

Encuestas de Satisfacción UCM

Informe de la Encuesta a Egresados

Curso 2025/26

Nivel
Titulación

GRADO EN DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS





OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

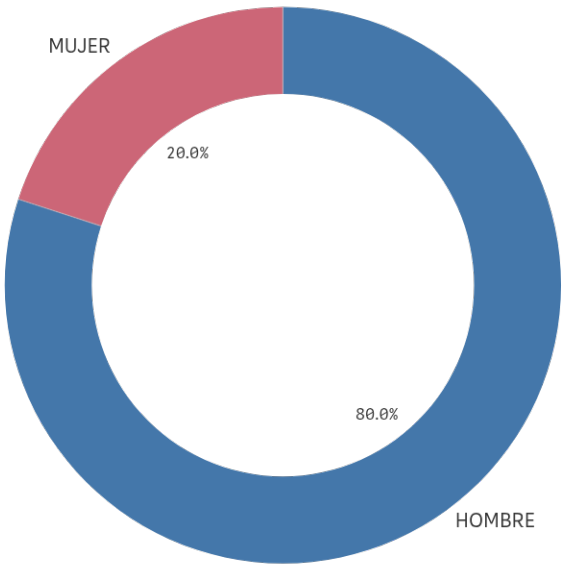
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO/S: 2025-26

TITULACIÓN: GRADO EN DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS

CENTROS: TODOS LOS CENTROS DE LA UCM

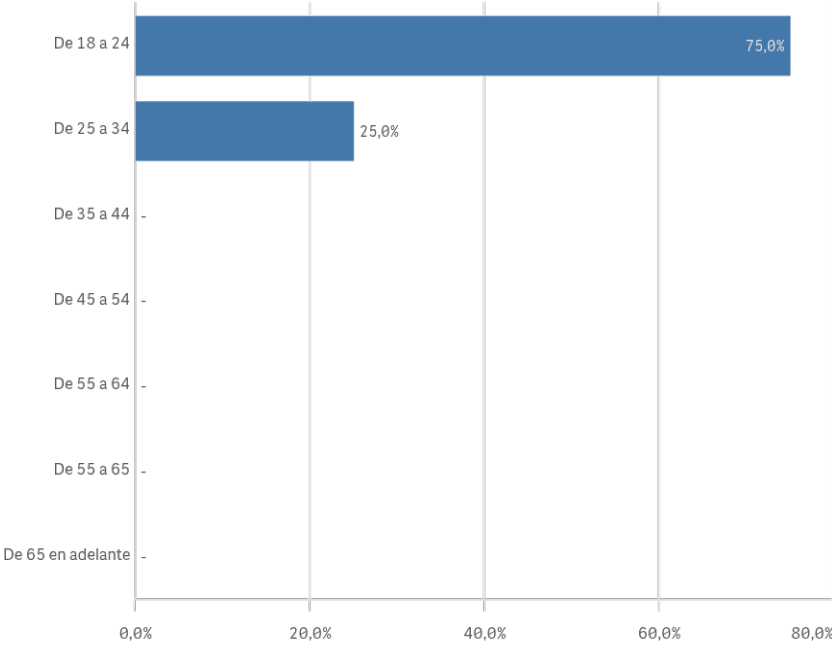
Género



■ HOMBRE ■ MUJER

Población N	%Participación	Participación n
27	18,5%	5

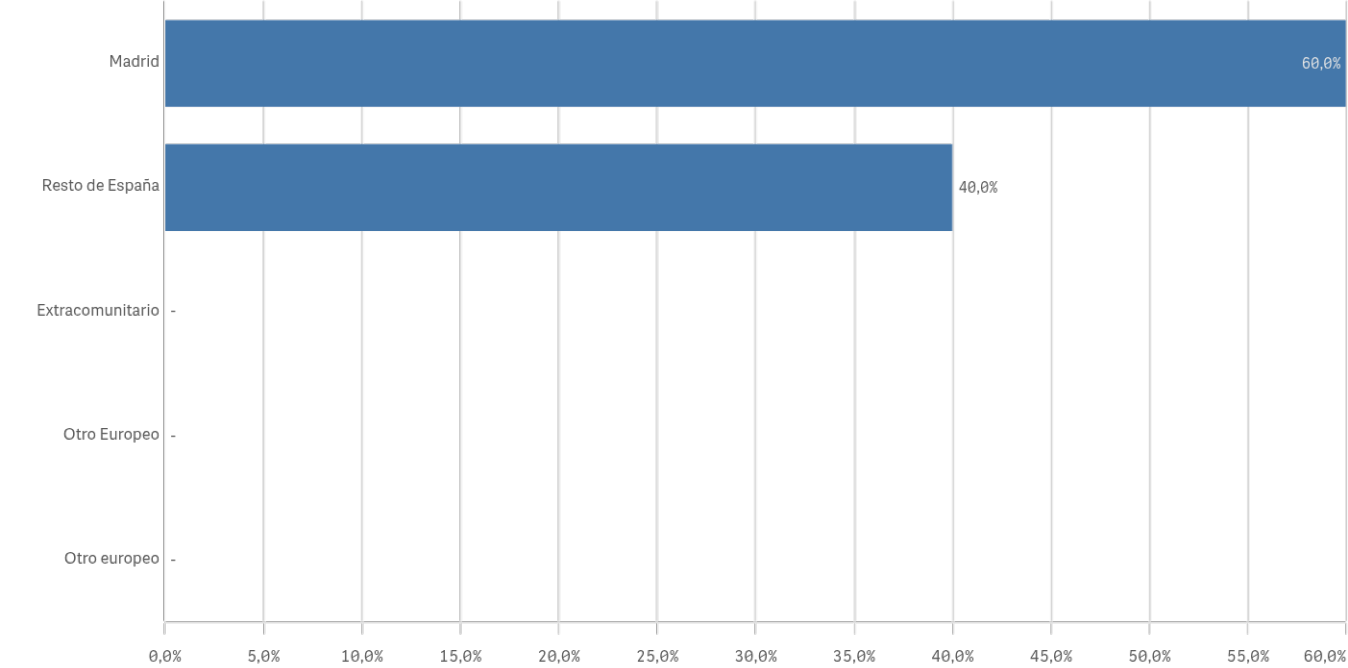
Edad (años)
(%) Porcentaje por franjas



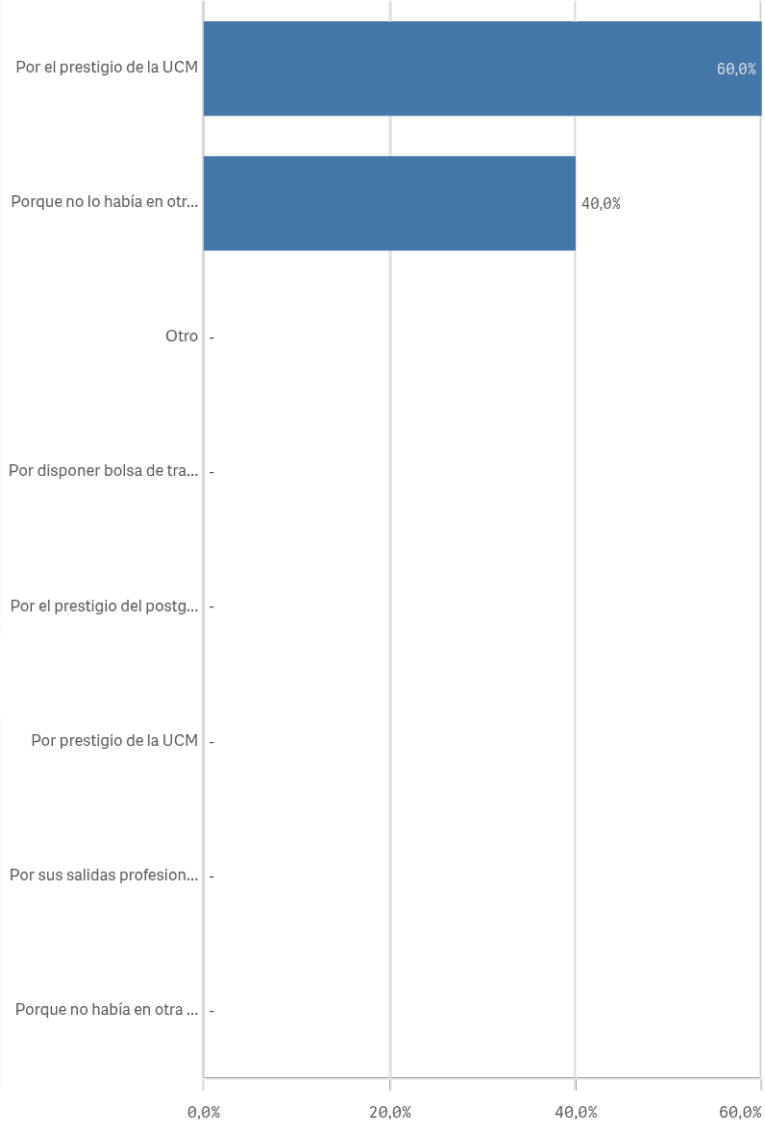
Edad media (años)	Desv. típica
23,3	1,3

Grado-Máster Egresados: Características de la muestra II

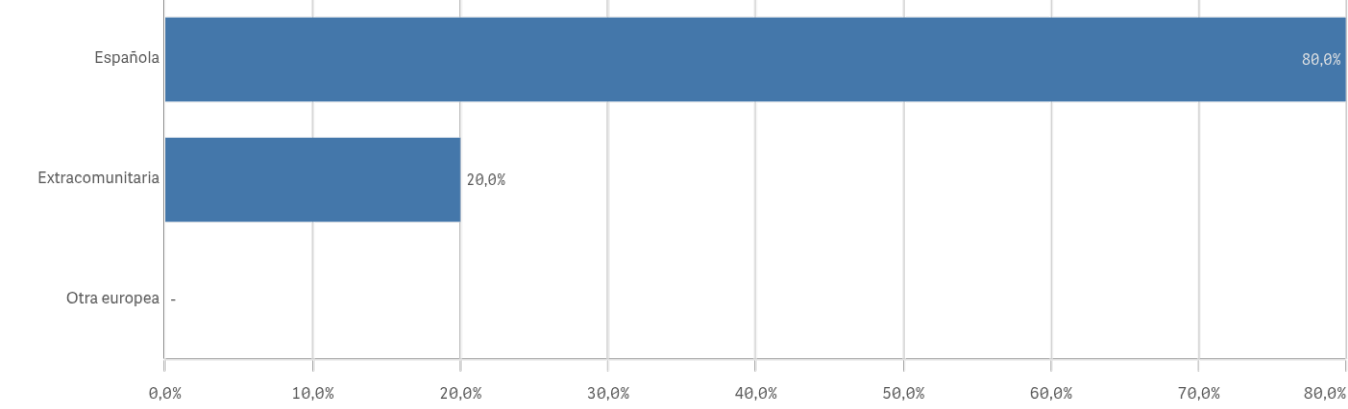
Lugar de residencia



Elegir UCM

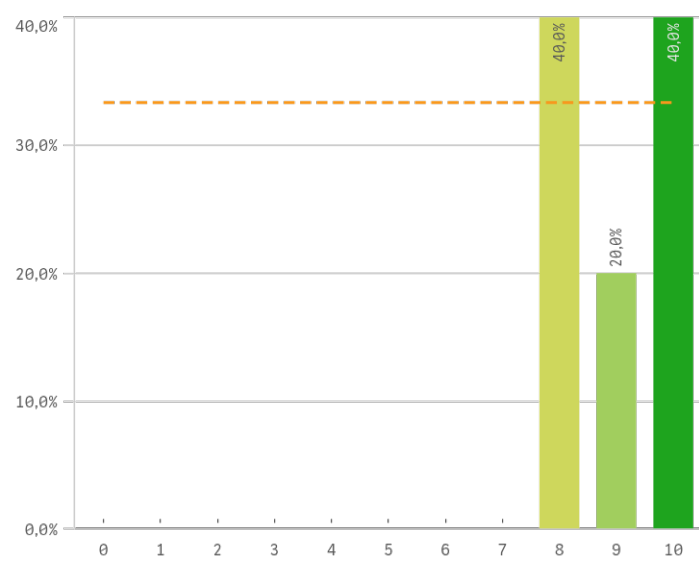


Nacionalidad

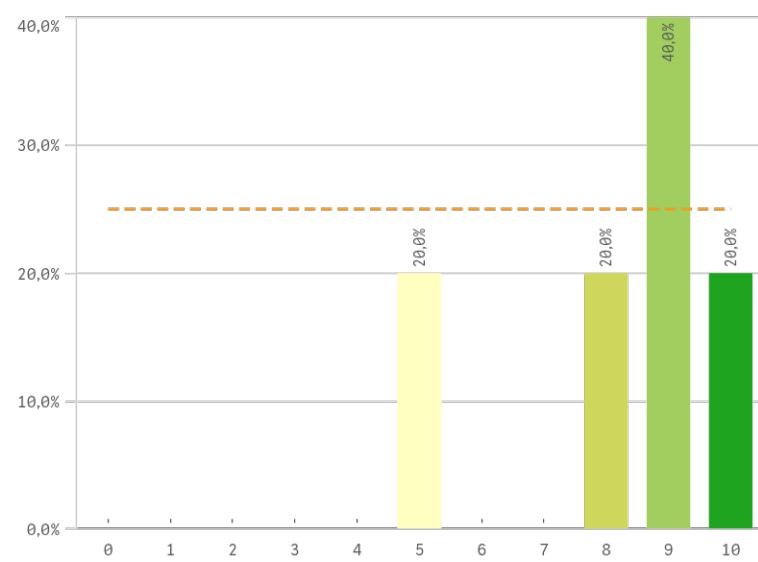


Grado-Máster Egresados: Competencias adquiridas I

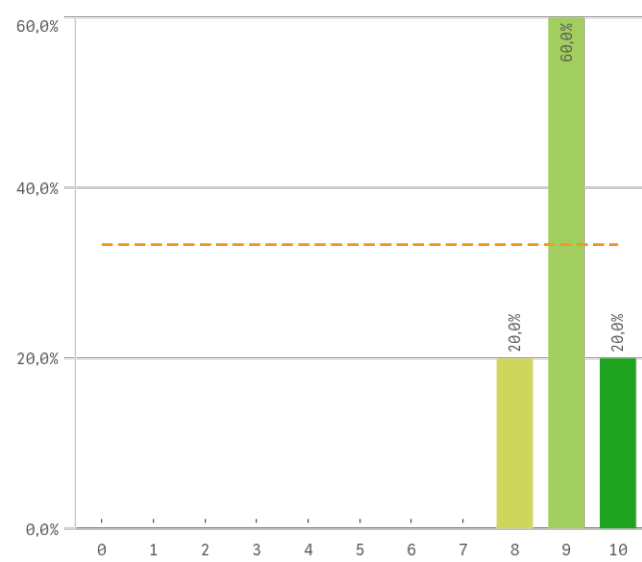
Asumir responsabilidades



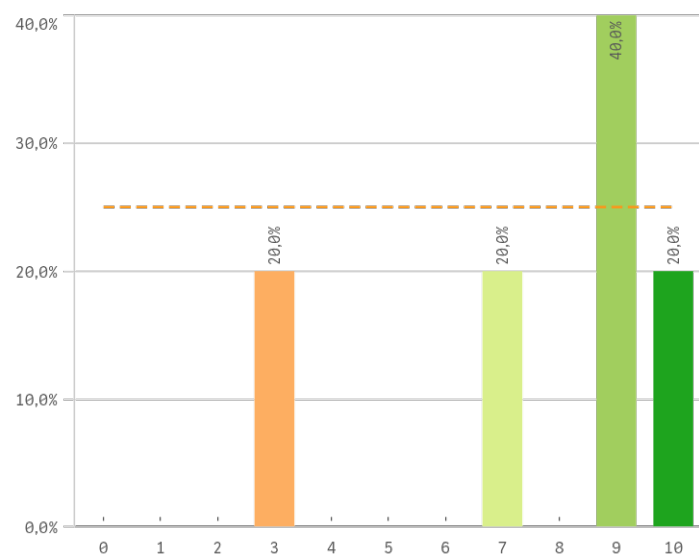
Trabajar en equipo



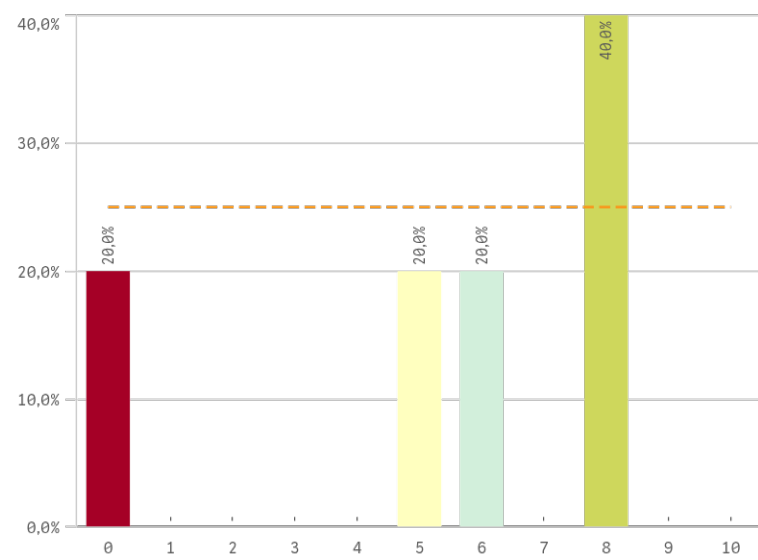
Capacidad técnica para resolución de problemas



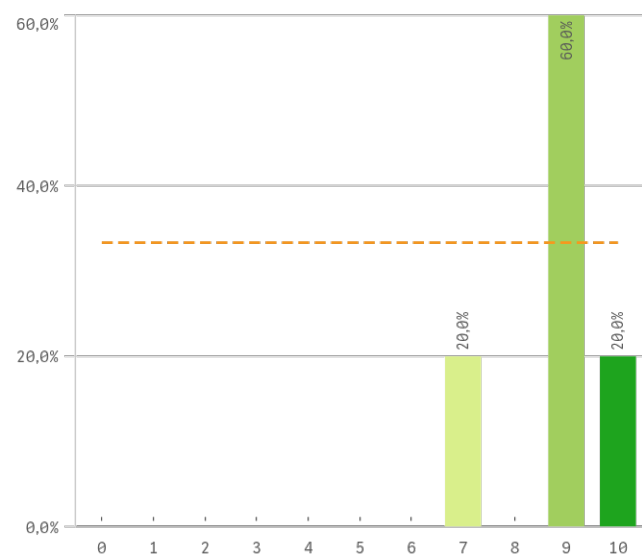
Expresión y comunicación



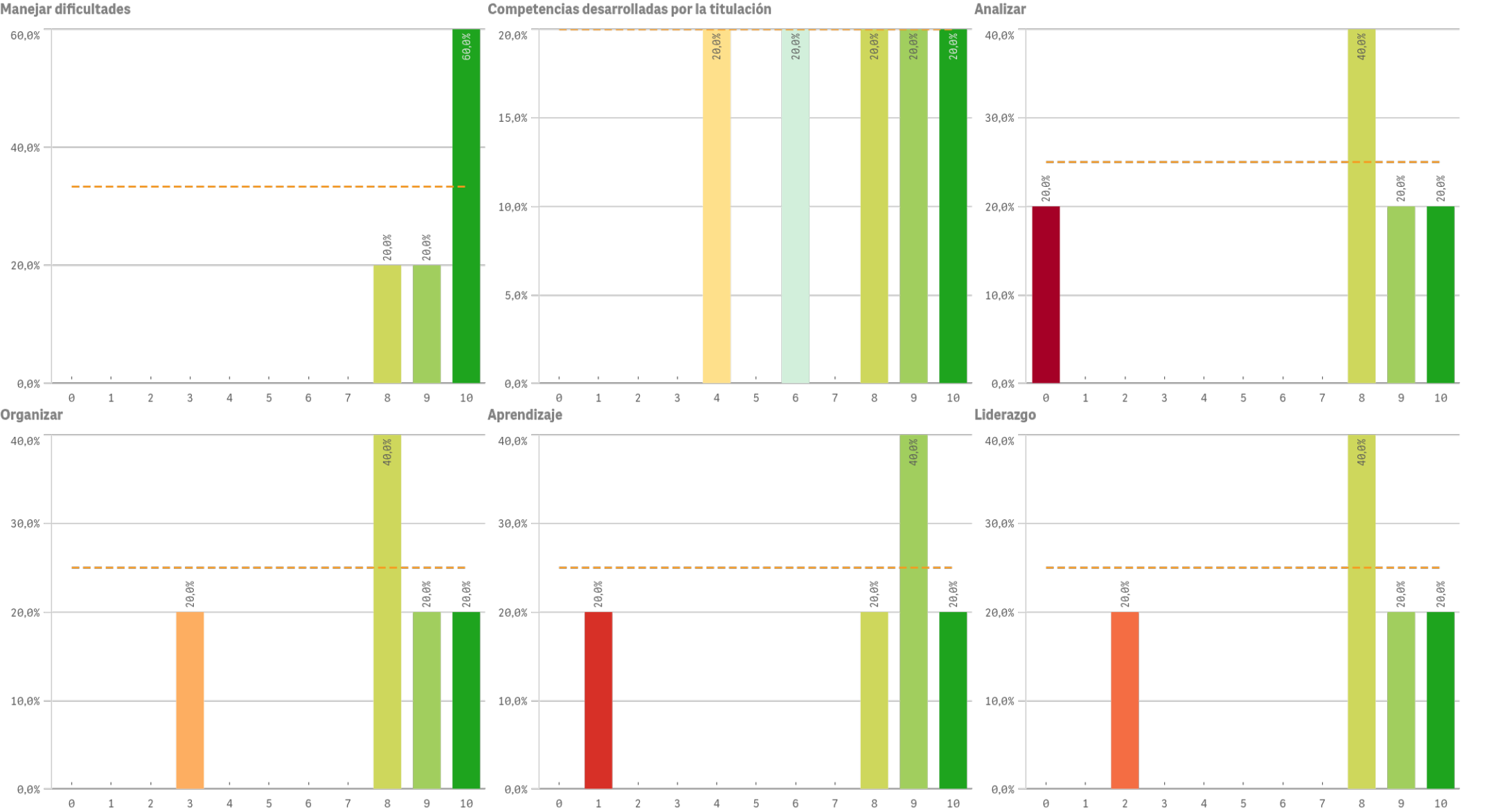
Comunicación bilingüe



Adaptar nueva situación

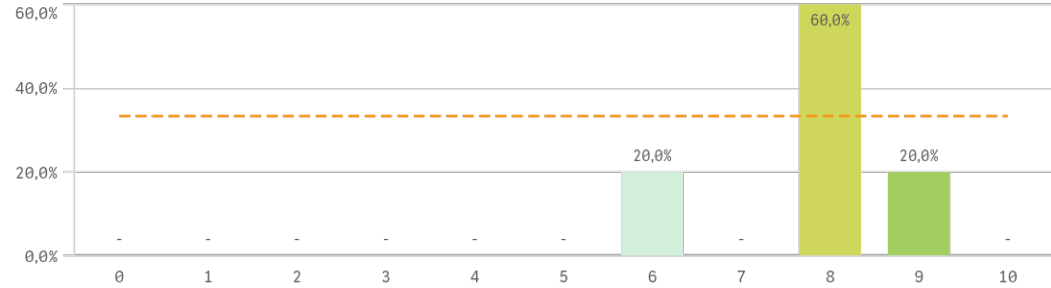


Grado-Máster Egresados: Competencias adquiridas II



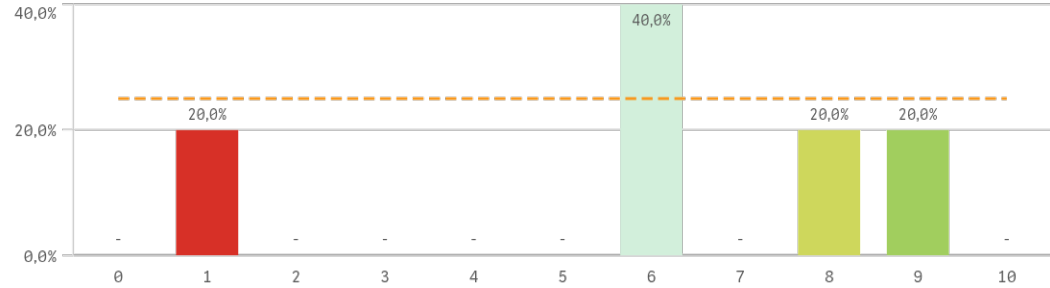
Grado-Máster Egresados: Competencias adquiridas III

Críticas

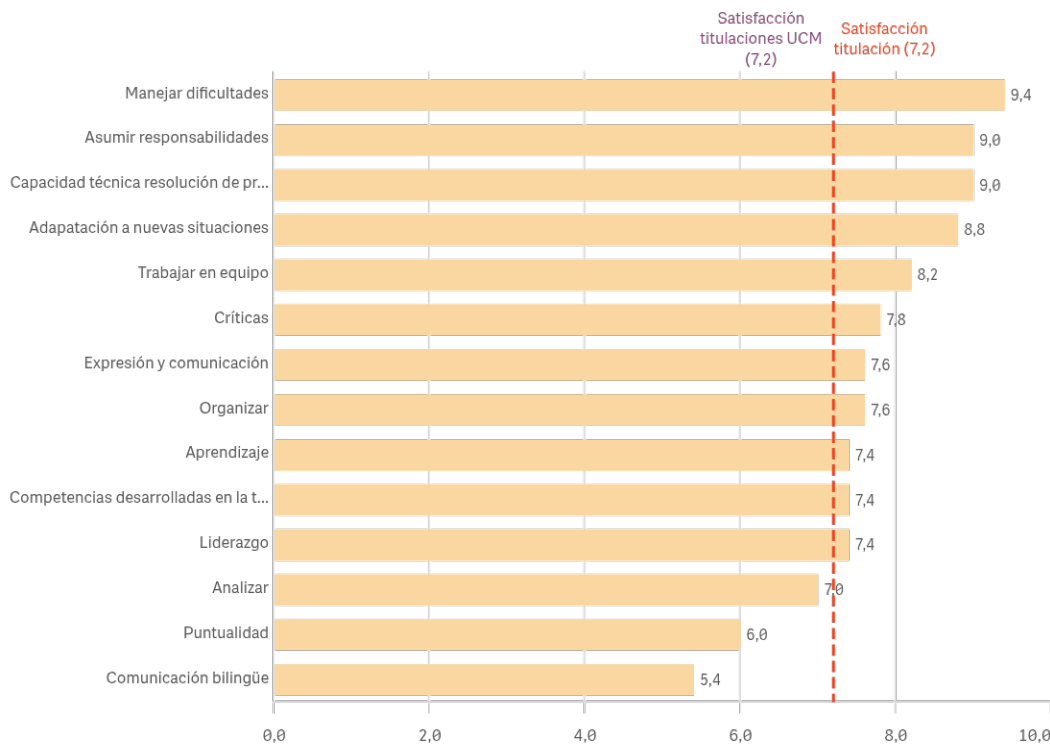


Compentencias adquiridas	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Mo...
Manejar dificultades		9,4	0,9	10,0	10,0
Asumir responsabilidades		9,0	1,0	9,0	-
Capacidad técnica resolución de problemas		9,0	0,7	9,0	9,0
Adapatación a nuevas situaciones		8,8	1,1	9,0	9,0
Trabajar en equipo		8,2	1,9	9,0	9,0
Críticas		7,8	1,1	8,0	8,0
Expresión y comunicación		7,6	2,8	9,0	9,0
Organizar		7,6	2,7	8,0	8,0
Aprendizaje		7,4	3,6	9,0	9,0
Competencias desarrolladas en la titulación		7,4	2,4	8,0	-
Liderazgo		7,4	3,1	8,0	8,0
Analizar		7,0	4,0	8,0	8,0
Puntualidad		6,0	3,1	6,0	6,0
Comunicación bilingüe		5,4	3,3	6,0	8,0

Puntualidad



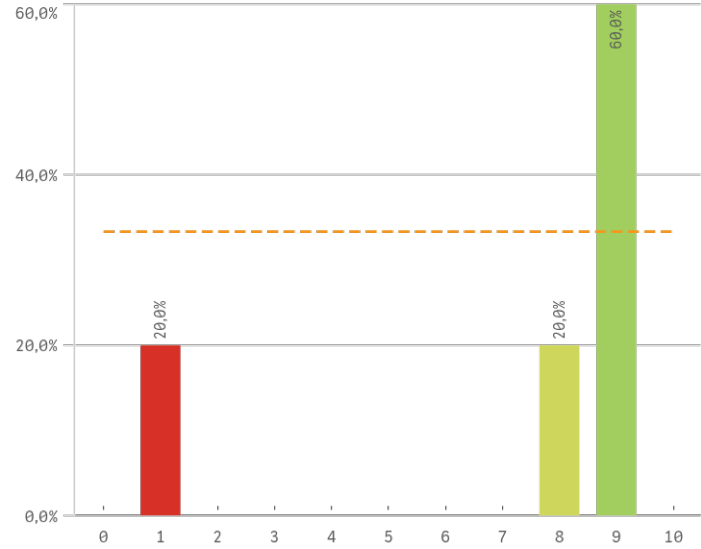
Fortalezas y debilidades



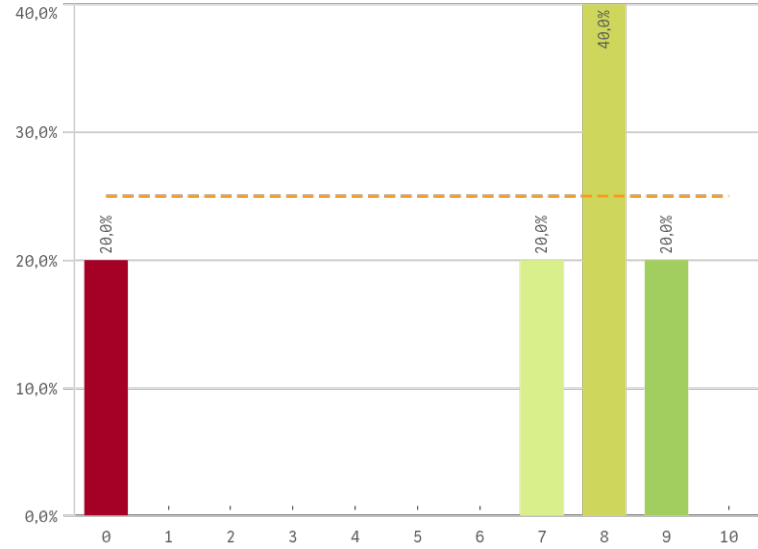
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Egresados: Titulación I

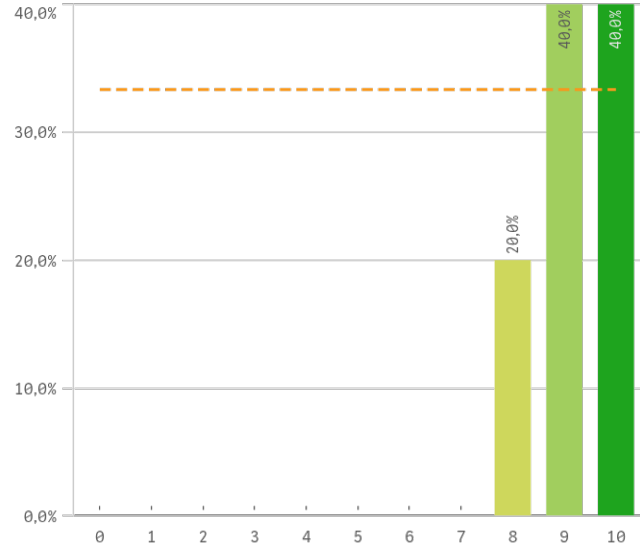
Objetivos claros



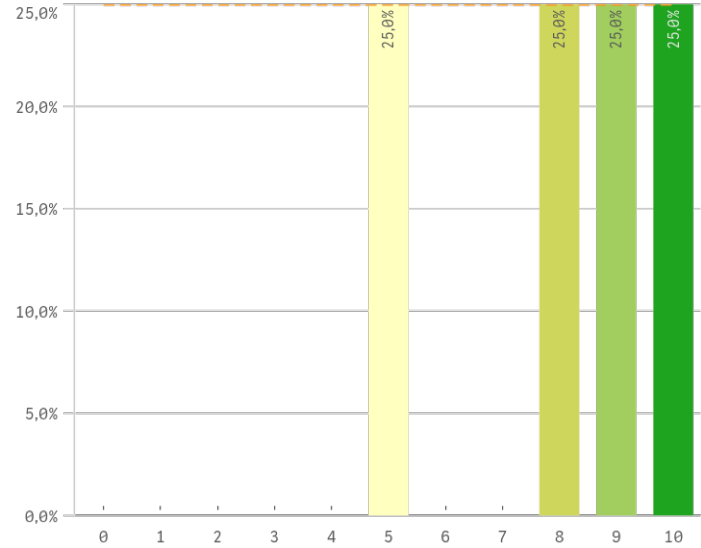
Plan de estudios adecuado



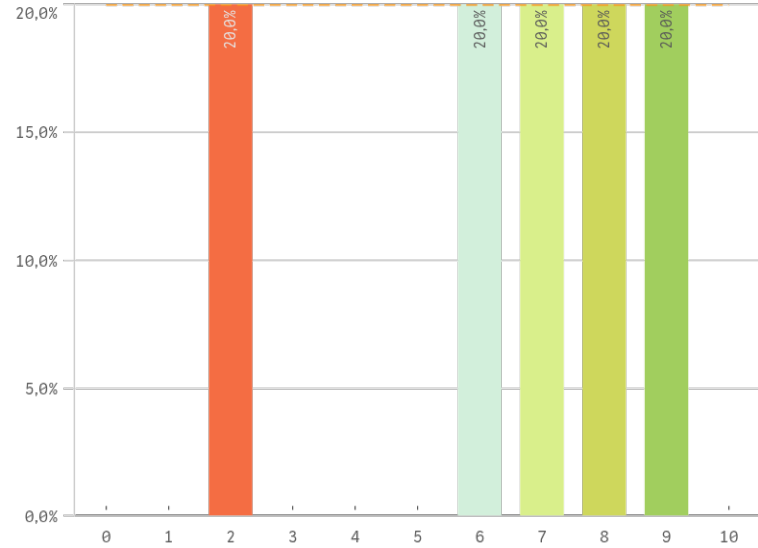
Integración de teoría/práctica



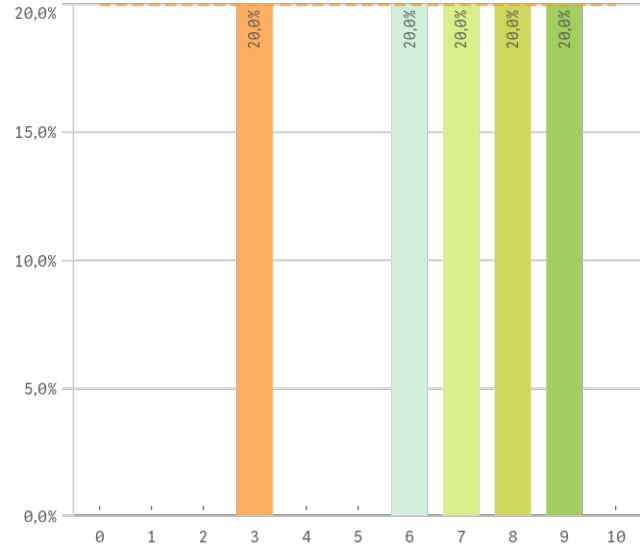
Relación calidad/precio



Nivel de dificultad adecuado

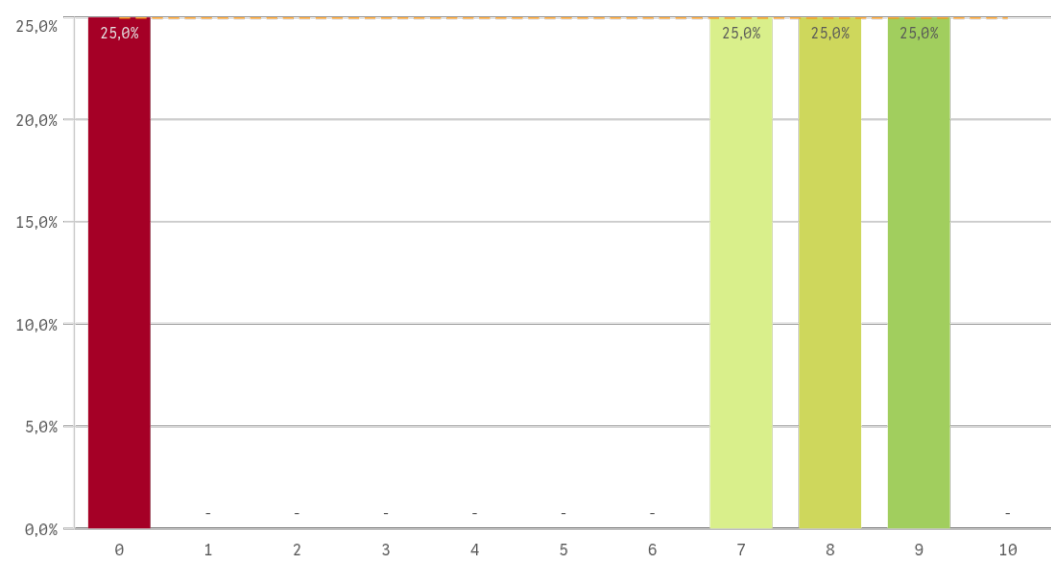


Número de alumnos por aula



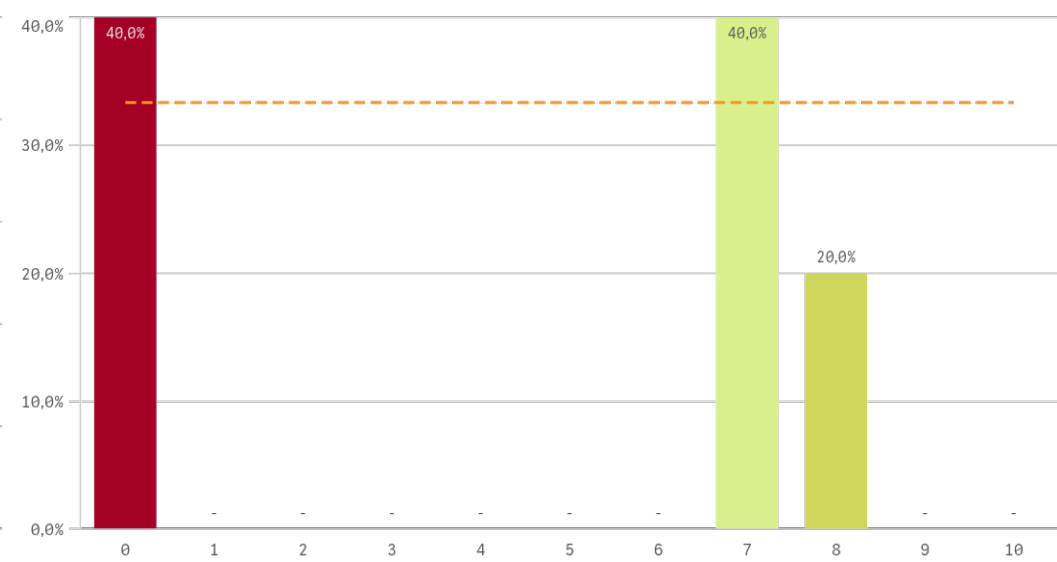
Grado-Máster Egresados: Titulación II

Orientación internacional

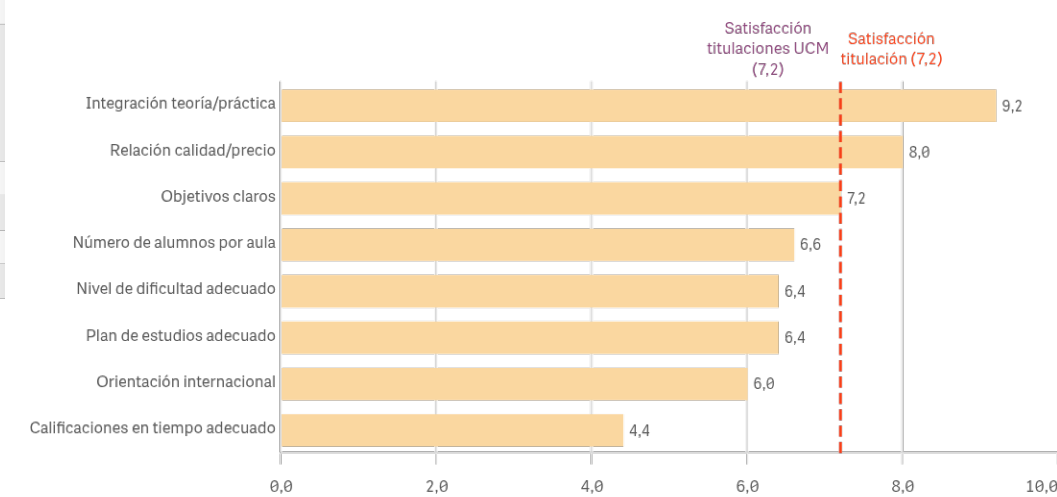


Titulación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Calificaciones en tiempo adecuado		4,4	4,0	7,0	-
Integración teoría/práctica		9,2	0,8	9,0	-
Nivel de dificultad adecuado		6,4	2,7	7,0	-
Número de alumnos por aula		6,6	2,3	7,0	-
Objetivos claros		7,2	3,5	9,0	9,0
Orientación internacional		6,0	4,1	7,5	-
Plan de estudios adecuado		6,4	3,6	8,0	8,0
Relación calidad/precio		8,0	2,2	8,5	-

Calificaciones en tiempo adecuado



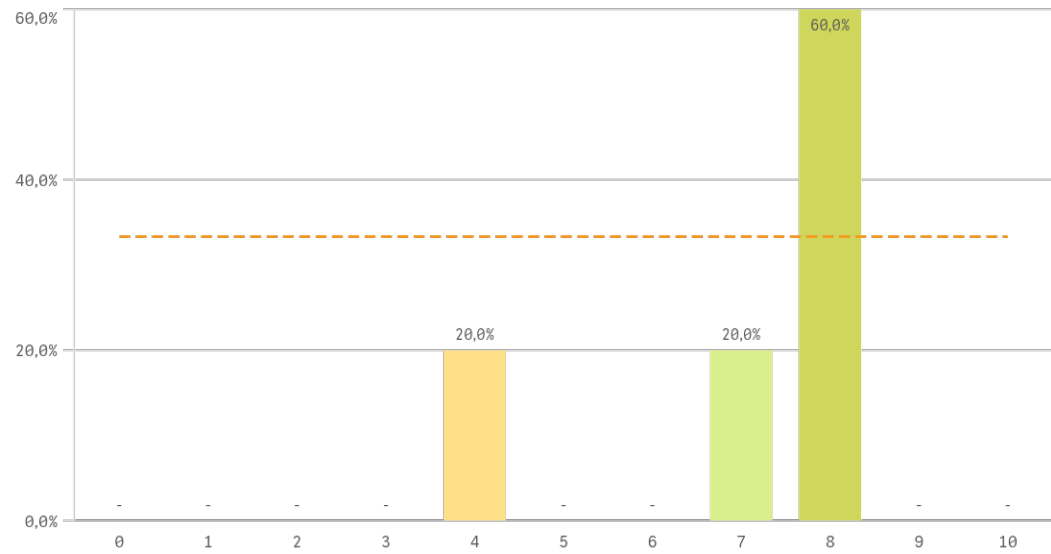
Fortalezas y debilidades



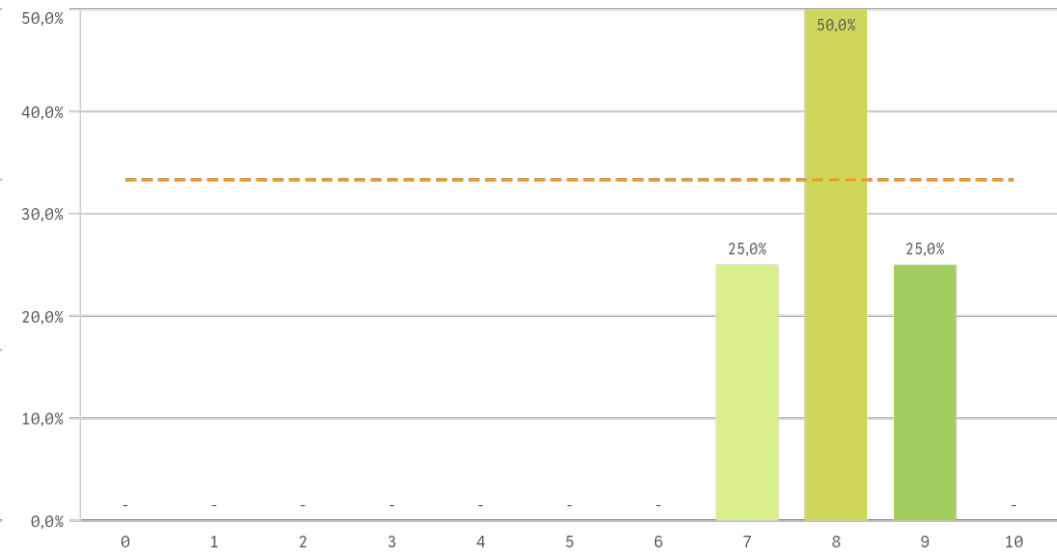
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Egresados: Asignaturas I

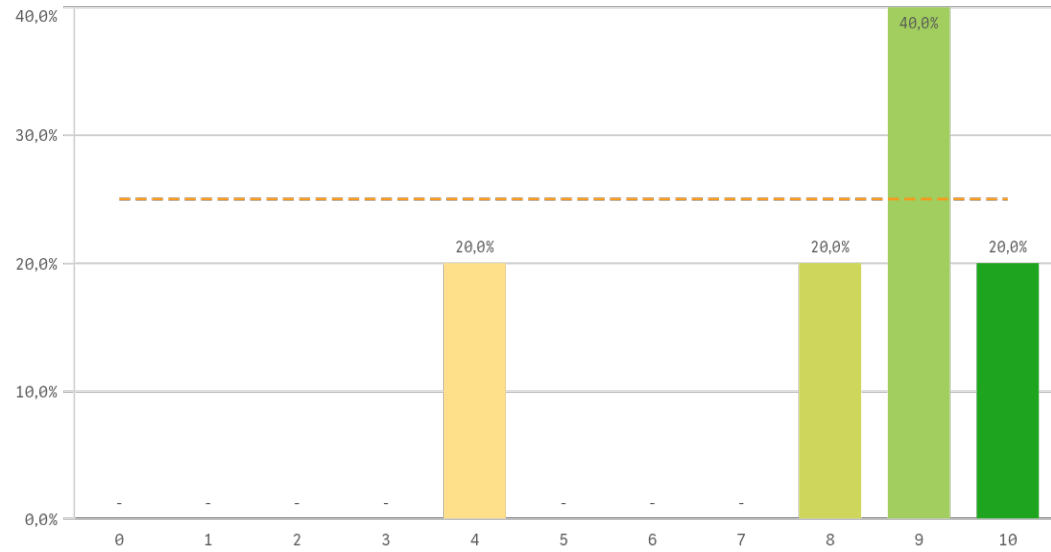
Objetivos



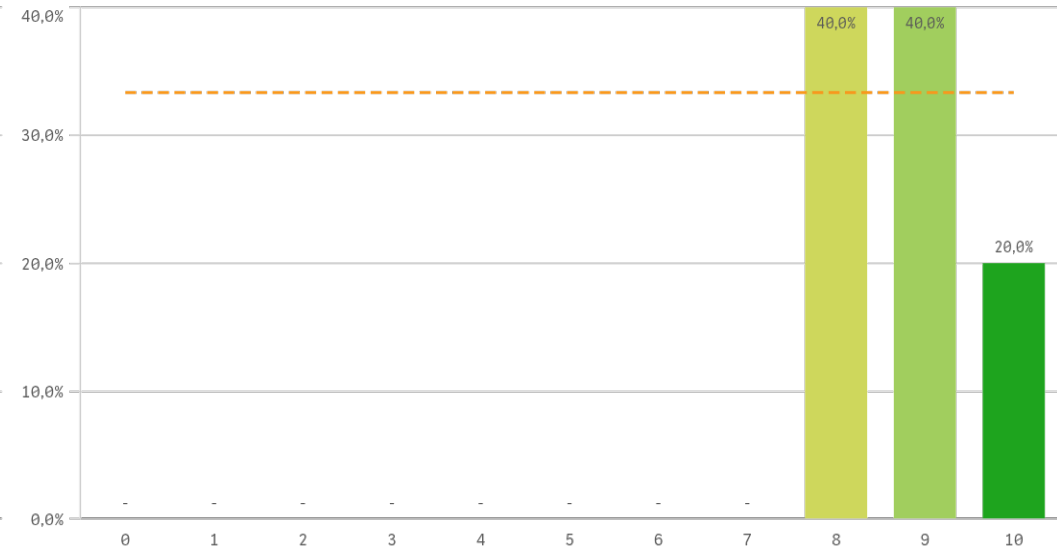
Innovación



Organización

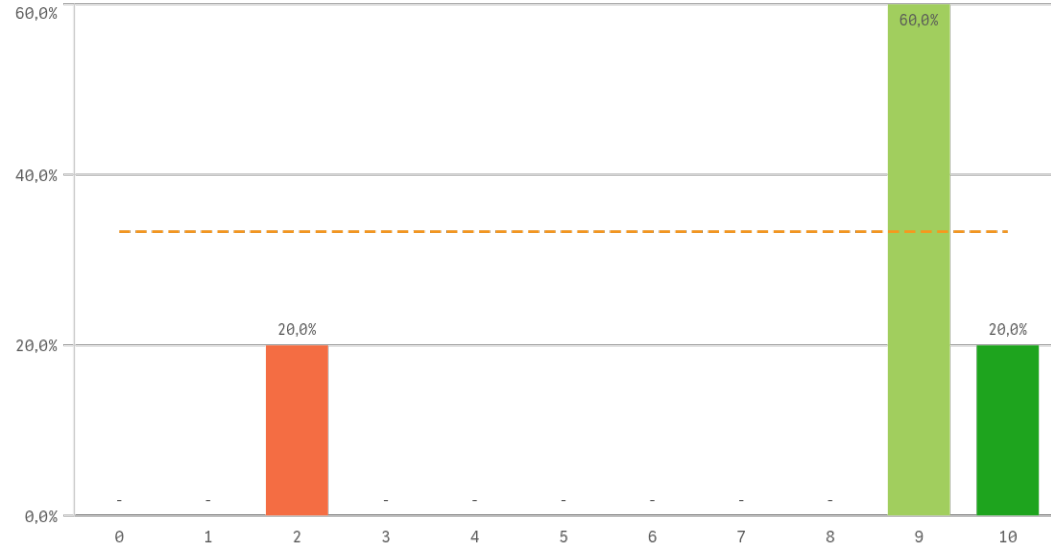


Prácticas



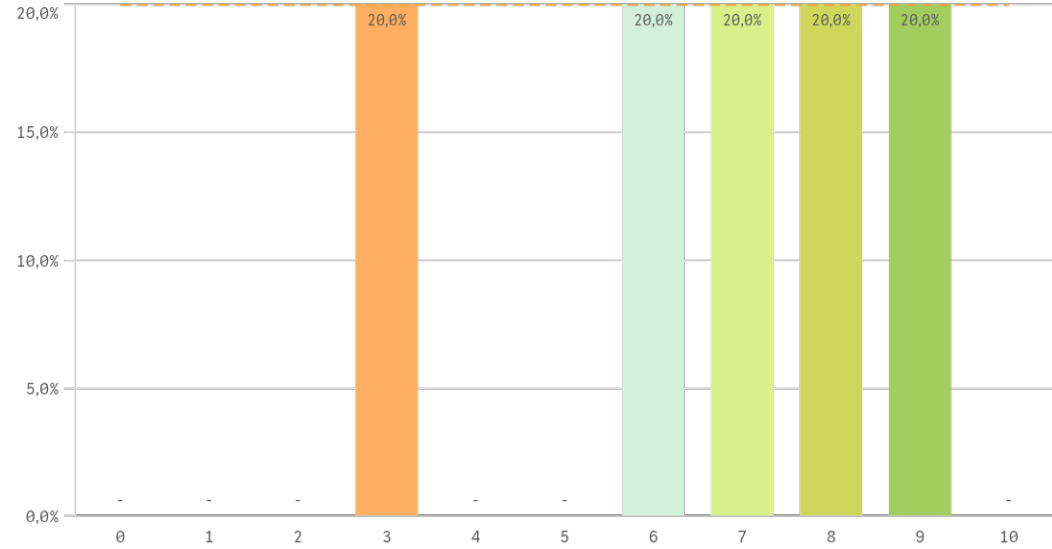
Grado-Máster Egresados: Asignaturas II

Trabajo no presencial

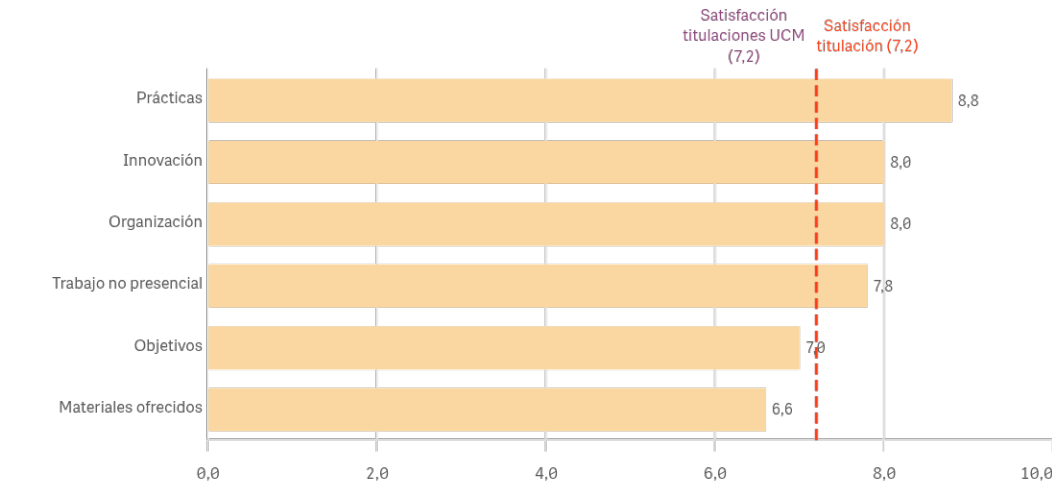


Asignaturas	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Innovación	8,0	0,8	8,0	8,0
Materiales ofrecidos	6,6	2,3	7,0	-
Objetivos	7,0	1,7	8,0	8,0
Organización	8,0	2,3	9,0	9,0
Prácticas	8,8	0,8	9,0	-
Trabajo no presencial	7,8	3,3	9,0	9,0

Materiales ofrecidos



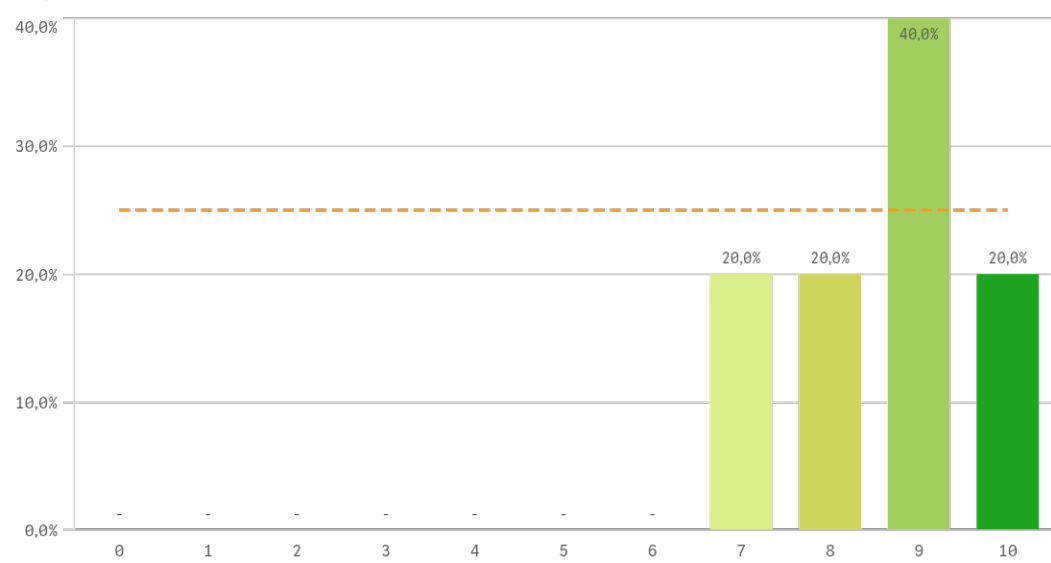
Fortalezas y debilidades



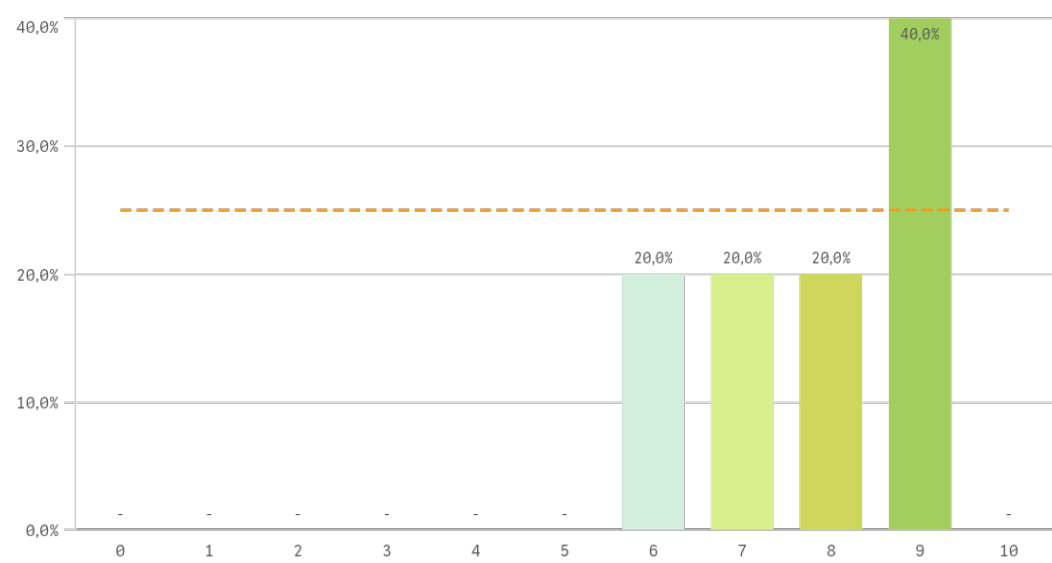
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Egresados: Formación y estancia en el extranjero I

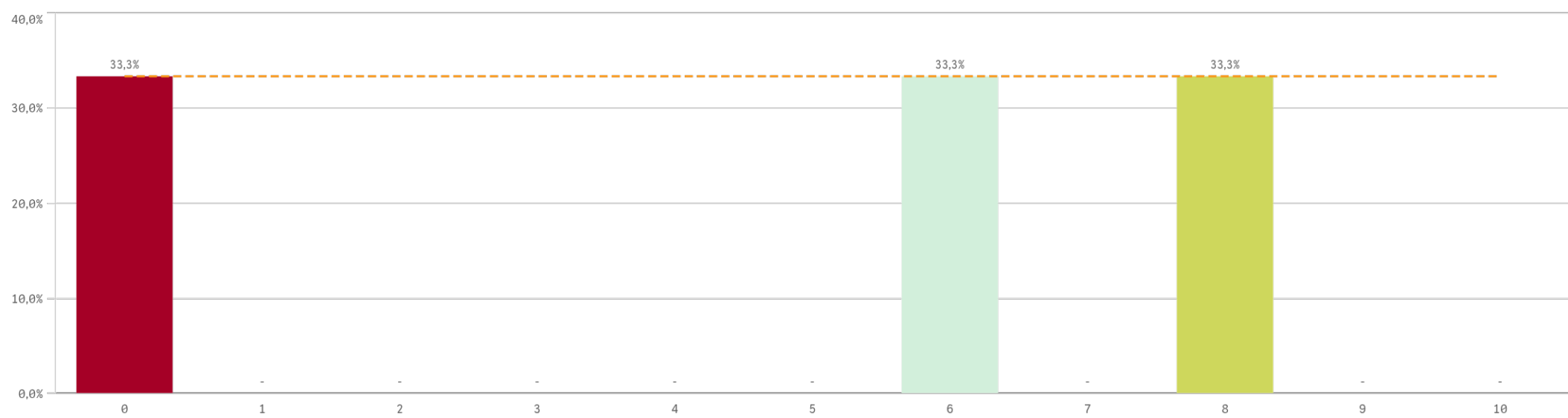
Competencias relacionadas



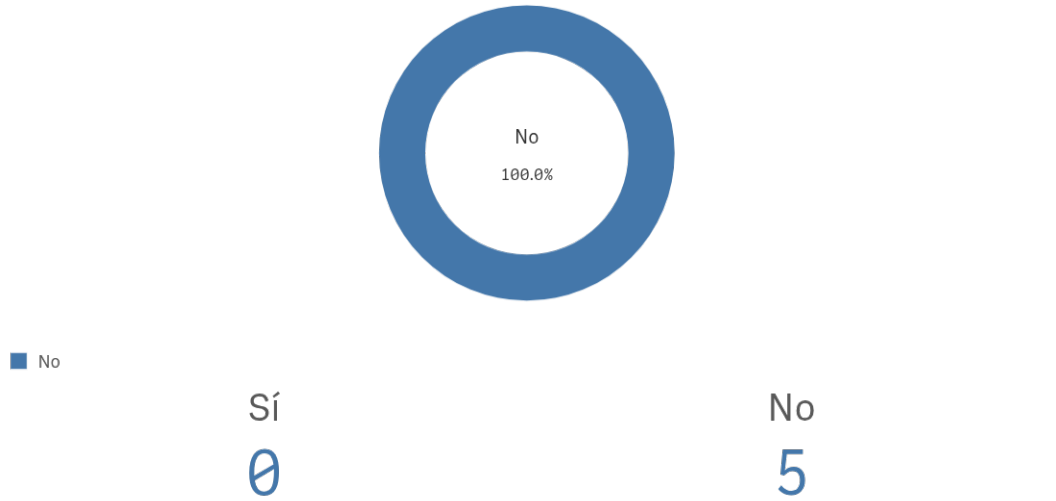
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la investigación



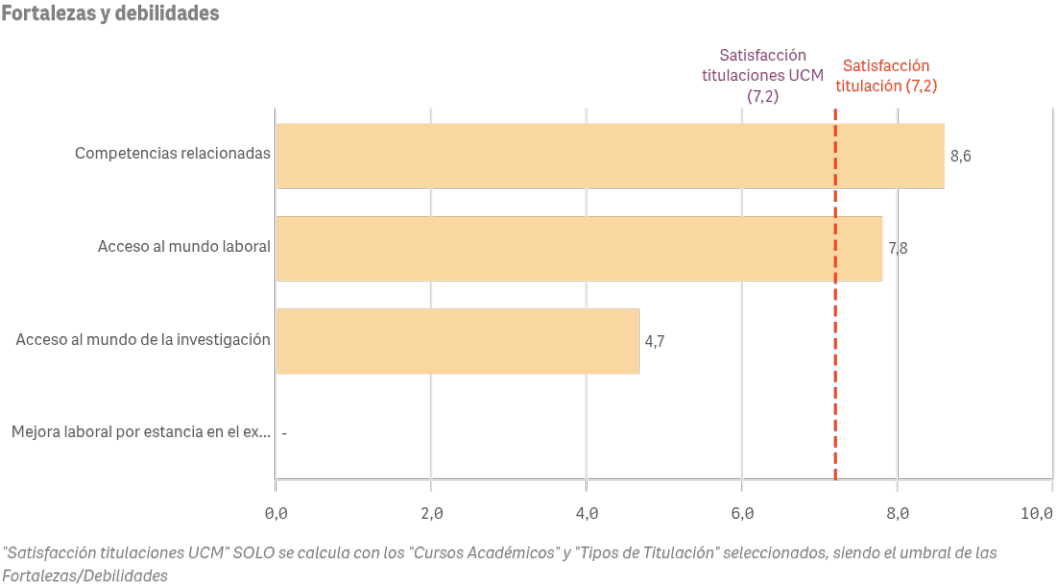
Estancia en el extranjero



Formación y estancia en el extranjero	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Acceso al mundo de la investigación		4,7	4,2	6,0	-
Acceso al mundo laboral		7,8	1,3	8,0	9,0
Competencias relacionadas		8,6	1,1	9,0	9,0
Mejora laboral por estancia en el extranjero		-	-	-	-

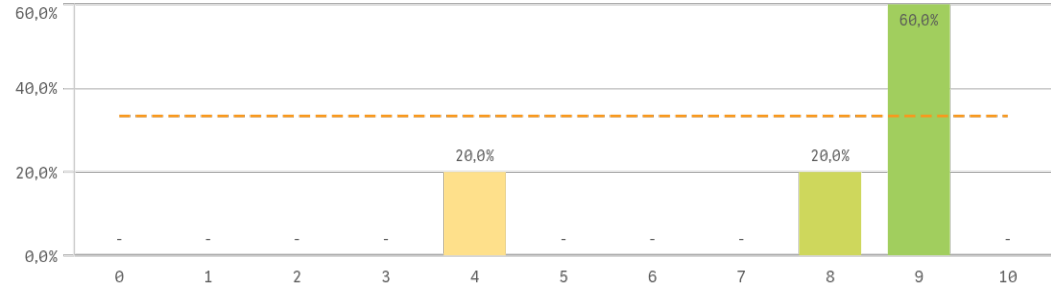
Mejora en la inserción laboral por estancia en el extranjero

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

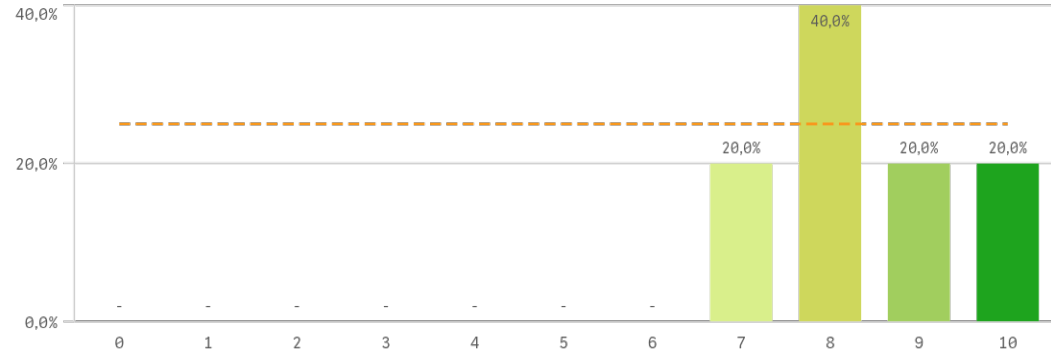


Grado-Máster Egresados: Universidad Complutense de Madrid

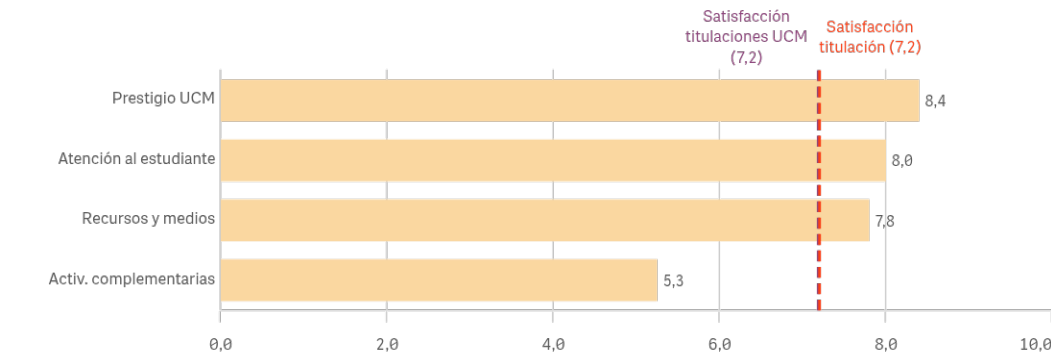
Recursos y medios



Prestigio UCM

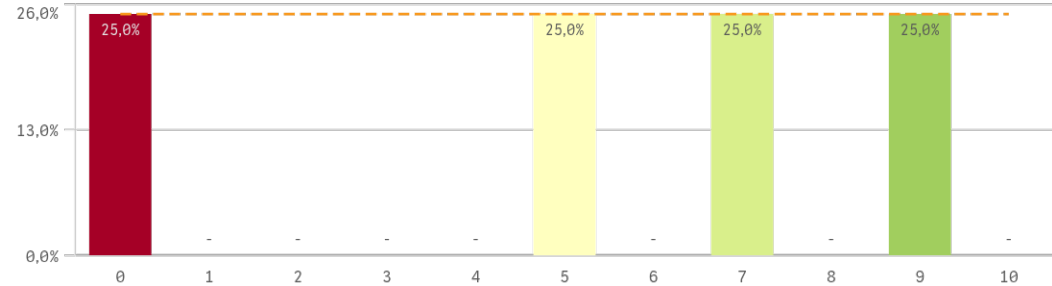


Fortalezas y debilidades

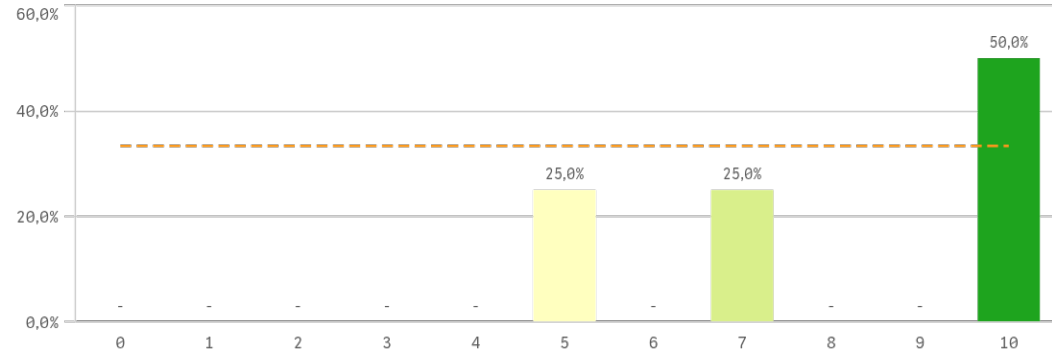


"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Actividades complementarias



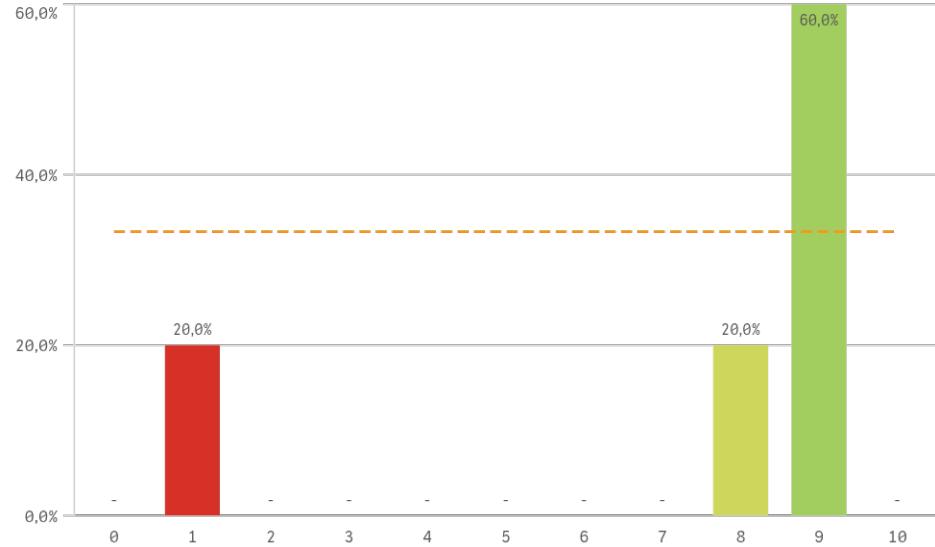
Atención al estudiante



UCM	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda	
Prestigio UCM		8,4	1,1	8,0	8,0	
Atención al estudiante		8,0	2,4	8,5	10,0	
Recursos y medios		7,8	2,2	9,0	9,0	
Activ. complementarias		5,3	3,9	6,0	-	

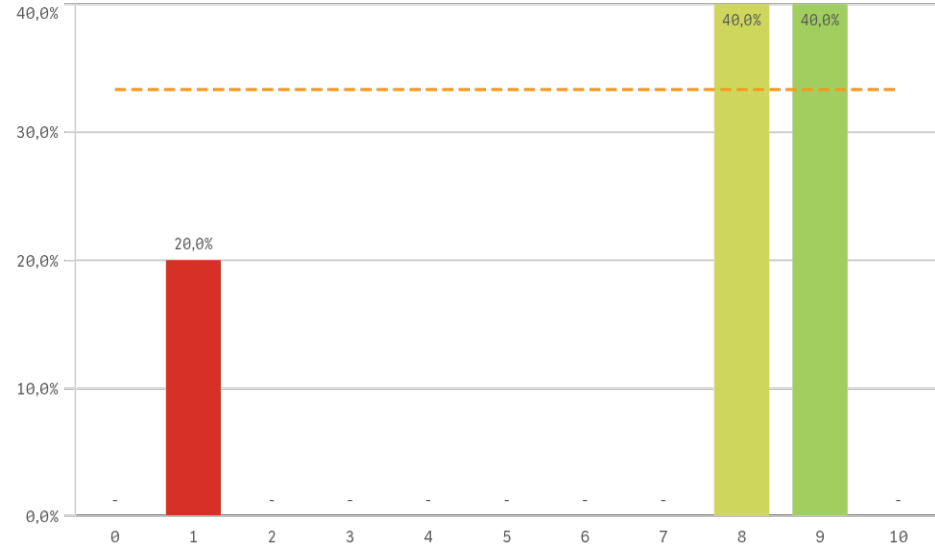
Grado-Máster Egresados: Satisfacción I

Satisfacción de la titulación

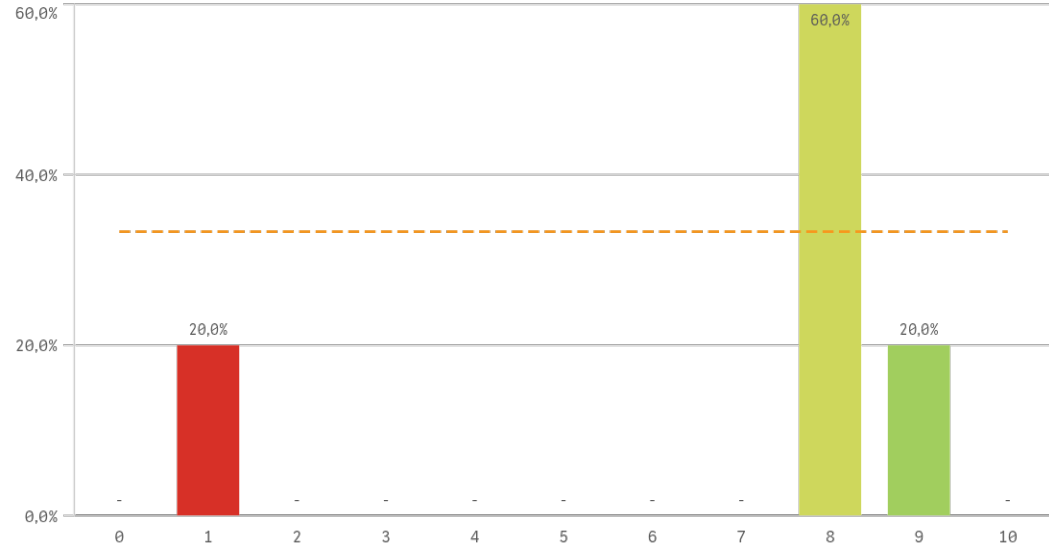


Media
7,2
Desv. típica
3,5
Mediana
9,0
Moda
9,0

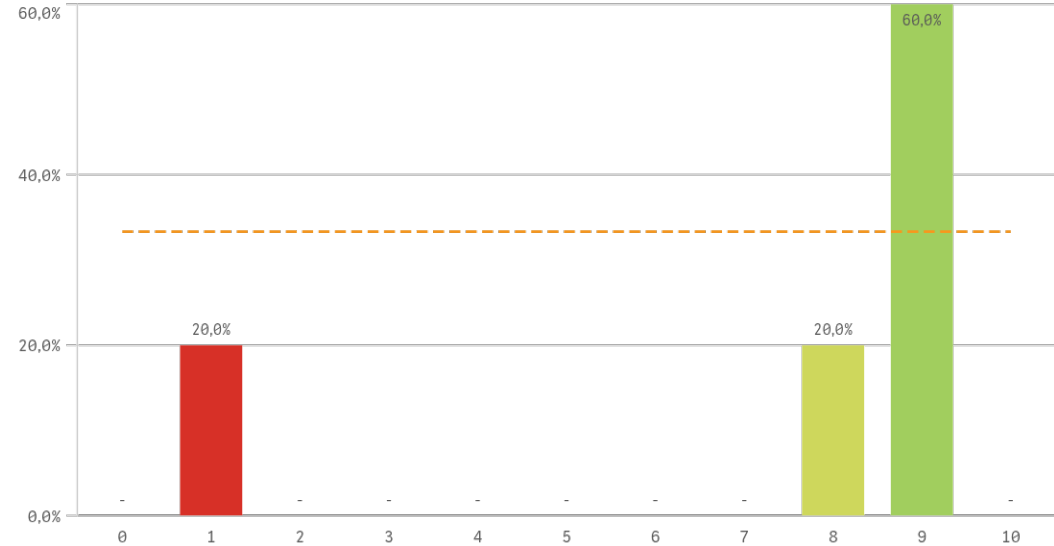
Expectativas titulación



Satisfacción UCM

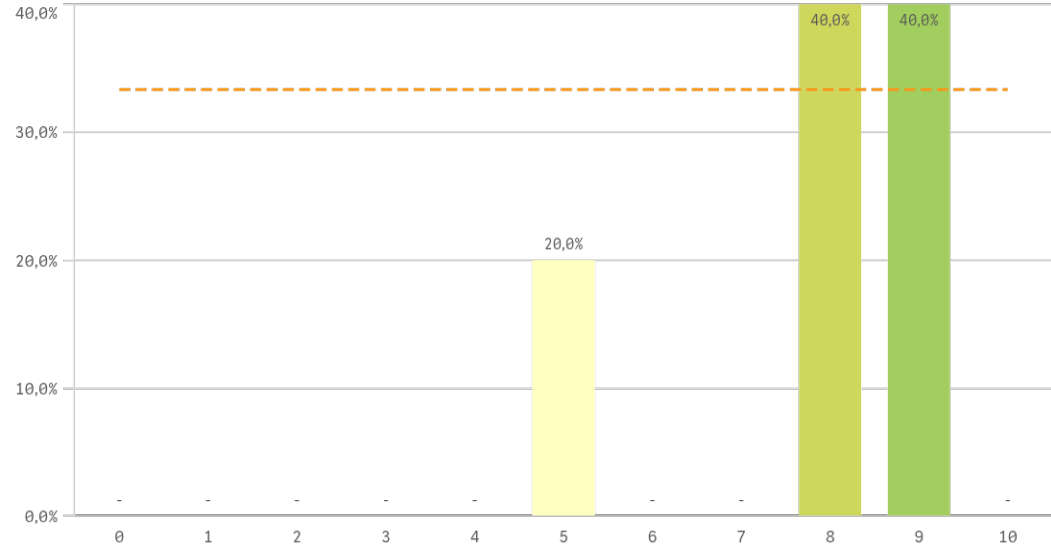


Satisfacción de la formación



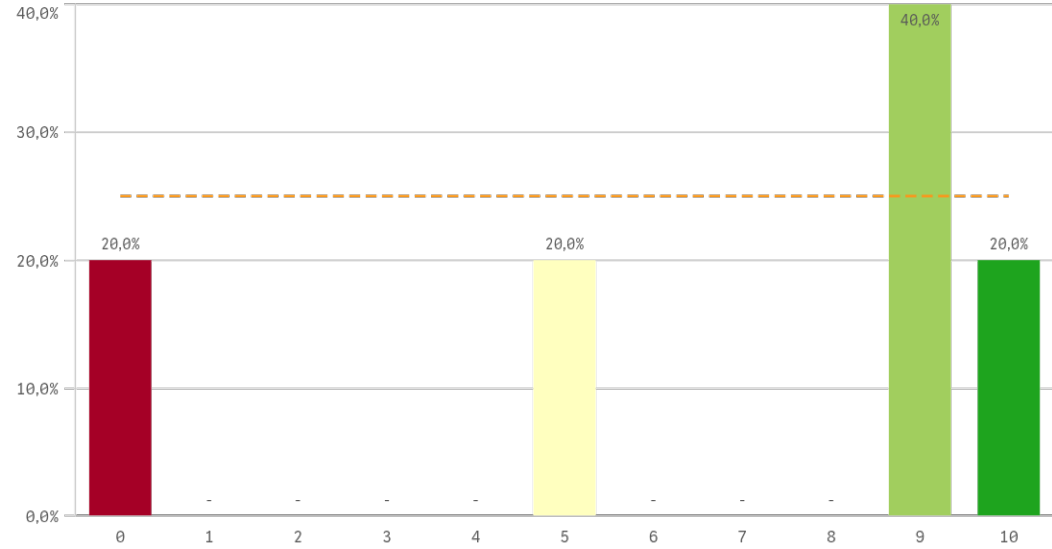
Grado-Máster Egresados: Satisfacción II

Satisfacción de las instalaciones de docencia

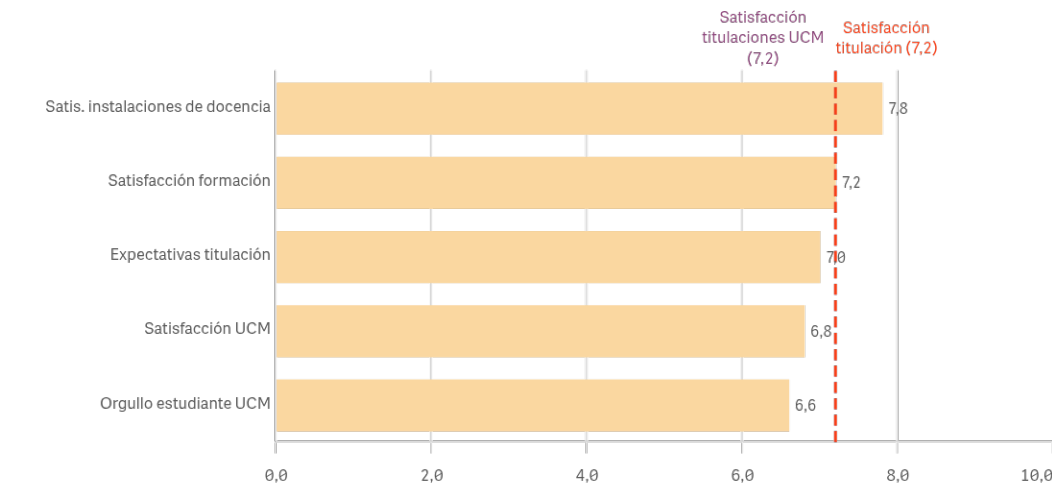


Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satis. instalaciones de docencia		7,8	1,6	8,0	-
Satisfacción formación		7,2	3,5	9,0	9,0
Expectativas titulación		7,0	3,4	8,0	-
Satisfacción UCM		6,8	3,3	8,0	8,0
Orgullo estudiante UCM		6,6	4,2	9,0	9,0

Orgullo estudiante UCM



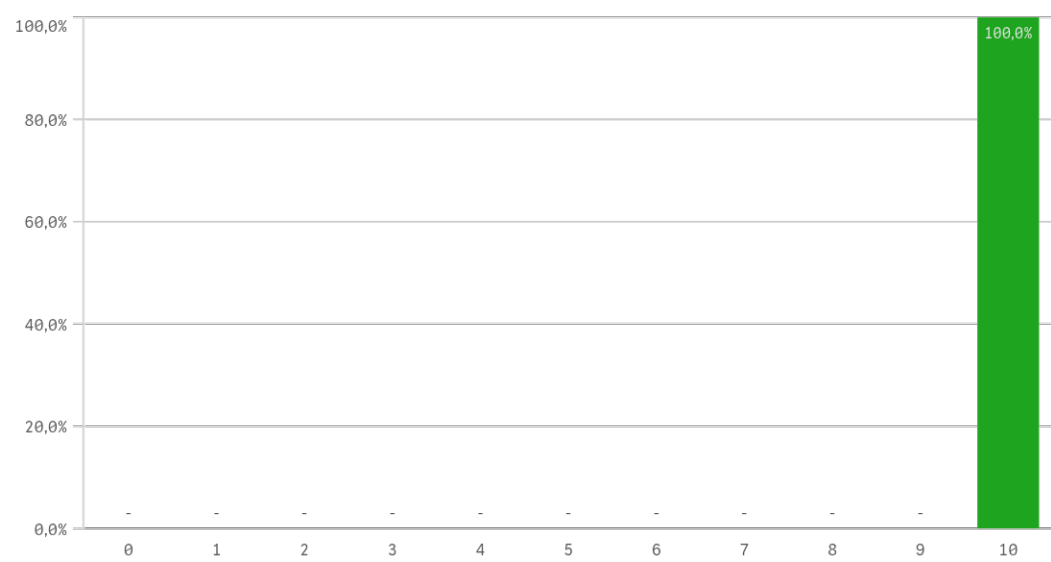
Fortalezas y debilidades



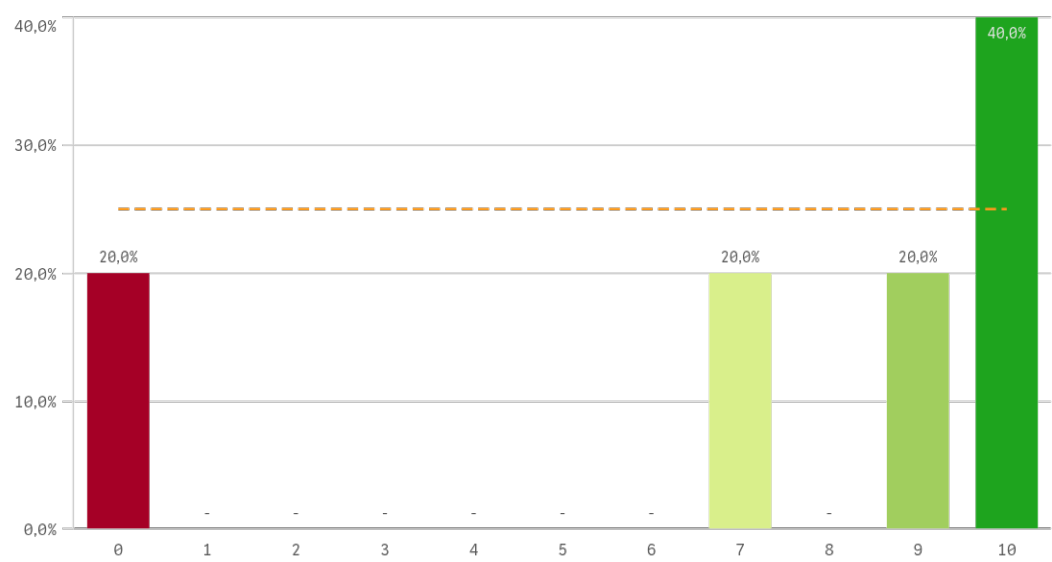
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Egresados: Compromiso I

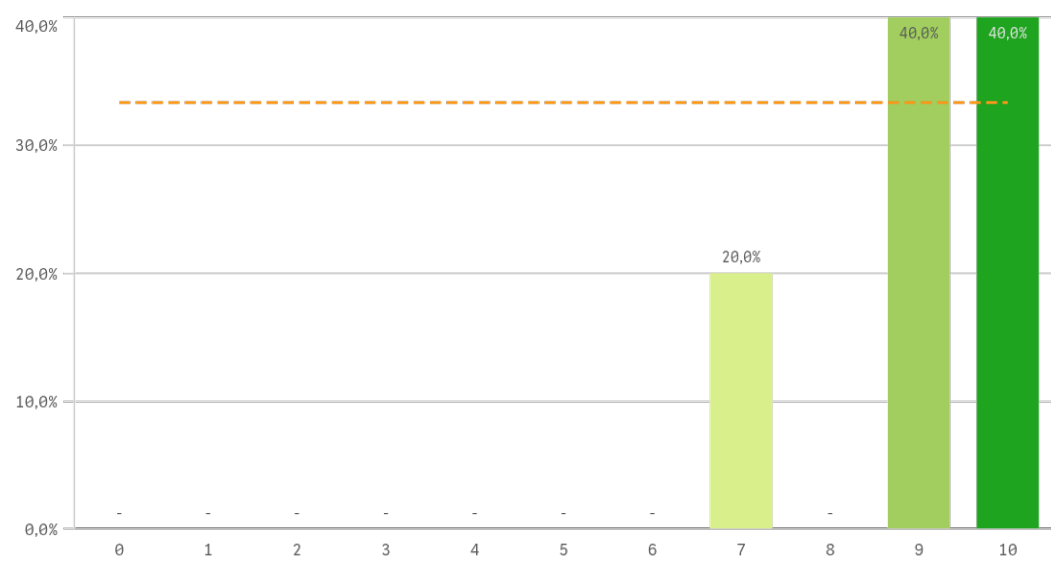
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)



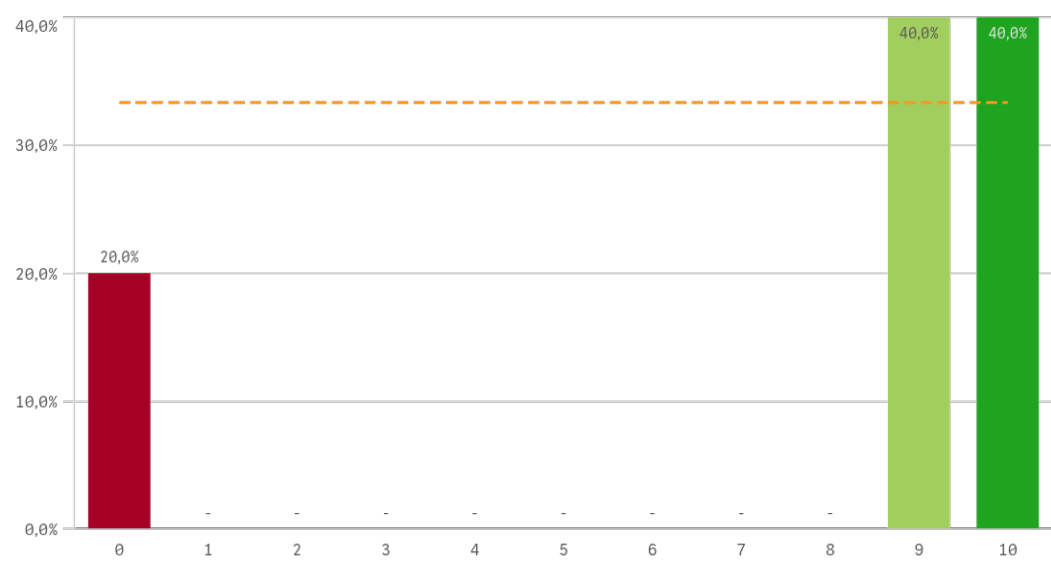
Repetir en la UCM (fidelidad)



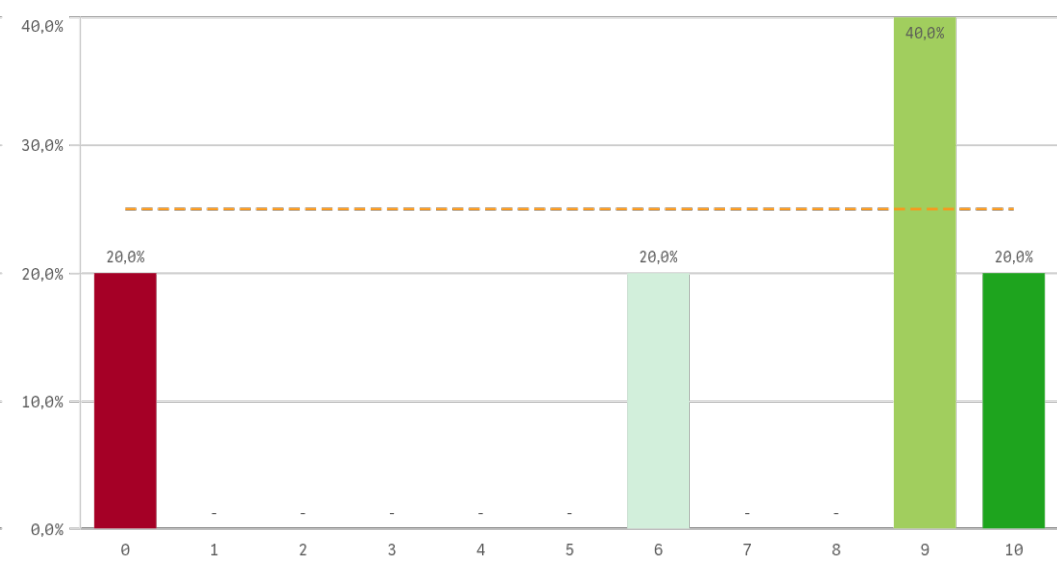
Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda	
Repetir estudios superiores		10,0	0,0	10,0	10,0	
Repetir en la UCM		9,0	1,2	9,0	-	
Recomendar titulación		7,6	4,3	9,0	-	
Seguir en la misma titulación		7,4	4,3	10,0	10,0	
Seguir en la UCM		7,4	4,2	9,0	10,0	
Repetir titulación		7,2	4,2	9,0	10,0	
Recomendar la UCM		6,8	4,1	9,0	9,0	

Grado-Máster Egresados: Compromiso II

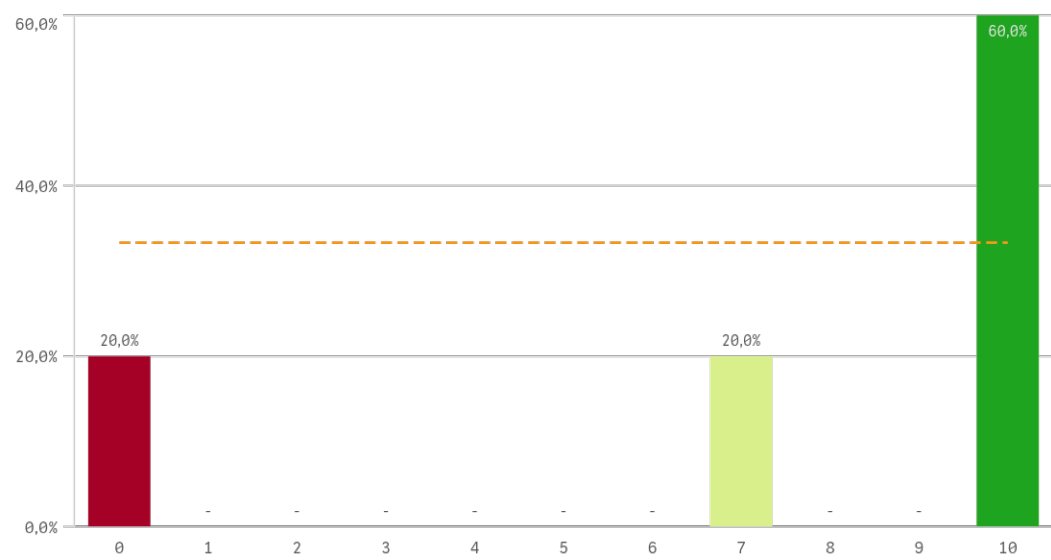
Recomendar titulación (prescripción)



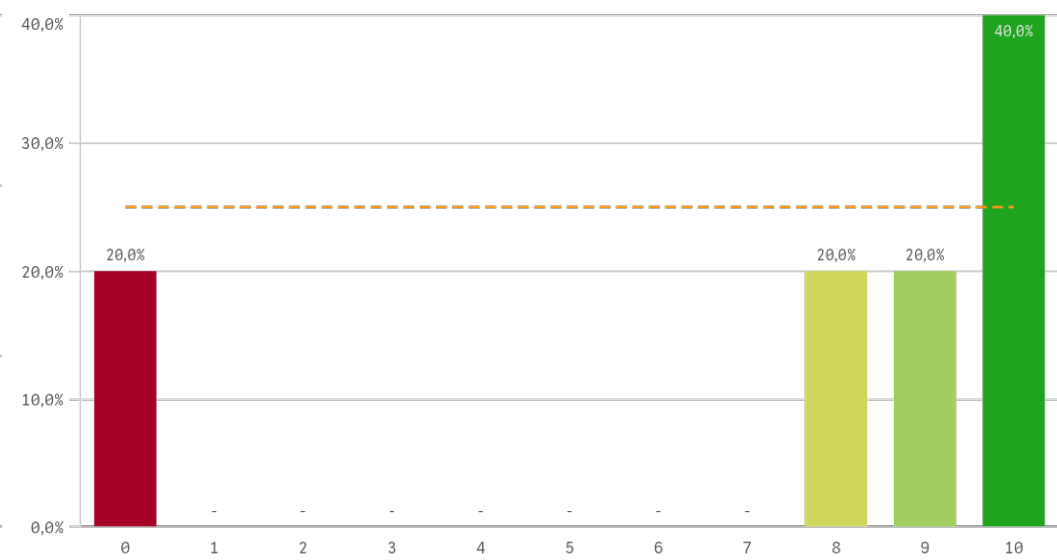
Recomendar la UCM (prescripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)

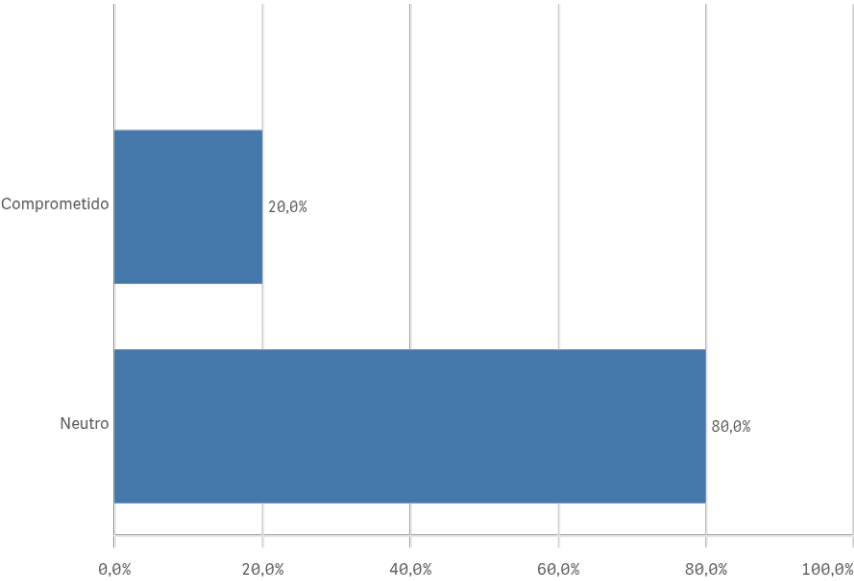
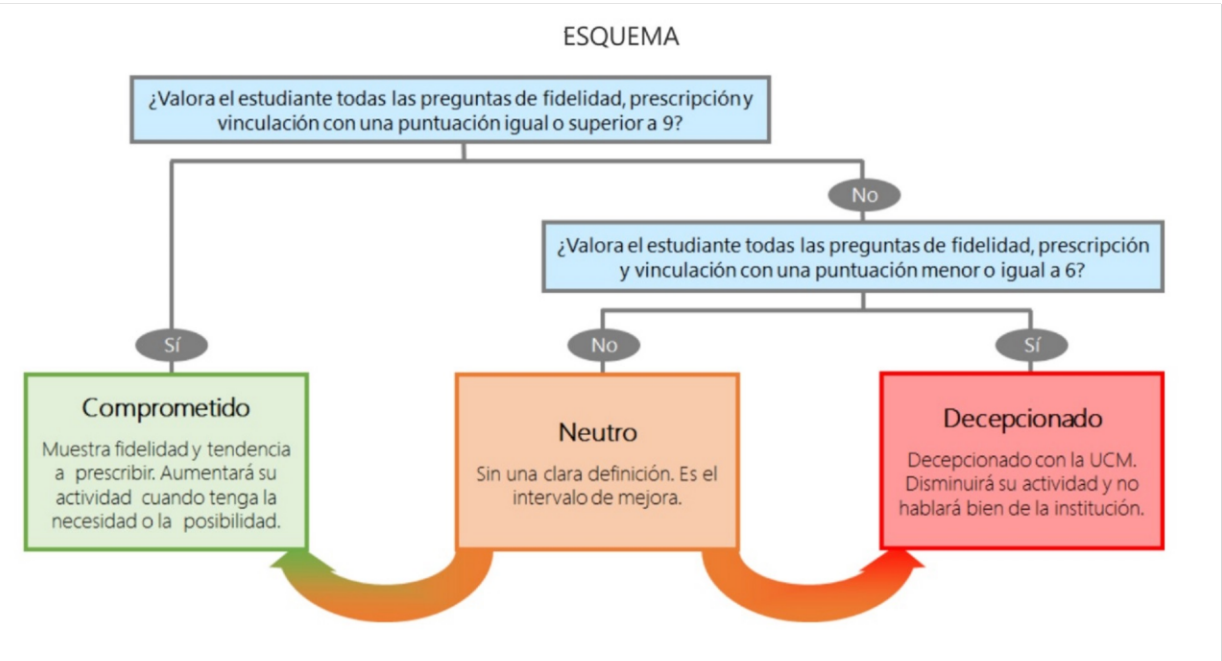


Seguir en la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Egresado comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Egresado neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Egresado decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Competencias adquiridas			Q	Media
Manejar dificultades			9,4	
Asumir responsabilidades			9,0	
Capacidad técnica resolución de problemas			9,0	
Adaptación a nuevas situaciones			8,8	
Trabajar en equipo			8,2	
Críticas			7,8	
Expresión y comunicación			7,6	
Organizar			7,6	
Aprendizaje			7,4	
Competencias desarrolladas en la titulación			7,4	
Liderazgo			7,4	
Análisis			7,0	
Puntualidad			6,0	
Comunicación bilingüe			5,4	

Titulación			Q	Media
Calificaciones en tiempo adecuado				4,4
Integración teoría/práctica				9,2
Nivel de dificultad adecuado				6,4
Número de alumnos por aula				6,6
Objetivos claros				7,2
Orientación internacional				6,0
Plan de estudios adecuado				6,4
Relación calidad/precio				8,0

Asignaturas			Q	Media
Innovación				8,0
Materiales ofrecidos				6,6
Objetivos				7,0
Organización				8,0
Prácticas				8,8
Trabajo no presencial				7,8

UCM			Q	Media
Prestigio UCM				8,4
Atención al estudiante				8,0
Recursos y medios				7,8
Activ. complementarias				5,3

Compromiso			Q	Media
Repetir estudios superiores				10,0
Repetir en la UCM				9,0
Recomendar titulación				7,6
Seguir en la misma titulación				7,4
Seguir en la UCM				7,4
Repetir titulación				7,2
Recomendar la UCM				6,8

Satisfacción			Q	Media
Satis. instalaciones de docencia				7,8
Satisfacción formación				7,2
Expectativas titulación				7,0
Satisfacción UCM				6,8
Orgullo estudiante UCM				6,6

Formación y estancia en el extranjero			Q	Media
Acceso al mundo de la investigación				4,7
Acceso al mundo laboral				7,8
Competencias relacionadas				8,6
Mejora laboral por estancia en el extranjero				-