

# Encuestas de Satisfacción UCM

Informe de la Encuesta a Estudiantes

Curso 2023/24

**Nivel  
Titulación**



**GRADO EN DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS**



CURSO: 2023-24

OFICINA para la CALIDAD

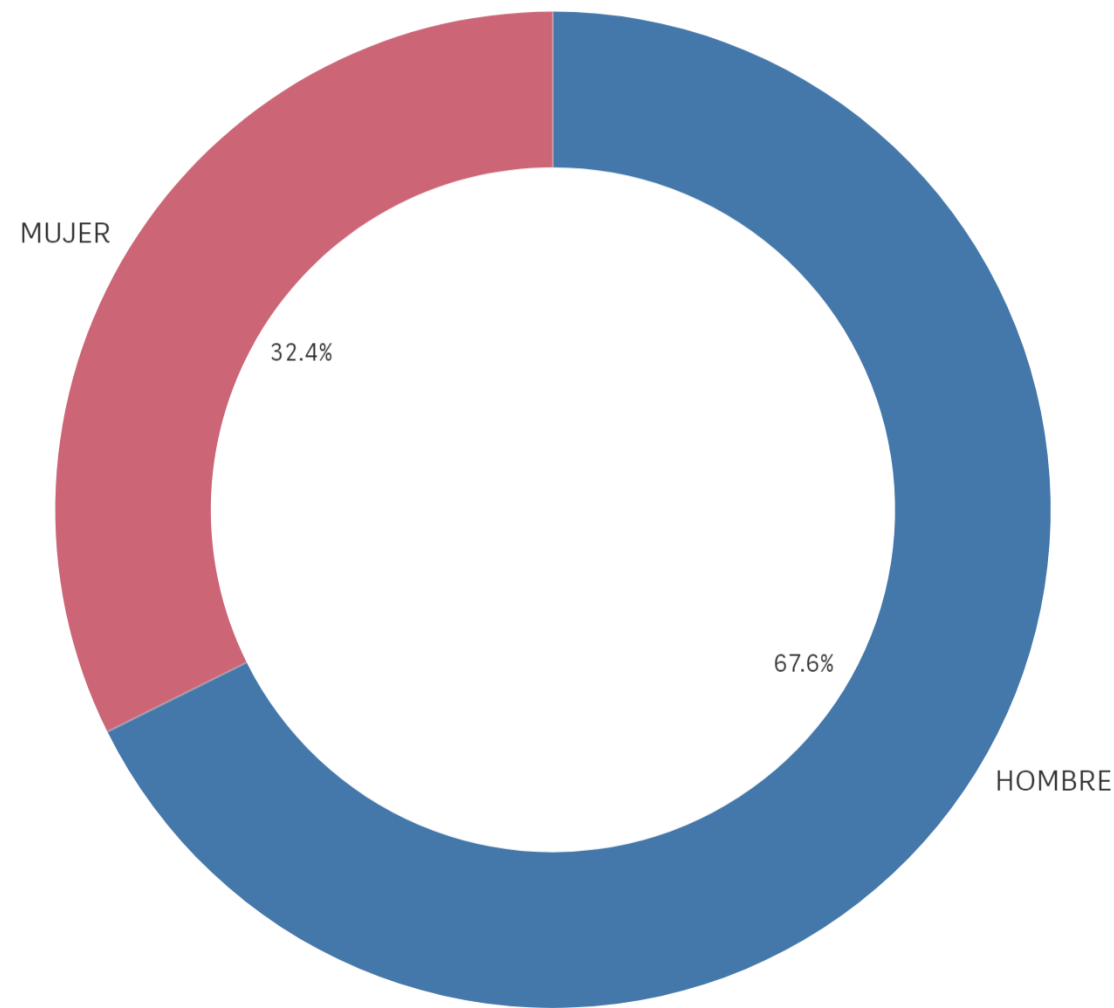
Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

TITULACIÓN: GRADO EN DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS

UCM

Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

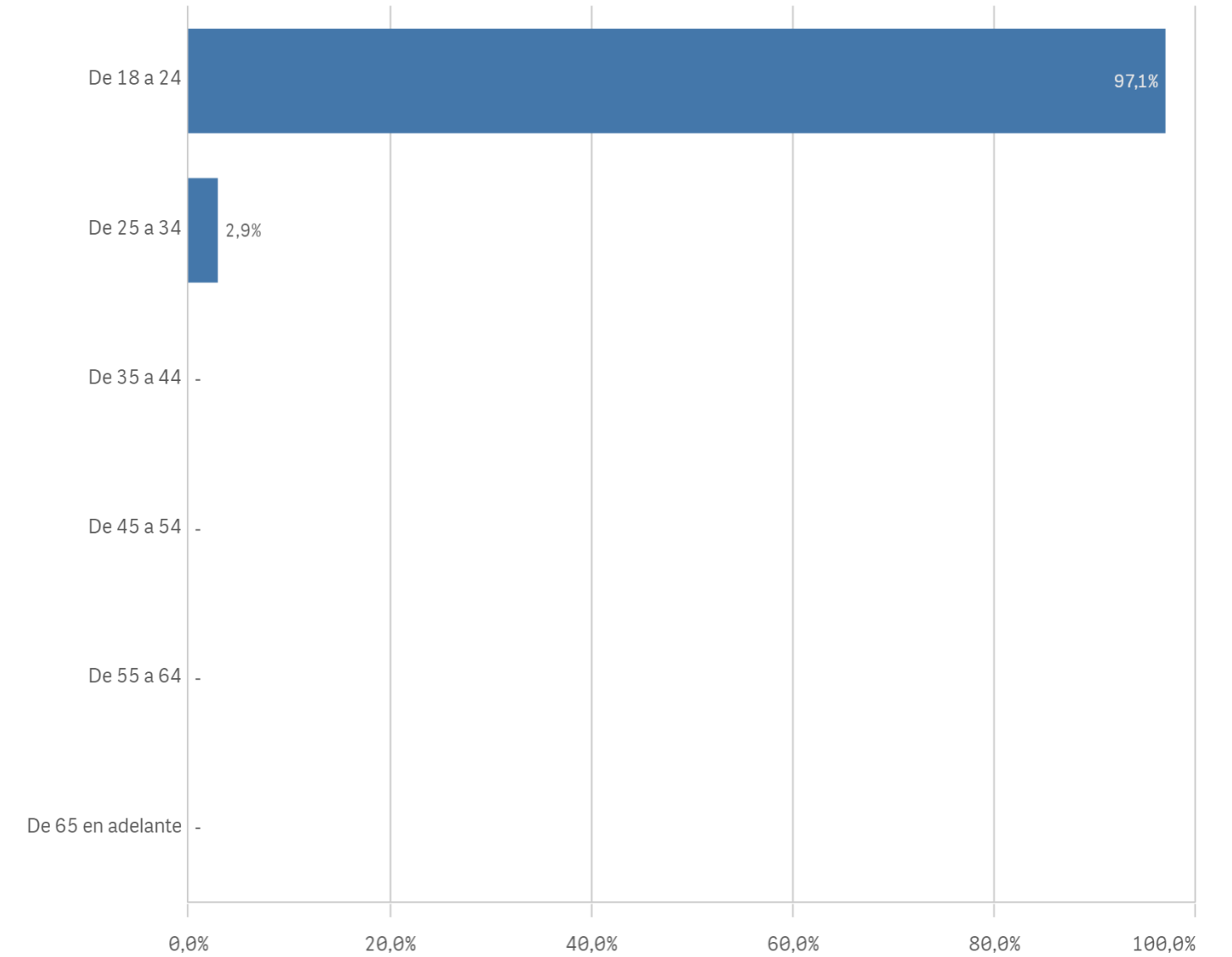
Población N  
224

%\_Participacion  
15,2%

Participación n  
34

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas

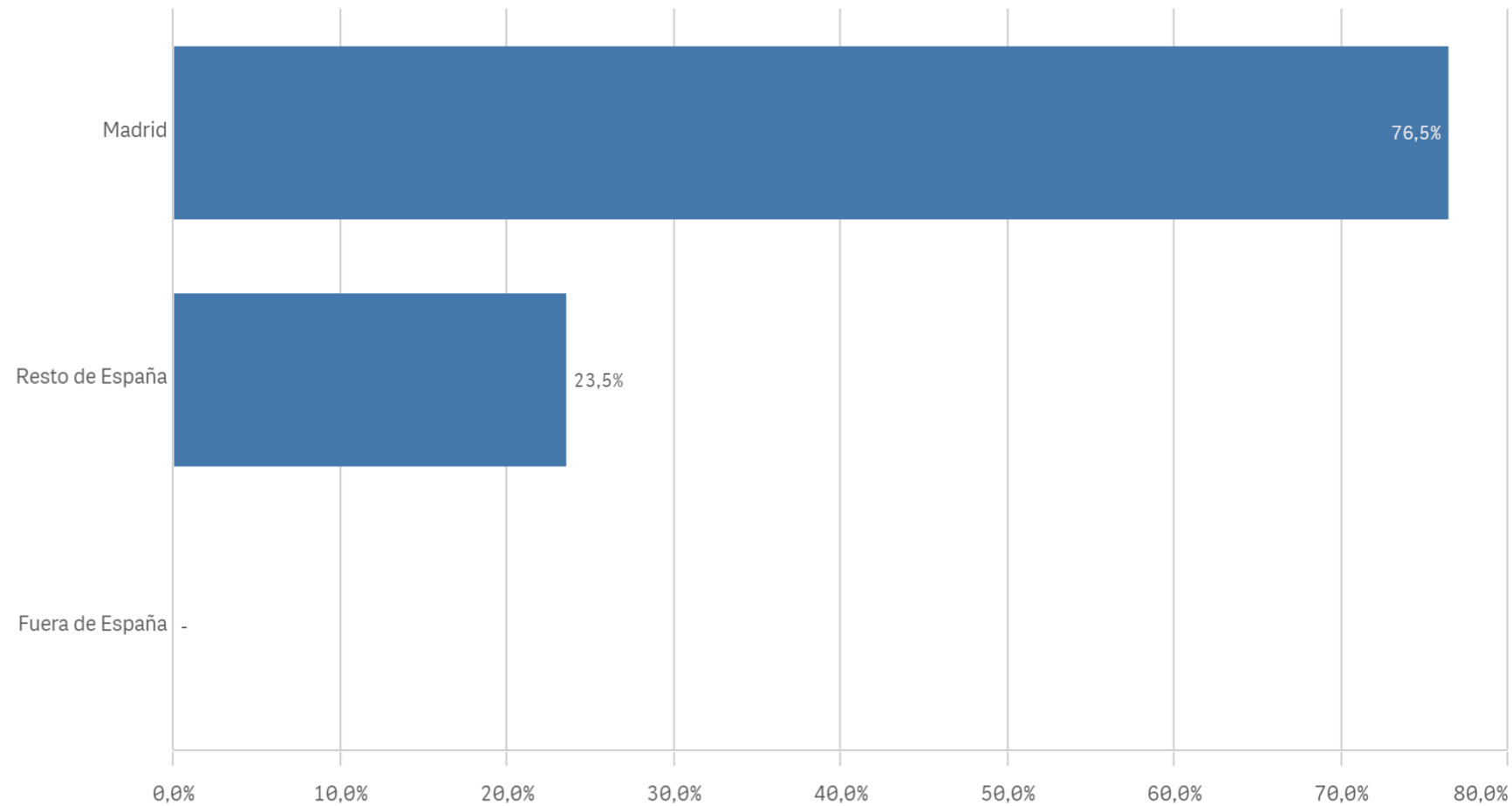


Edad media (años)  
20,2

Des. Típica  
1,8

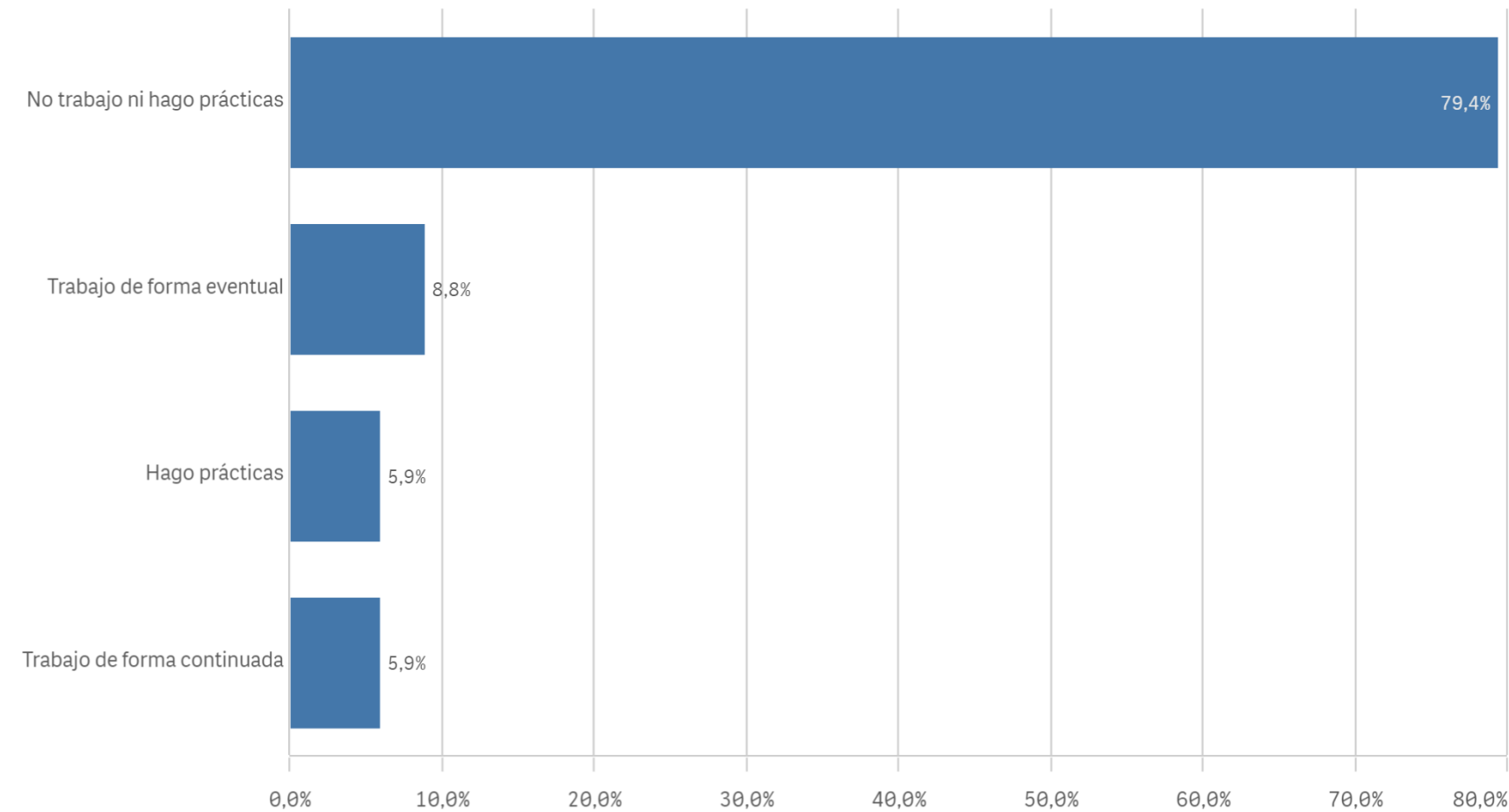
### Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

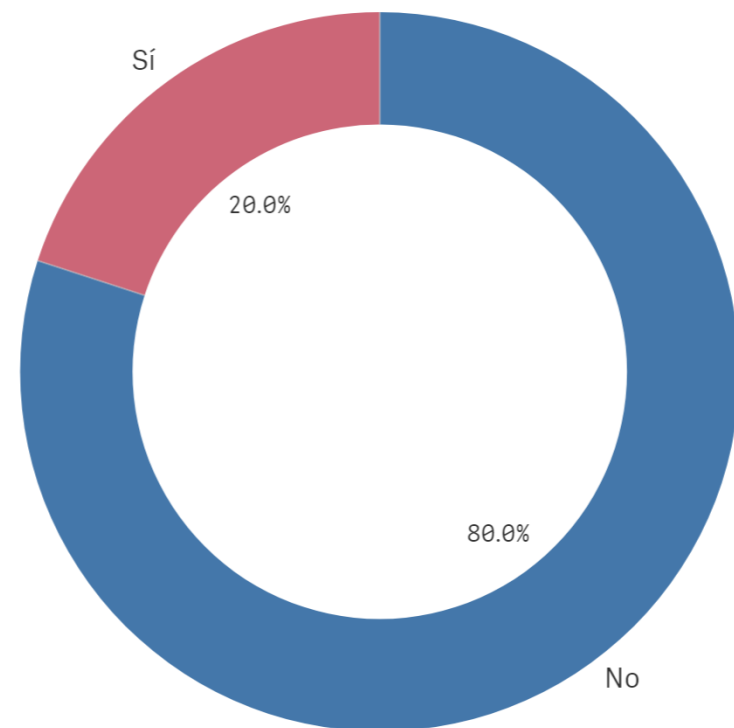


### Situación laboral

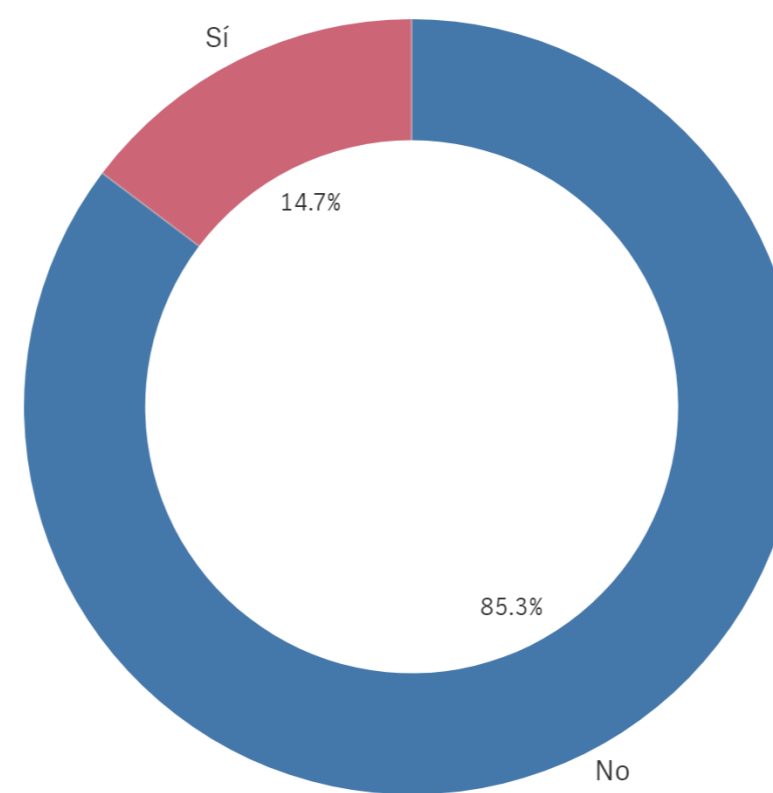
(%) Porcentaje por franjas



### Puesto de trabajo relacionado con los estudios



### Alumnos inscritos en la OPE

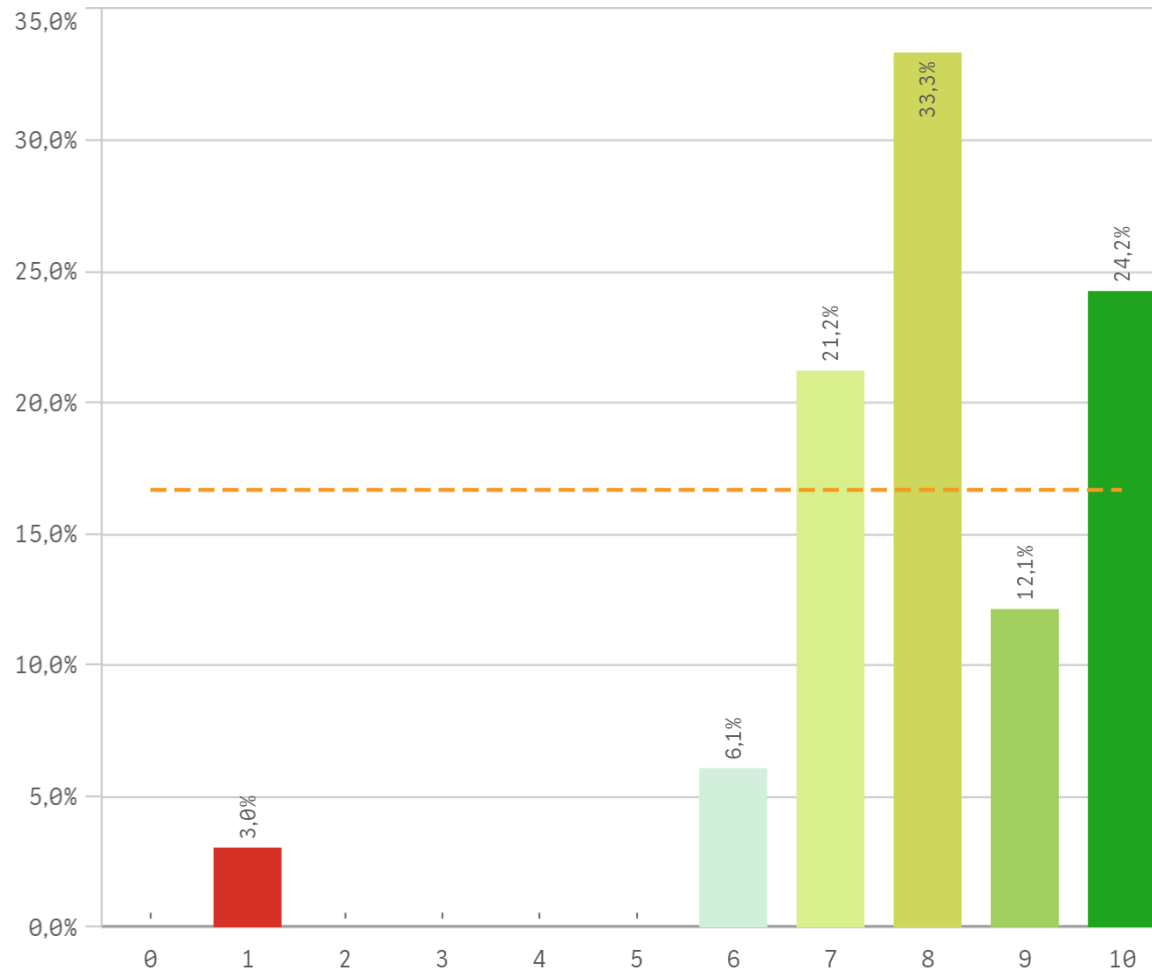


TrabajoEstudio ■ No ■ Sí

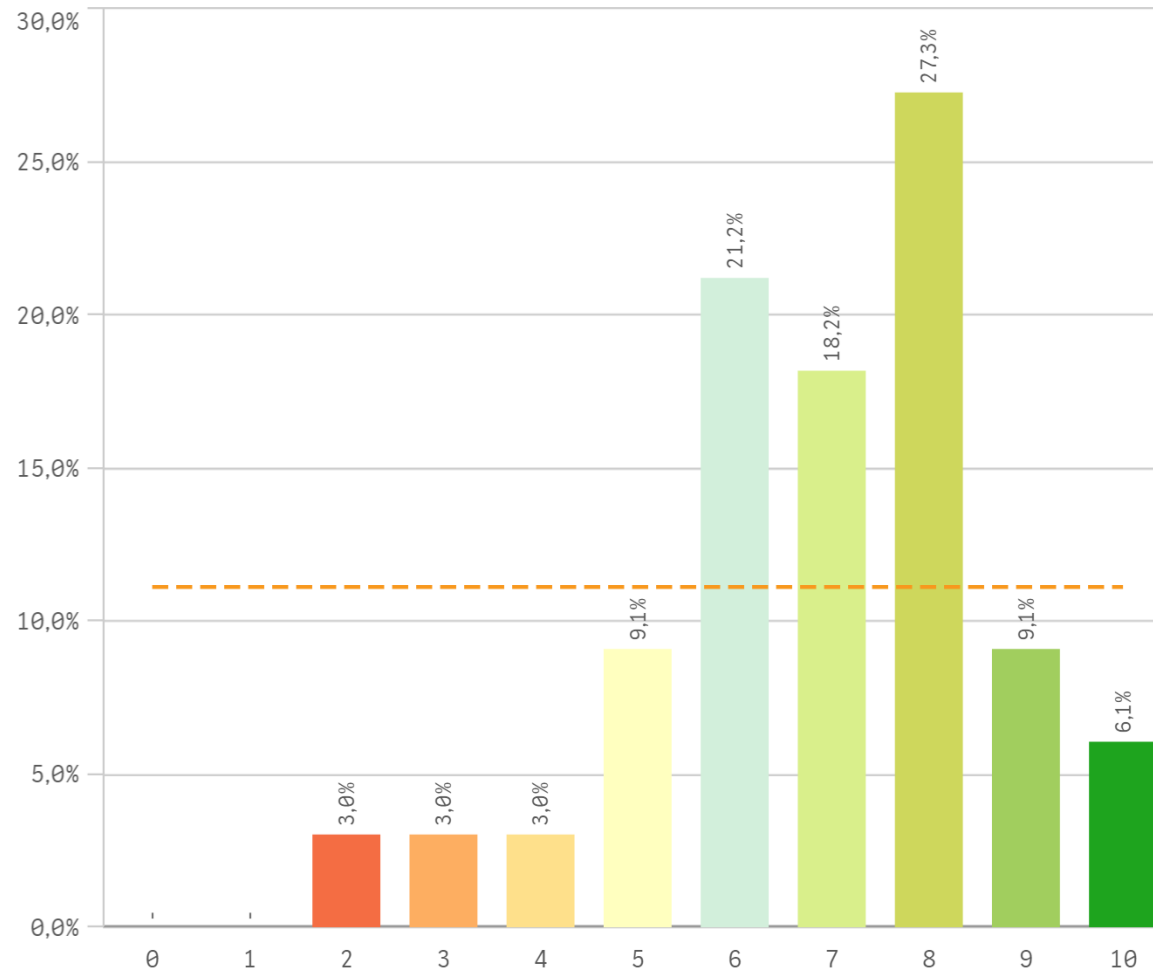
OficinaEmpleo

■ No  
■ Sí

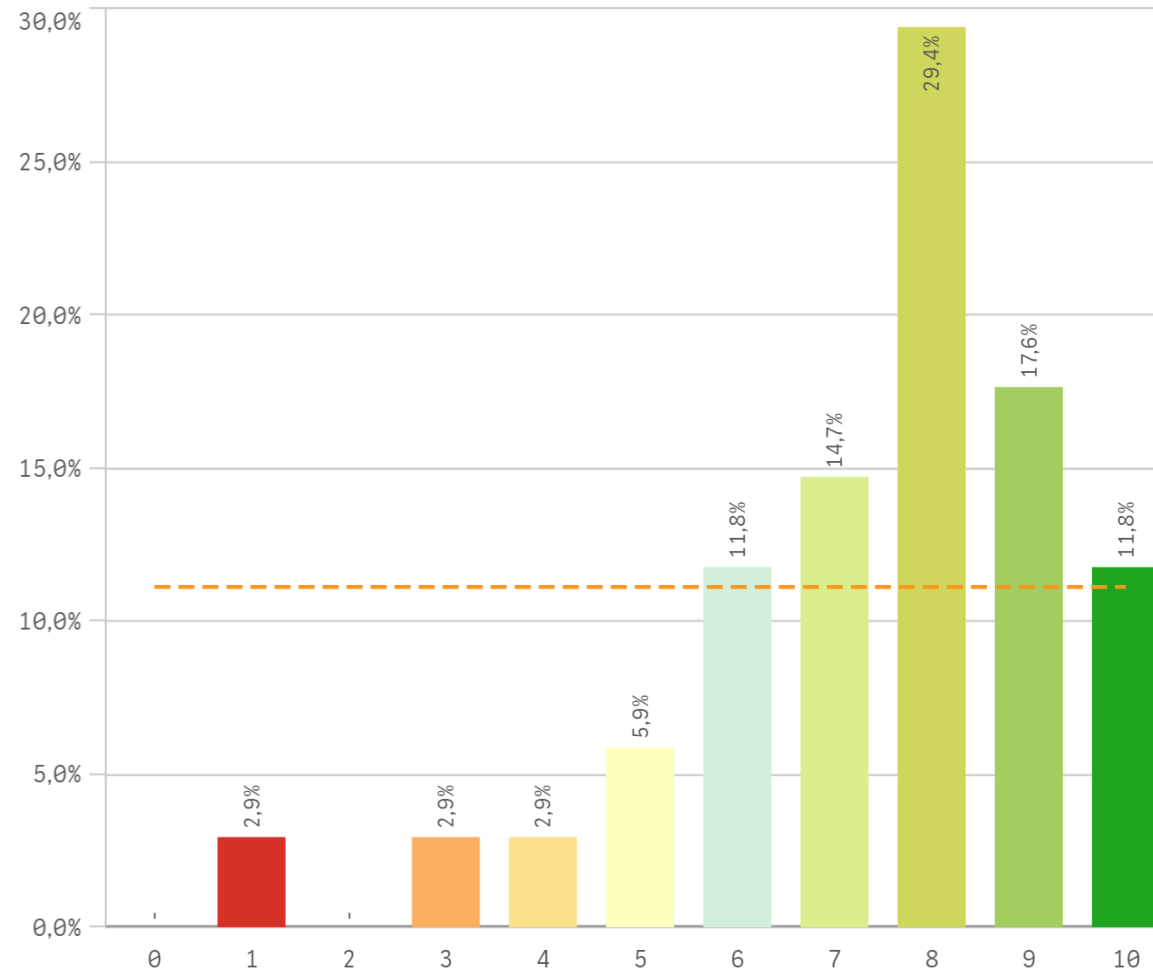
Objetivos claros



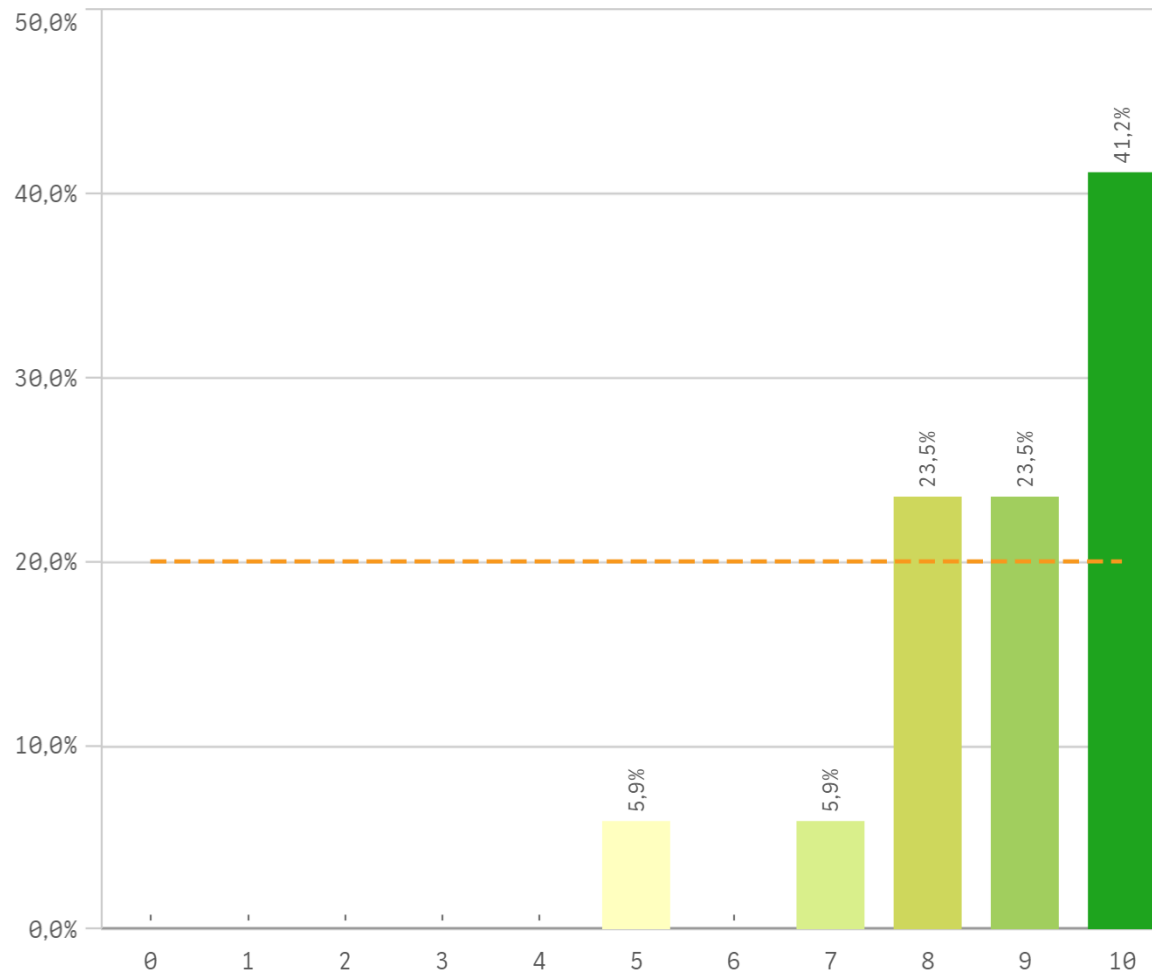
Plan de estudios adecuado



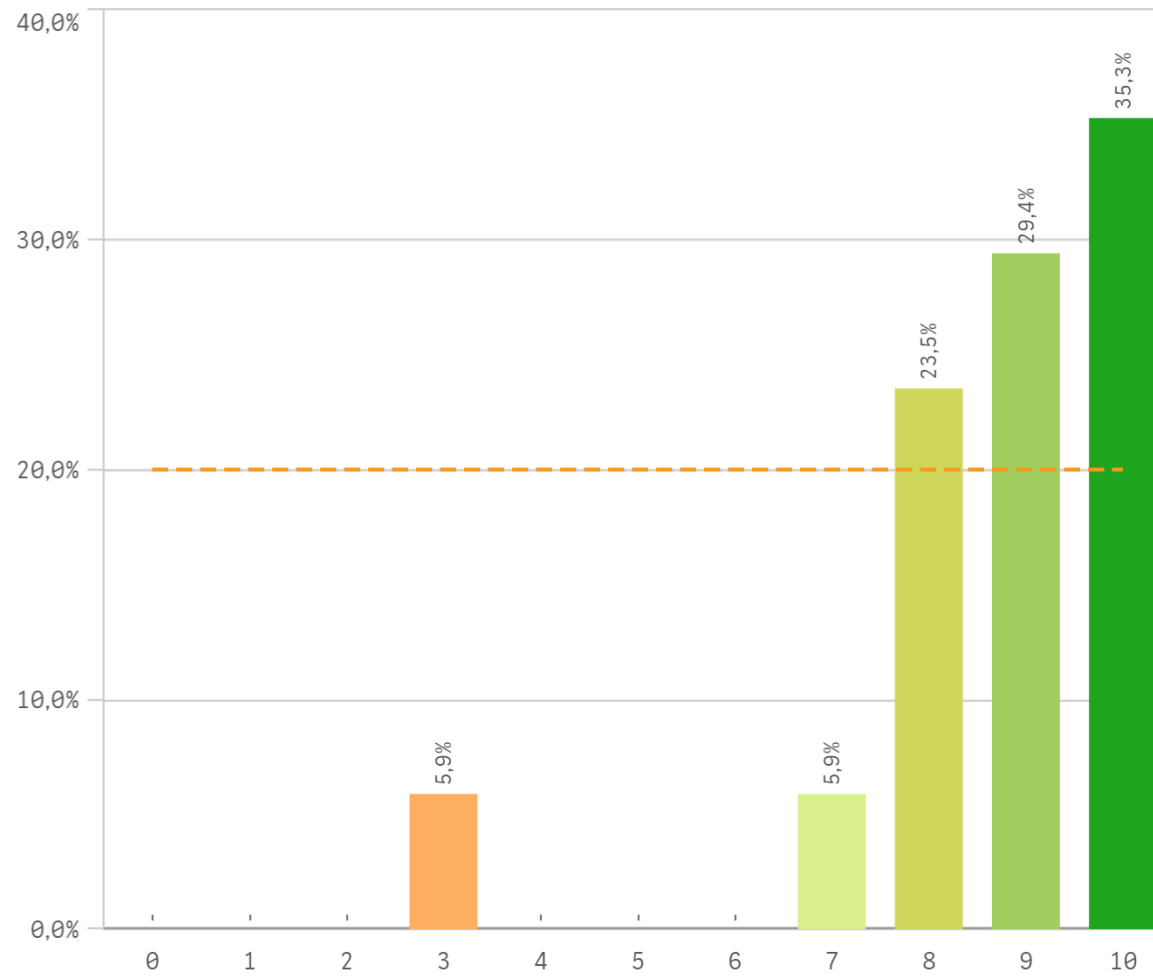
Nivel de dificultad apropiado



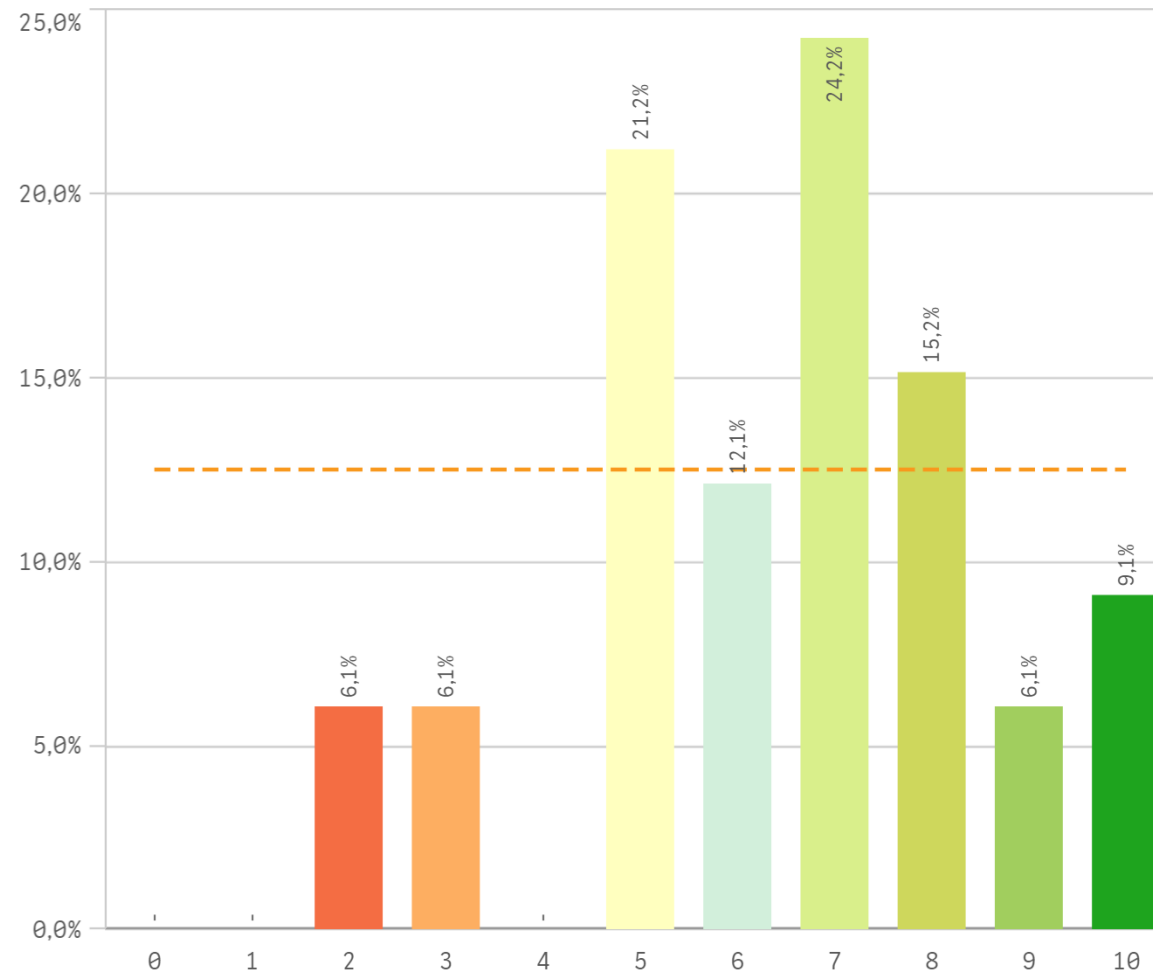
Número de alumnos por aula



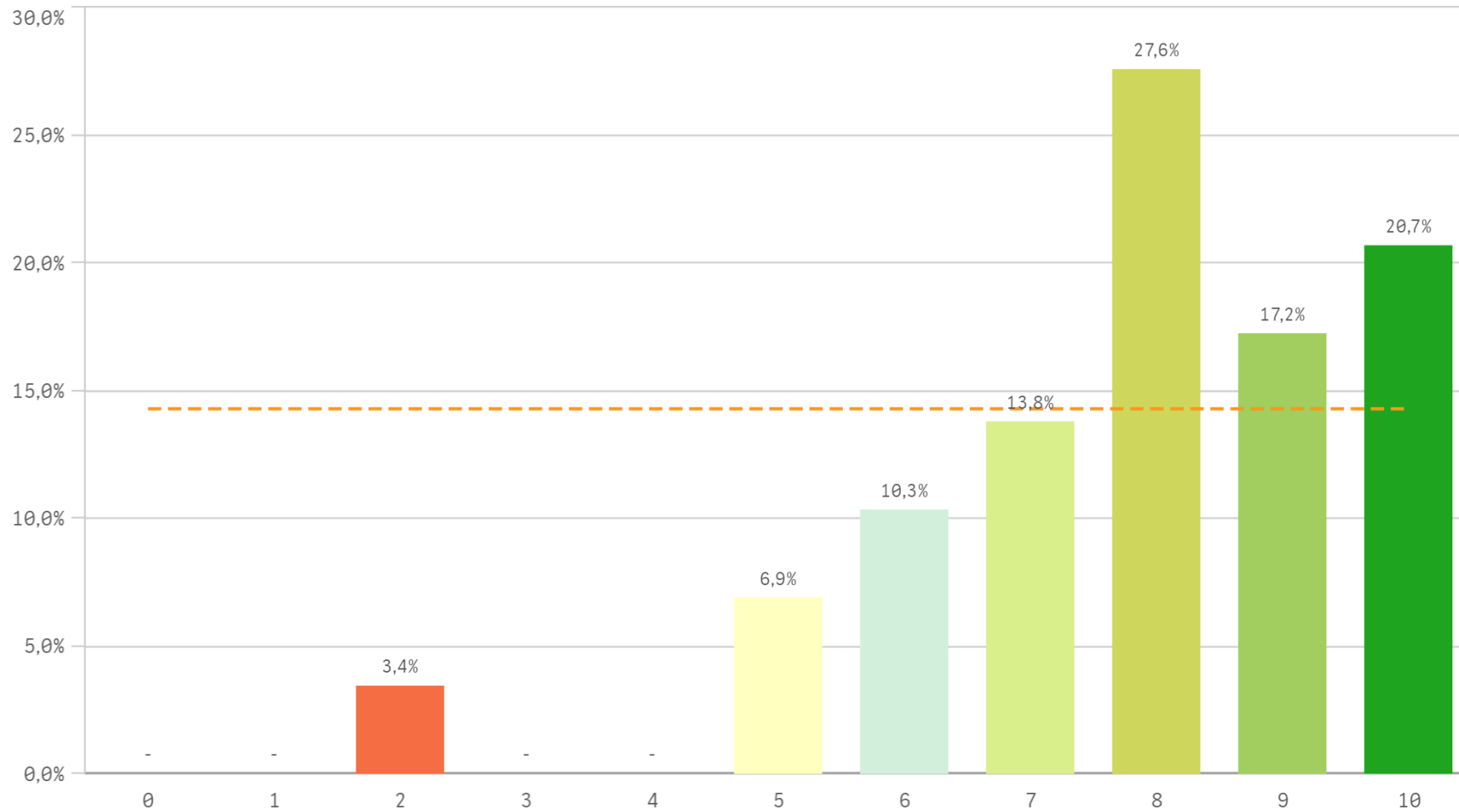
Integración de teoría/práctica



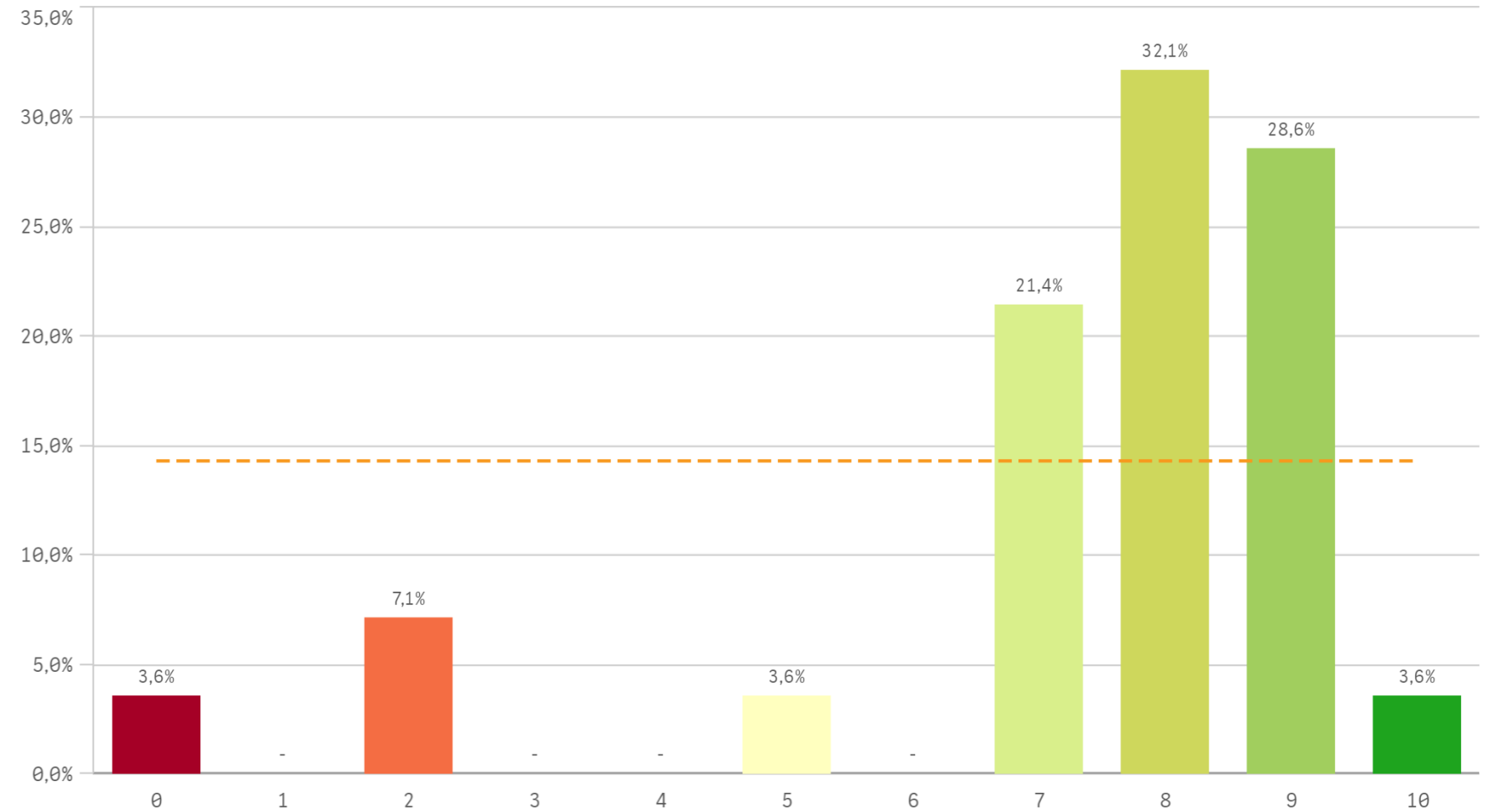
Calificaciones en tiempo adecuado



**Relación calidad/precio**

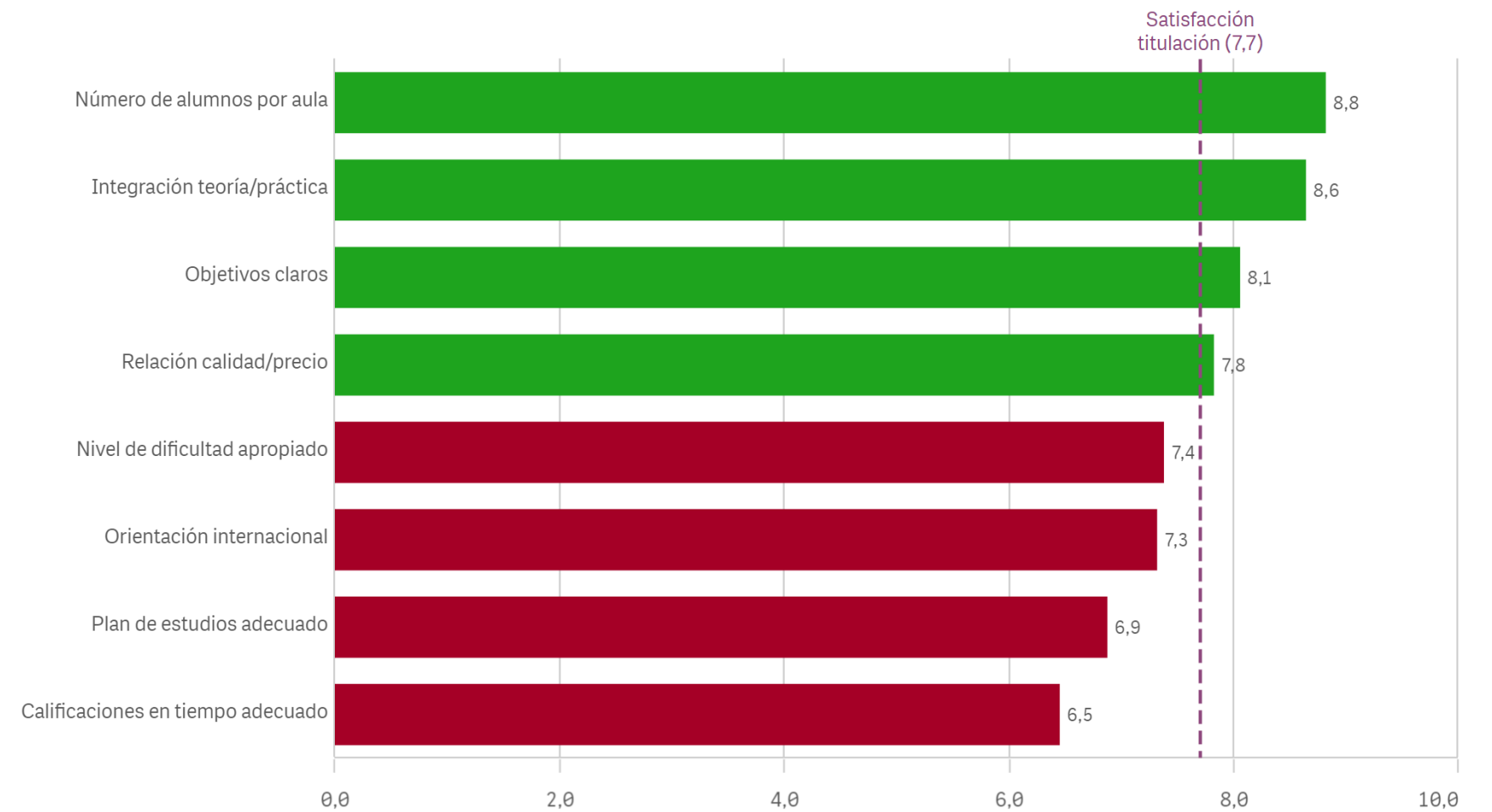


**Orientación internacional**

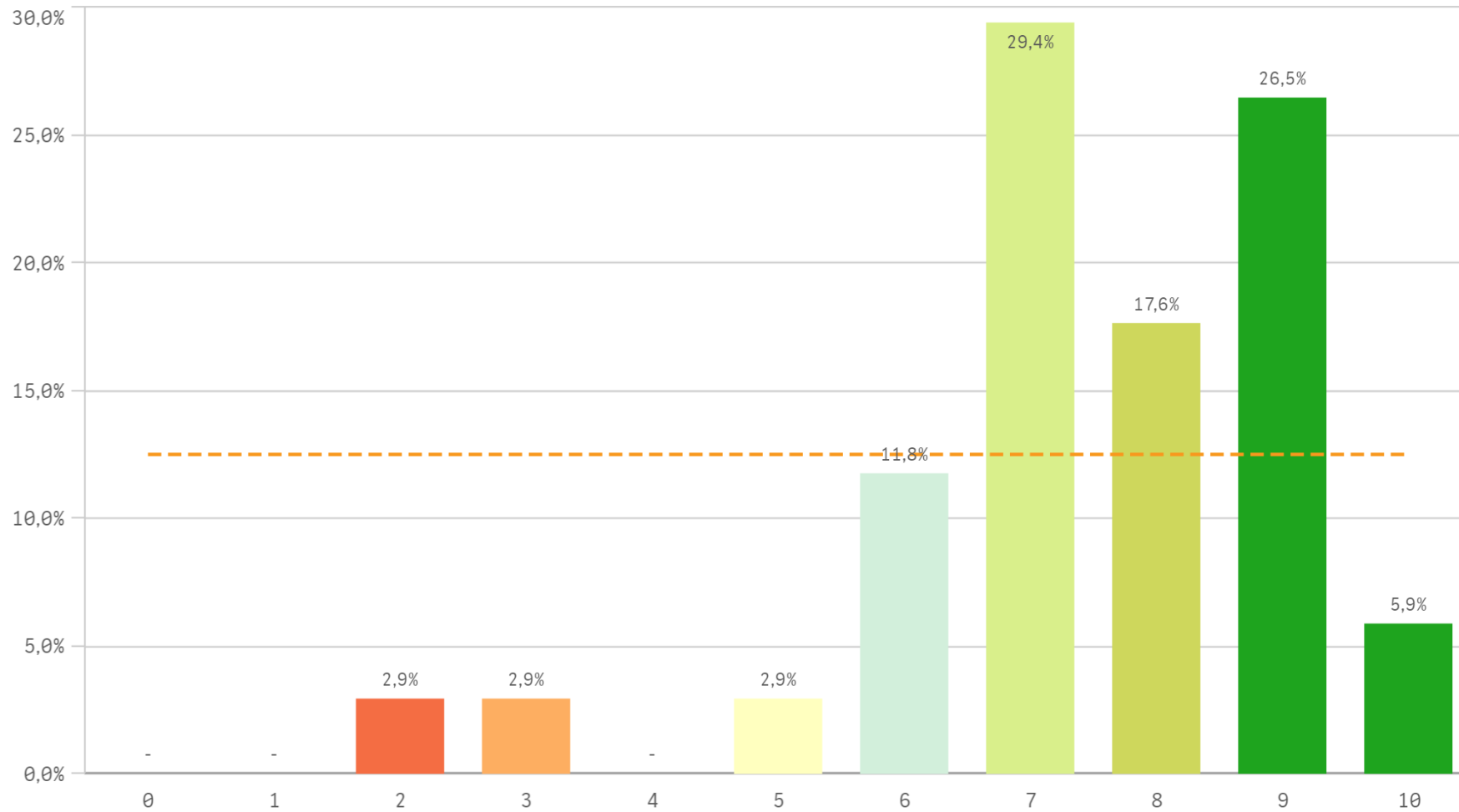


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Número de alumnos por aula		8,8	1,4	9,0	10
Integración teoría/práctica		8,6	1,7	9,0	10
Objetivos claros		8,1	1,8	8,0	8
Relación calidad/precio		7,8	1,9	8,0	8
Nivel de dificultad apropiado		7,4	2,0	8,0	8
Orientación internacional		7,3	2,4	8,0	8
Plan de estudios adecuado		6,9	1,8	7,0	8
Calificaciones en tiempo adecuado		6,5	2,1	7,0	7

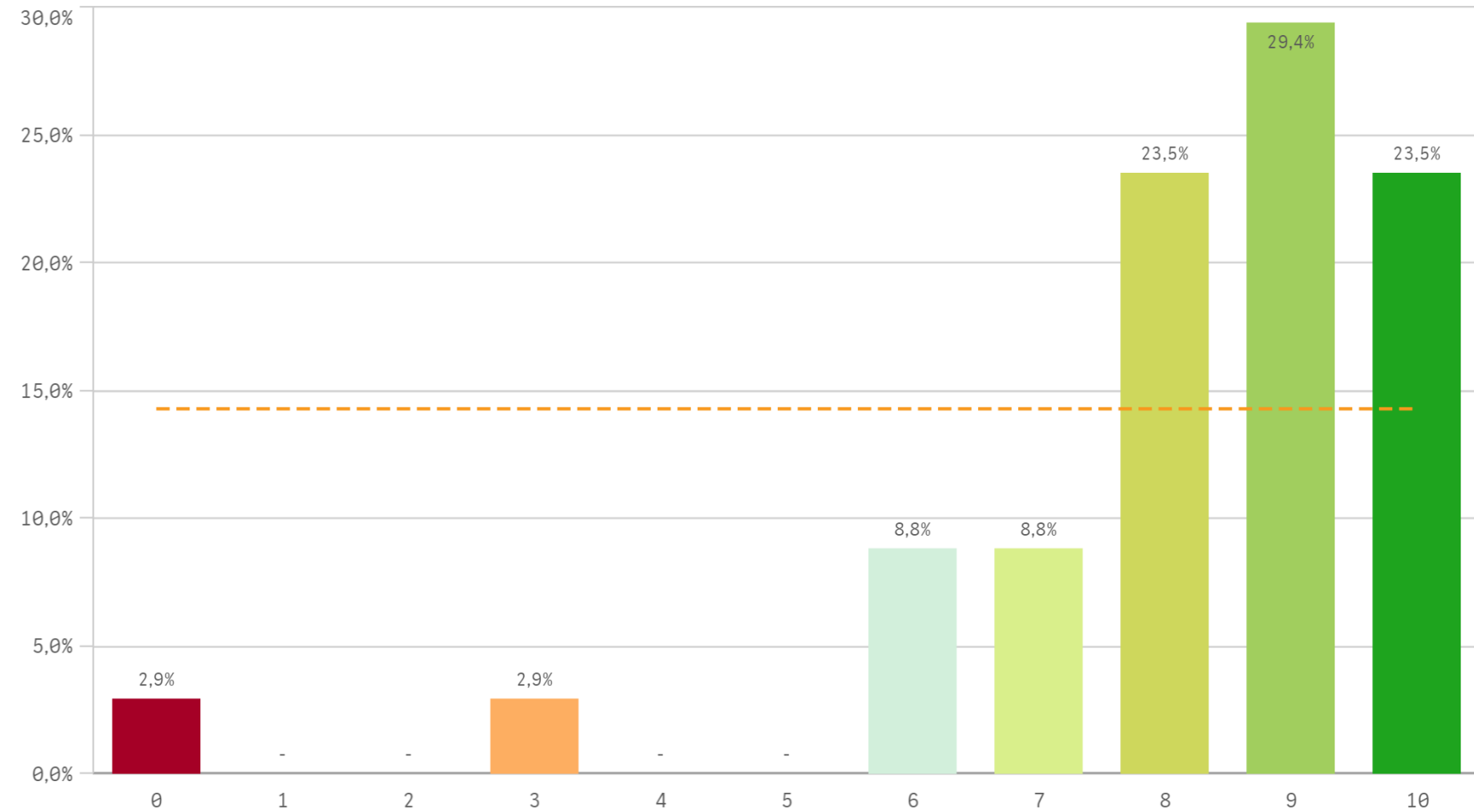
**Fortalezas y debilidades**



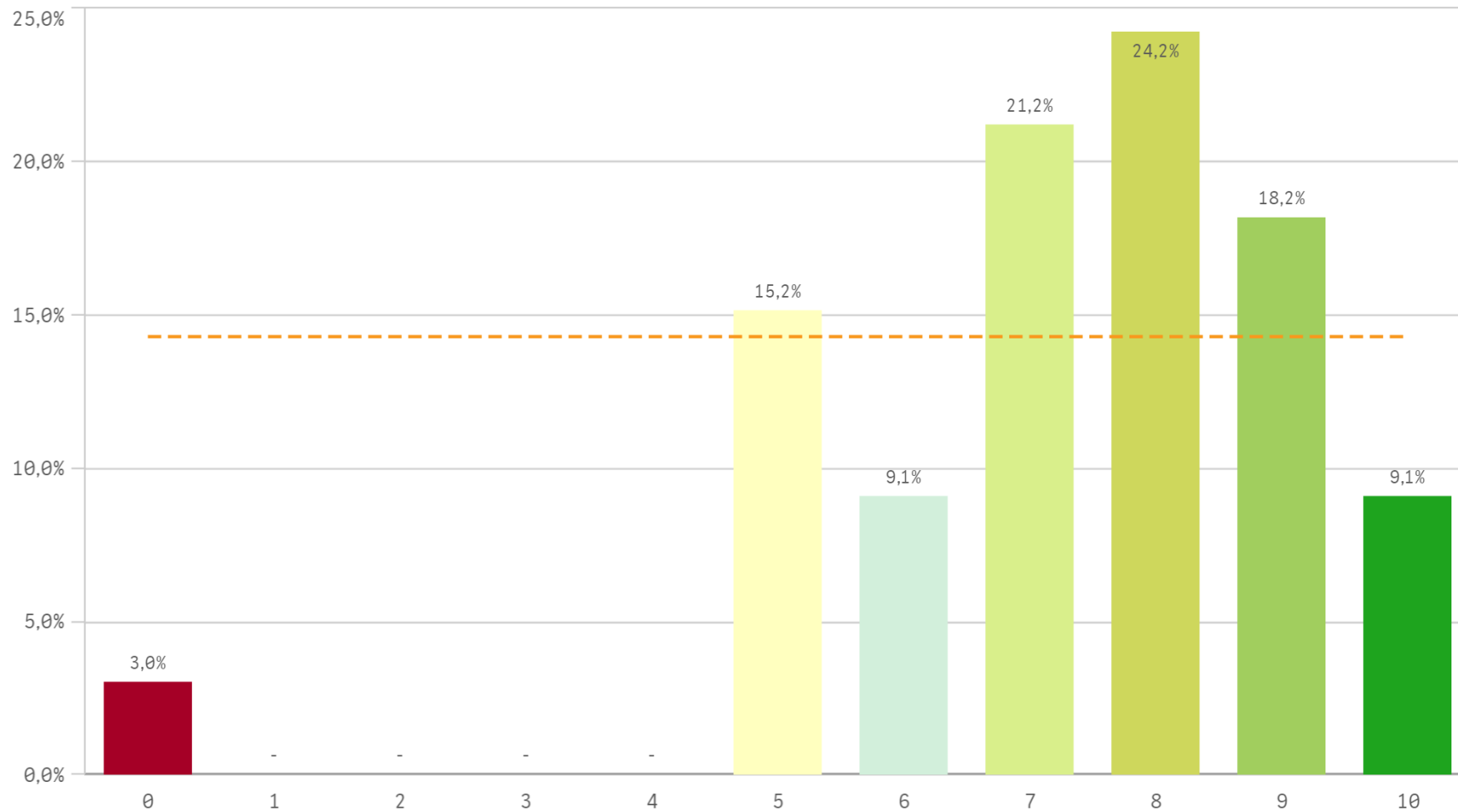
Objetivos propuestos alcanzados



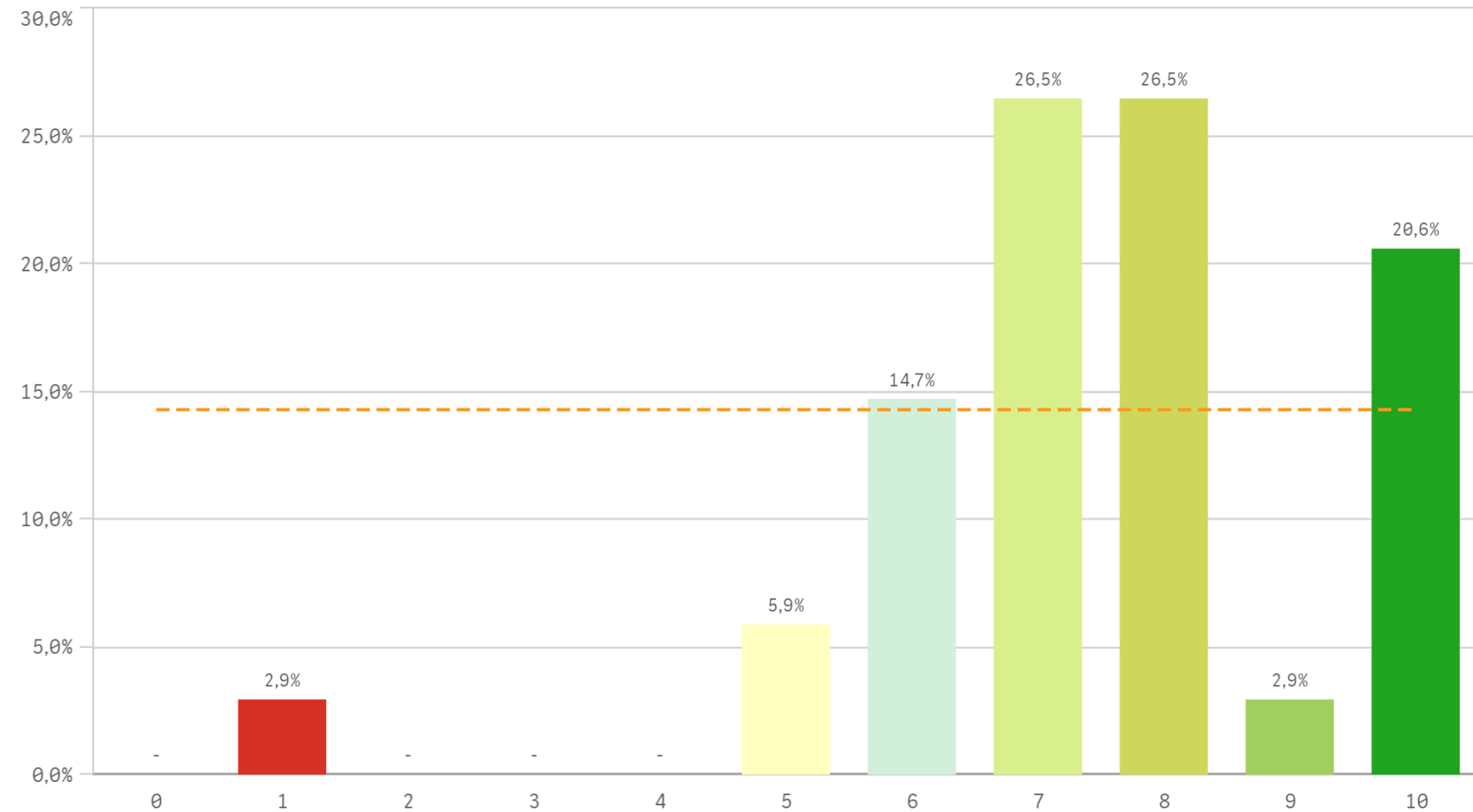
Componente práctico adecuado



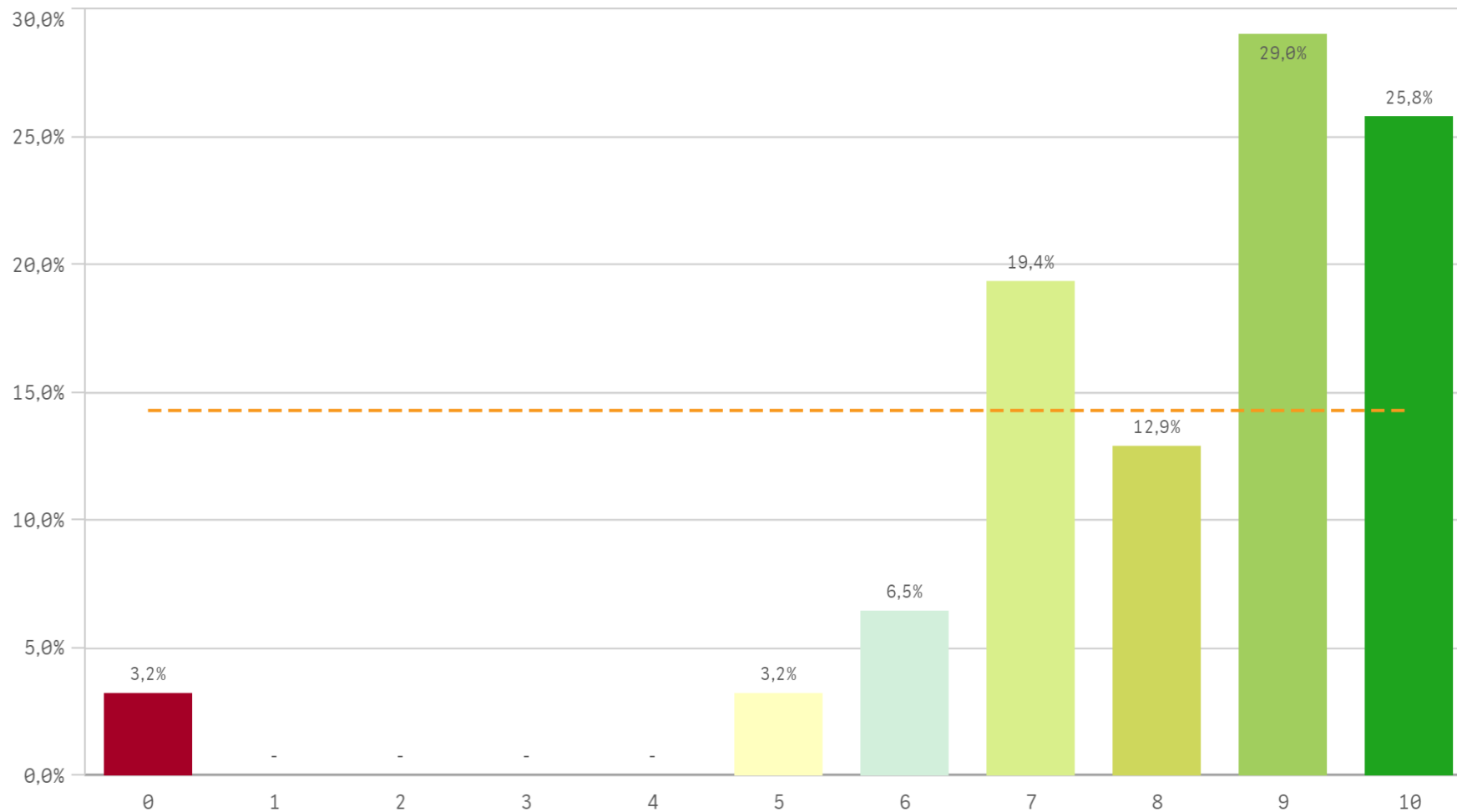
Contenidos innovadores



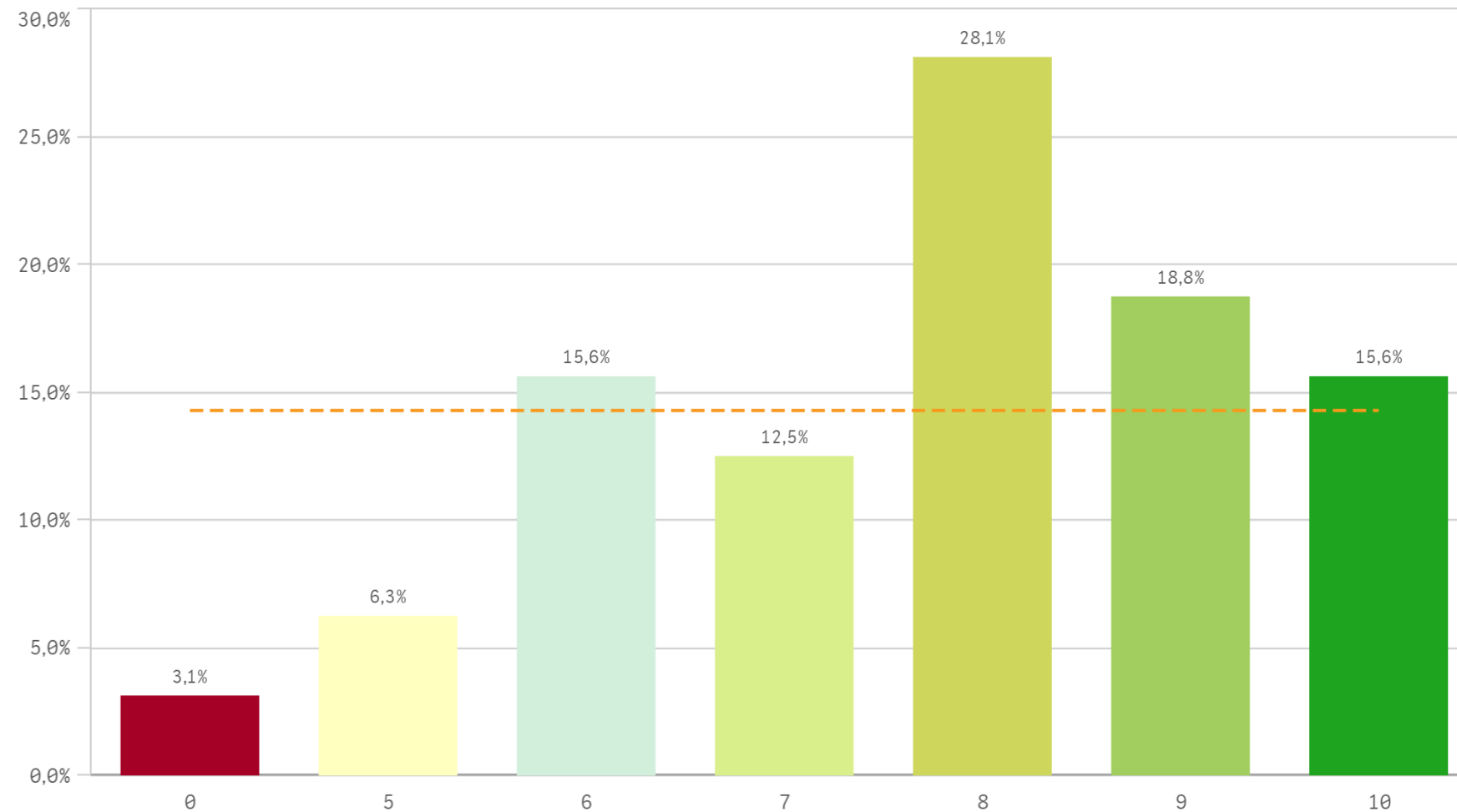
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados



### Trabajo no presencial útil

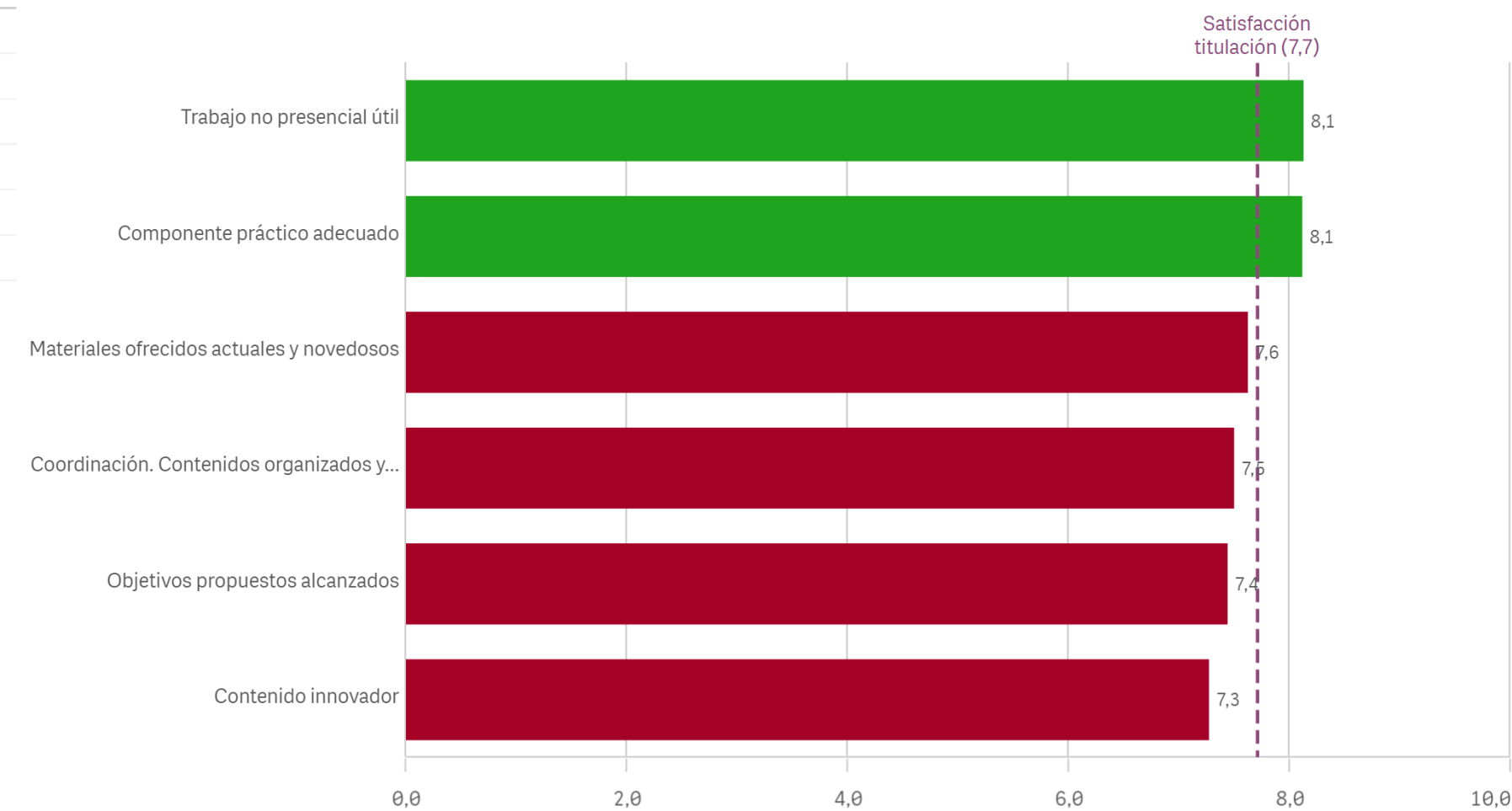


### Materiales ofrecidos actuales y novedosos

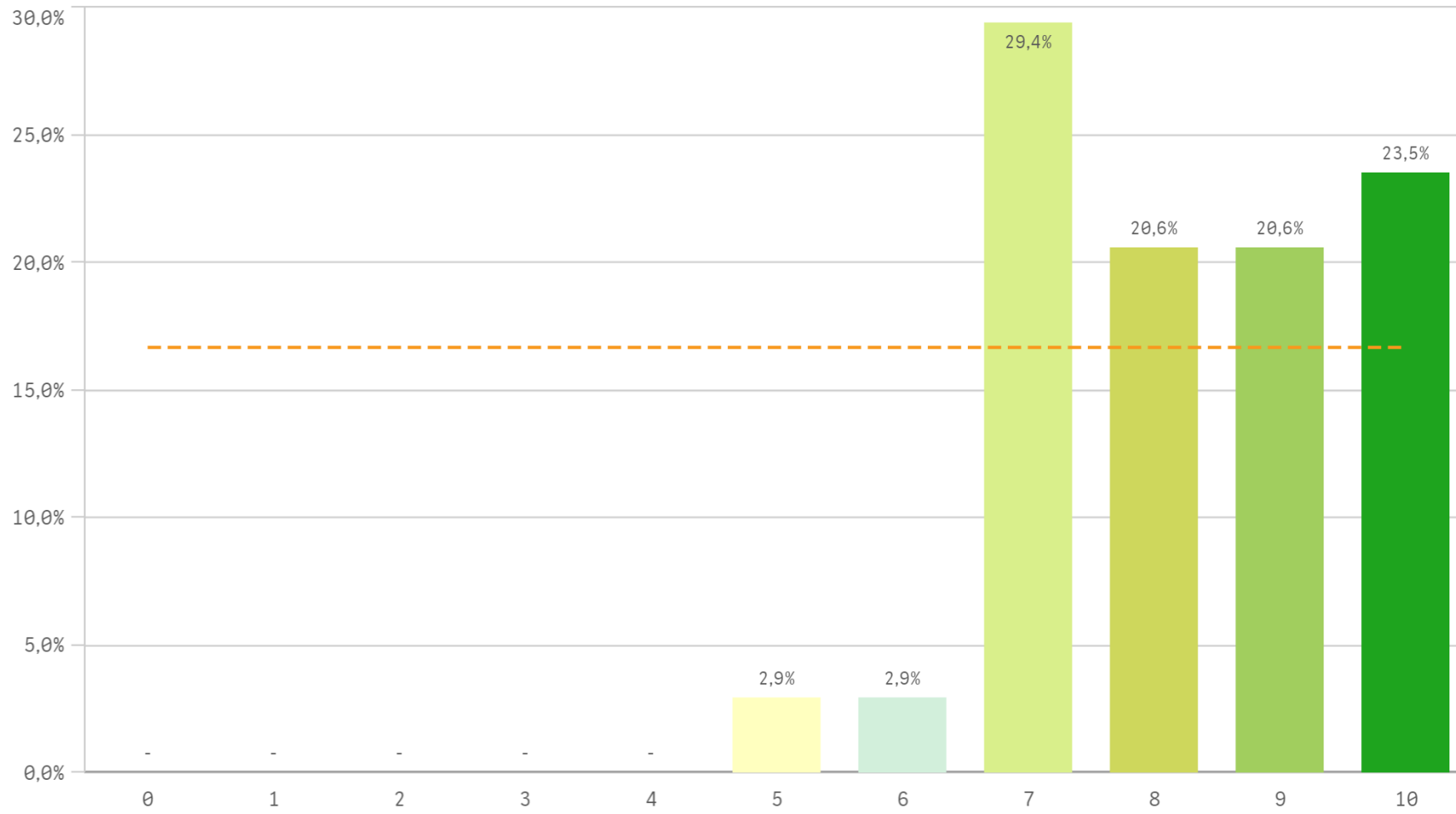


Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Trabajo no presencial útil		8,1	2,1	9,0	9,0
Componente práctico adecuado		8,1	2,1	9,0	9,0
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		7,6	2,0	8,0	8,0
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados		7,5	1,9	7,5	-
Objetivos propuestos alcanzados		7,4	1,8	7,5	7,0
Contenido innovador		7,3	2,0	8,0	8,0

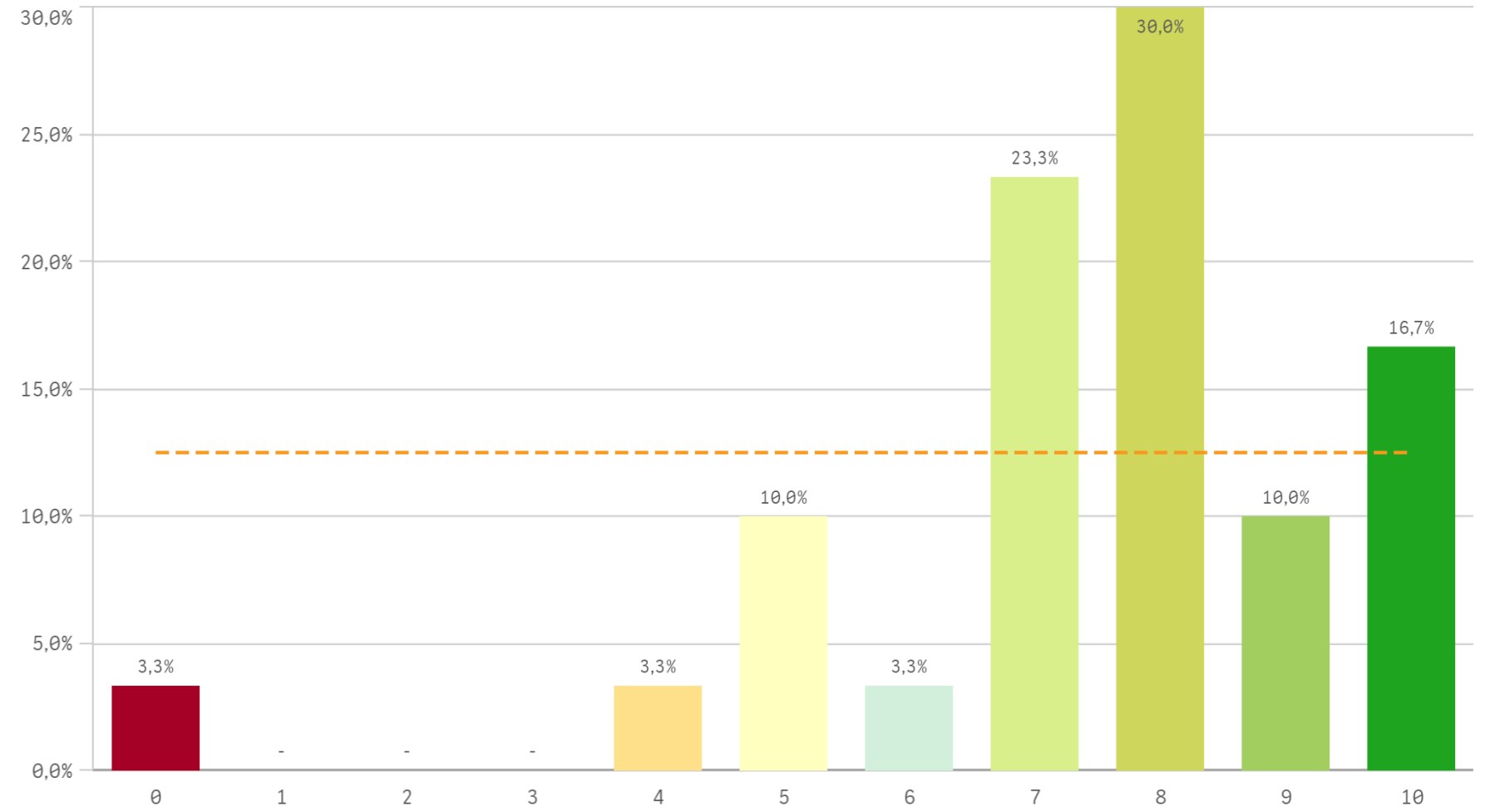
### Fortalezas y debilidades



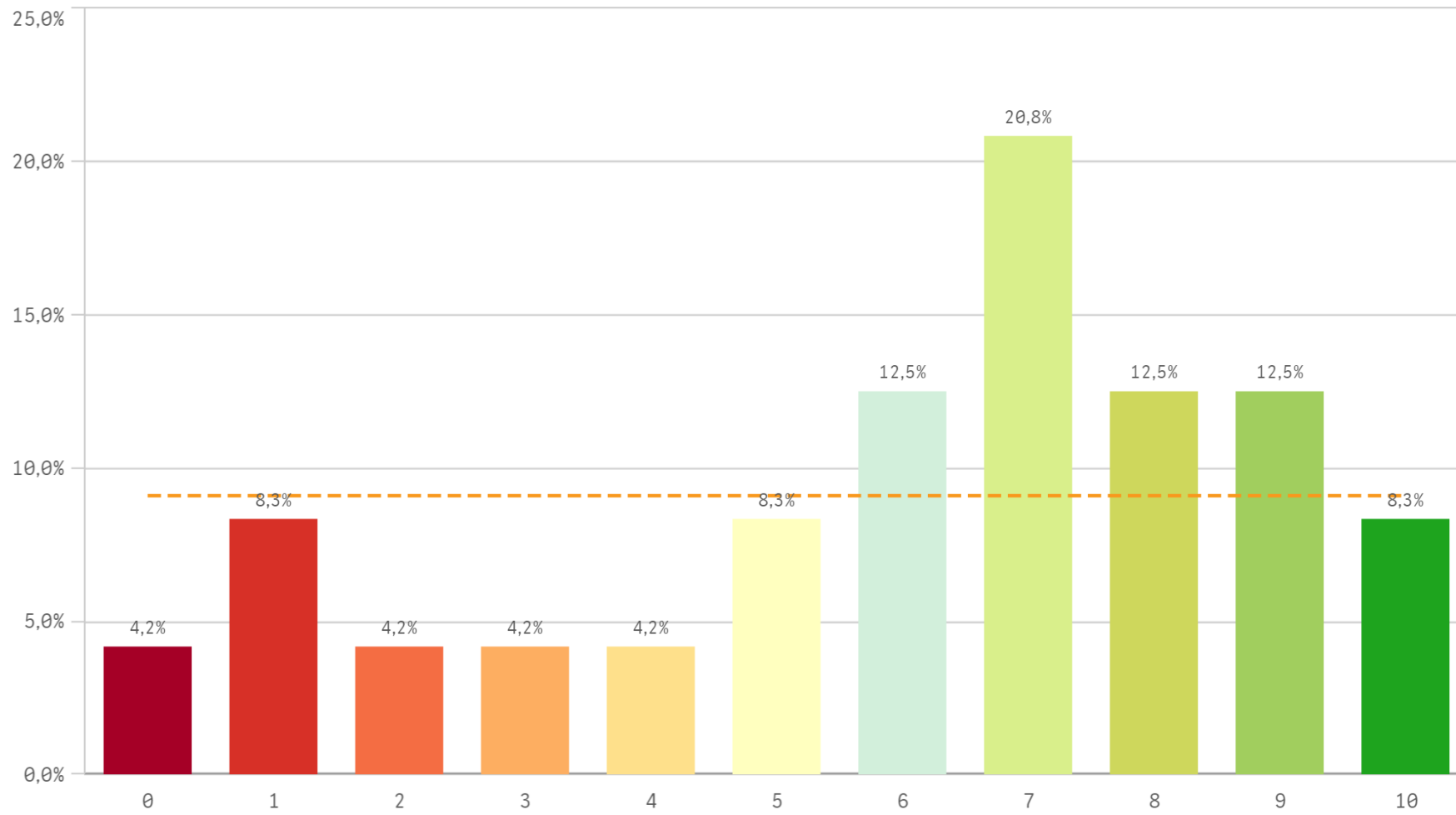
Competencias de la titulación



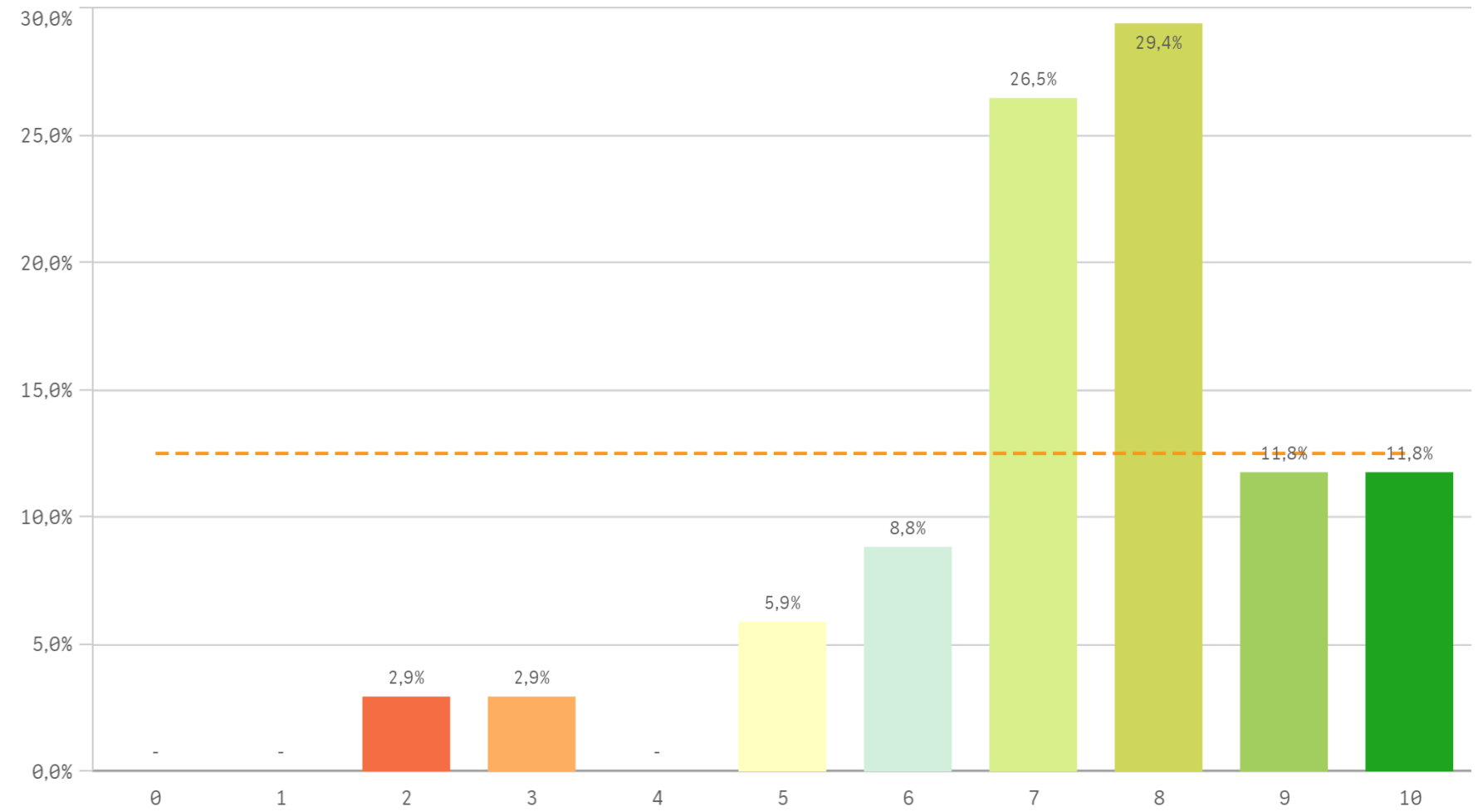
Acceso al mundo laboral



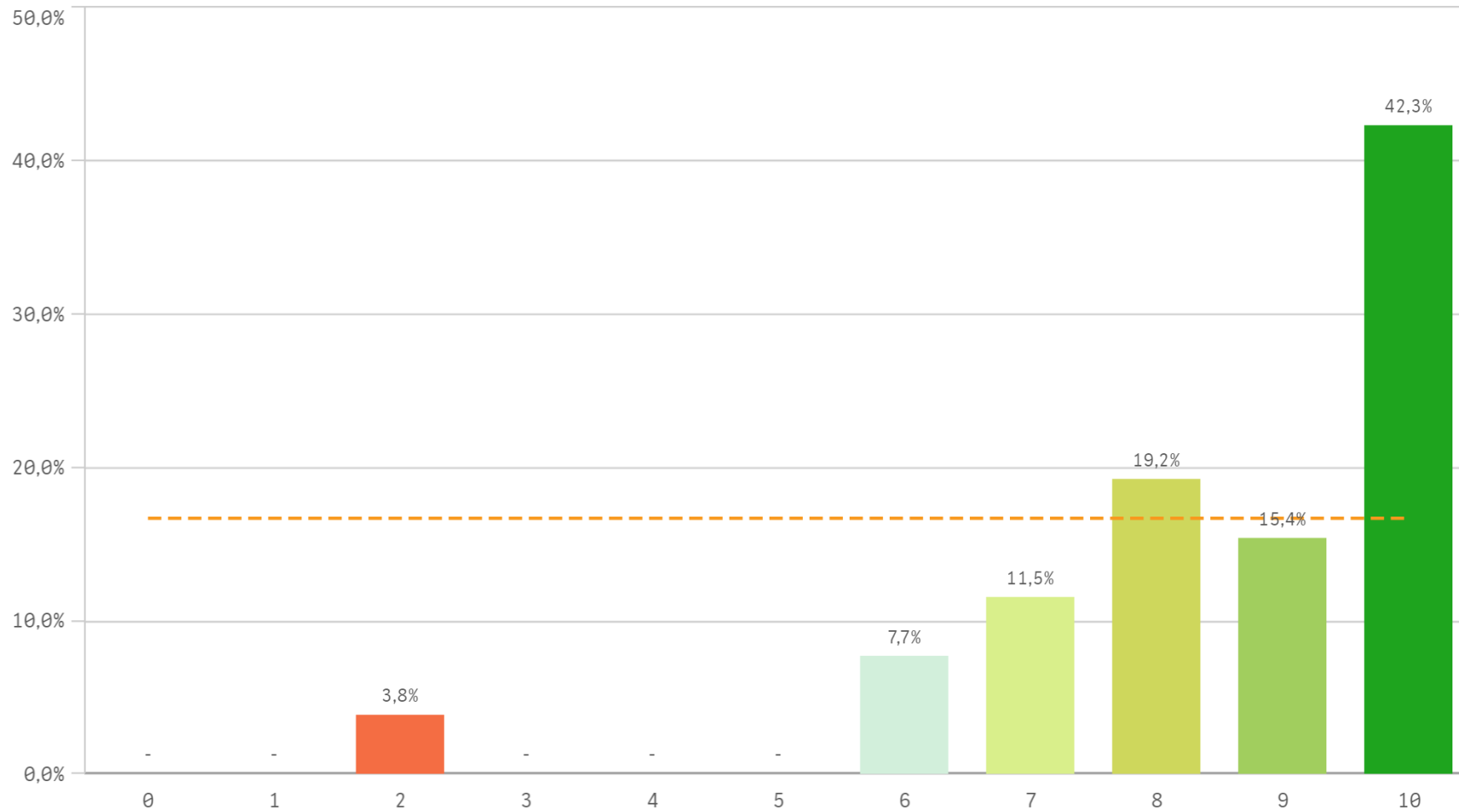
Acceso al mundo de la investigación



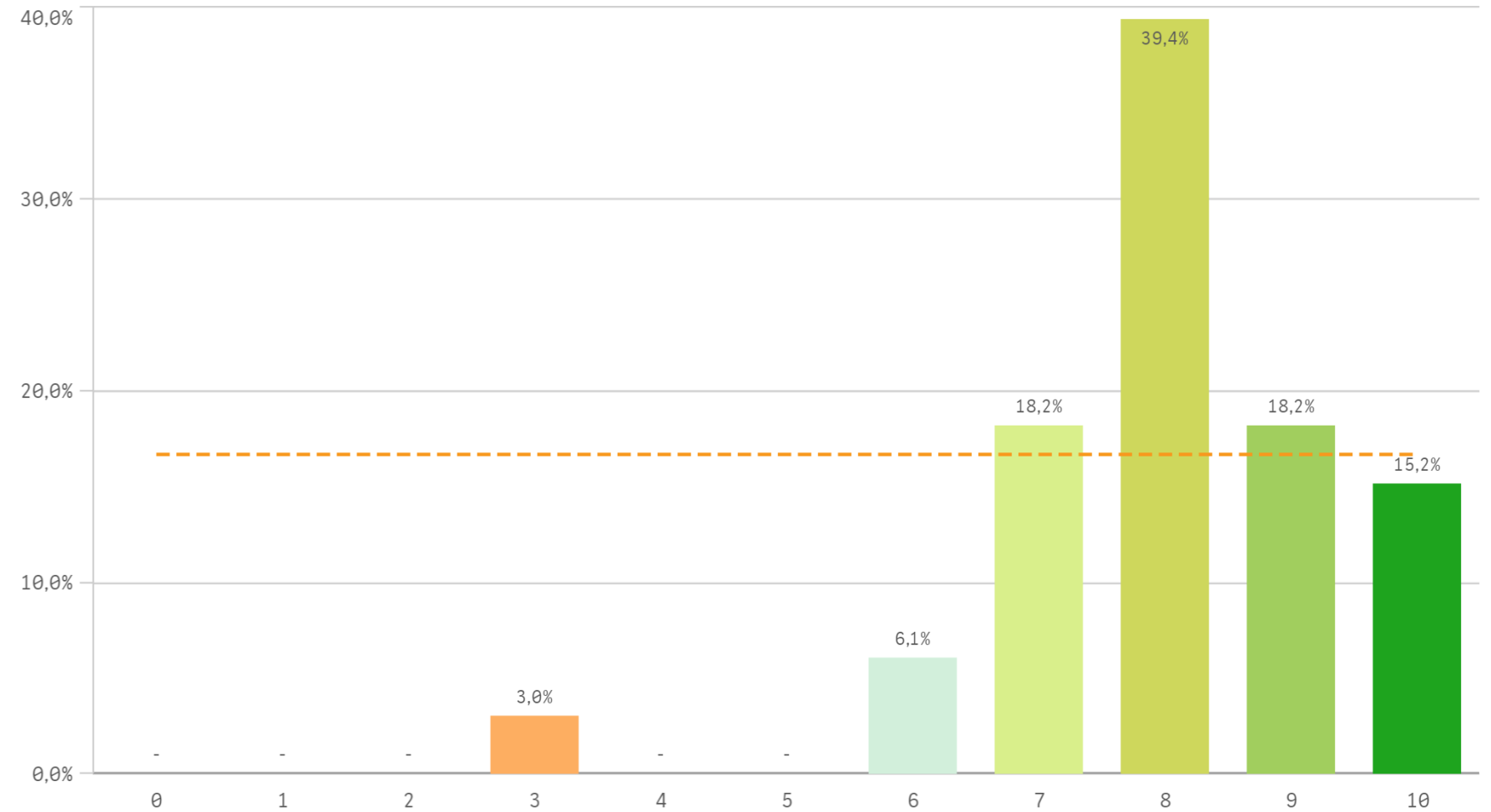
Labor docente del profesorado



### Tutorías presenciales útiles

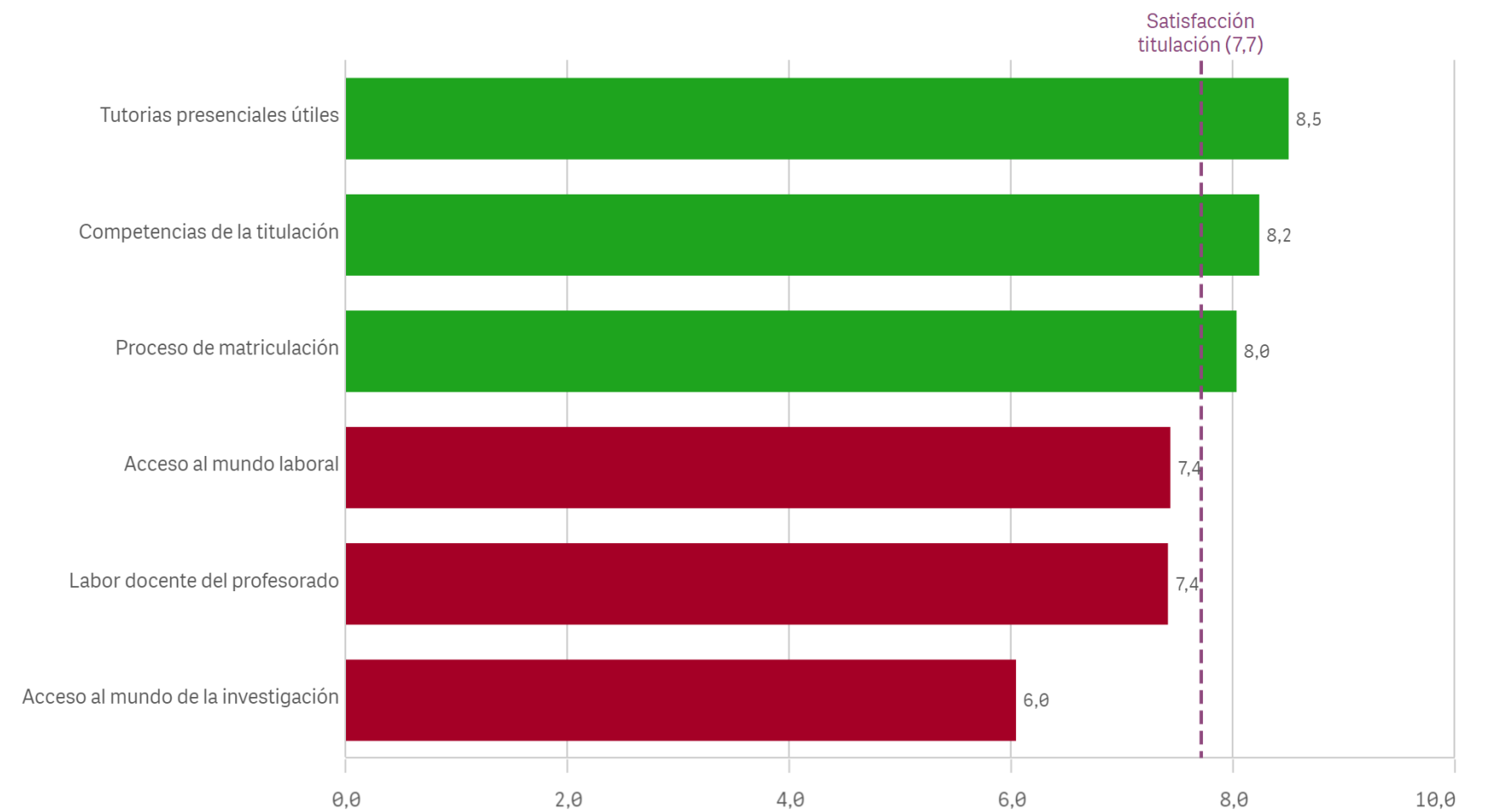


### Proceso de matriculación

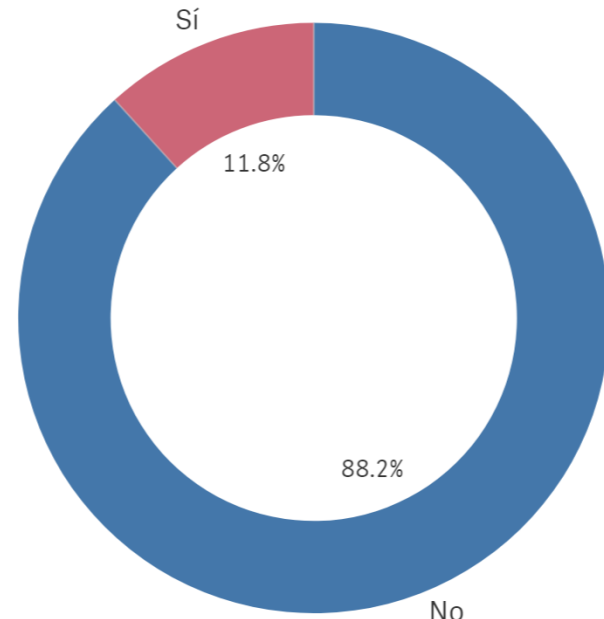


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Tutorías presenciales útiles		8,5	1,9	9,0	10,0
Competencias de la titulación		8,2	1,3	8,0	7,0
Proceso de matriculación		8,0	1,4	8,0	8,0
Acceso al mundo laboral		7,4	2,1	8,0	8,0
Labor docente del profesorado		7,4	1,8	8,0	8,0
Acceso al mundo de la investigación		6,0	2,9	7,0	7,0

### Fortalezas y debilidades



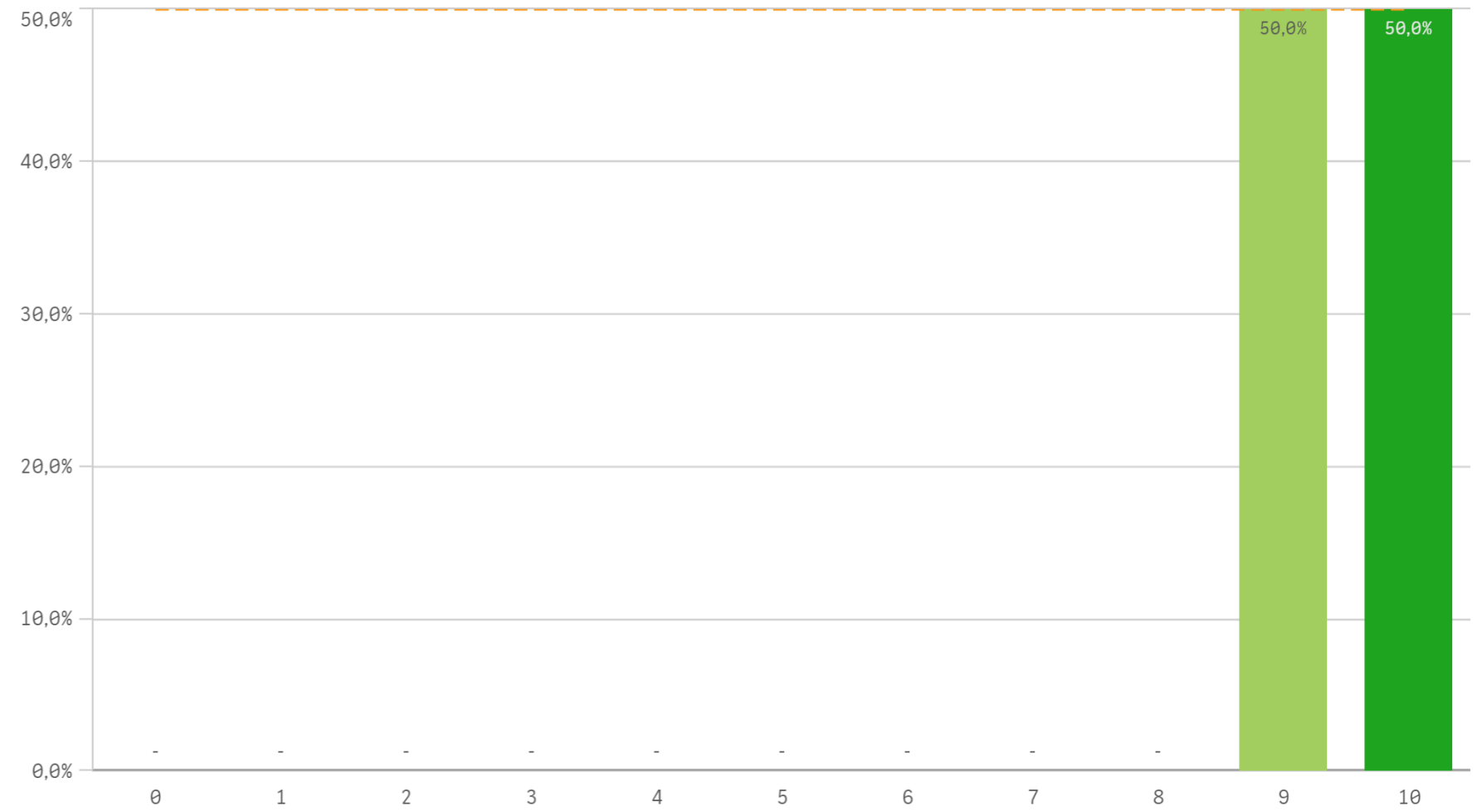
### Prácticas externas



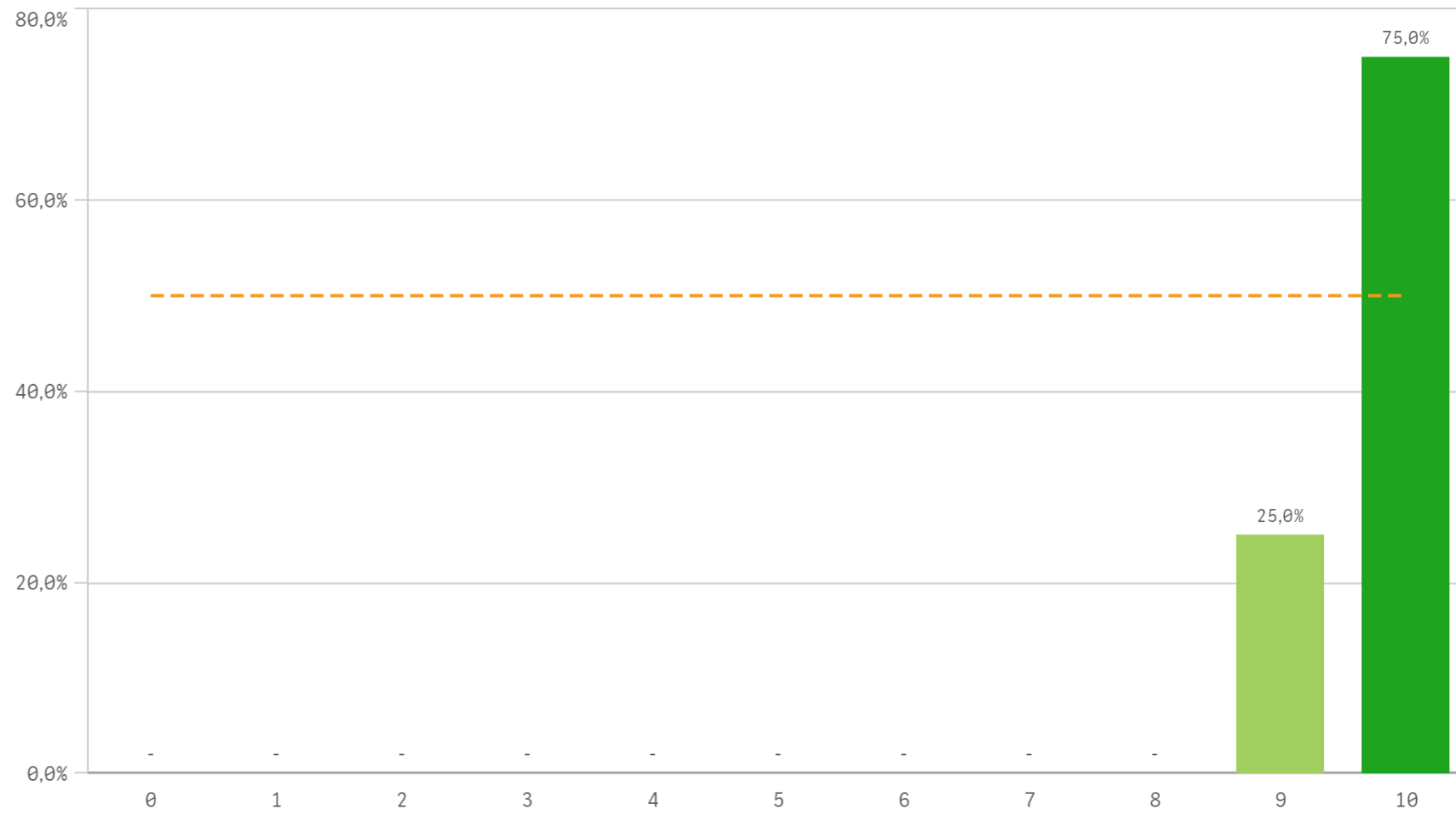
Si  
4

No  
30

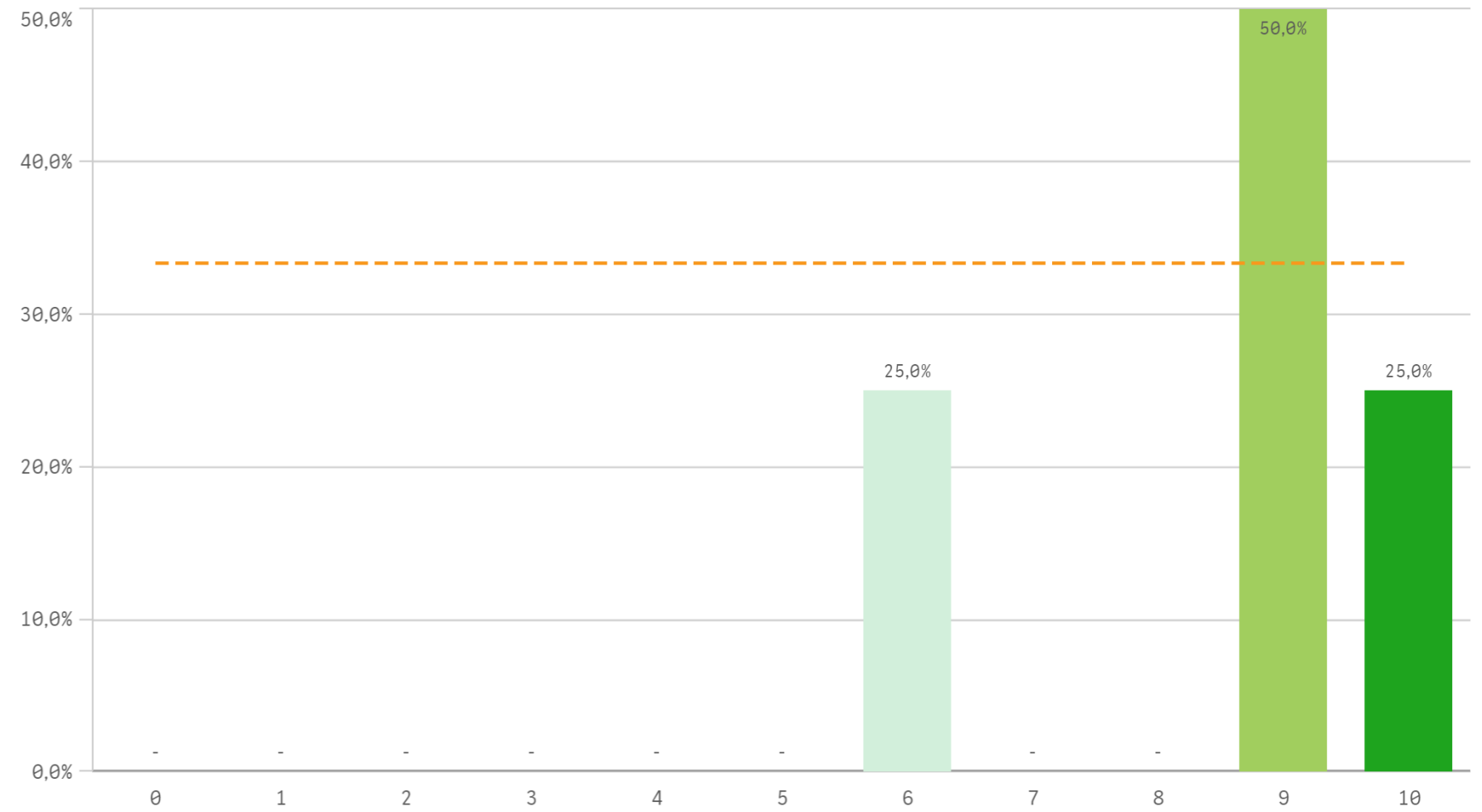
### Valoración formativa



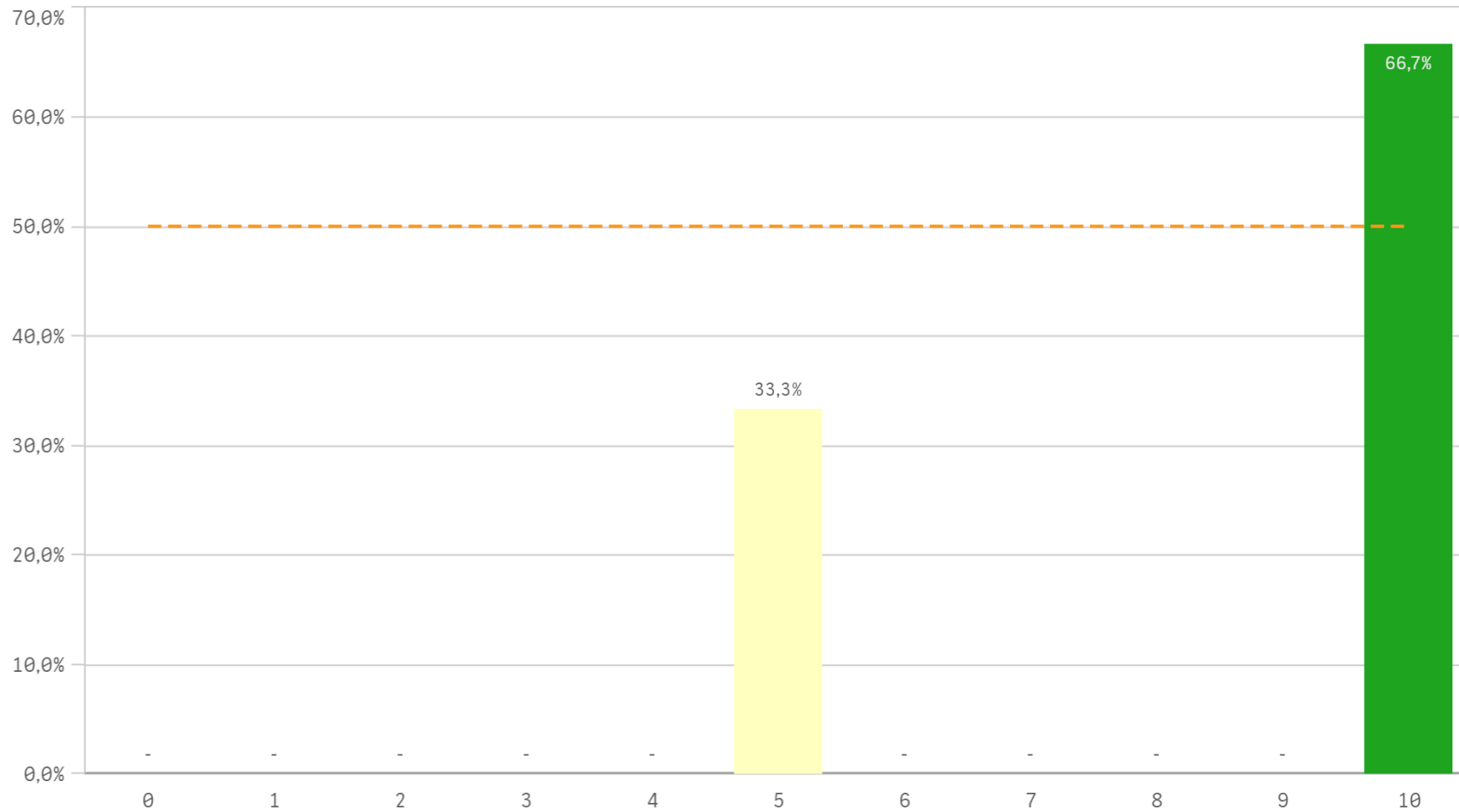
### Atención del tutor/colaborador



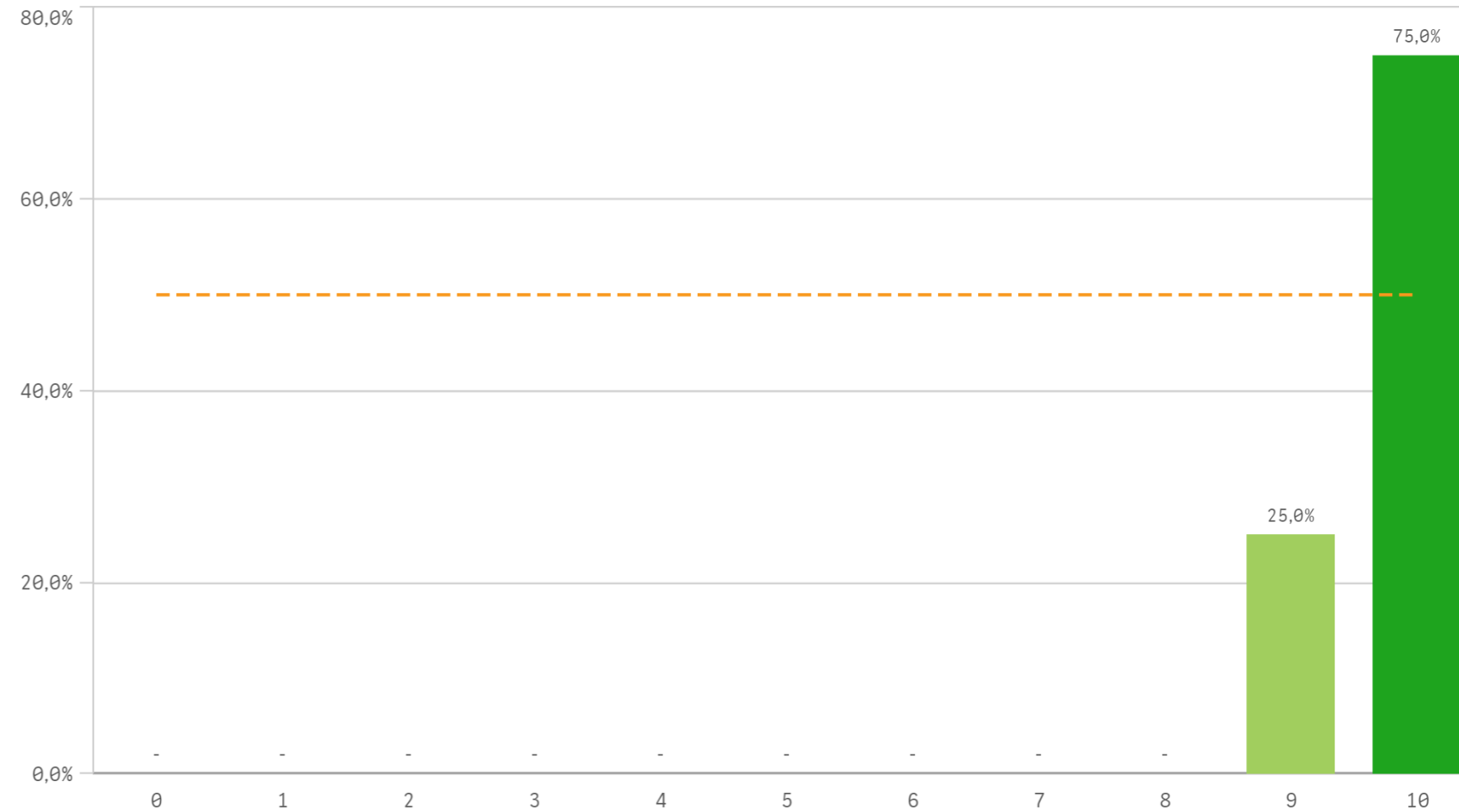
### Gestión del Centro



**Utilidad percibida para empleabilidad**

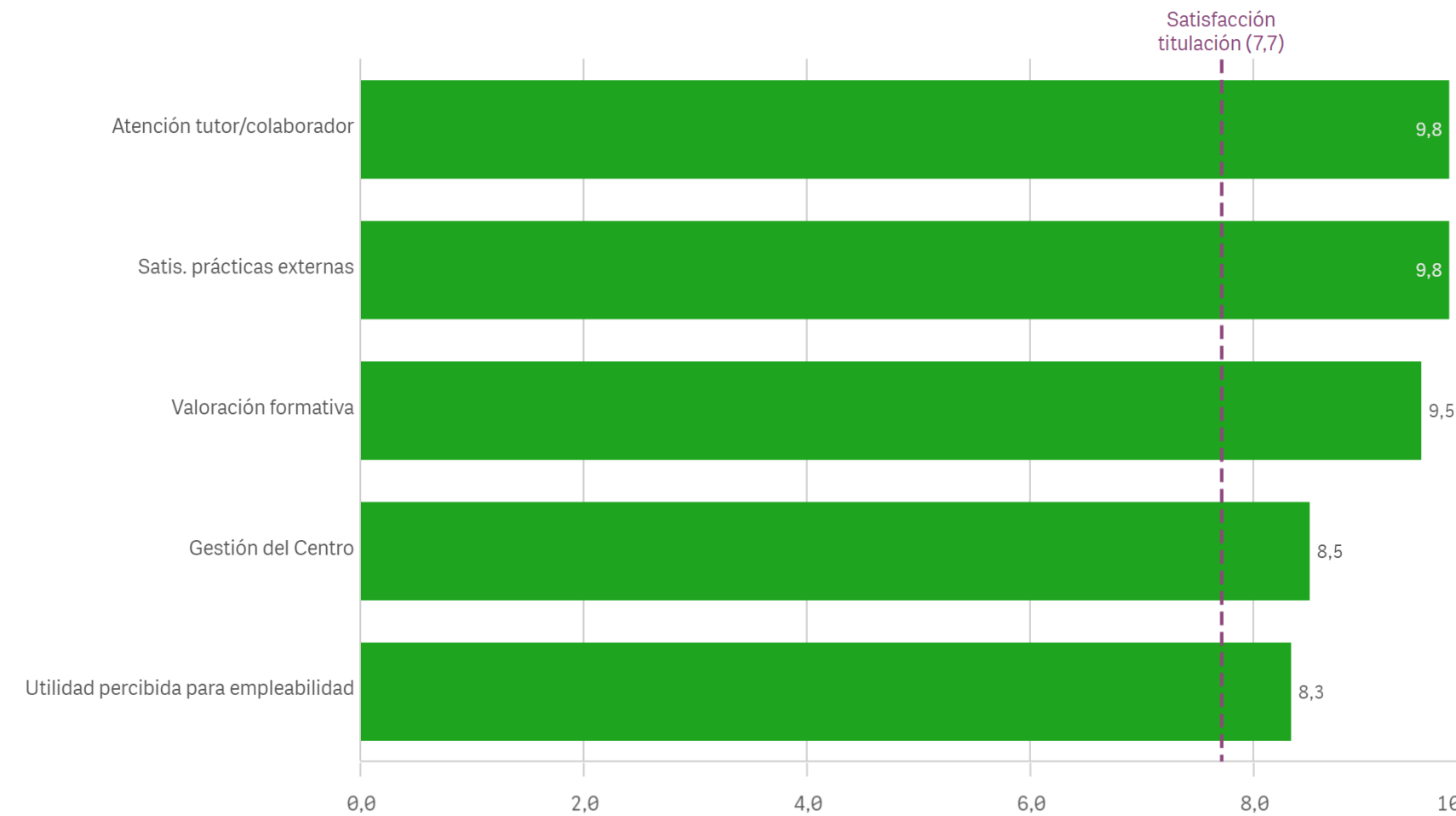


**Satisfacción con las prácticas externas**

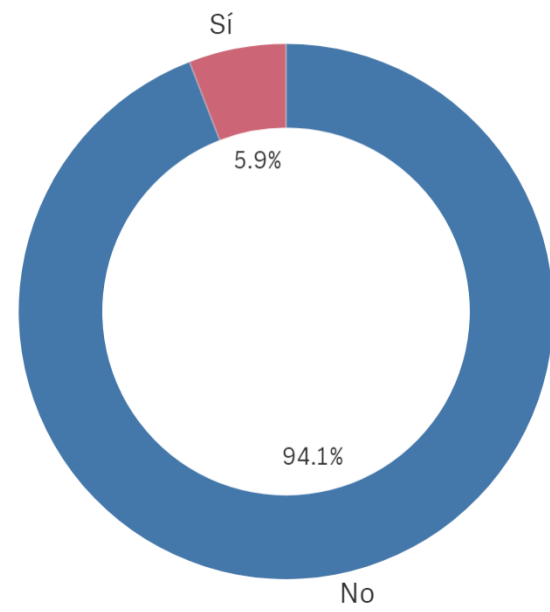


Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Atención tutor/colaborador		9,8	0,5	10,0	10,0
Satis. prácticas externas		9,8	0,5	10,0	10,0
Valoración formativa		9,5	0,6	9,5	-
Gestión del Centro		8,5	1,7	9,0	9,0
Utilidad percibida para empleabilidad		8,3	2,9	10,0	10,0

**Fortalezas y debilidades**



Realización programas de movilidad



EstanciaExtranjero ■ No ■ Sí

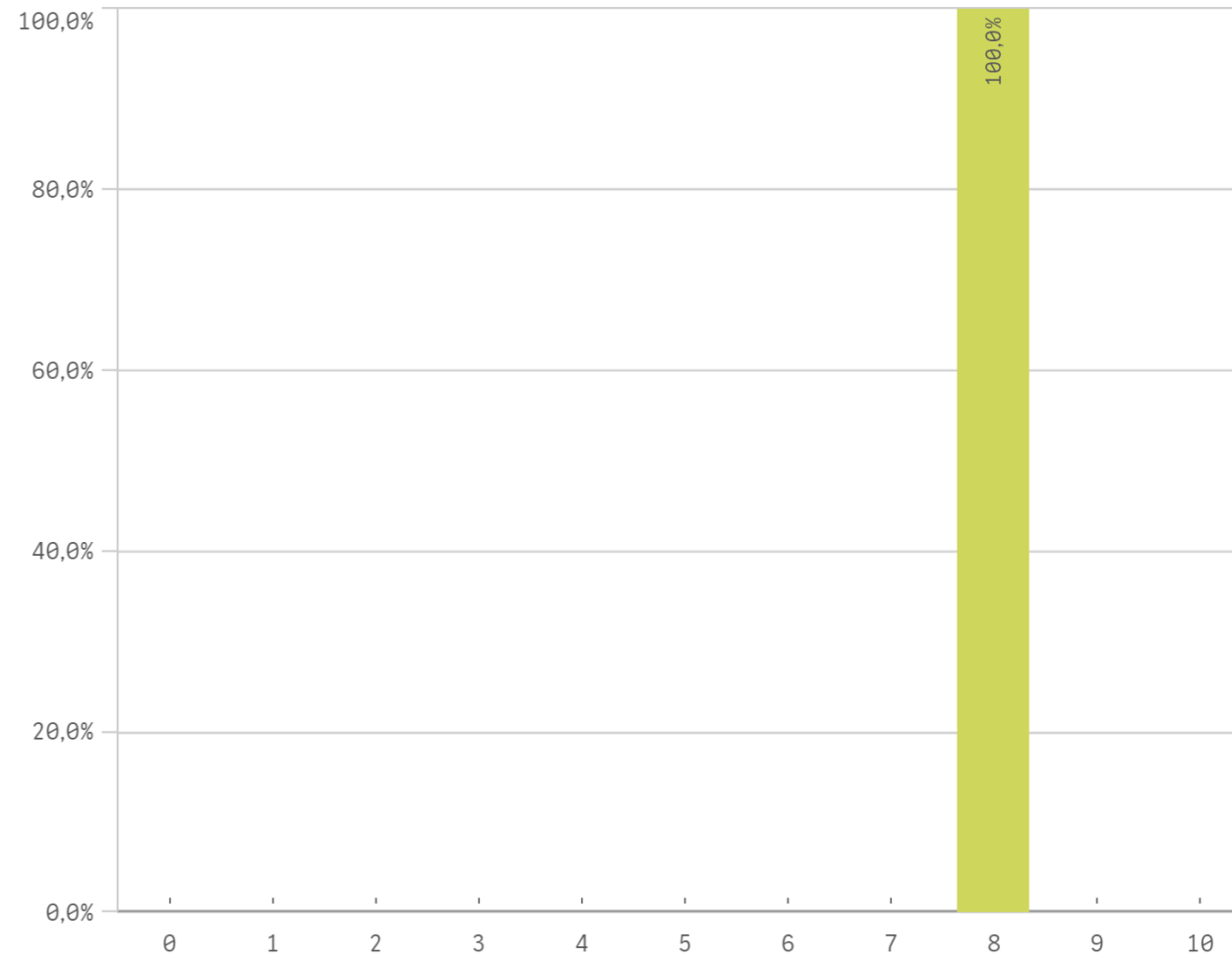
Si

2

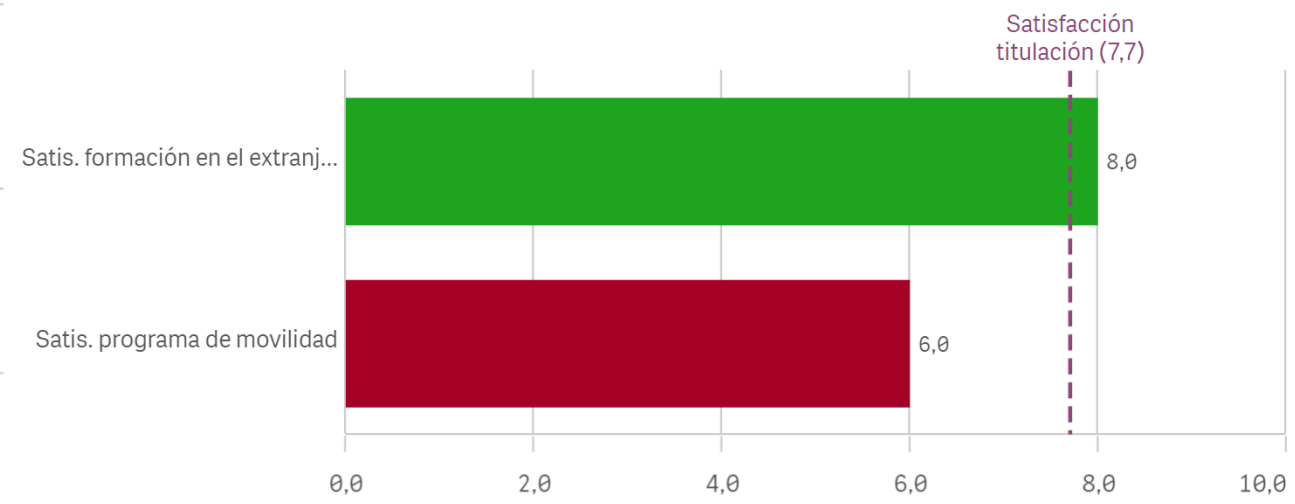
No

32

Satisfacción formación en el extranjero

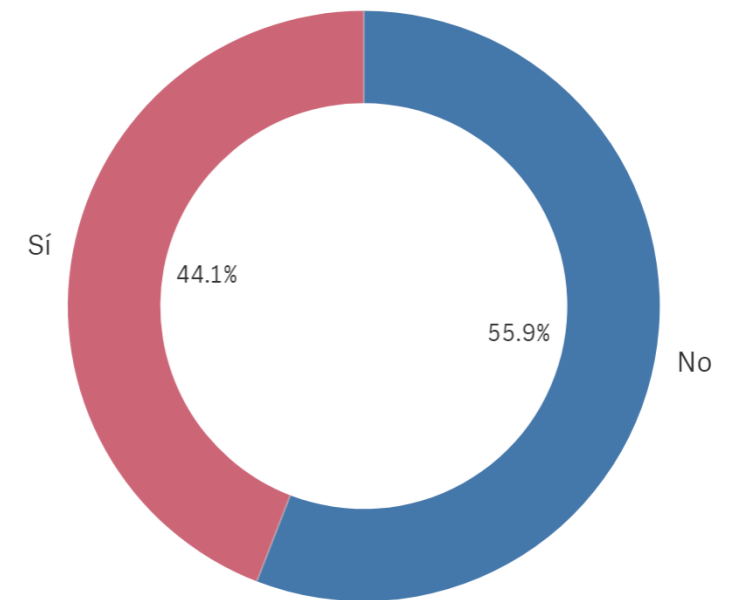


Fortalezas y debilidades



Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satis. formación en el extranjero		8,0	-	8,0	8,0
Satis. programa de movilidad		6,0	-	6,0	6,0

Conocimiento de los canales de Quejas y Sugerenc...



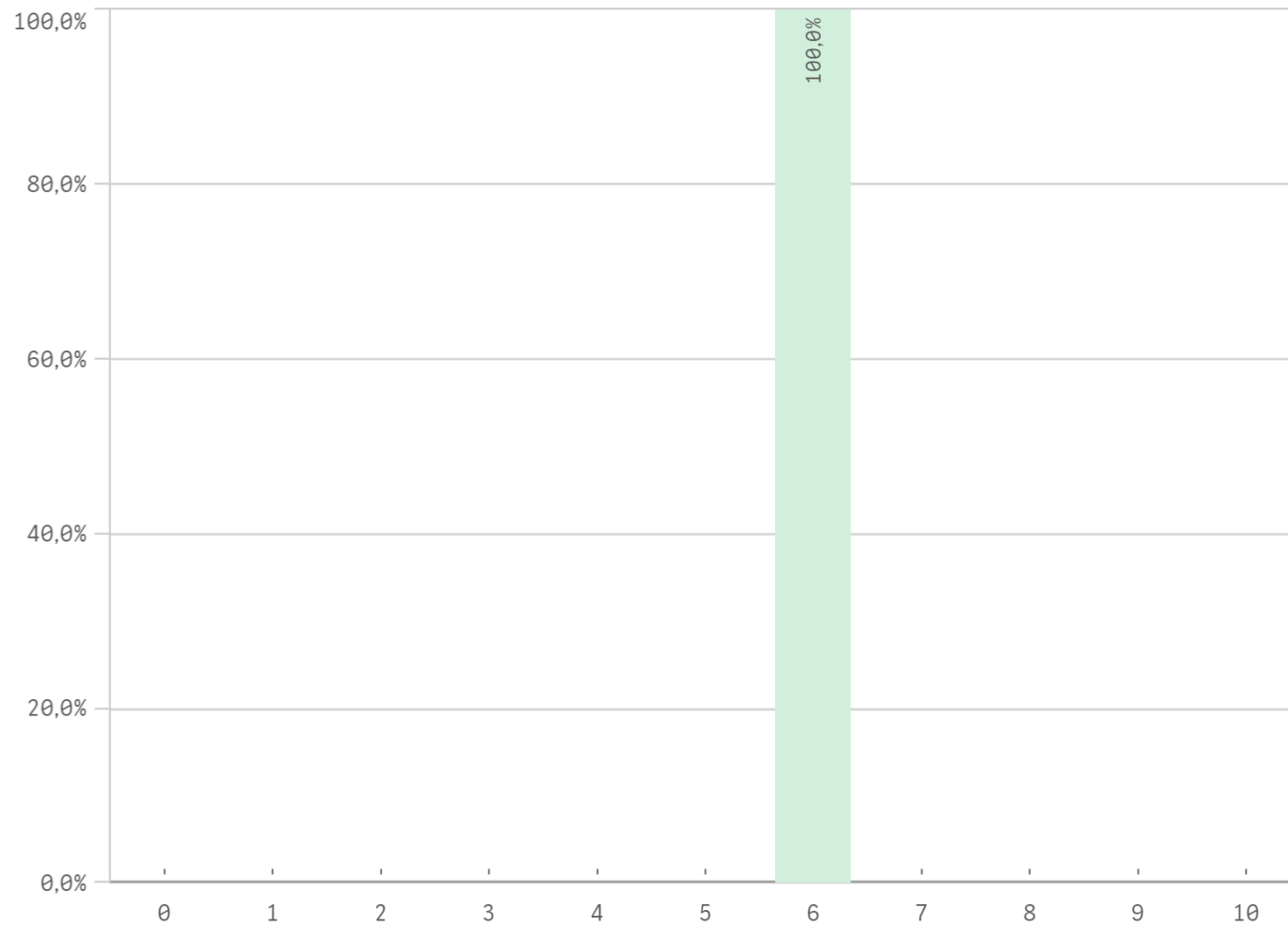
Si

15

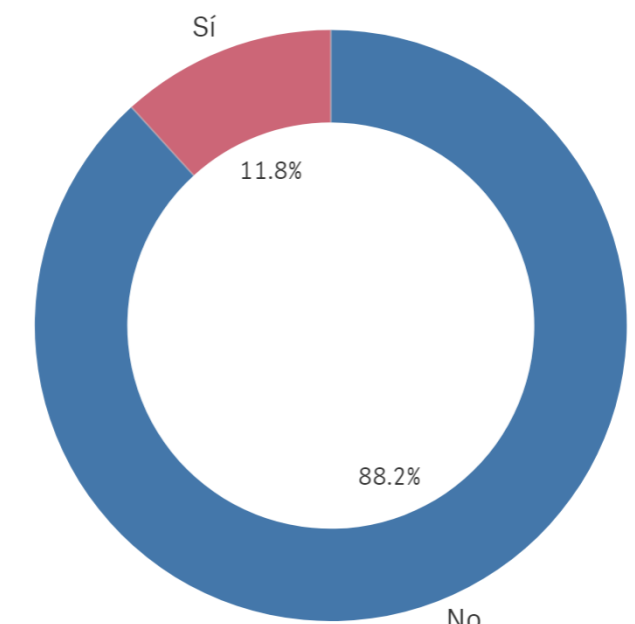
No

19

Satisfacción programa de movilidad



Utilización de los canales de Quejas y Sugerencias



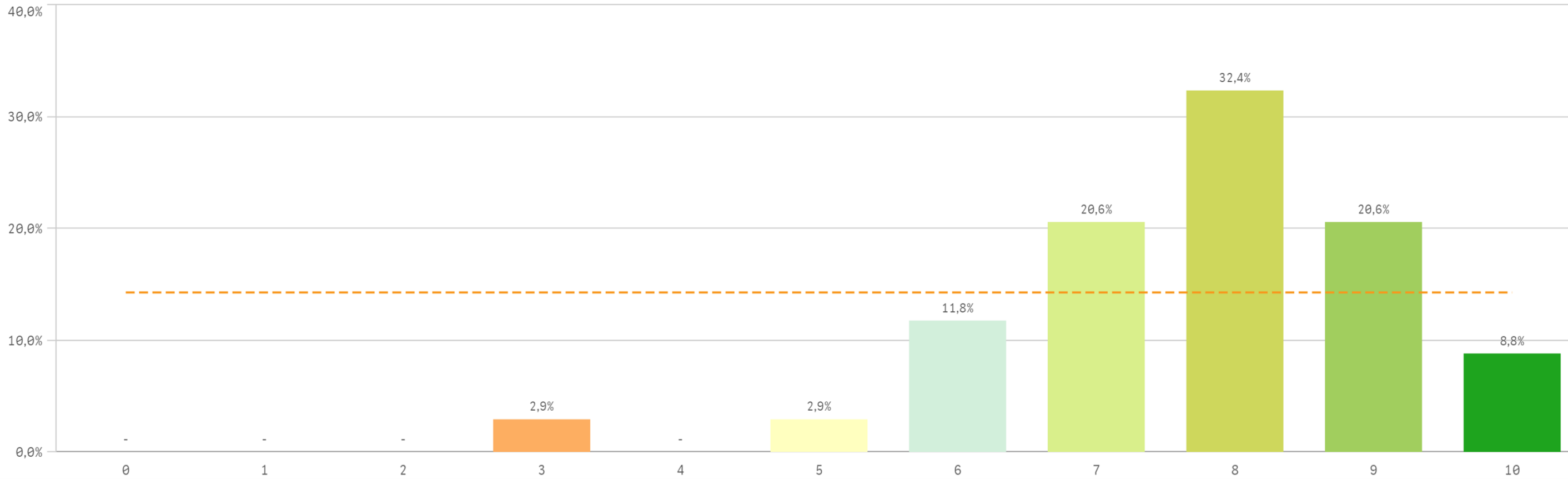
Si

4

No

30

Satisfacción global con la titulación



Media

7,7

Desviación Típica

1,5

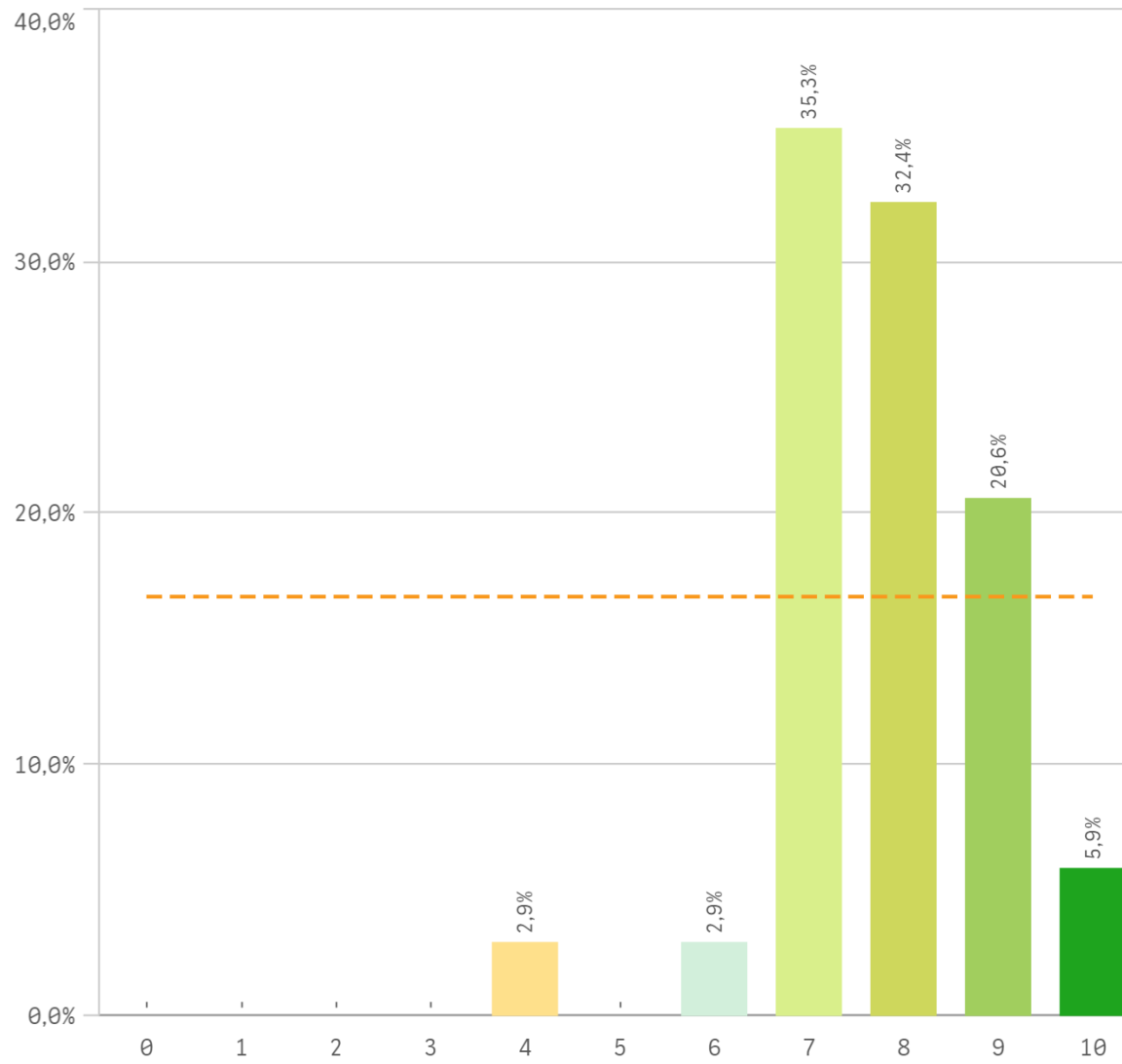
Mediana

8,0

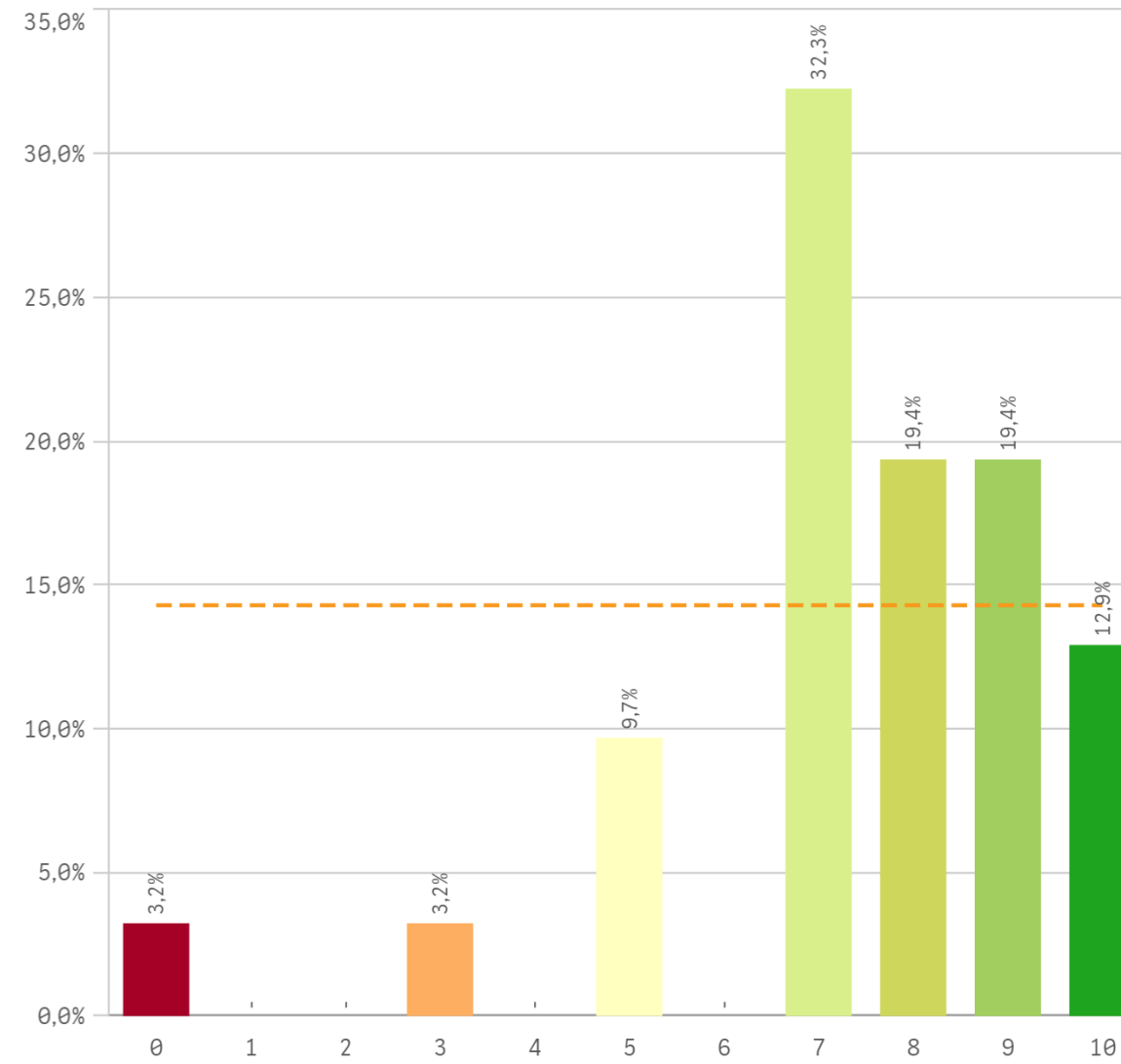
Moda

8,0

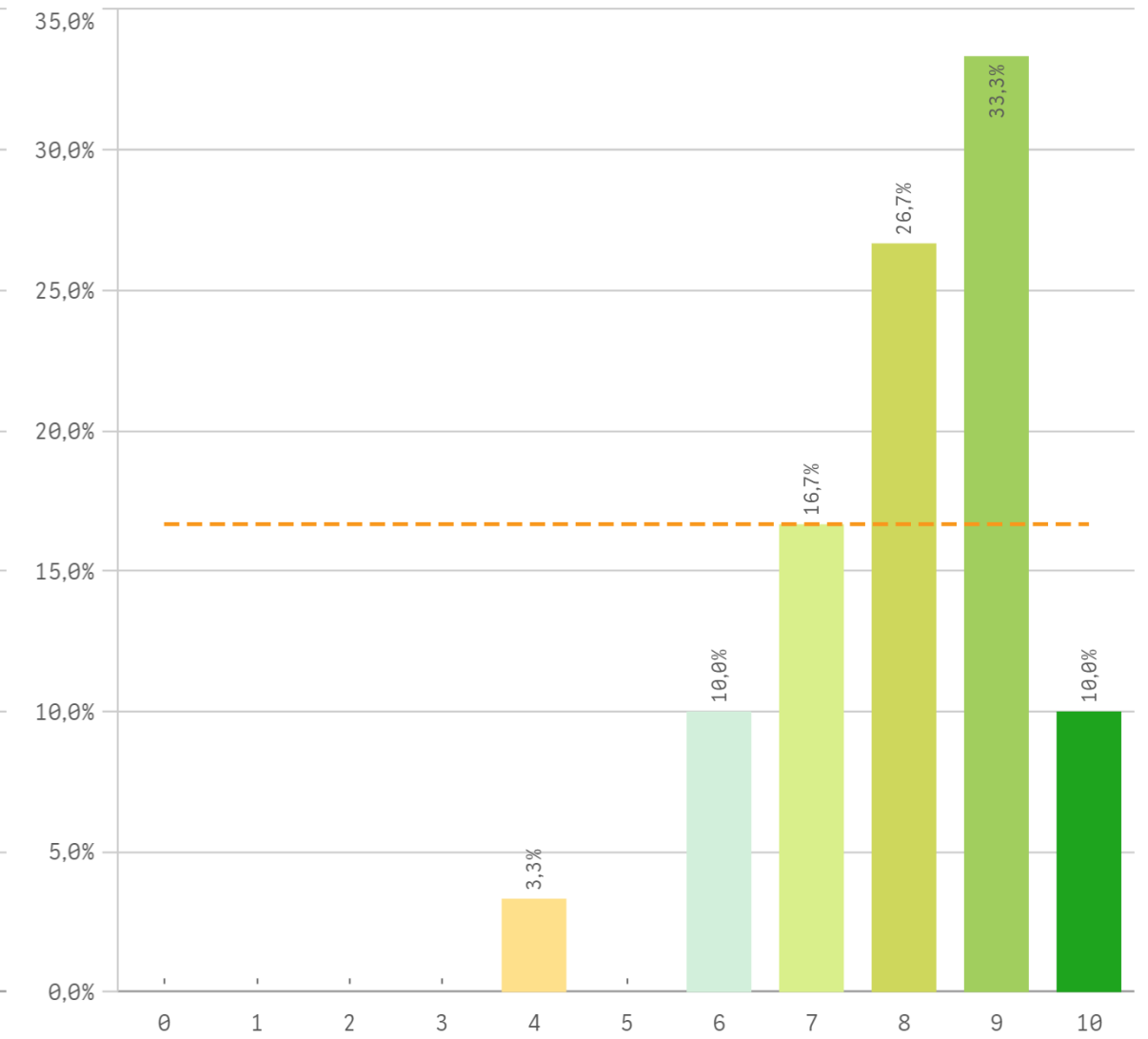
Satisfacción UCM



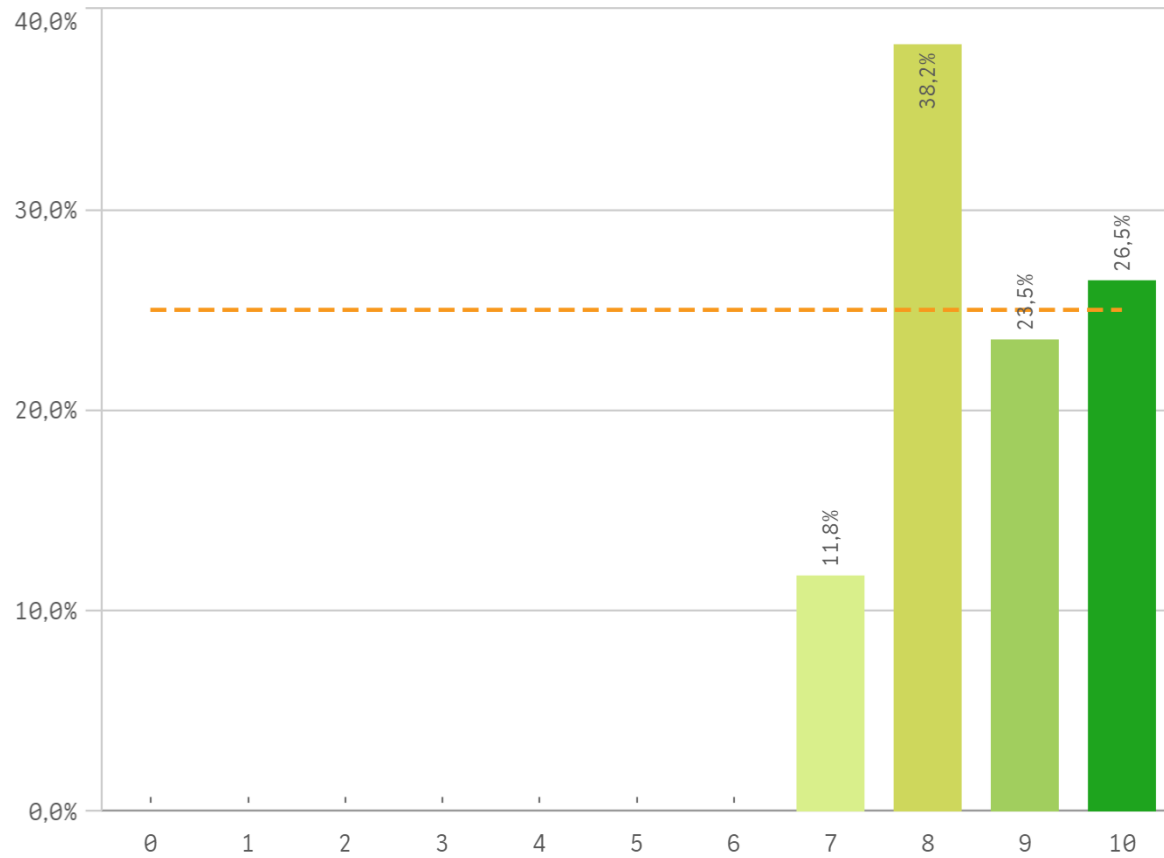
Orgullo estudiante UCM



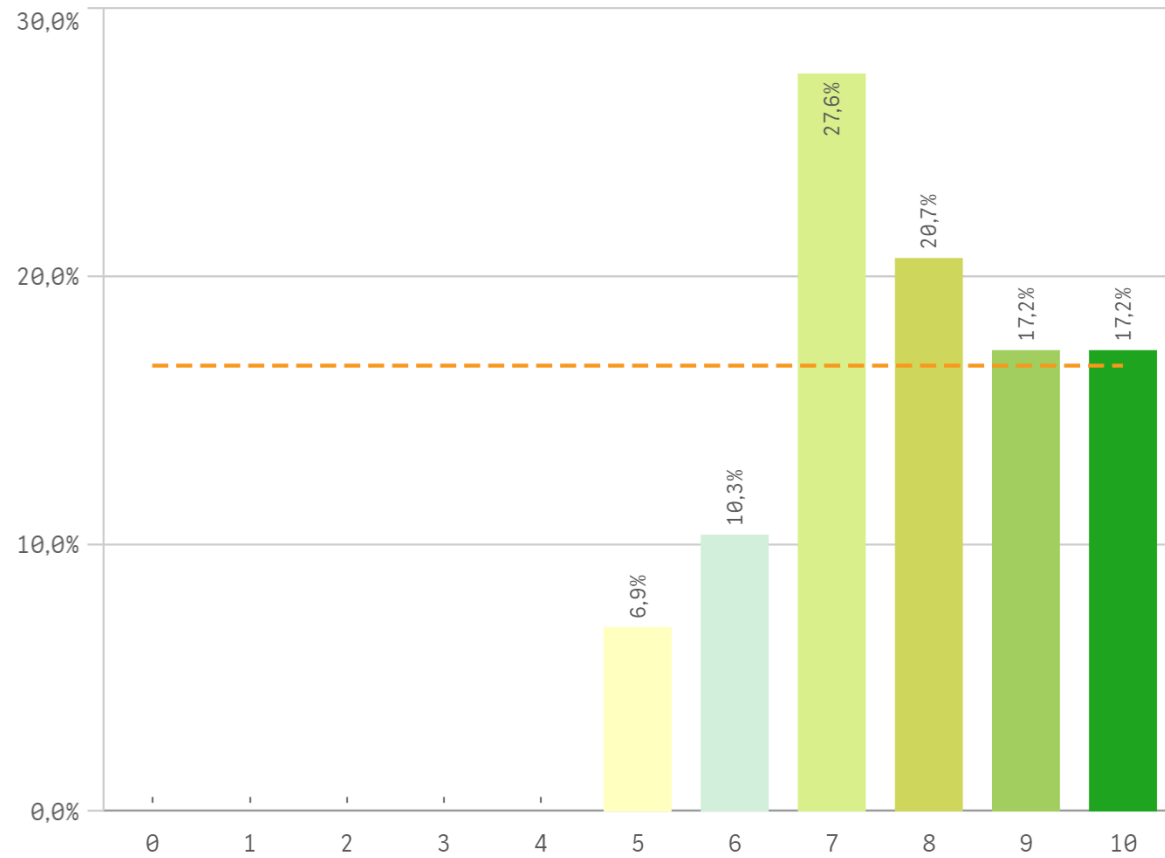
Prestigio UCM



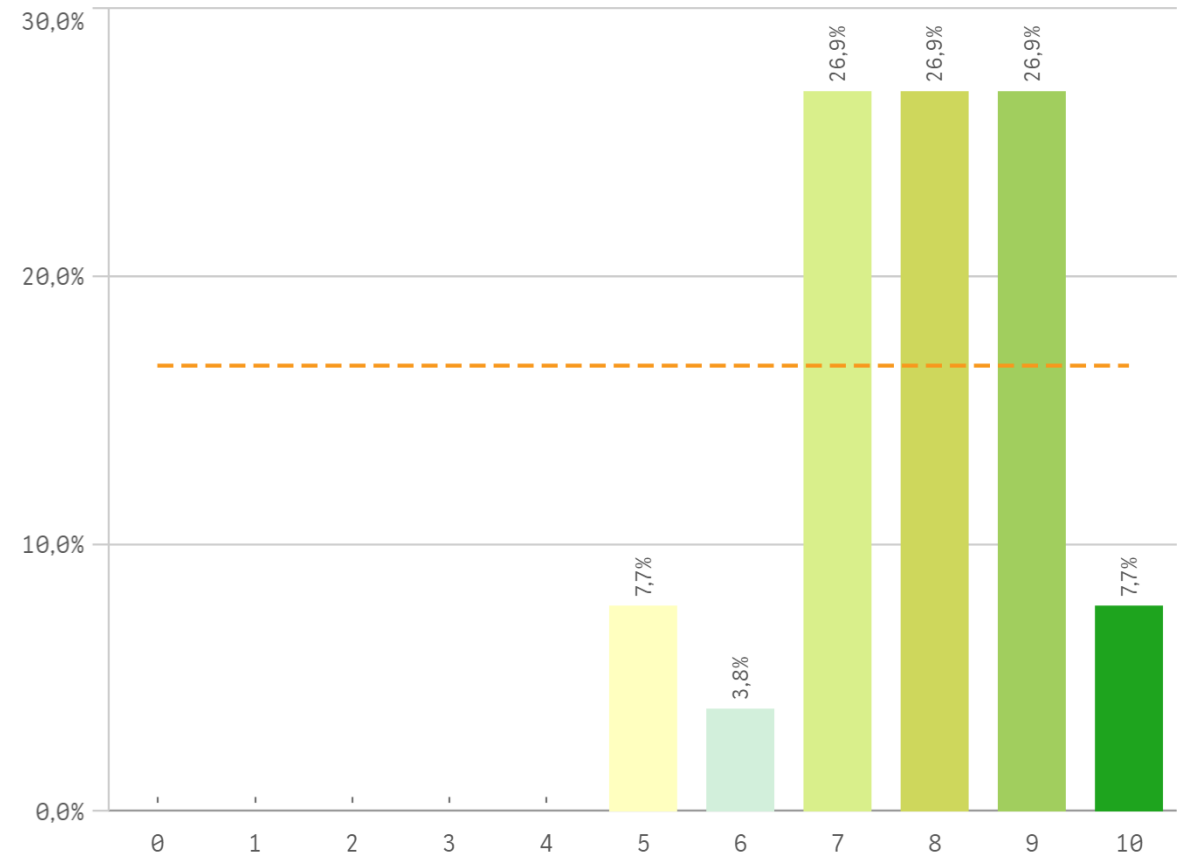
**Recursos y medios**



**Actividades complementarias**

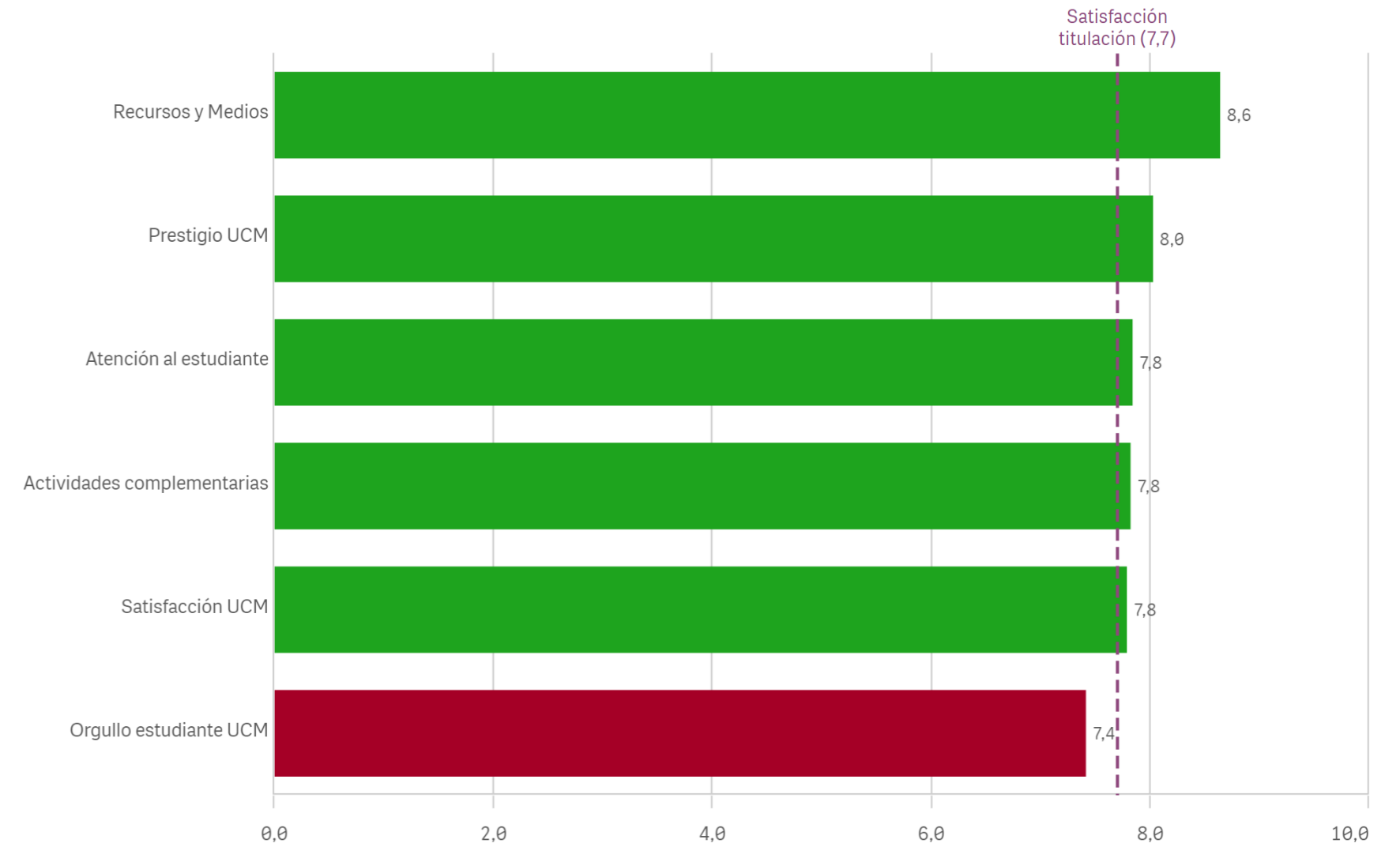


**Atención al estudiante**

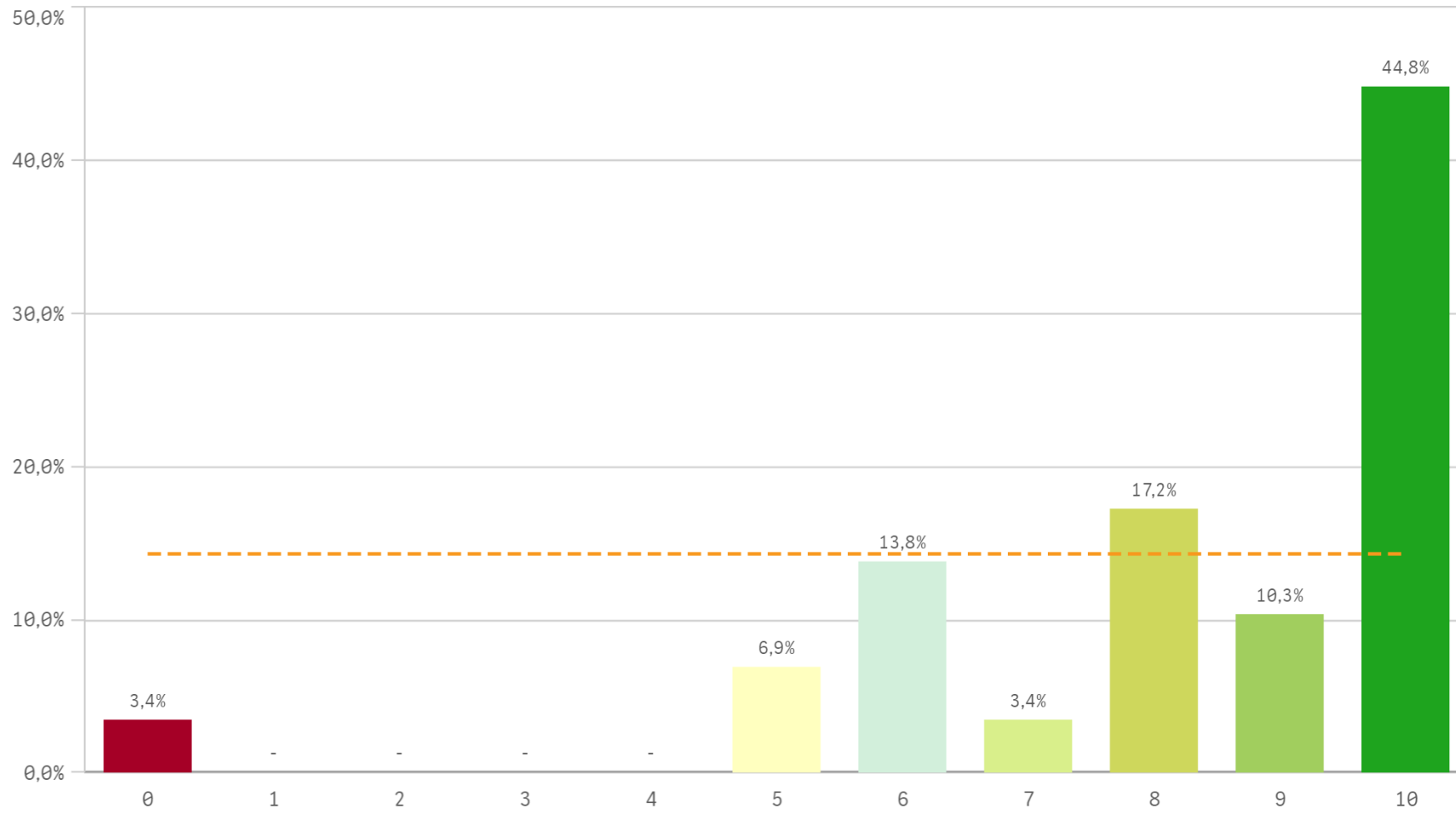


**Fortalezas y debilidades**

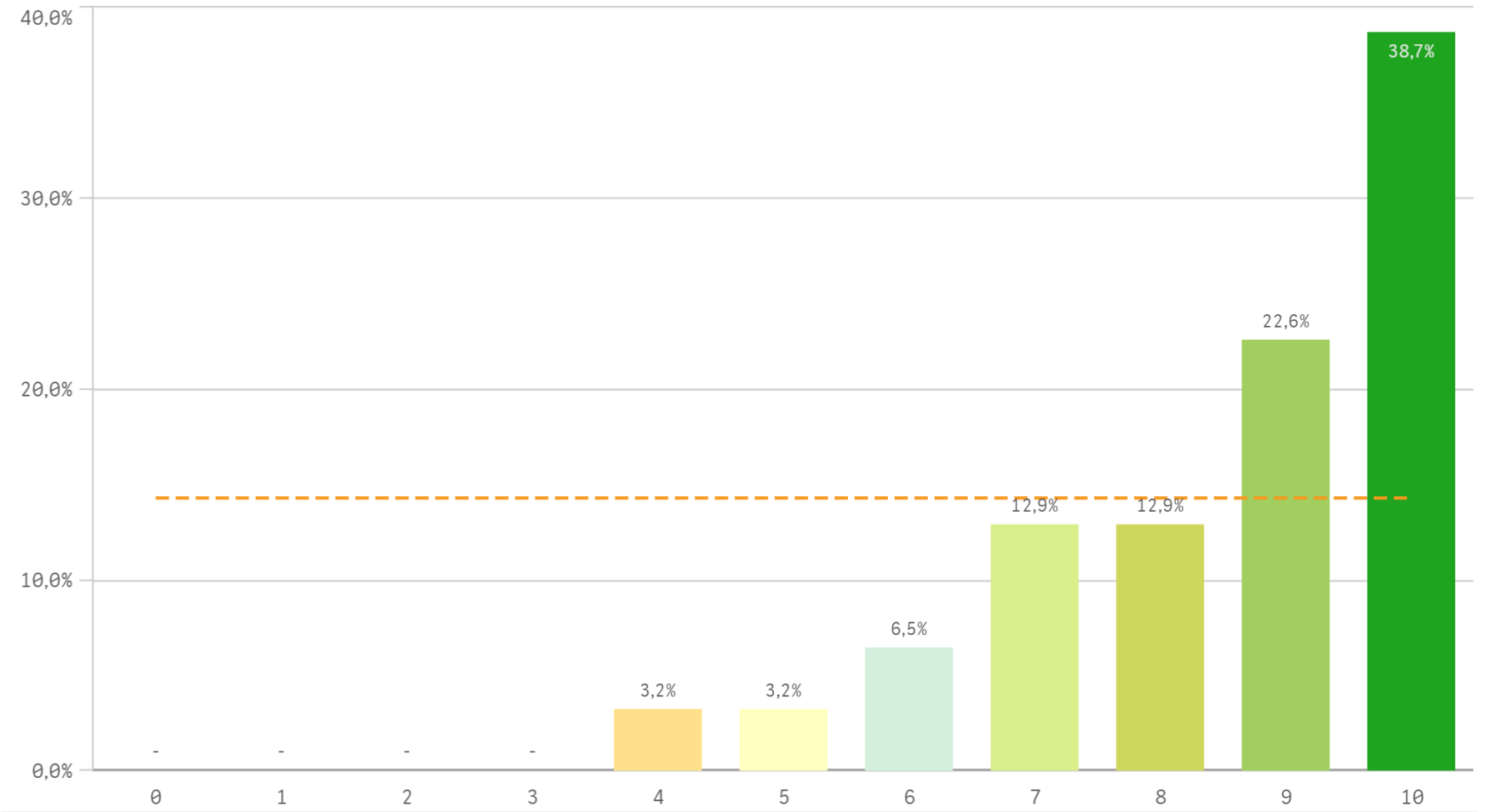
Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Recursos y Medios		8,6	1,0	8,5	8,0
Prestigio UCM		8,0	1,4	8,0	9,0
Atención al estudiante		7,8	1,3	8,0	-
Actividades complementarias		7,8	1,5	8,0	7,0
Satisfacción UCM		7,8	1,2	8,0	7,0
Orgullo estudiante UCM		7,4	2,1	8,0	7,0



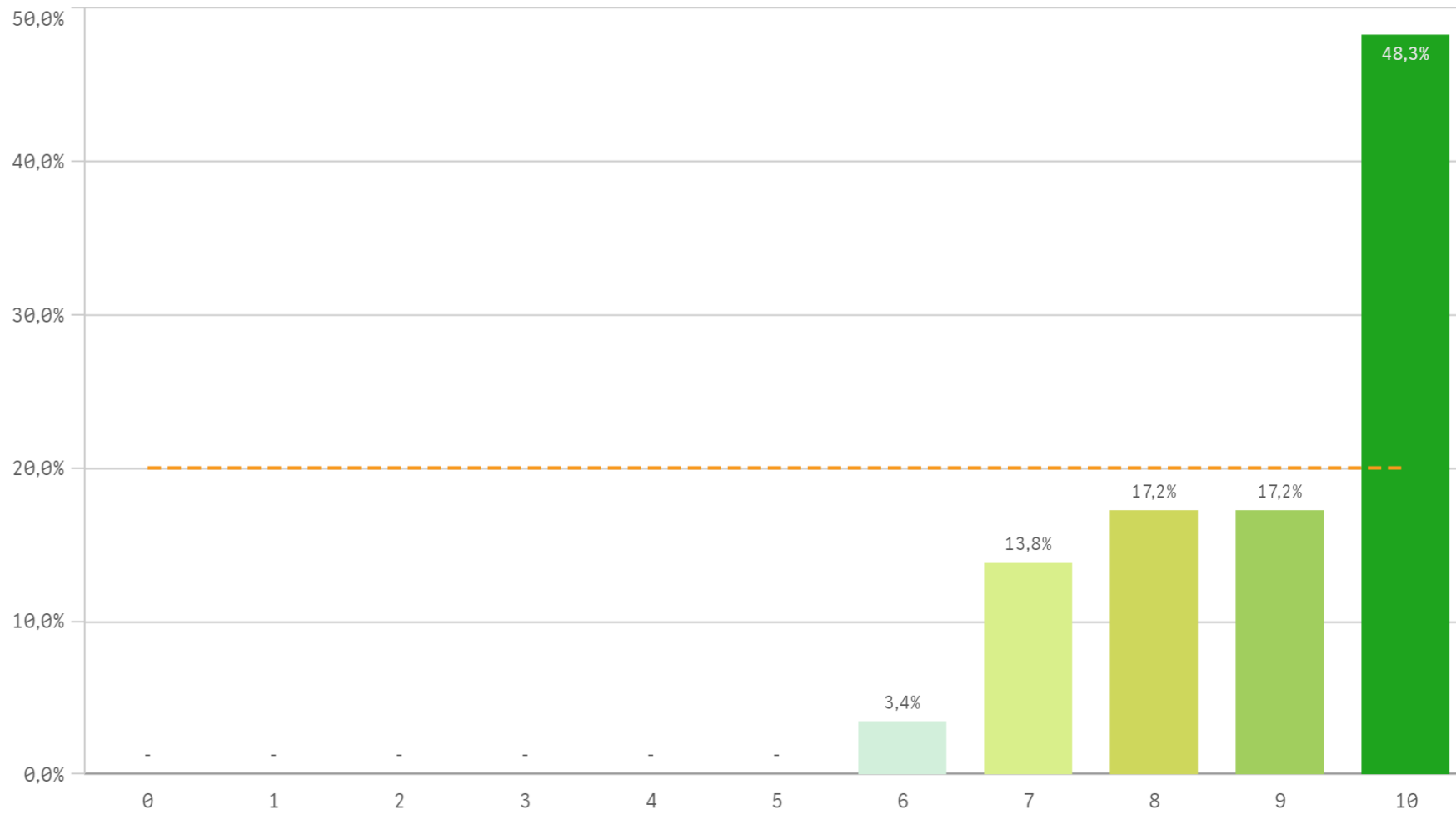
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

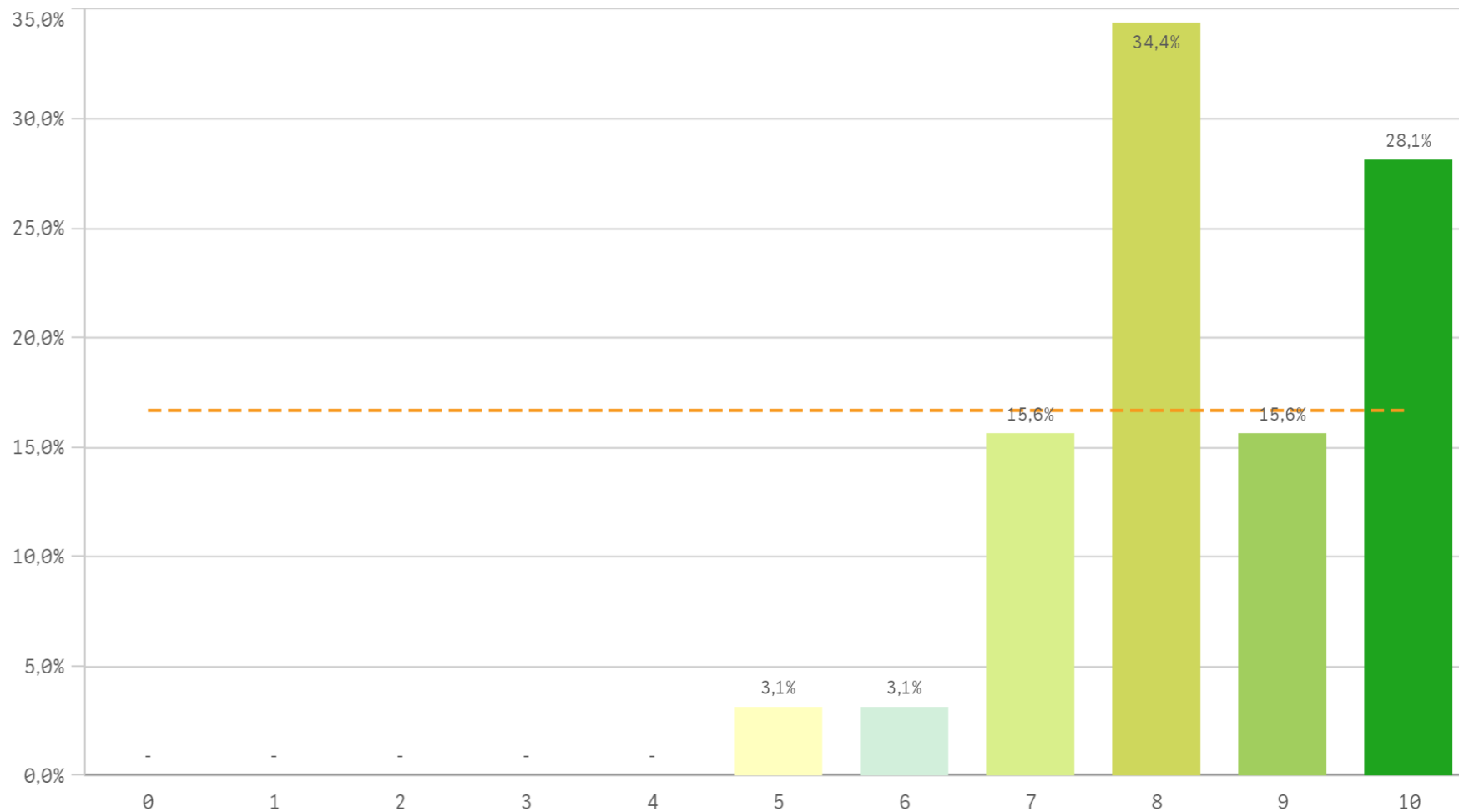


Repetir en la UCM (fidelidad)

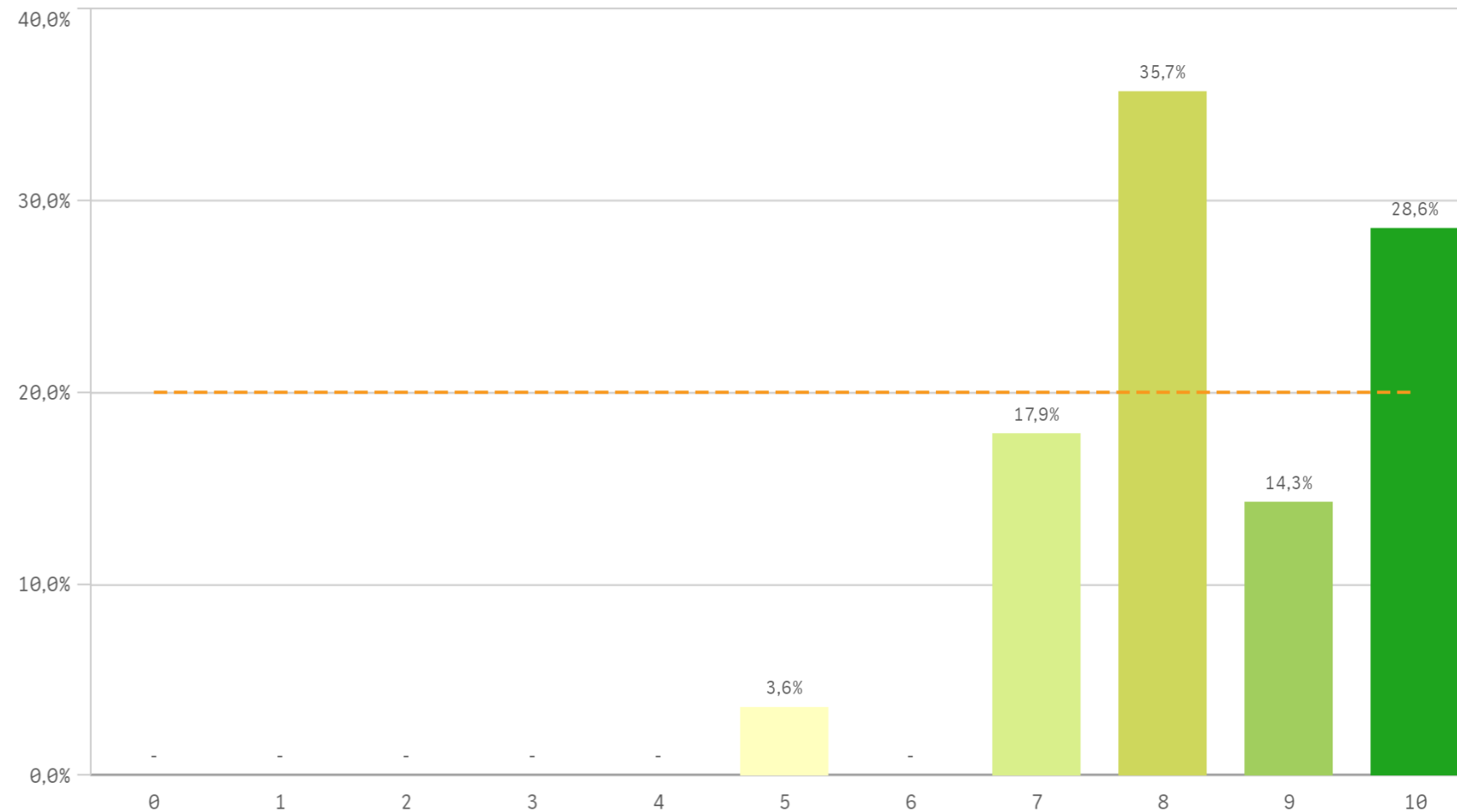


Compromiso	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores	8,2	2,3	9,0	10,0
Repetir titulación	8,5	1,7	9,0	10,0
Repetir en la UCM	8,9	1,3	9,0	10,0
Recomendar titulación	8,4	1,3	8,0	8,0
Recomendar la UCM	8,4	1,3	8,0	8,0
Seguir en la misma titulación	8,0	2,5	9,0	10,0
Seguir como alumno de la UCM	8,0	1,8	8,0	-

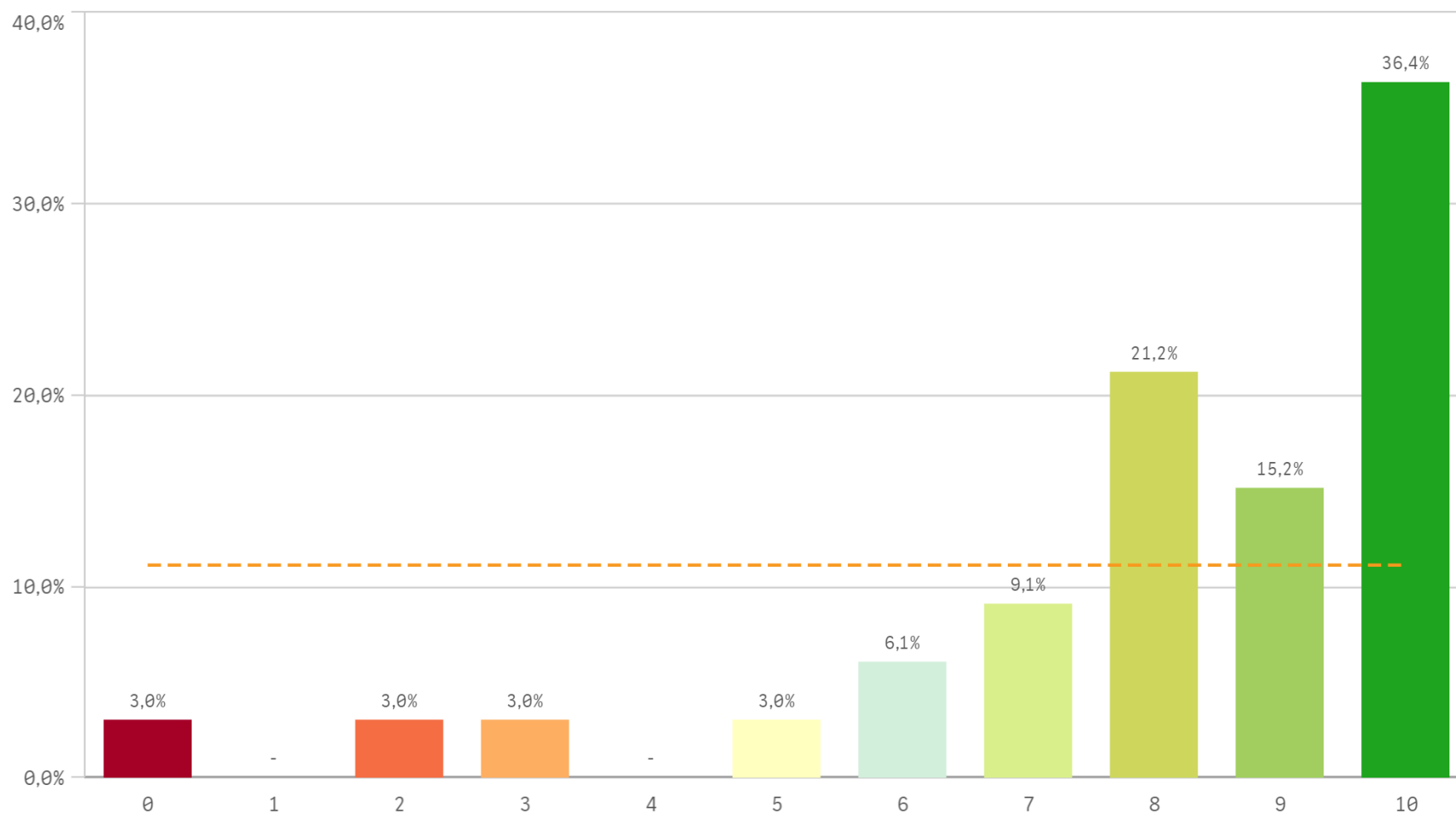
Recomendar titulación (preinscripción)



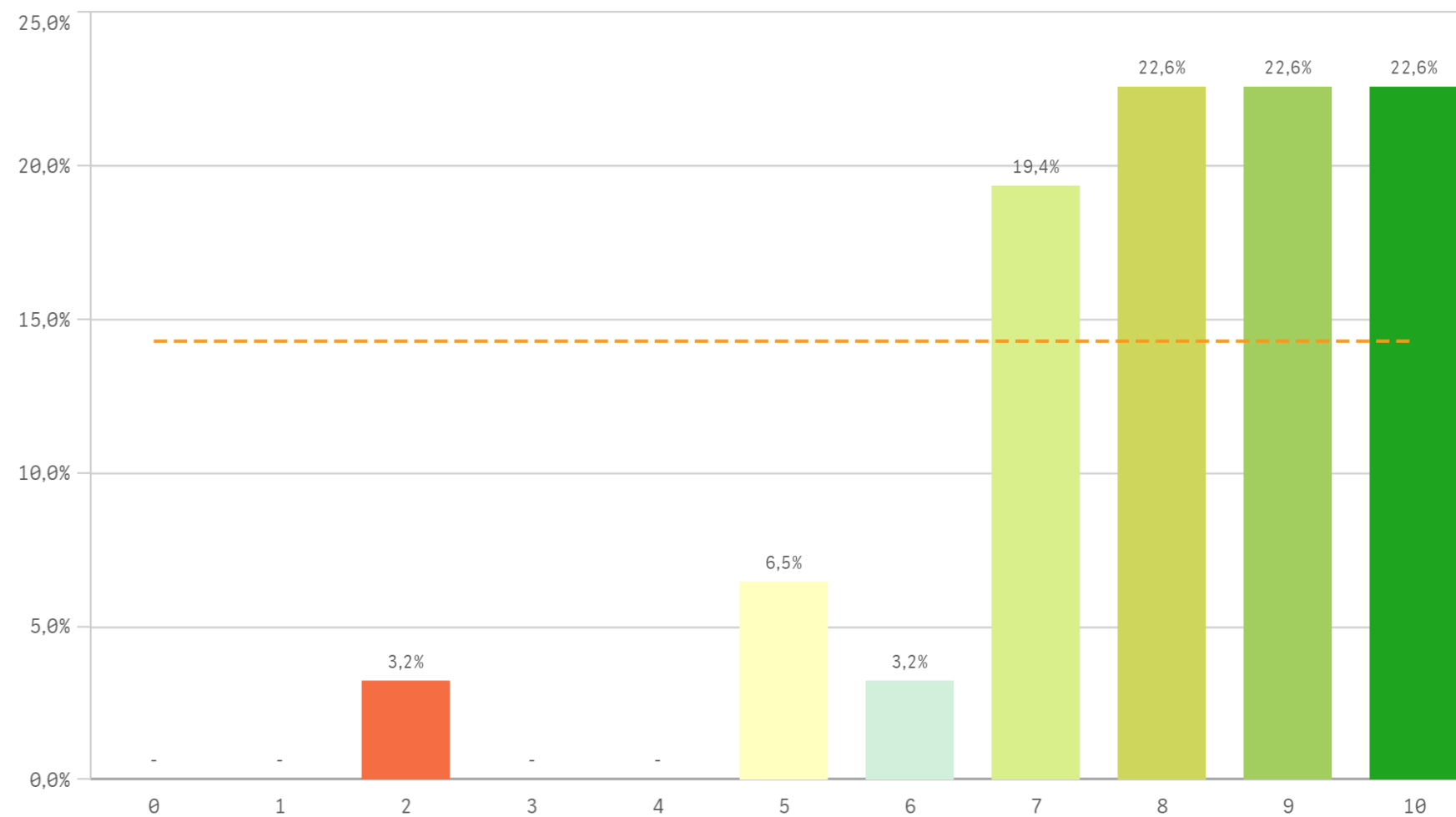
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



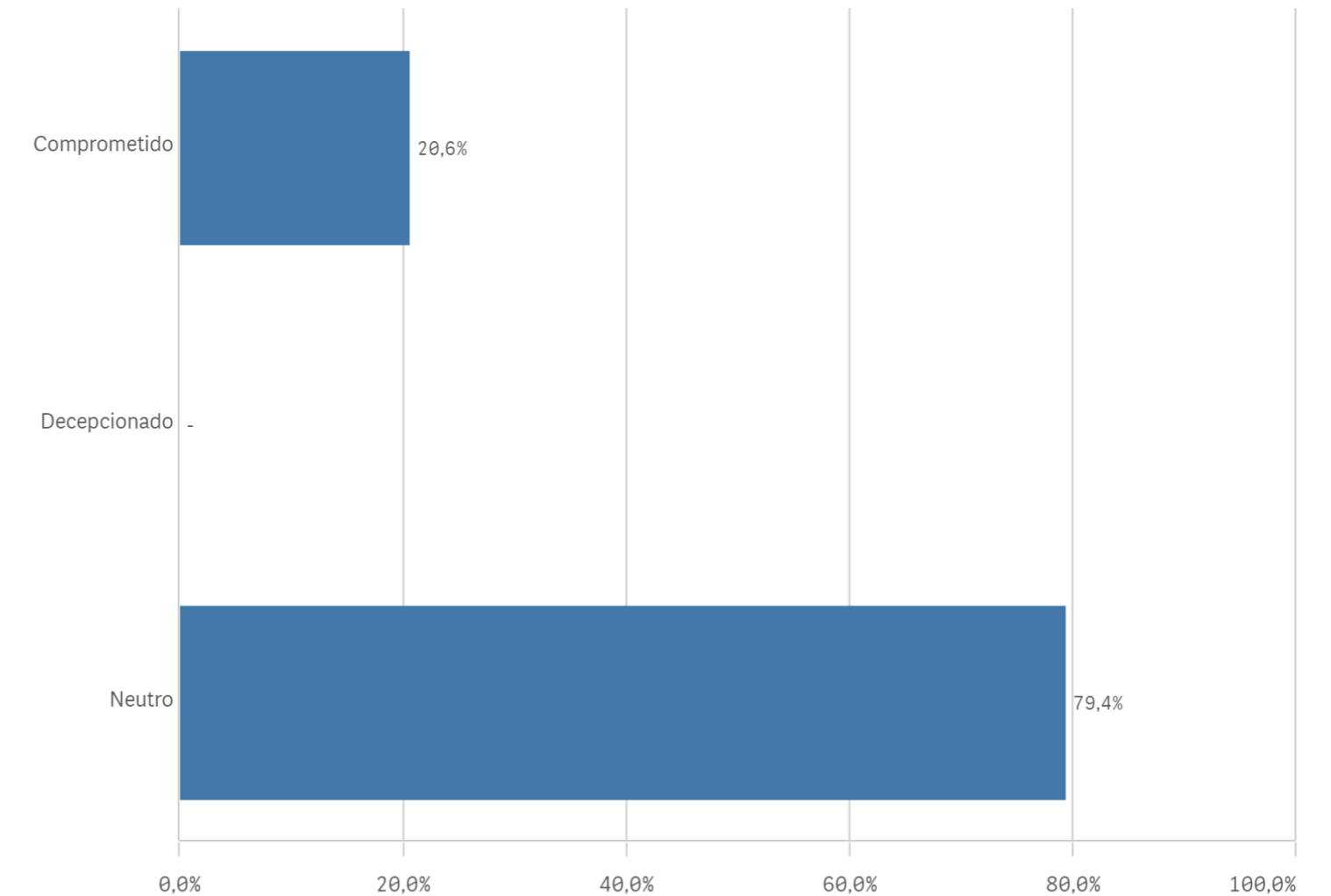
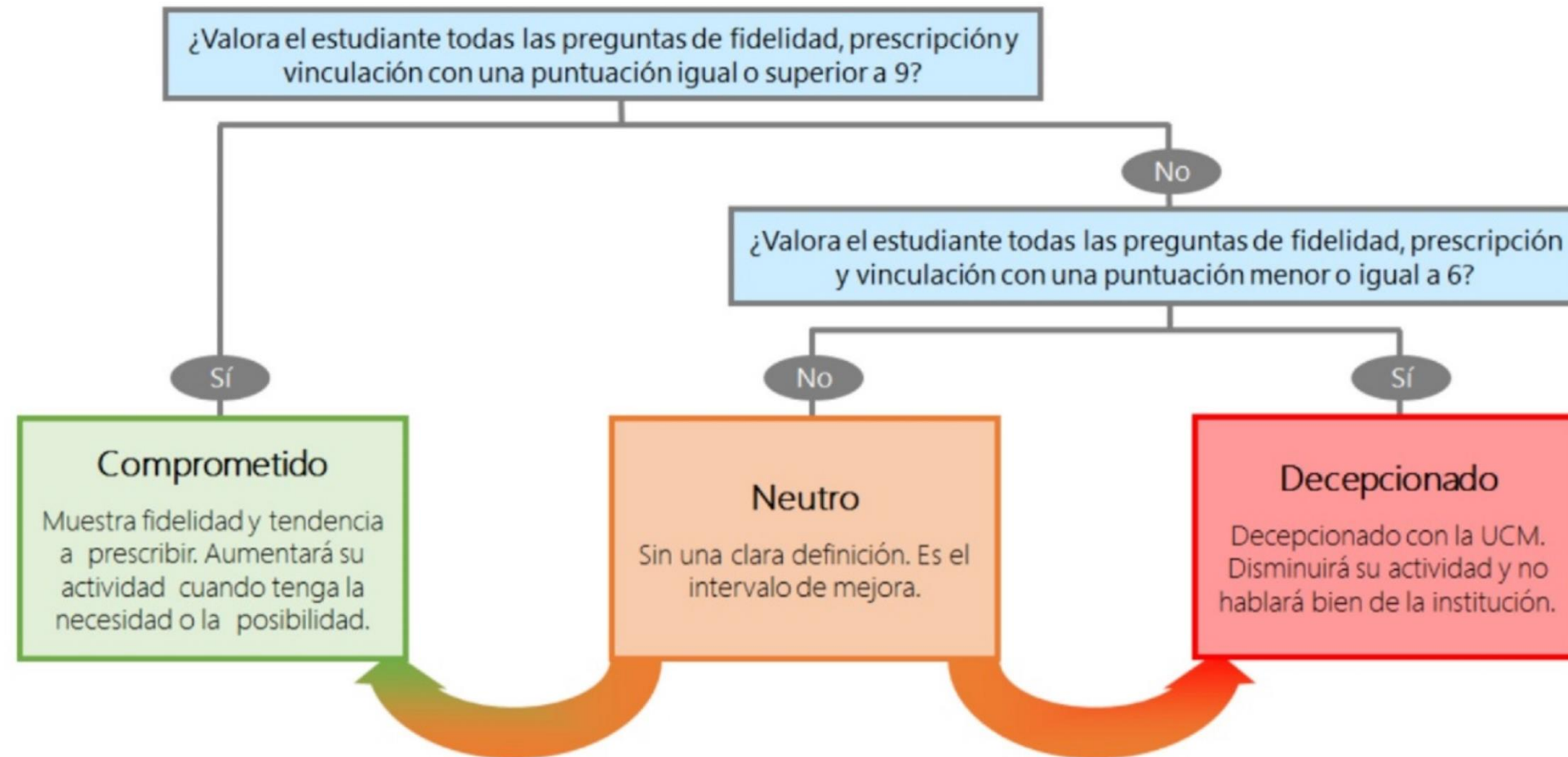
Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



### Construcción y significado del valor "compromiso":

- \* Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- \* Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- \* Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

#### ESQUEMA



Desarrollo académico	Q	Media	Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Prácticas externas	Q	Media
Número de alumnos por aula		8,8	Trabajo no presencial útil		8,1	Atención tutor/colaborador		9,8
Integración teoría/práctica		8,6	Componente práctico adecuado		8,1	Satis. prácticas externas		9,8
Objetivos claros		8,1	Materiales ofrecidos actuales y novedosos		7,6	Valoración formativa		9,5
Relación calidad/precio		7,8	Coordinación. Contenidos organizados y no solapados		7,5	Gestión del Centro		8,5
Nivel de dificultad apropiado		7,4	Objetivos propuestos alcanzados		7,4	Utilidad percibida para empleabilidad		8,3
Orientación internacional		7,3	Contenido innovador		7,3			
Plan de estudios adecuado		6,9						
Calificaciones en tiempo adecuado		6,5						

Formación recibida y matriculación	Q	Media	Satisfacción	Q	Media	Compromiso	Q	Media
Tutorías presenciales útiles		8,5	Recursos y Medios		8,6	Repetir estudios superiores		8,2
Competencias de la titulación		8,2	Prestigio UCM		8,0	Repetir titulación		8,5
Proceso de matriculación		8,0	Atención al estudiante		7,8	Repetir en la UCM		8,9
Acceso al mundo laboral		7,4	Actividades complementarias		7,8	Recomendar titulación		8,4
Labor docente del profesorado		7,4	Satisfacción UCM		7,8	Recomendar la UCM		8,4
Acceso al mundo de la investigación		6,0	Orgullo estudiante UCM		7,4	Seguir en la misma titulación		8,0
						Seguir como alumno de la UCM		8,0
Programa de movilidad	Q	Media						
Satis. formación en el extranjero		8,0						
Satis. programa de movilidad		6,0						