

Encuestas de Satisfacción UCM

Informe de la Encuesta a Estudiantes

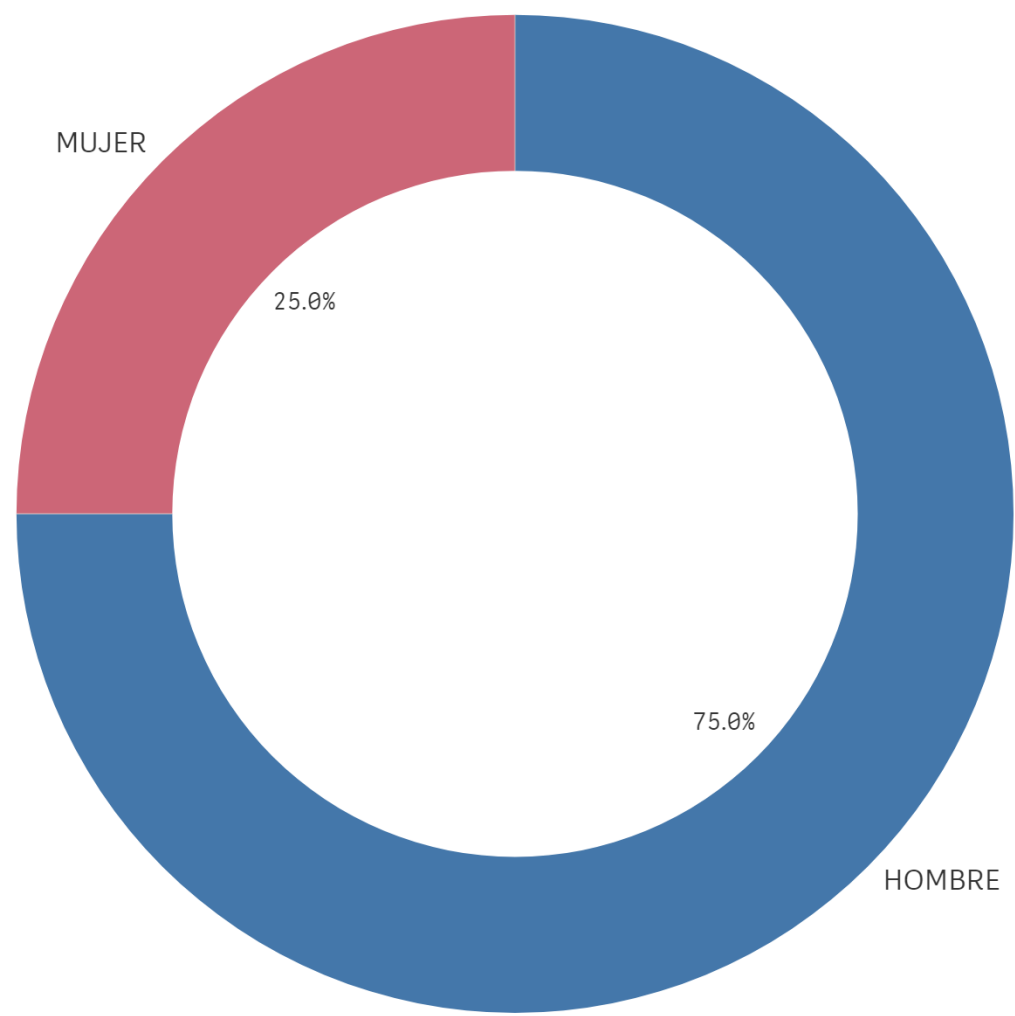
Curso 2022/23

**Nivel
Titulación**

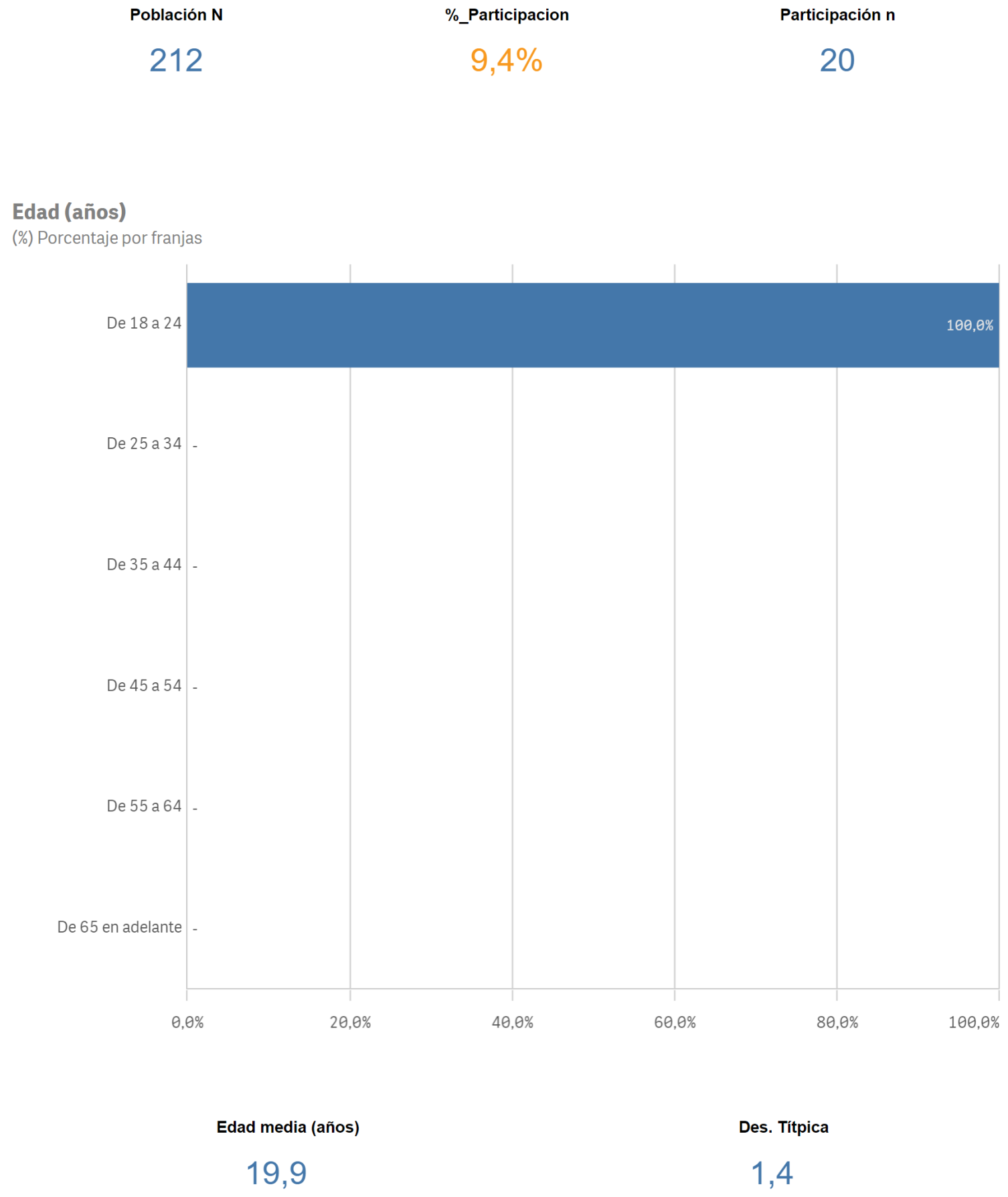


GRADO EN DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS

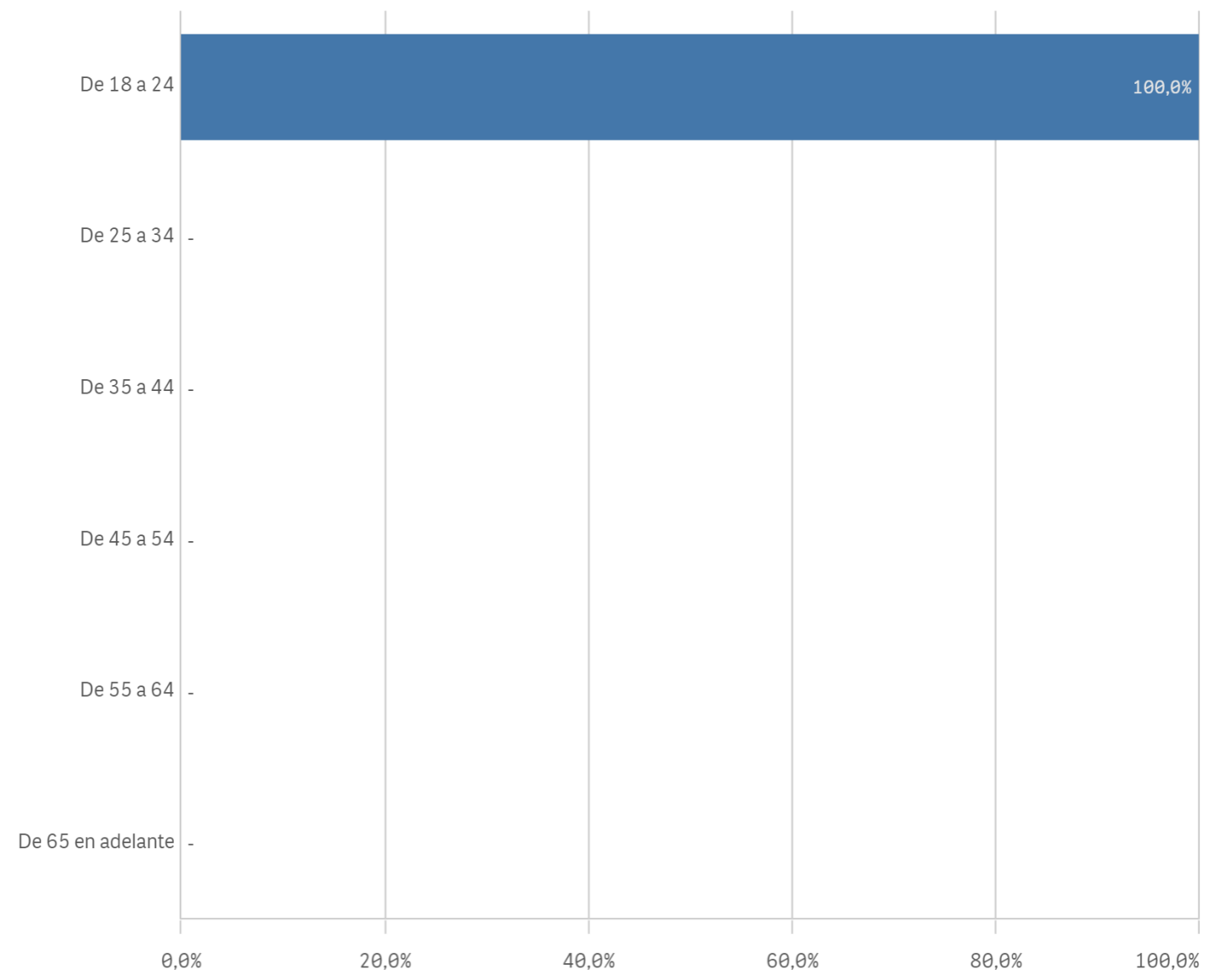
Genero



■ HOMBRE ■ MUJER



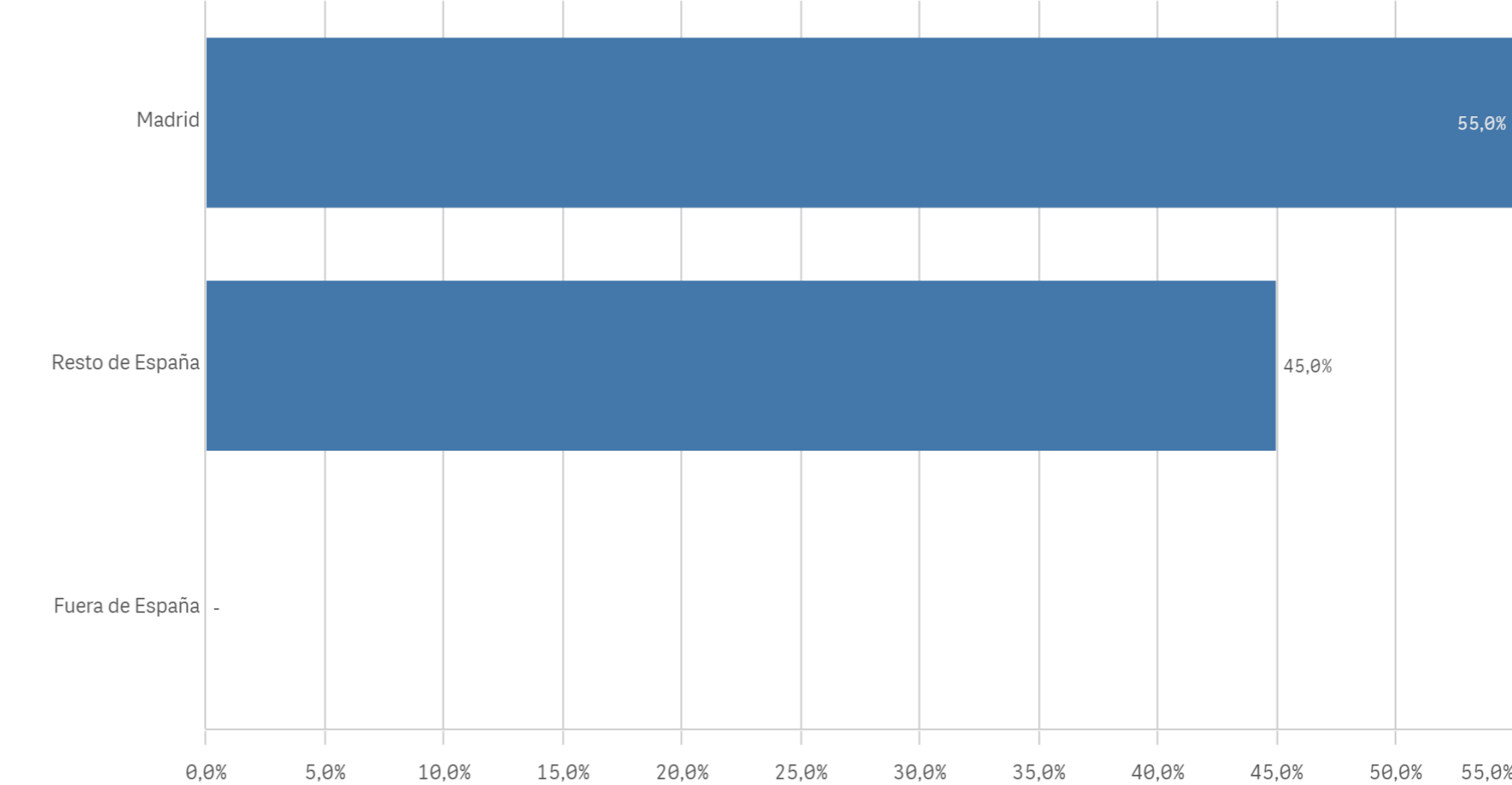
Edad (años)
(%) Porcentaje por franjas



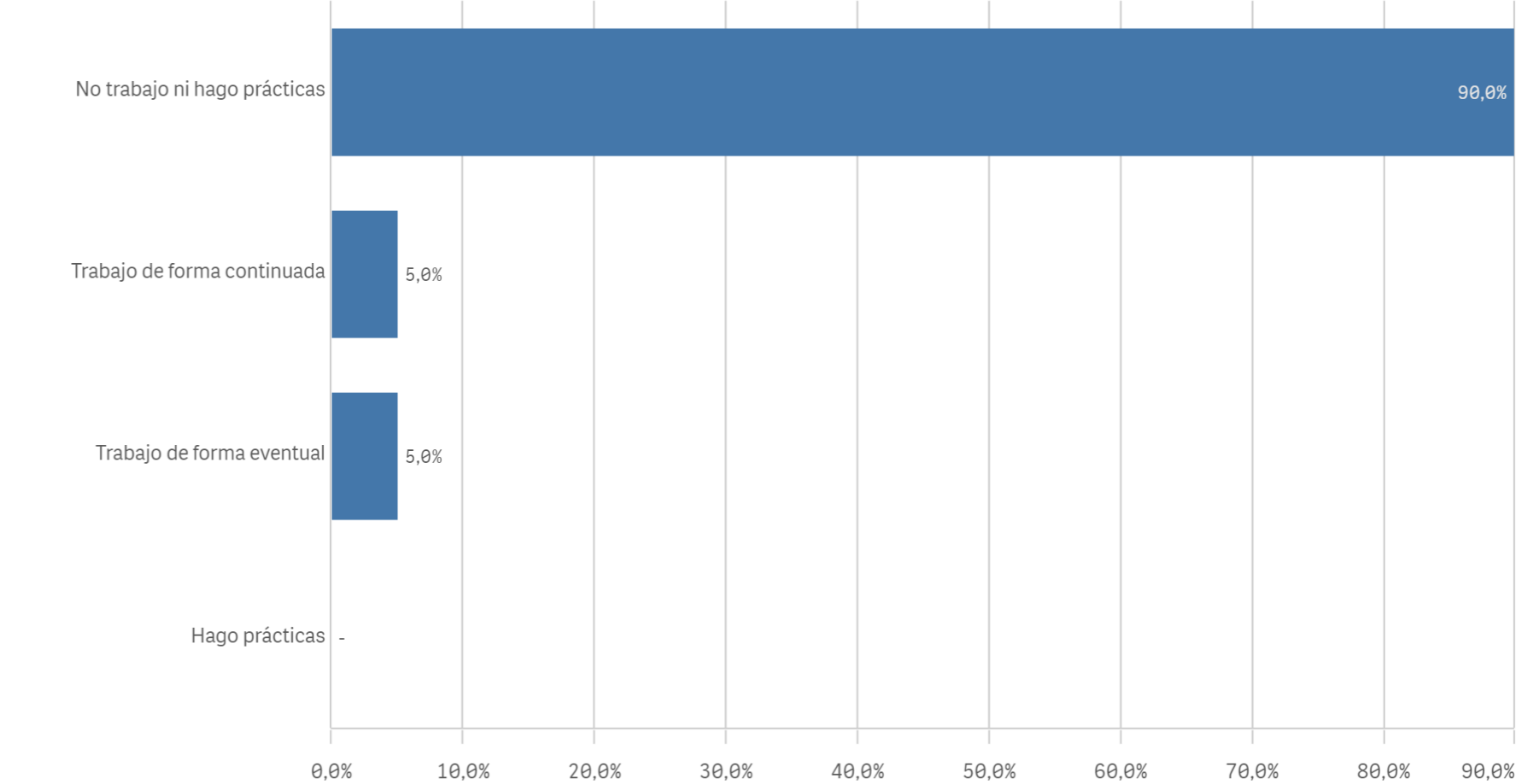
Edad media (años)
19,9

Des. Típica
1,4

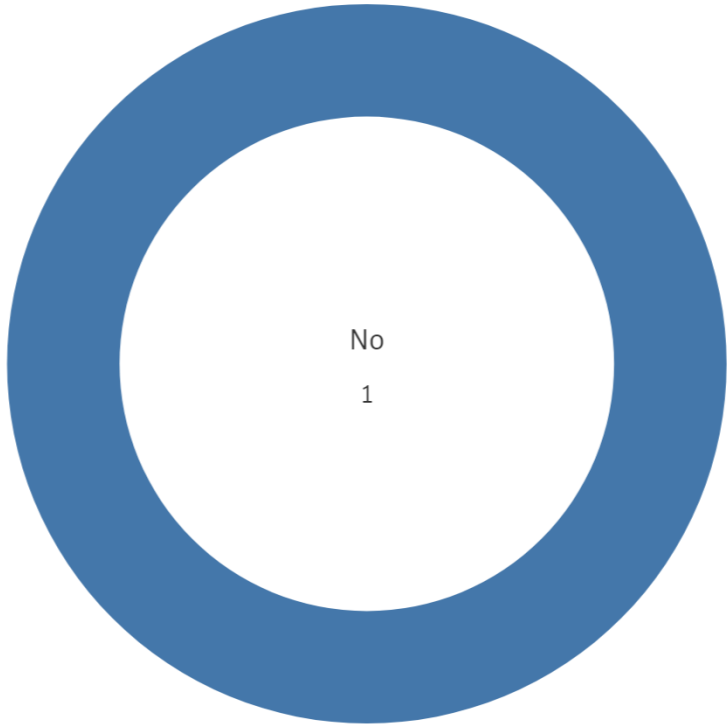
Lugar de residencia
(%) Porcentaje por franjas



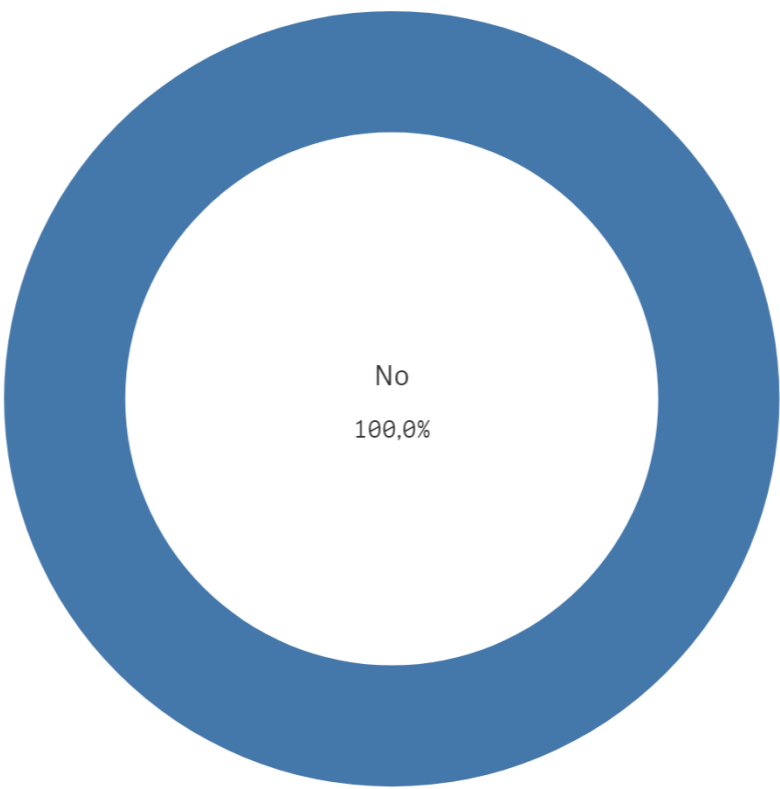
Situacion laboral
(%) Porcentaje por franjas



Puesto de trabajo relacionado con los estudios



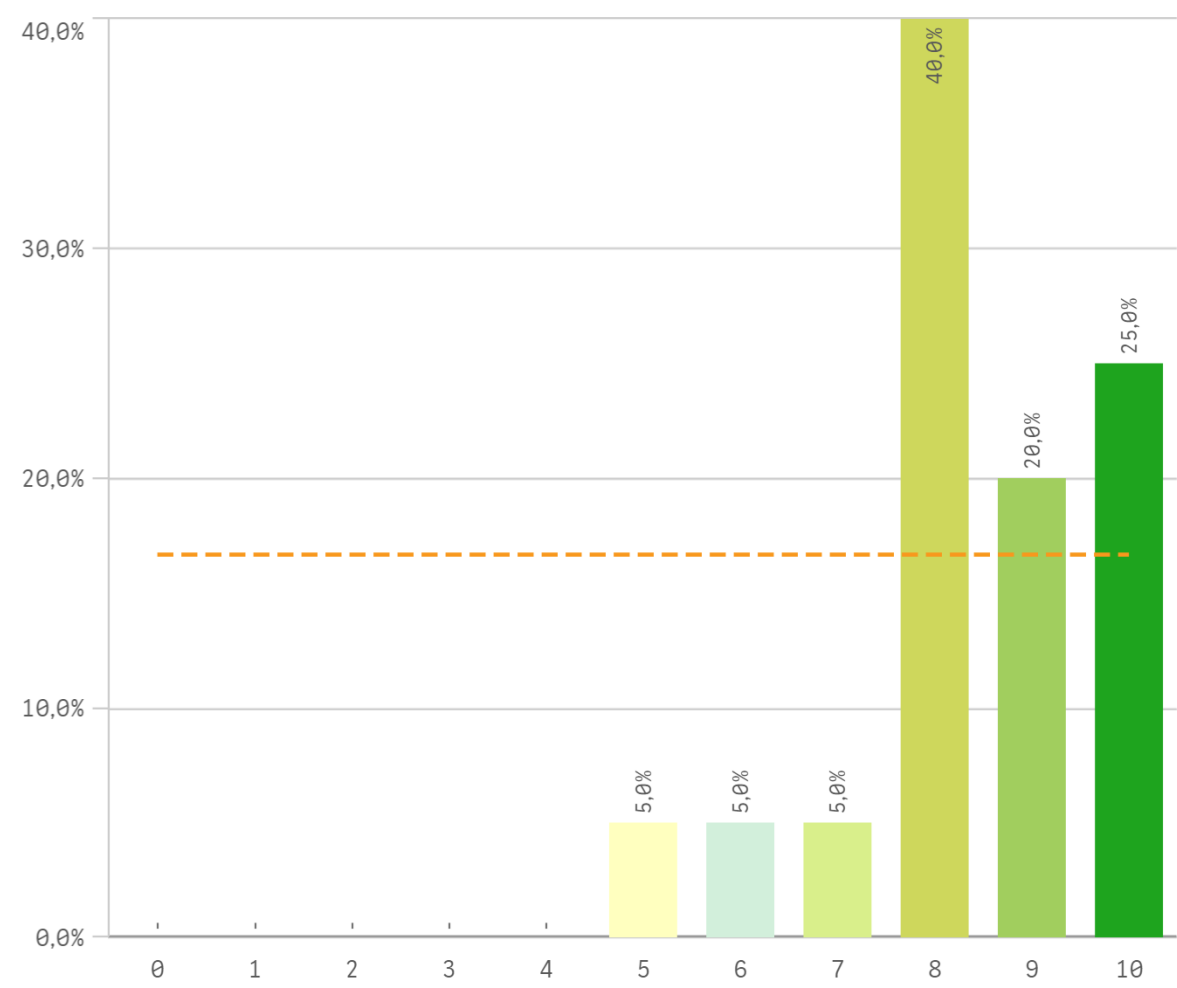
Alumnos inscritos en la OPE



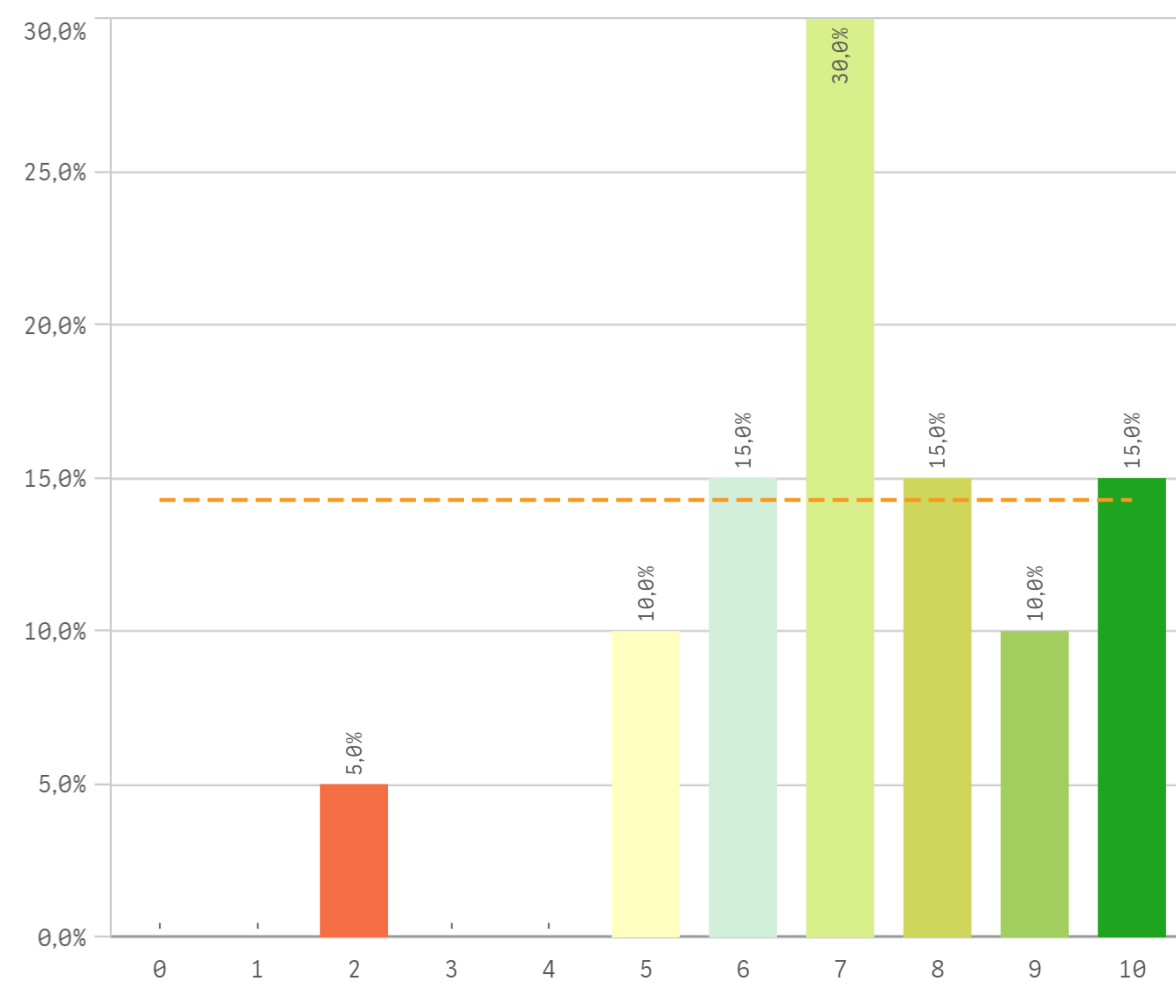
TrabajoEstudio

No

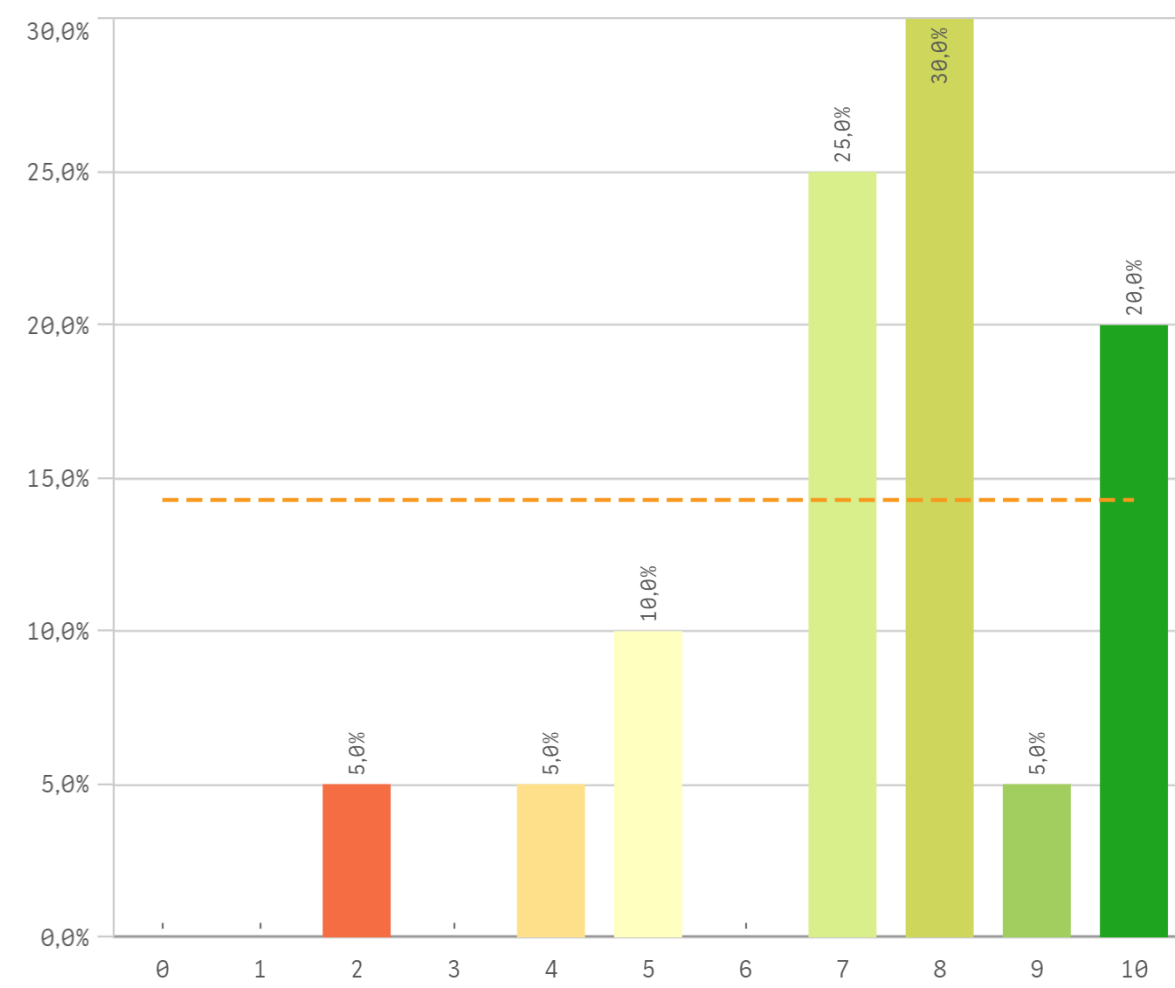
Objetivos claros



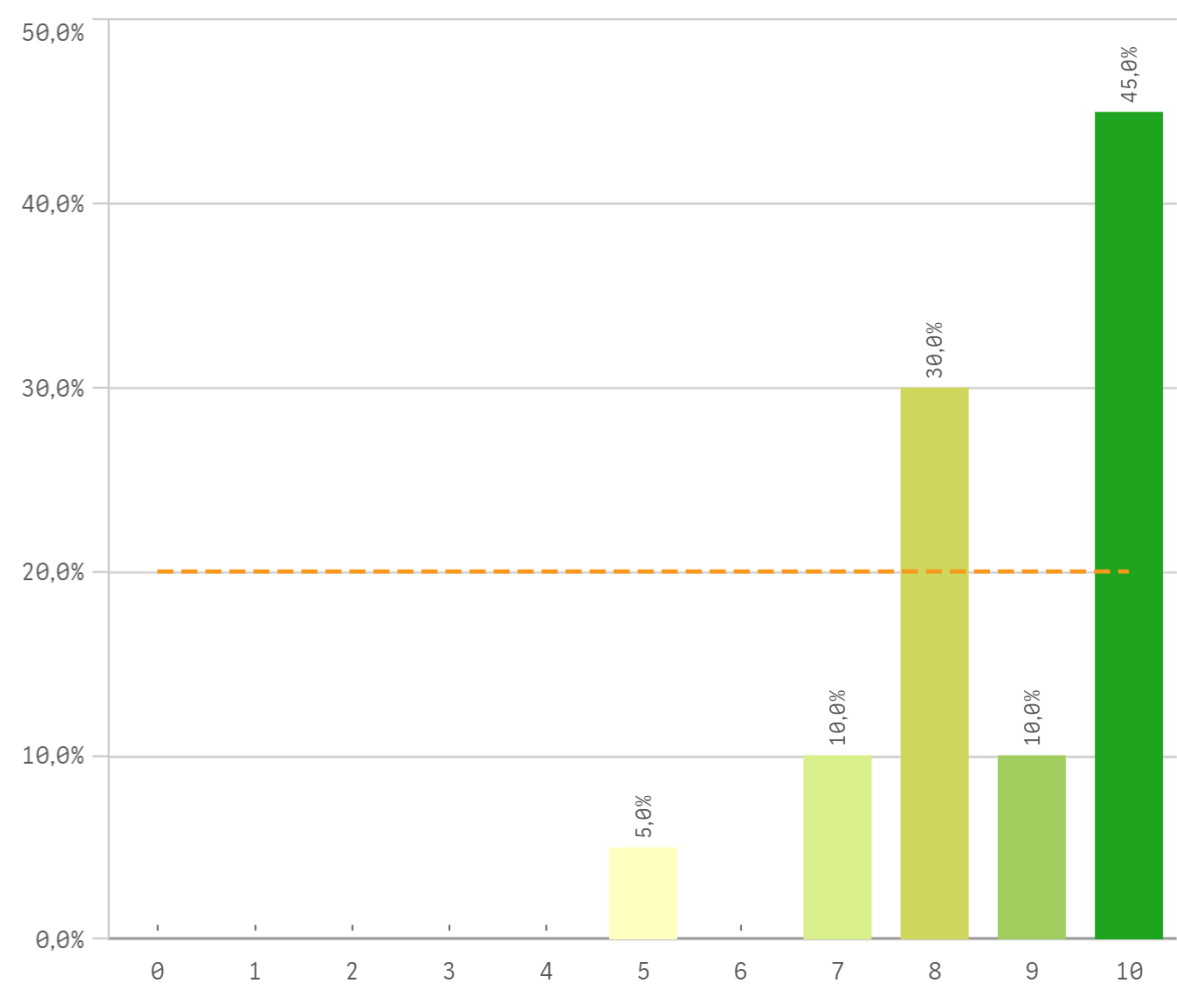
Plan de estudios adecuado



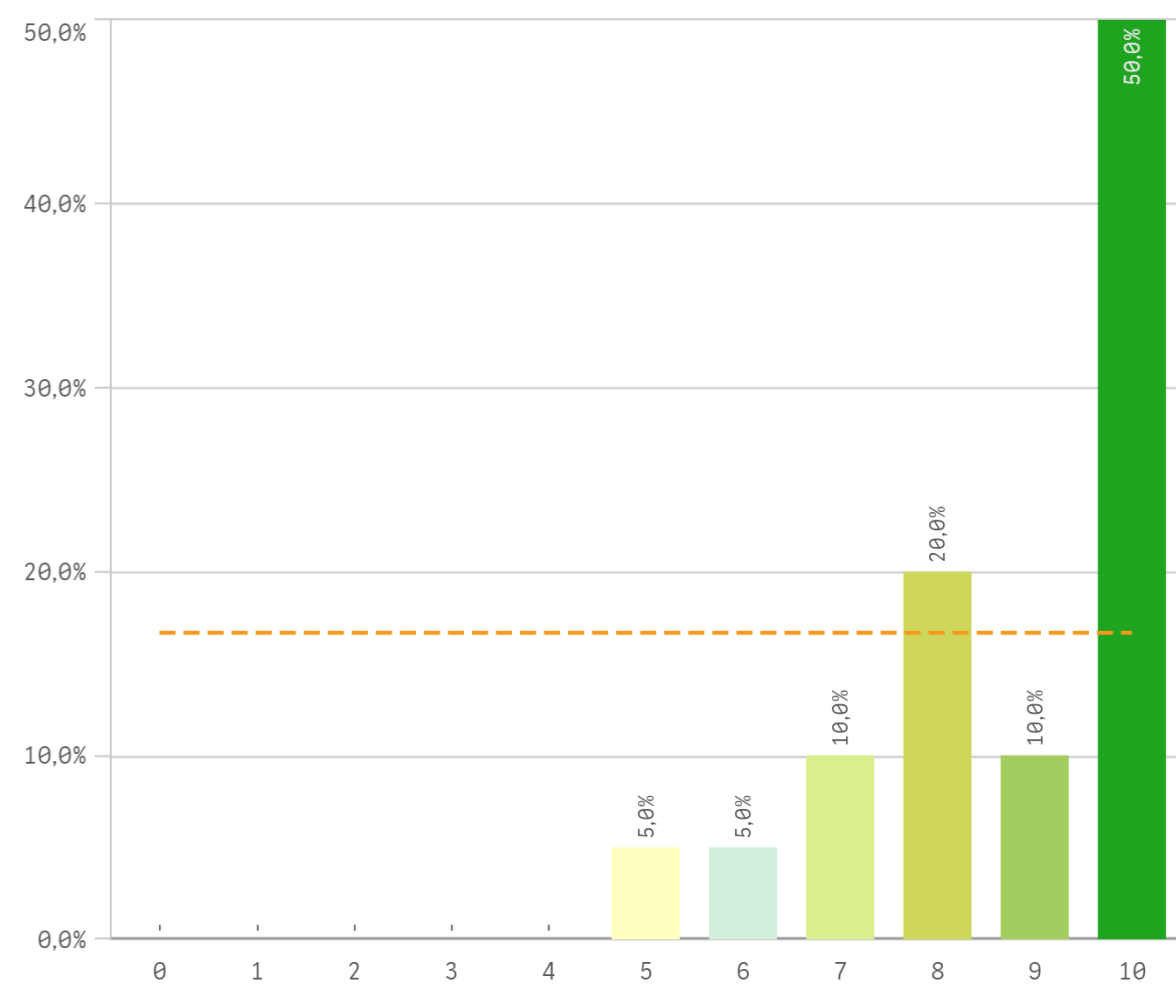
Nivel de dificultad apropiado



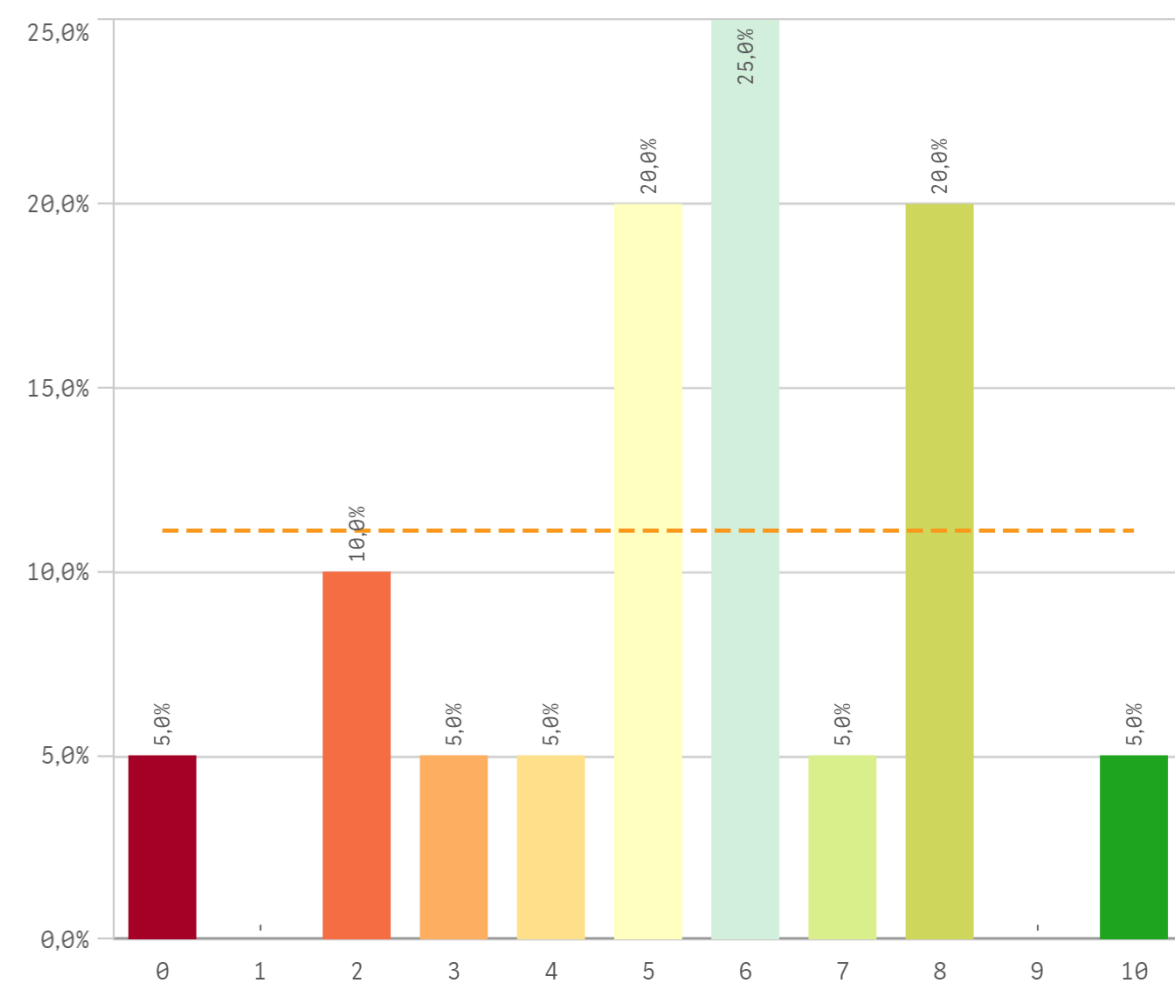
Número de alumnos por aula



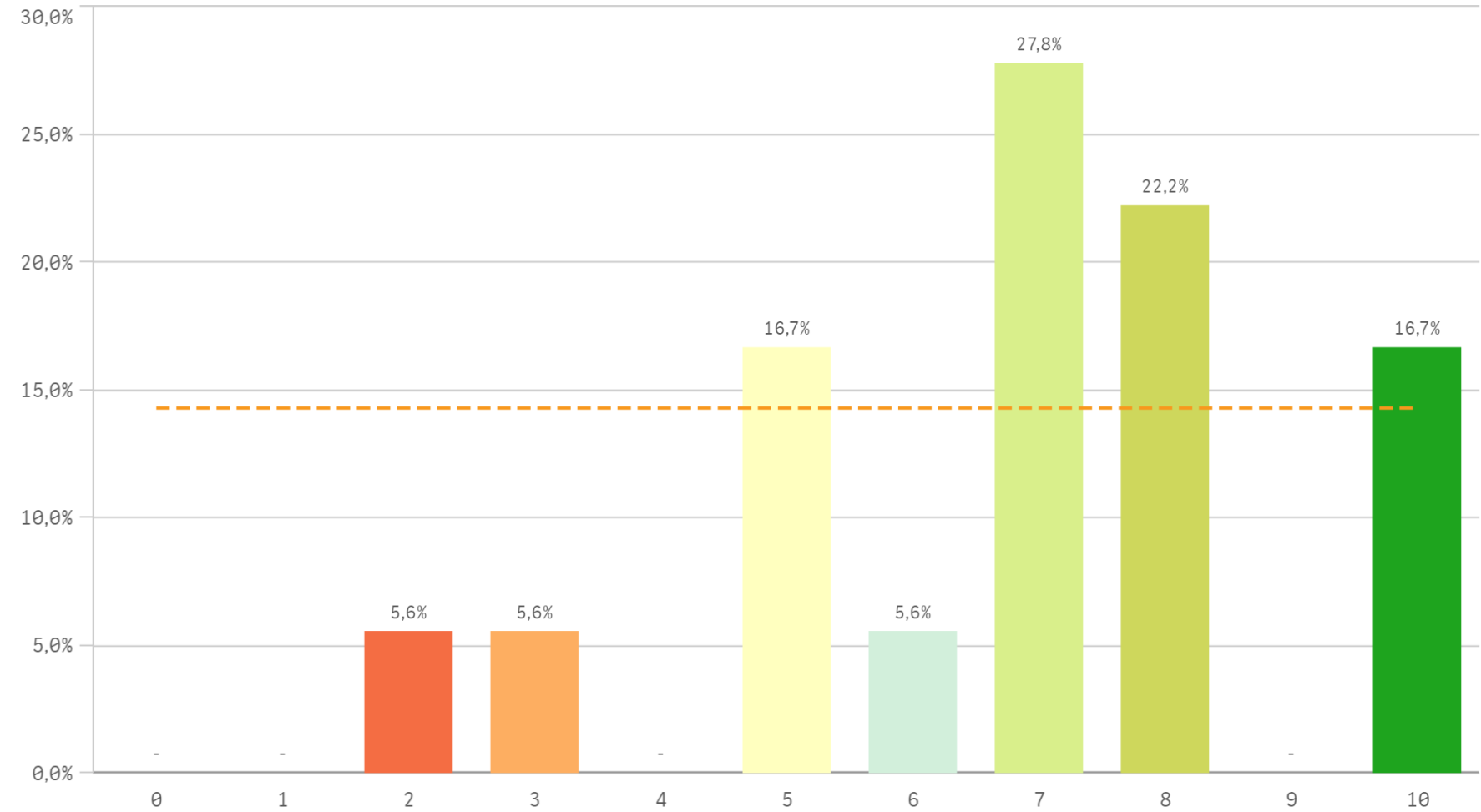
Integración de teoría/práctica



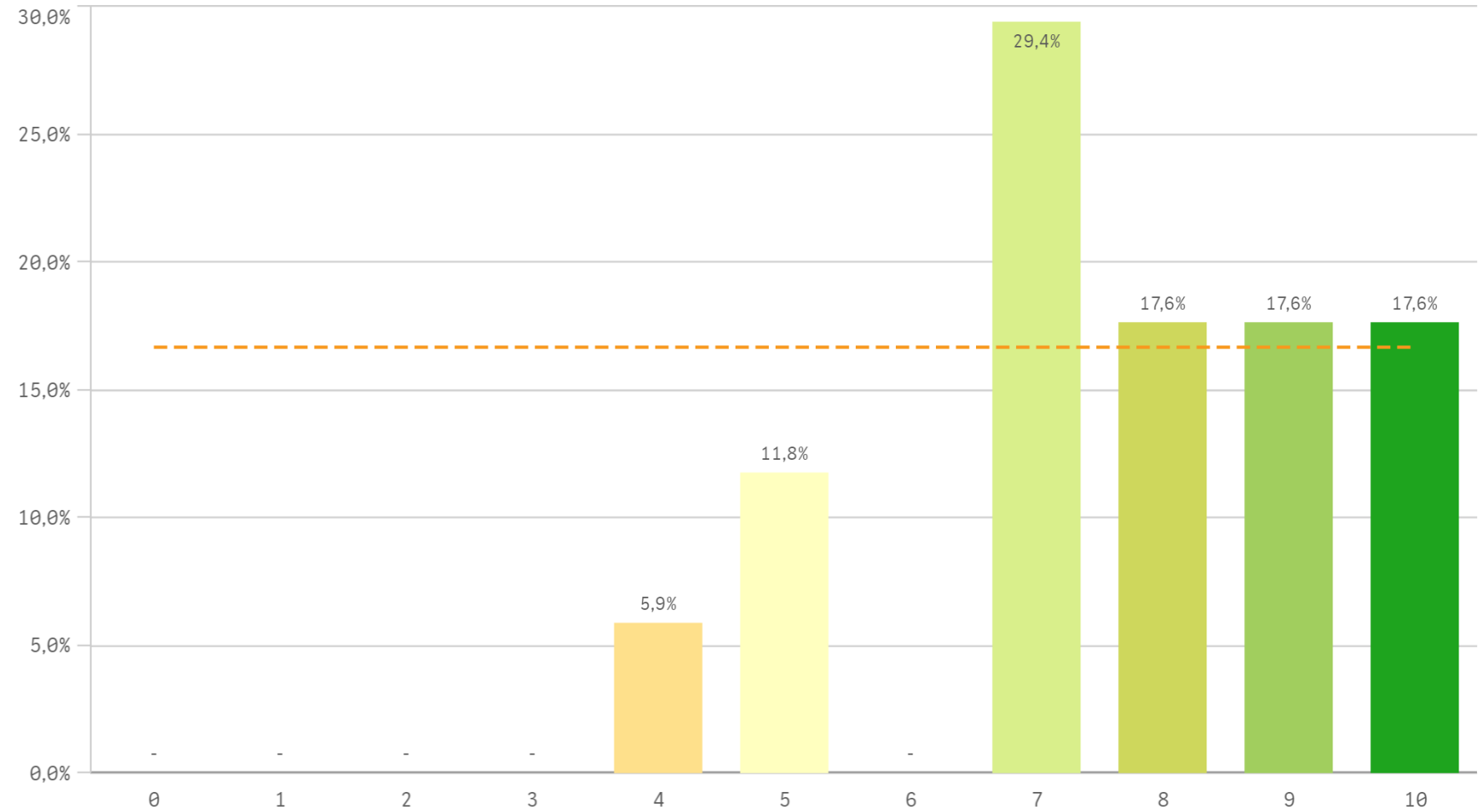
Calificaciones en tiempo adecuado



Relación calidad/precio

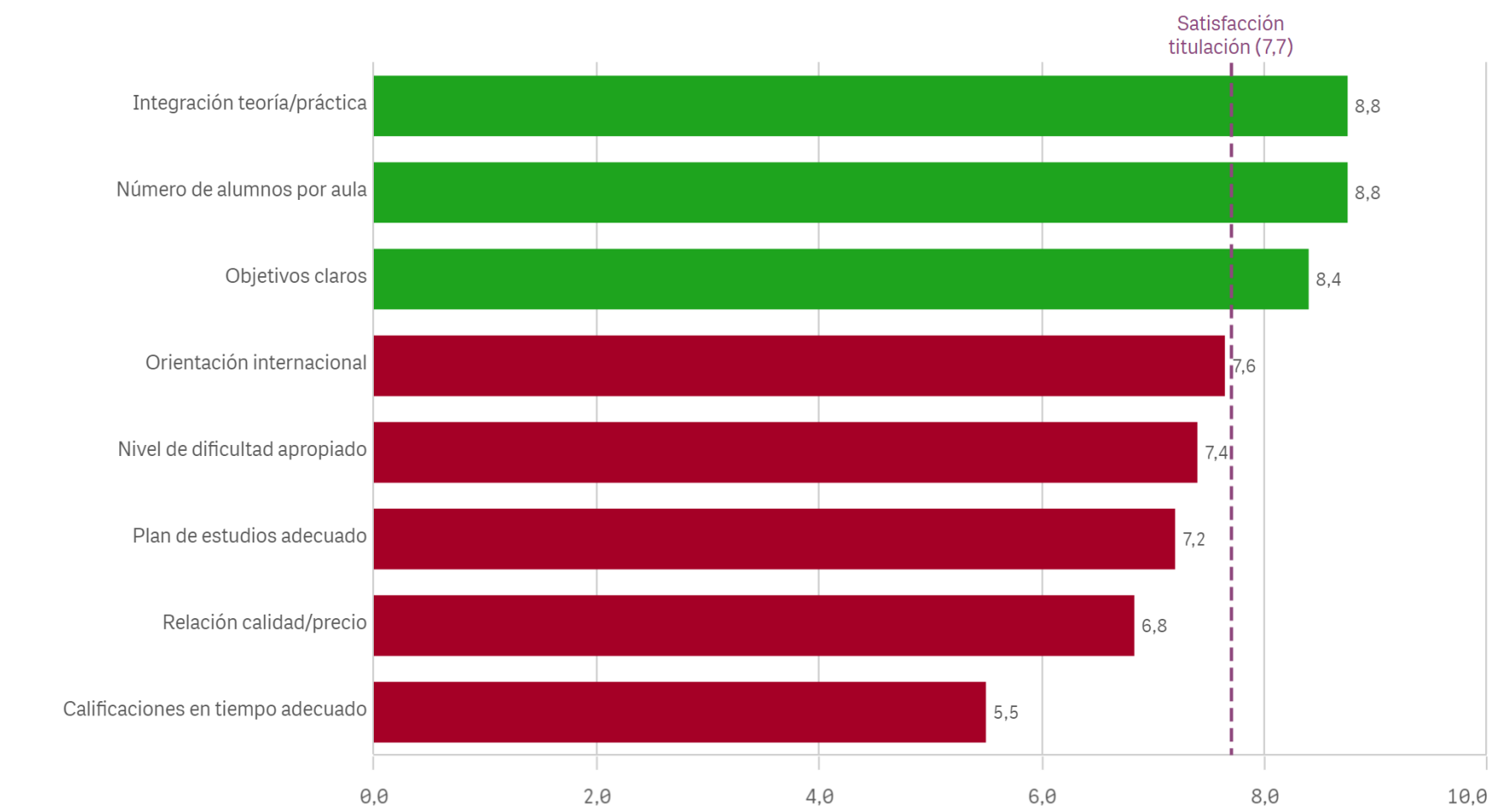


Orientación internacional

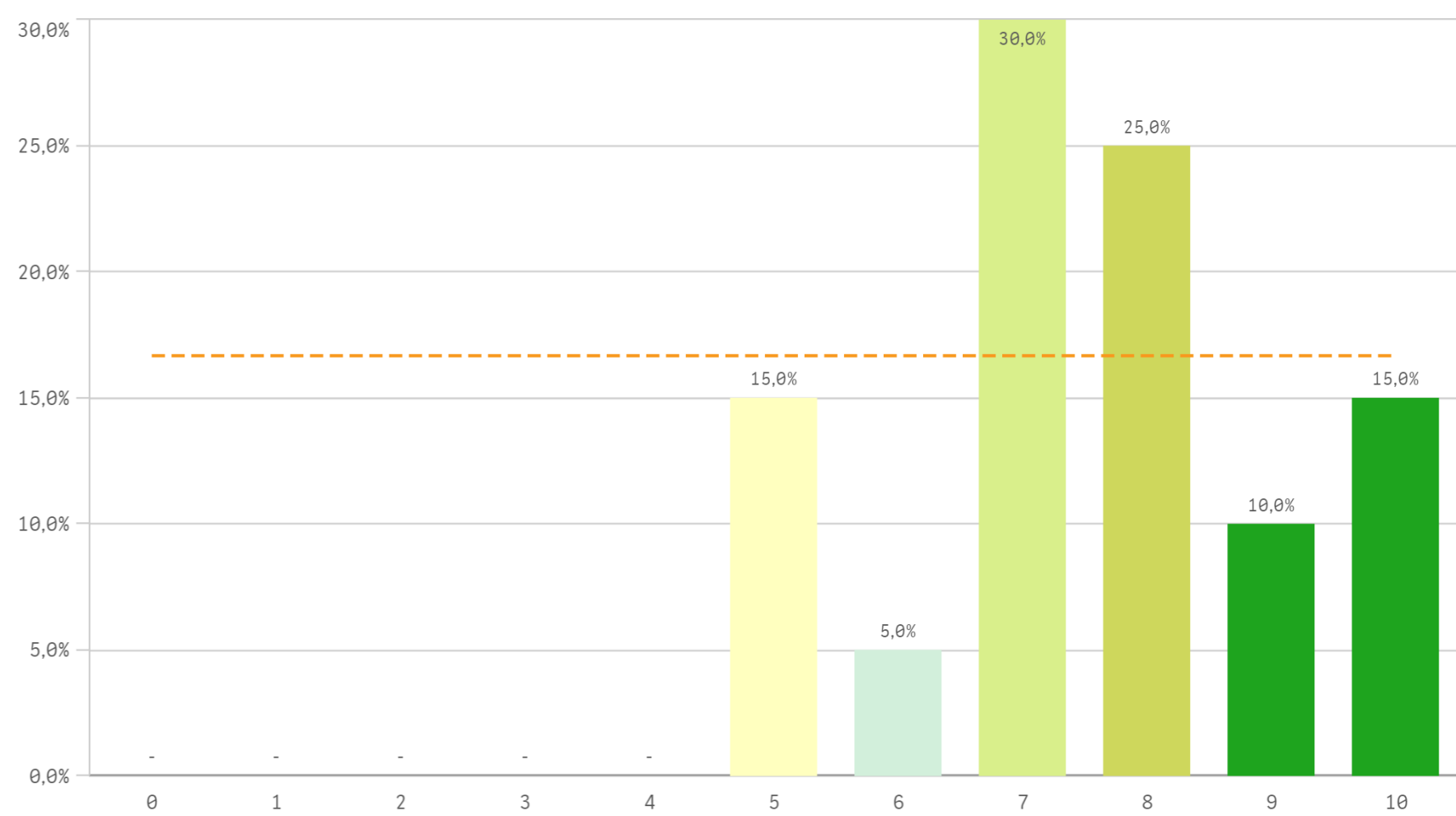


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda	
Integración teoría/práctica		8,8	1,6	9,5	10	
Número de alumnos por aula		8,8	1,4	9,0	10	
Objetivos claros		8,4	1,4	8,0	8	
Orientación internacional		7,6	1,8	8,0	7	
Nivel de dificultad apropiado		7,4	2,1	8,0	8	
Plan de estudios adecuado		7,2	2,0	7,0	7	
Relación calidad/precio		6,8	2,2	7,0	7	
Calificaciones en tiempo adecuado		5,5	2,4	6,0	6	

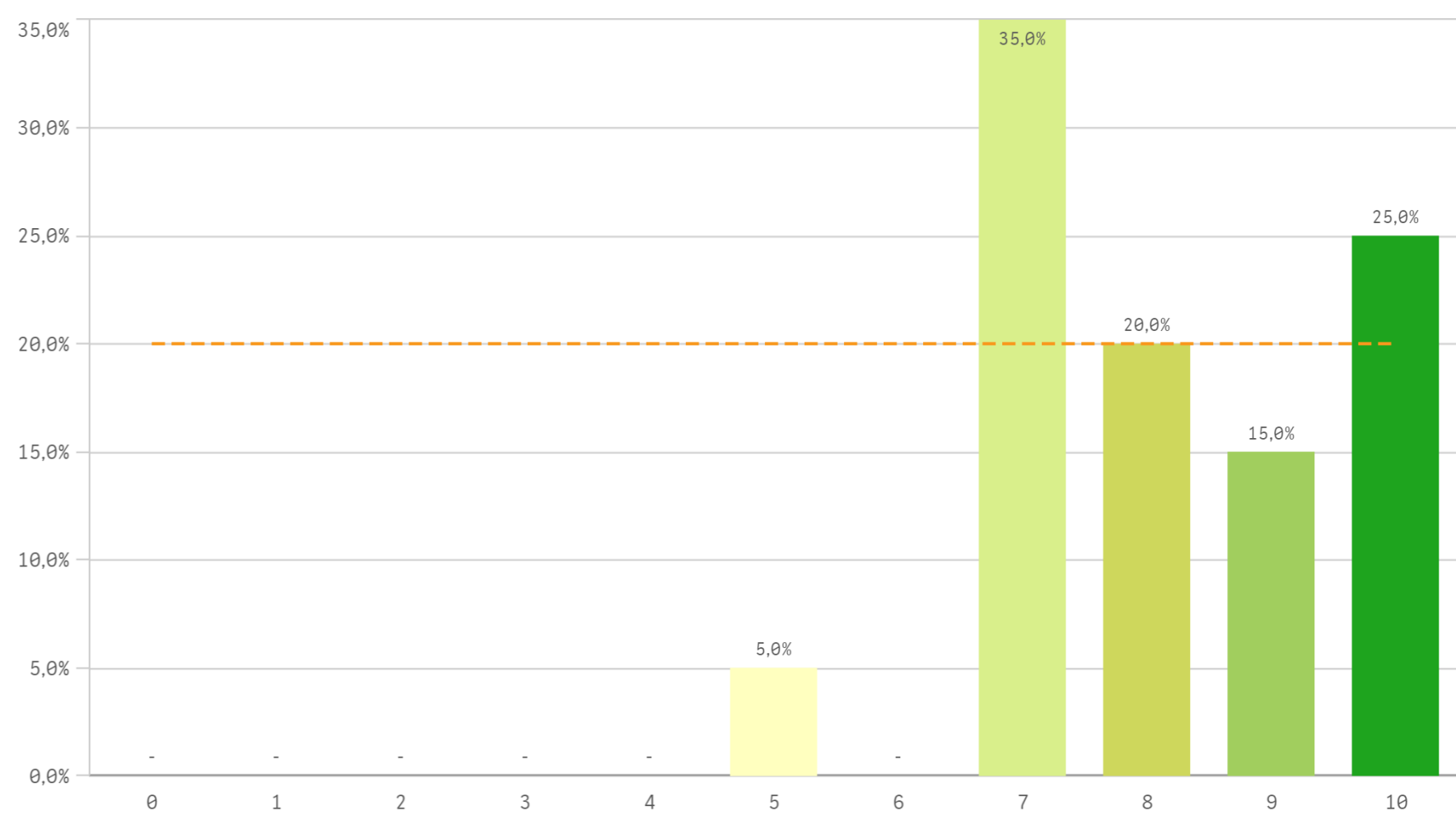
Fortalezas y debilidades



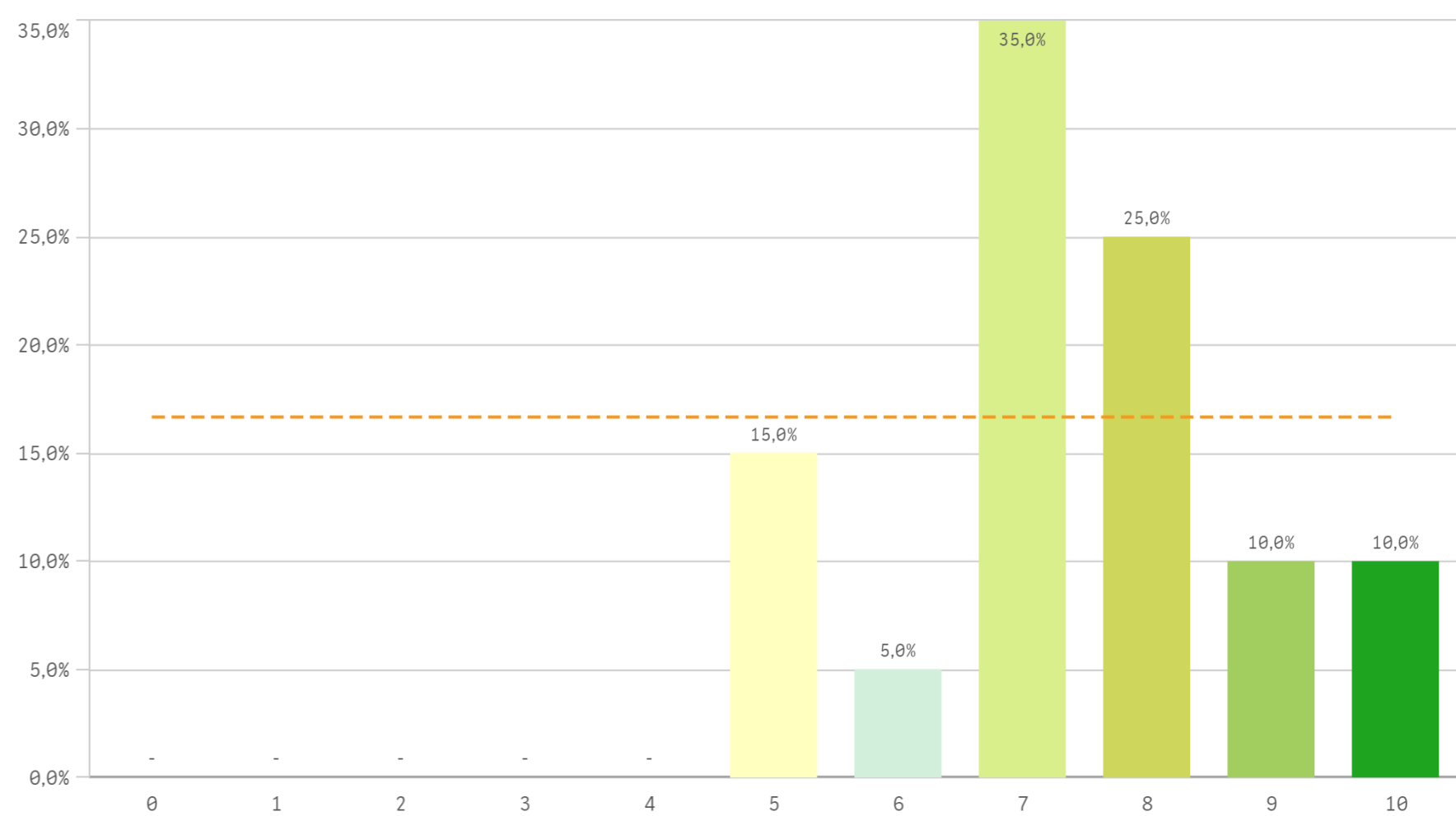
Objetivos propuestos alcanzados



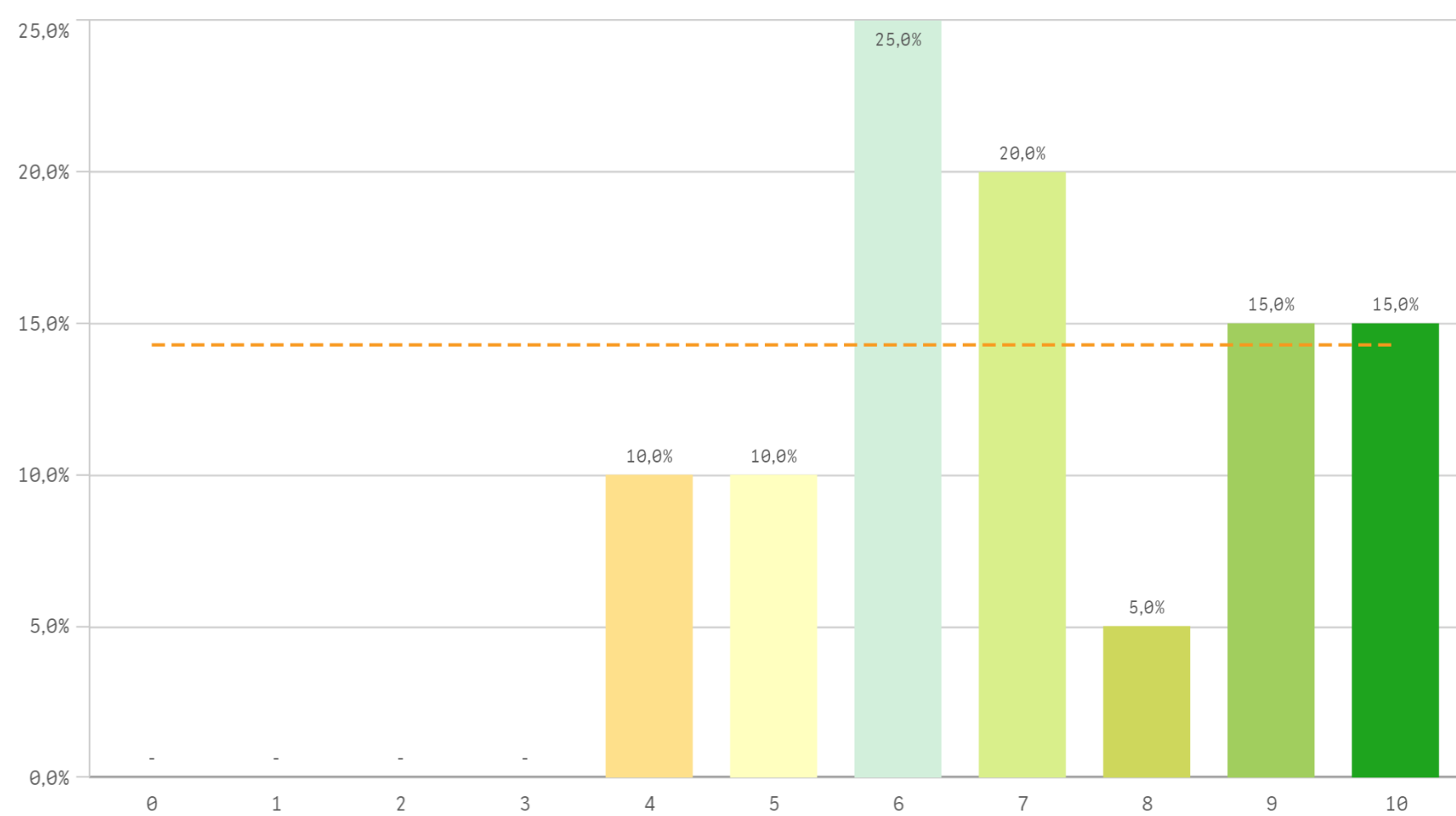
Componente práctico adecuado



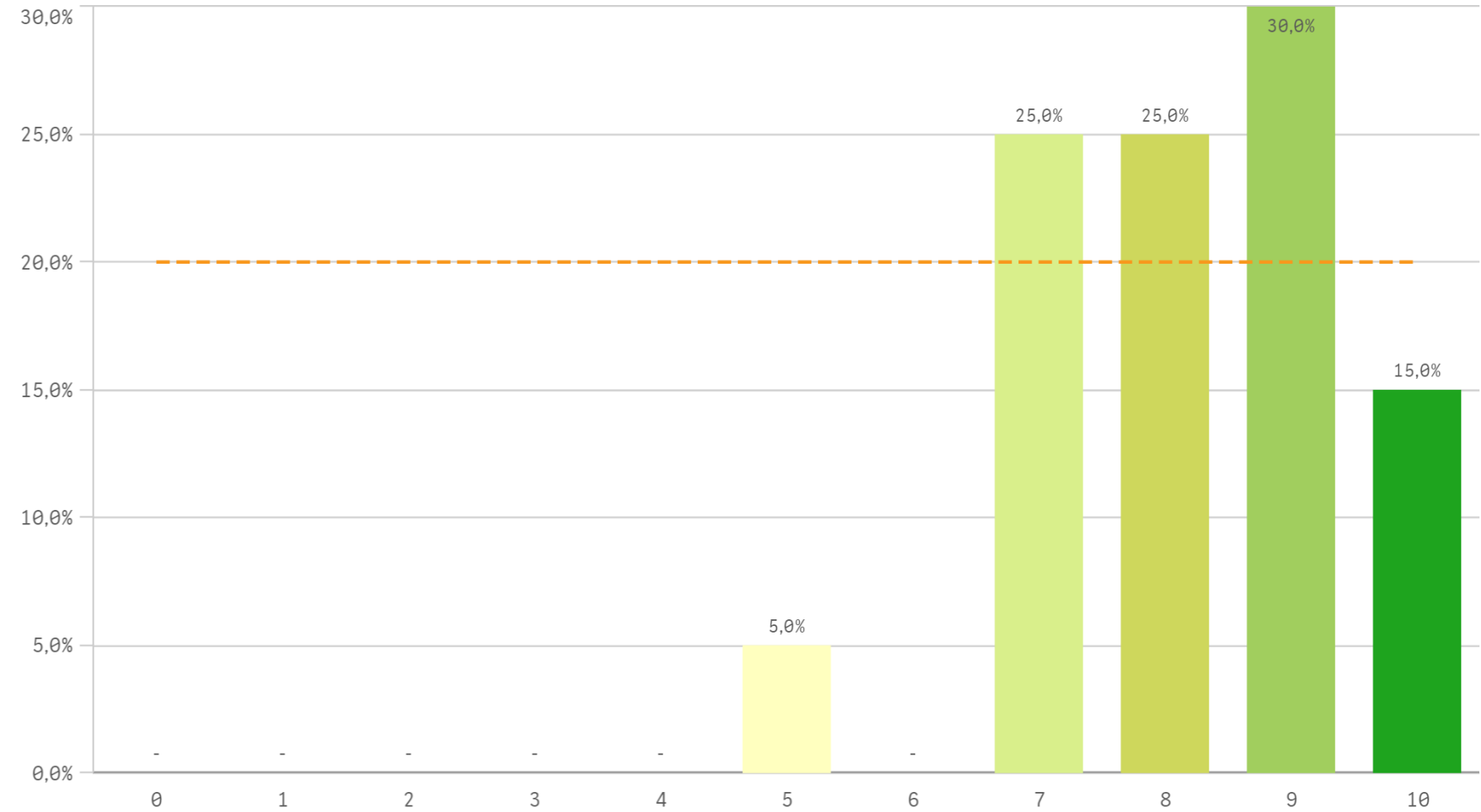
Contenidos innovadores



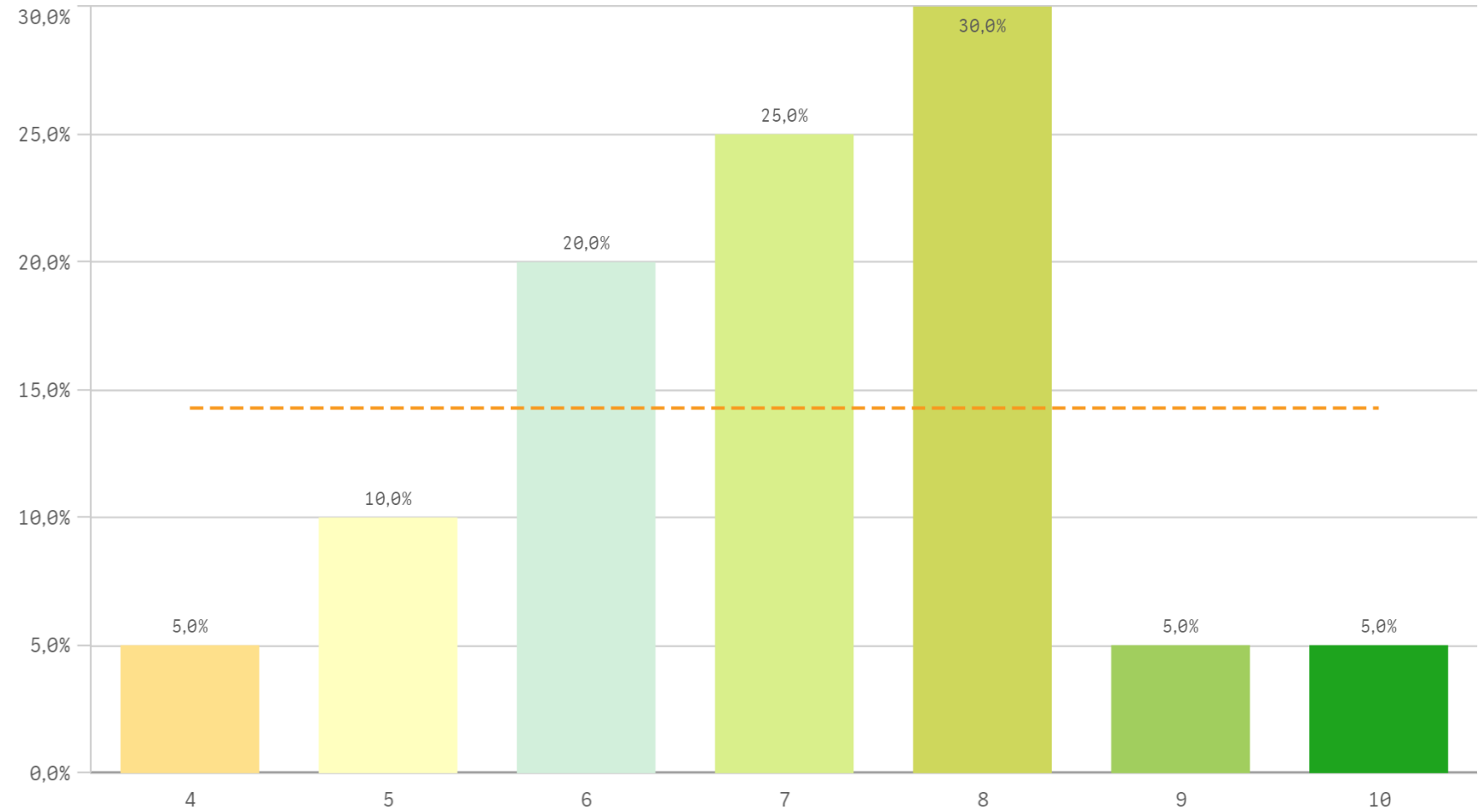
Coordinación del título (organización, contenidos, ...)



Trabajo no presencial útil

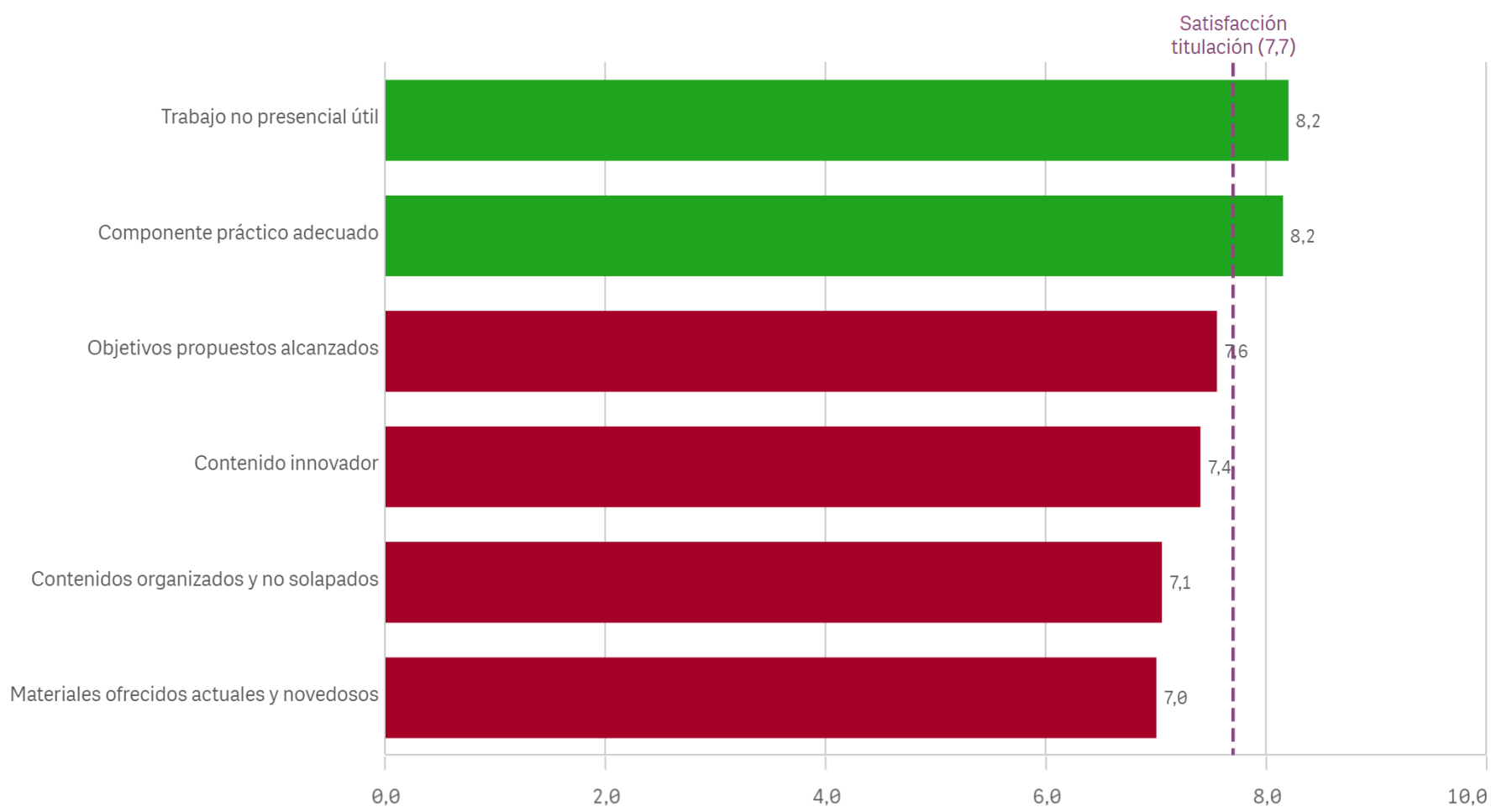


Materiales ofrecidos actuales y novedosos

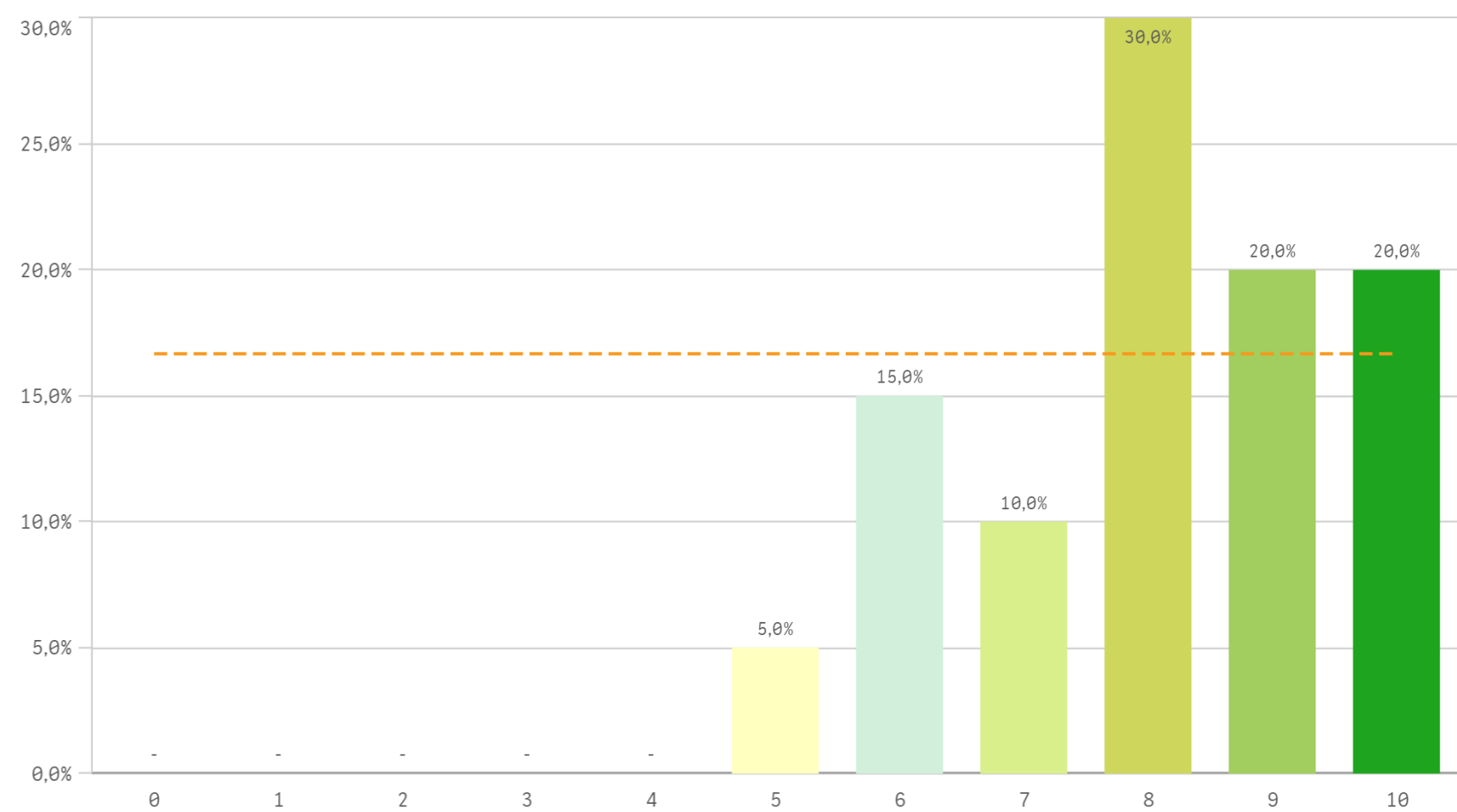


Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda	
Trabajo no presencial útil		8,2	1,3	8,0	9,0	
Componente práctico adecuado		8,2	1,4	8,0	7,0	
Objetivos propuestos alcanzados		7,6	1,6	7,5	7,0	
Contenido innovador		7,4	1,5	7,0	7,0	
Contenidos organizados y no solapados		7,1	1,9	7,0	6,0	
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		7,0	1,5	7,0	8,0	

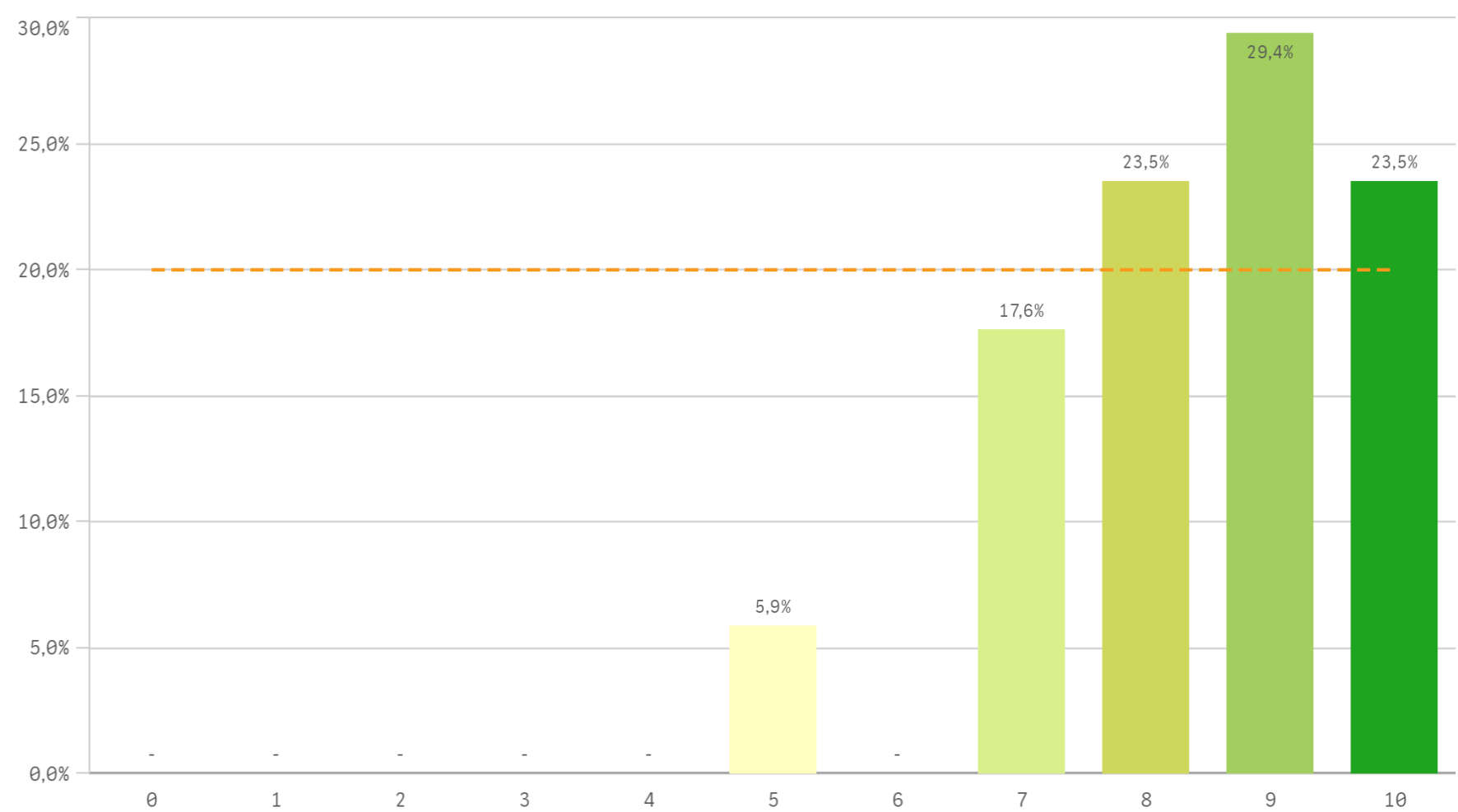
Fortalezas y debilidades



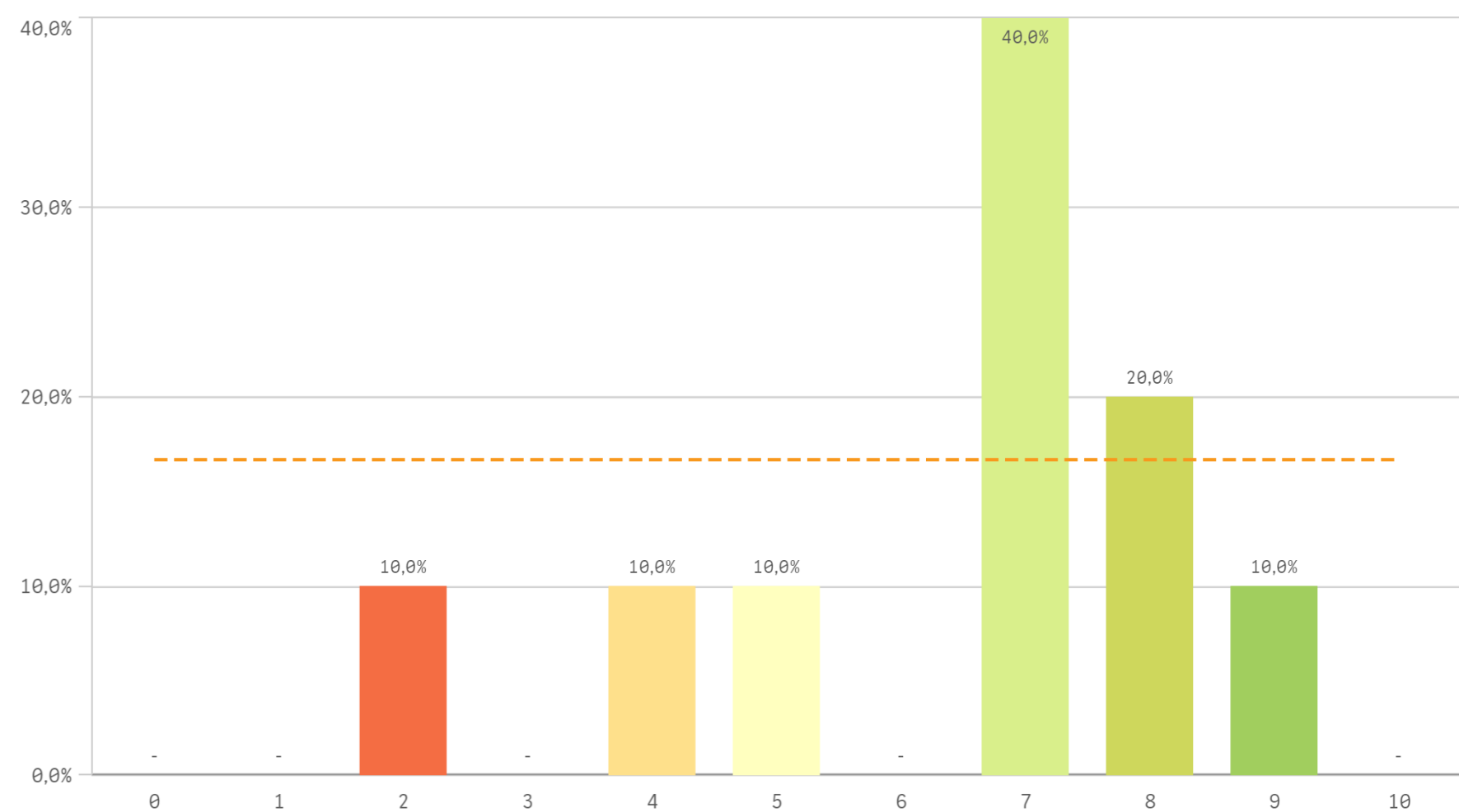
Competencias de la titulación



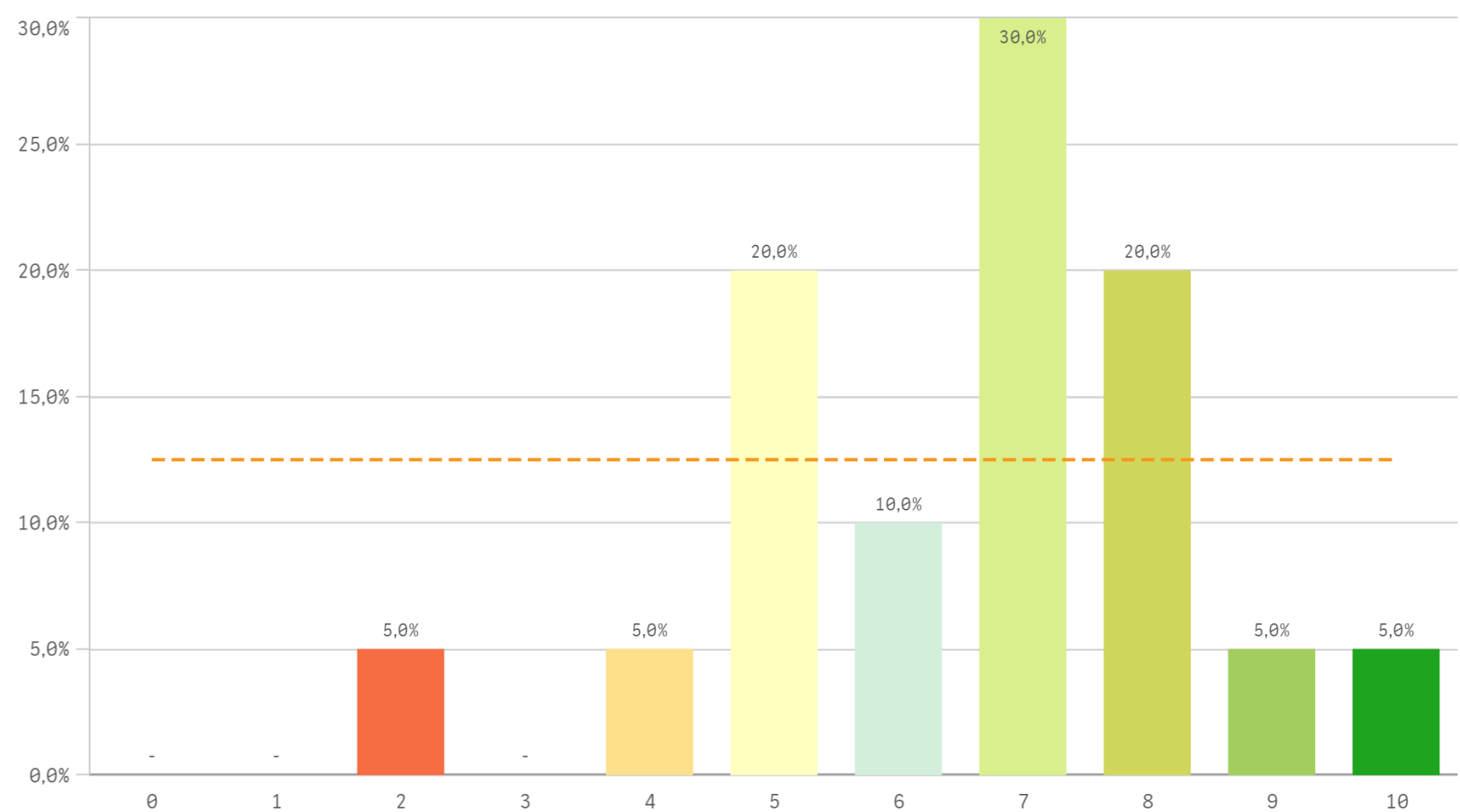
Acceso al mundo laboral



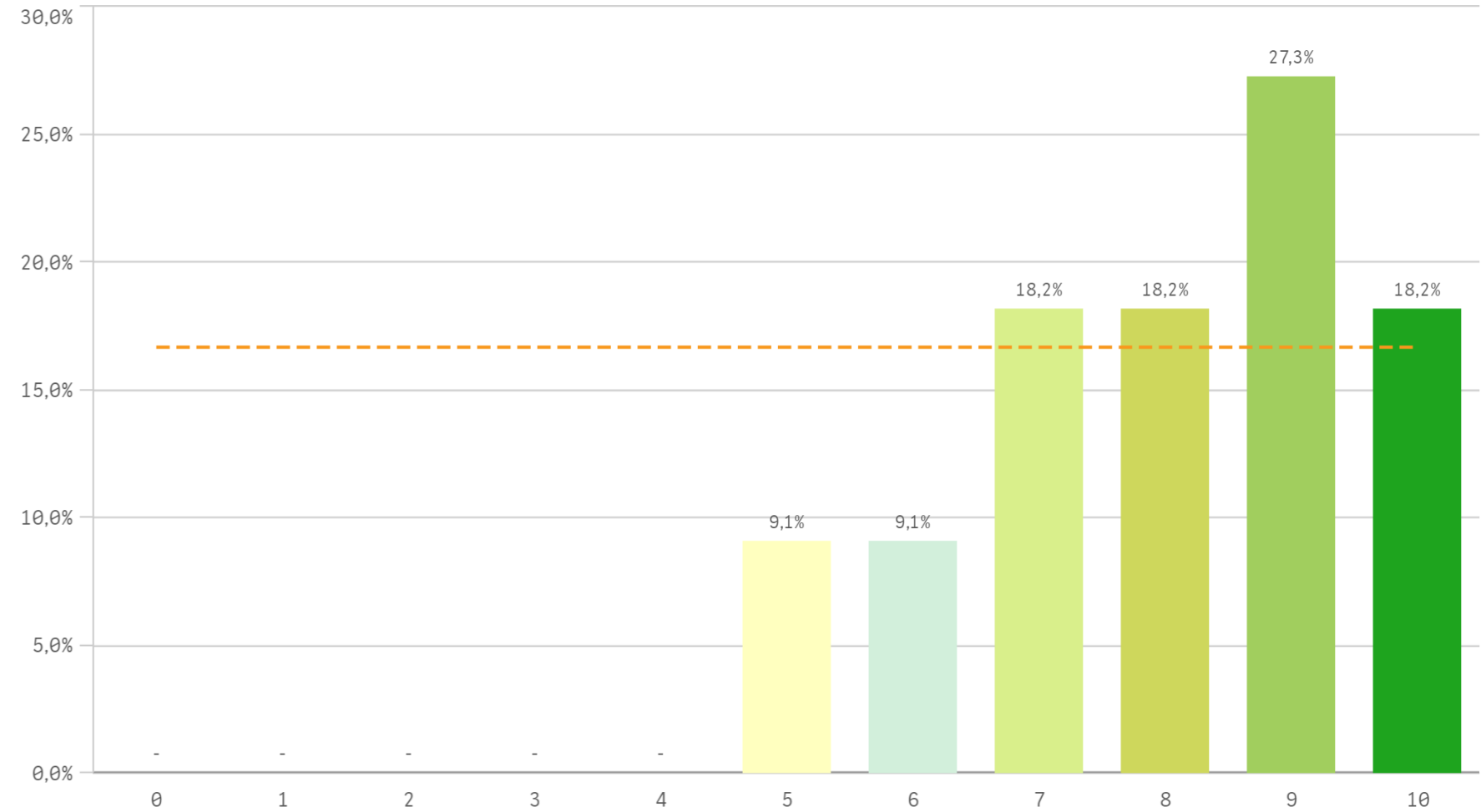
Acceso al mundo de la investigación



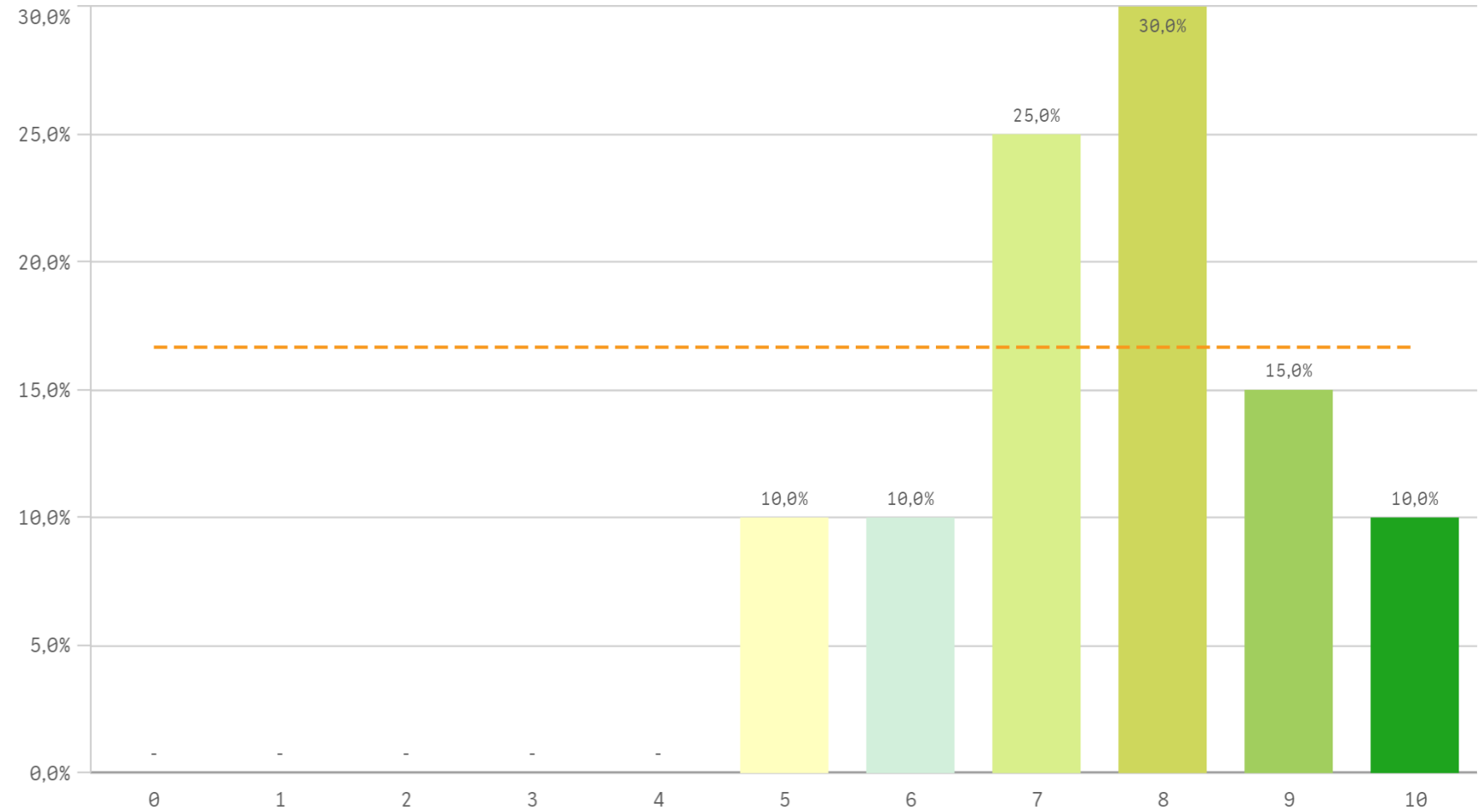
Labor docente del profesorado



Tutorías presenciales útiles

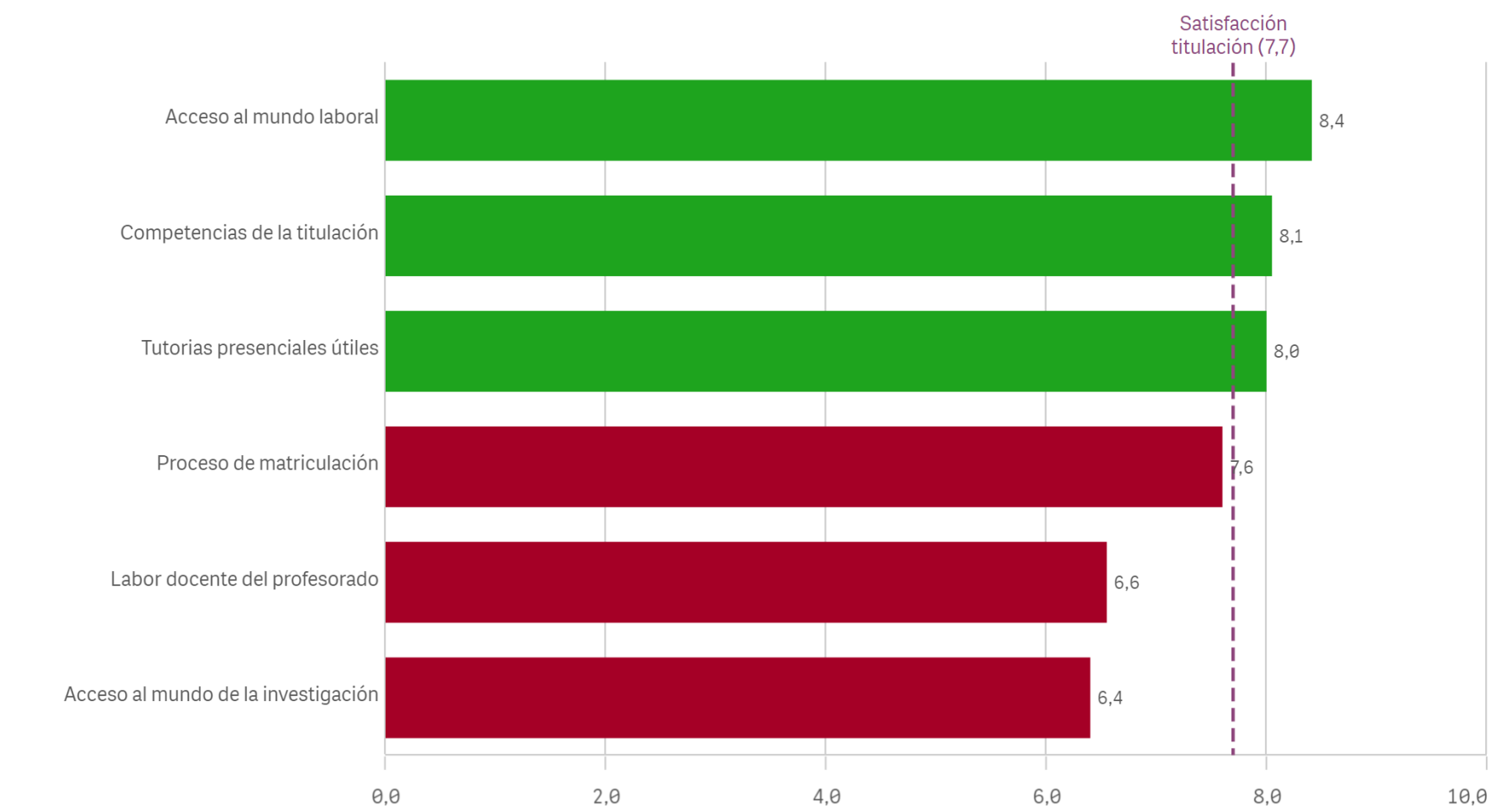


Proceso de matriculación

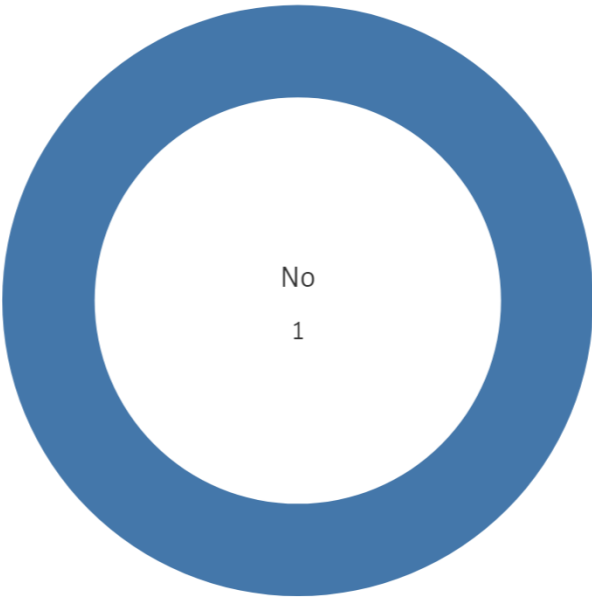


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda	
Acceso al mundo laboral		8,4	1,4	9,0	9,0	
Competencias de la titulación		8,1	1,5	8,0	8,0	
Tutorías presenciales útiles		8,0	1,6	8,0	9,0	
Proceso de matriculación		7,6	1,4	8,0	8,0	
Labor docente del profesorado		6,6	1,8	7,0	7,0	
Acceso al mundo de la investigación		6,4	2,1	7,0	7,0	

Fortalezas y debilidades



Prácticas externas



Si

0

Atención del tutor/colaborador

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Valoración formativa

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Gestión del Centro

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

No

20

Utilidad percibida para empleabilidad

Satisfacción con las prácticas externas

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

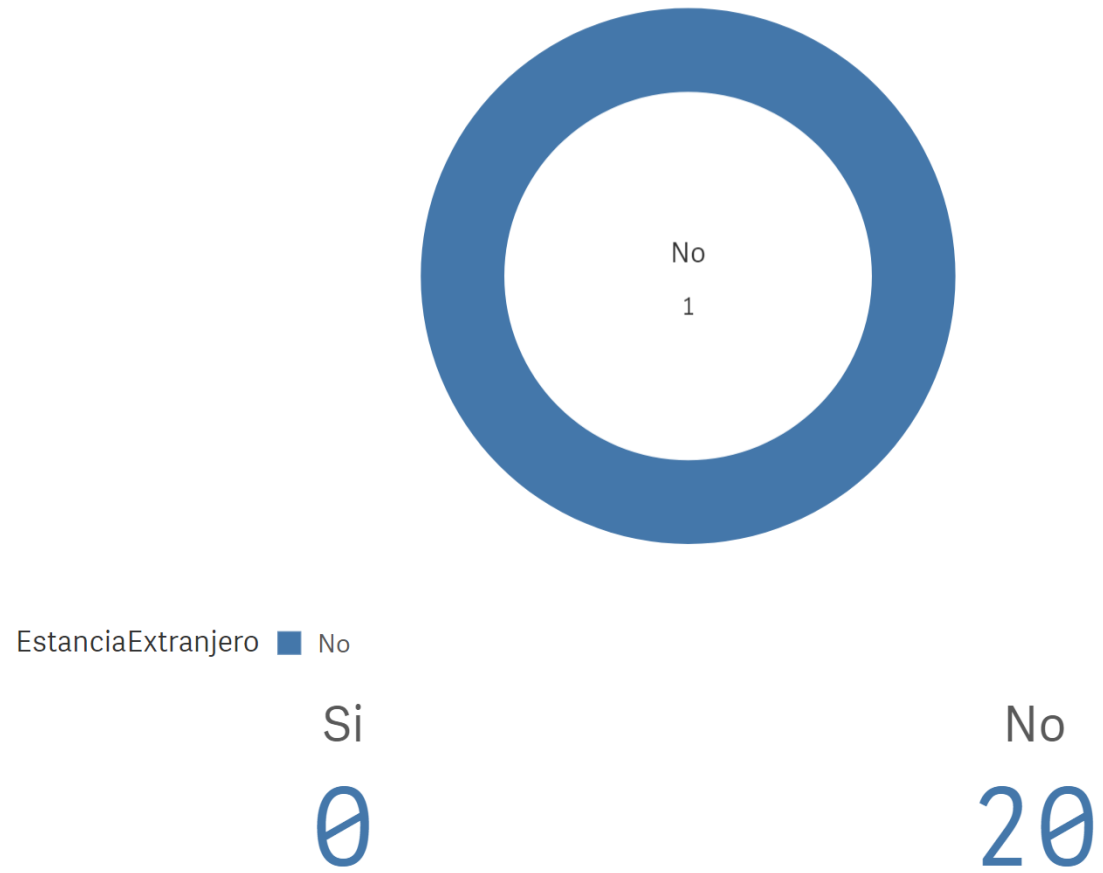
El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda	
Atención tutor/colaborador		-	-	-	-	
Gestión del Centro		-	-	-	-	
Satis. prácticas externas		-	-	-	-	
Utilidad percibida para empleabilidad		-	-	-	-	
Valoración formativa		-	-	-	-	

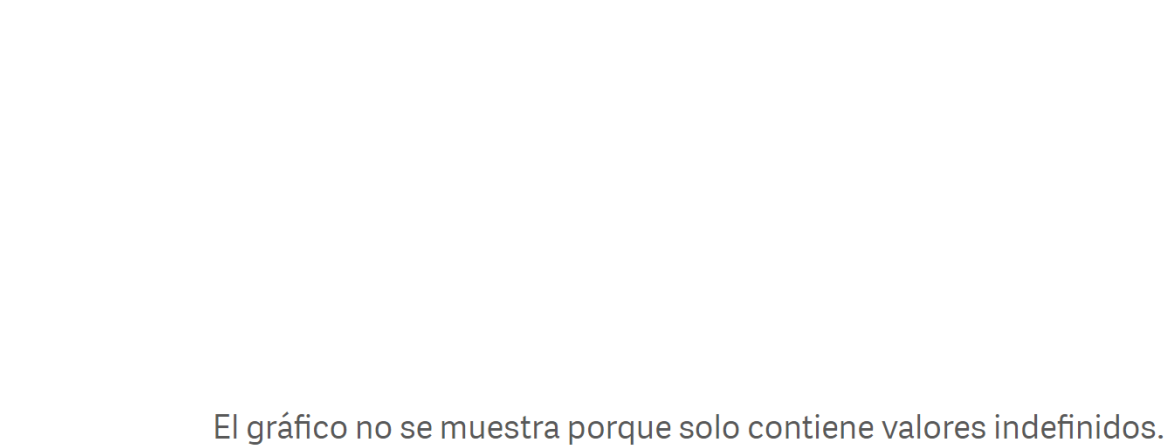
Fortalezas y debilidades

El gráfico no se muestra porque solo contiene valores indefinidos.

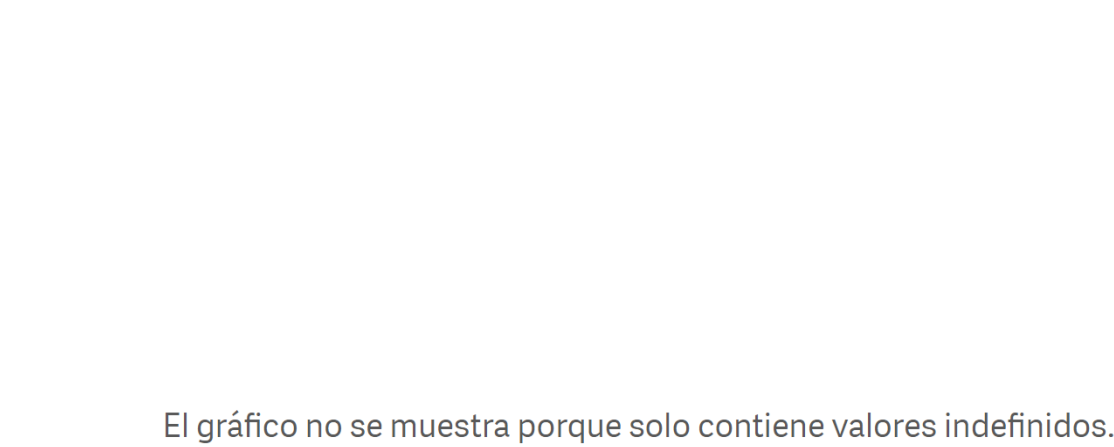
Realización programas de movilidad



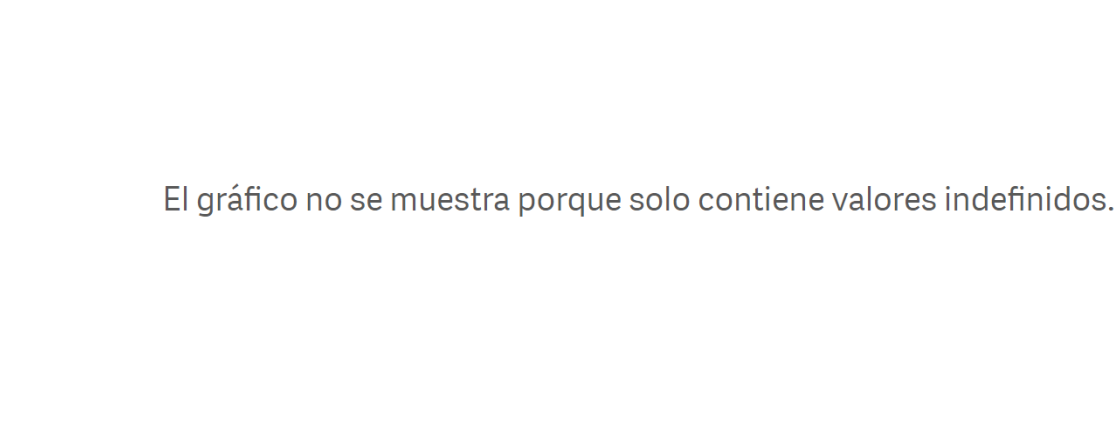
Satisfacción programa de movilidad



Satisfacción formacion en el extranjero

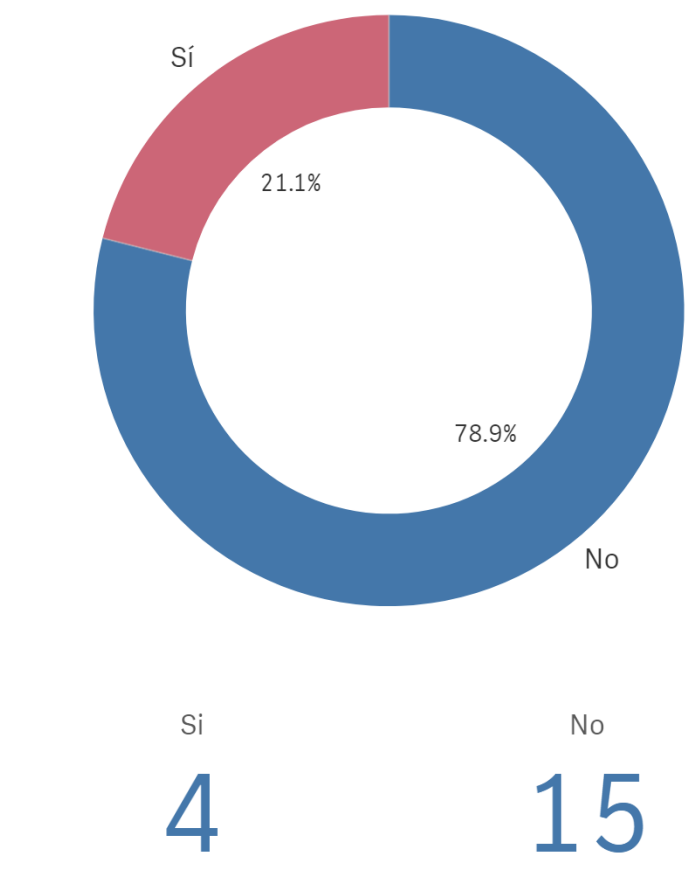


Fortalezas y debilidades

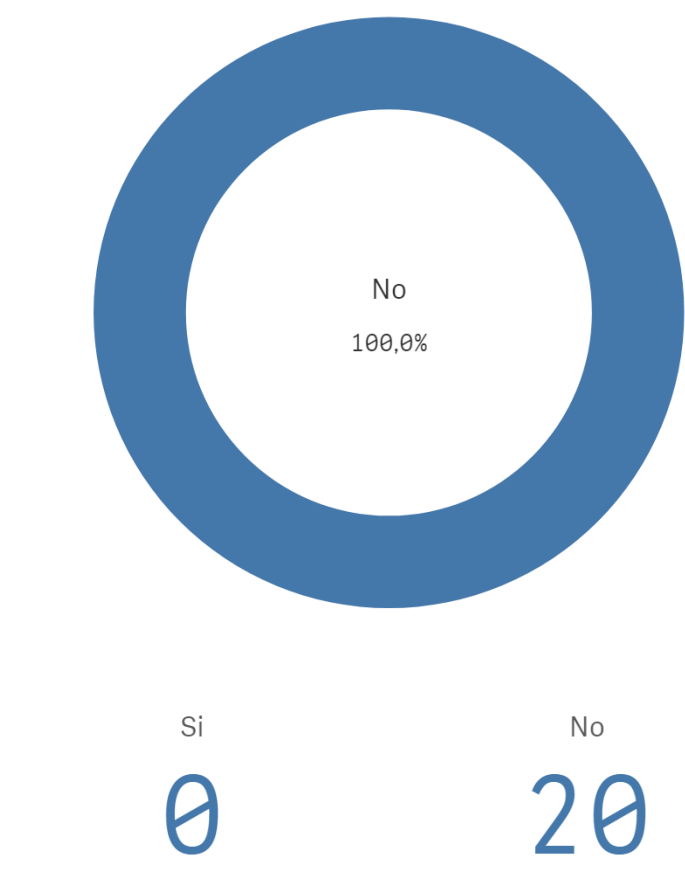


Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satis. formación en el extranjero		-	-	-	-
Satis. programa de movilidad		-	-	-	-

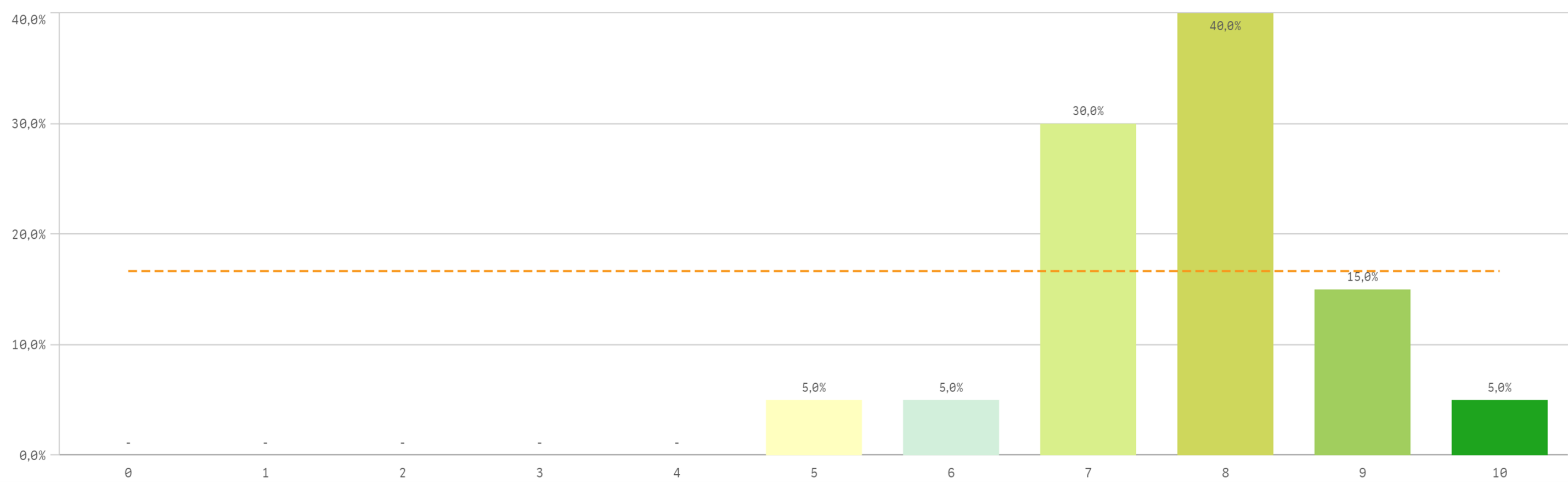
Conocimiento de los canales de Quejas y Sugerencias



Utilización de los canales de Quejas y Sugerencias



Satisfacción global con la titulación



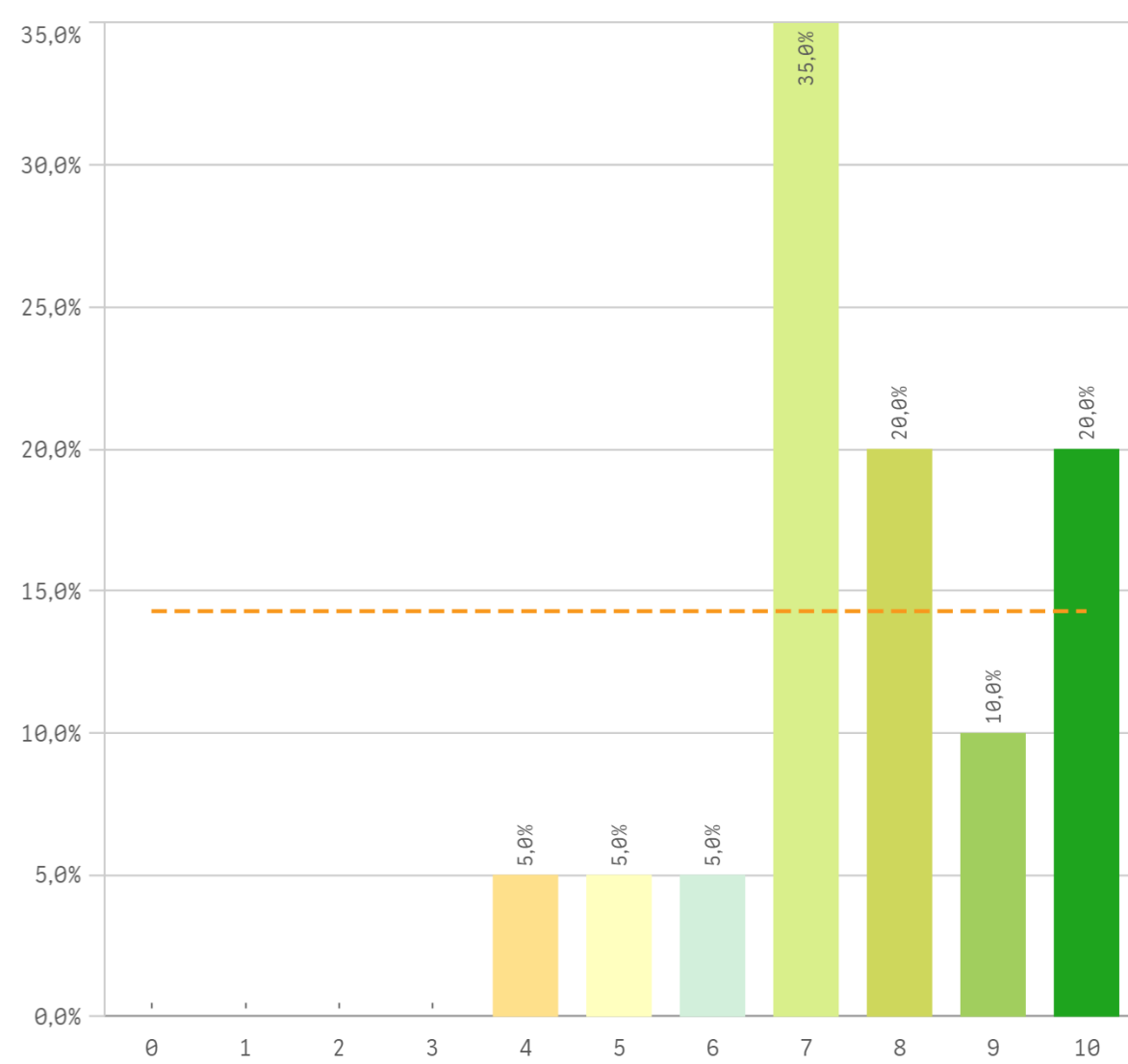
Media
7,7

Desviación Típica
1,1

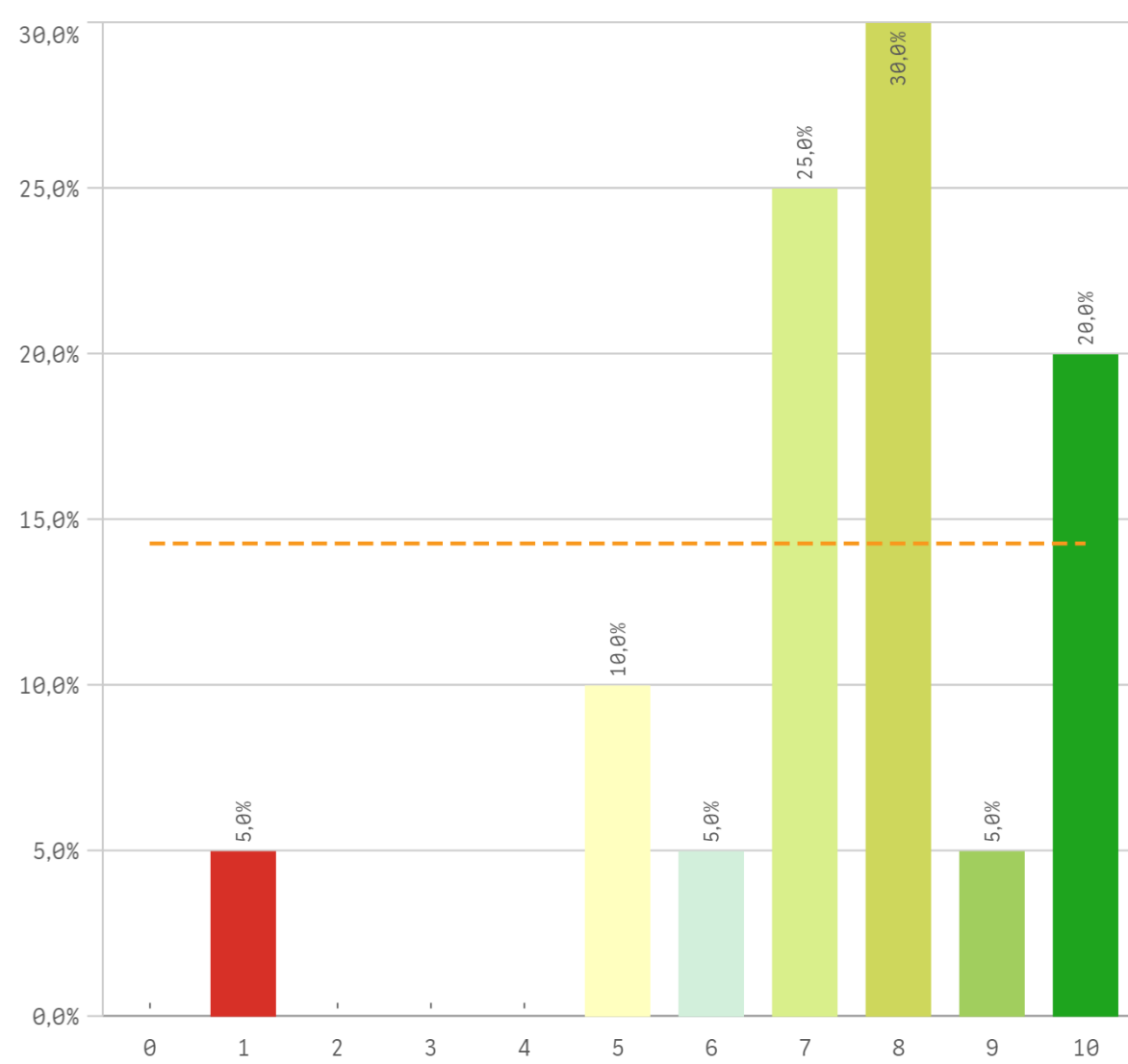
Mediana
8,0

Moda
8,0

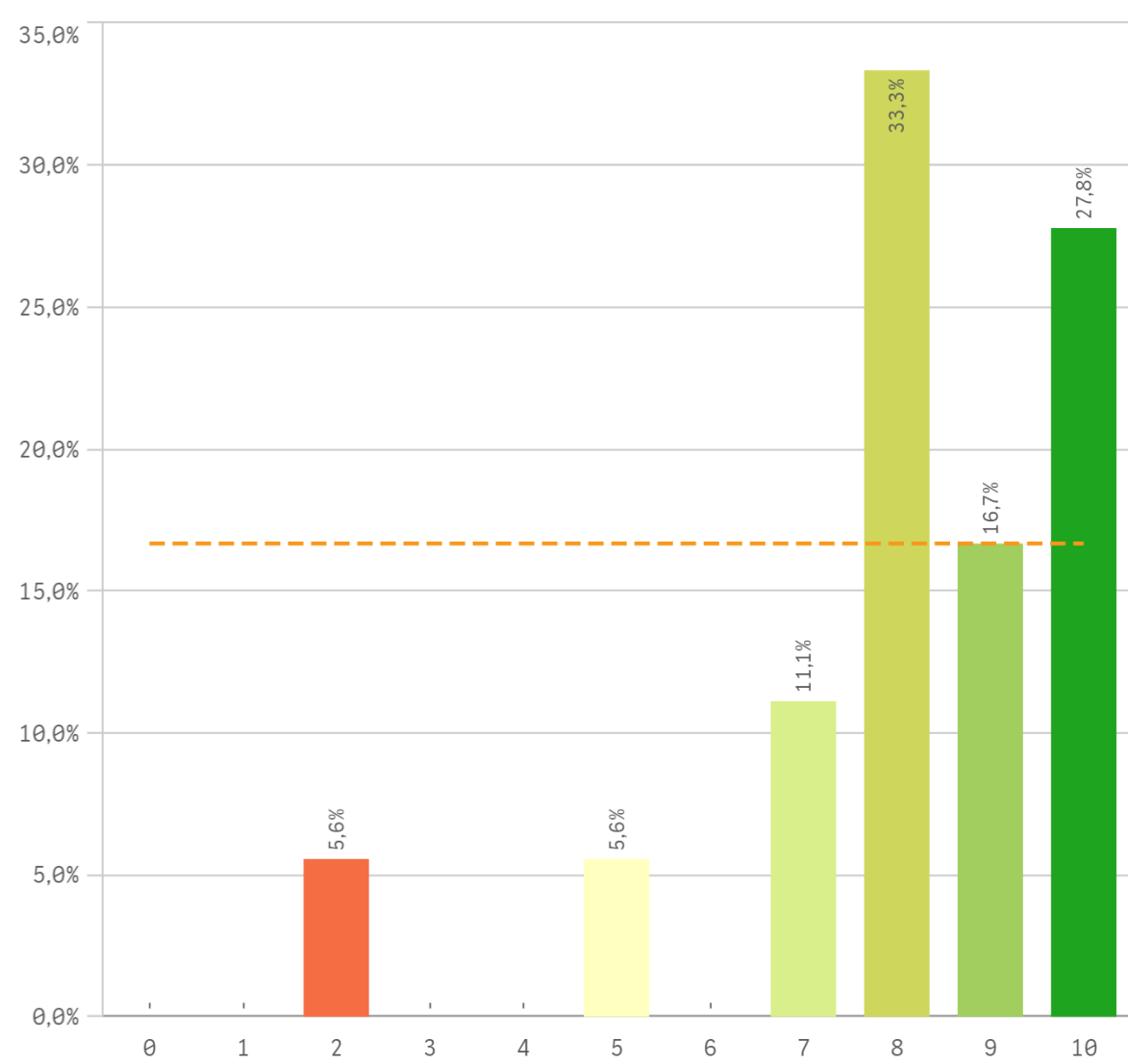
Satisfacción UCM



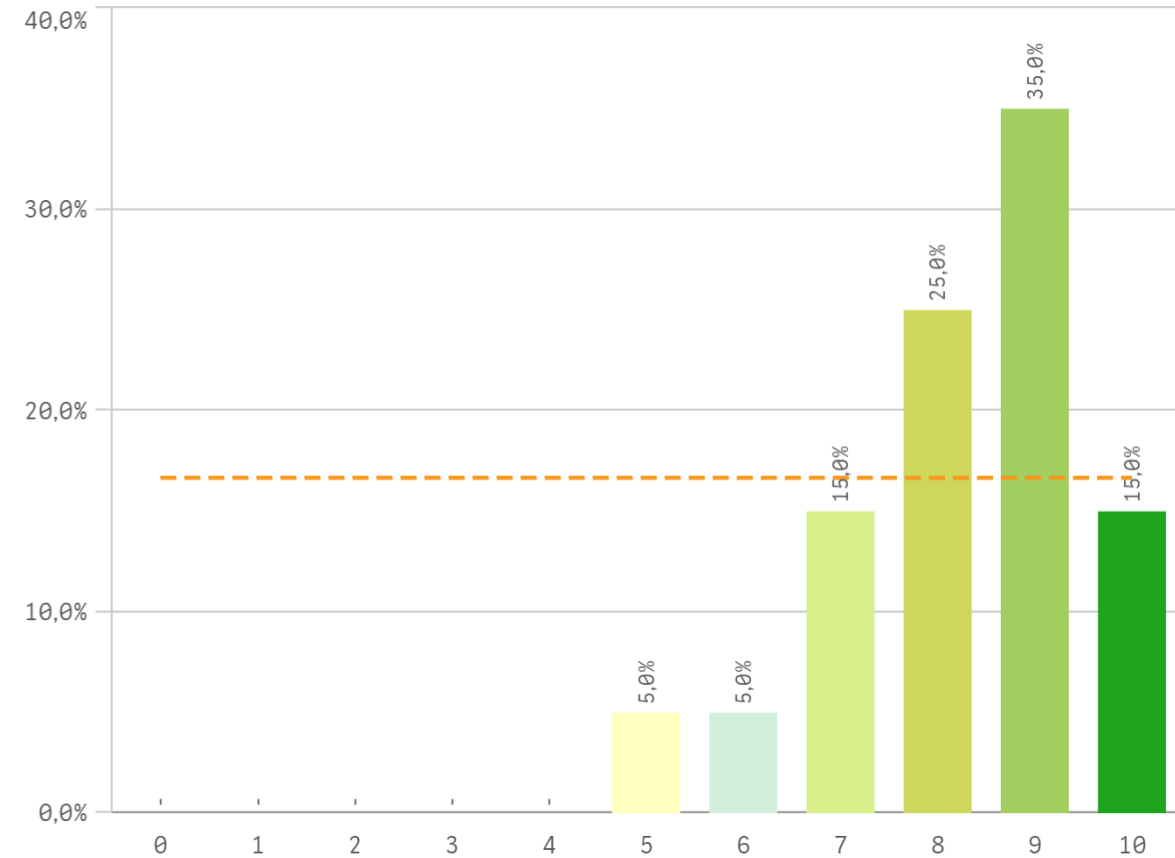
Orgullo estudiante UCM



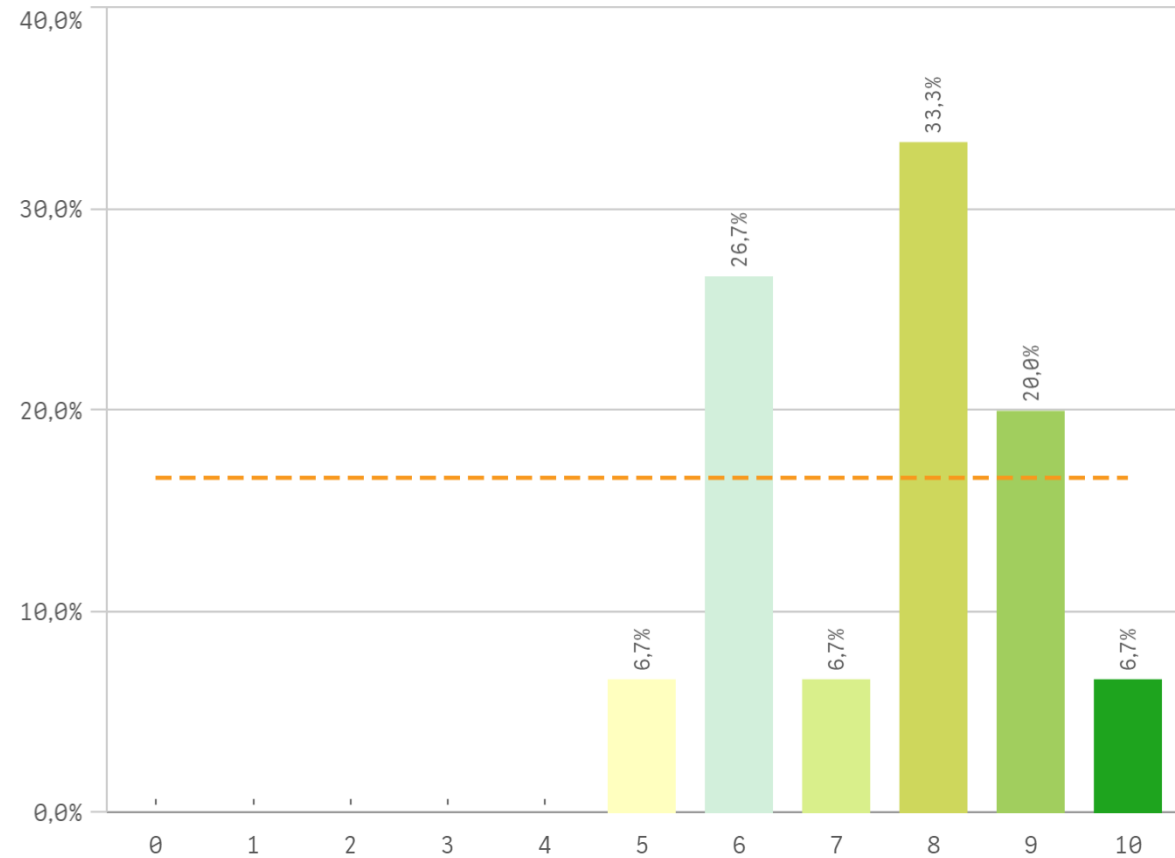
Prestigio UCM



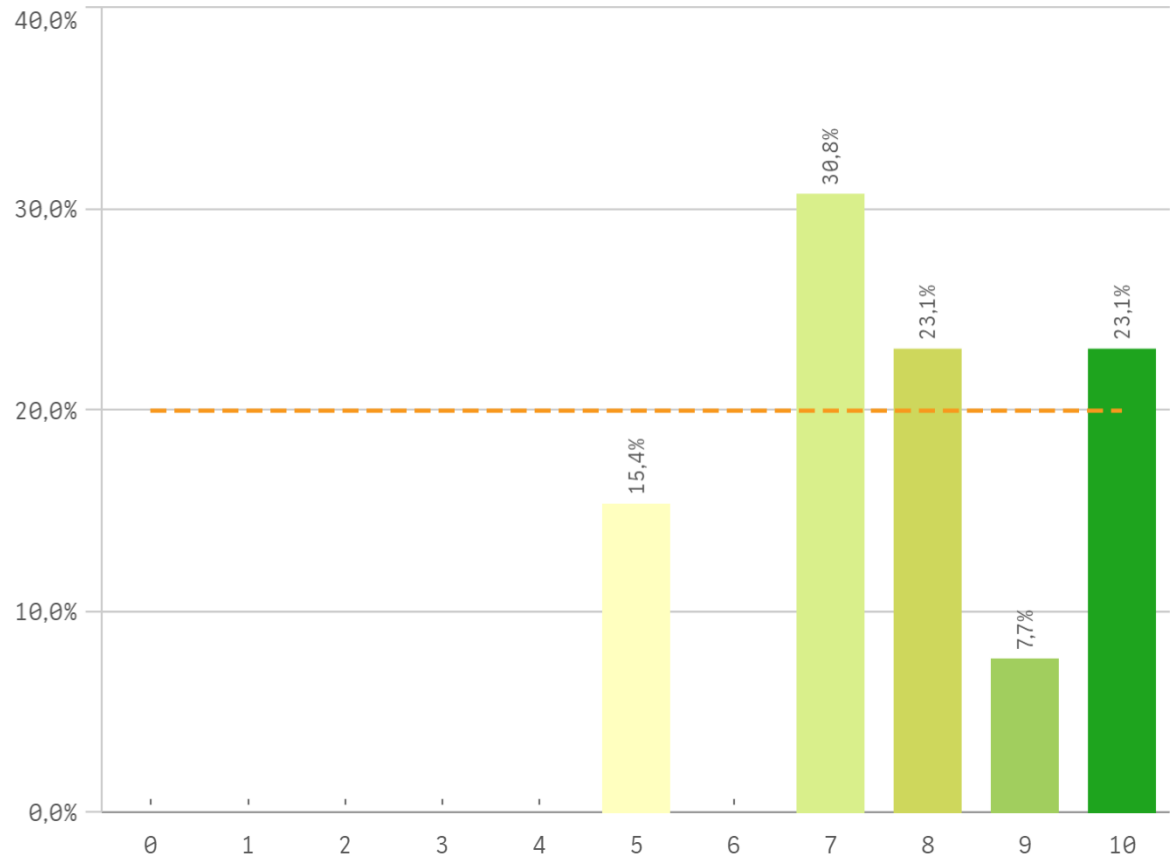
Recursos y medios



Actividades complementarias

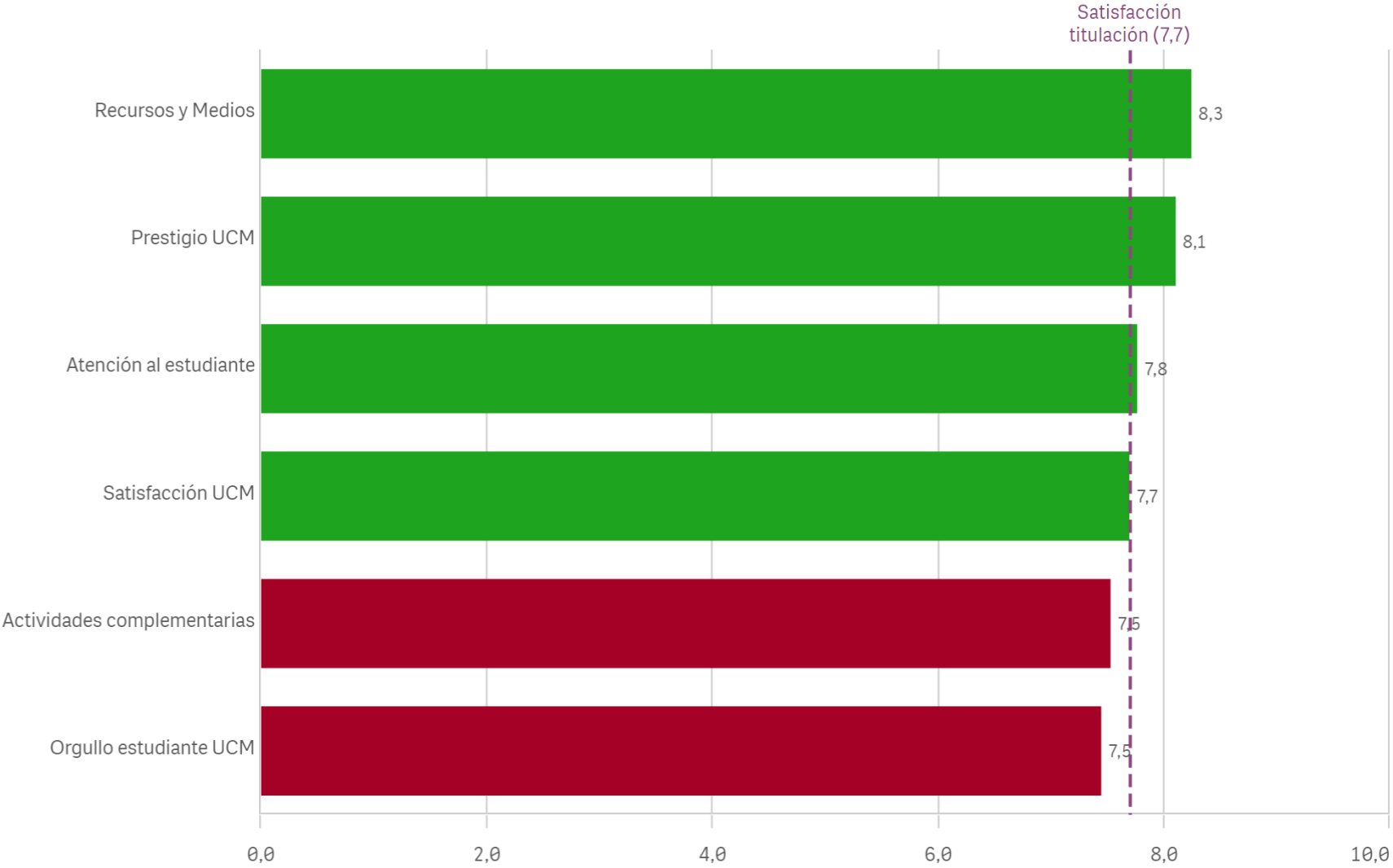


Atención al estudiante

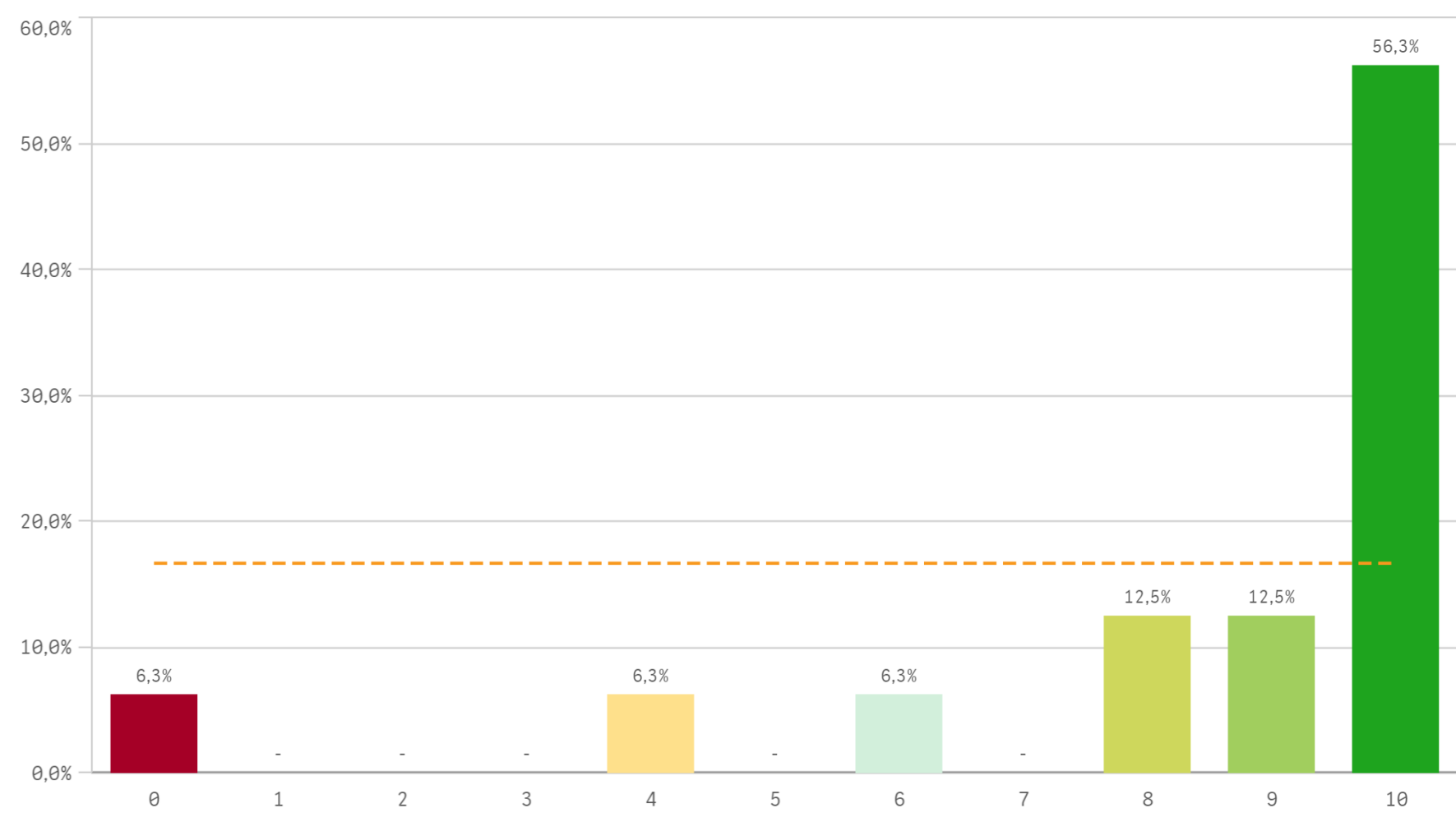


Satisfaccion	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda	
Recursos y Medios		8,3	1,3	8,5	9,0	
Prestigio UCM		8,1	2,0	8,0	8,0	
Atención al estudiante		7,8	1,7	8,0	7,0	
Satisfacción UCM		7,7	1,7	7,5	7,0	
Actividades complementarias		7,5	1,5	8,0	8,0	
Orgullo estudiante UCM		7,5	2,1	8,0	8,0	

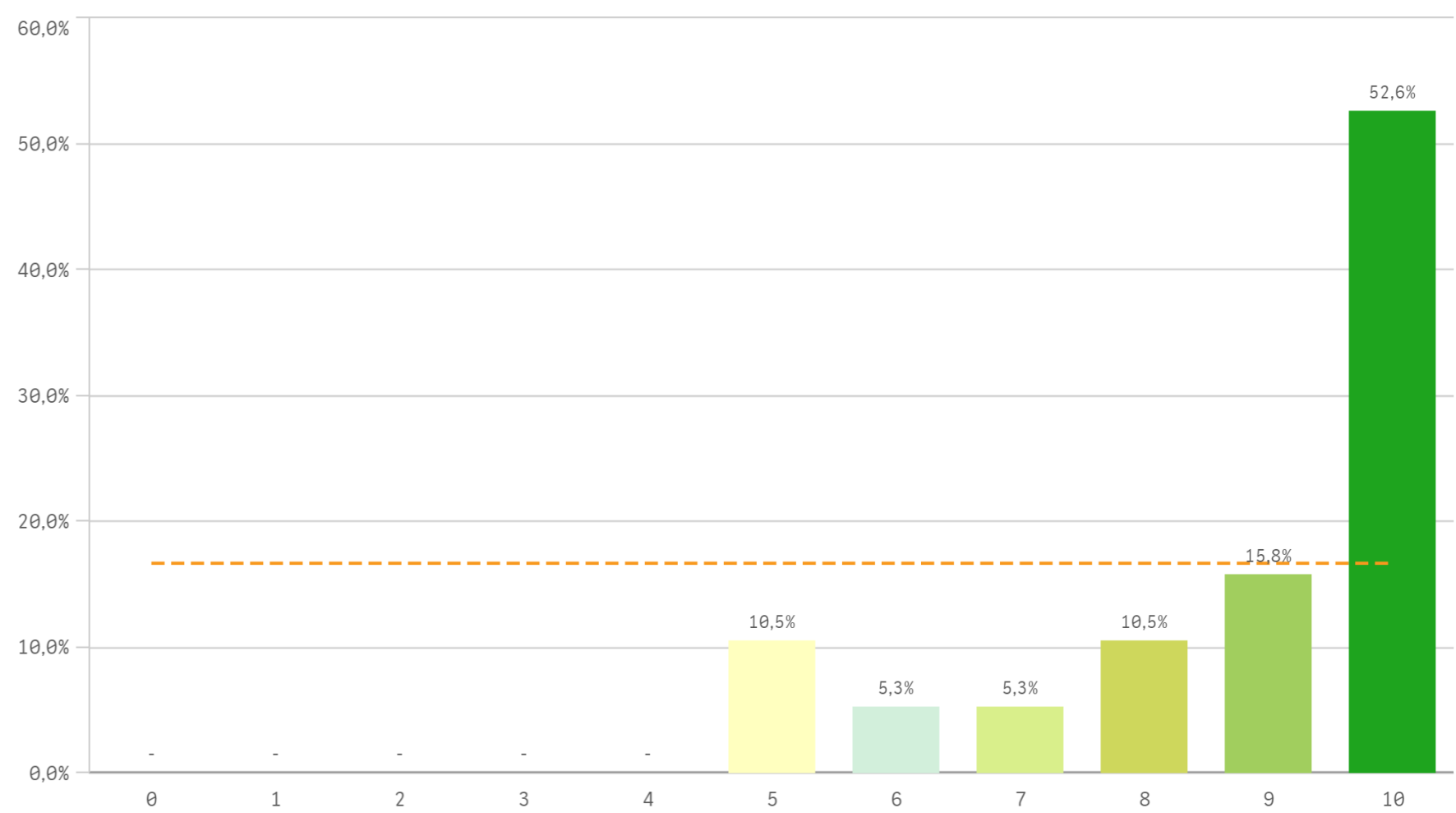
Fortalezas y debilidades



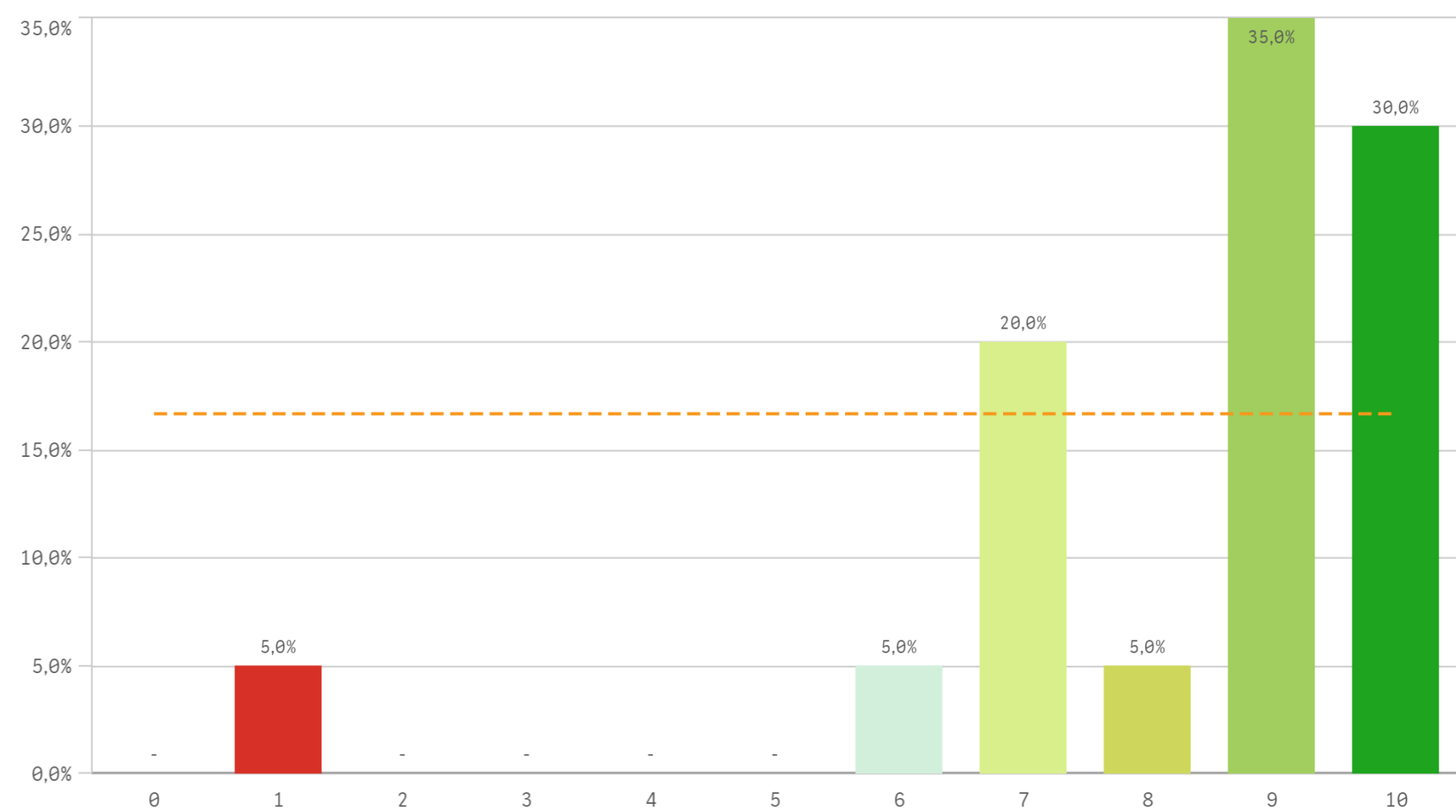
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

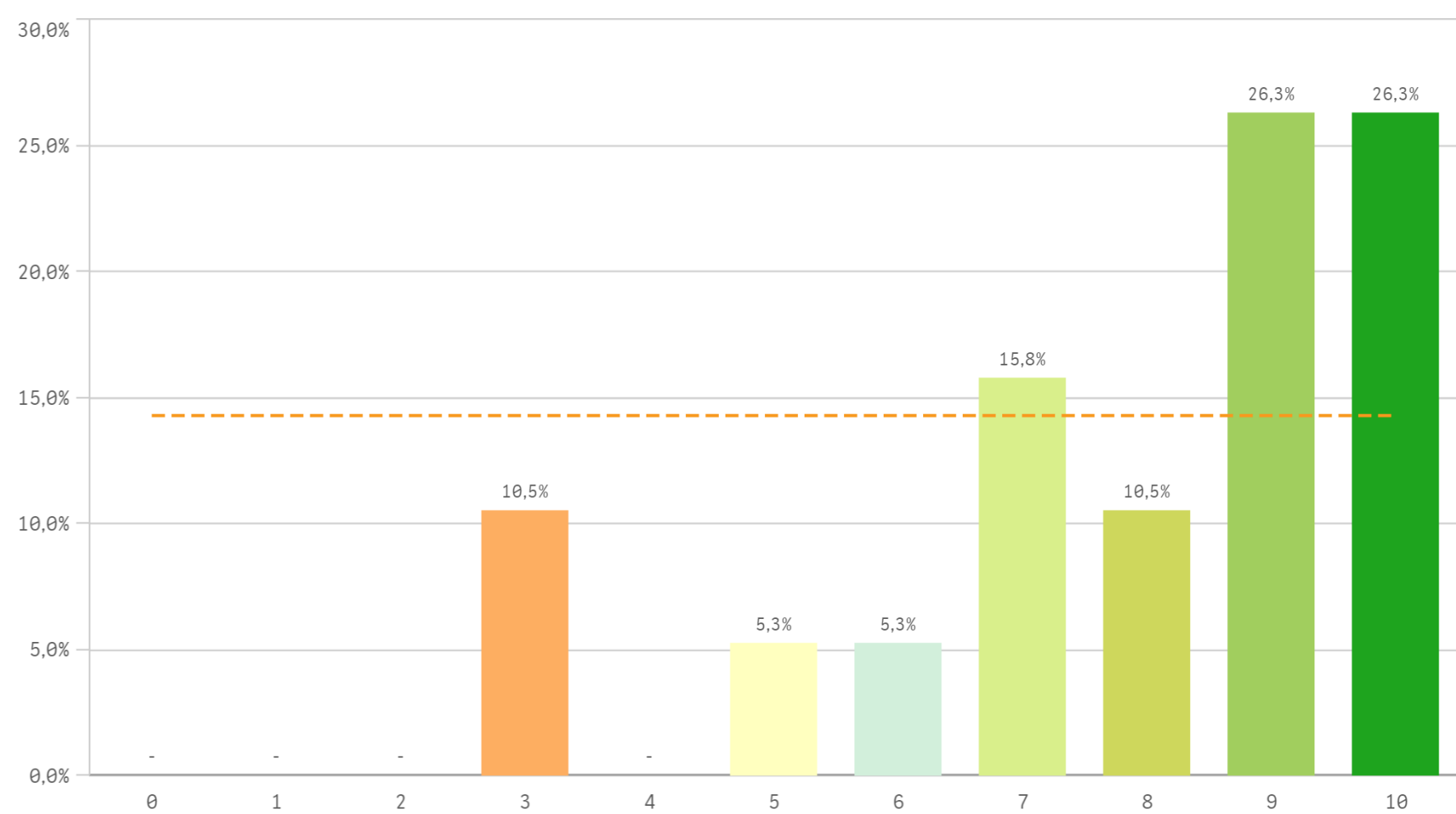


Repetir en la UCM (fidelidad)

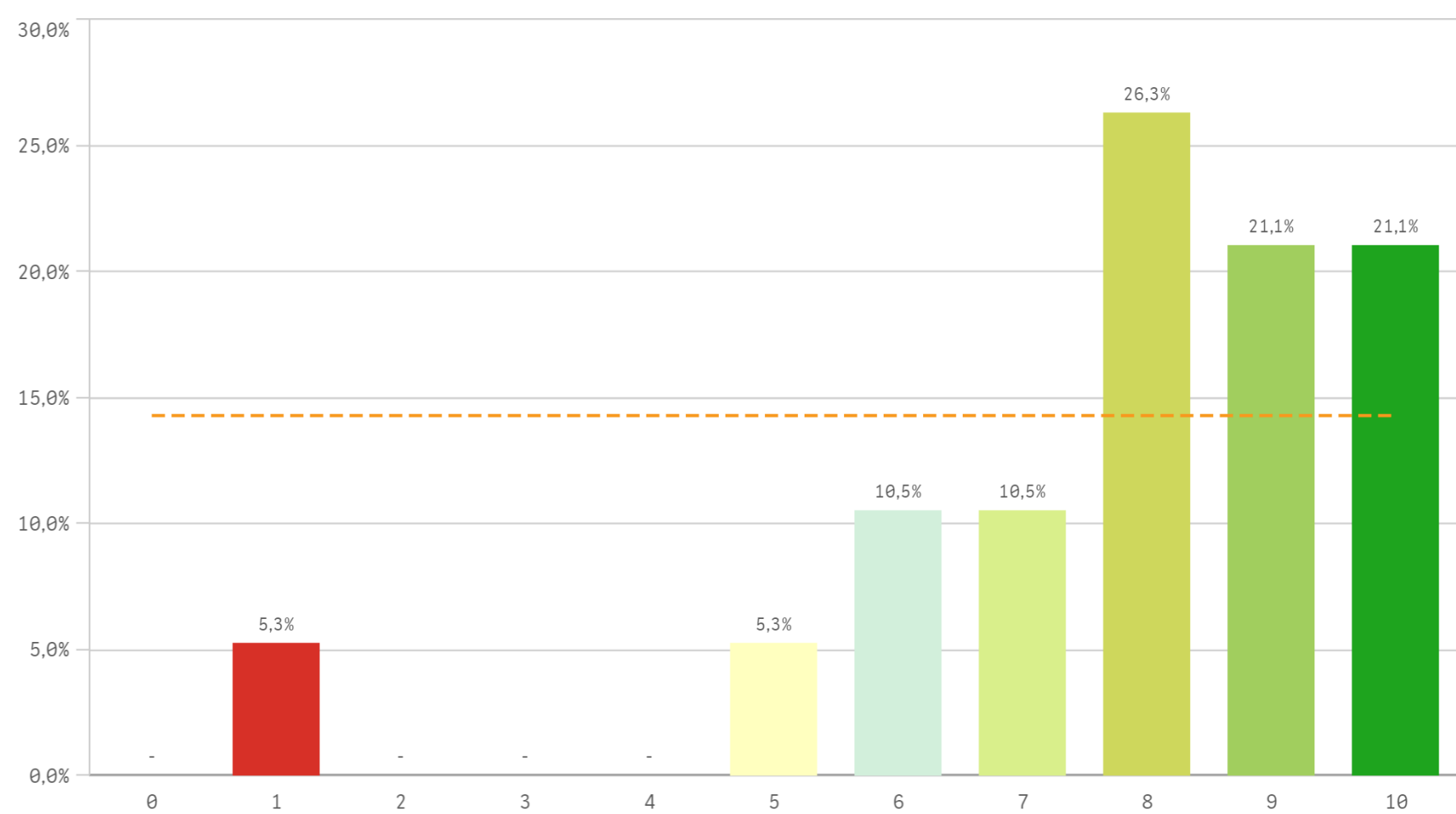


Compromiso	Media	Desv. típica	Mediana	Moda	
Repetir estudios superiores	8,4	2,8	10,0	10,0	
Repetir titulación	8,7	1,8	10,0	10,0	
Repetir en la UCM	8,3	2,1	9,0	9,0	
Recomendar titulación	7,8	2,2	9,0	-	
Recomendar la UCM	7,8	2,2	8,0	8,0	
Seguir en la misma titulación	8,4	2,6	10,0	10,0	
Seguir como alumno de la UCM	6,8	3,1	8,0	9,0	

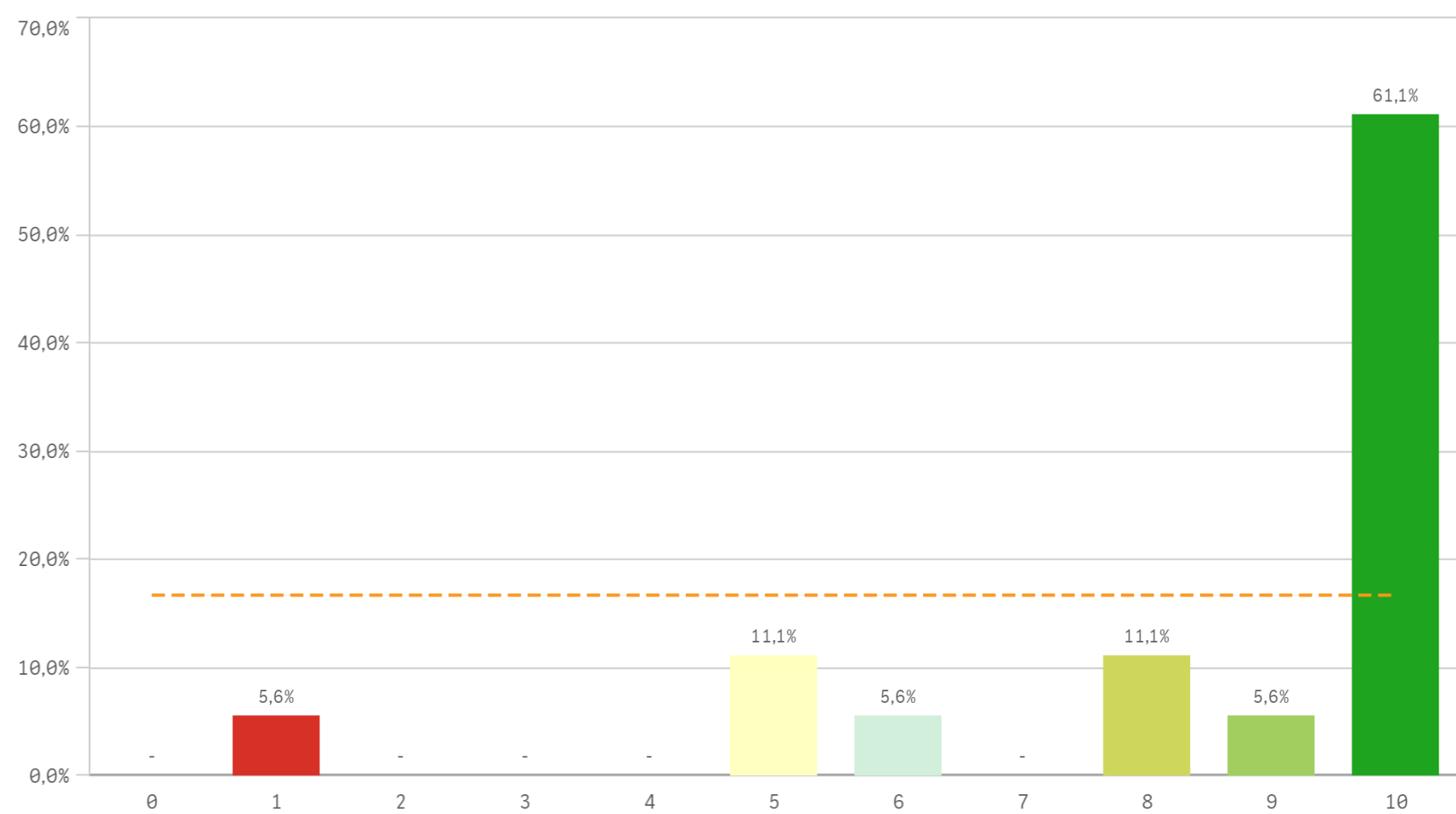
Recomendar titulación (preinscripción)



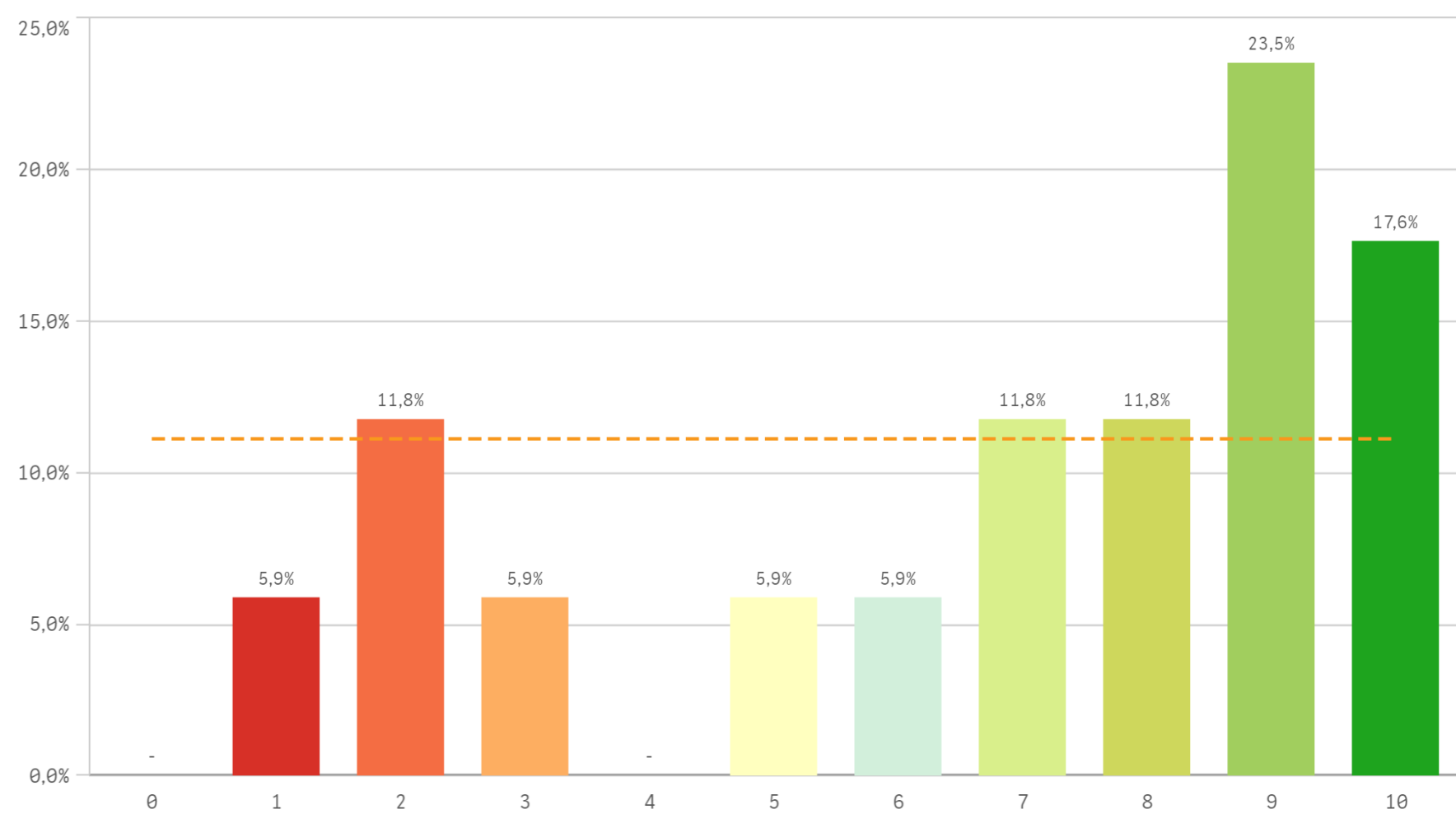
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)

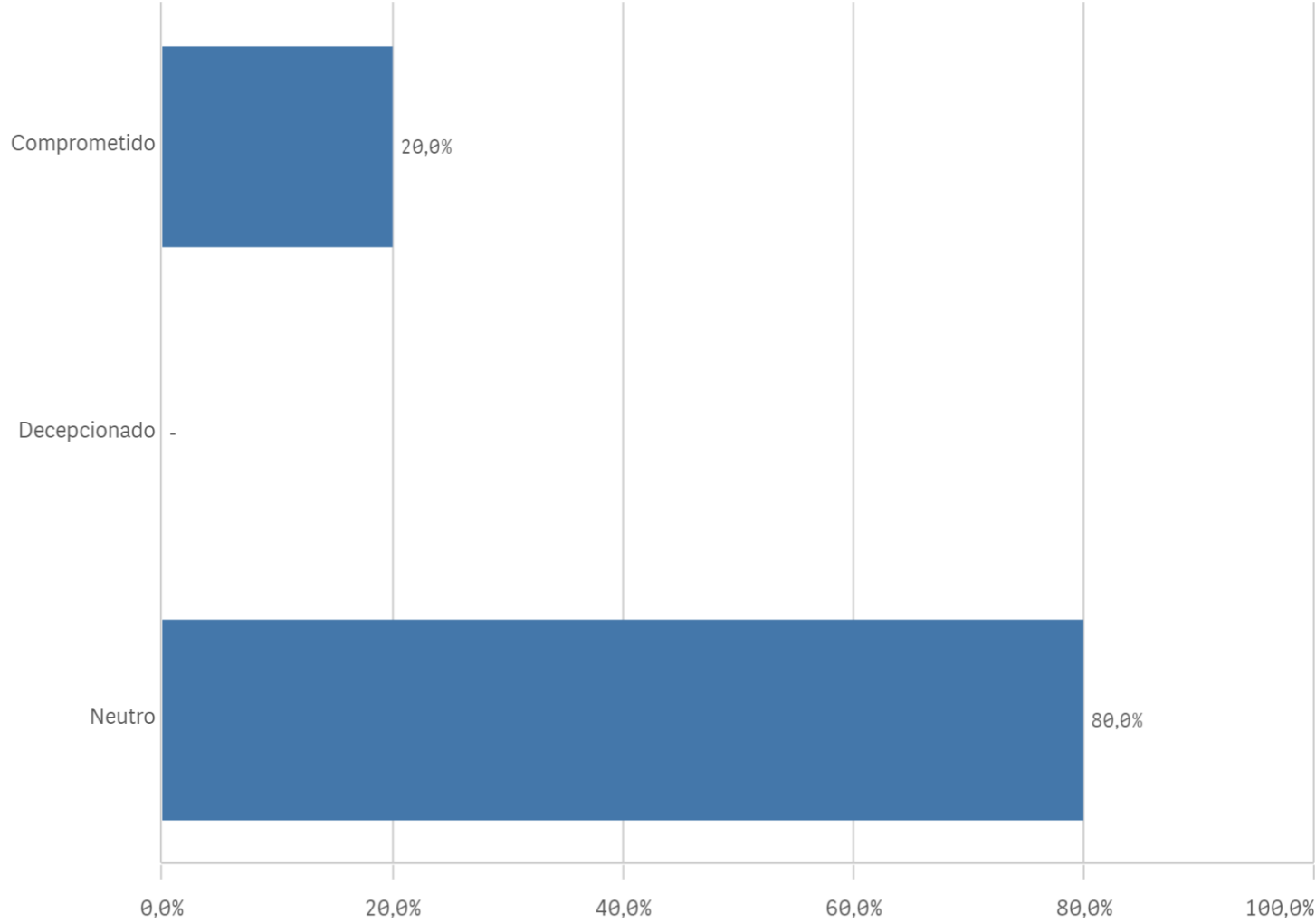
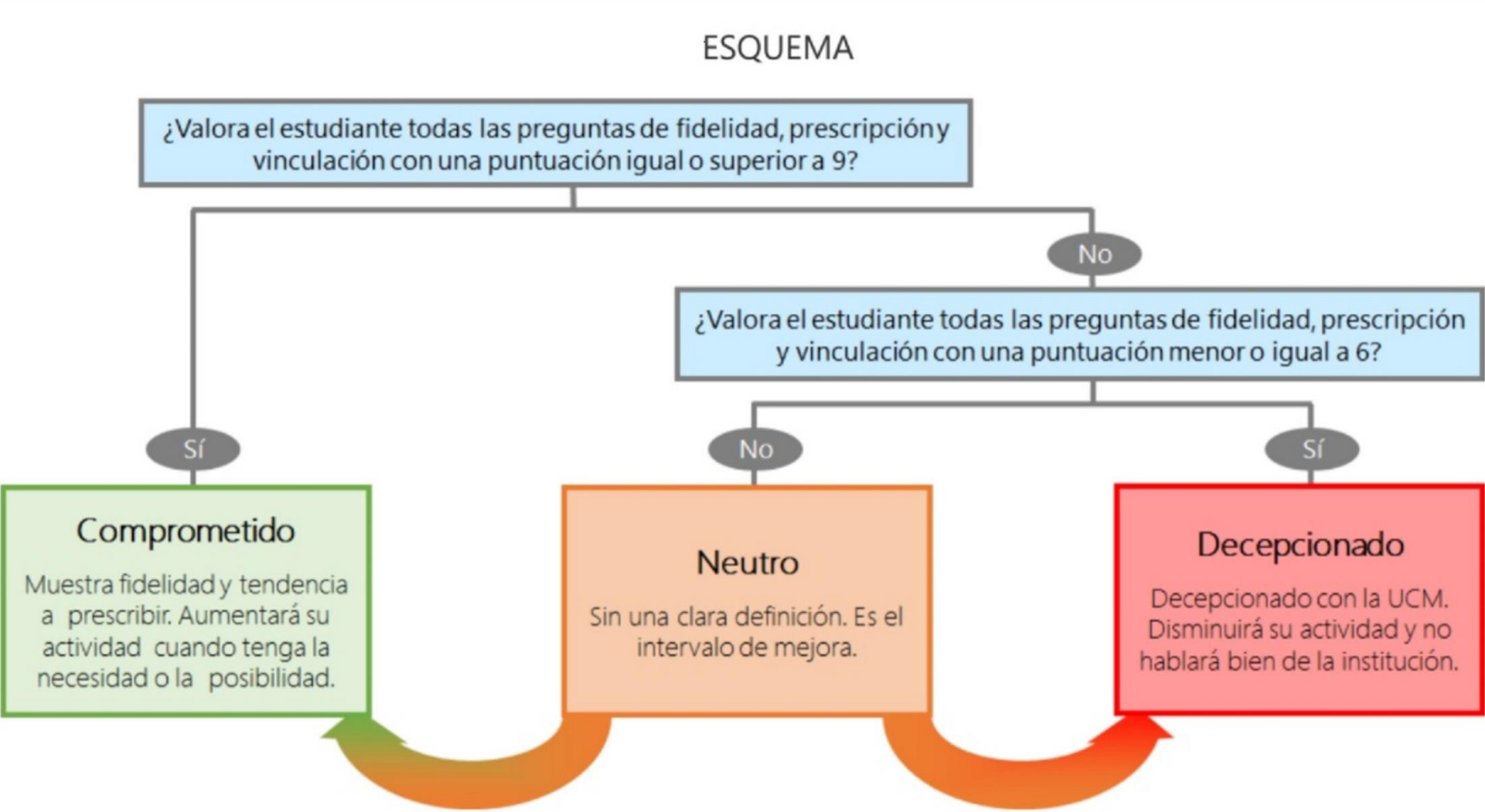


Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Encuestas de

Satisfacción

de Estudiantes

HISTORICO ACUMULADO

UCM

TITULACIÓN: GRADO EN DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS

Desarrollo académico	Q	Media	Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Prácticas externas	Q	Media
Integración teoría/práctica		8,8	Trabajo no presencial útil		8,2	Atención tutor/colaborador		-
Número de alumnos por aula		8,8	Componente práctico adecuado		8,2	Gestión del Centro		-
Objetivos claros		8,4	Objetivos propuestos alcanzados		7,6	Satis. prácticas externas		-
Orientación internacional		7,6	Contenido innovador		7,4	Utilidad percibida para empleabilidad		-
Nivel de dificultad apropiado		7,4	Contenidos organizados y no solapados		7,1	Valoración formativa		-
Plan de estudios adecuado		7,2	Materiales ofrecidos actuales y novedosos		7,0			
Relación calidad/precio		6,8						
Calificaciones en tiempo adecuado		5,5						

Compromiso	Q	Media
Repetir estudios superiores		8,4
Repetir titulación		8,7
Repetir en la UCM		8,3
Recomendar titulacion		7,8
Recomendar la UCM		7,8
Seguir en la misma titulación		8,4
Seguir como alumno de la UCM		6,8

Formación recibida y matriculación	Q	Media	Satisfaccion	Q	Media
Acceso al mundo laboral		8,4	Recursos y Medios		8,3
Competencias de la titulación		8,1	Prestigio UCM		8,1
Tutorías presenciales útiles		8,0	Atención al estudiante		7,8
Proceso de matriculación		7,6	Satisfacción UCM		7,7
Labor docente del profesorado		6,6	Actividades complementarias		7,5
Acceso al mundo de la investigación		6,4	Orgullo estudiante UCM		7,5

Programa de movilidad	Q	Media
Satis. formación en el extranjero		-
Satis. programa de movilidad		-