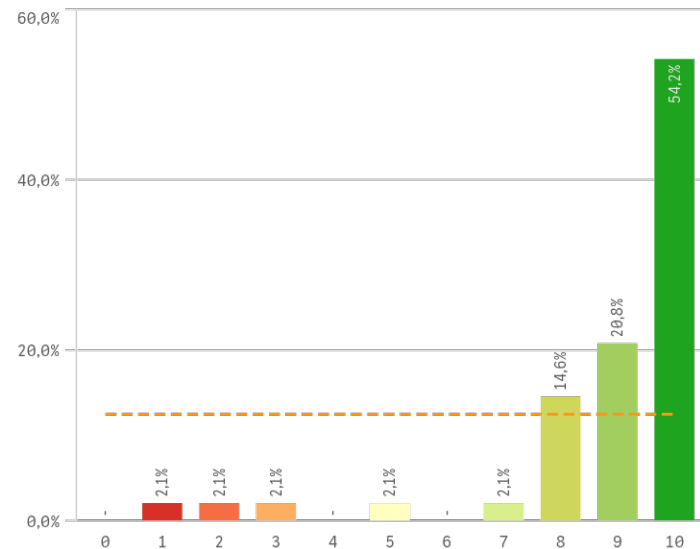
Nivel de dificultad apropiado



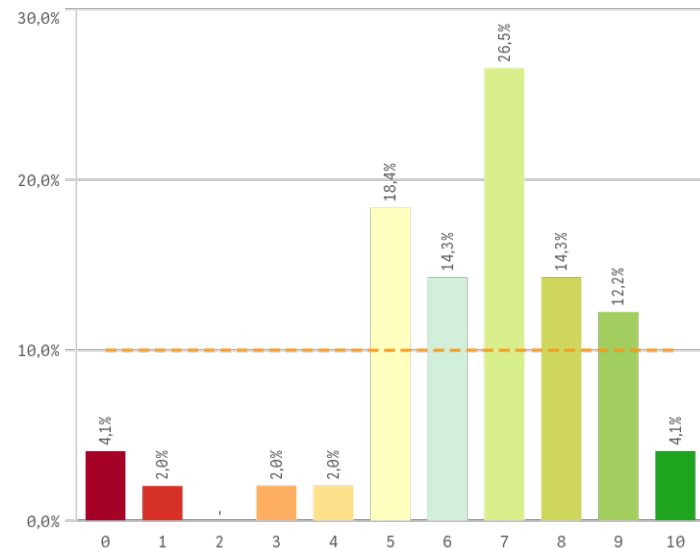
Número de alumnos por aula



Integración de teoría/práctica

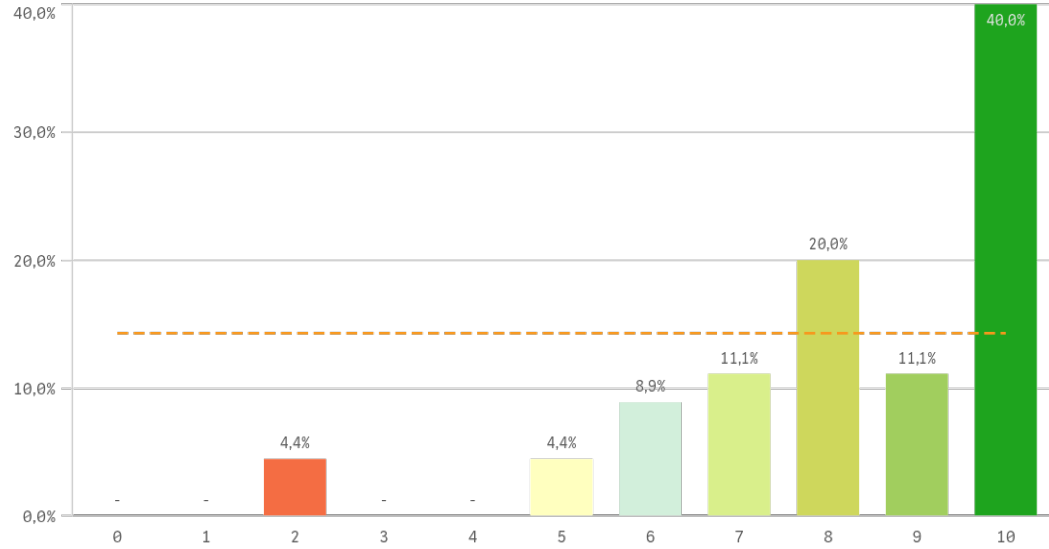


Calificaciones en tiempo adecuado



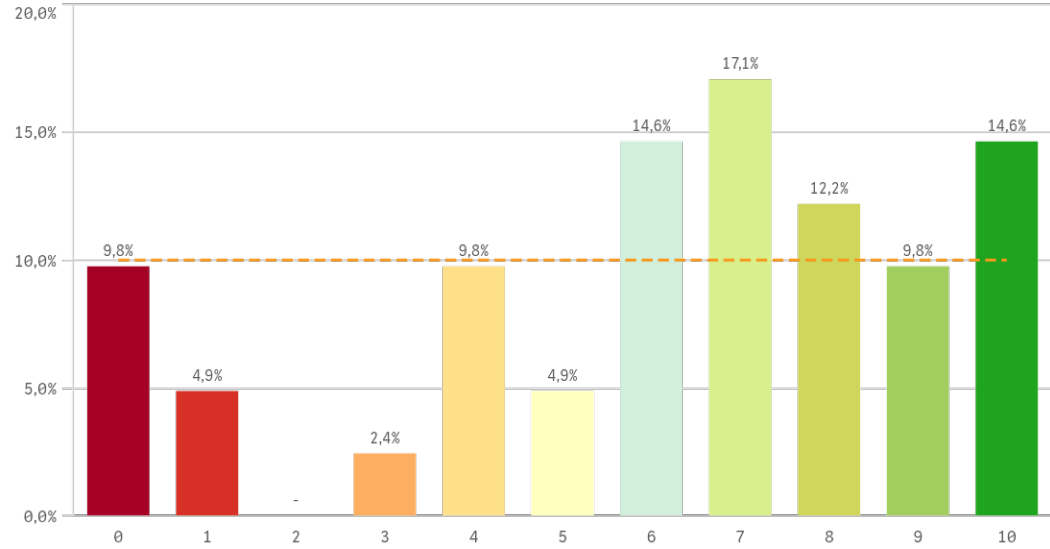
Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico II

Relación calidad/precio

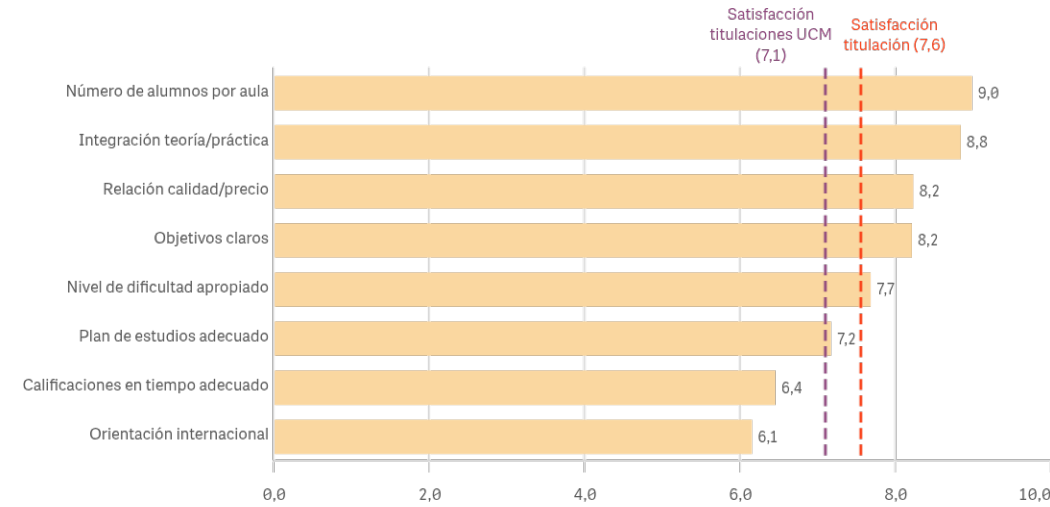


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Número de alumnos por aula		9,0	1,4	10,0	10
Integración teoría/práctica		8,8	2,1	10,0	10
Relación calidad/precio		8,2	2,1	9,0	10
Objetivos claros		8,2	2,1	9,0	10
Nivel de dificultad apropiado		7,7	2,1	8,0	8
Plan de estudios adecuado		7,2	2,2	8,0	8
Calificaciones en tiempo adecuado		6,4	2,2	7,0	7
Orientación internacional		6,1	3,1	7,0	7

Orientación internacional



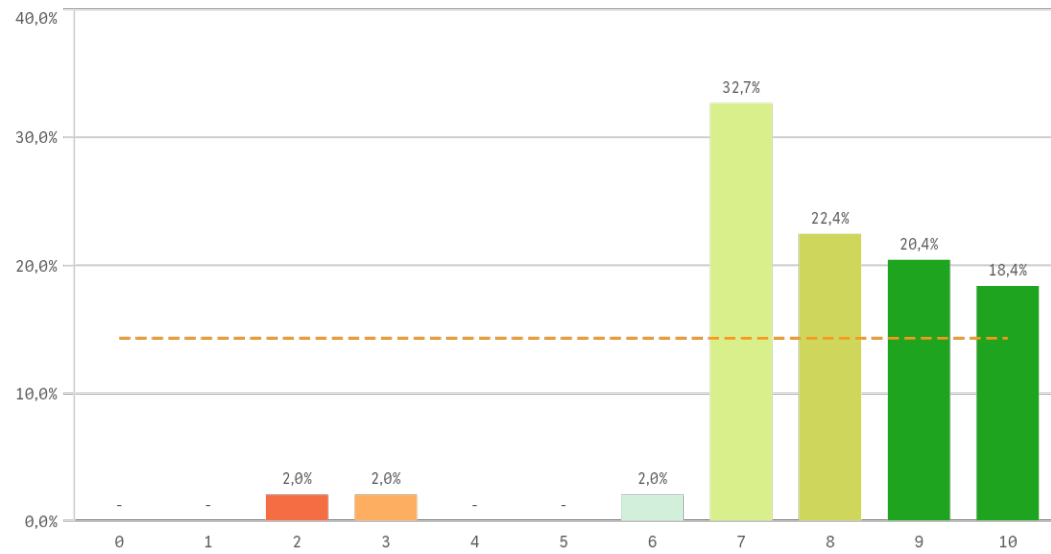
Fortalezas y debilidades



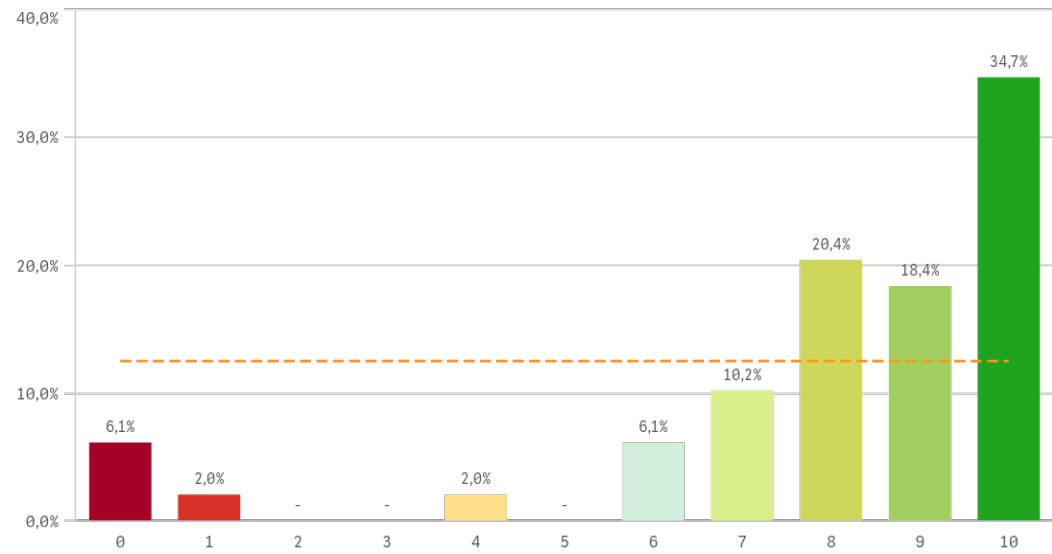
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y/o "Tipos de Titulación" seleccionados

Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales I

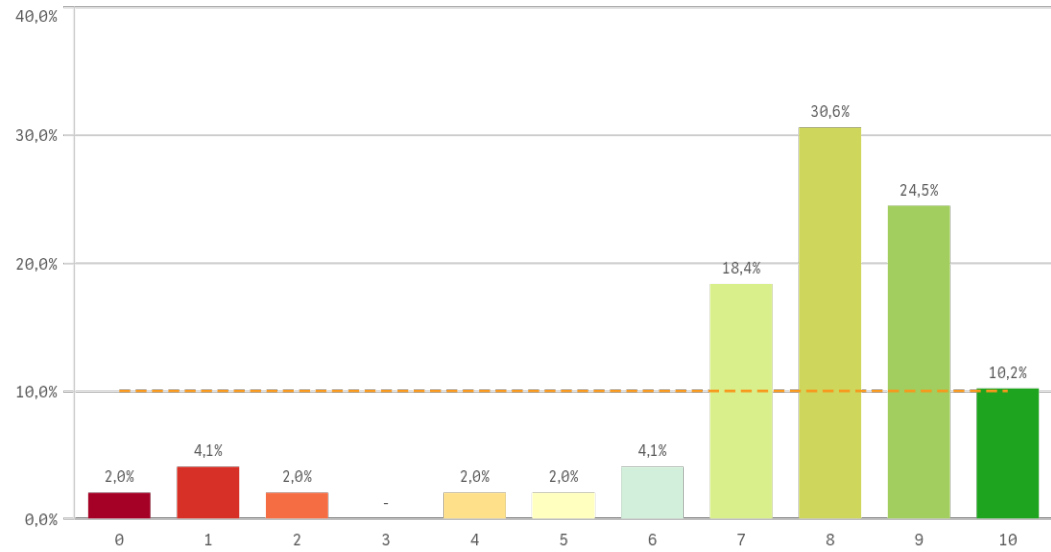
Objetivos propuestos alcanzados



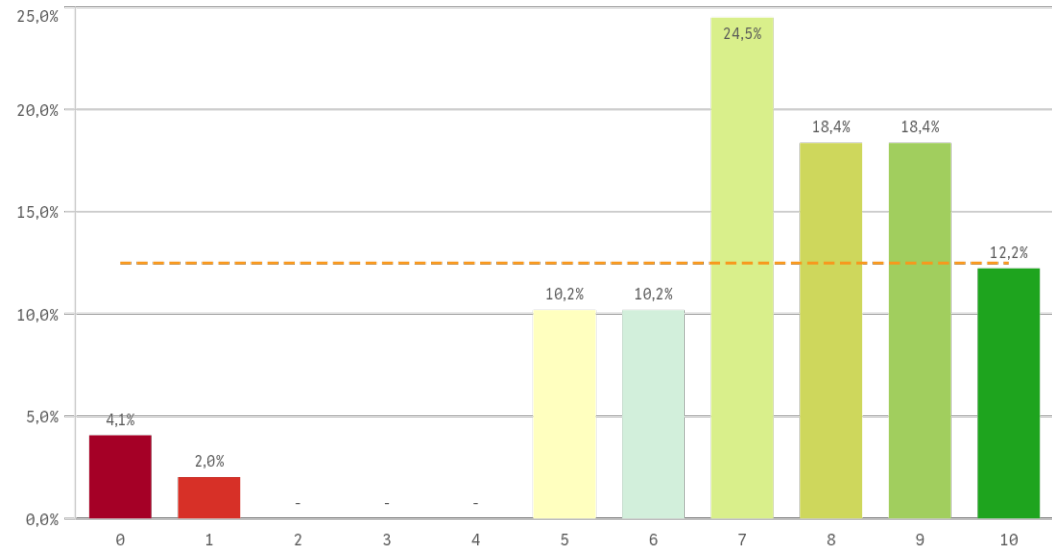
Componente práctico adecuado



Contenidos innovadores

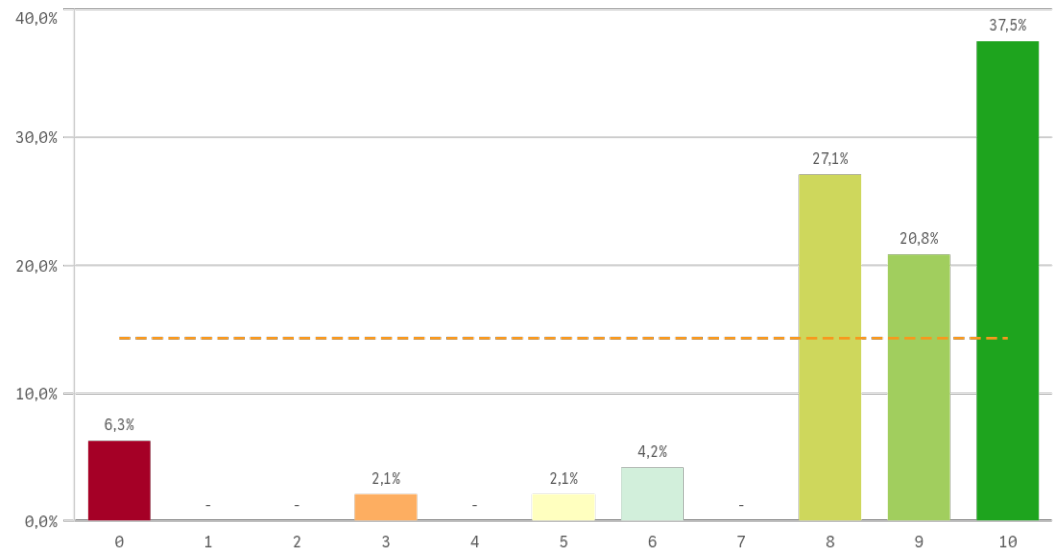


Coordinación. Contenidos organizados y no solapados



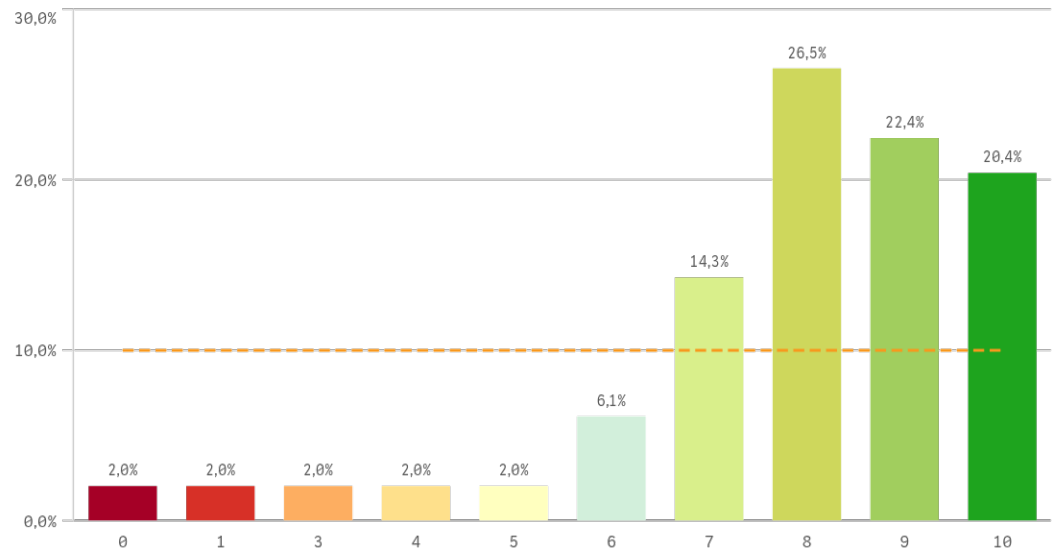
Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales II

Trabajo no presencial útil

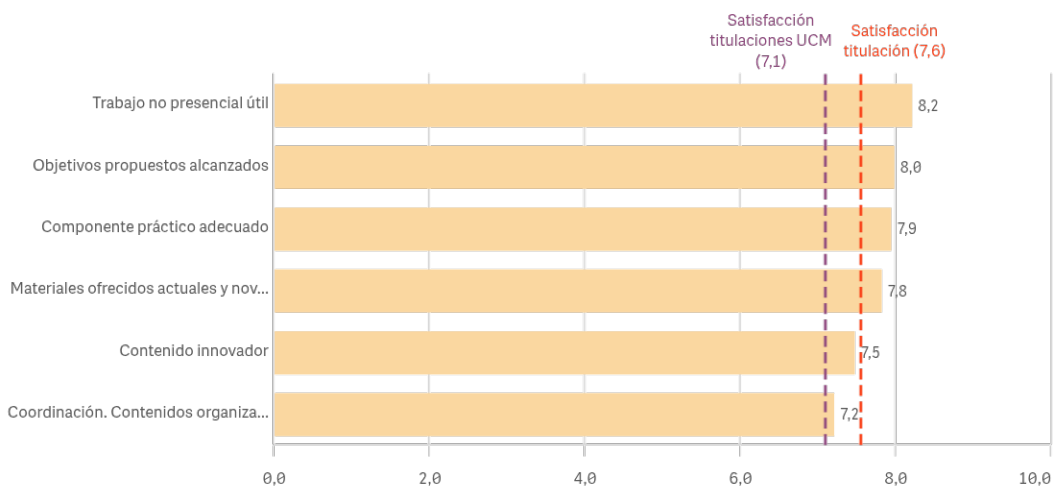


Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda	
Trabajo no presencial útil		8,2	2,6	9,0	10,0	
Objetivos propuestos alcanzados		8,0	1,6	8,0	7,0	
Componente práctico adecuado		7,9	2,7	9,0	10,0	
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		7,8	2,2	8,0	8,0	
Contenido innovador		7,5	2,3	8,0	8,0	
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados		7,2	2,3	7,0	7,0	

Materiales ofrecidos actuales y novedosos



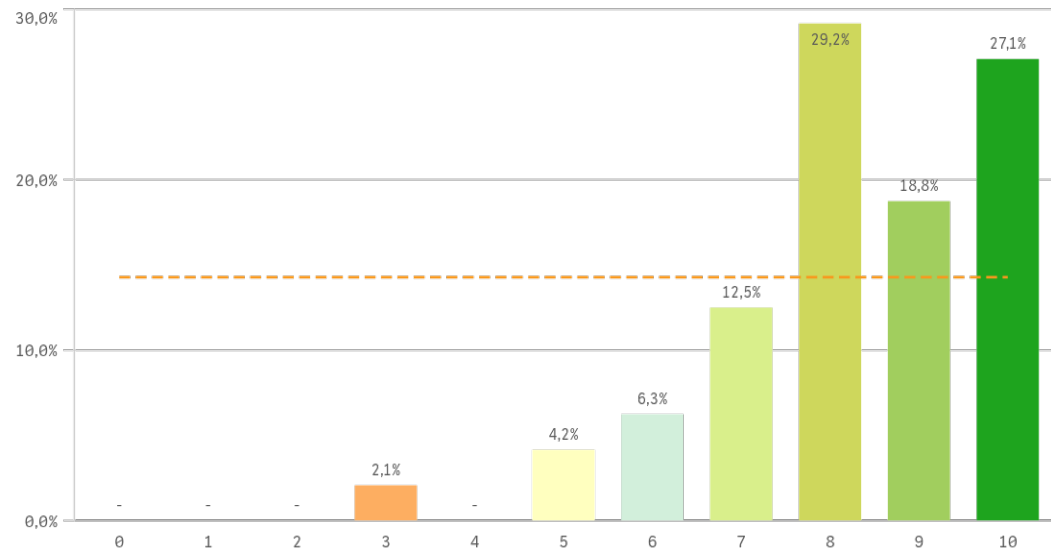
Fortalezas y debilidades



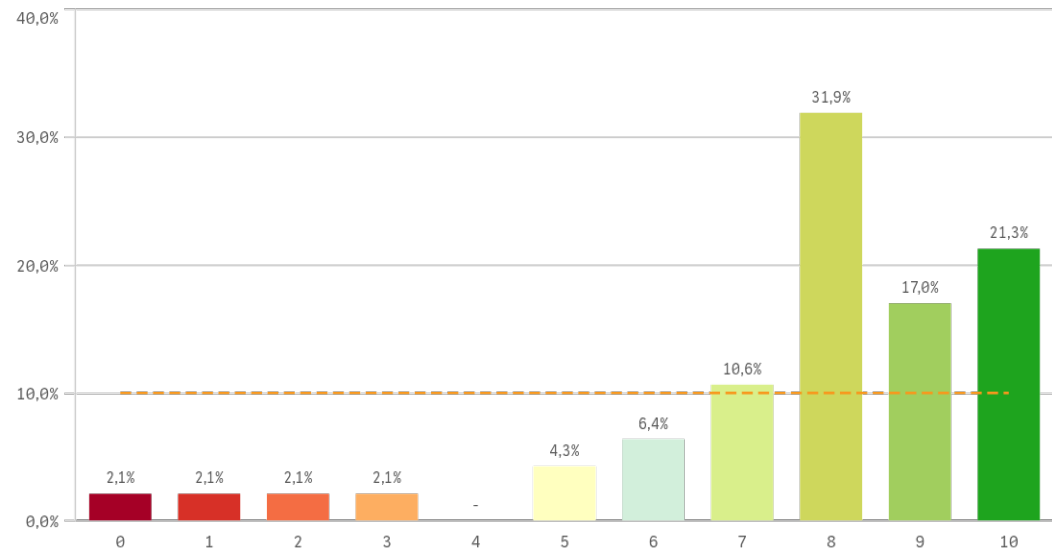
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación I

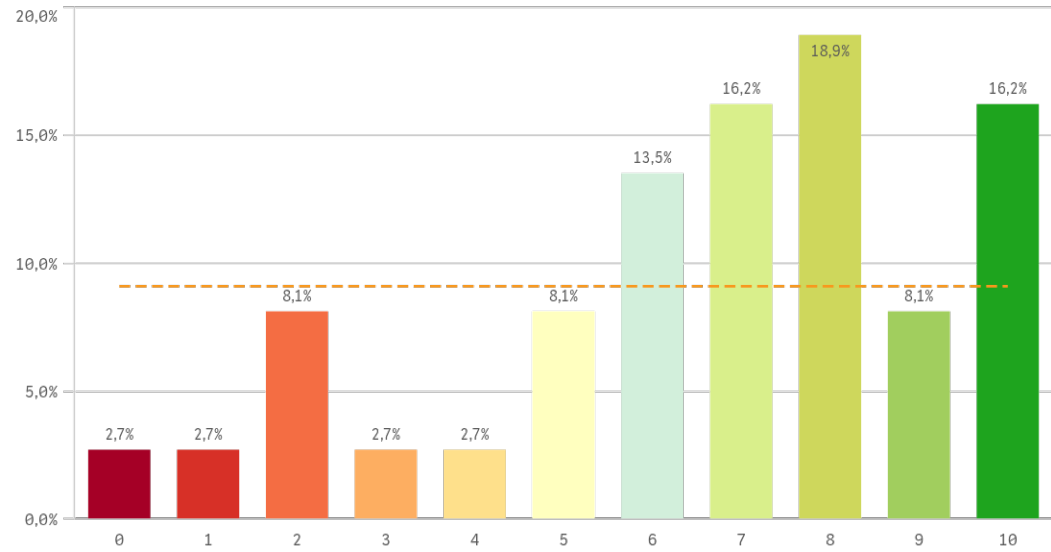
Competencias de la titulación



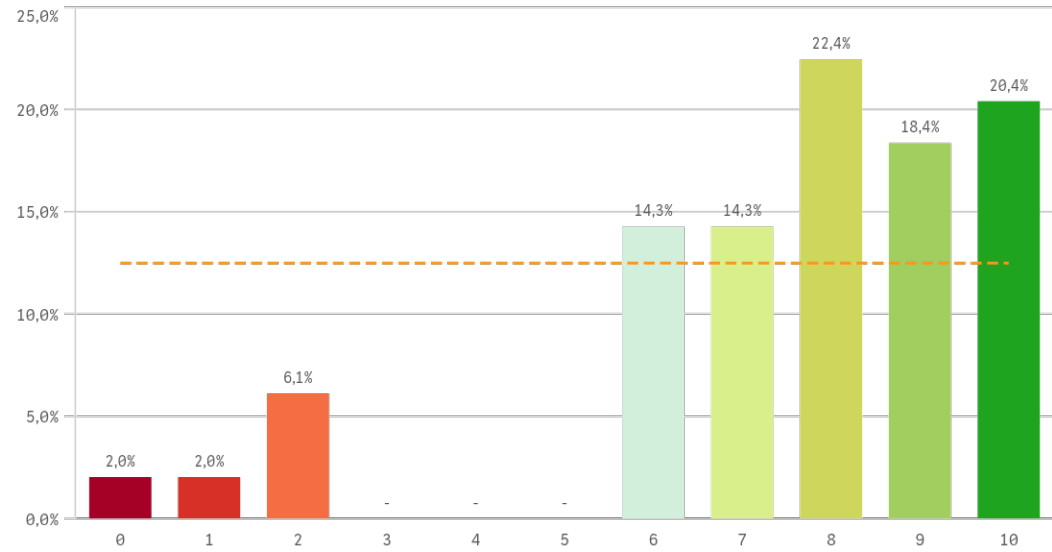
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la investigación

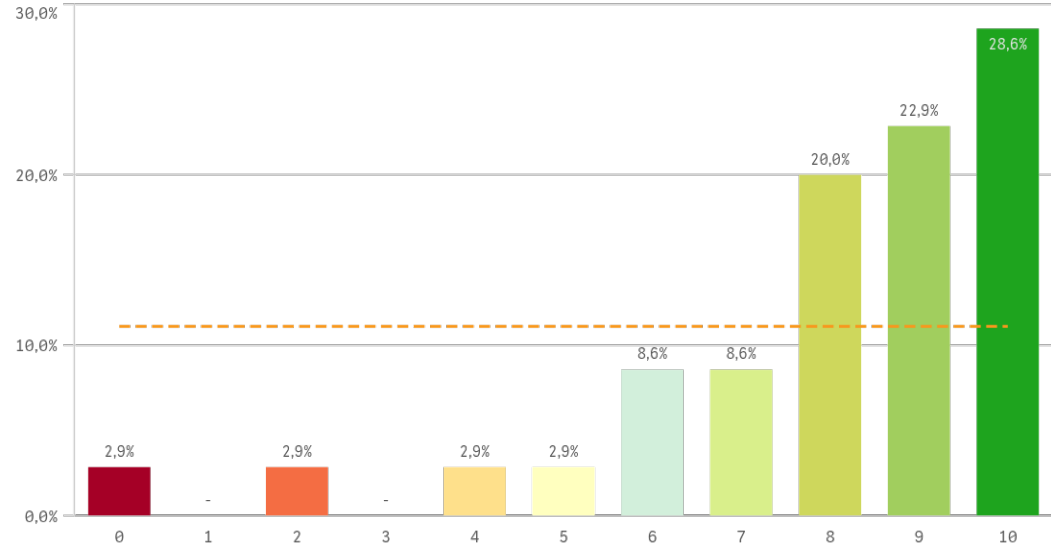


Labor docente del profesorado



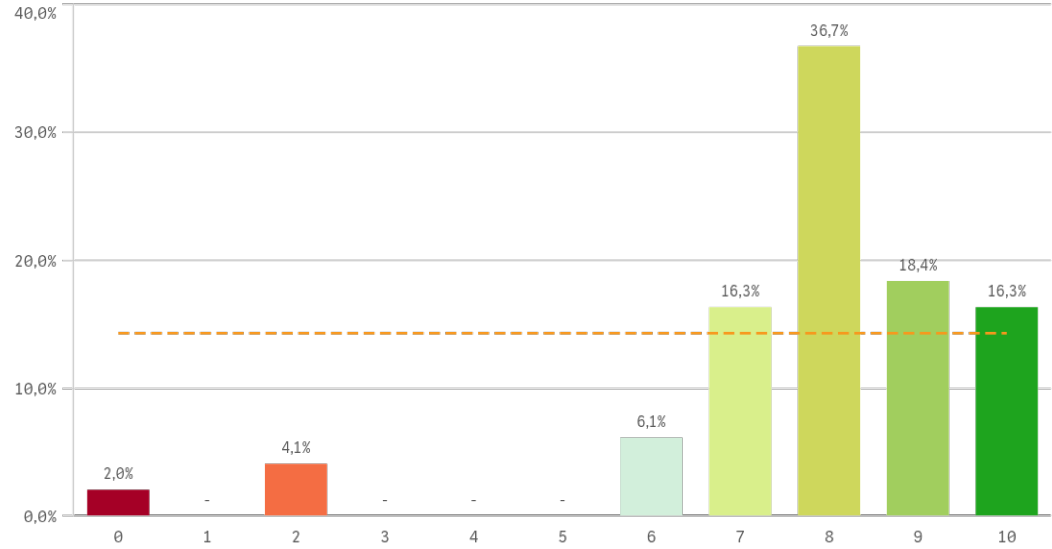
Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación II

Tutorías presenciales útiles

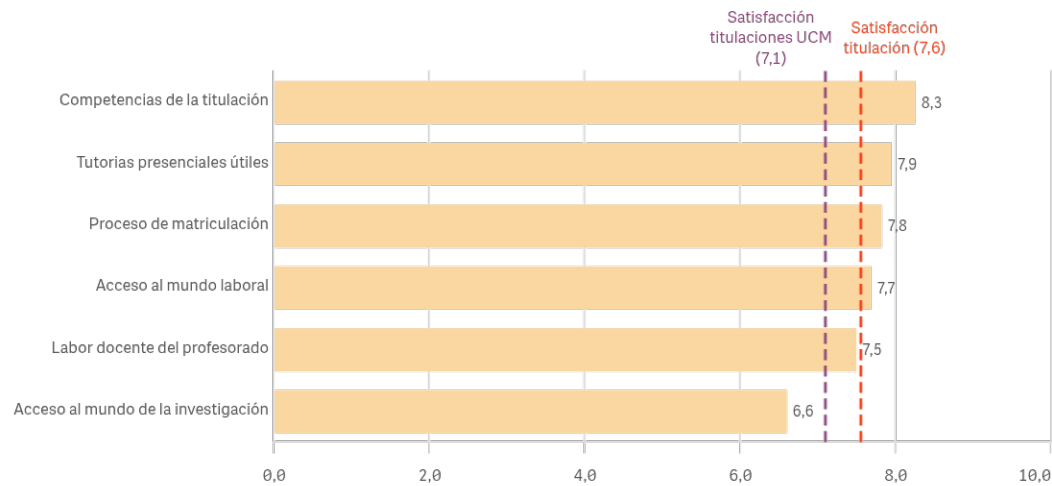


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Competencias de la titulación		8,3	1,6	8,0	8,0
Tutorías presenciales útiles		7,9	2,4	9,0	10,0
Proceso de matriculación		7,8	2,0	8,0	8,0
Acceso al mundo laboral		7,7	2,3	8,0	8,0
Labor docente del profesorado		7,5	2,5	8,0	8,0
Acceso al mundo de la investigación		6,6	2,7	7,0	8,0

Proceso de matriculación



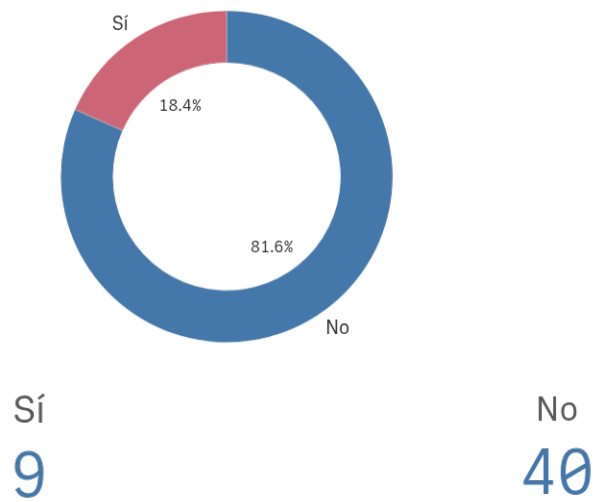
Fortalezas y debilidades



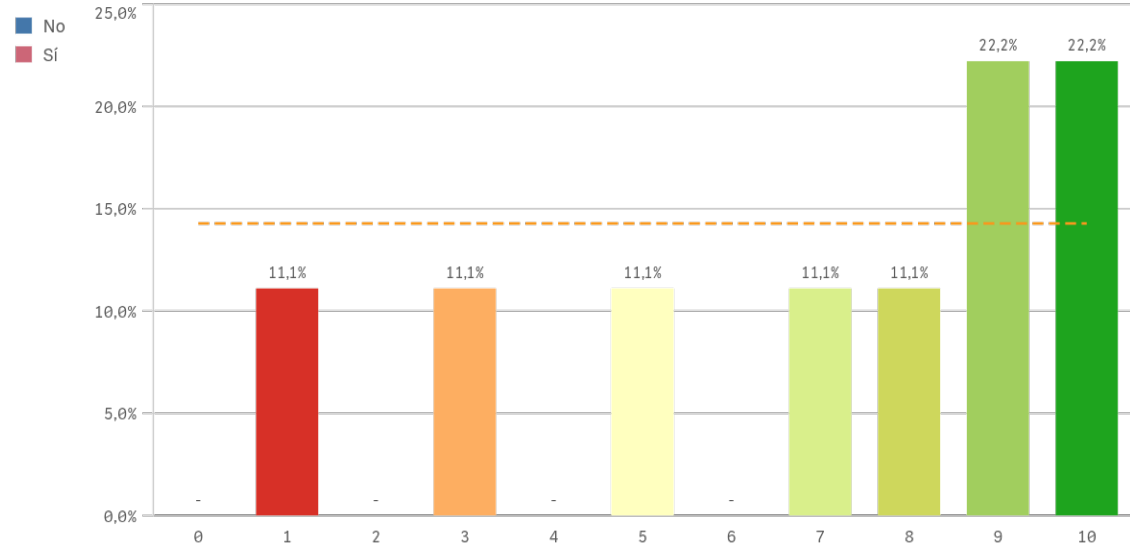
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas I

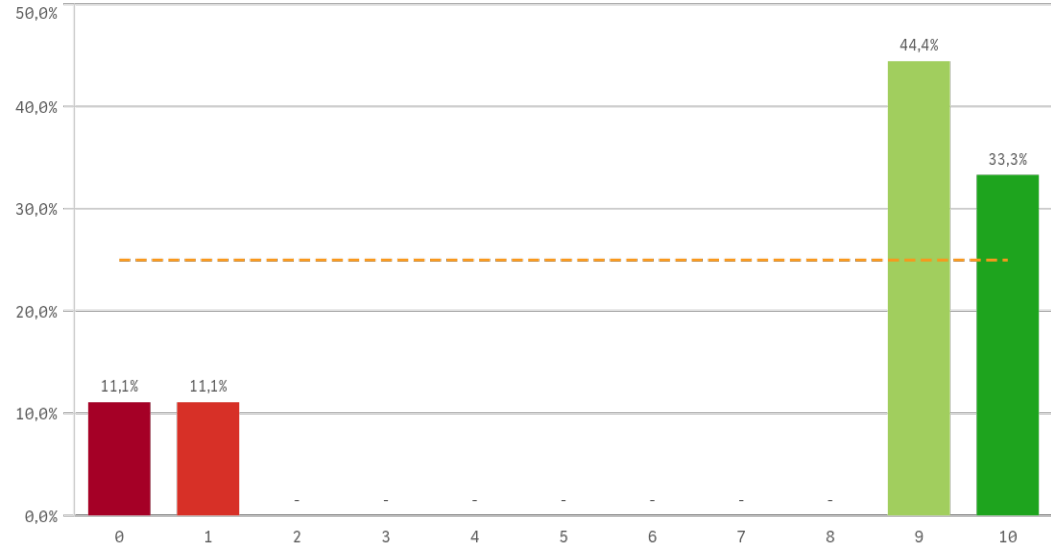
Prácticas externas



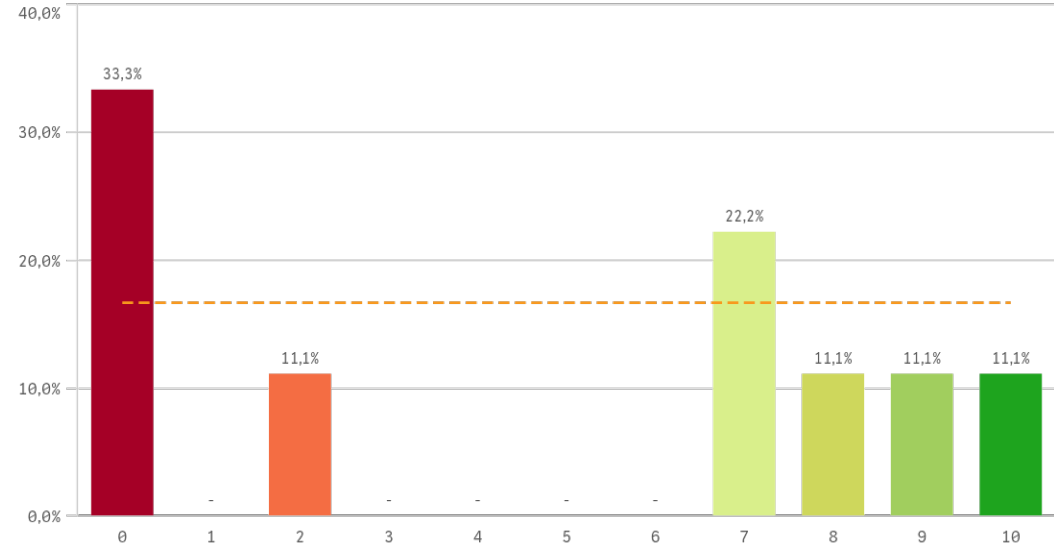
Valoración formativa



Atención del tutor/colaborador

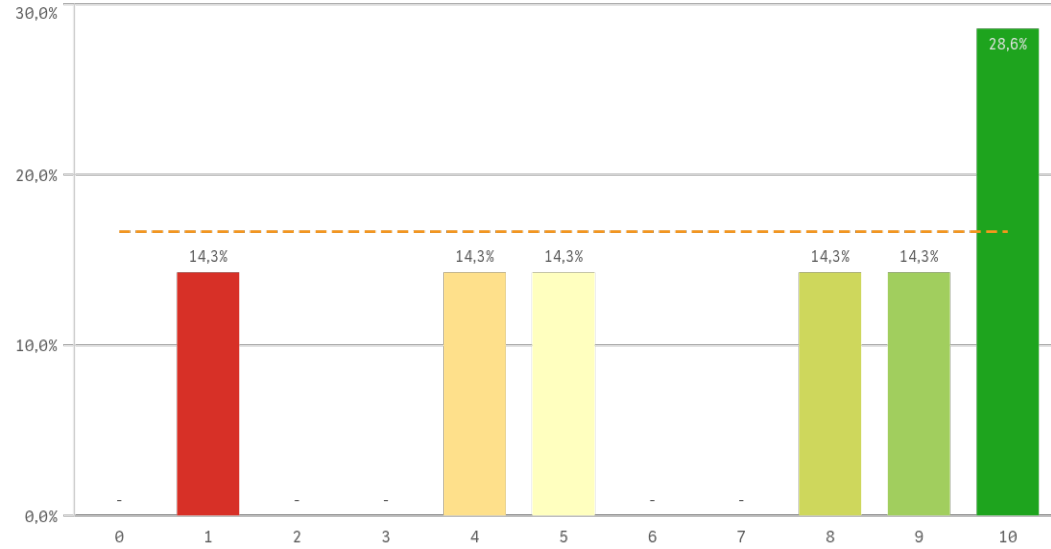


Gestión del Centro



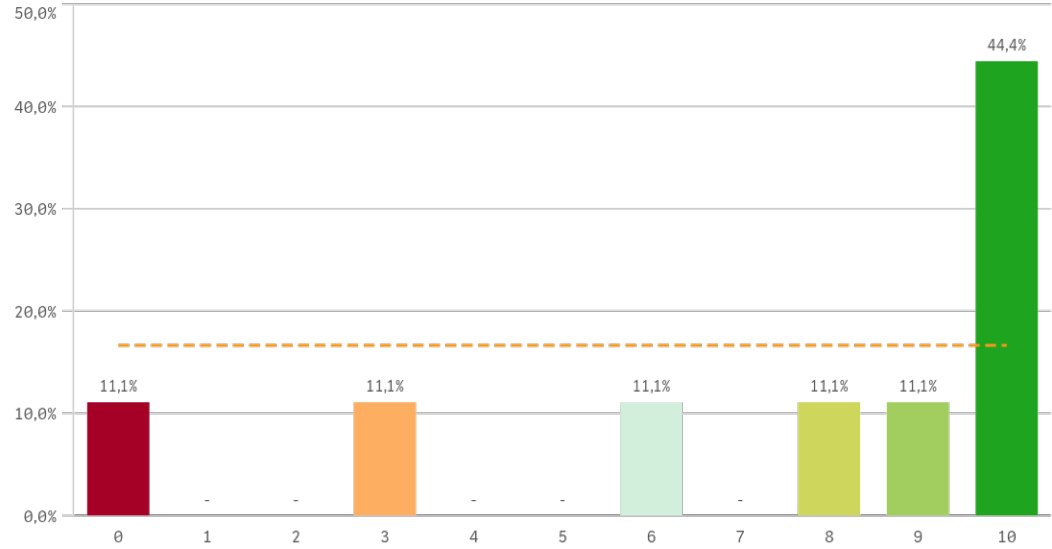
Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas II

Utilidad percibida para empleabilidad

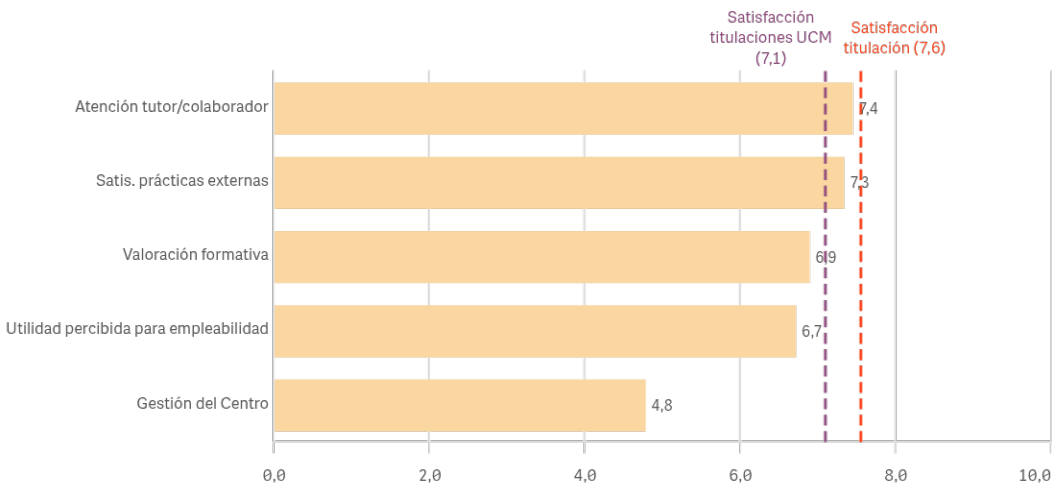


Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Atención tutor/colaborador		7,4	4,0	9,0	9,0
Satis. prácticas externas		7,3	3,6	9,0	10,0
Valoración formativa		6,9	3,2	8,0	-
Utilidad percibida para empleabilidad		6,7	3,5	8,0	10,0
Gestión del Centro		4,8	4,2	7,0	0,0

Satisfacción prácticas externas



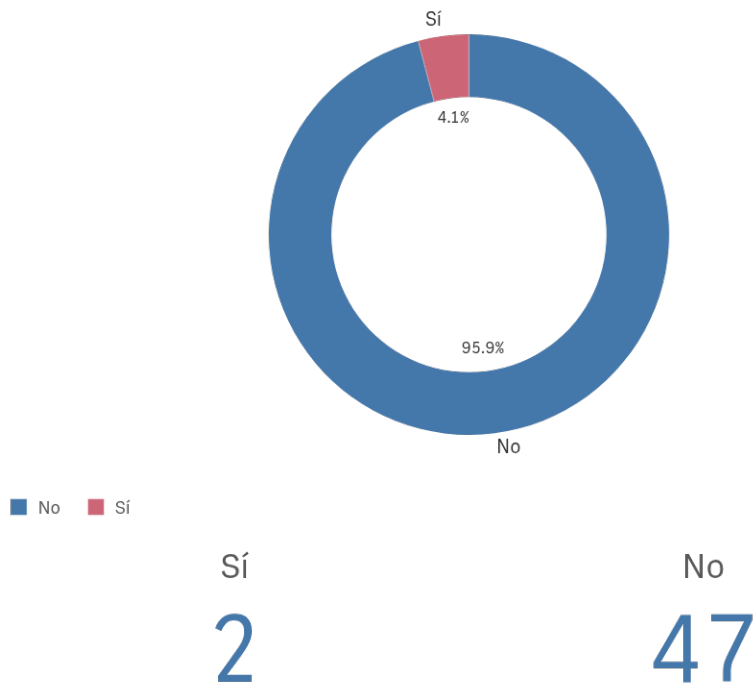
Fortalezas y debilidades



"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

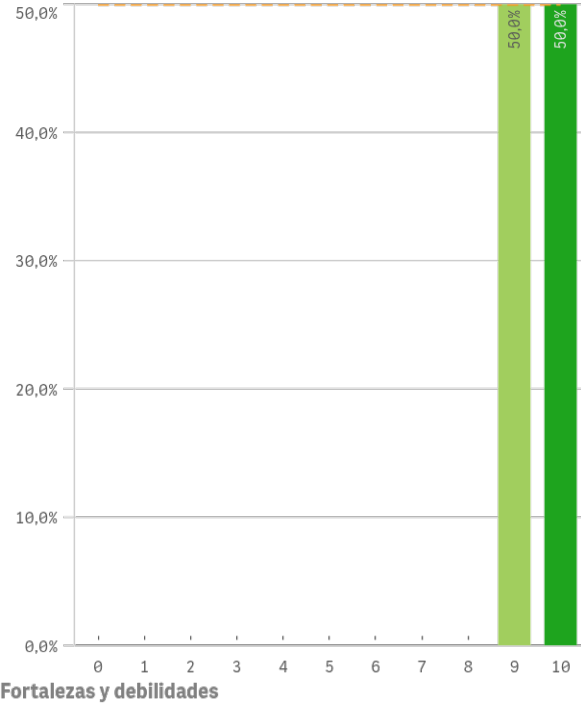
Grado-Máster Estudiantes: Programas de movilidad

Realización programas de movilidad

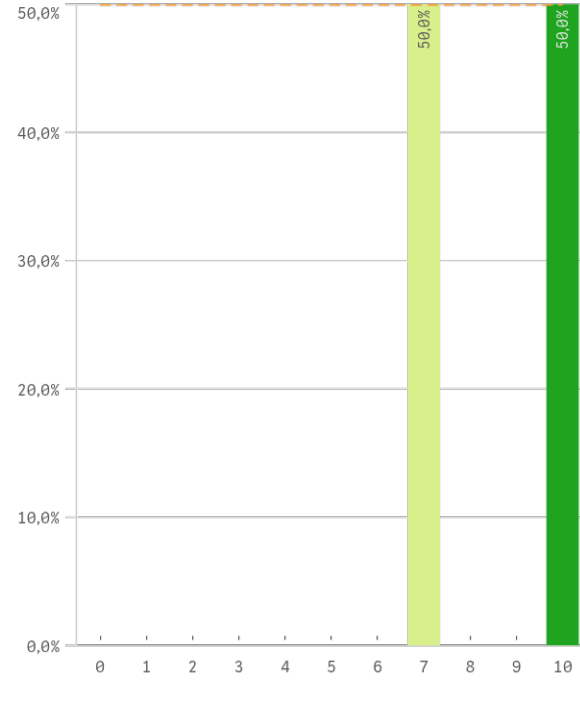


Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satis. programa de movilidad		9,5	0,7	9,5	-
Satis. formación en el extranjero		8,5	2,1	8,5	-

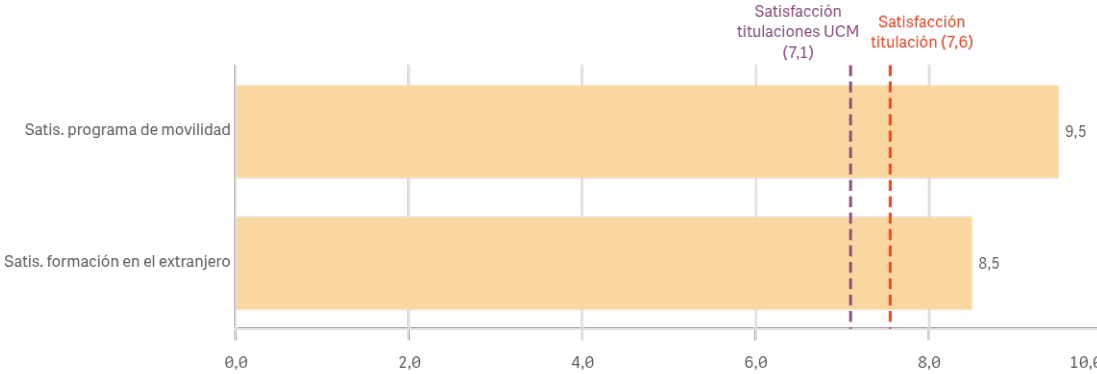
Satisfacción programa de movilidad



Satisfacción formacion en el extranjero

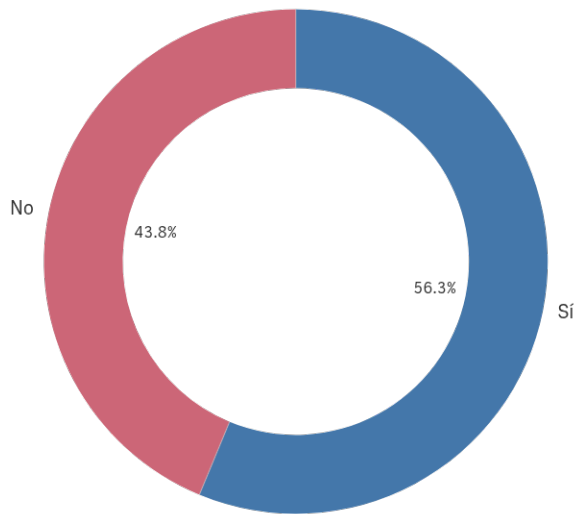


Fortalezas y debilidades



"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Conocimiento de los canales de quejas y sugerencias



■ Sí ■ No

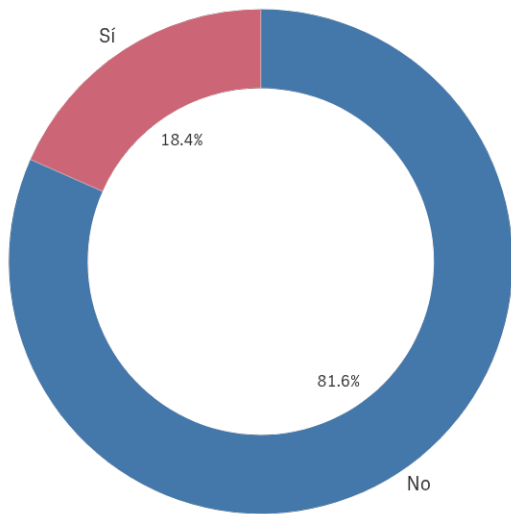
Sí

No

27

21

Utilización de los canales de quejas y sugerencias



■ No ■ Sí

Sí

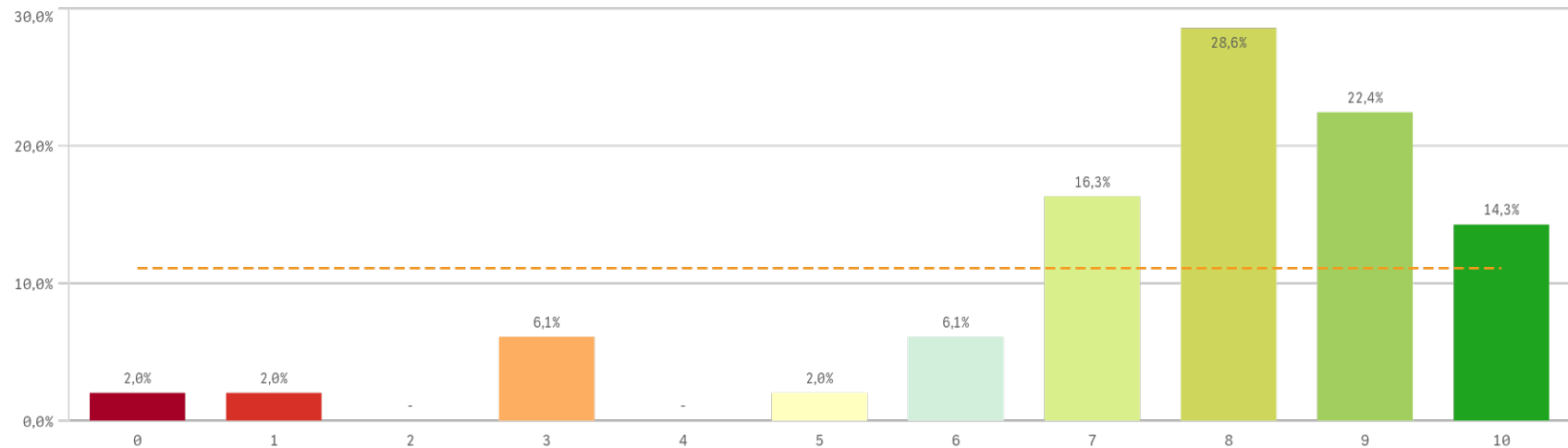
No

9

40

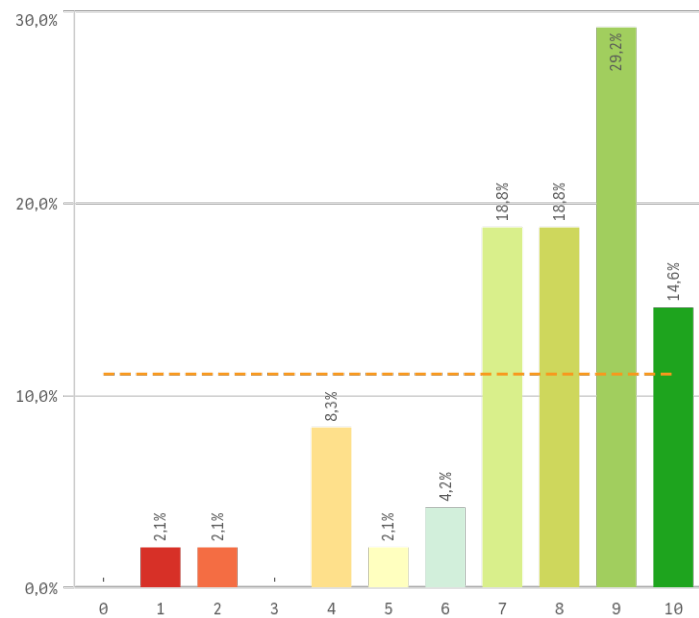
Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción I

Satisfacción global con la titulación

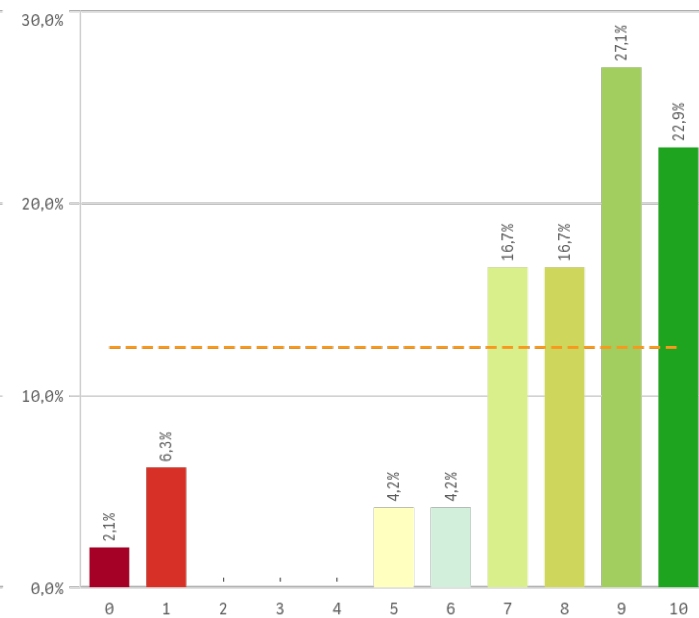


Media
7,6
Desv. típica
2,3
Mediana
8,0
Moda
8,0

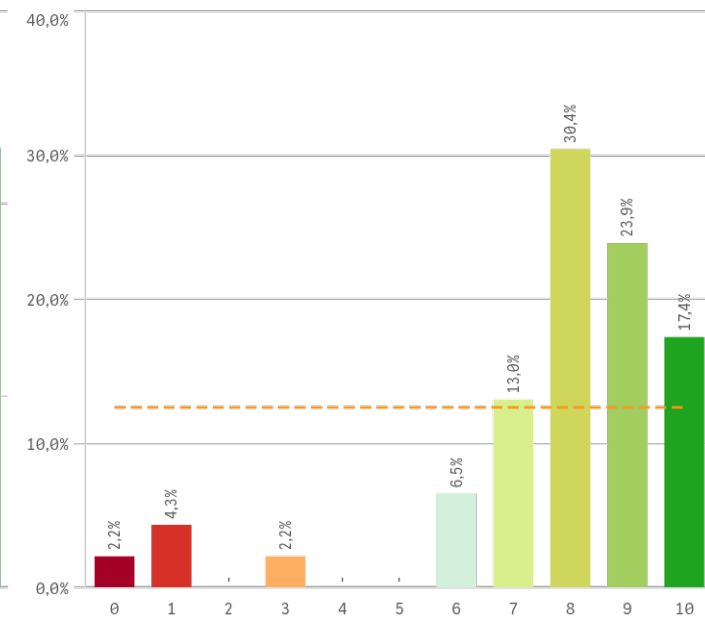
Satisfacción UCM



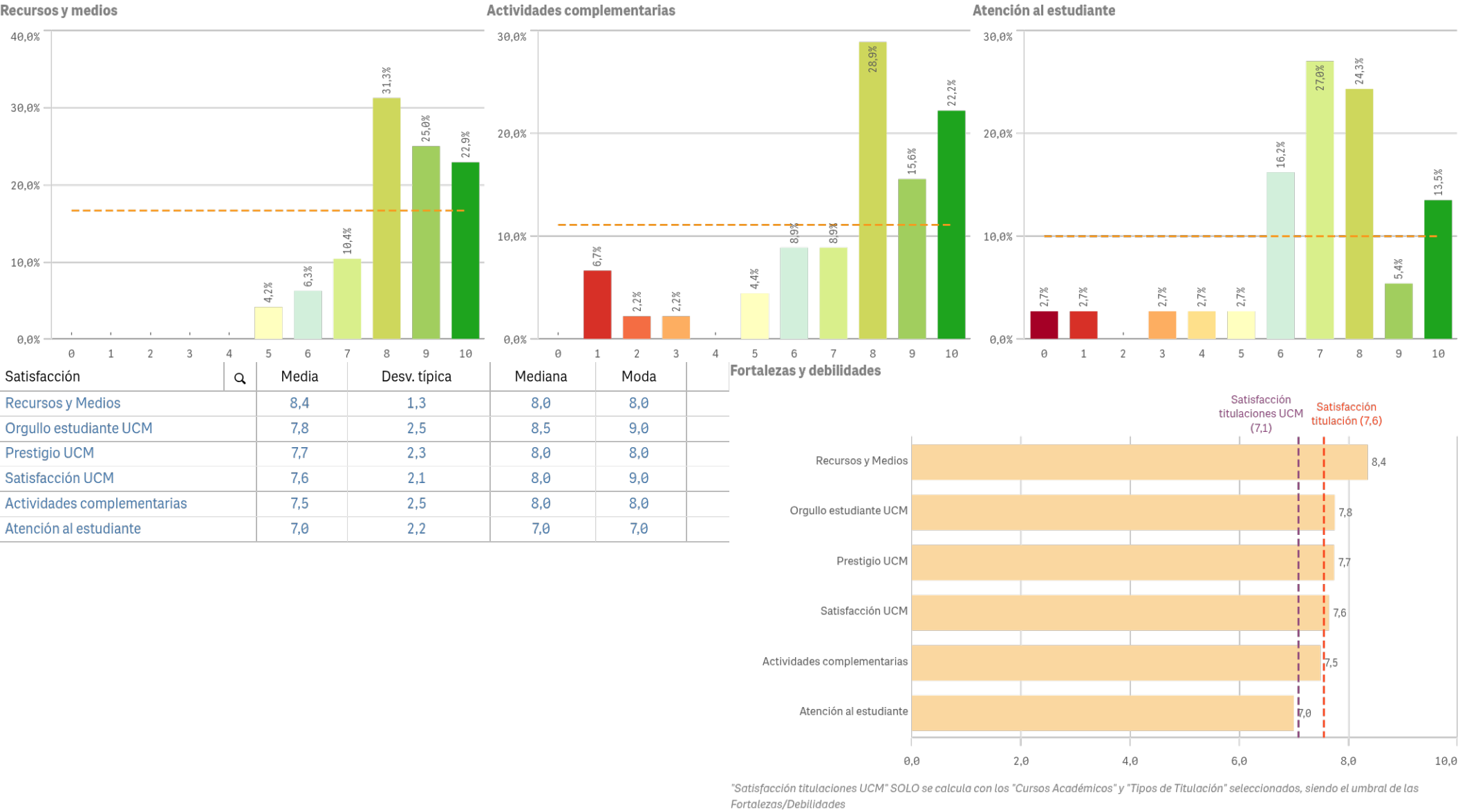
Orgullo estudiante UCM



Prestigio UCM

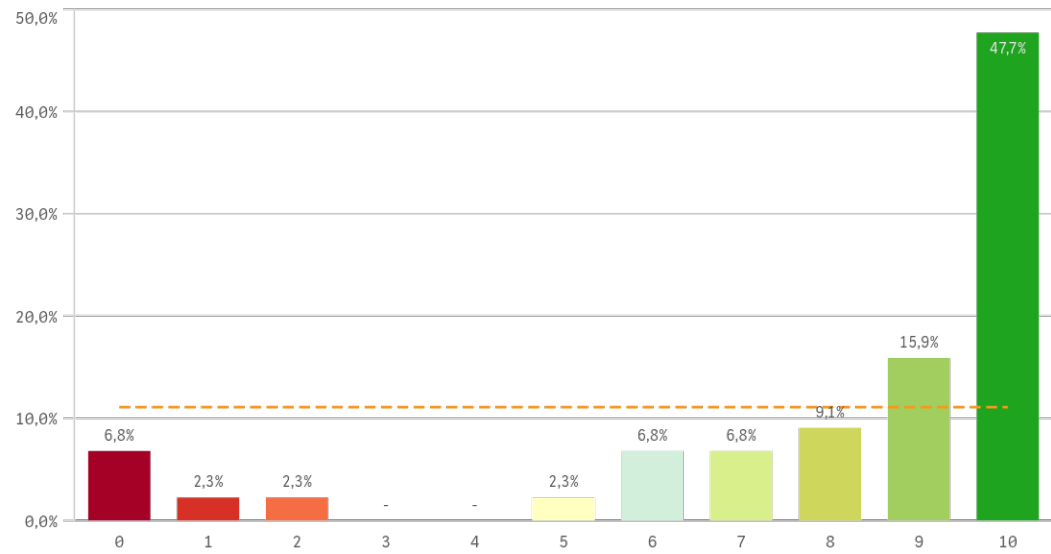


Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción II

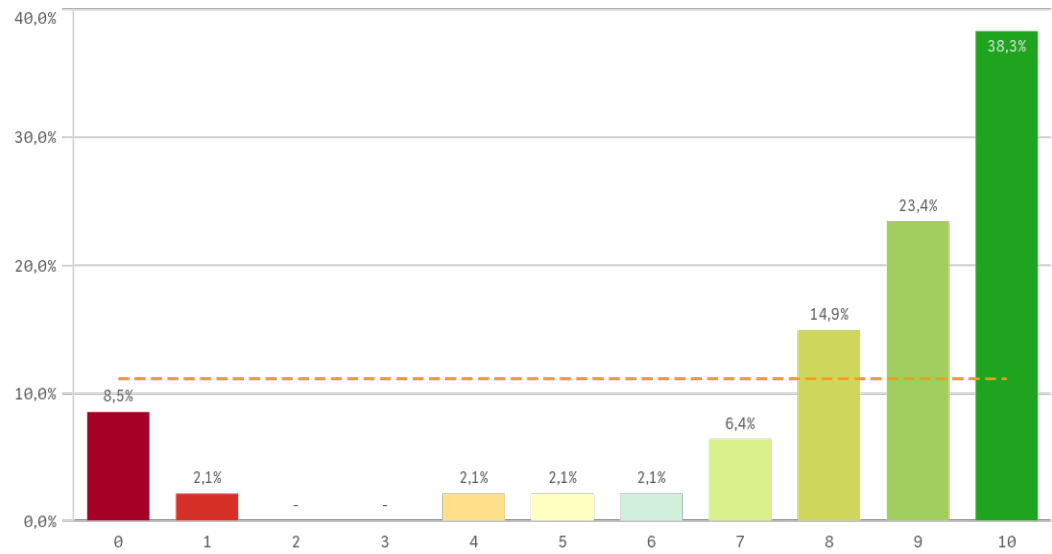


Grado-Máster Estudiantes: Compromiso I

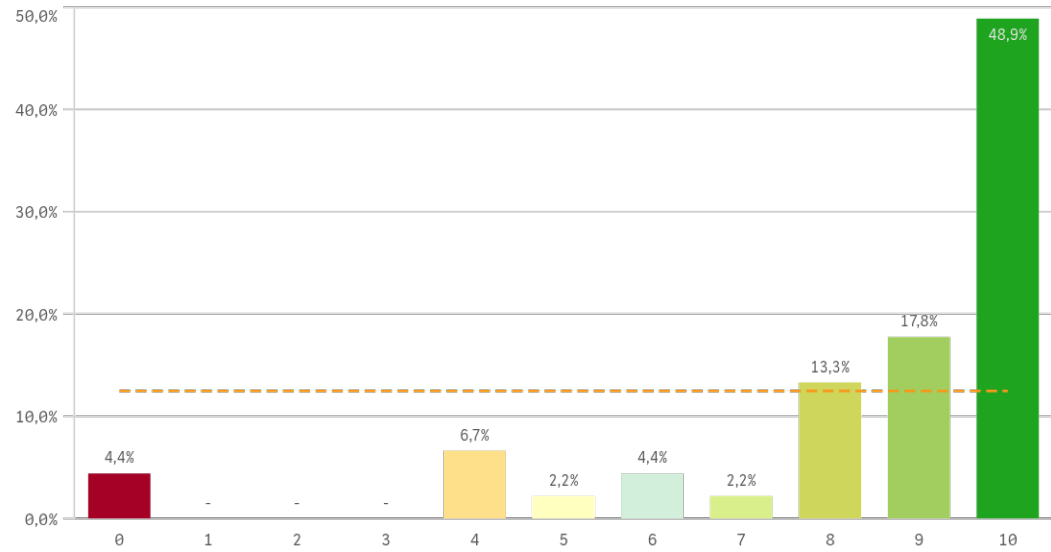
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)



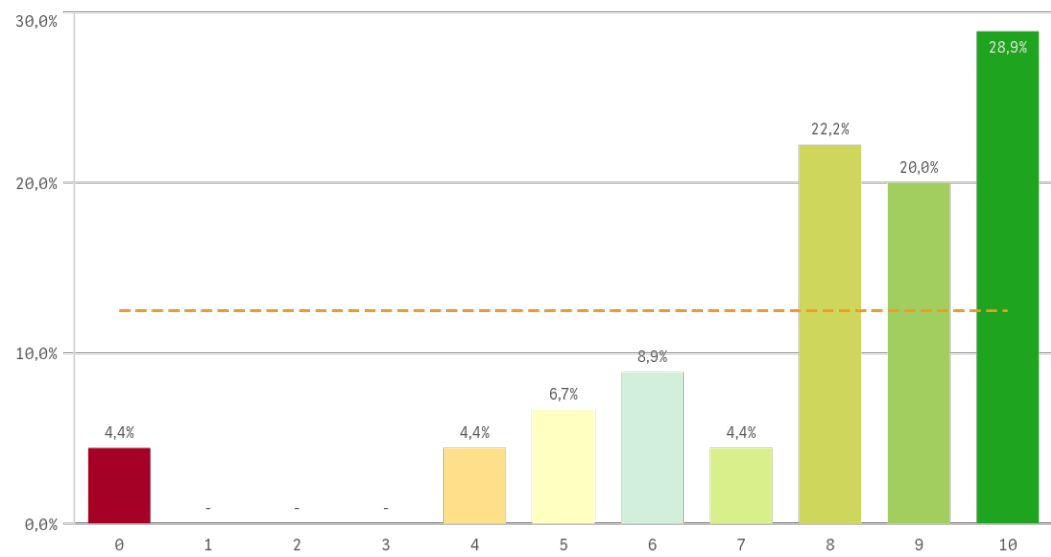
Repetir en la UCM (fidelidad)



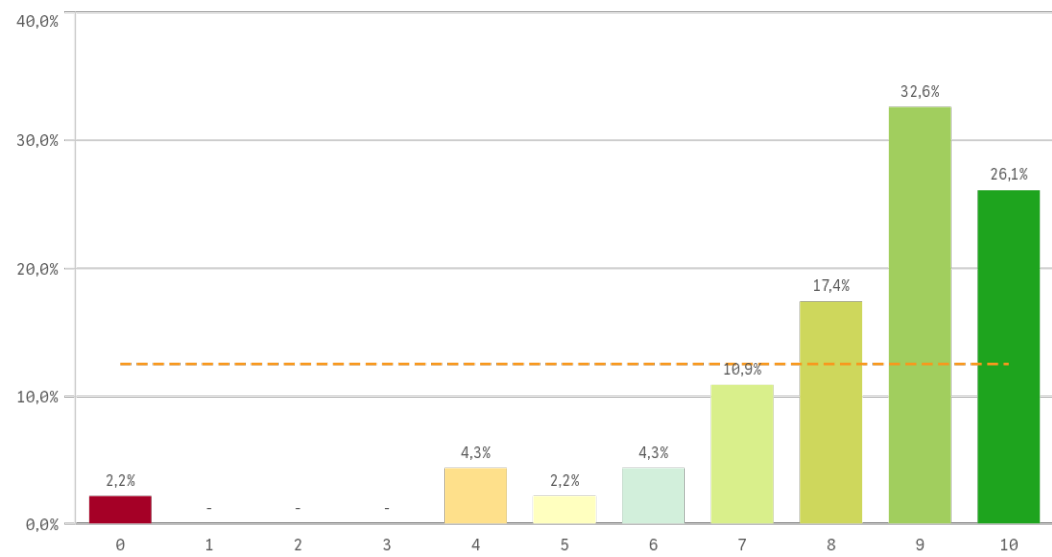
Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda	
Repetir estudios superiores		8,0	3,0	9,0	10,0	
Repetir titulación		7,9	3,0	9,0	10,0	
Repetir en la UCM		8,4	2,5	9,0	10,0	
Recomendar titulación		7,8	2,5	8,0	10,0	
Recomendar la UCM		8,2	2,0	9,0	9,0	
Seguir en la misma titulación		7,5	3,2	8,5	10,0	
Seguir como alumno de la UCM		7,3	3,0	8,5	10,0	

Grado-Máster Estudiantes: Compromiso II

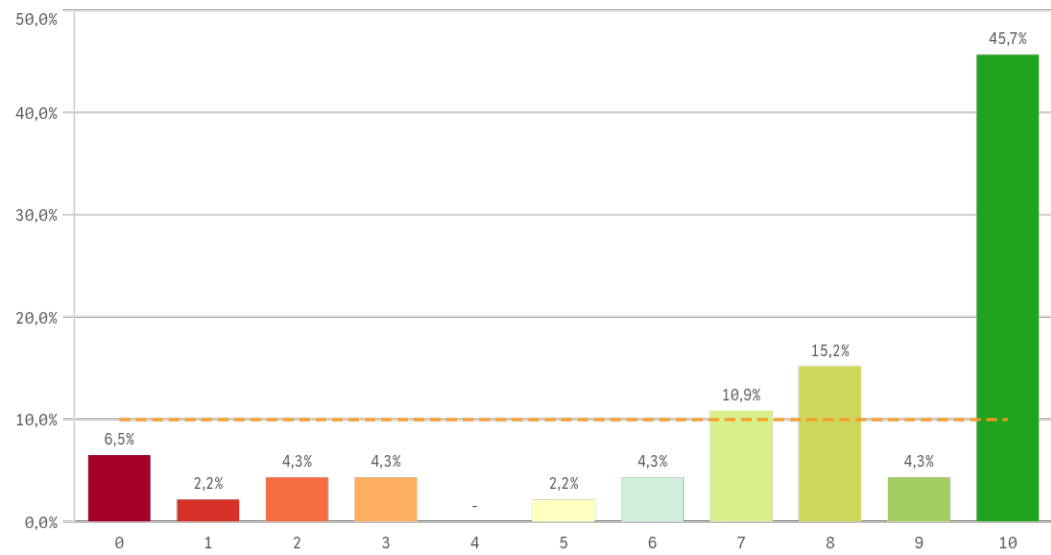
Recomendar titulación (prescripción)



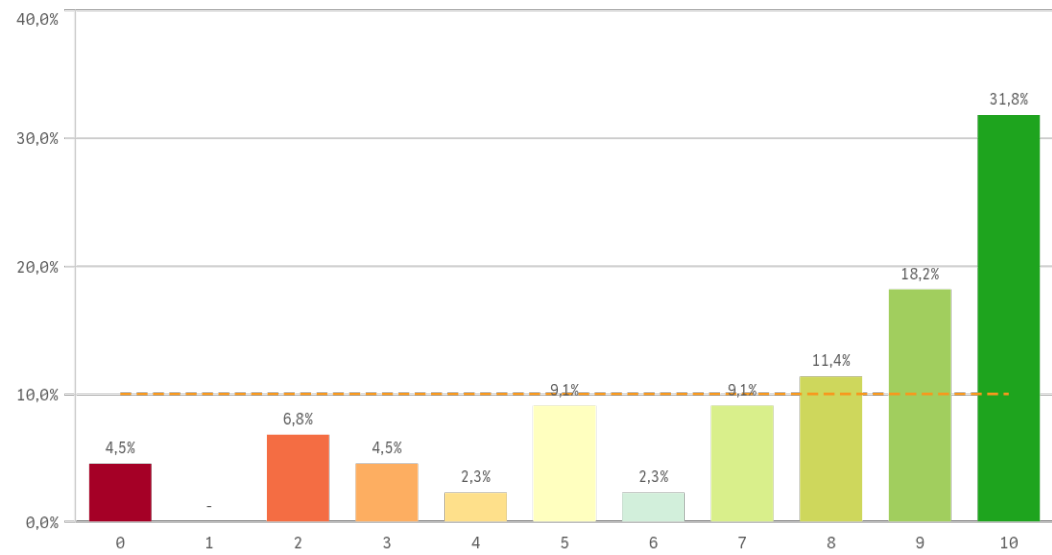
Recomendar la UCM (prescripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)

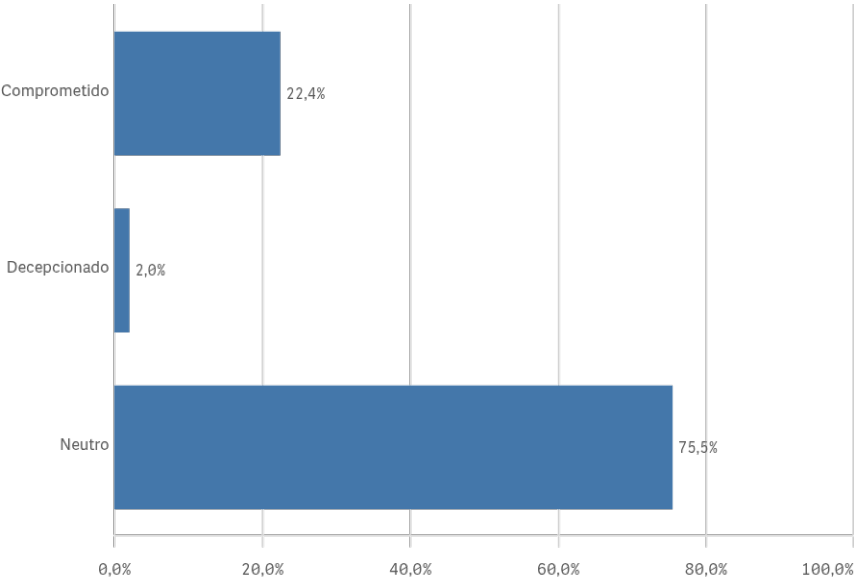
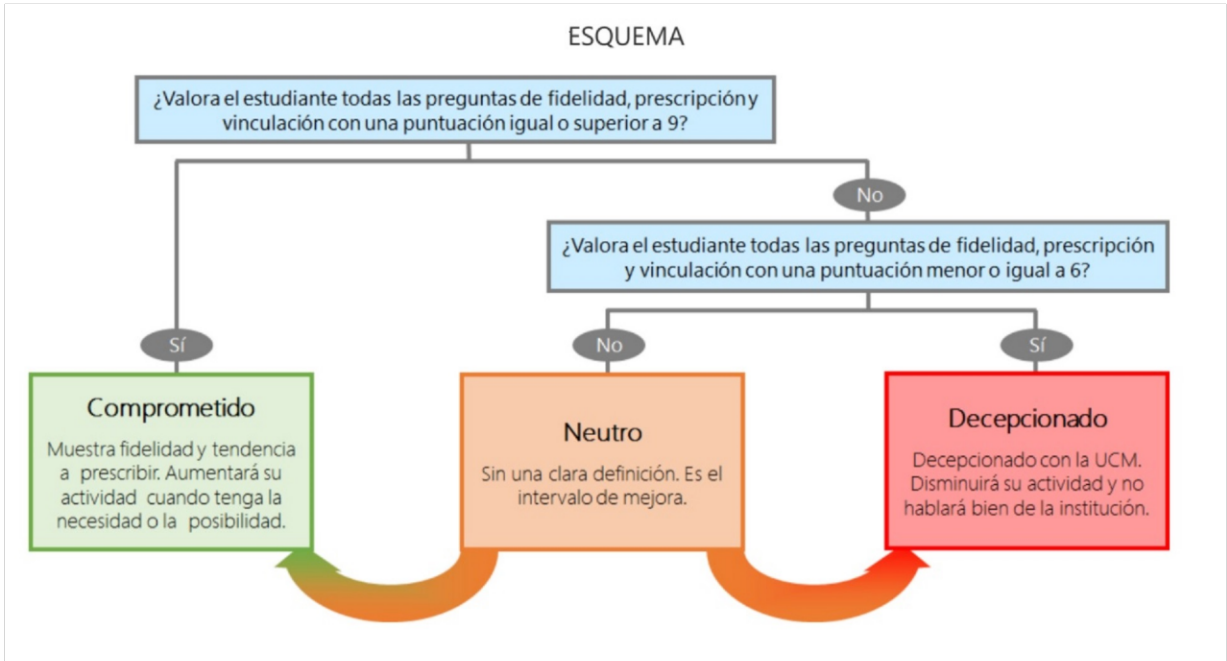


Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.





Encuestas de Satisfacción de Estudiantes

CURSO/S: 2025-26

CENTROS: TODOS LOS CENTROS DE LA UCM

TITULACIÓN: GRADO EN DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS

Desarrollo académico	Q	Media	Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Prácticas externas	Q	Media
Número de alumnos por aula		9,0	Trabajo no presencial útil		8,2	Atención tutor/colaborador		7,4
Integración teoría/práctica		8,8	Objetivos propuestos alcanzados		8,0	Satis. prácticas externas		7,3
Relación calidad/precio		8,2	Componente práctico adecuado		7,9	Valoración formativa		6,9
Objetivos claros		8,2	Materiales ofrecidos actuales y novedosos		7,8	Utilidad percibida para empleabilidad		6,7
Nivel de dificultad apropiado		7,7	Contenido innovador		7,5	Gestión del Centro		4,8
Plan de estudios adecuado		7,2	Coordinación. Contenidos organizados y no solapados		7,2			
Calificaciones en tiempo adecuado		6,4						
Orientación internacional		6,1						

Programa de movilidad	Q	Media	Formación recibida y matriculación	Q	Media	Satisfacción	Q	Media	Compromiso	Q	Media
Satis. programa de movilidad		9,5	Competencias de la titulación		8,3	Recursos y Medios		8,4	Repetir estudios superiores		8,0
Satis. formación en el extranjero		8,5	Tutorías presenciales útiles		7,9	Orgullo estudiante UCM		7,8	Repetir titulación		7,9
			Proceso de matriculación		7,8	Prestigio UCM		7,7	Repetir en la UCM		8,4
			Acceso al mundo laboral		7,7	Satisfacción UCM		7,6	Recomendar titulación		7,8
			Labor docente del profesorado		7,5	Actividades complementarias		7,5	Recomendar la UCM		8,2
			Acceso al mundo de la investigación		6,6	Atención al estudiante		7,0	Seguir en la misma titulación		7,5
									Seguir como alumno de la UCM		7,3