

Encuestas de Satisfacción UCM

Informe de la Encuesta a Estudiantes

Curso 2024/25

Nivel
Titulación

GRADO EN DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS



Grado-Máster Estudiantes: Características de de la muestra I

Población N

226

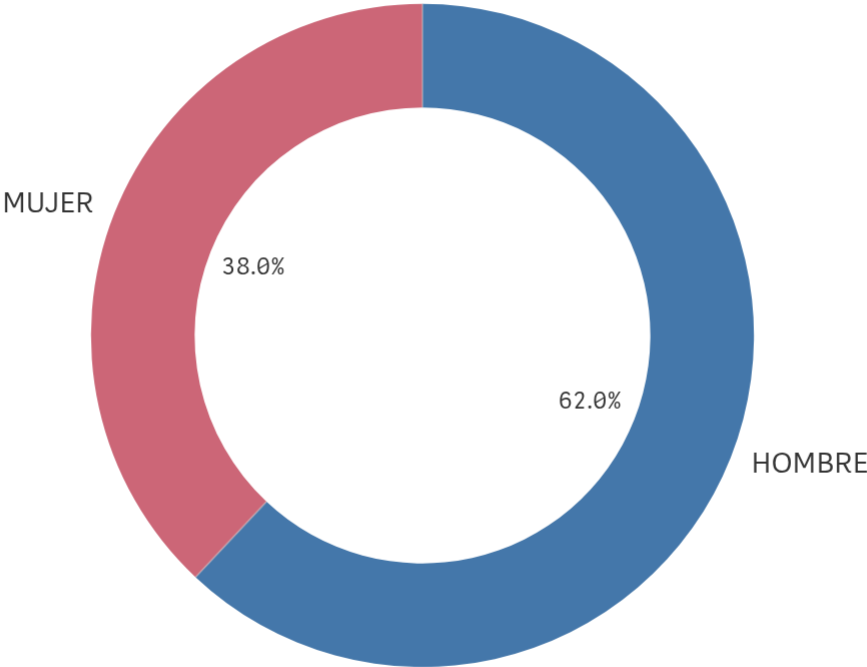
% Participación

22,1%

Participación n

50

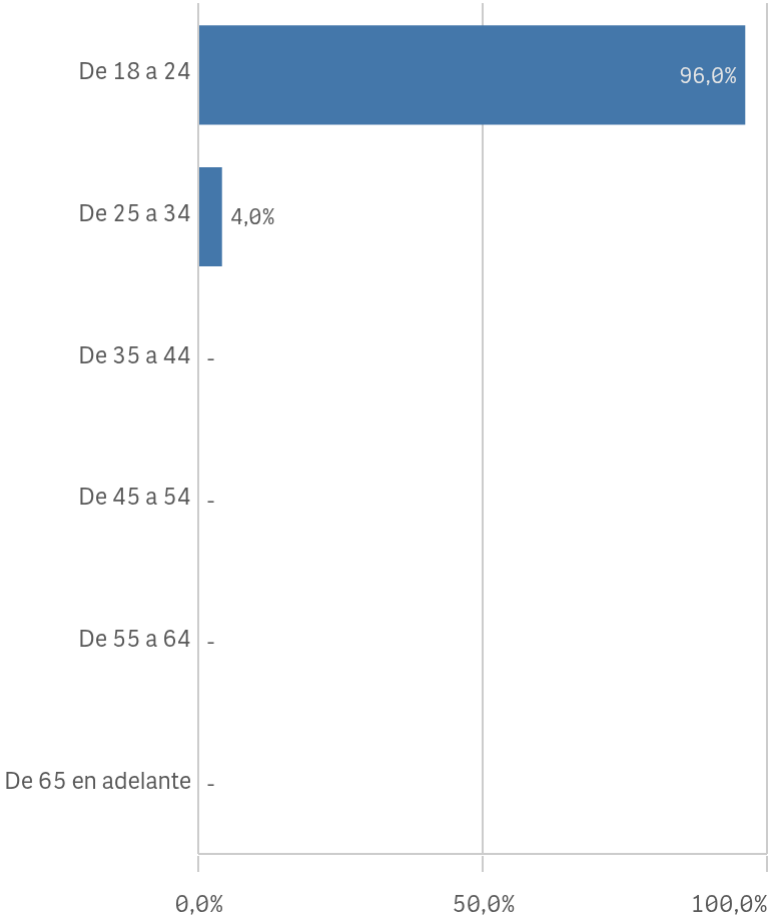
Género



■ HOMBRE ■ MUJER

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

20,5

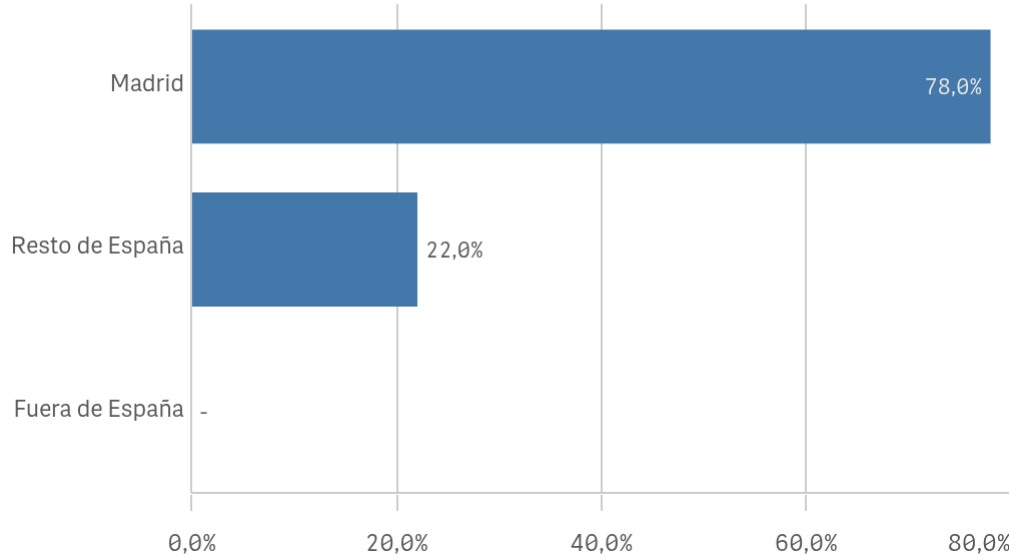
Desv. típica

2,4

Grado-Máster Estudiantes: Características de de la muestra II

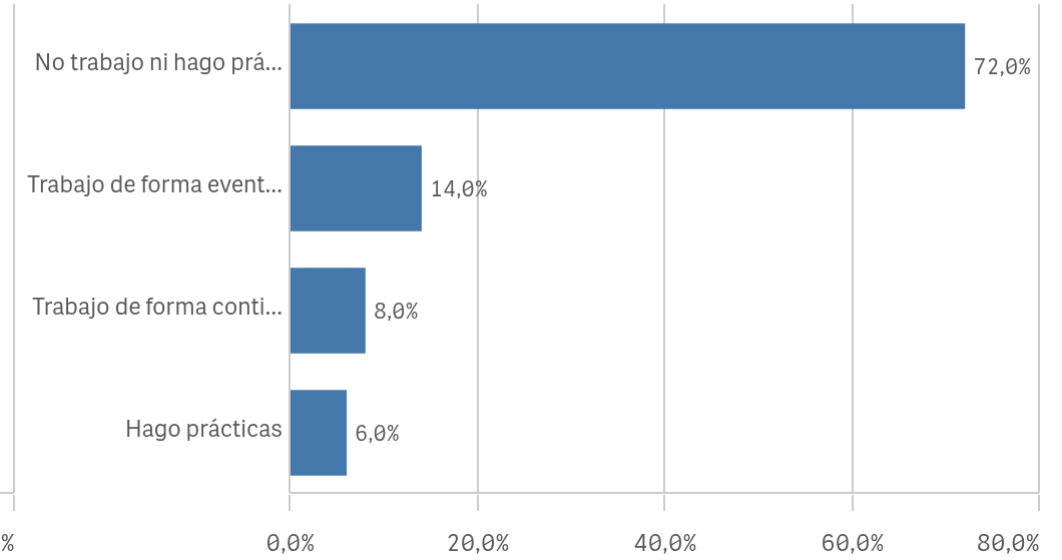
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

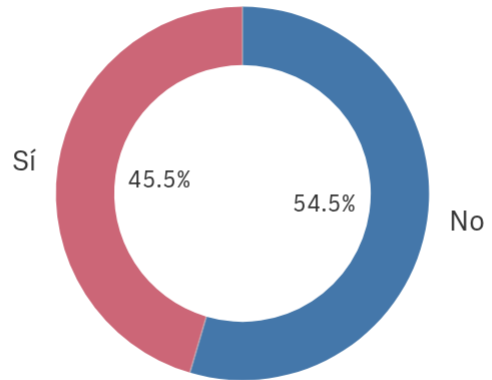


Situación laboral

(%) Porcentaje por franjas

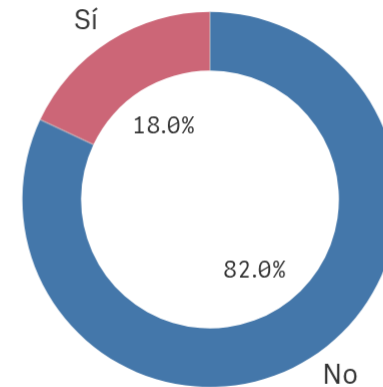


Puesto de trabajo relacionado con los estudios



■ No ■ Sí

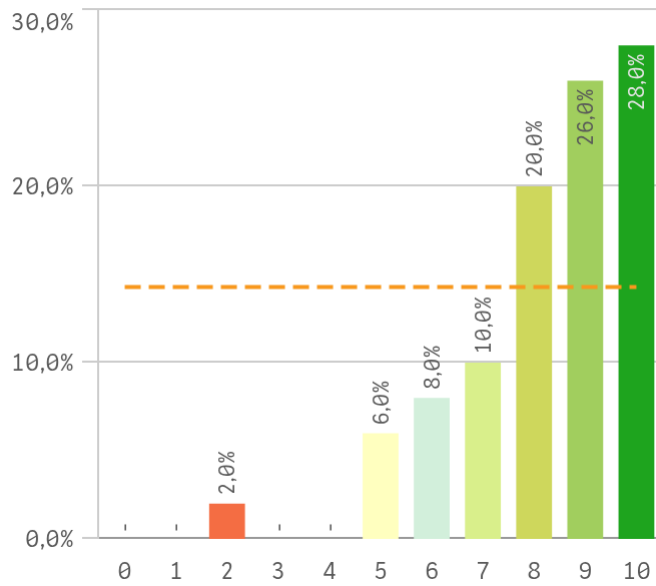
Alumnos inscritos en la OPE



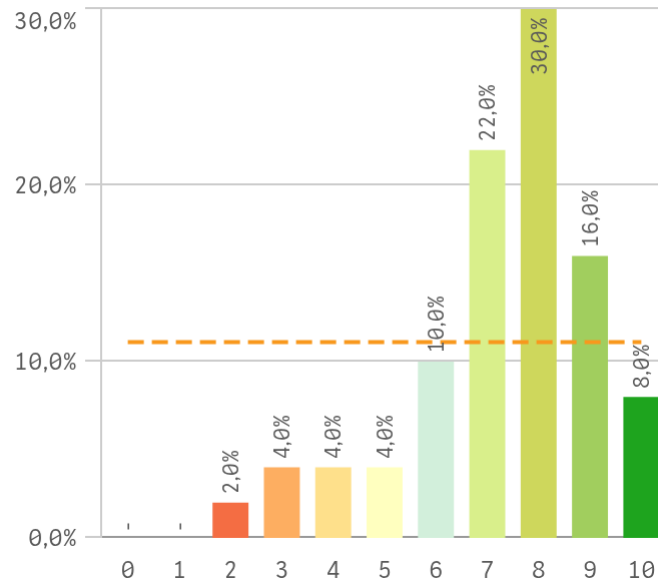
■ No ■ Sí

Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico I

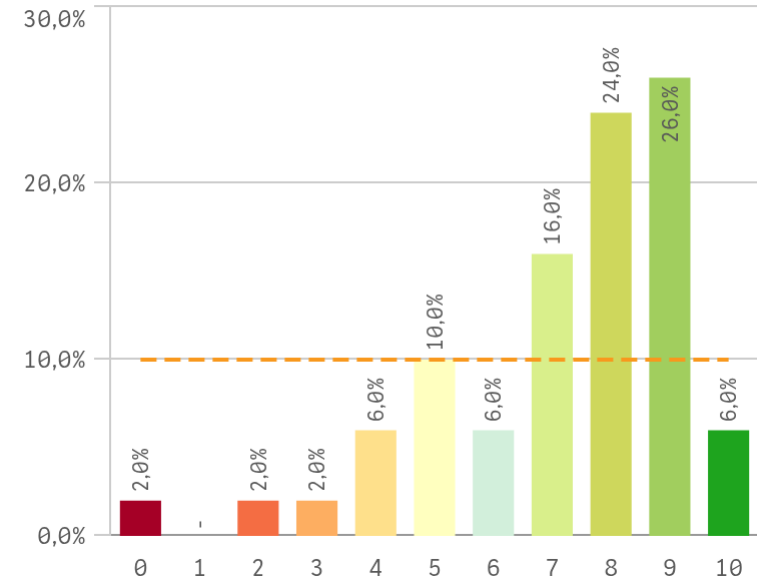
Objetivos claros



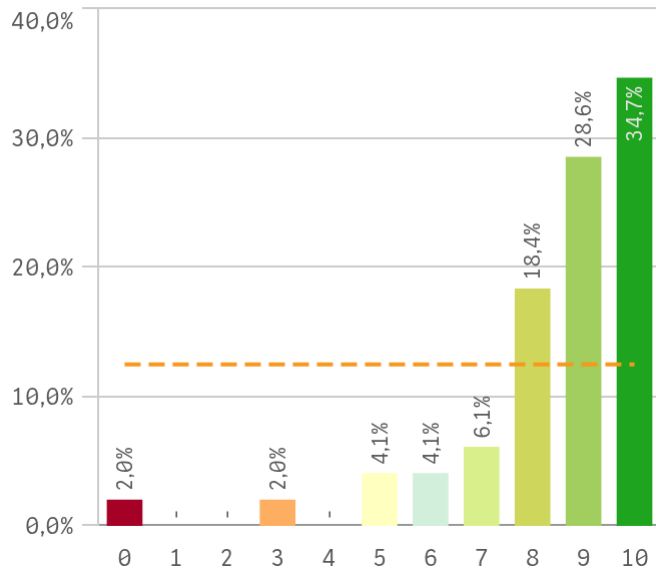
Plan de estudios adecuado



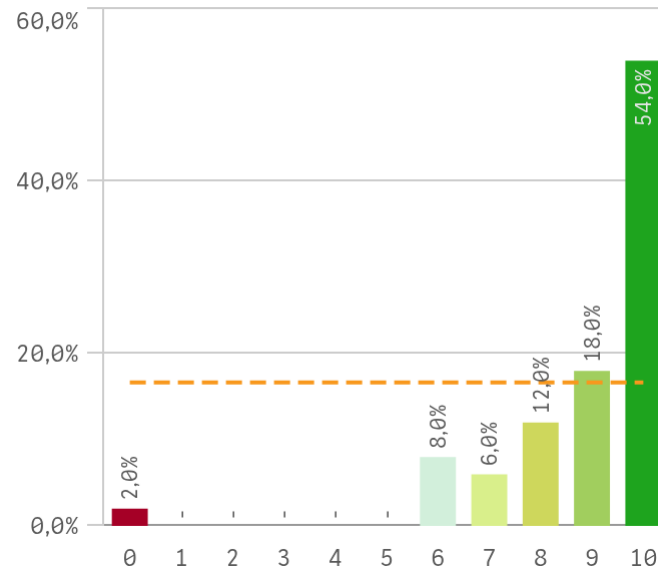
Nivel de dificultad apropiado



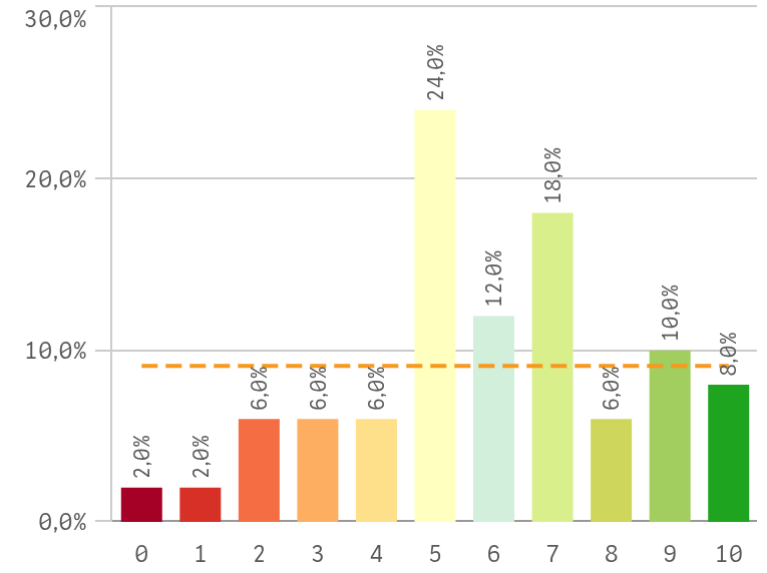
Número de alumnos por aula



Integración de teoría/práctica

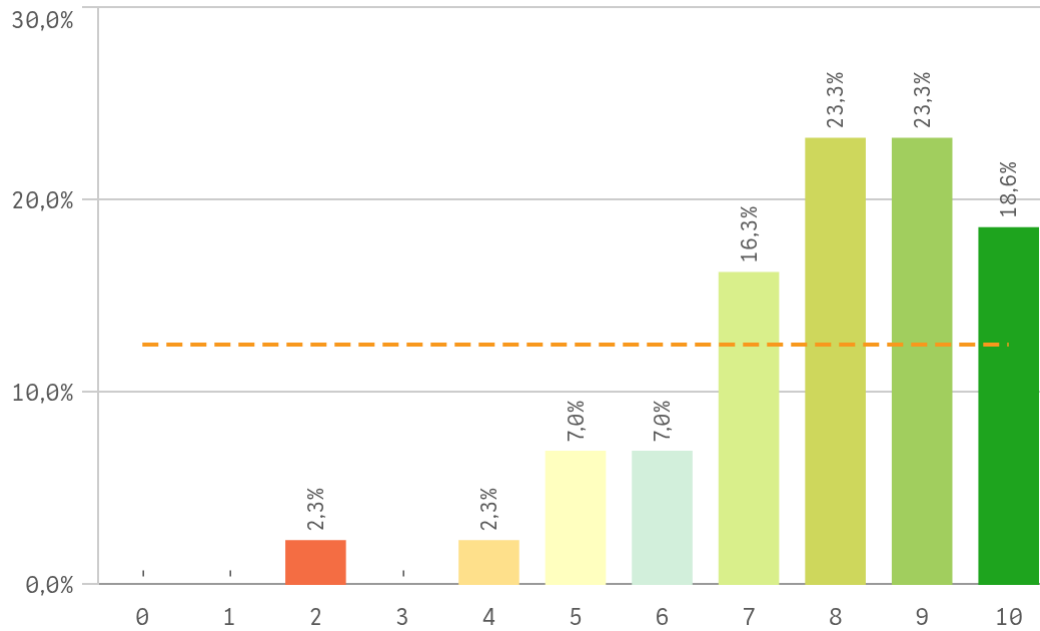


Calificaciones en tiempo adecuado

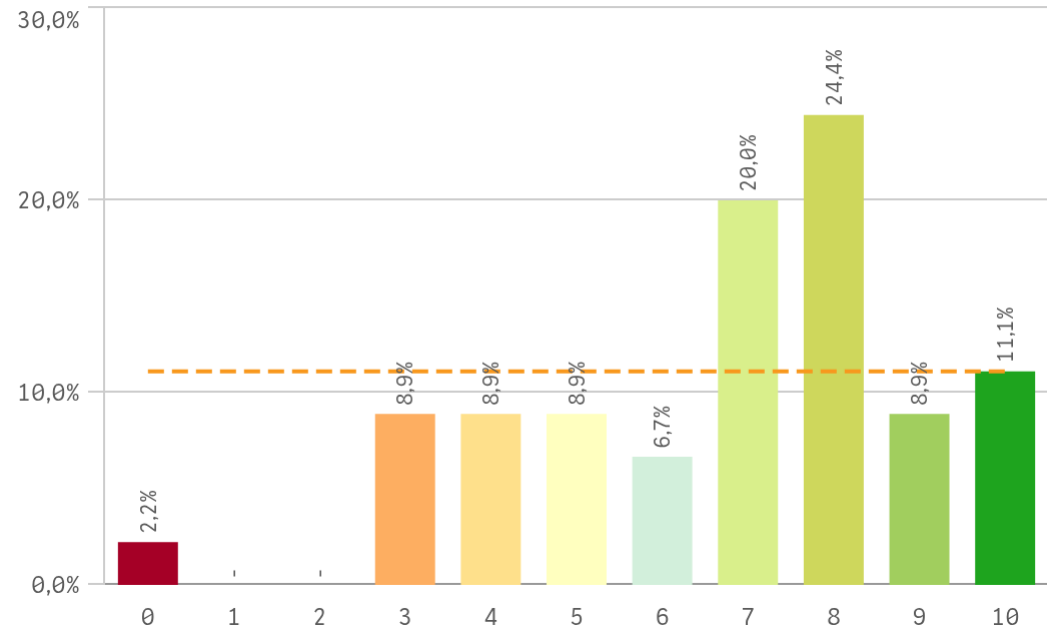


Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico II

Relación calidad/precio

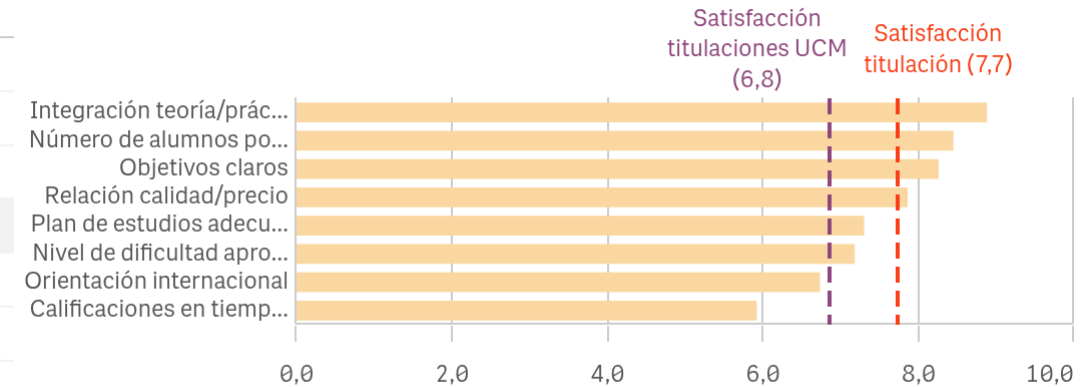


Orientación Internacional



Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Integración teoría/práctica		8,9	1,8	10,0	10
Número de alumnos por aula		8,4	2,0	9,0	10
Objetivos claros		8,3	1,7	9,0	10
Relación calidad/precio		7,9	1,8	8,0	-
Plan de estudios adecuado		7,3	1,8	8,0	8
Nivel de dificultad apropiado		7,2	2,2	8,0	9
Orientación internacional		6,7	2,3	7,0	8
Calificaciones en tiempo adecuado		5,9	2,4	6,0	5

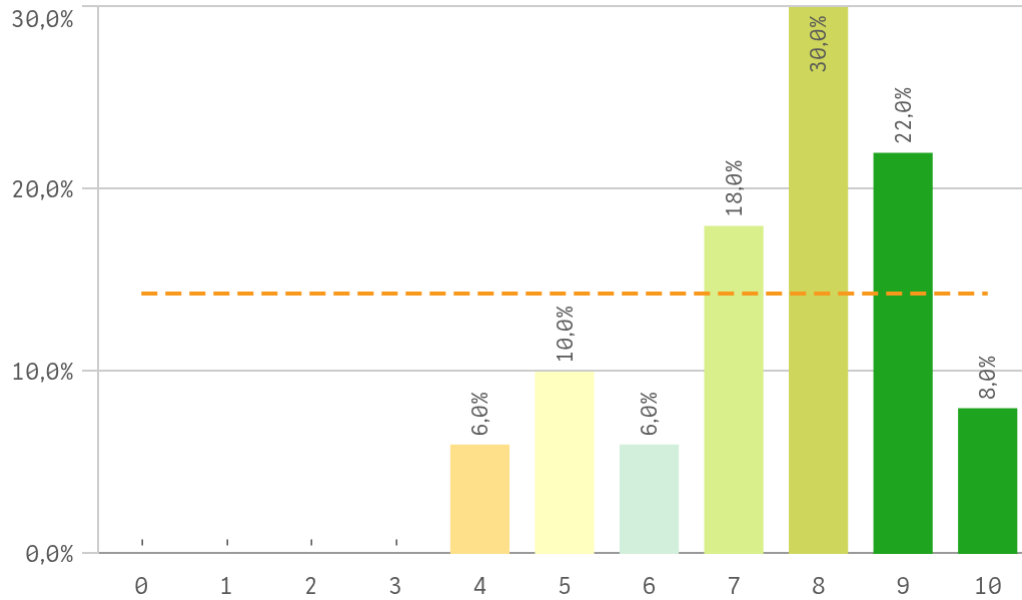
Fortalezas y debilidades



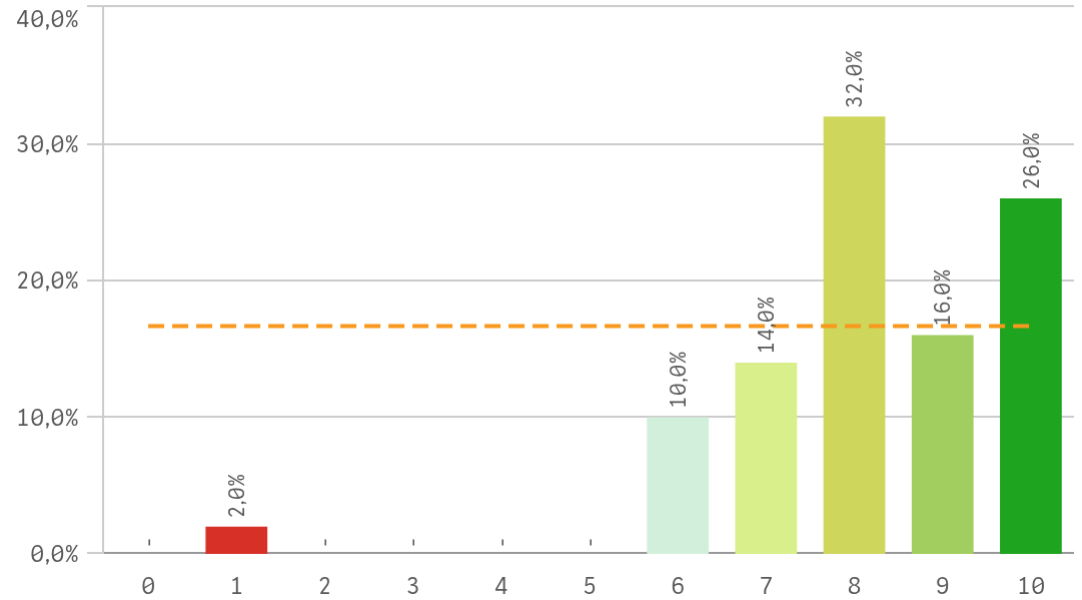
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y/o "Tipos de Titulación" seleccionados

Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales I

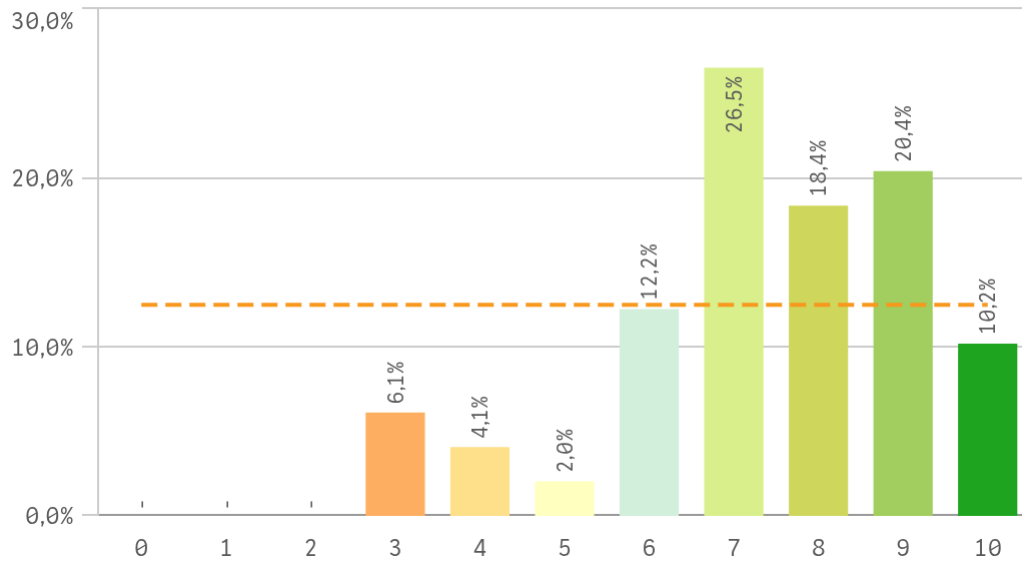
Objetivos propuestos alcanzados



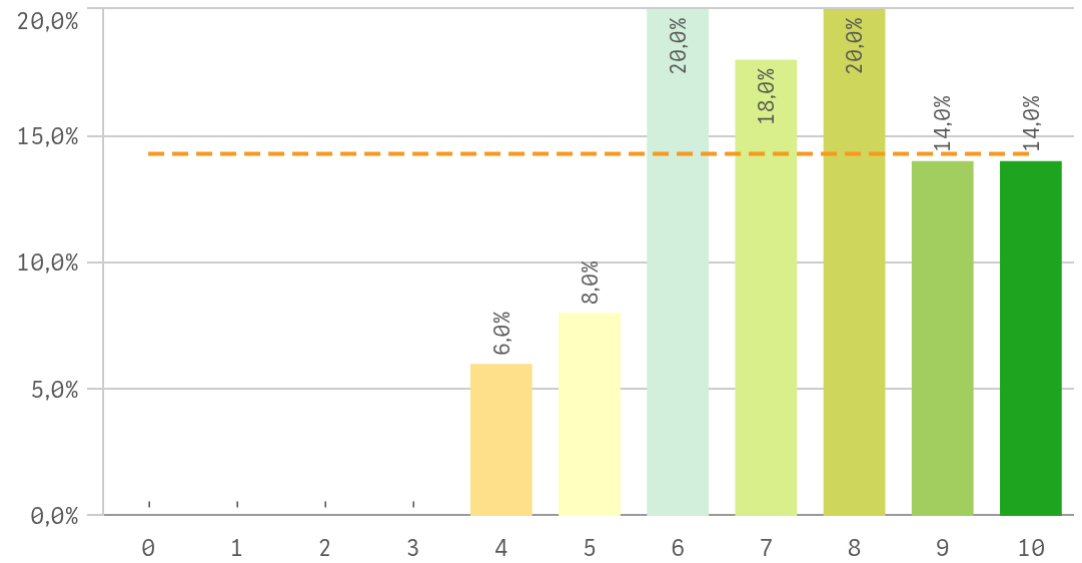
Componente práctico adecuado



Contenidos Innovadores

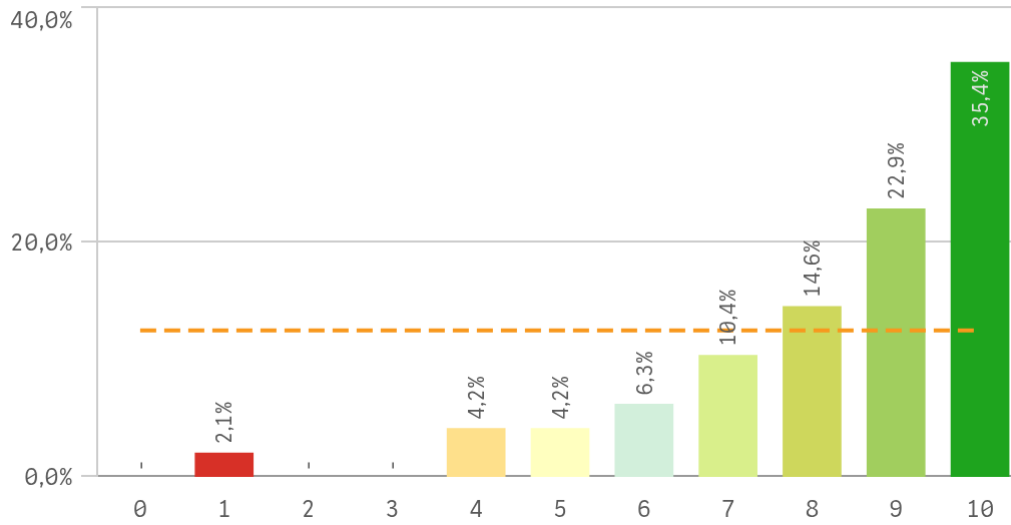


Coordinación. Contenidos organizados y no solapados

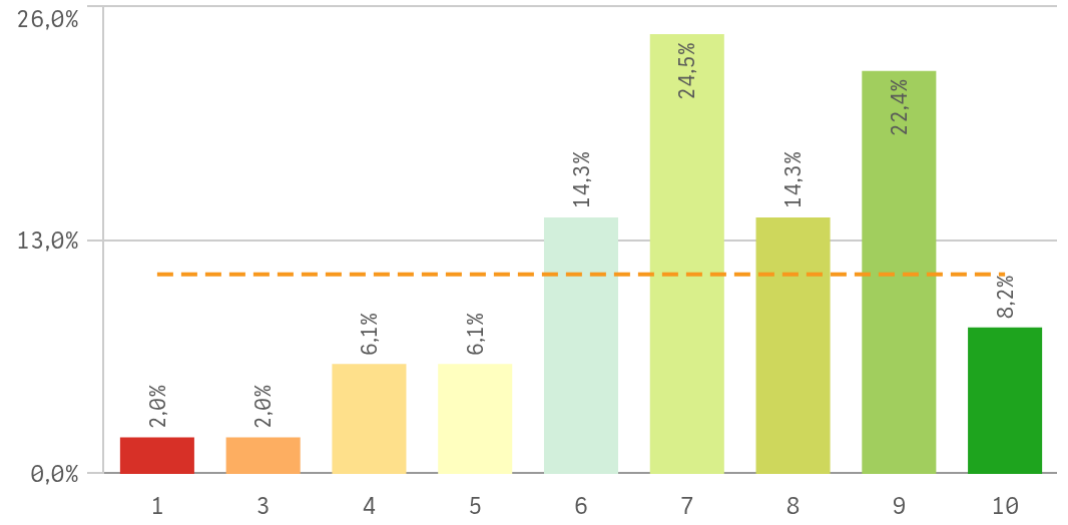


Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales II

Trabajo no presencial útil

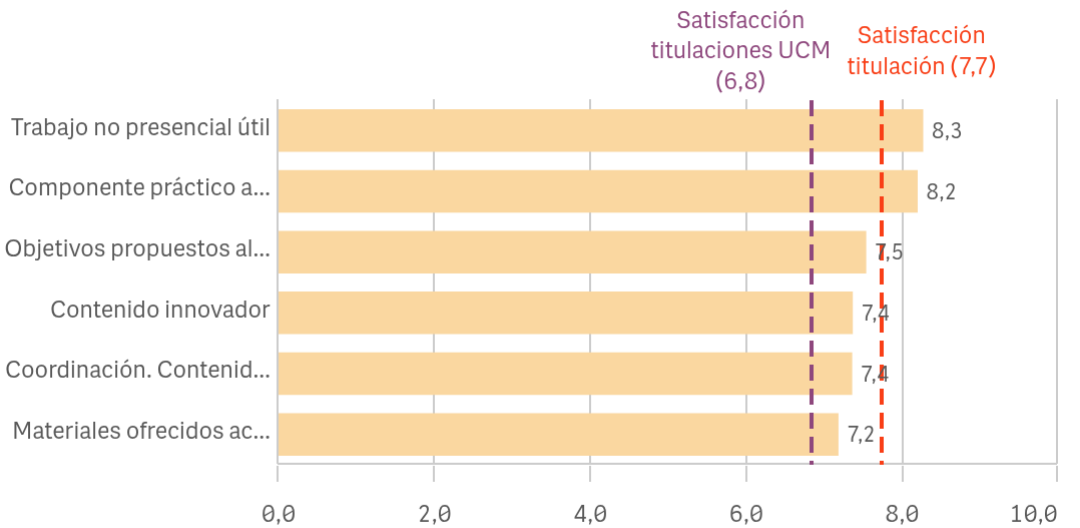


Materiales ofrecidos actuales y novedosos



Asignaturas, tareas y materiales	Media	Desvío típico
Trabajo no presencial útil	8,3	2,6
Componente práctico adecuado	8,2	1,7
Objetivos propuestos alcanzados	7,5	1,6
Contenido innovador	7,4	1,8
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados	7,4	1,7
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	7,2	2,6

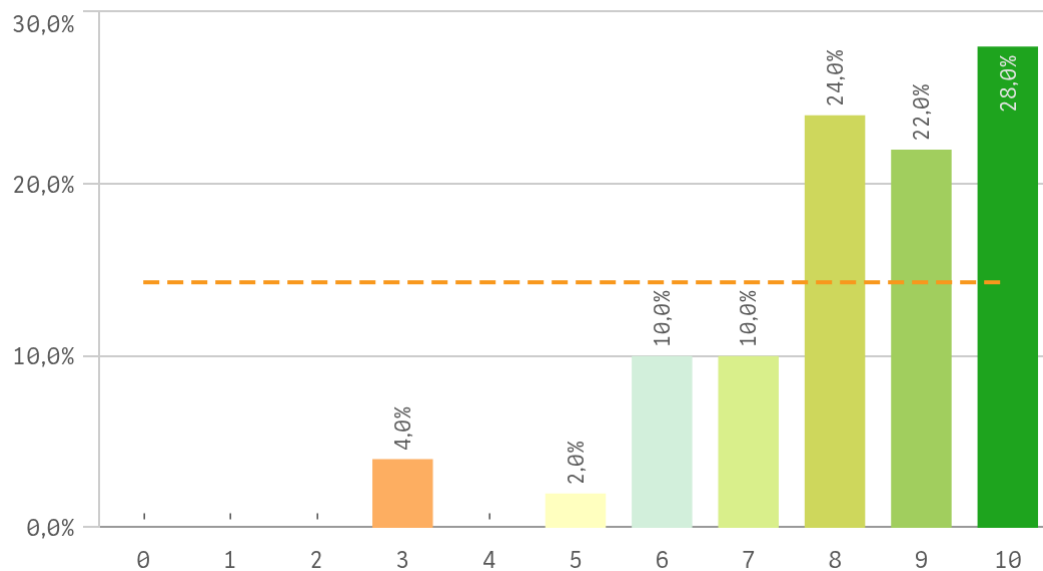
Fortalezas y debilidades



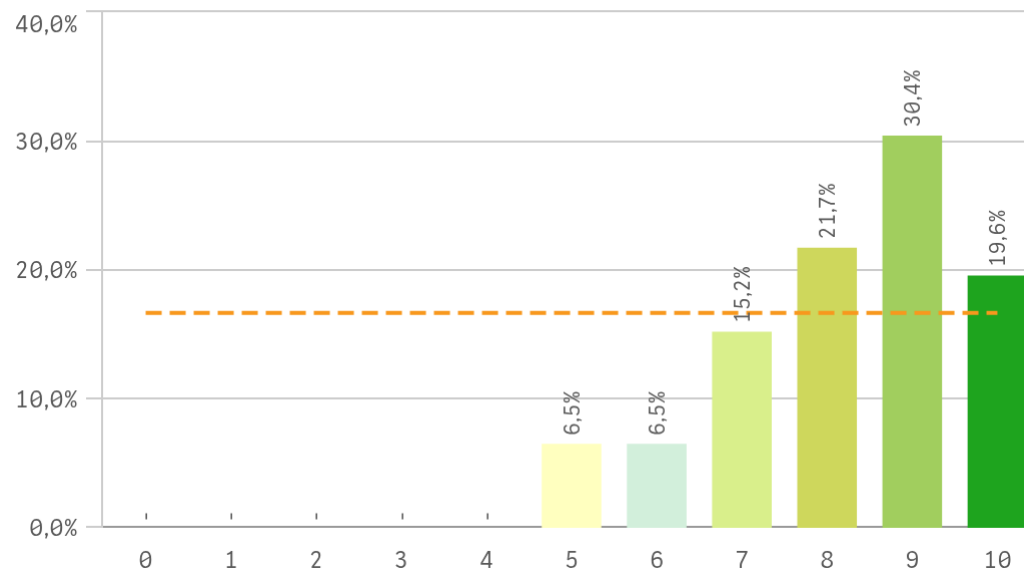
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación I

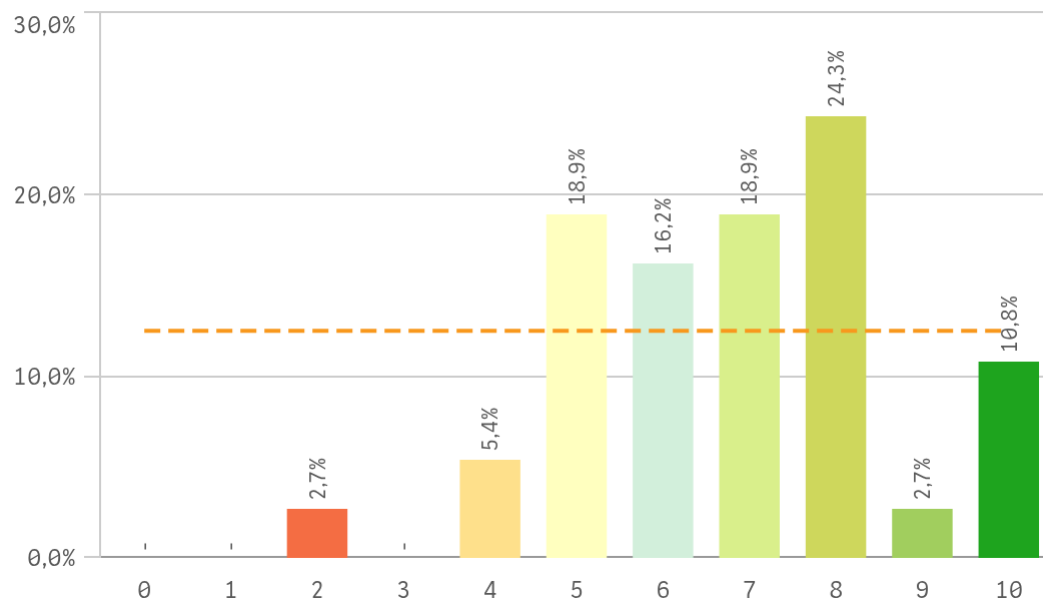
Competencias de la titulación



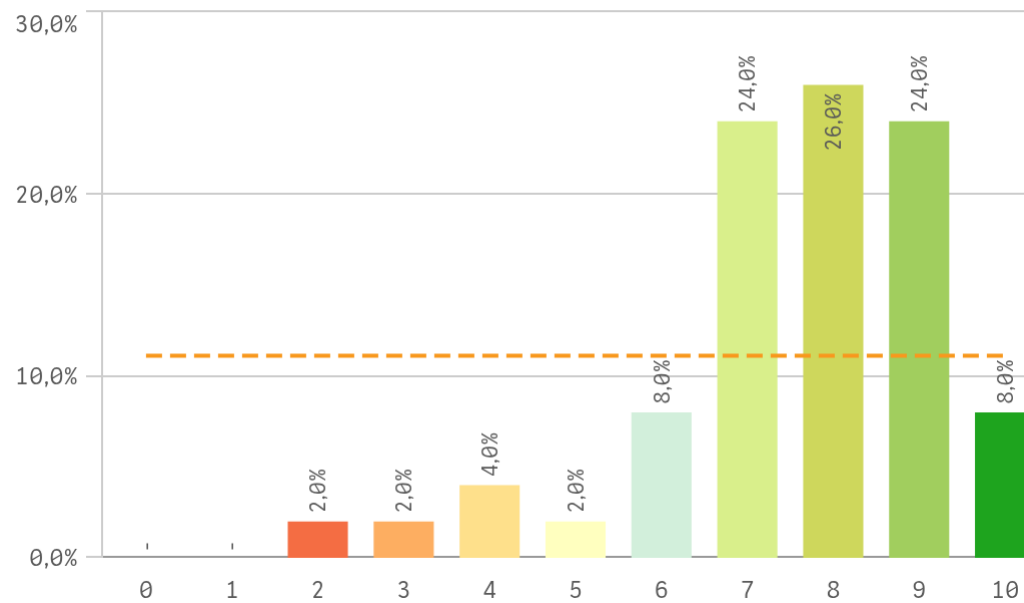
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la investigación

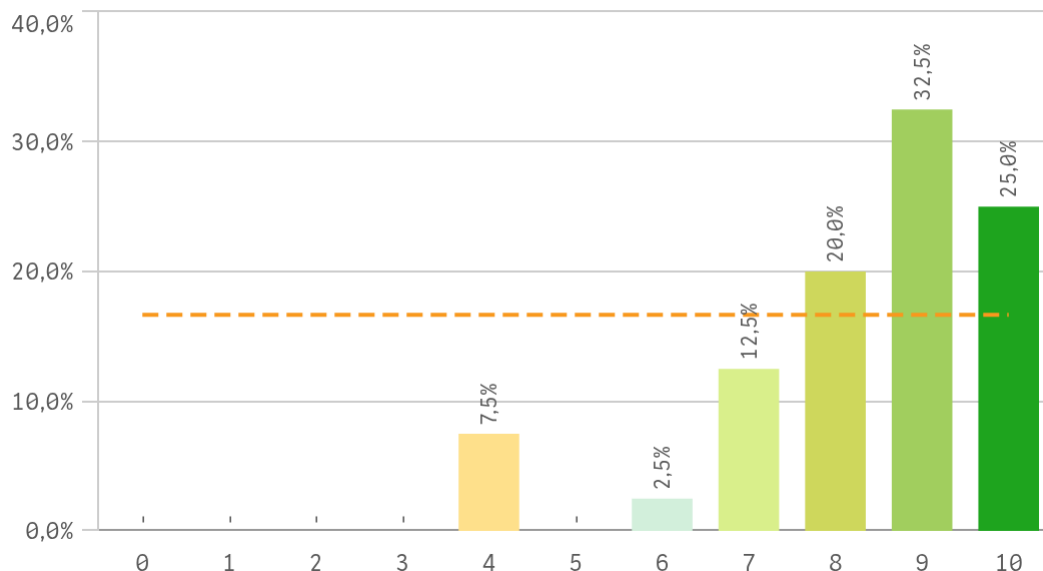


Labor docente del profesorado

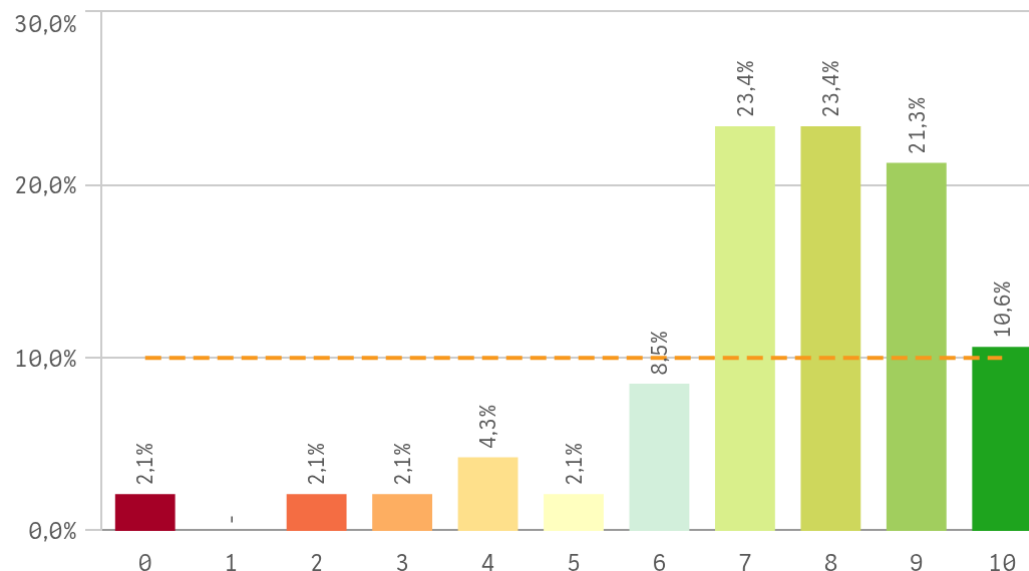


Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación II

Tutorías presenciales útiles

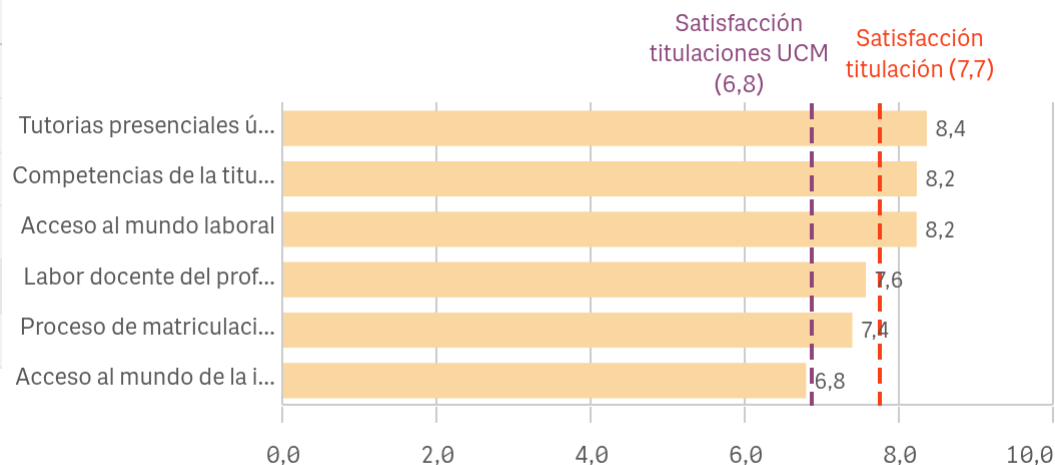


Proceso de matriculación



Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Tutorías presenciales útiles		8,4	1,6	9,0	9,0
Competencias de la titulación		8,2	1,7	8,5	10,0
Acceso al mundo laboral		8,2	1,4	8,5	9,0
Labor docente del profesorado		7,6	1,7	8,0	8,0
Proceso de matriculación		7,4	2,1	8,0	-
Acceso al mundo de la investigación		6,8	1,9	7,0	8,0

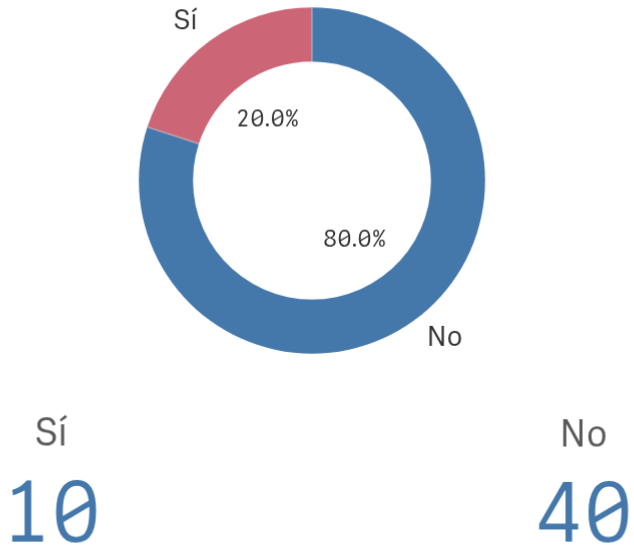
Fortalezas y debilidades



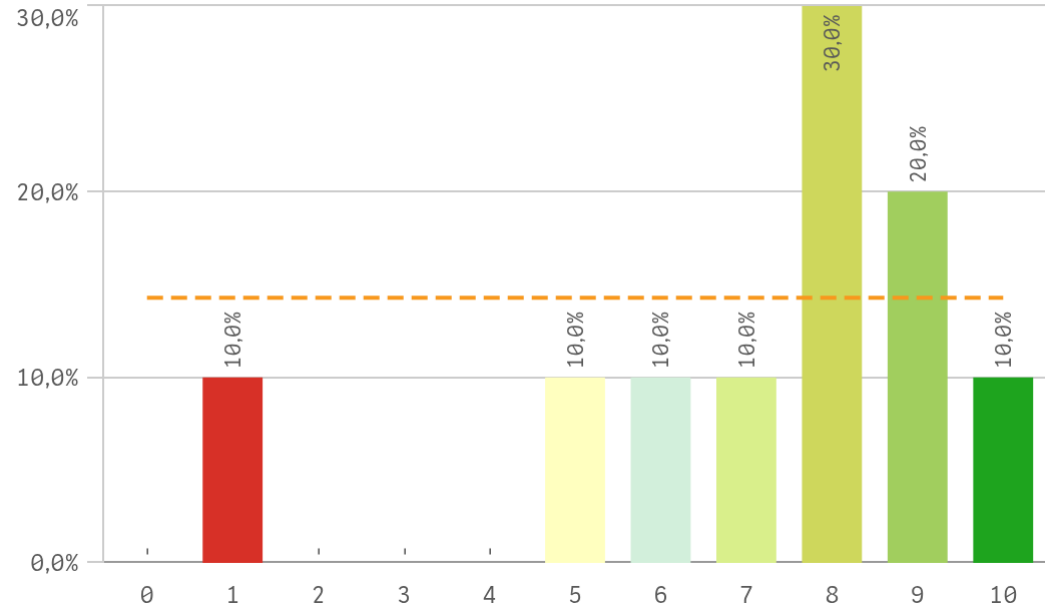
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas I

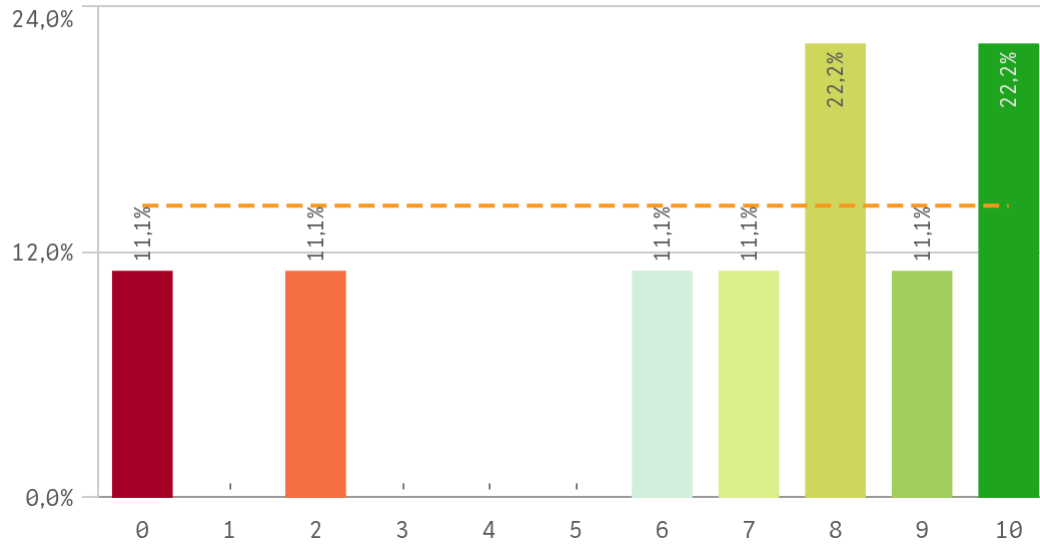
Prácticas externas



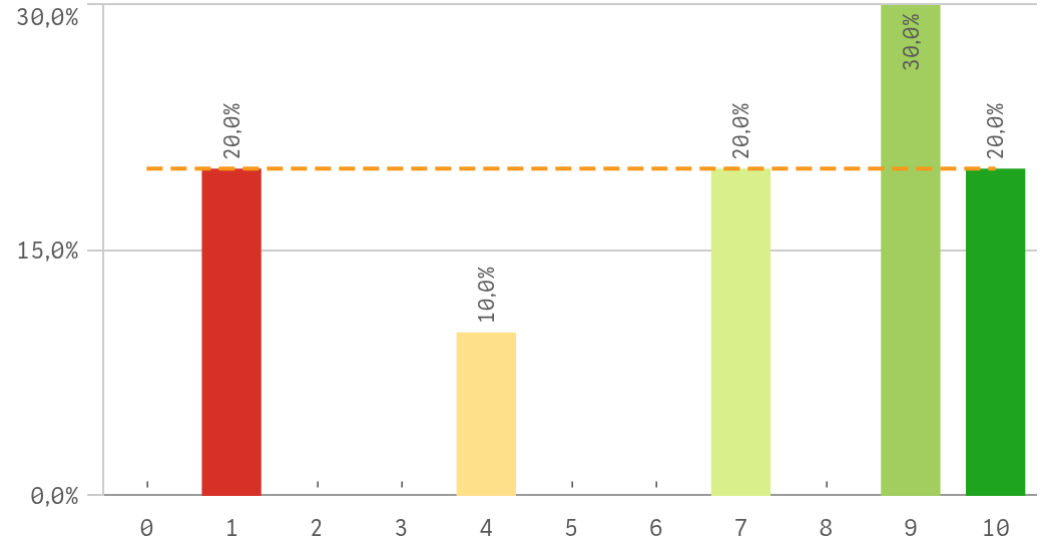
Valoración formativa



Atención del tutor/colaborador

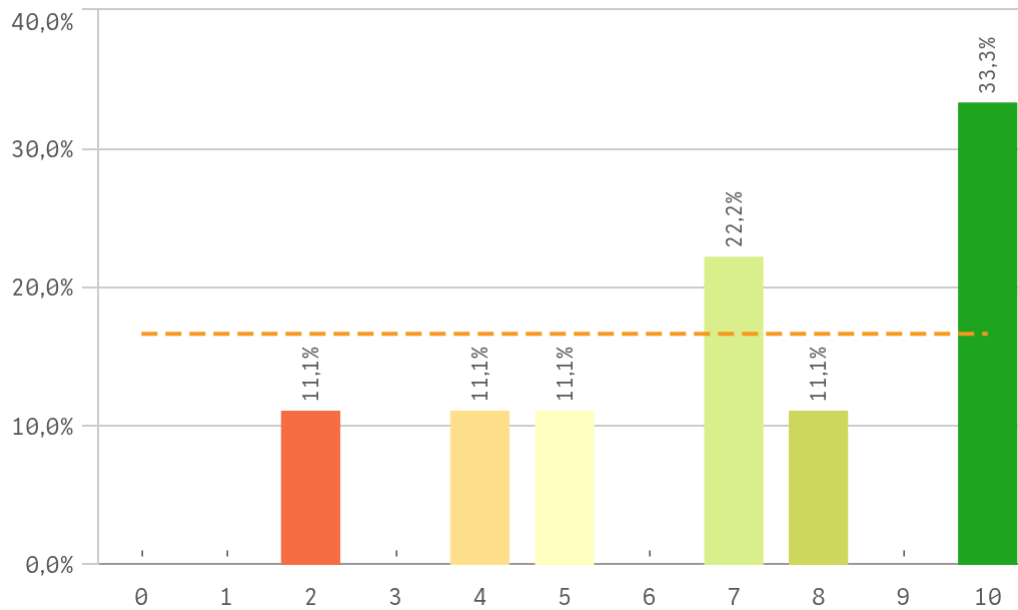


Gestión del Centro

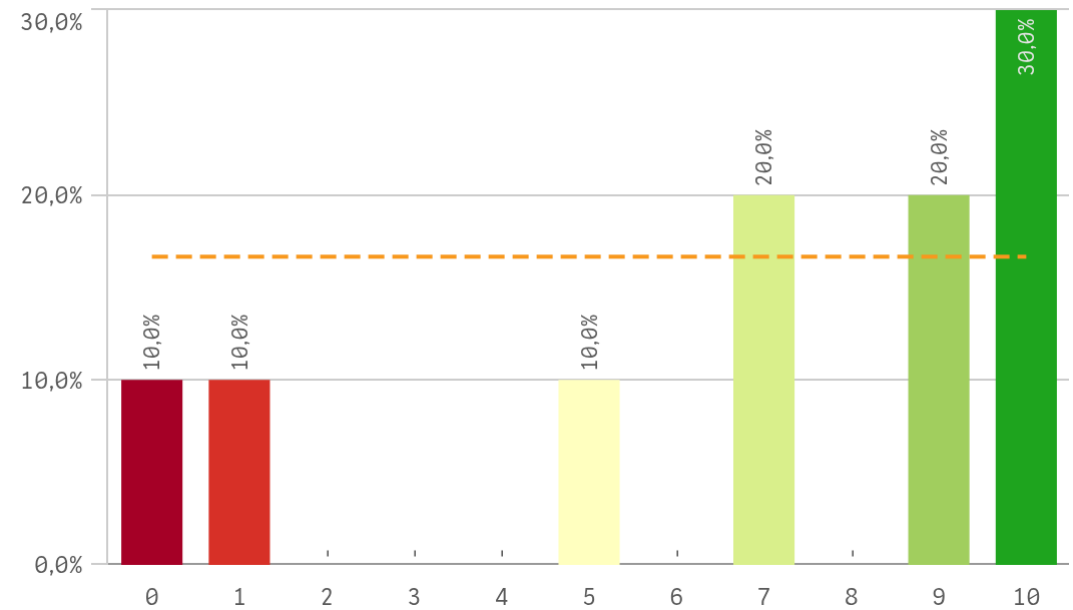


Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas II

Utilidad percibida para empleabilidad

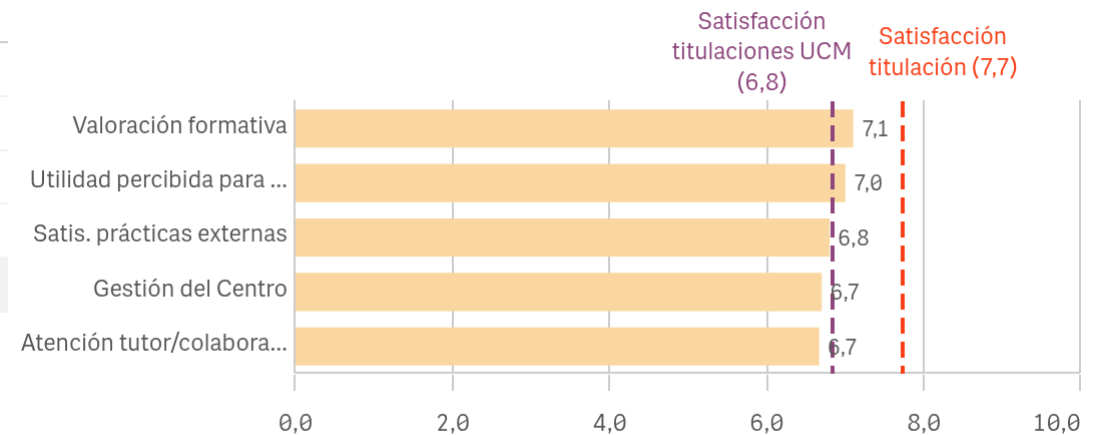


Satisfacción prácticas externas



Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Valoración formativa		7,1	2,6	8,0	8,0
Utilidad percibida para empleabilidad		7,0	2,9	7,0	10,0
Satis. prácticas externas		6,8	3,7	8,0	10,0
Gestión del Centro		6,7	3,5	8,0	9,0
Atención tutor/colaborador		6,7	3,5	8,0	-

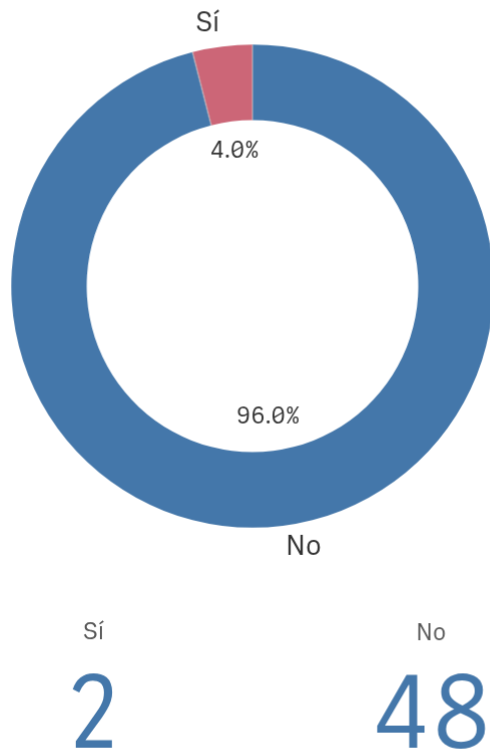
Fortalezas y debilidades



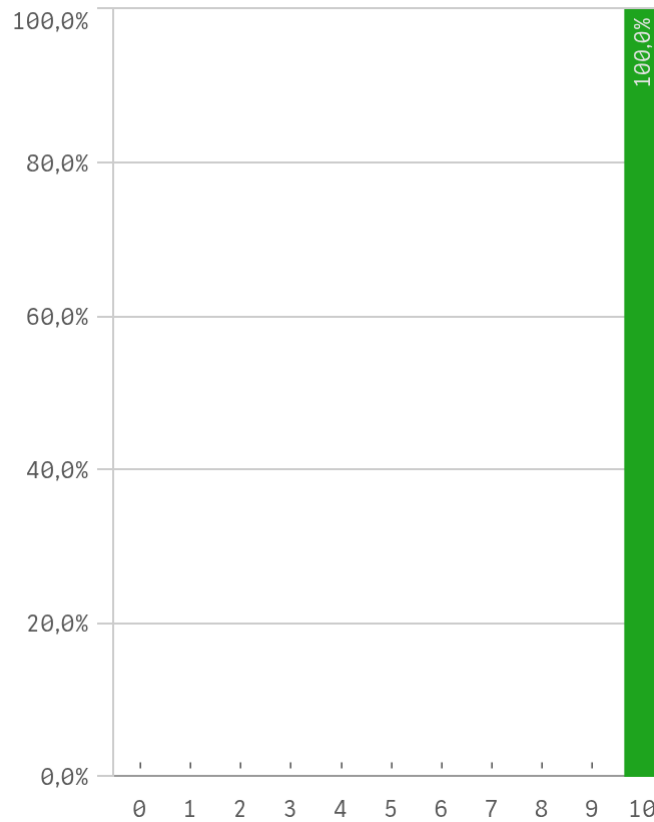
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Programas de movilidad

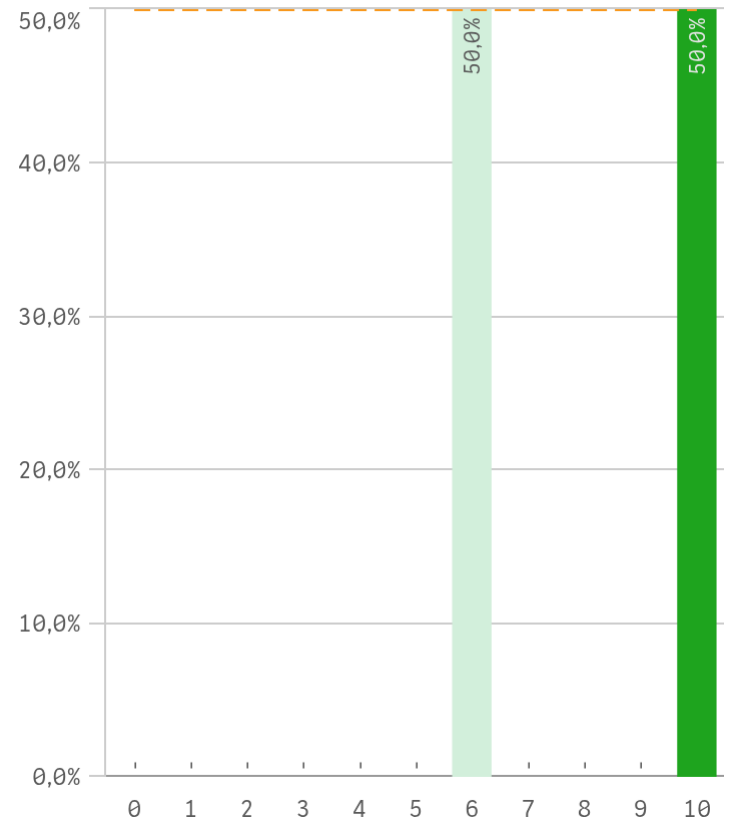
Realización programas de movilidad



Satisfacción programa de movilidad

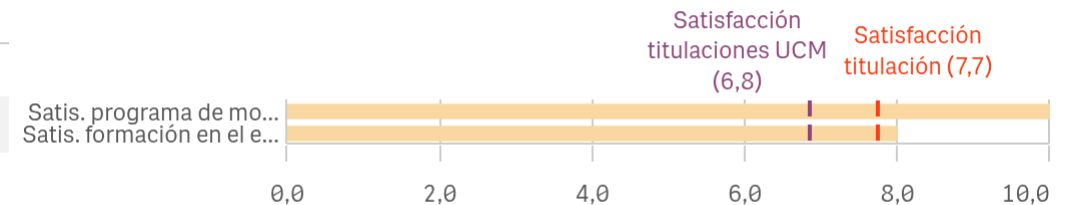


Satisfacción formación en el extranjero



Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Satis. programa de movilidad		10,0	0,0	10,0	10,0
Satis. formación en el extranjero		8,0	2,8	8,0	-

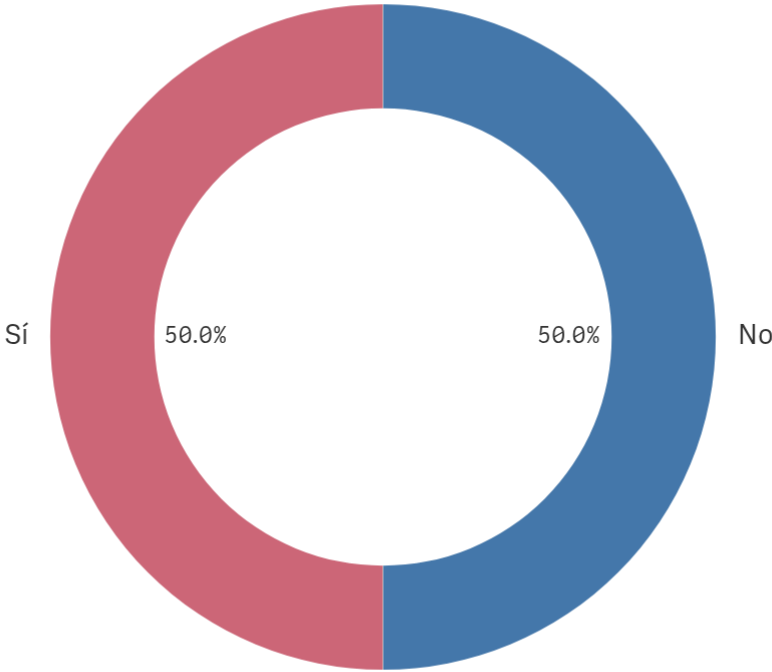
Fortalezas y debilidades



"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Quejas y sugerencias

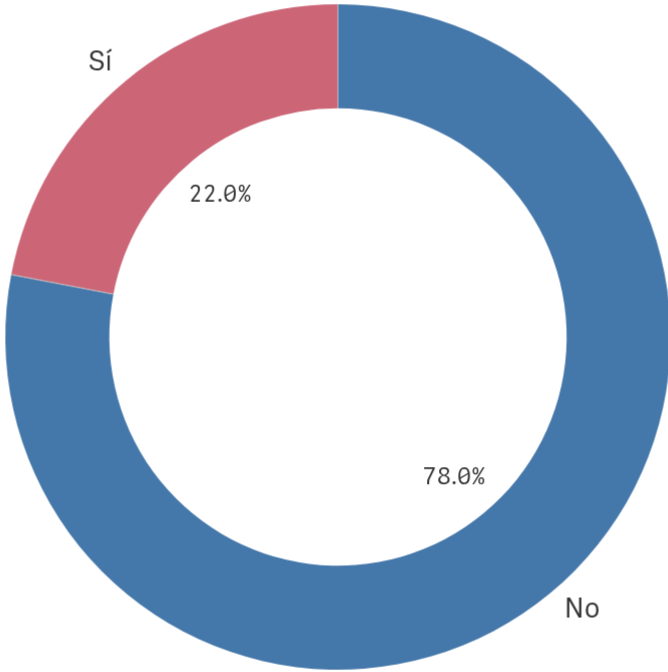
Conocimiento de los canales de quejas y sugerencias



■ No ■ Sí

Sí 24 No 24

Utilización de los canales de quejas y sugerencias

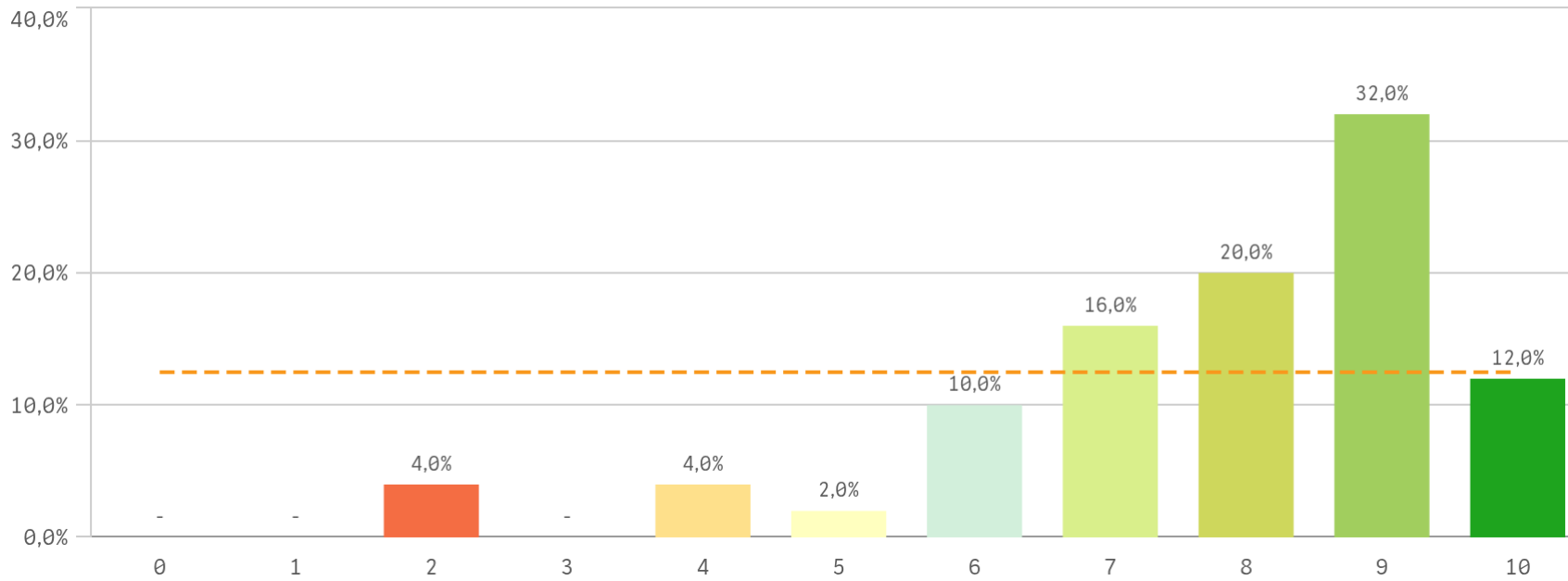


■ No ■ Sí

Sí 11 No 39

Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción I

Satisfacción global con la titulación



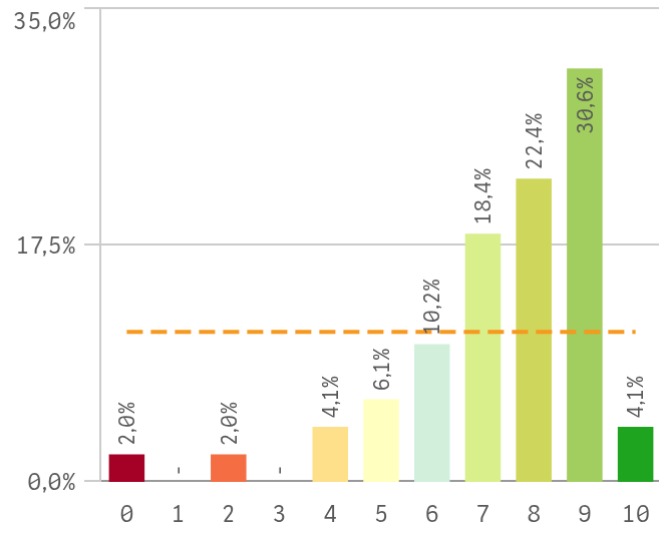
Media
7,7

Desv. típica
1,9

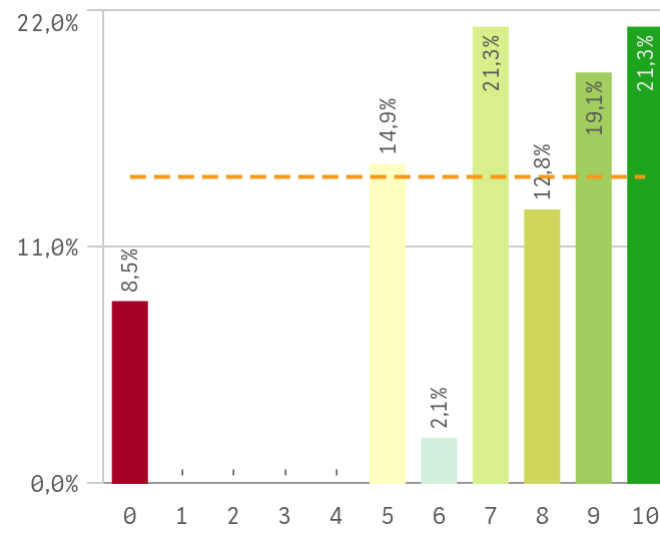
Mediana
8,0

Moda
9,0

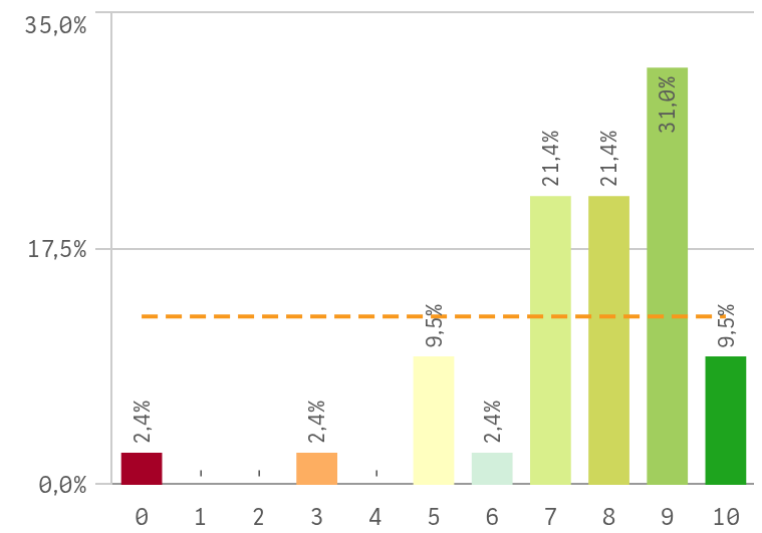
Satisfacción UCM



Orgullo estudiante UCM

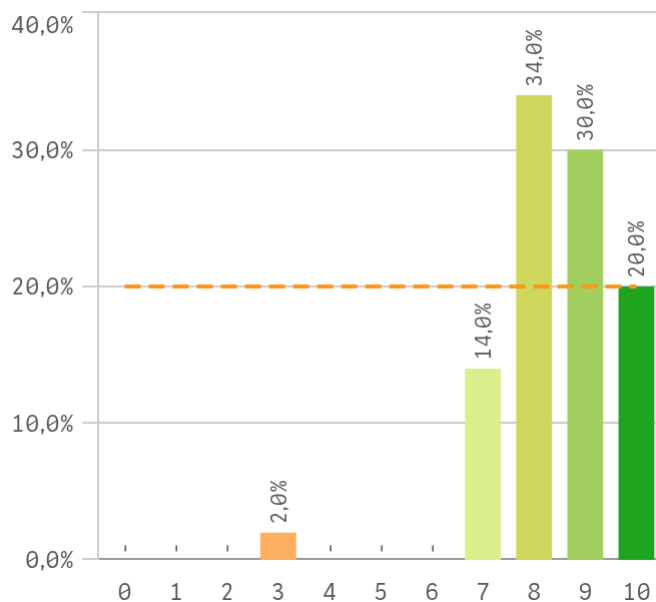


Prestigio UCM

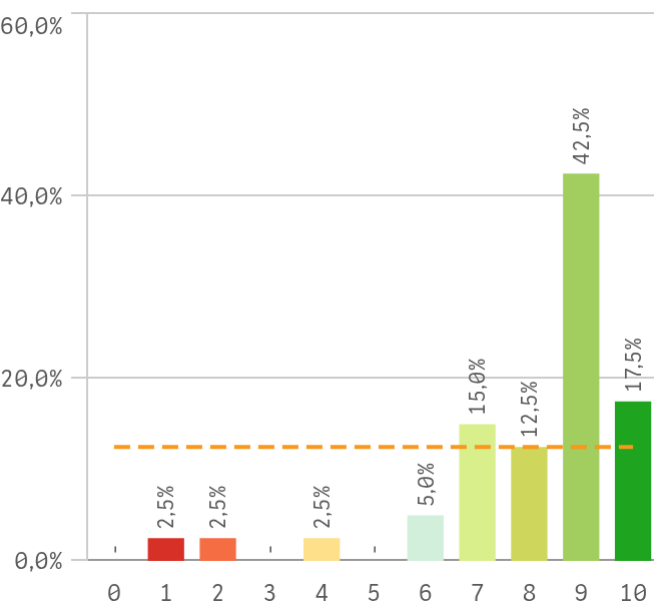


Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción II

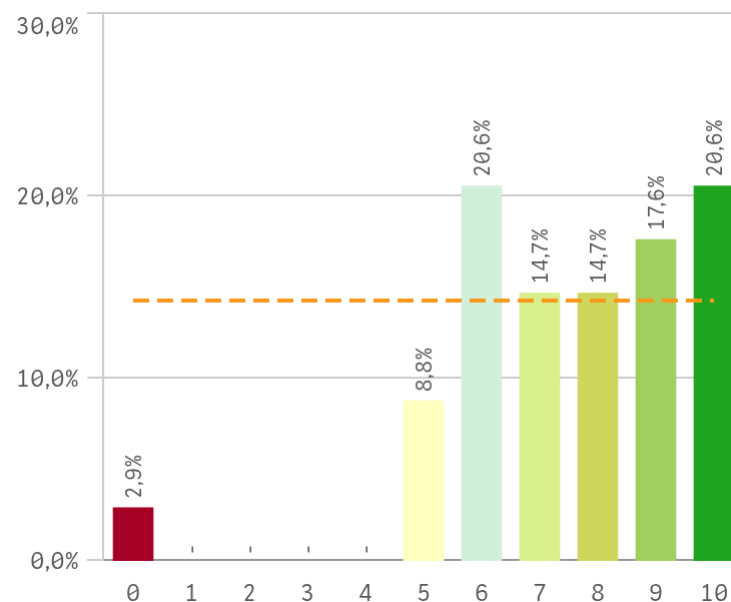
Recursos y medios



Actividades complementarias

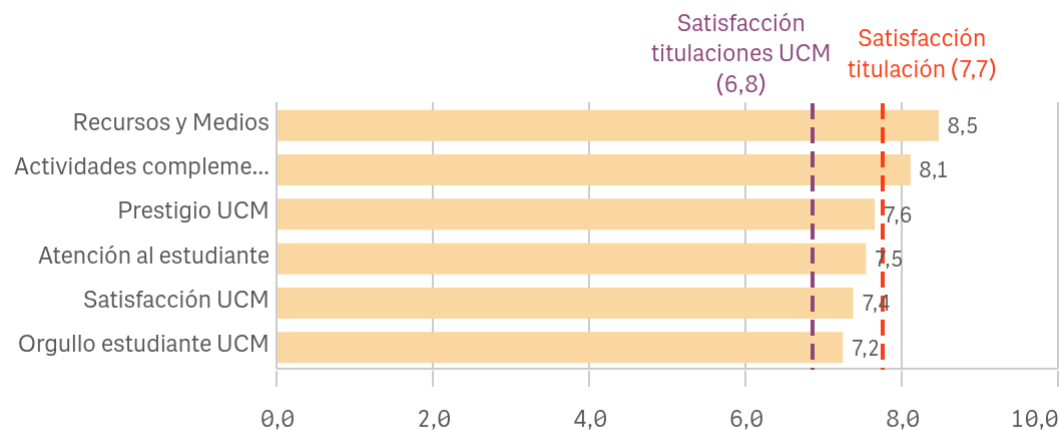


Atención al estudiante



Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Recursos y Medios		8,5	1,2	8,5	8,0
Actividades complementarias		8,1	2,0	9,0	9,0
Prestigio UCM		7,6	2,0	8,0	9,0
Atención al estudiante		7,5	2,1	8,0	-
Satisfacción UCM		7,4	2,0	8,0	9,0
Orgullo estudiante UCM		7,2	2,8	8,0	-

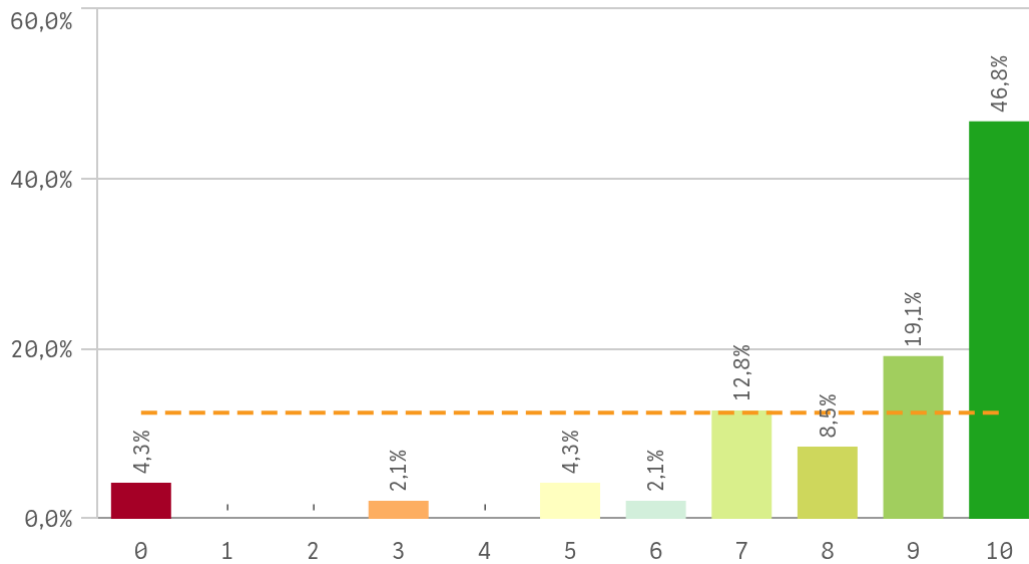
Fortalezas y debilidades



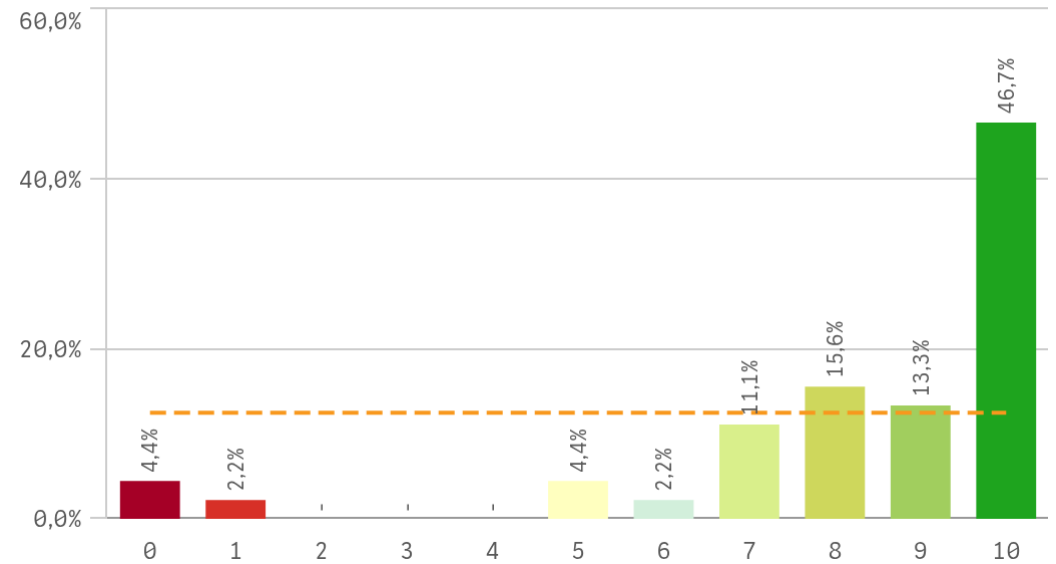
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Compromiso I

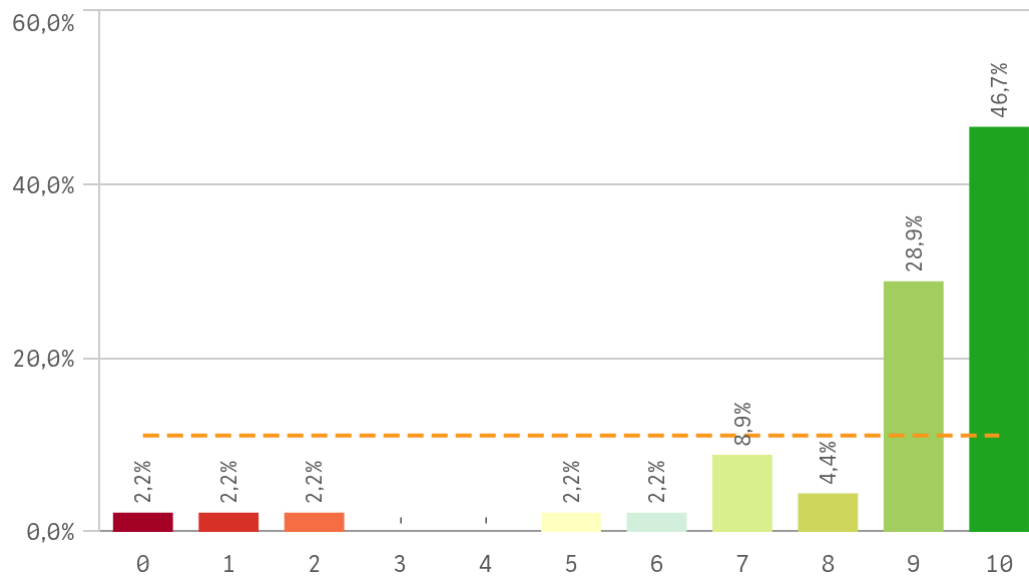
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)



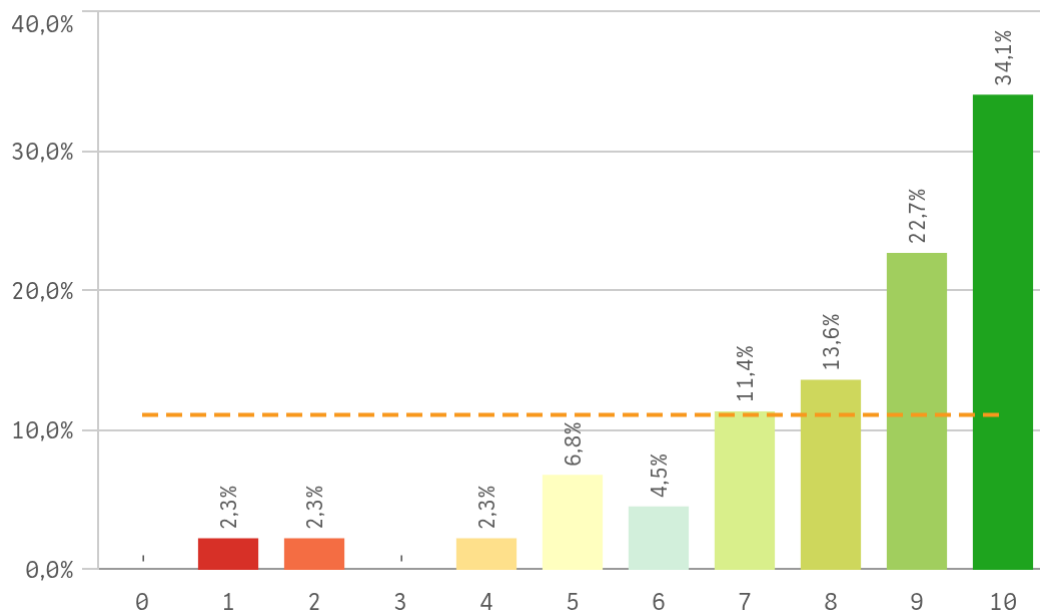
Repetir en la UCM (fidelidad)



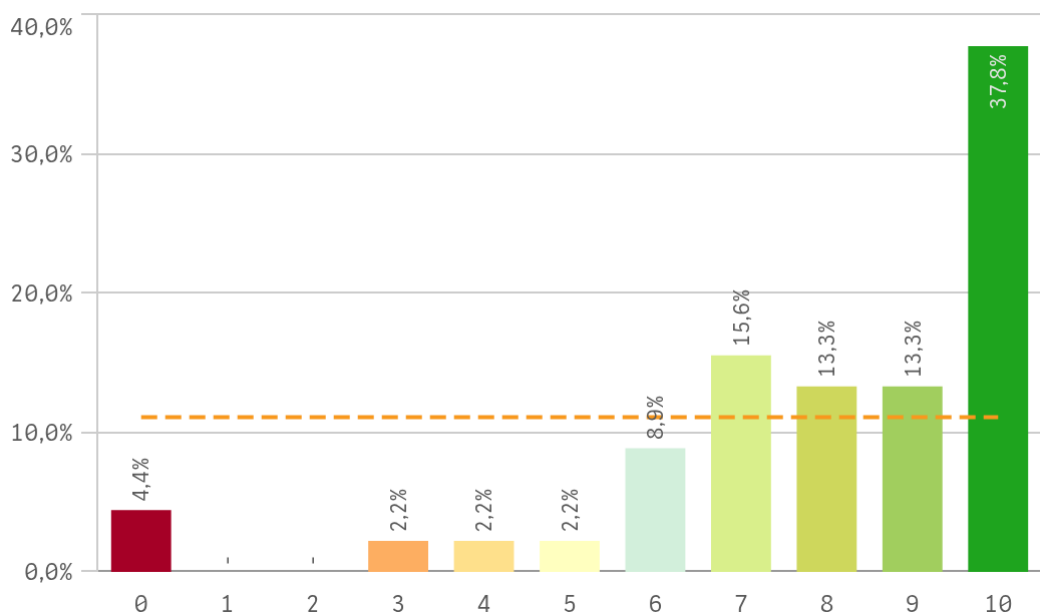
Compromiso	Q	Me...	Desv. típica	Medi...	M...
Repetir estudios superiores		8,4	2,4	9,0	10,0
Repetir titulación		8,3	2,6	9,0	10,0
Repetir en la UCM		8,6	2,4	9,0	10,0
Recomendar titulación		8,1	2,2	9,0	10,0
Recomendar la UCM		7,9	2,5	9,0	10,0
Seguir en la misma titulación		8,0	2,7	9,0	10,0
Seguir como alumno de la UCM		7,6	3,1	9,0	10,0

Grado-Máster Estudiantes: Compromiso II

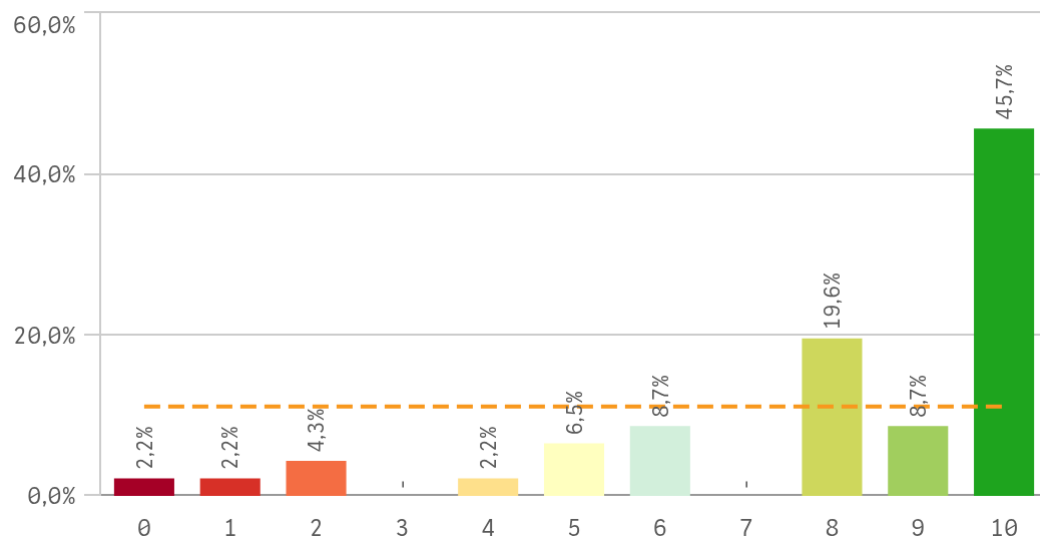
Recomendar titulación (preinscripción)



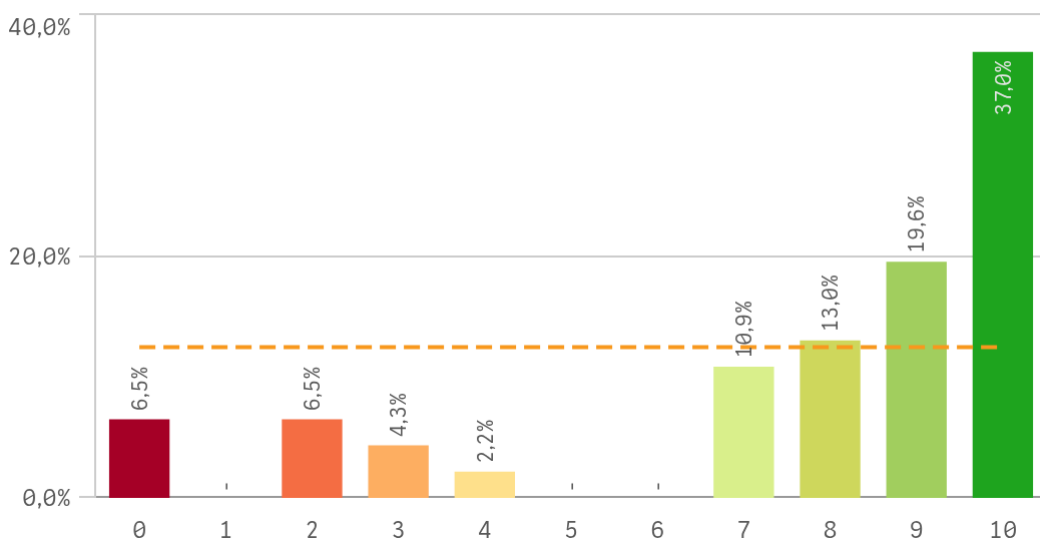
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



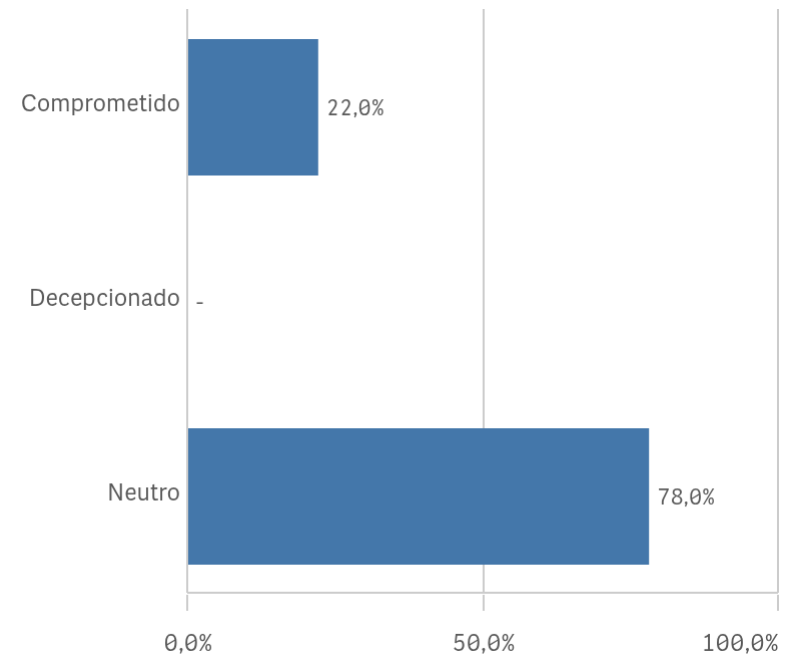
Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Grado-Máster Estudiantes: Compromiso perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Grado-Máster Estudiantes: Tabla Resumen I

Desarrollo académico	Q	Media	Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media
Integración teoría/práctica		8,9	Trabajo no presencial útil		8,3
Número de alumnos por aula		8,4	Componente práctico adecuado		8,2
Objetivos claros		8,3	Objetivos propuestos alcanzados		7,5
Relación calidad/precio		7,9	Contenido innovador		7,4
Plan de estudios adecuado		7,3	Coordinación. Contenidos organizados y no solapados		7,4
Nivel de dificultad apropiado		7,2	Materiales ofrecidos actuales y novedosos		7,2
Orientación internacional		6,7			
Calificaciones en tiempo adecuado		5,9			

Formación recibida y matriculación	Q	Media	Prácticas externas	Q	Media
Tutorías presenciales útiles		8,4	Valoración formativa		7,1
Competencias de la titulación		8,2	Utilidad percibida para empleabilidad		7,0
Acceso al mundo laboral		8,2	Satis. prácticas externas		6,8
Labor docente del profesorado		7,6	Gestión del Centro		6,7
Proceso de matriculación		7,4	Atención tutor/colaborador		6,7
Acceso al mundo de la investigación		6,8			

Grado-Máster Estudiantes: Tabla Resumen II

Programa de movilidad	Q	Media	
Satis. programa de movilidad		10,0	
Satis. formación en el extranjero		8,0	

Satisfacción	Q	Media	
Recursos y Medios		8,5	
Actividades complementarias		8,1	
Prestigio UCM		7,6	
Atención al estudiante		7,5	
Satisfacción UCM		7,4	
Orgullo estudiante UCM		7,2	

Compromiso	Q	Media	
Repetir estudios superiores		8,4	
Repetir titulación		8,3	
Repetir en la UCM		8,6	
Recomendar titulación		8,1	
Recomendar la UCM		7,9	
Seguir en la misma titulación		8,0	
Seguir como alumno de la UCM		7,6	