

# **INFORME DE LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN A ESTUDIANTES DE GRADO Y MÁSTER**

**PERIODO ACADÉMICO:** CURSO/S: 2024-25

**CENTRO:** CENTRO: FACULTAD DE INFORMÁTICA

**TITULACIONES:** TITULACIÓN: MÁSTER EN INTERNET DE LAS COSAS Y SISTEMAS INTELIGENTES

Fecha de generación:

# Grado-Máster Estudiantes: Características de de la muestra I

**Población N**

28

**% Participación**

28,6%

**Participación n**

8

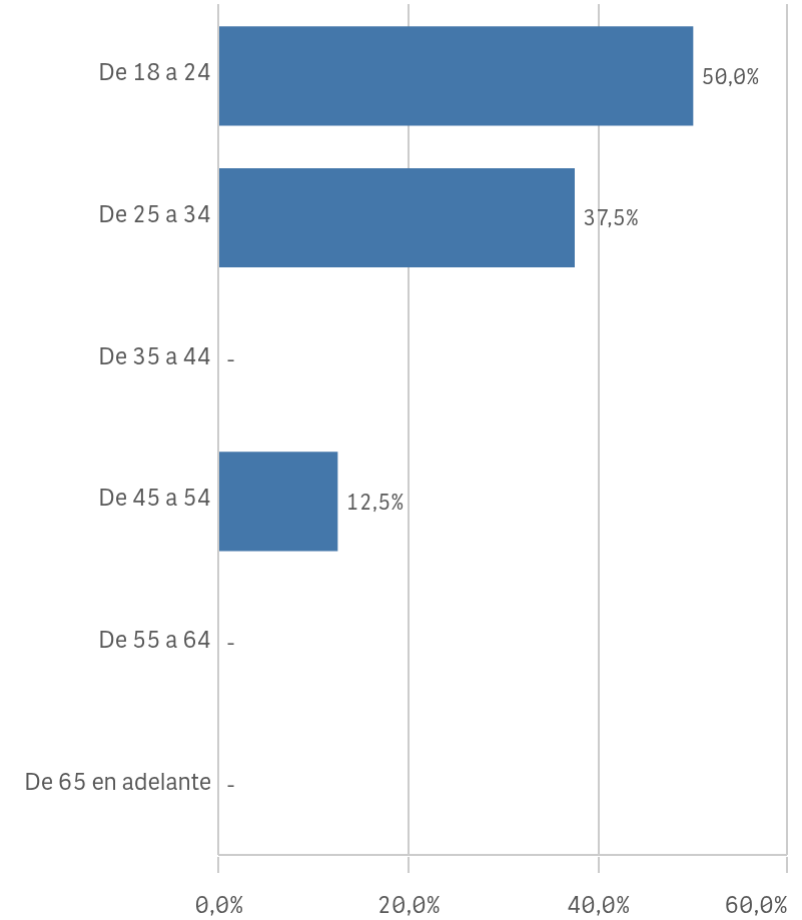
**Género**



■ HOMBRE

**Edad (años)**

(%) Porcentaje por franjas



**Edad media (años)**

28,1

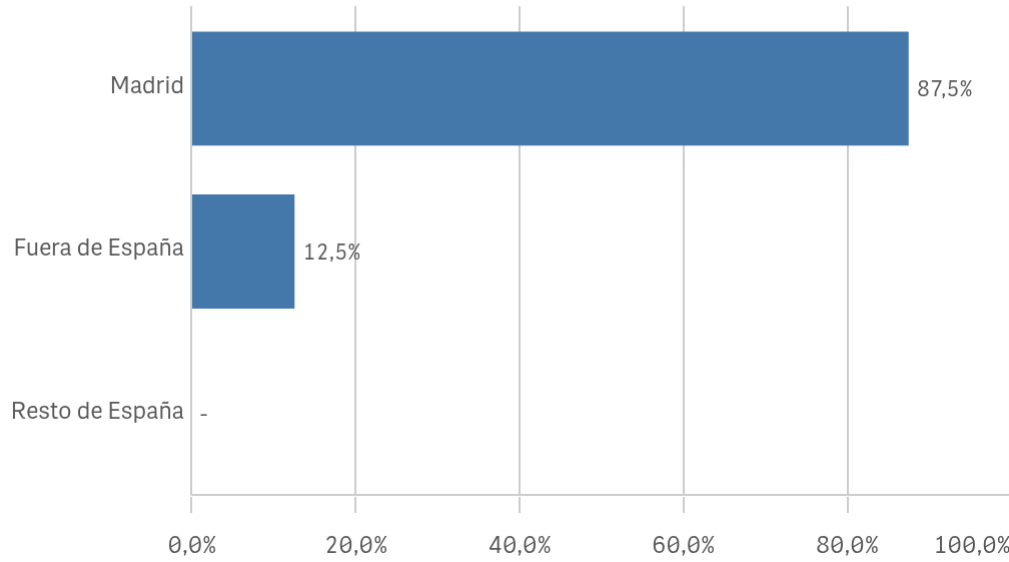
**Desv. típica**

8,5

# Grado-Máster Estudiantes: Características de de la muestra II

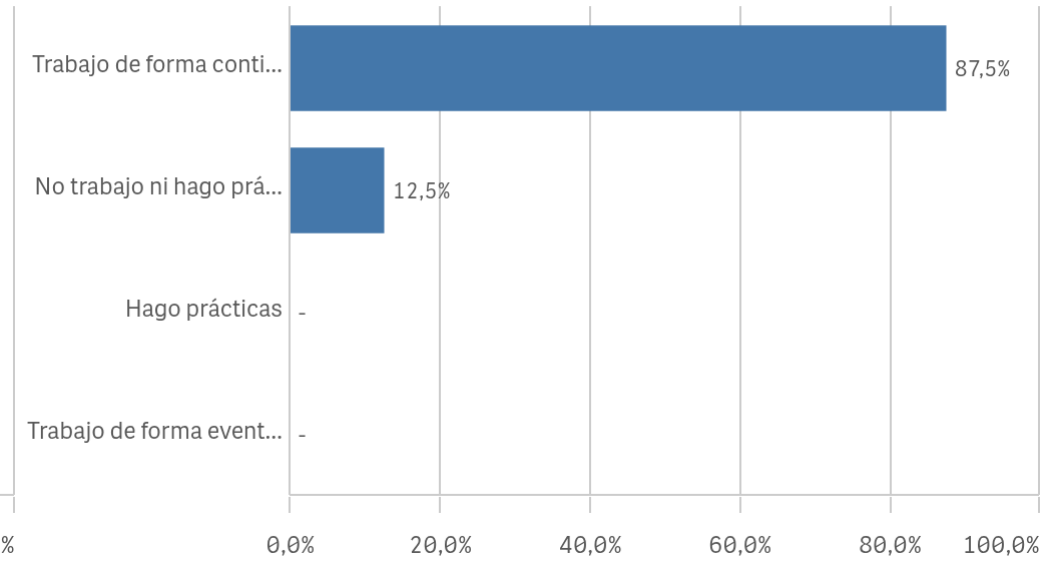
## Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

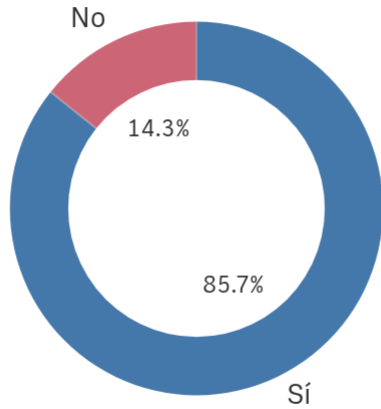


## Situación laboral

(%) Porcentaje por franjas

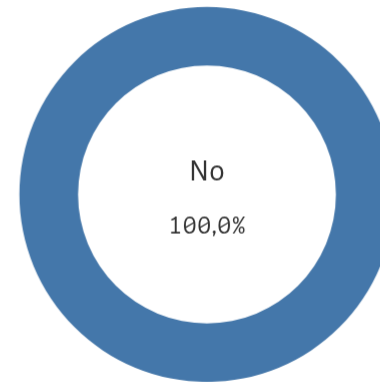


## Puesto de trabajo relacionado con los estudios



■ Sí ■ No

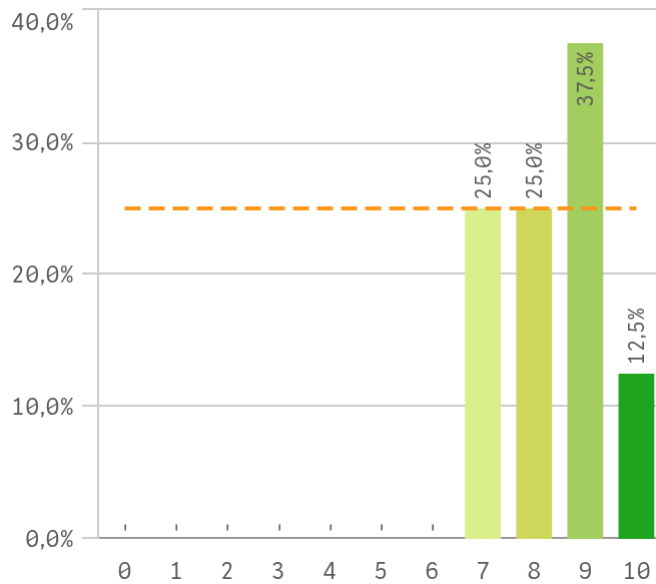
## Alumnos inscritos en la OPE



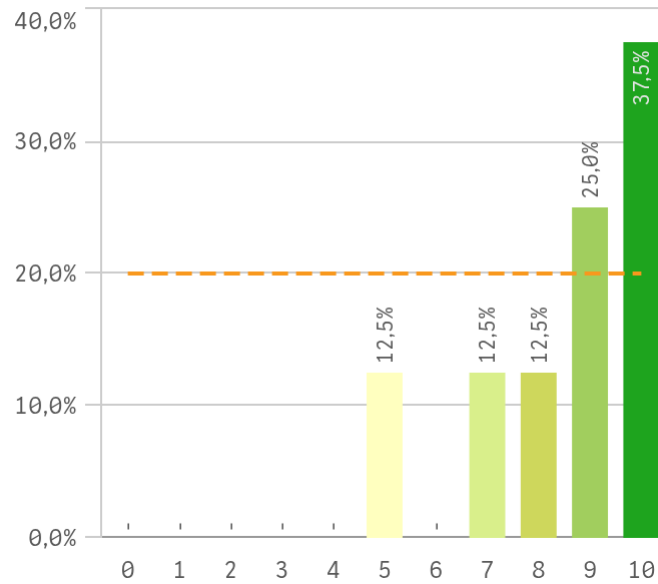
■ No

# Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico I

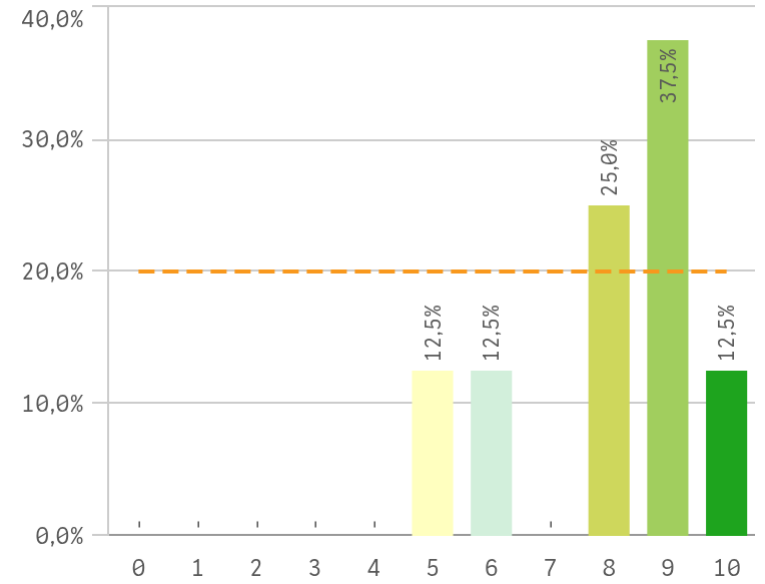
**Objetivos claros**



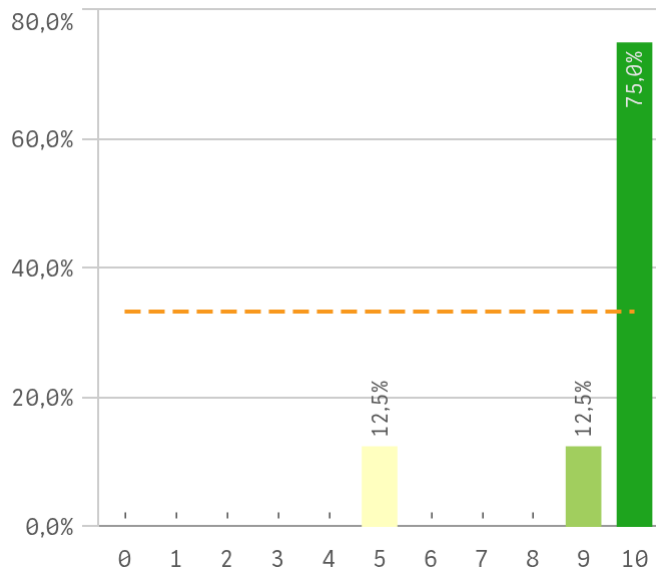
**Plan de estudios adecuado**



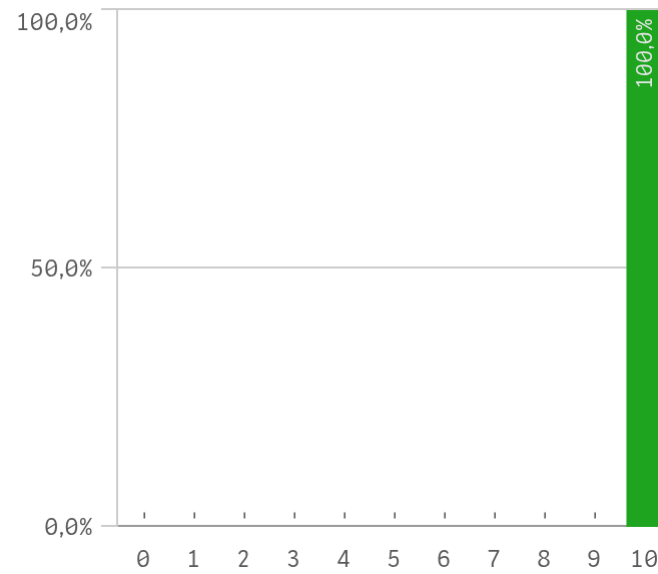
**Nivel de dificultad apropiado**



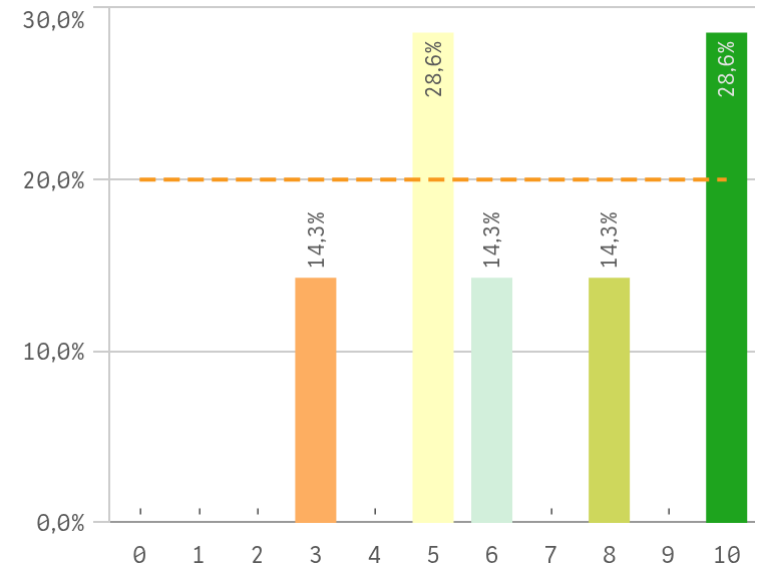
**Número de alumnos por aula**



**Integración de teoría/práctica**

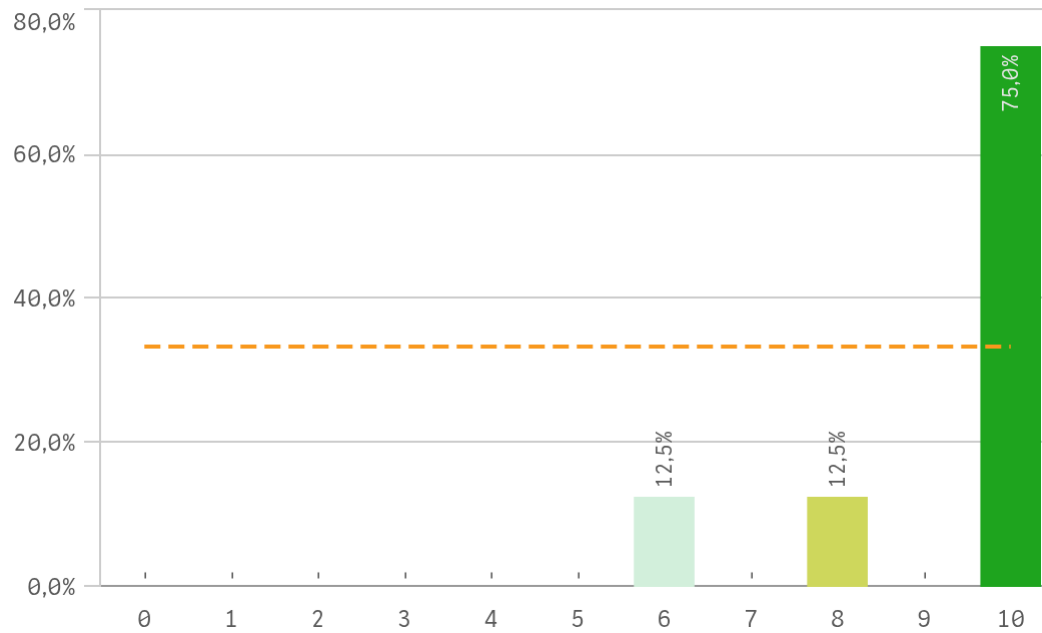


**Calificaciones en tiempo adecuado**

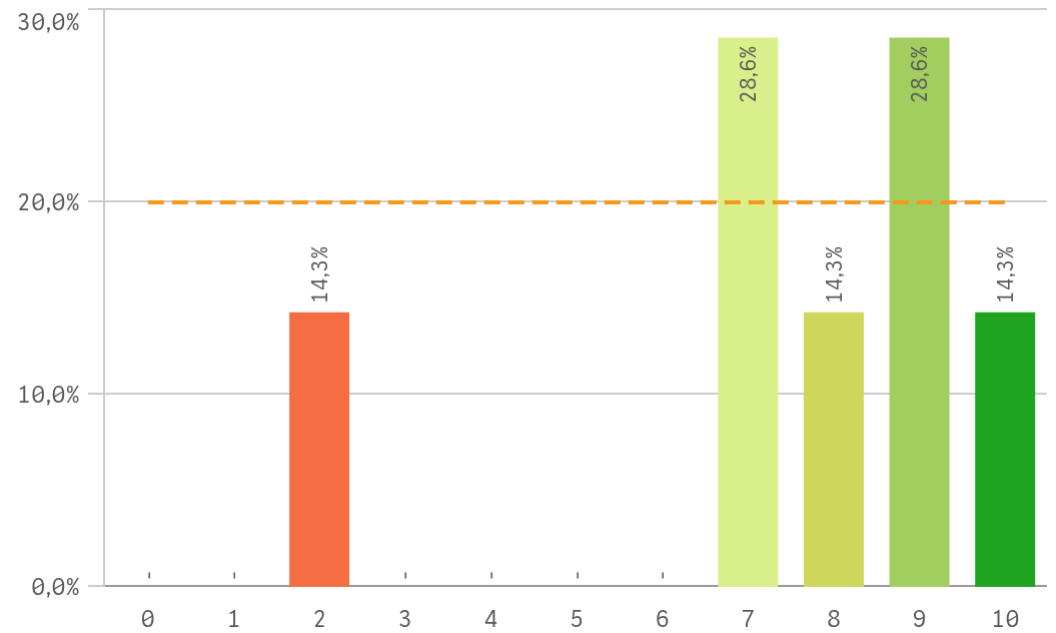


# Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico II

## Relación calidad/precio

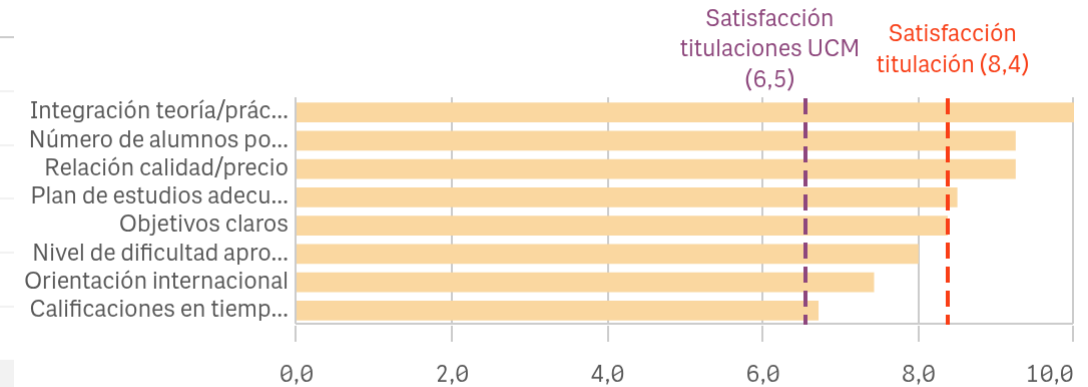


## Orientación Internacional



Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Integración teoría/práctica		10,0	0,0	10,0	10
Número de alumnos por aula		9,3	1,8	10,0	10
Relación calidad/precio		9,3	1,5	10,0	10
Plan de estudios adecuado		8,5	1,8	9,0	10
Objetivos claros		8,4	1,1	8,5	9
Nivel de dificultad apropiado		8,0	1,7	8,5	9
Orientación internacional		7,4	2,6	8,0	-
Calificaciones en tiempo adecuado		6,7	2,7	6,0	-

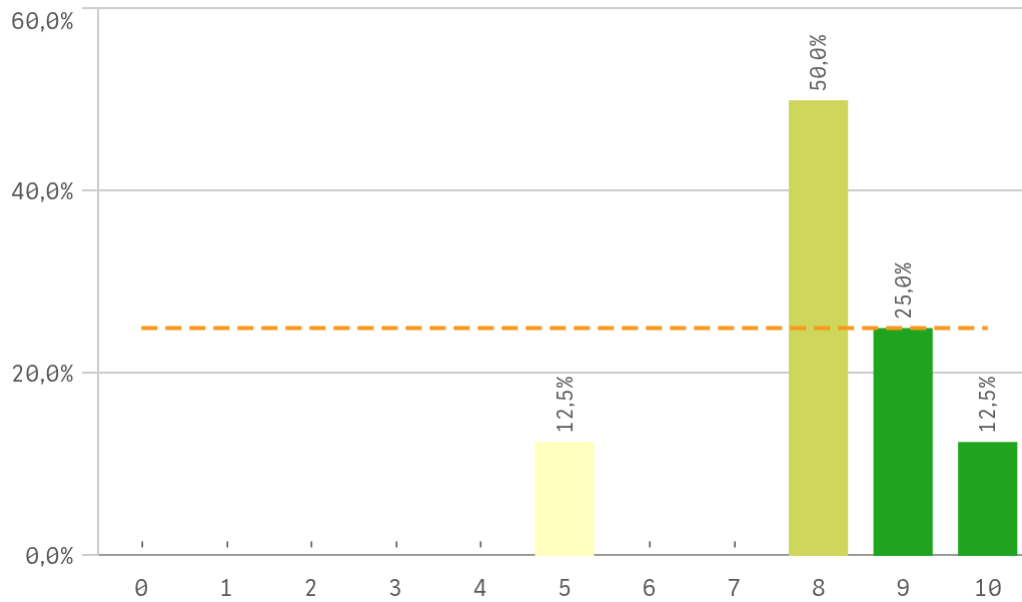
## Fortalezas y debilidades



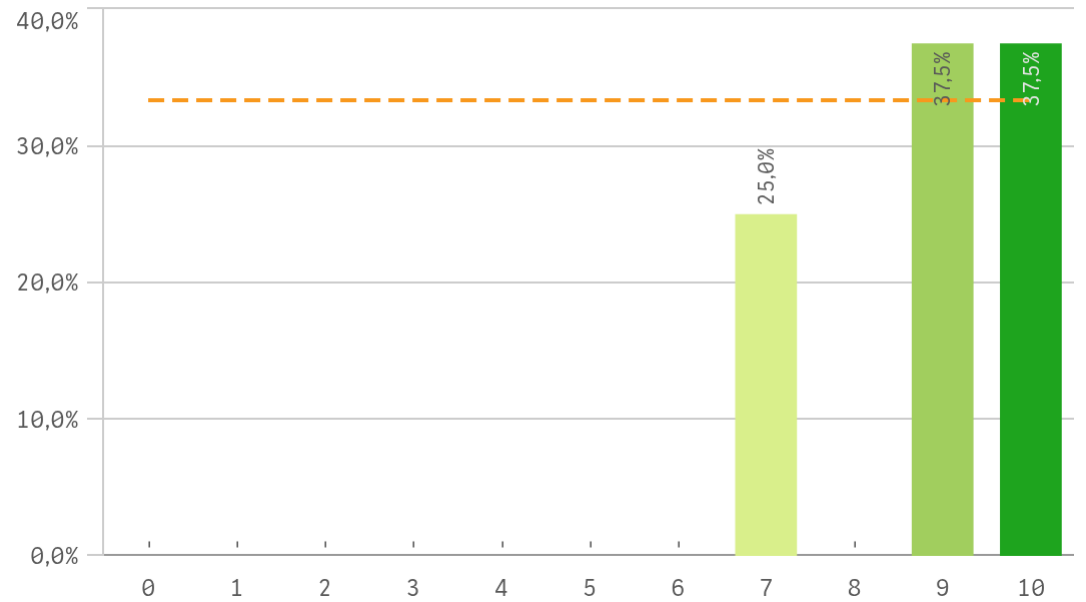
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y/o "Tipos de Titulación" seleccionados

# Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales I

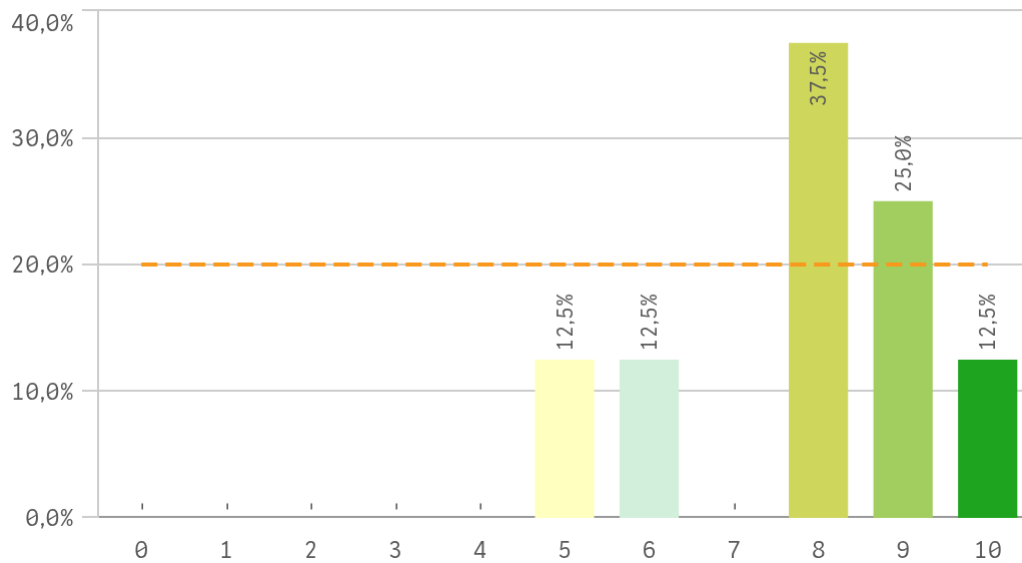
## Objetivos propuestos alcanzados



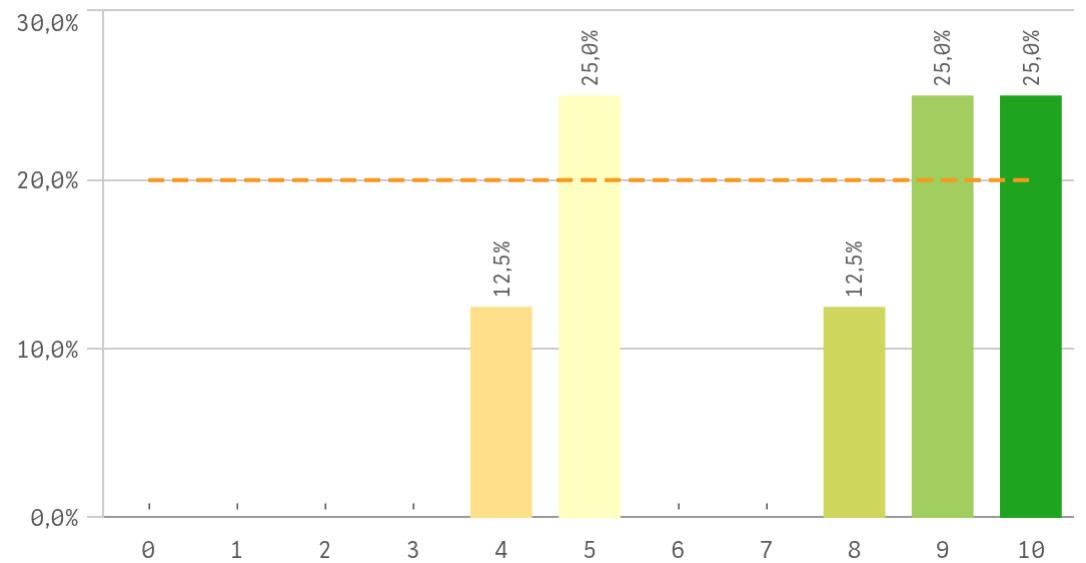
## Componente práctico adecuado



## Contenidos Innovadores

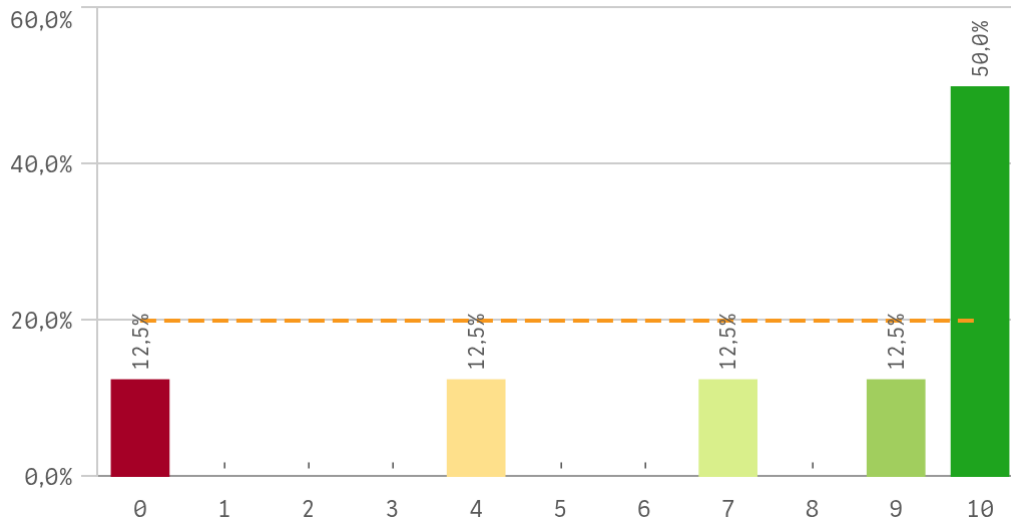


## Coordinación. Contenidos organizados y no solapados

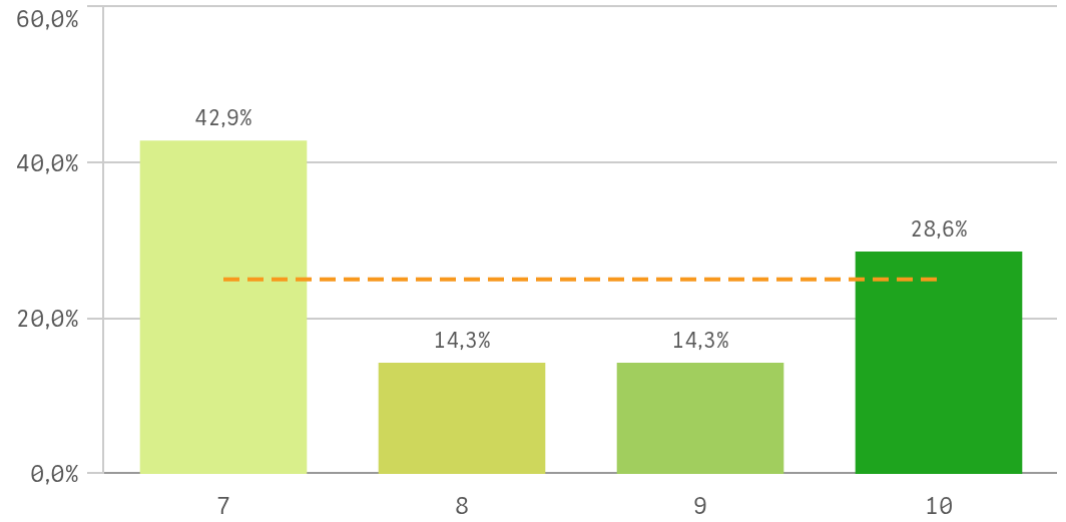


# Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales II

## Trabajo no presencial útil



## Materiales ofrecidos actuales y novedosos



Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desvío típico
Componente práctico adecuado		8,9	1,2
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		8,3	1,4
Objetivos propuestos alcanzados		8,1	1,5
Contenido innovador		7,9	1,6
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados		7,5	2,4
Trabajo no presencial útil		7,5	3,7

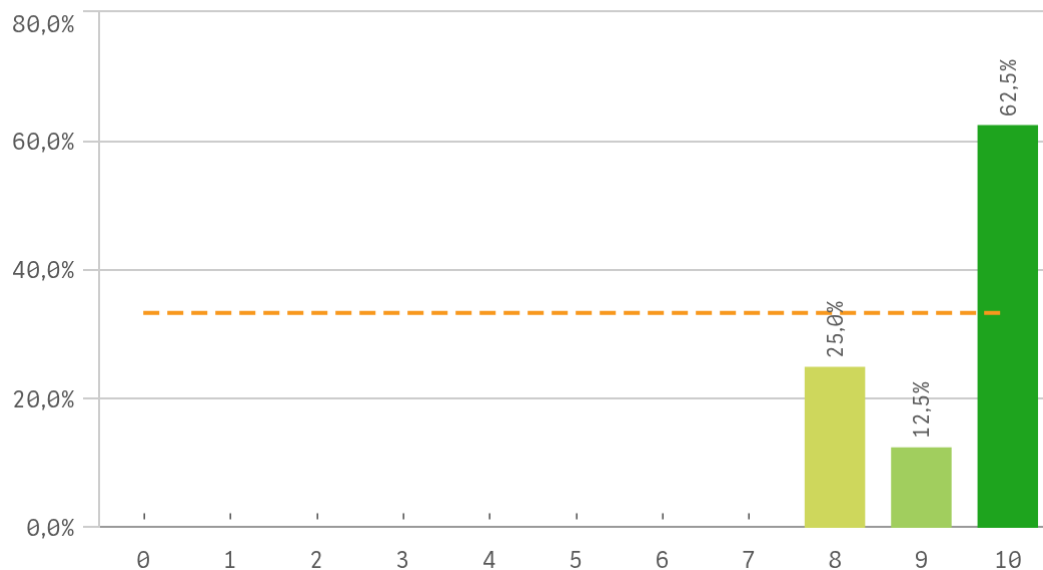
## Fortalezas y debilidades



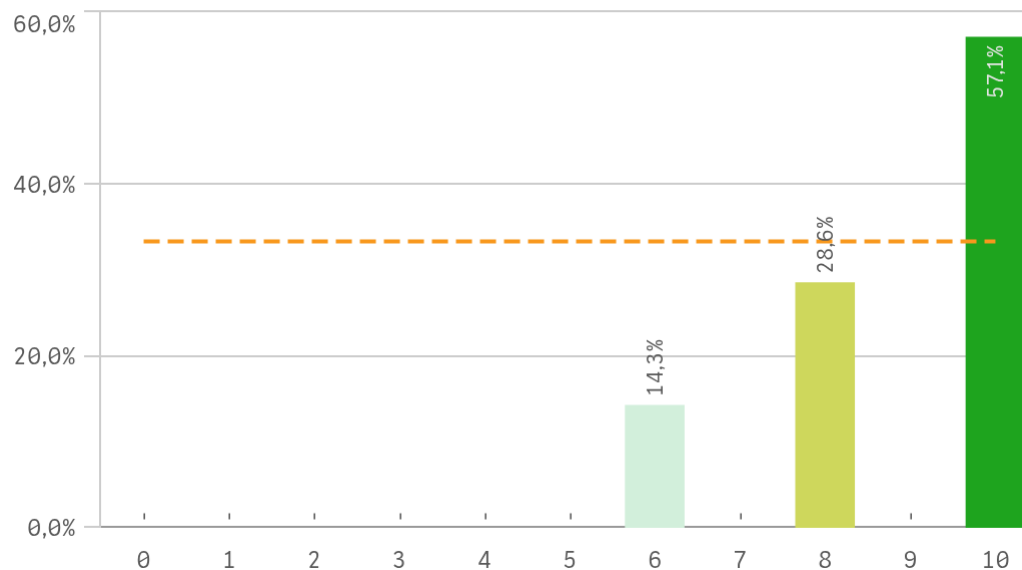
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

# Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación I

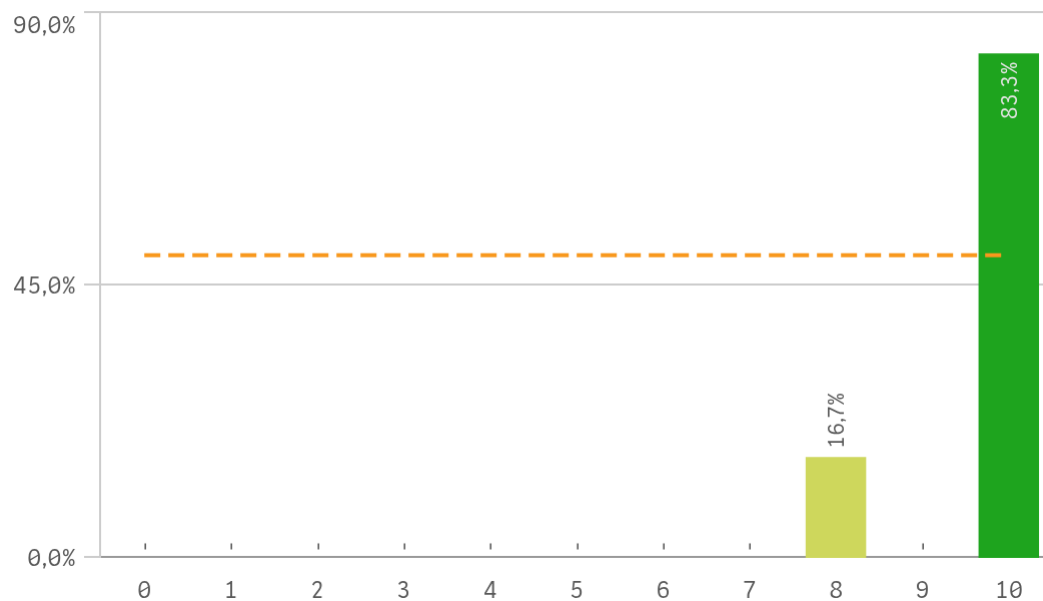
## Competencias de la titulación



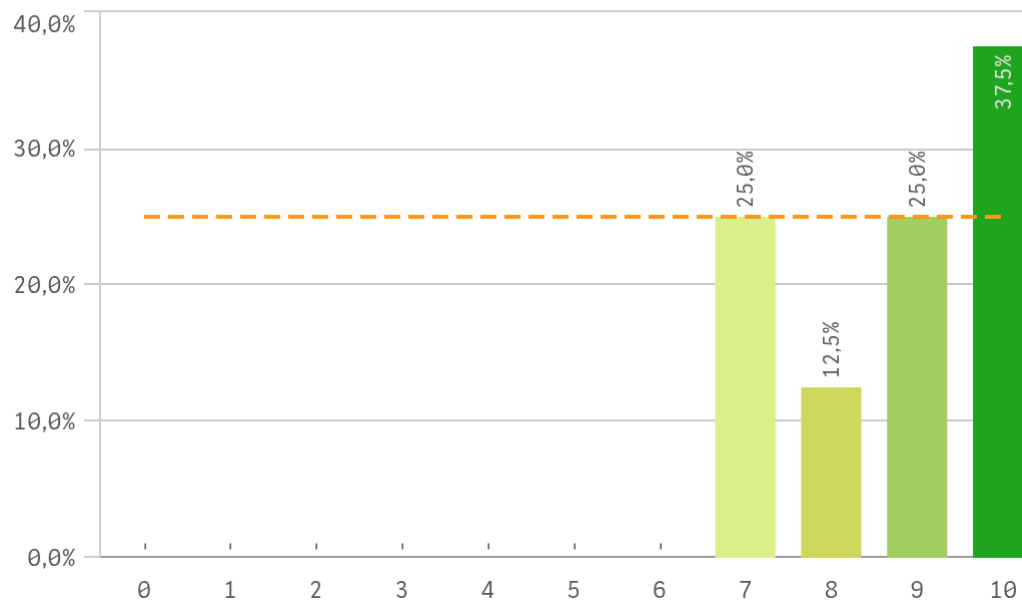
## Acceso al mundo laboral



## Acceso al mundo de la investigación

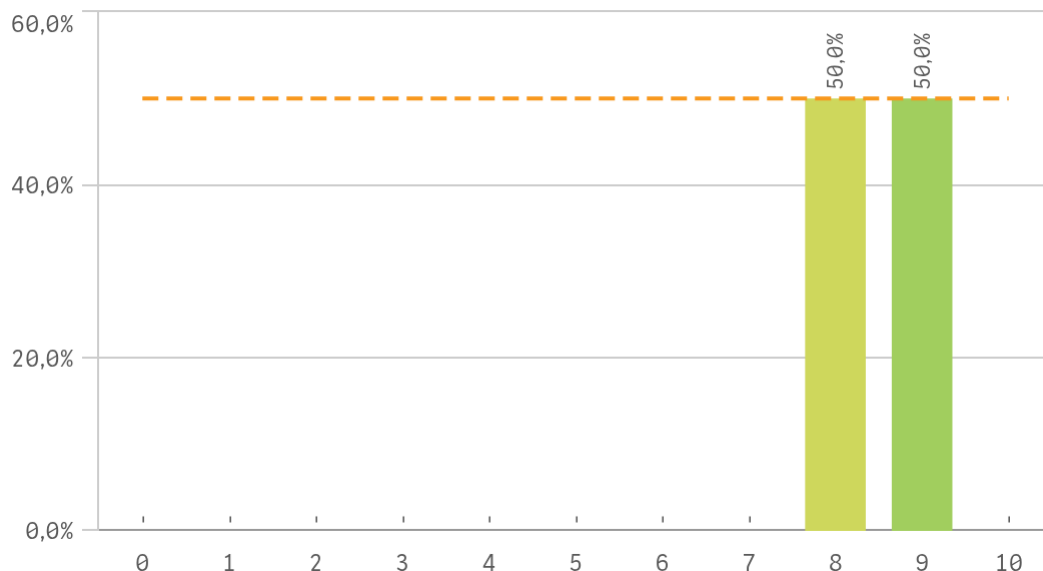


## Labor docente del profesorado

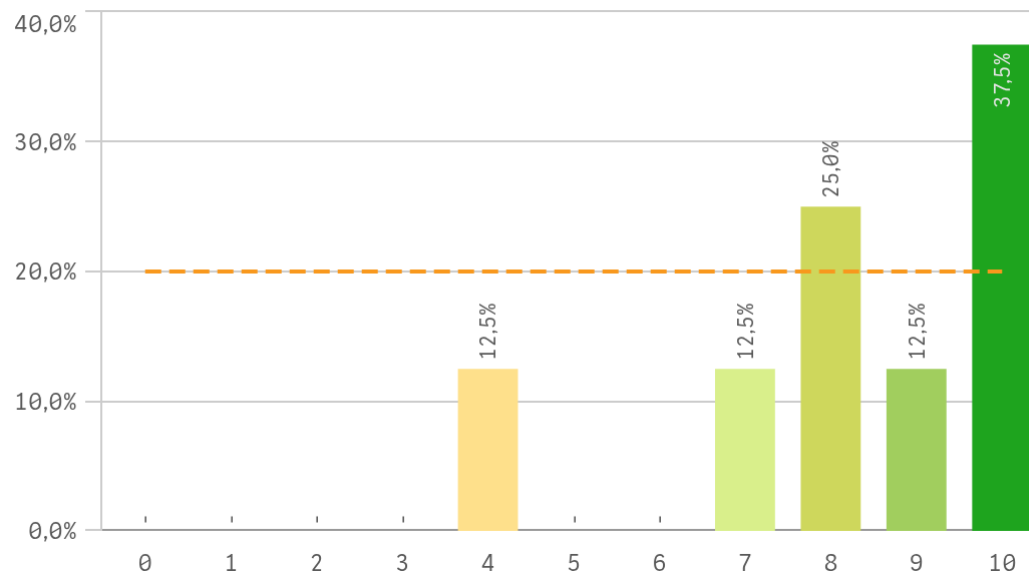


# Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación II

## Tutorías presenciales útiles

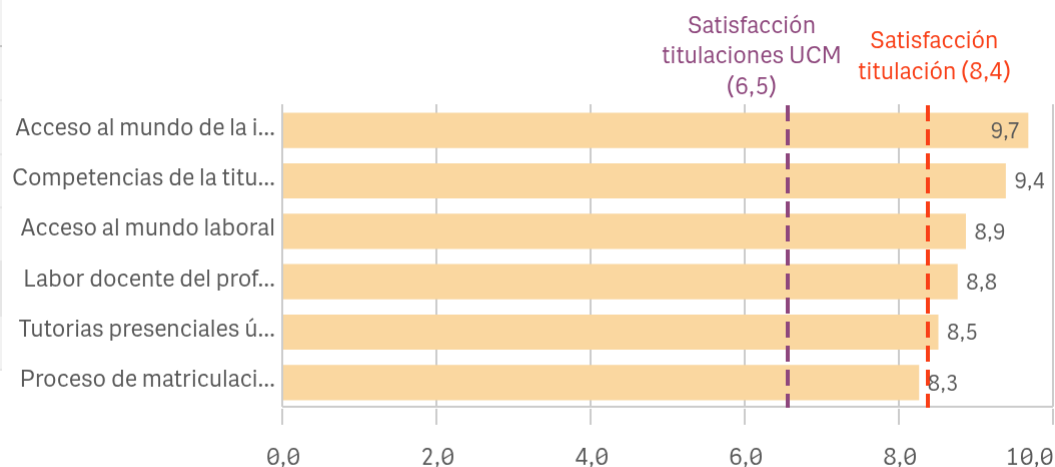


## Proceso de matriculación



Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Acceso al mundo de la investigación		9,7	0,8	10,0	10,0
Competencias de la titulación		9,4	0,9	10,0	10,0
Acceso al mundo laboral		8,9	1,6	10,0	10,0
Labor docente del profesorado		8,8	1,3	9,0	10,0
Tutorías presenciales útiles		8,5	0,6	8,5	-
Proceso de matriculación		8,3	2,1	8,5	10,0

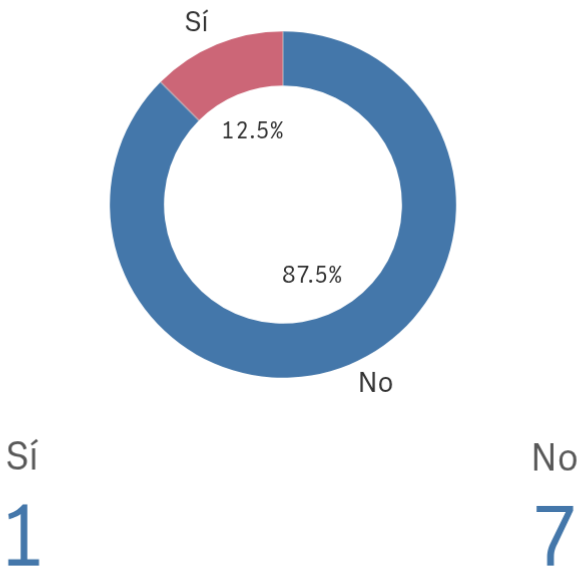
## Fortalezas y debilidades



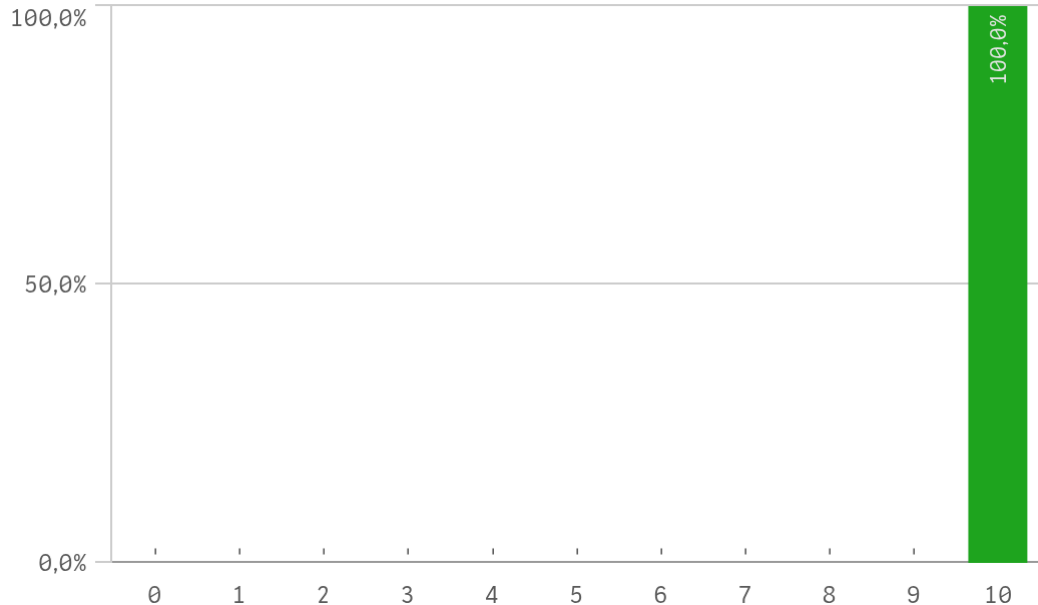
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

# Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas I

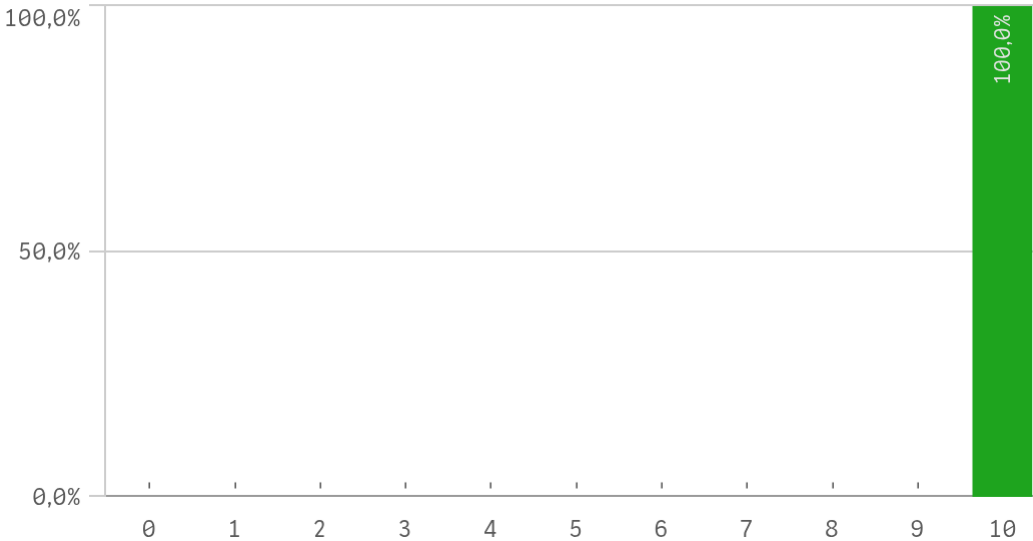
Prácticas externas



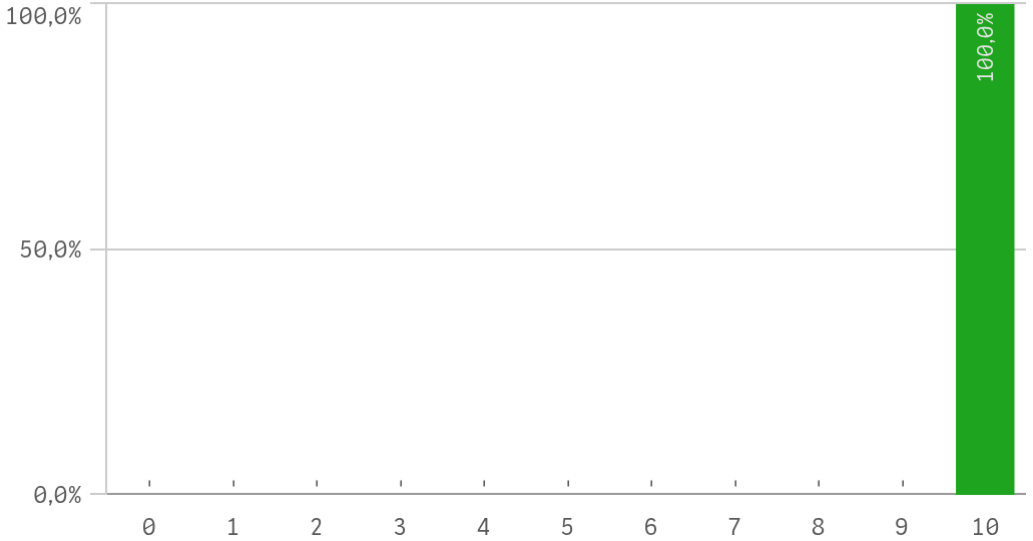
Valoración formativa



Atención del tutor/colaborador

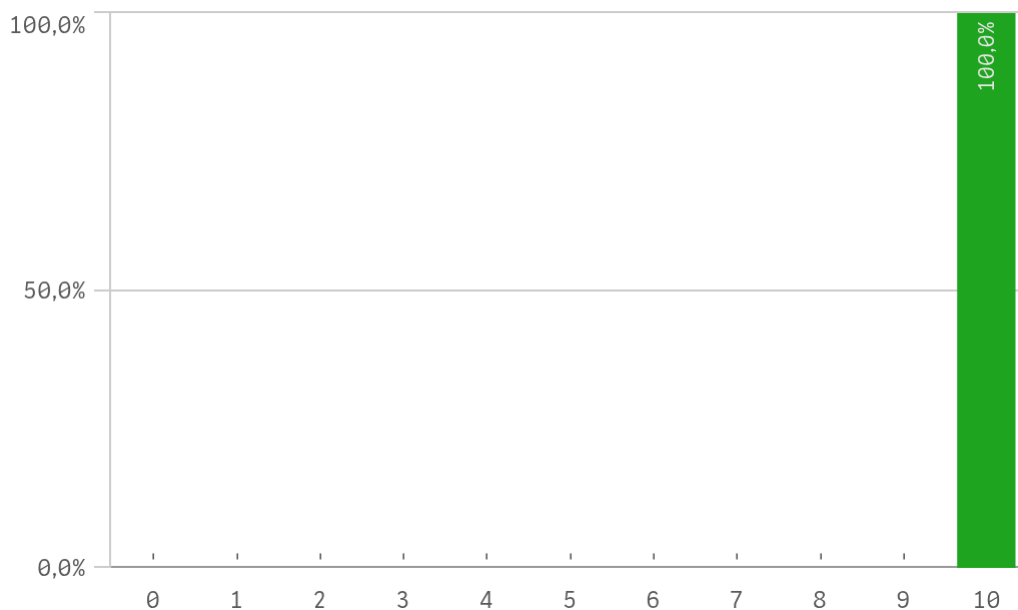


Gestión del Centro

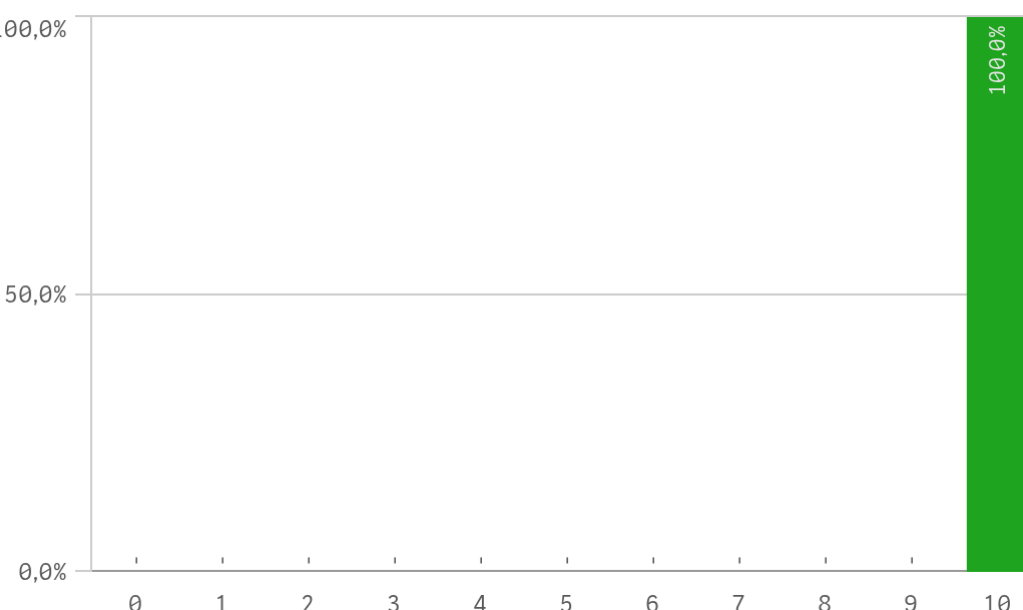


# Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas II

## Utilidad percibida para empleabilidad

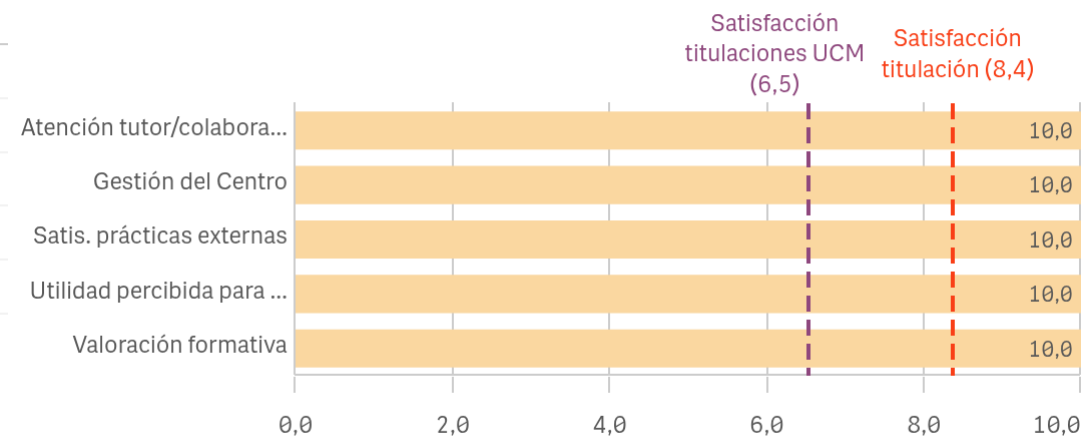


## Satisfacción prácticas externas



Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Atención tutor/colaborador		10,0	-	10,0	10,0
Gestión del Centro		10,0	-	10,0	10,0
Satis. prácticas externas		10,0	-	10,0	10,0
Utilidad percibida para empleabilidad		10,0	-	10,0	10,0
Valoración formativa		10,0	-	10,0	10,0

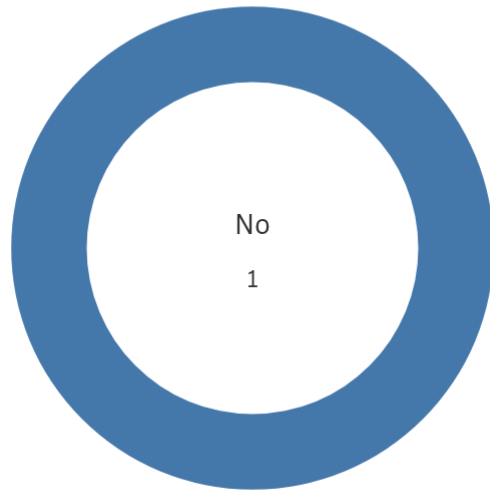
## Fortalezas y debilidades



"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

# Grado-Máster Estudiantes: Programas de movilidad

## Realización programas de movilidad



Sí

0

No

8

## Satisfacción programa de movilidad

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

## Satisfacción formación en el extranjero

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Satis. formación en el extranjero		-	-	-	-
Satis. programa de movilidad		-	-	-	-

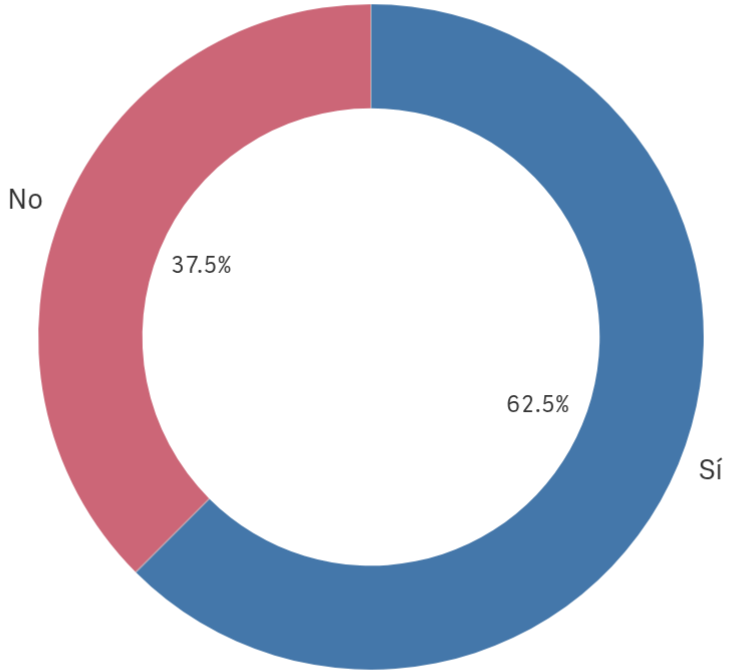
### Fortalezas y debilidades

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

# Grado-Máster Estudiantes: Quejas y sugerencias

## Conocimiento de los canales de quejas y sugerencias

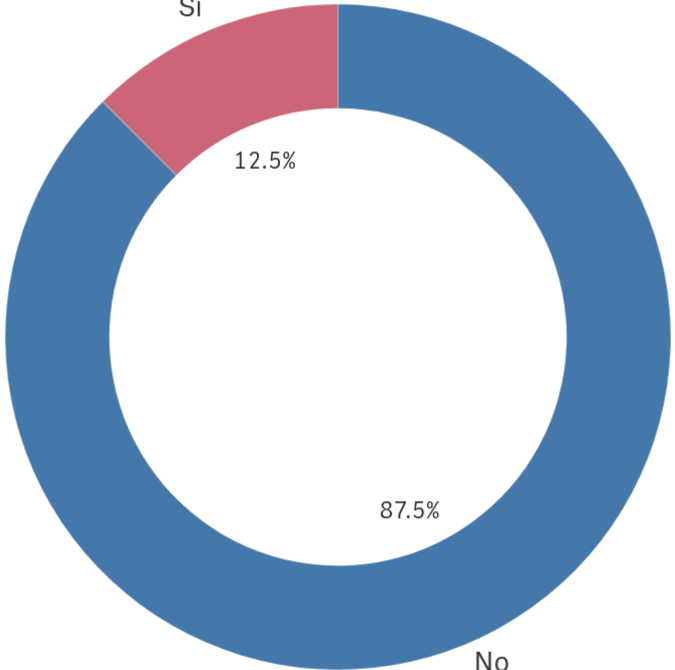


■ Sí ■ No

Sí  
**5**

No  
**3**

## Utilización de los canales de quejas y sugerencias



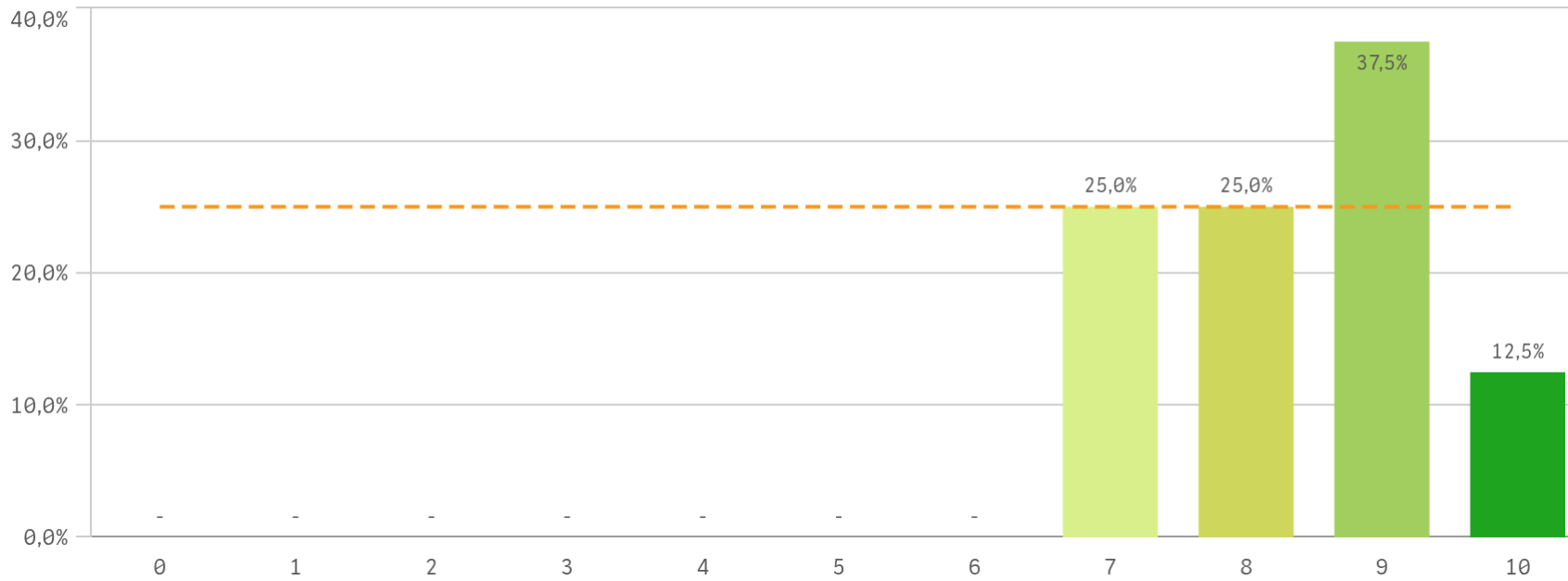
■ No ■ Sí

Sí  
**1**

No  
**7**

# Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción I

Satisfacción global con la titulación



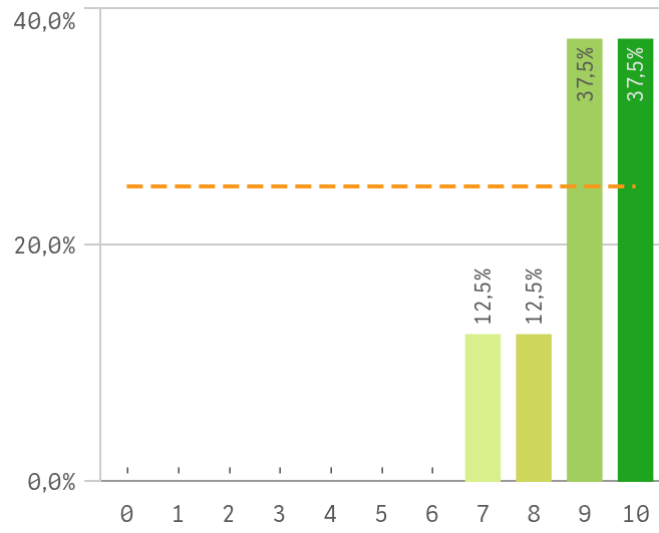
**Media**  
8,4

**Desv. típica**  
1,1

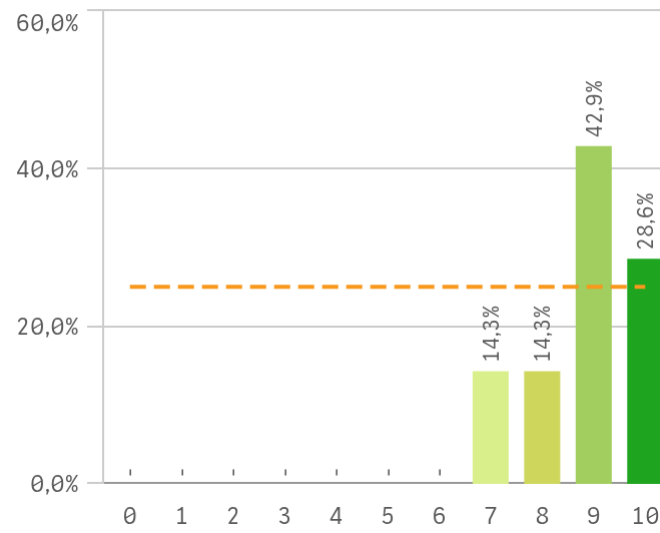
**Mediana**  
8,5

**Moda**  
9,0

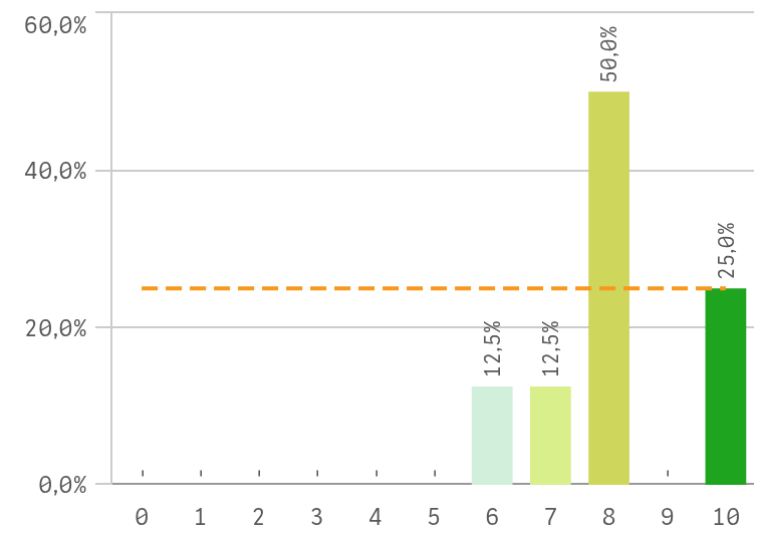
Satisfacción UCM



Orgullo estudiante UCM

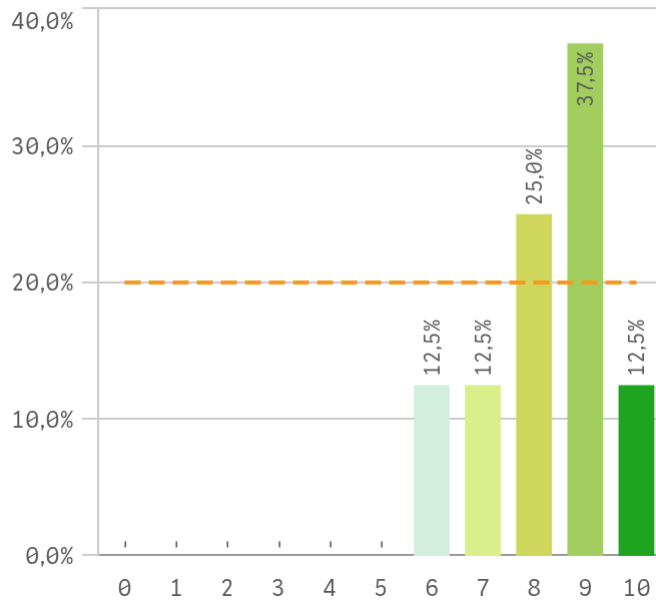


Prestigio UCM

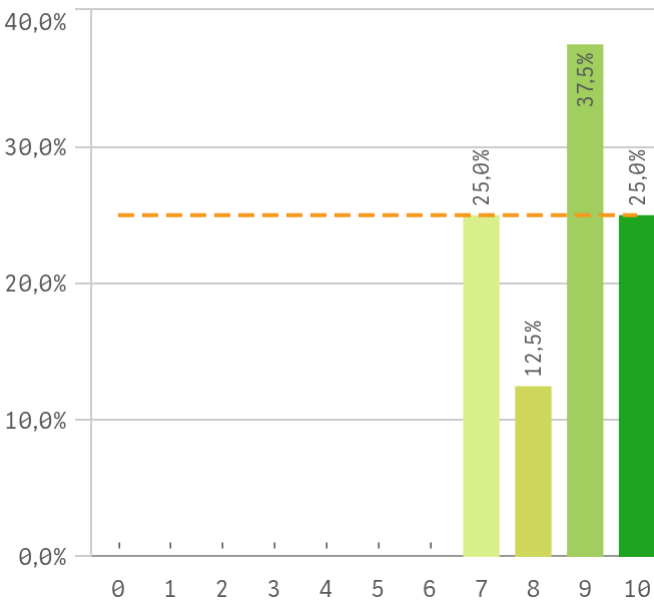


# Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción II

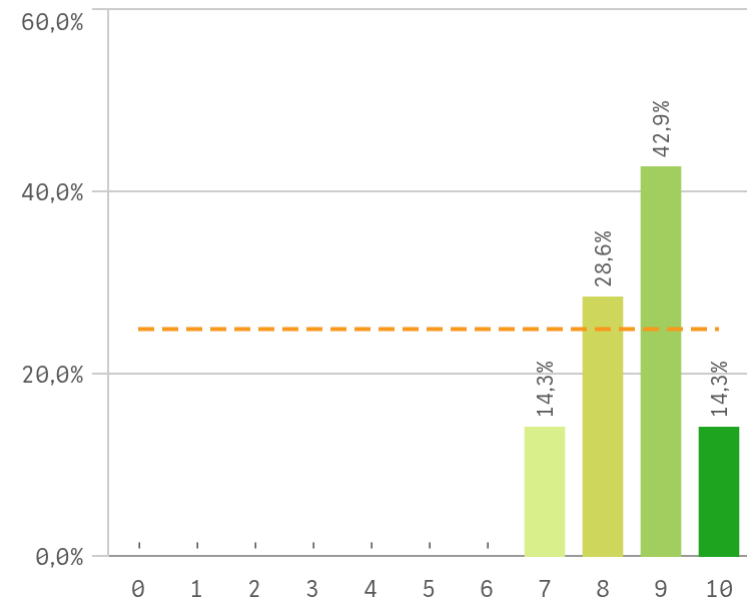
## Recursos y medios



## Actividades complementarias

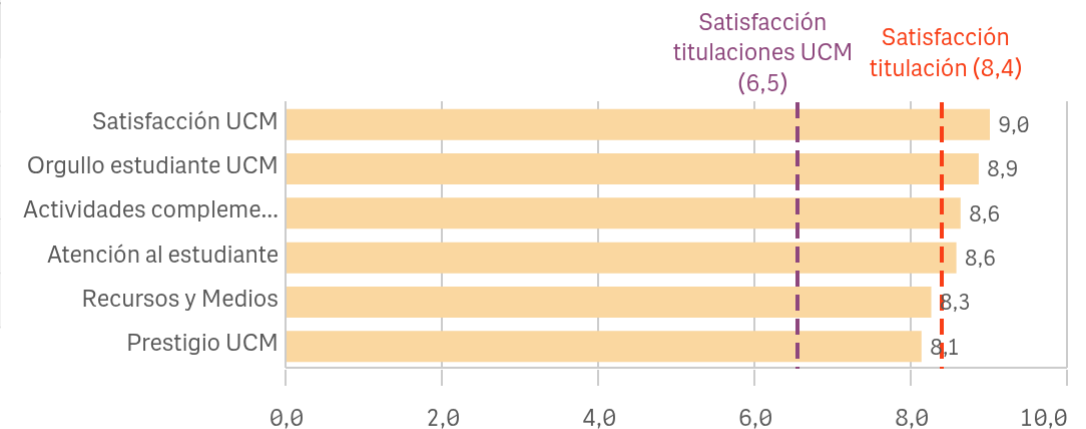


## Atención al estudiante



Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satisfacción UCM		9,0	1,1	9,0	-
Orgullo estudiante UCM		8,9	1,1	9,0	9,0
Actividades complementarias		8,6	1,2	9,0	9,0
Atención al estudiante		8,6	1,0	9,0	9,0
Recursos y Medios		8,3	1,3	8,5	9,0
Prestigio UCM		8,1	1,4	8,0	8,0

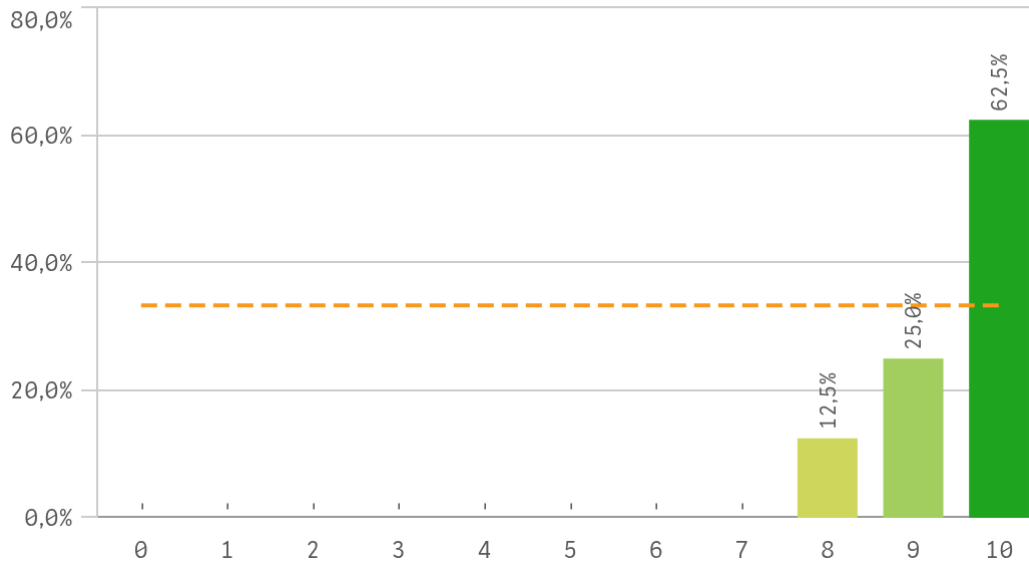
## Fortalezas y debilidades



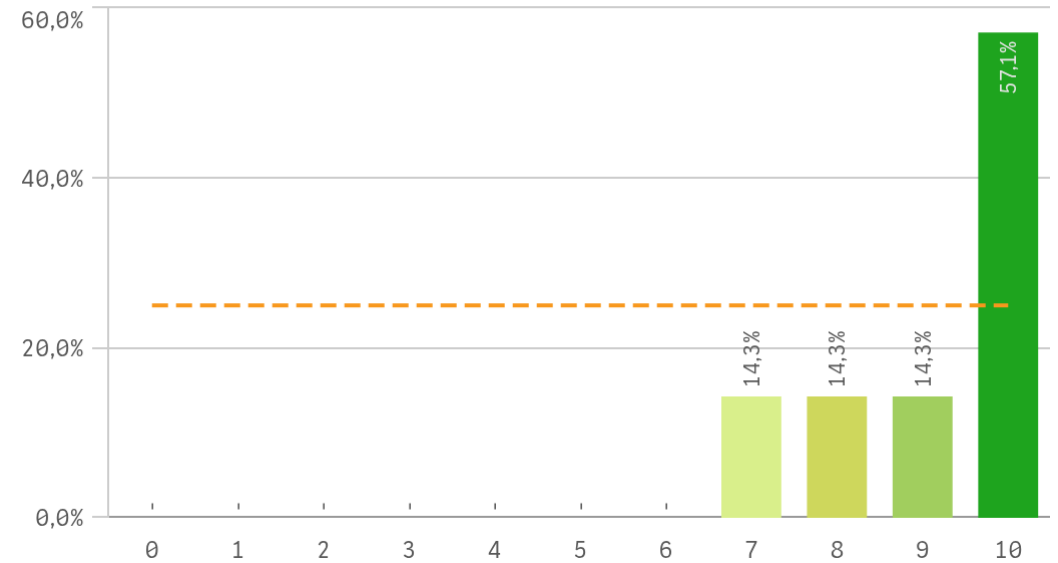
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

# Grado-Máster Estudiantes: Compromiso I

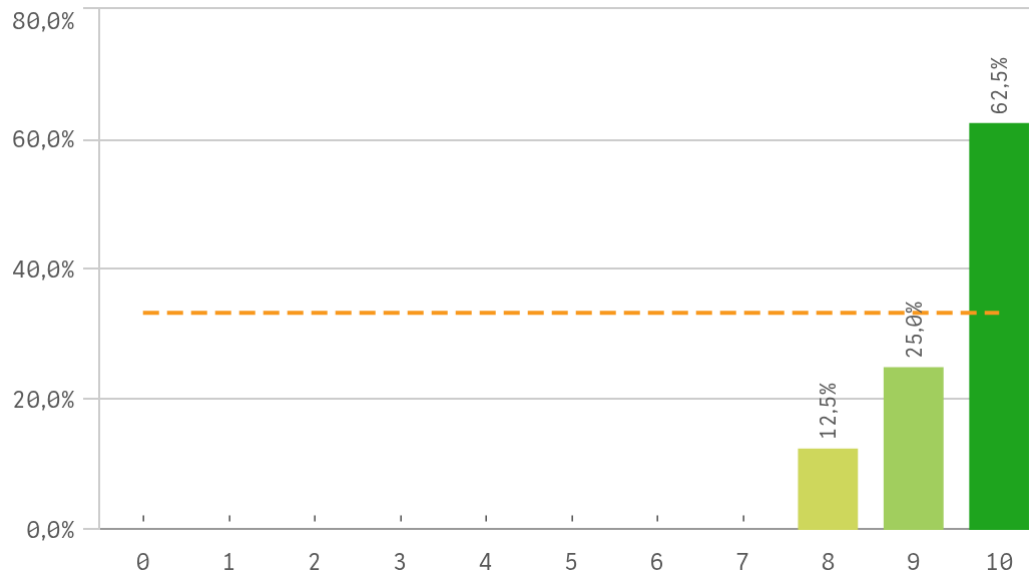
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)



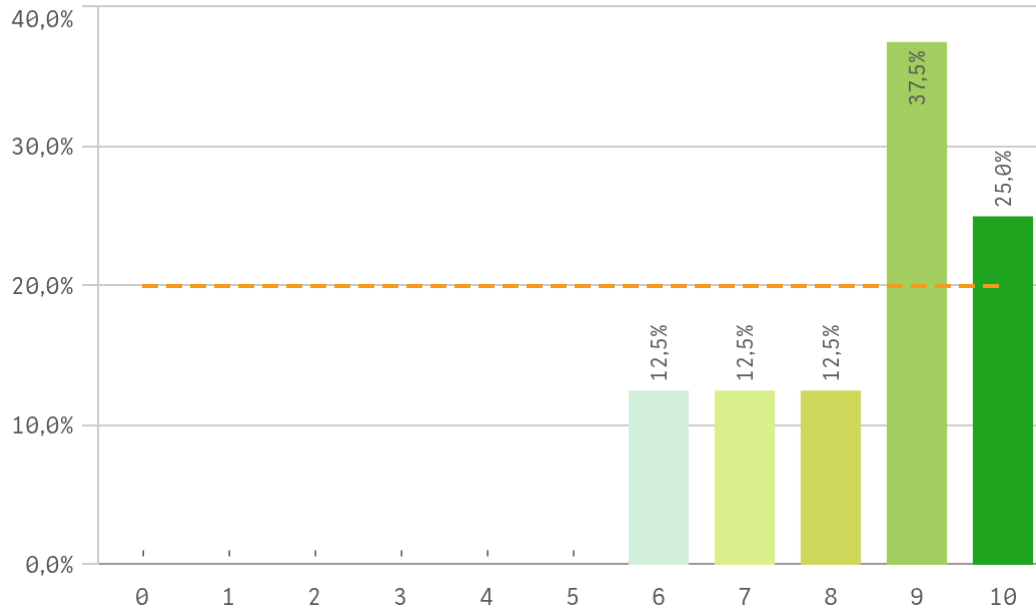
Repetir en la UCM (fidelidad)



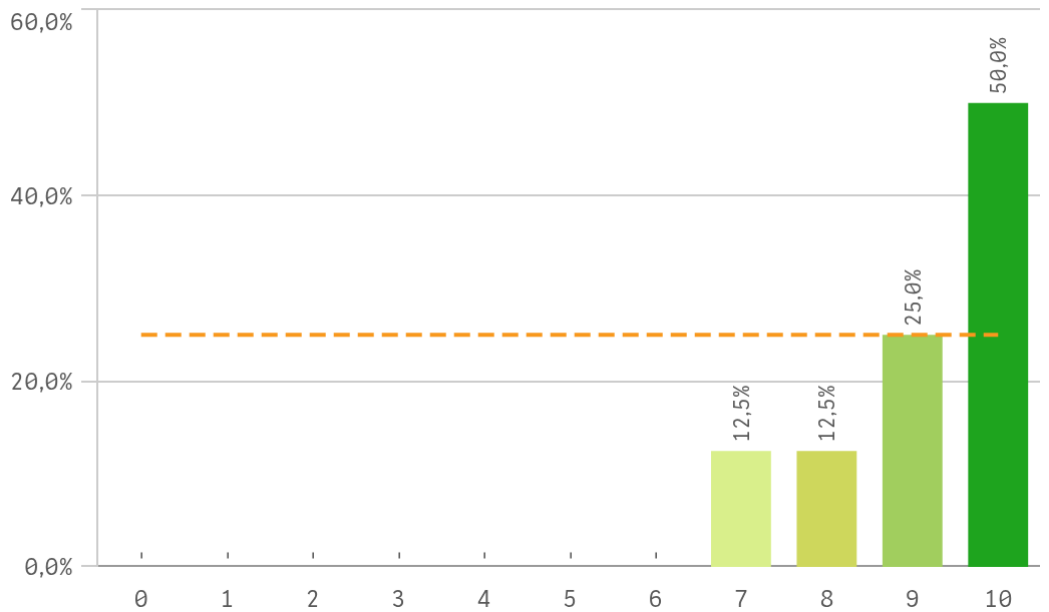
Compromiso	Q	Me...	Desv. típica	Medi...	M...
Repetir estudios superiores		9,5	0,8	10,0	10,0
Repetir titulación		9,1	1,2	10,0	10,0
Repetir en la UCM		9,5	0,8	10,0	10,0
Recomendar titulación		8,5	1,4	9,0	9,0
Recomendar la UCM		9,1	1,1	9,5	10,0
Seguir en la misma titulación		8,6	2,9	10,0	10,0
Seguir como alumno de la UCM		8,1	2,7	9,0	10,0

# Grado-Máster Estudiantes: Compromiso II

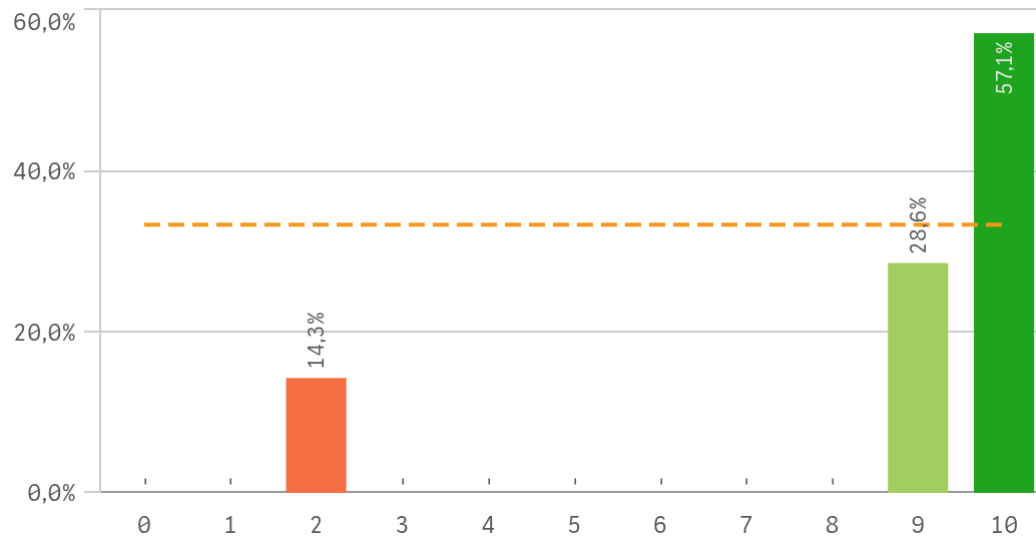
## Recomendar titulación (preinscripción)



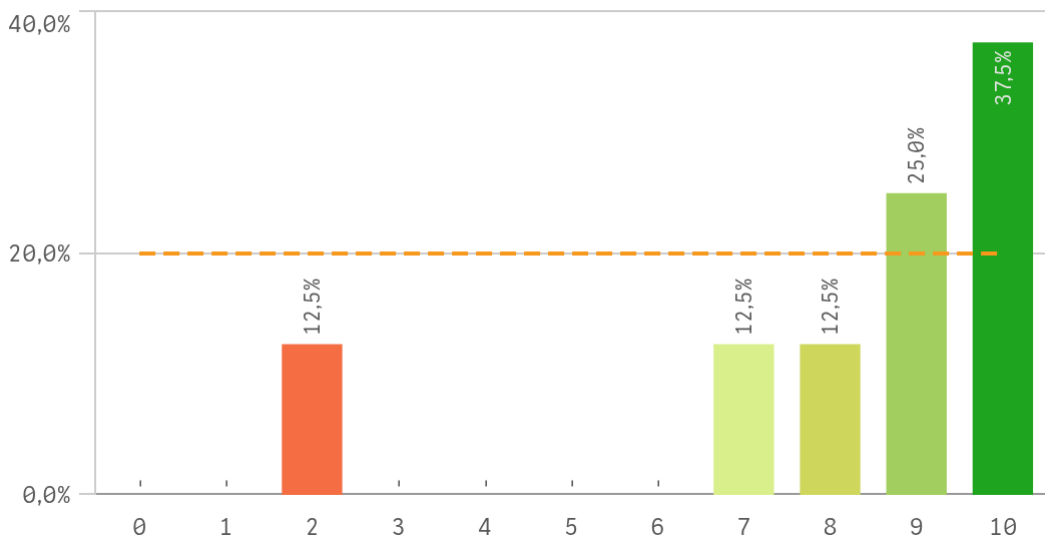
## Recomendar la UCM (preinscripción)



## Seguir en la misma titulación (vinculación)



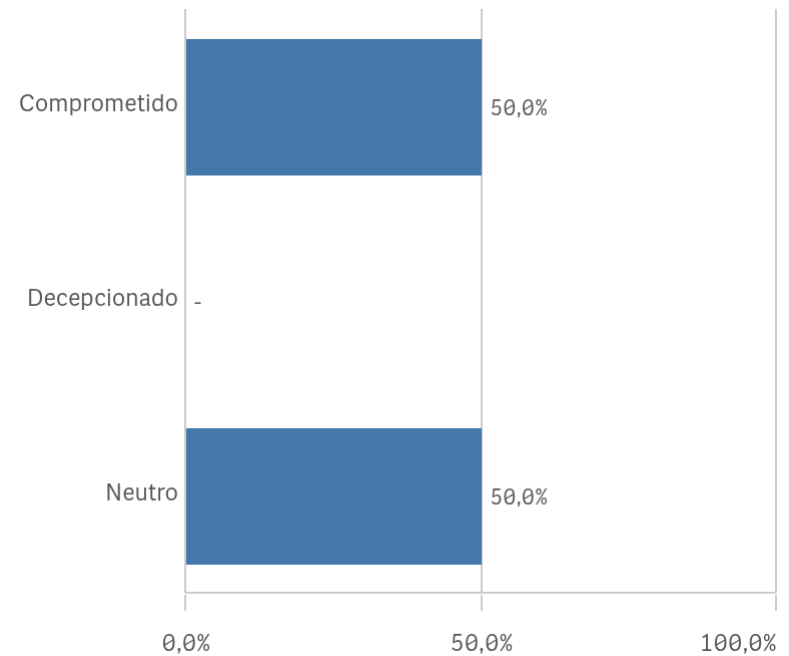
## Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



# Grado-Máster Estudiantes: Compromiso perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

- \* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- \* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- \* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



## Grado-Máster Estudiantes: Tabla Resumen I

Desarrollo académico	Q	Media	Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media
Integración teoría/práctica		10,0	Componente práctico adecuado		8,9
Número de alumnos por aula		9,3	Materiales ofrecidos actuales y novedosos		8,3
Relación calidad/precio		9,3	Objetivos propuestos alcanzados		8,1
Plan de estudios adecuado		8,5	Contenido innovador		7,9
Objetivos claros		8,4	Coordinación. Contenidos organizados y no solapados		7,5
Nivel de dificultad apropiado		8,0	Trabajo no presencial útil		7,5
Orientación internacional		7,4			
Calificaciones en tiempo adecuado		6,7			

Formación recibida y matriculación	Q	Media	Prácticas externas	Q	Media
Acceso al mundo de la investigación		9,7	Atención tutor/colaborador		10,0
Competencias de la titulación		9,4	Gestión del Centro		10,0
Acceso al mundo laboral		8,9	Satis. prácticas externas		10,0
Labor docente del profesorado		8,8	Utilidad percibida para empleabilidad		10,0
Tutorías presenciales útiles		8,5	Valoración formativa		10,0
Proceso de matriculación		8,3			

## Grado-Máster Estudiantes: Tabla Resumen II

Programa de movilidad	Q	Media	
Satis. formación en el extranjero		-	
Satis. programa de movilidad		-	

Satisfacción	Q	Media	
Satisfacción UCM		9,0	
Orgullo estudiante UCM		8,9	
Actividades complementarias		8,6	
Atención al estudiante		8,6	
Recursos y Medios		8,3	
Prestigio UCM		8,1	

Compromiso	Q	Media	
Repetir estudios superiores		9,5	
Repetir titulación		9,1	
Repetir en la UCM		9,5	
Recomendar titulación		8,5	
Recomendar la UCM		9,1	
Seguir en la misma titulación		8,6	
Seguir como alumno de la UCM		8,1	