

Encuestas de Satisfacción UCM

Informe de la Encuesta a Estudiantes

Curso 2022/23

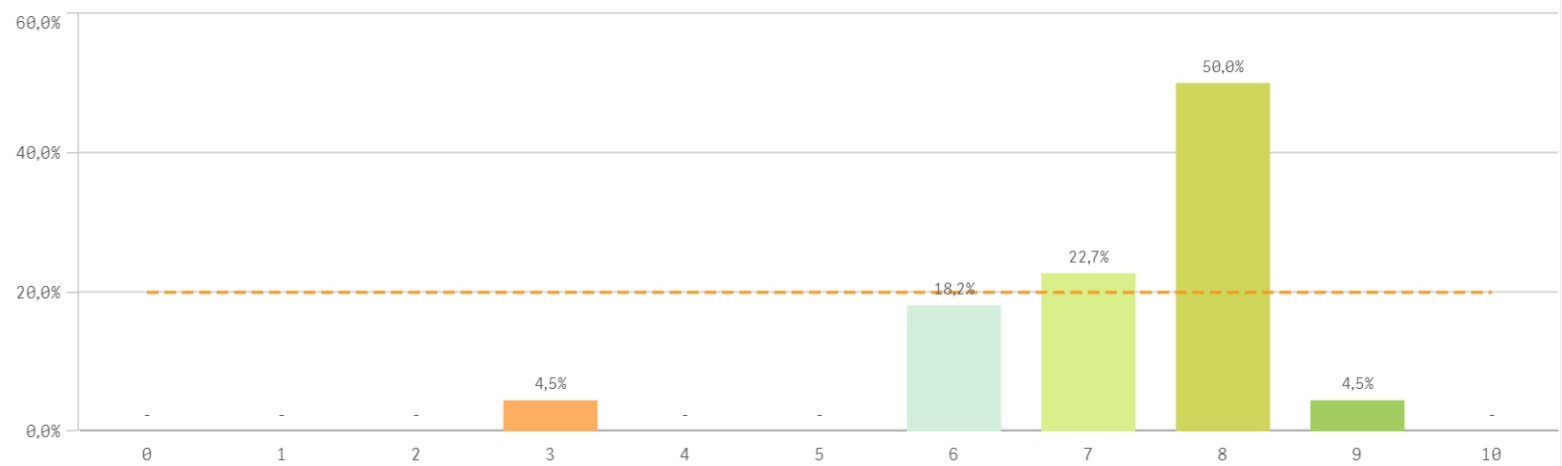
**Nivel
Titulación**



DOBLE GRADO EN ADE - INGENIERÍA INFORMÁTICA

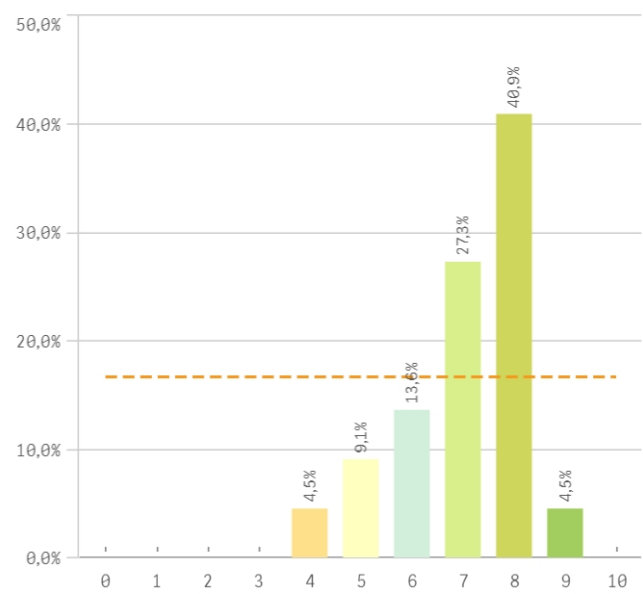
Desarrollo académico		Q	Media	Asignaturas, tareas y materiales		Q	Media	Prácticas externas		Q	Media
Número de alumnos por aula			8,7	Componente práctico adecuado			7,6	Utilidad percibida para empleabilidad			9,4
Integración teoría/práctica			8,5	Trabajo no presencial útil			7,4	Satis. prácticas externas			9,2
Relación calidad/precio			7,9	Objetivos propuestos alcanzados			7,1	Valoración formativa			9,0
Objetivos claros			7,7	Materiales ofrecidos actuales y novedosos			6,1	Gestión del Centro			8,5
Nivel de dificultad apropiado			7,1	Contenido innovador			5,9	Atención tutor/colaborador			8,0
Plan de estudios adecuado			7,0	Coordinación. Contenidos organizados y no solapados			5,4				
Calificaciones en tiempo adecuado			5,8								
Orientación internacional			5,2								
								Compromiso		Q	Media
								Repetir estudios superiores			7,1
								Repetir titulación			8,1
								Repetir en la UCM			7,1
Programa de movilidad		Q	Media	Formación recibida y matriculación		Q	Media	Satisfaccion		Q	Media
				Acceso al mundo laboral			8,3	Recursos y Medios			8,0
				Competencias de la titulación			7,9	Prestigio UCM			7,6
				Proceso de matriculación			7,4	Orgullo estudiante UCM			7,3
Satis. programa de movilidad			10,0	Tutorías presenciales útiles			6,6	Satisfacción UCM			7,0
Satis. formación en el extranjero			9,0	Labor docente del profesorado			6,4	Atención al estudiante			6,1
				Acceso al mundo de la investigación			5,6	Actividades complementarias			5,8

Satisfacción global con la titulación

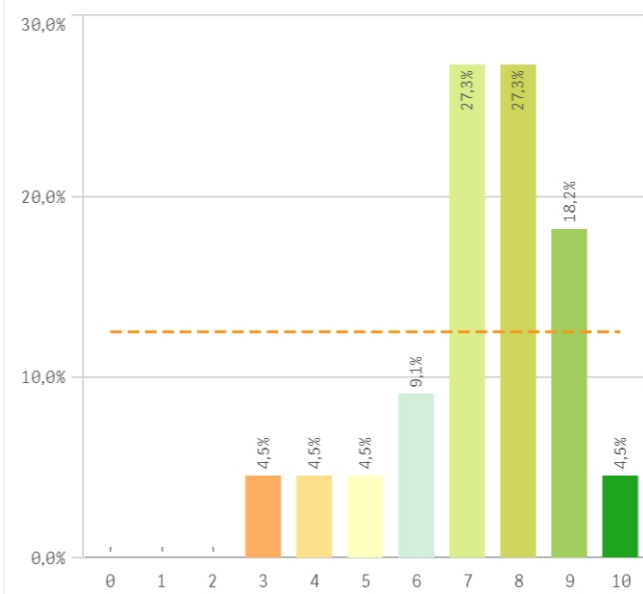


Media
7,2
Desviación Típica
1,3
Mediana
8,0
Moda
8,0

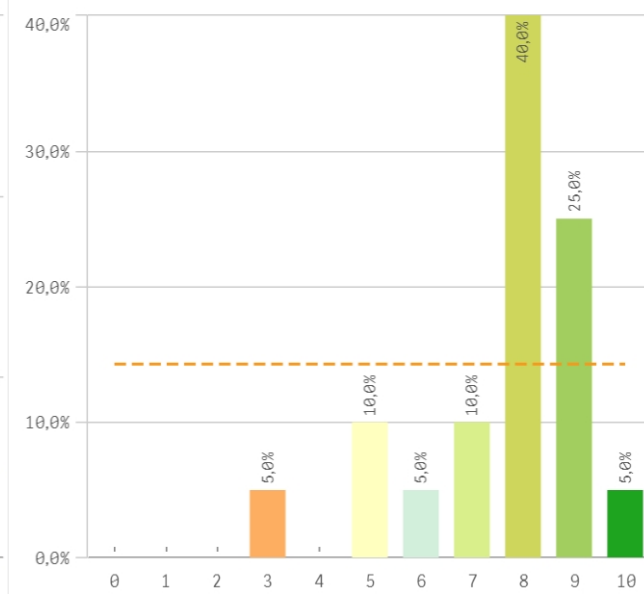
Satisfacción UCM



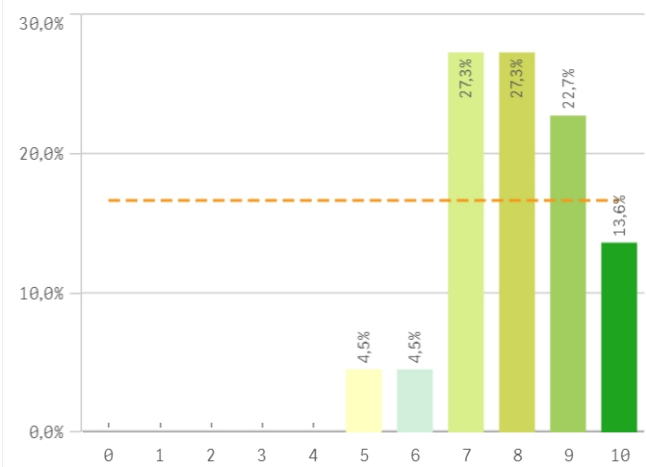
Orgullo estudiante UCM



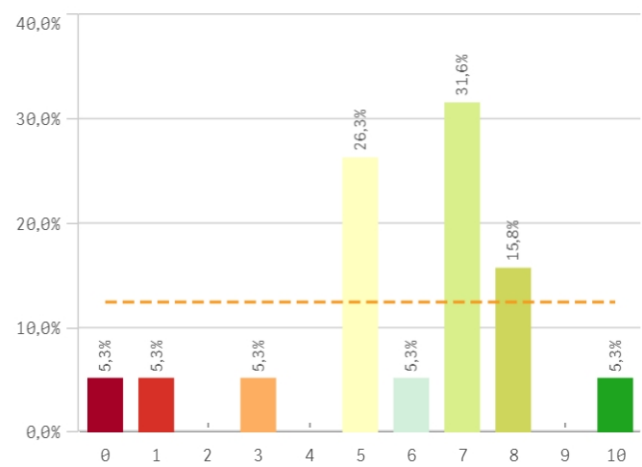
Prestigio UCM



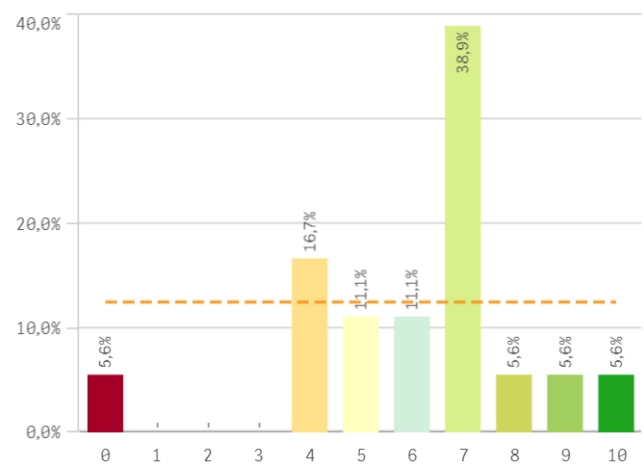
Recursos y medios



Actividades complementarias

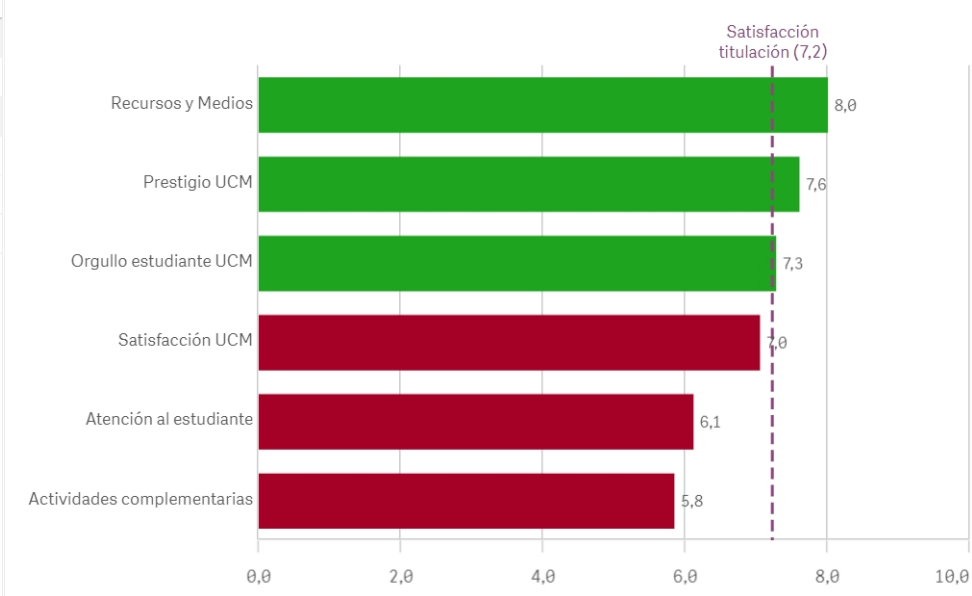


Atención al estudiante



Satisfaccion	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Recursos y Medios		8,0	1,3	8,0	-
Prestigio UCM		7,6	1,7	8,0	8,0
Orgullo estudiante UCM		7,3	1,7	7,5	-
Satisfacción UCM		7,0	1,3	7,0	8,0
Atención al estudiante		6,1	2,2	7,0	7,0
Actividades complementarias		5,8	2,5	7,0	7,0

Fortalezas y debilidades





OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

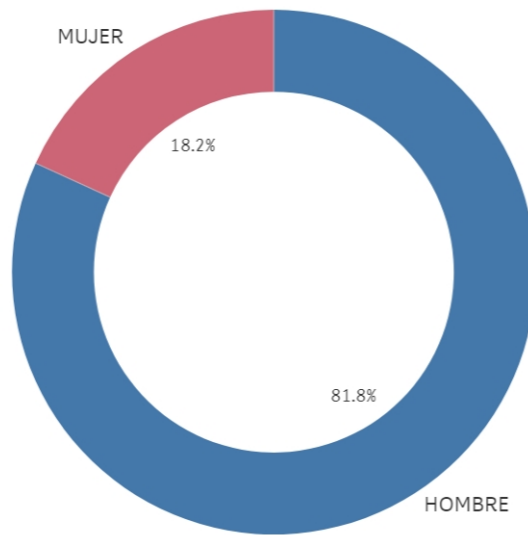
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO: 2022-23

TITULACIÓN: DOBLE GRADO ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS - INGENIERÍA INFORMÁTICA

UCM

Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

Población N

198

%_Participacion

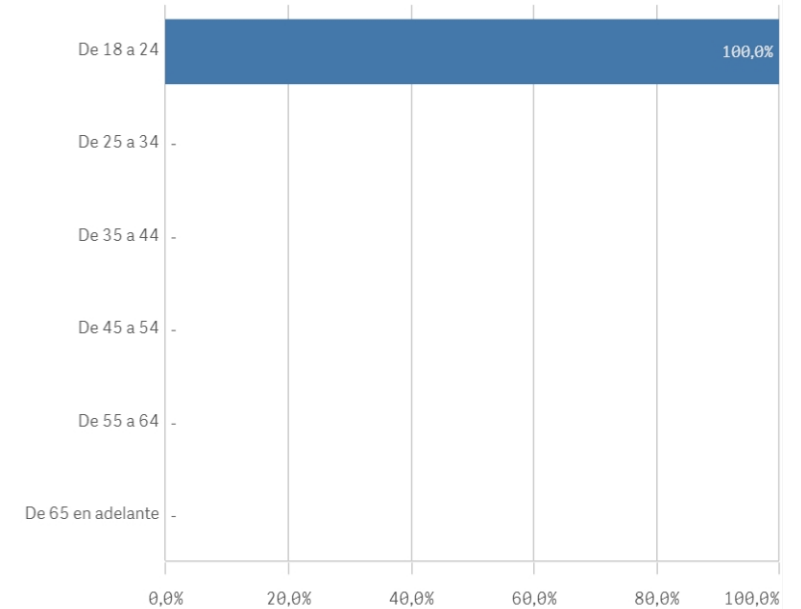
11,1%

Participación n

22

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

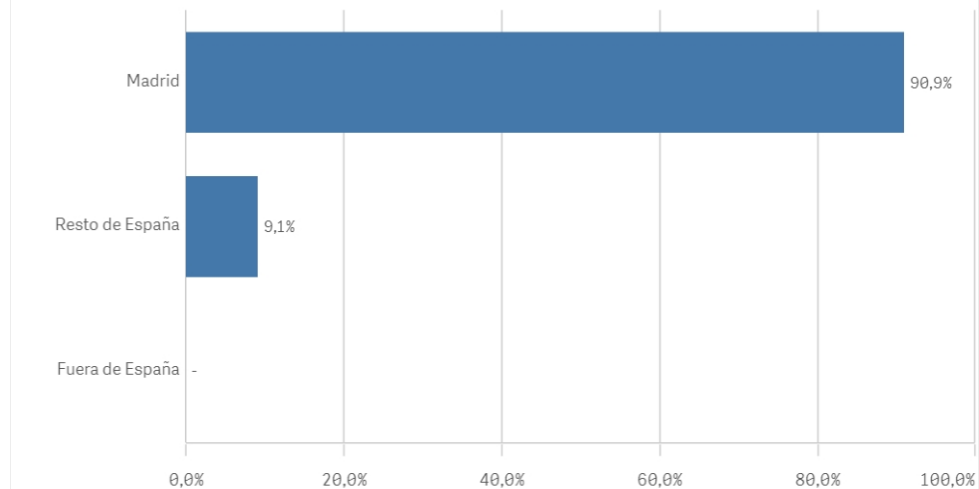
20,5

Des. Típica

1,7

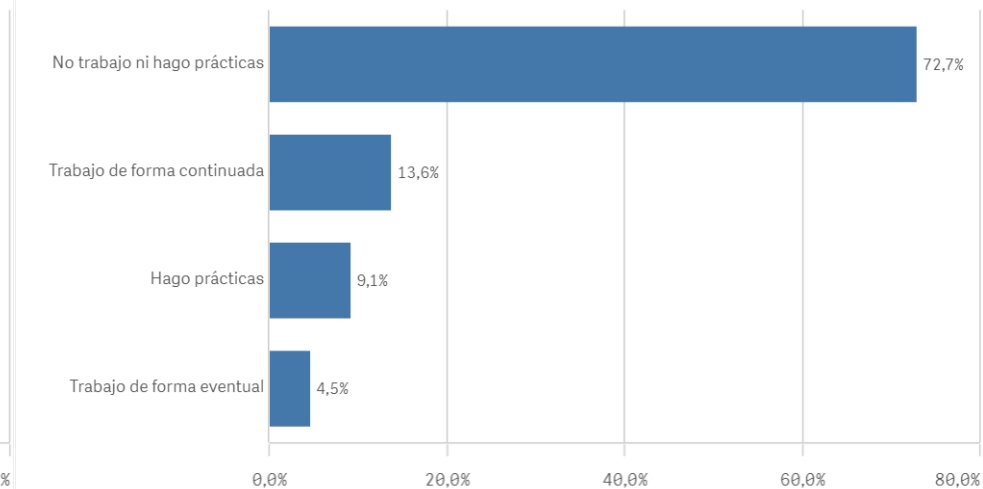
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

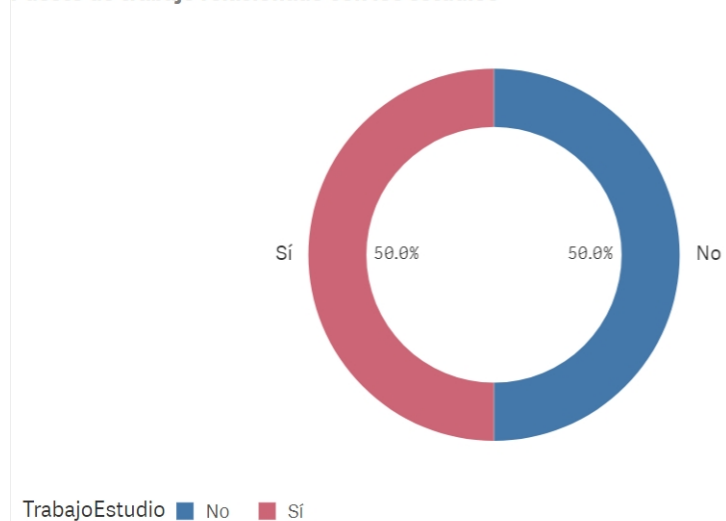


Situación laboral

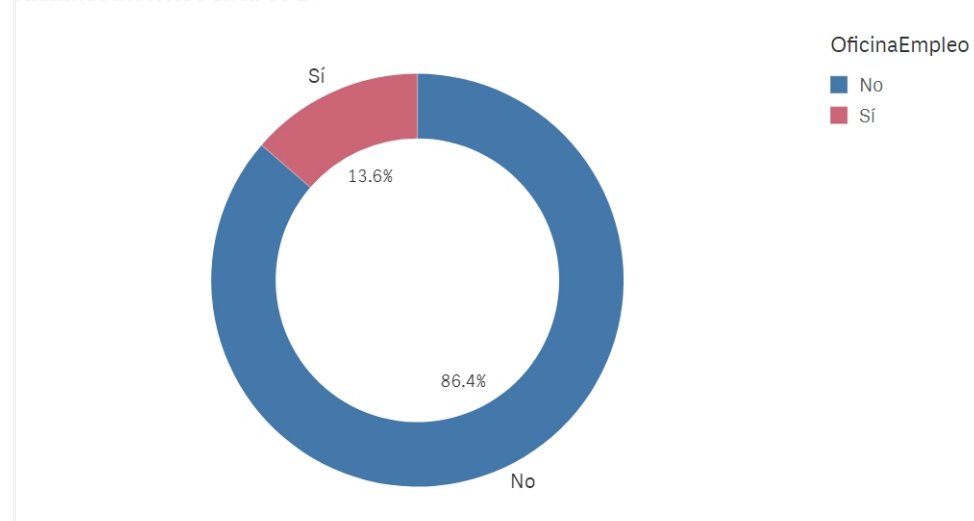
(%) Porcentaje por franjas



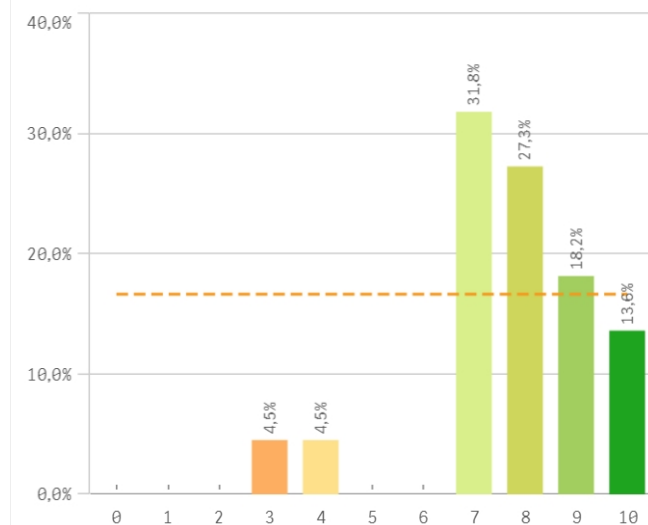
Puesto de trabajo relacionado con los estudios



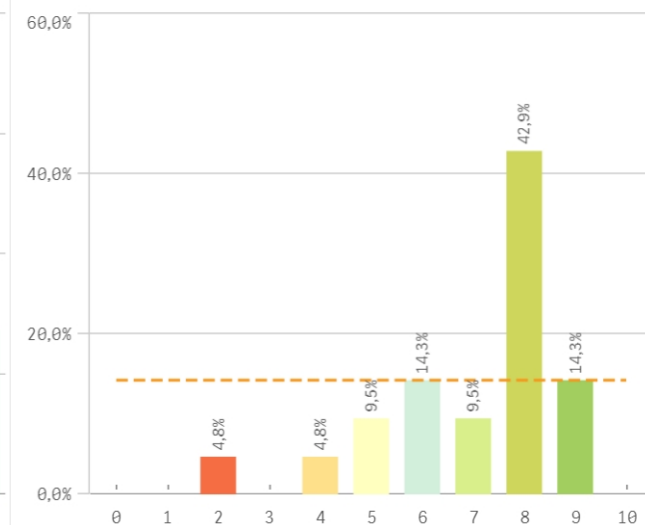
Alumnos inscritos en la OPE



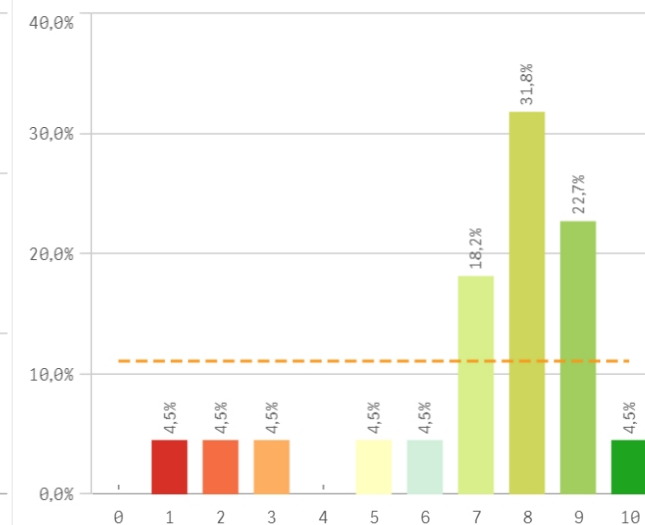
Objetivos claros



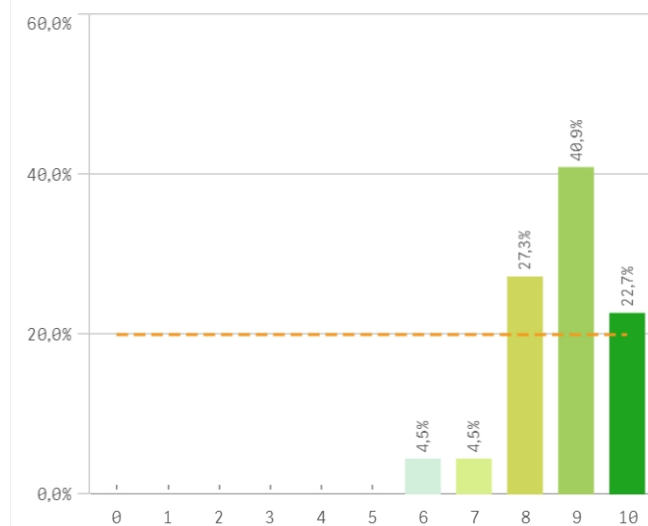
Plan de estudios adecuado



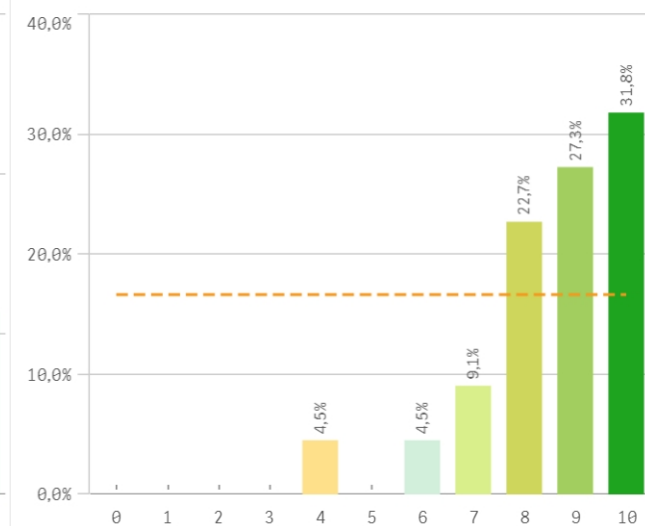
Nivel de dificultad apropiado



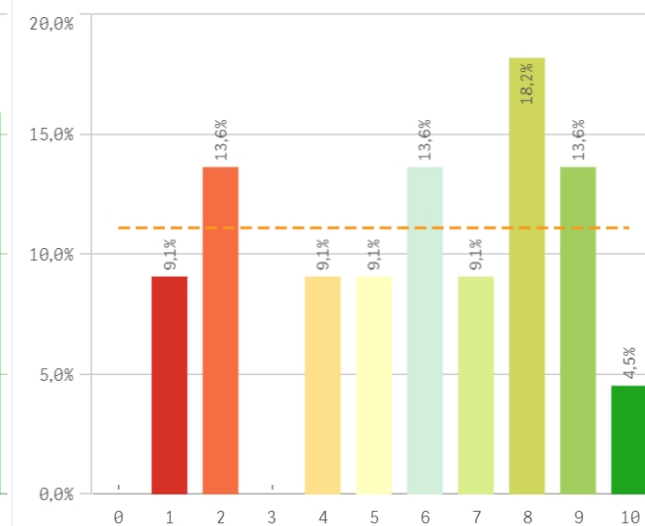
Número de alumnos por aula



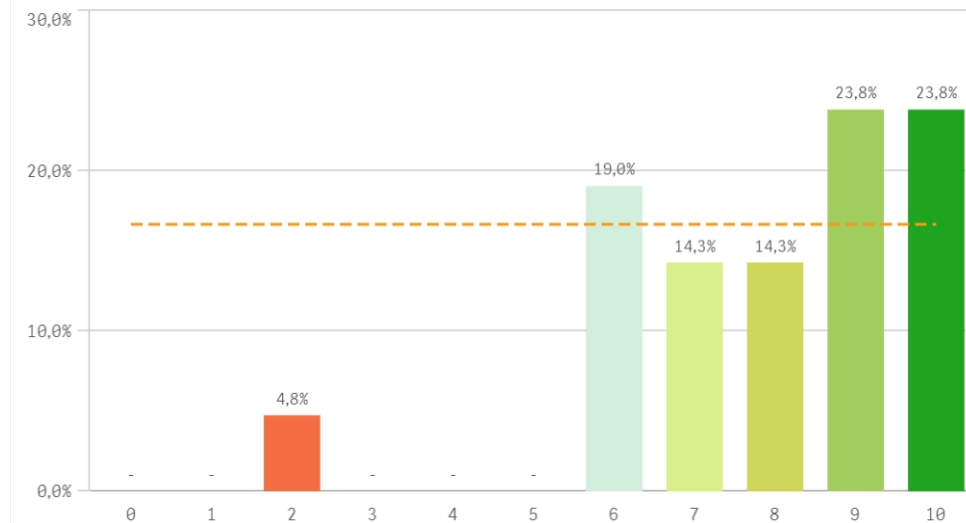
Integración de teoría/práctica



Calificaciones en tiempo adecuado

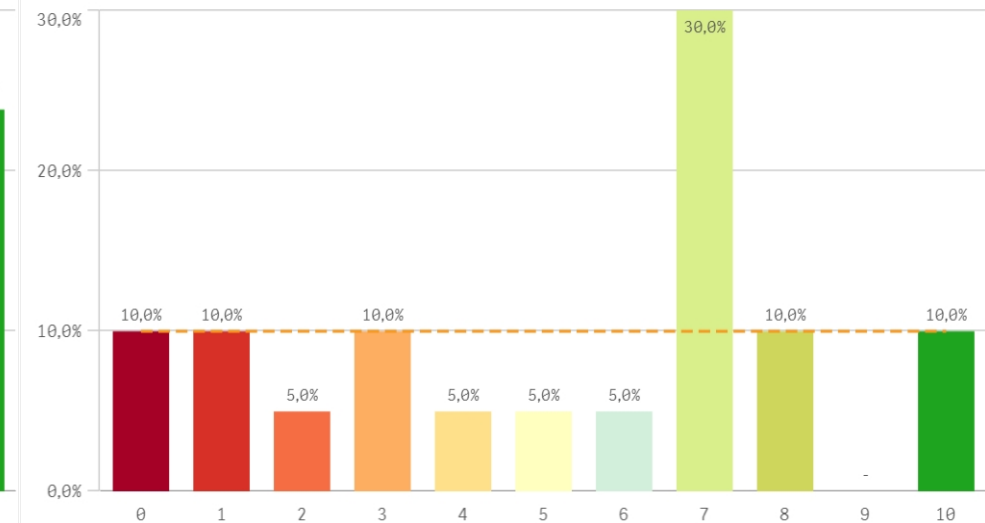


Relación calidad/precio

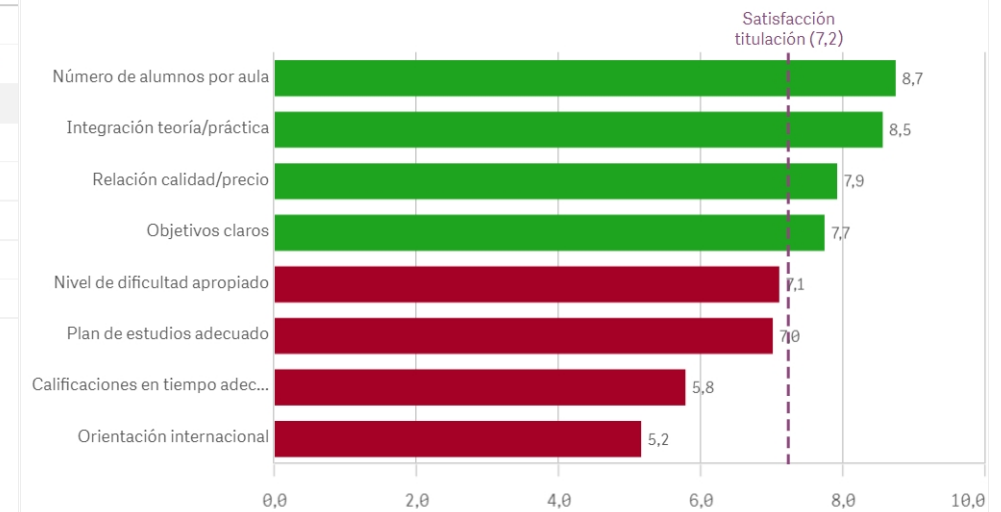


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Número de alumnos por aula		8,7	1,0	9,0	9
Integración teoría/práctica		8,5	1,5	9,0	10
Relación calidad/precio		7,9	2,0	8,0	-
Objetivos claros		7,7	1,7	8,0	7
Nivel de dificultad apropiado		7,1	2,4	8,0	8
Plan de estudios adecuado		7,0	1,8	8,0	8
Calificaciones en tiempo adecuado		5,8	2,8	6,0	8
Orientación internacional		5,2	3,2	6,5	7

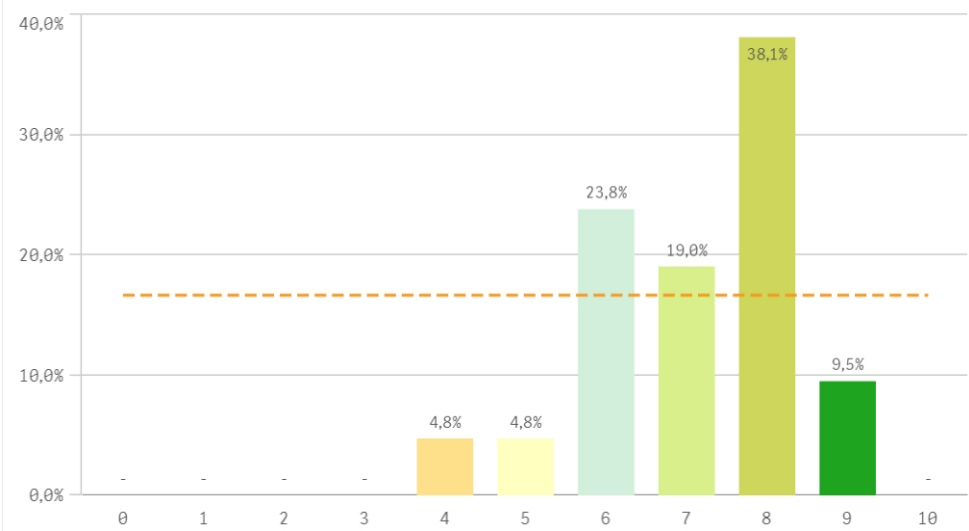
Orientación internacional



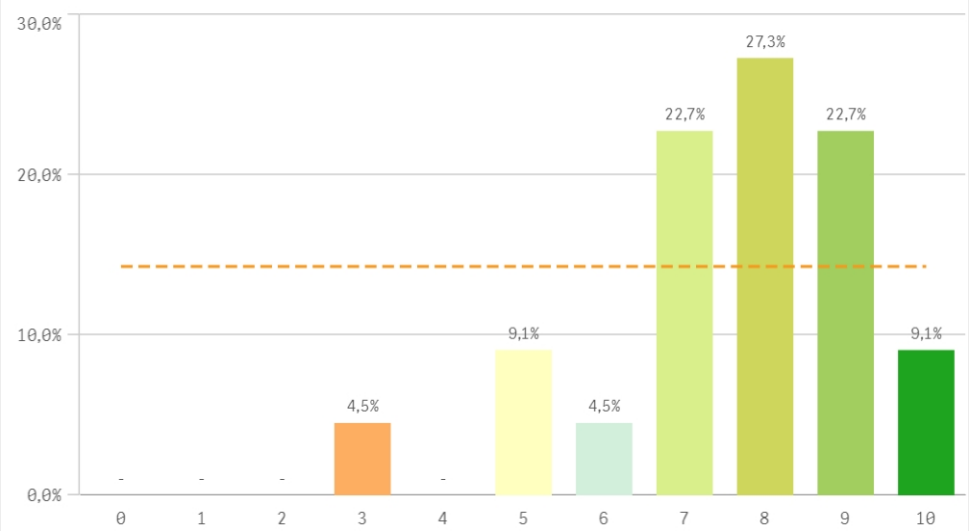
Fortalezas y debilidades



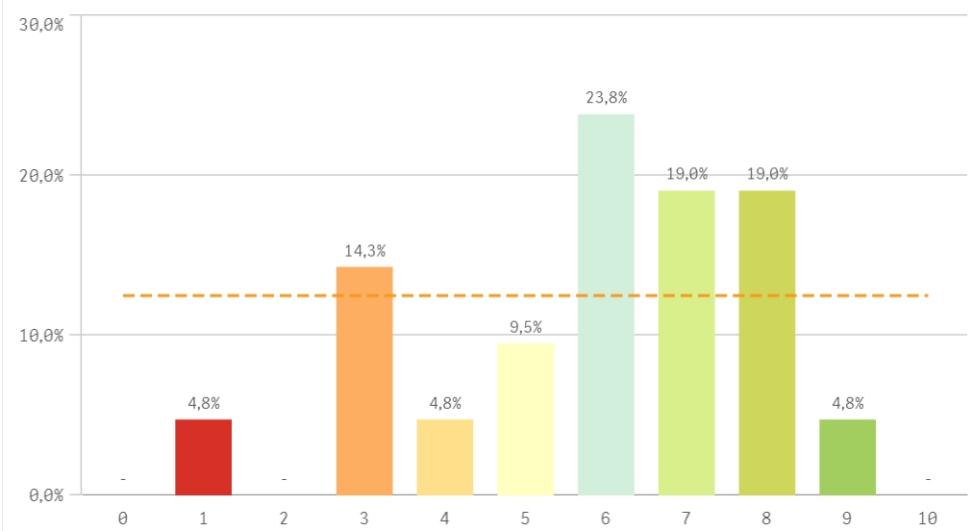
Objetivos propuestos alcanzados



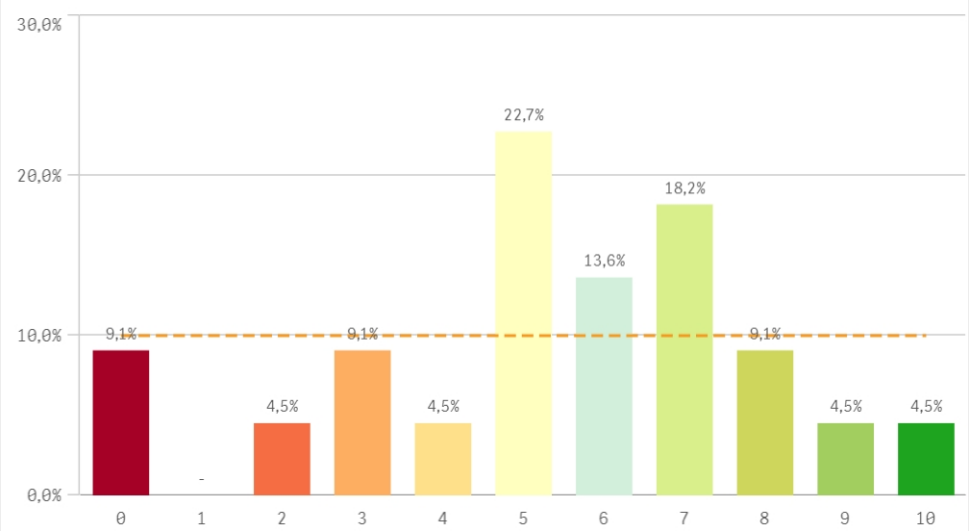
Componente práctico adecuado



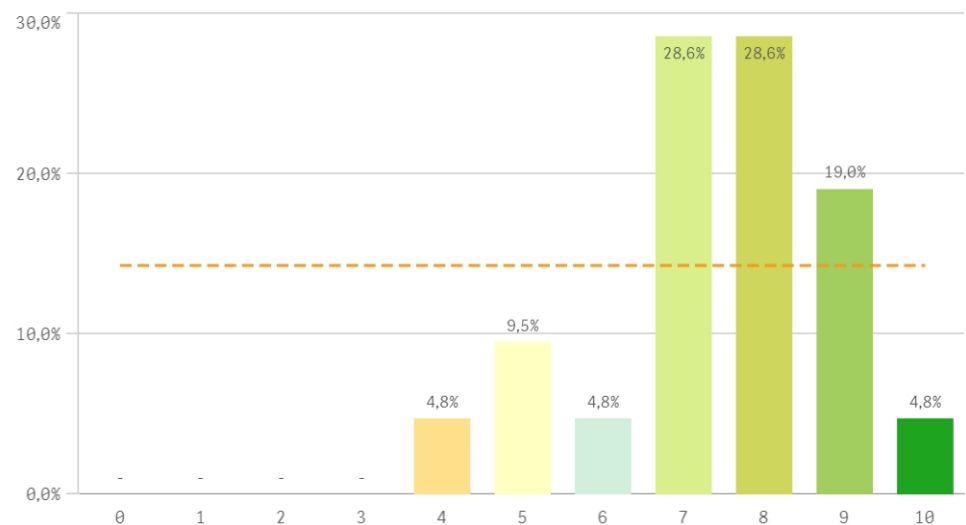
Contenidos innovadores



Coordinación. Contenidos organizados y no solapados

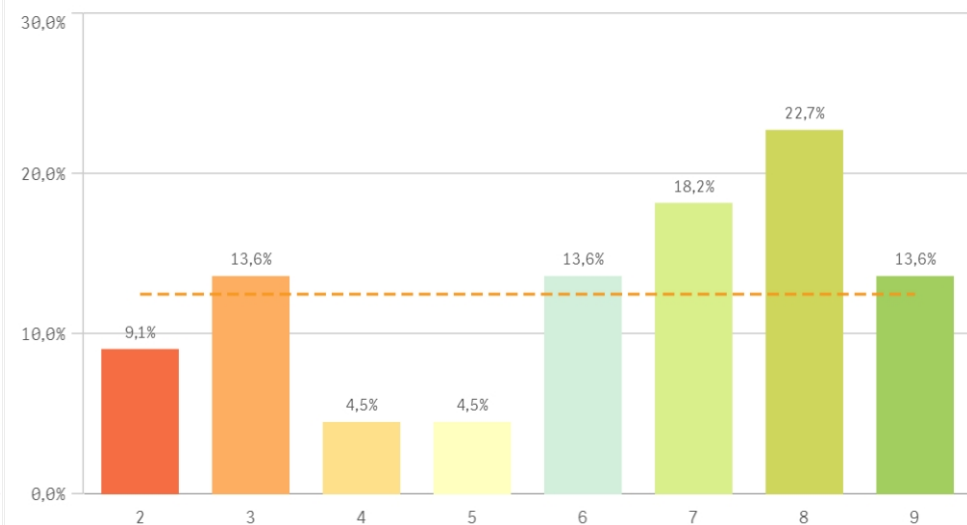


Trabajo no presencial útil

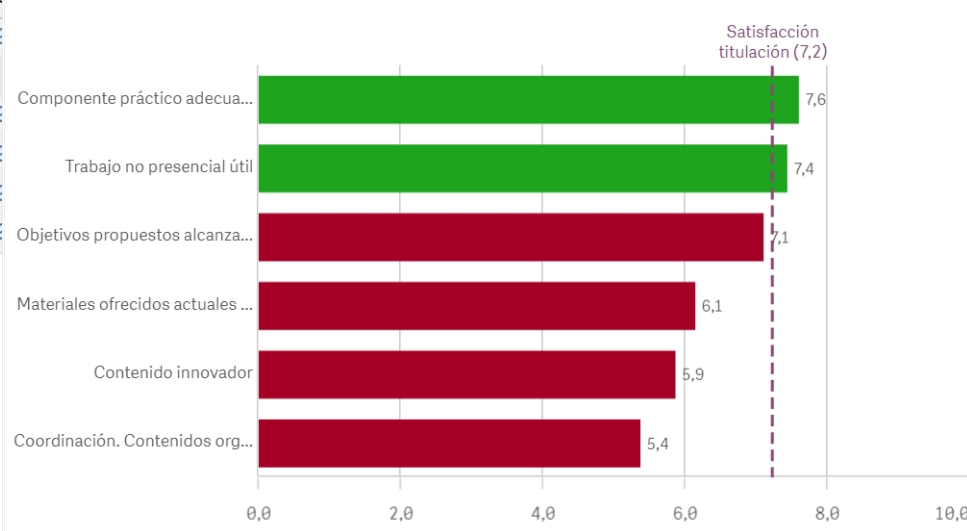


Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Media...	Mo...
Componente práctico adecuado		7,6	1,7	8,0	8,6
Trabajo no presencial útil		7,4	1,5	8,0	-
Objetivos propuestos alcanzados		7,1	1,3	7,0	8,6
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		6,1	2,3	7,0	8,6
Contenido innovador		5,9	2,1	6,0	6,6
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados		5,4	2,6	5,5	5,6

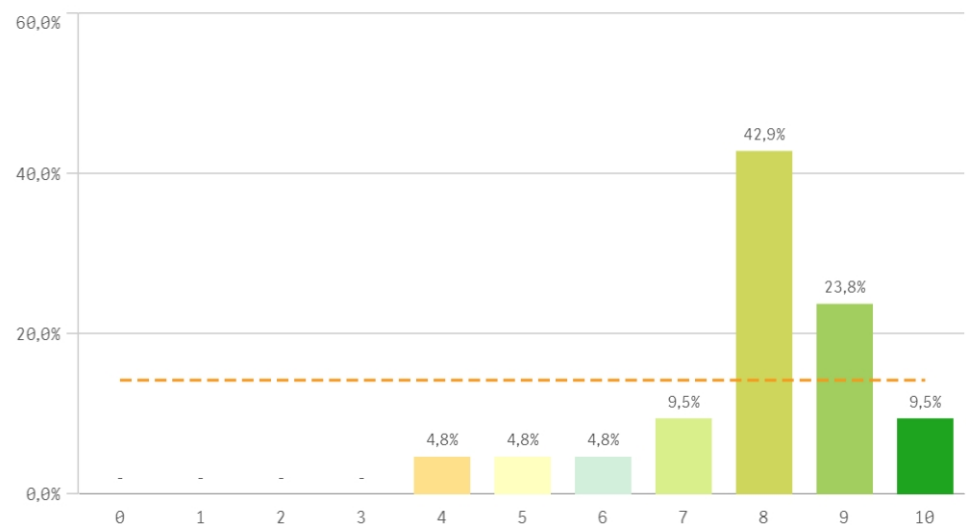
Materiales ofrecidos actuales y novedosos



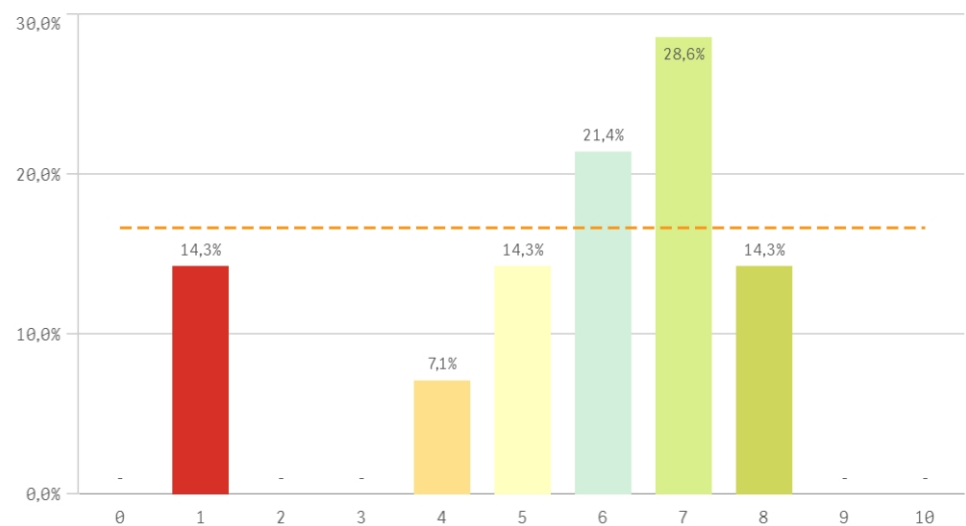
Fortalezas y debilidades



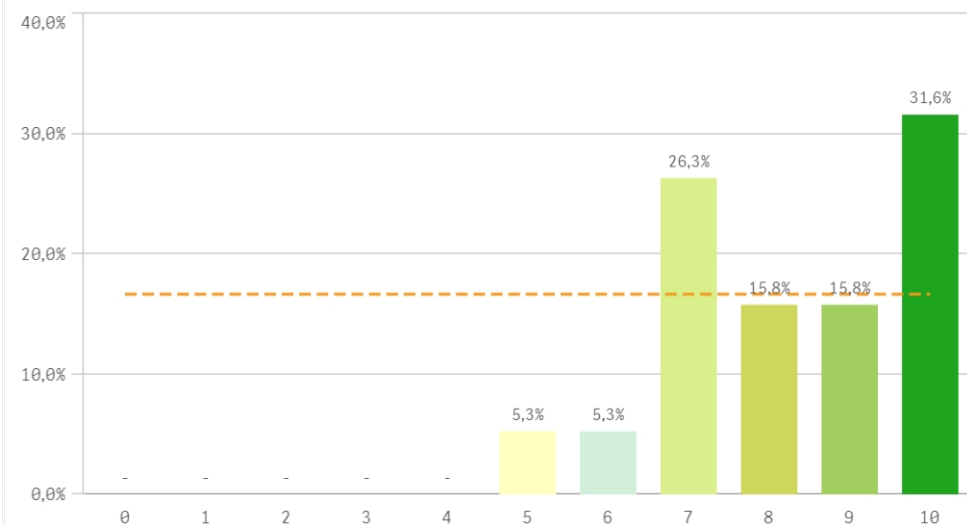
Competencias de la titulación



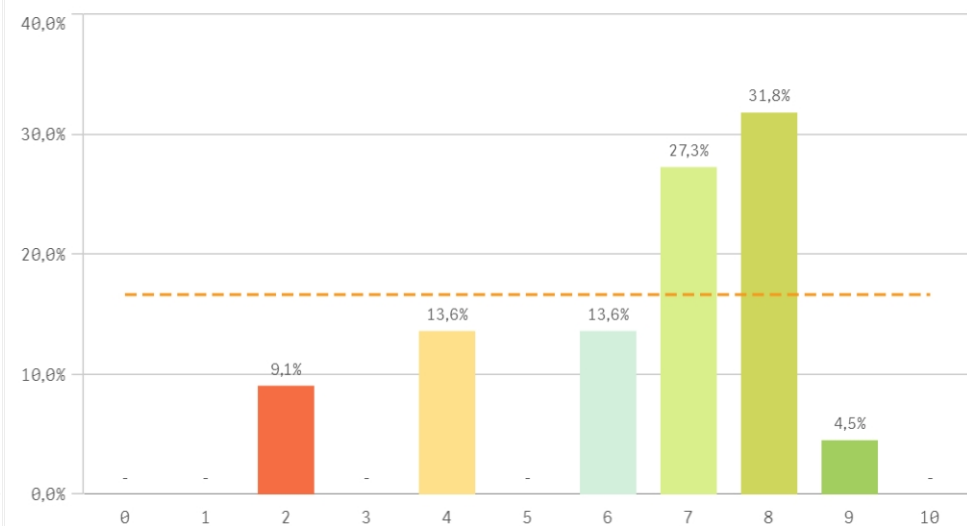
Acceso al mundo de la investigación



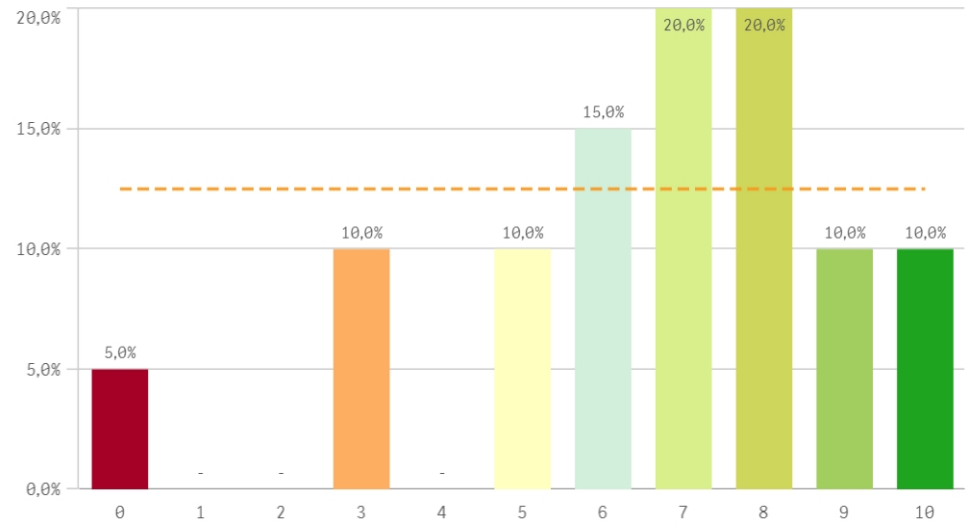
Acceso al mundo laboral



Labor docente del profesorado

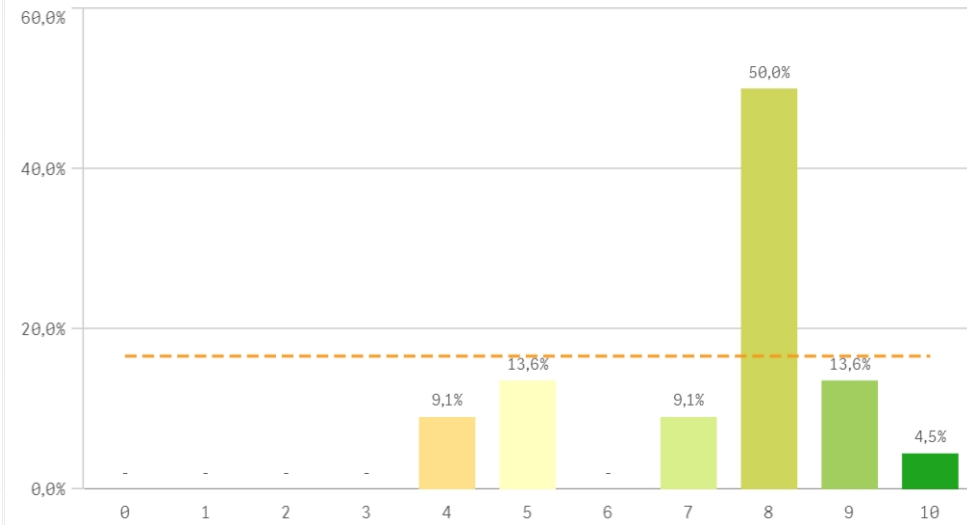


Tutorías presenciales útiles

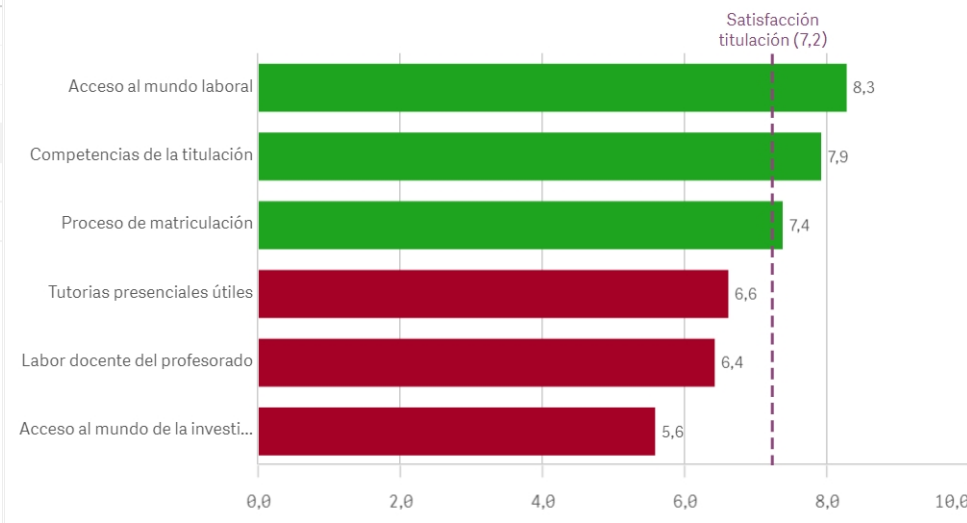


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Acceso al mundo laboral		8,3	1,6	8,0	10,0
Competencias de la titulación		7,9	1,5	8,0	8,0
Proceso de matriculación		7,4	1,7	8,0	8,0
Tutorías presenciales útiles		6,6	2,5	7,0	-
Labor docente del profesorado		6,4	2,0	7,0	8,0
Acceso al mundo de la investigación		5,6	2,2	6,0	7,0

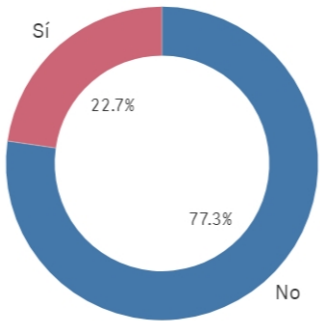
Proceso de matriculación



Fortalezas y debilidades



Prácticas externas



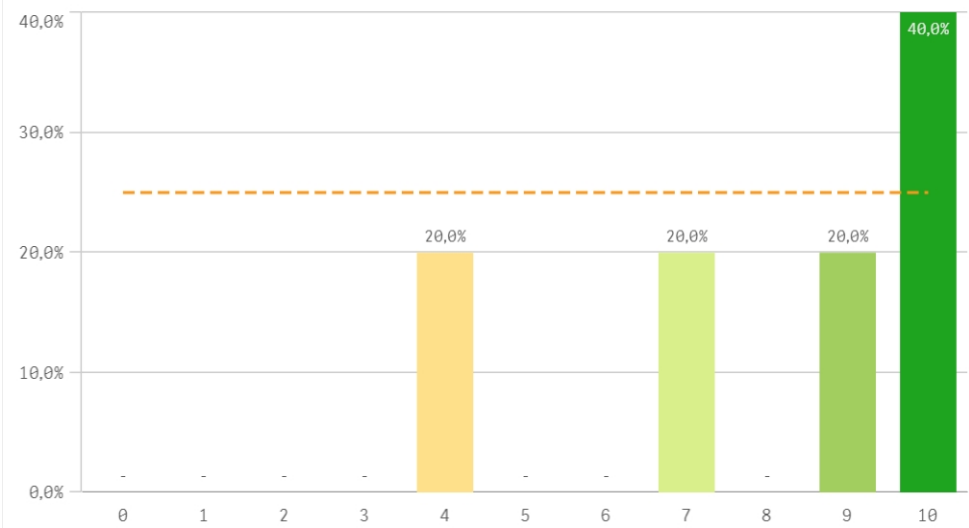
Si

5

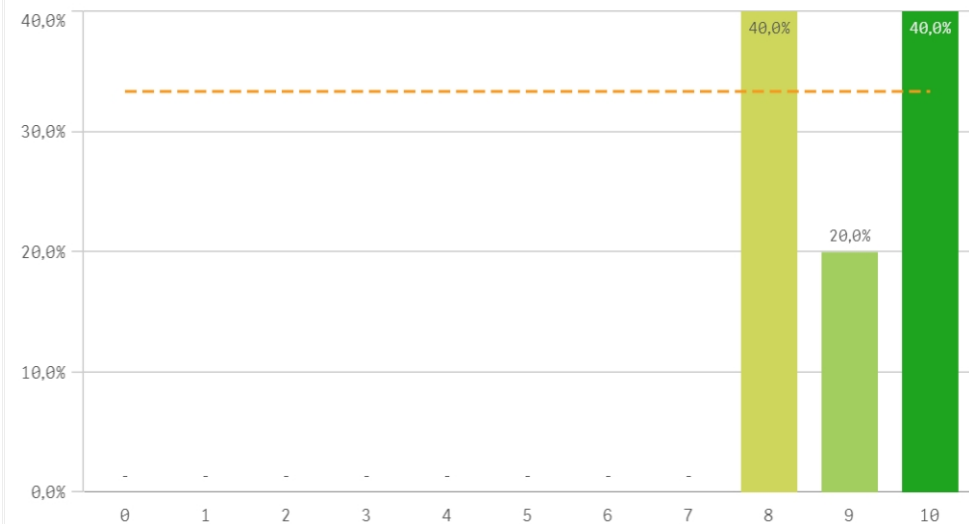
No

17

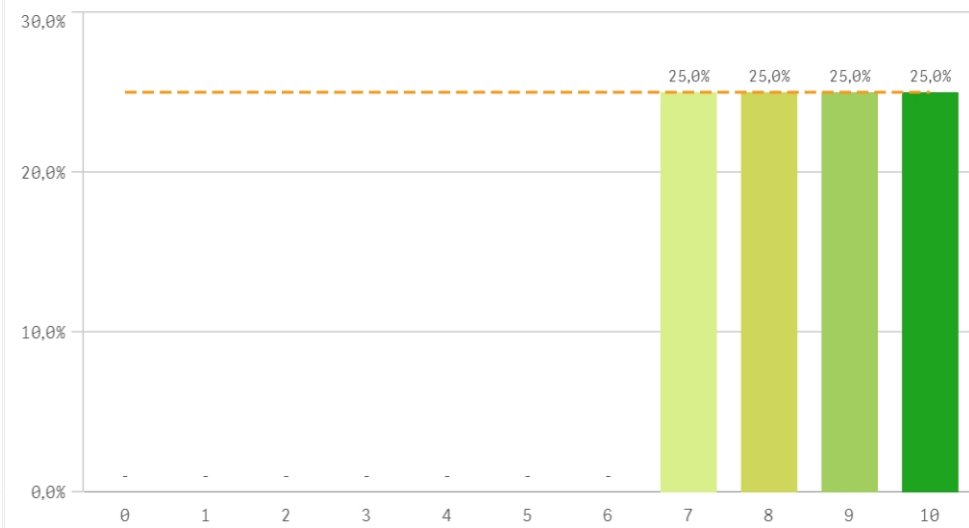
Atención del tutor/colaborador



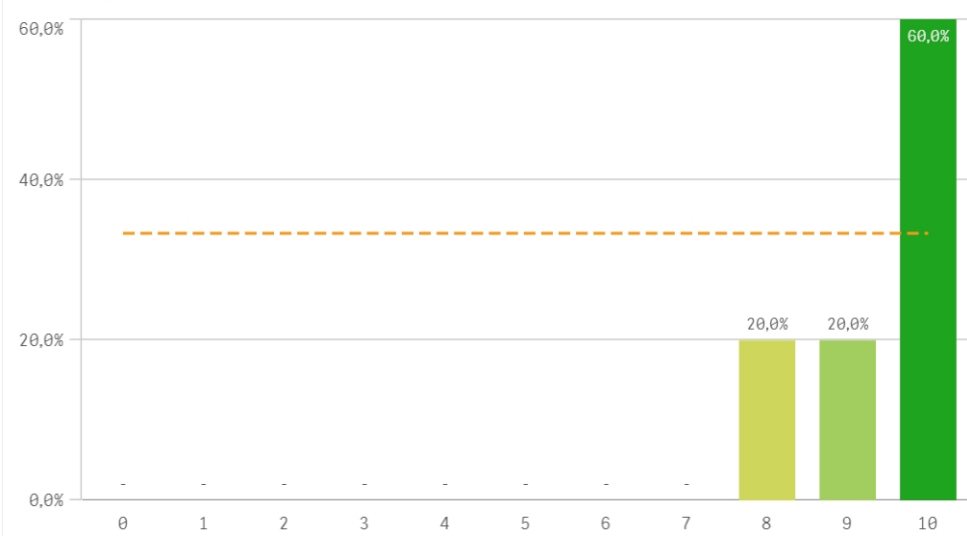
Valoración formativa



Gestión del Centro

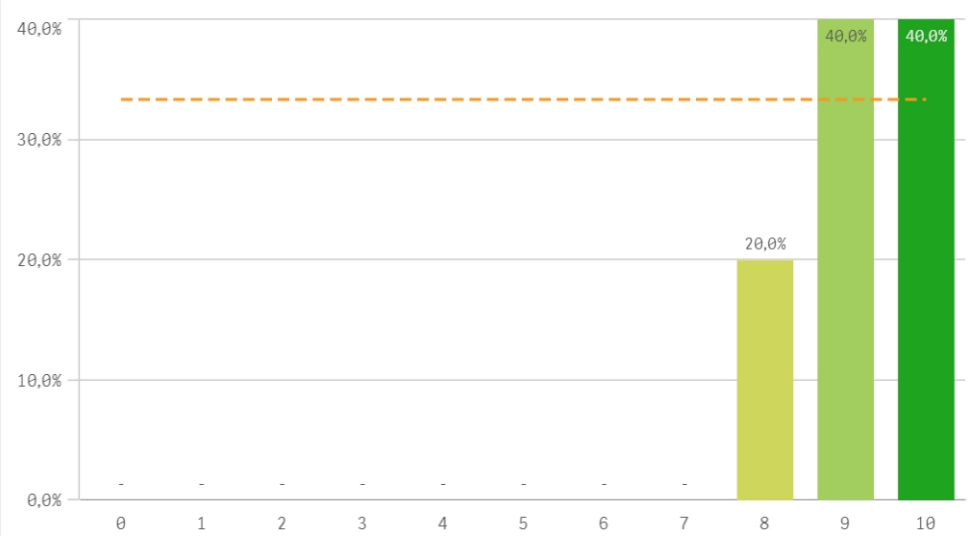


Utilidad percibida para empleabilidad

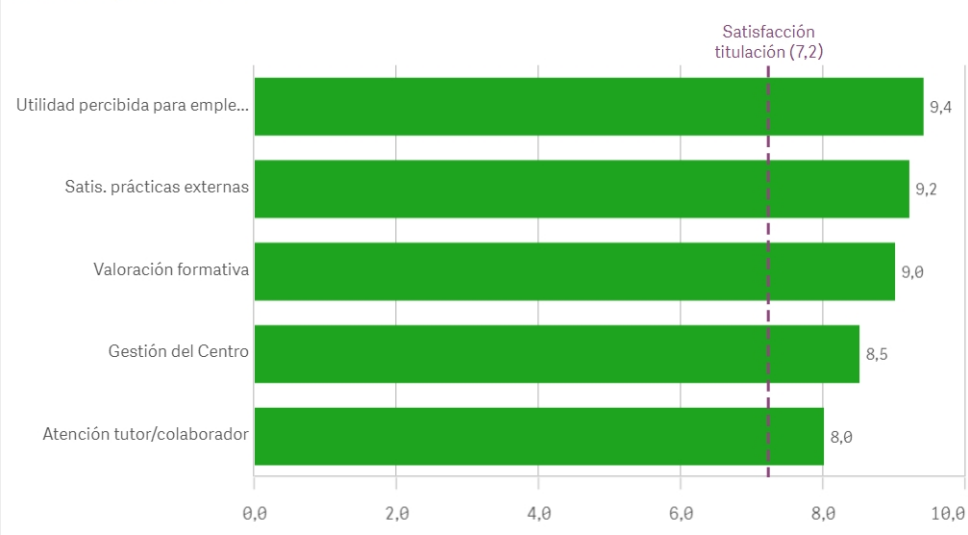


Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Utilidad percibida para empleabilidad		9,4	0,9	10,0	10,0
Satis. prácticas externas		9,2	0,8	9,0	-
Valoración formativa		9,0	1,0	9,0	-
Gestión del Centro		8,5	1,3	8,5	-
Atención tutor/colaborador		8,0	2,5	9,0	10,0

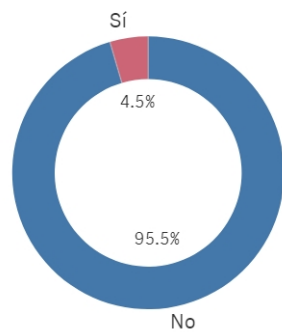
Satisfacción con las prácticas externas



Fortalezas y debilidades



Realización programas de movilidad



EstanciaExtranjero

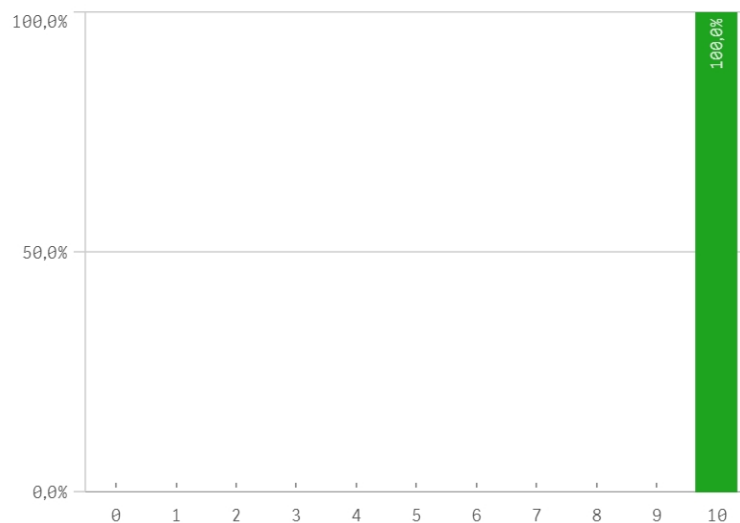
Sí

1

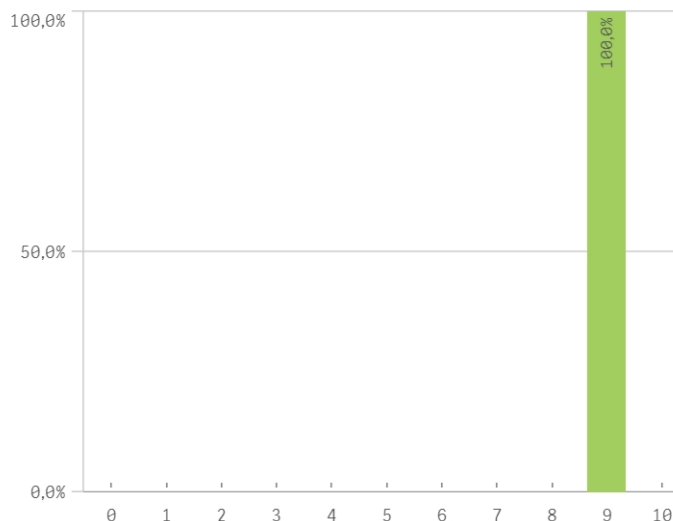
No

21

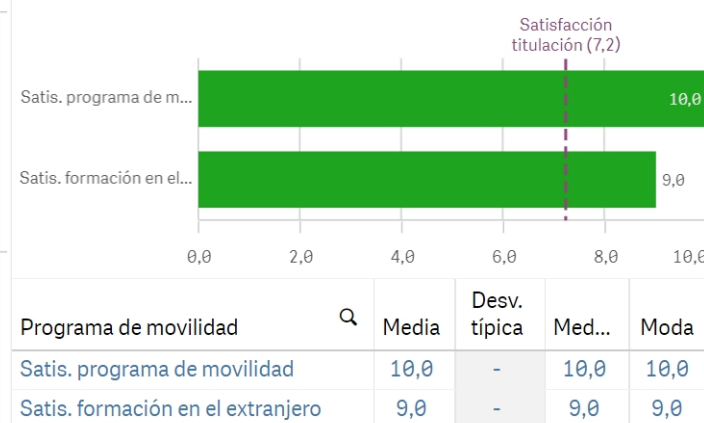
Satisfacción programa de movilidad



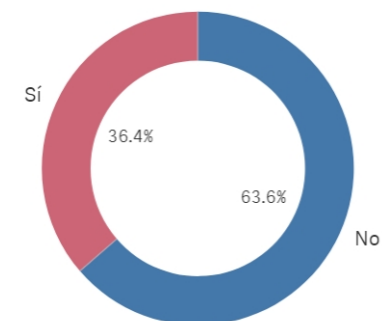
Satisfacción formación en el extranjero



Fortalezas y debilidades



Conocimiento de los canales de Queja...



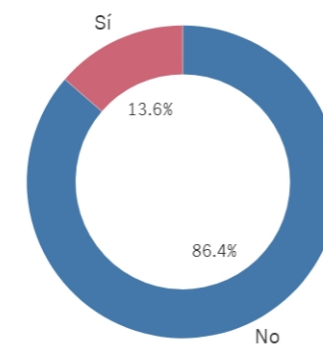
Sí

8

No

14

Utilización de los canales de Quejas y ...



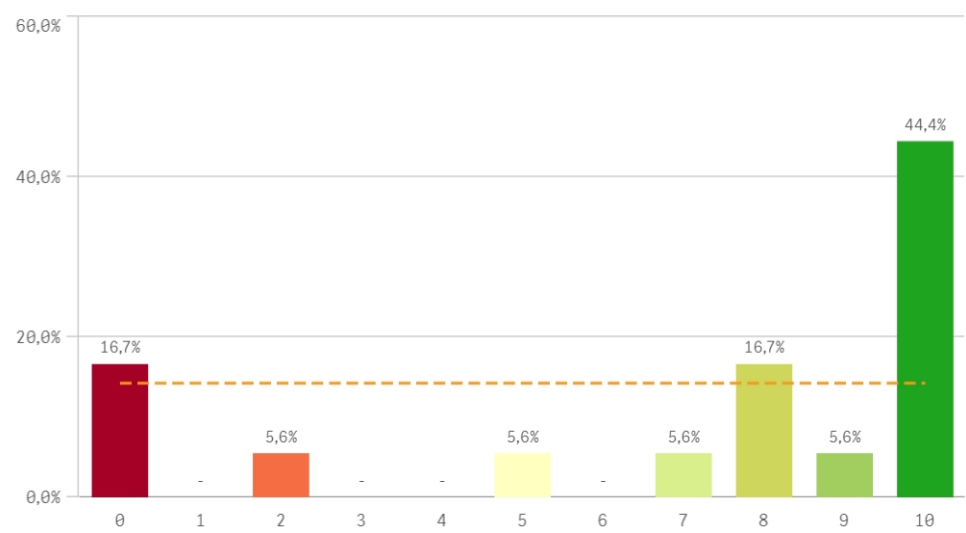
Sí

3

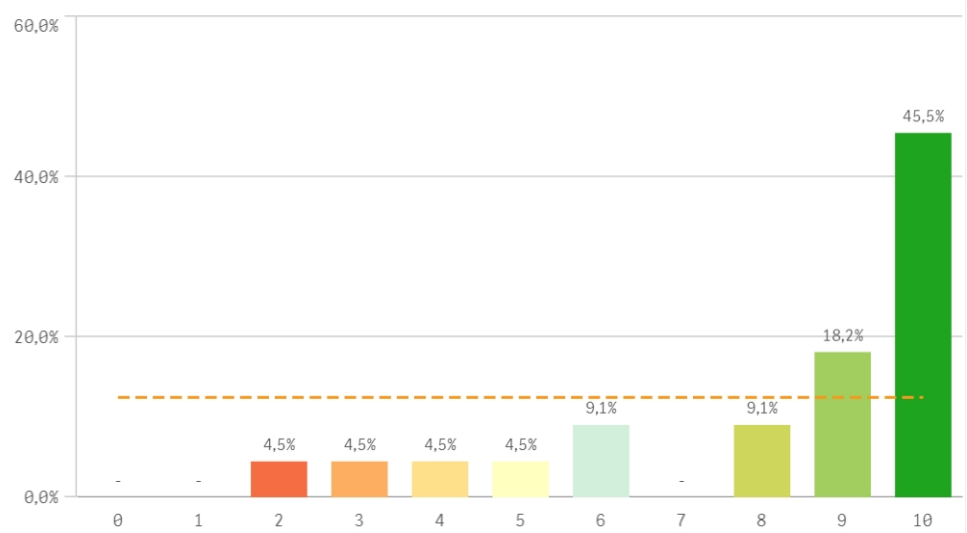
No

19

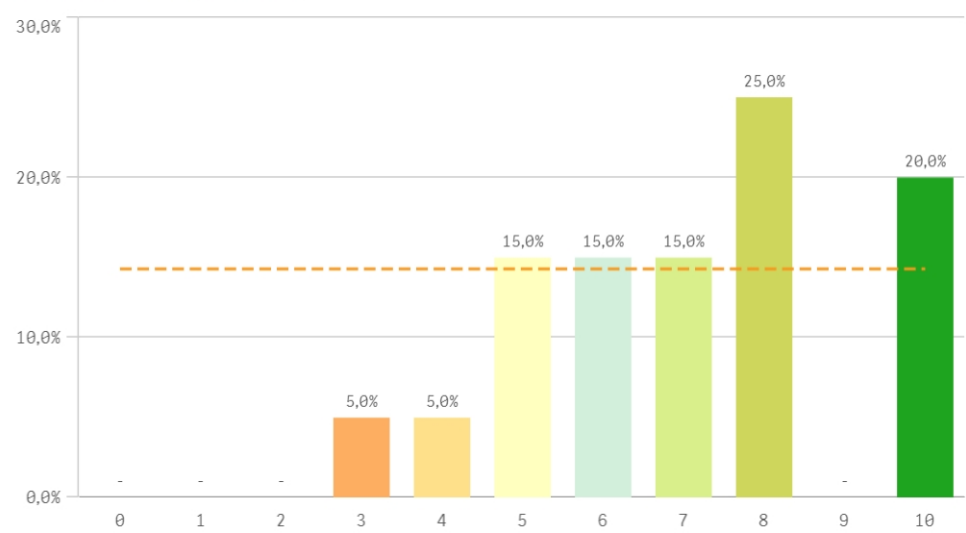
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

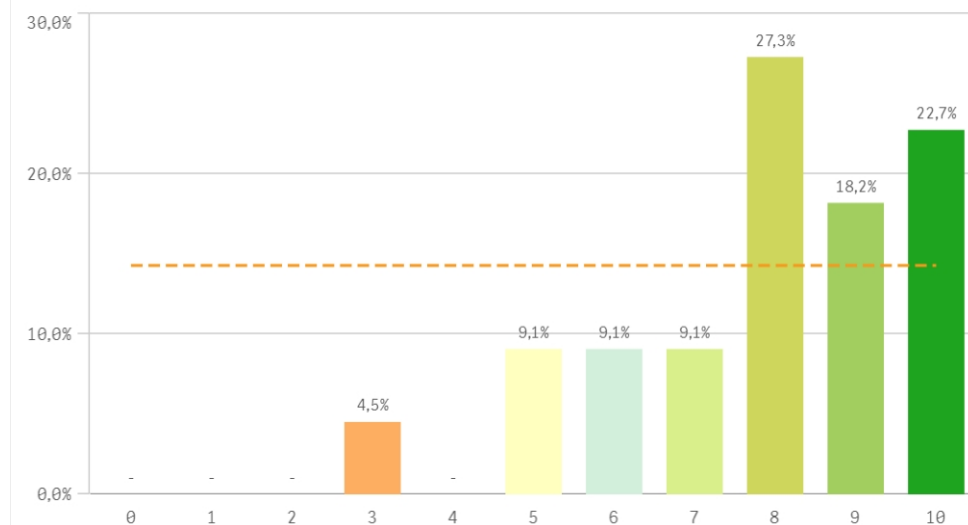


Repetir en la UCM (fidelidad)

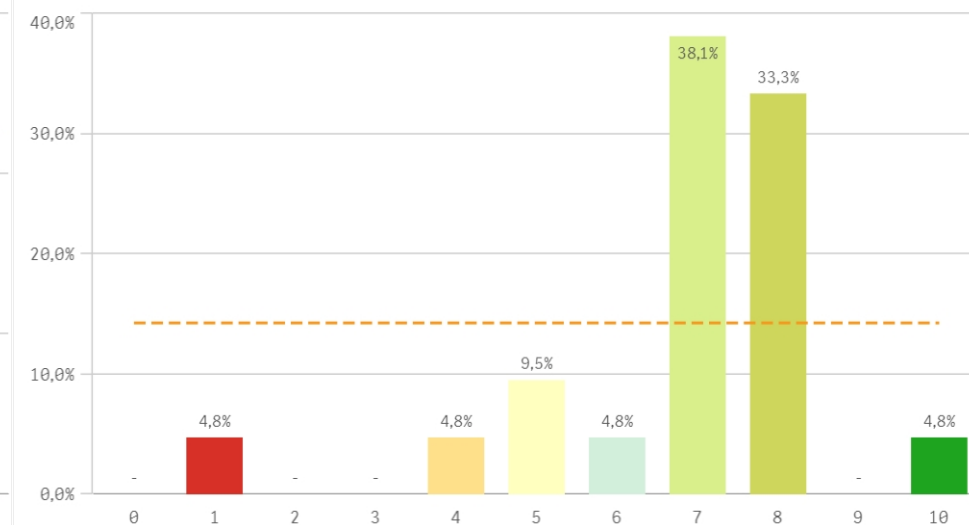


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores		7,1	3,9	8,5	10,0
Repetir titulación		8,1	2,6	9,0	10,0
Repetir en la UCM		7,1	2,1	7,0	8,0
Recomendar titulación		7,9	1,9	8,0	8,0
Recomendar la UCM		6,8	1,9	7,0	7,0
Seguir en la misma titulación		7,6	2,9	8,0	10,0
Seguir como alumno de la UCM		6,2	2,2	6,0	8,0

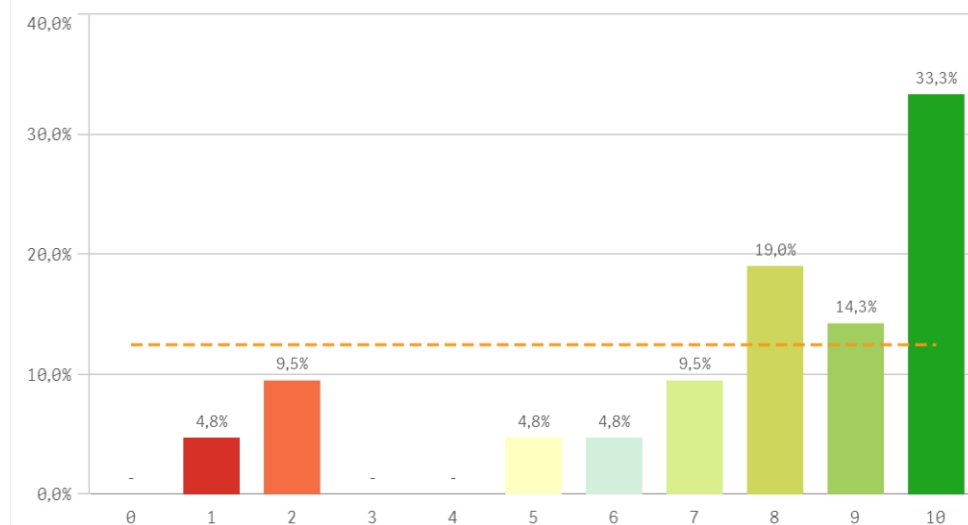
Recomendar titulación (preinscripción)



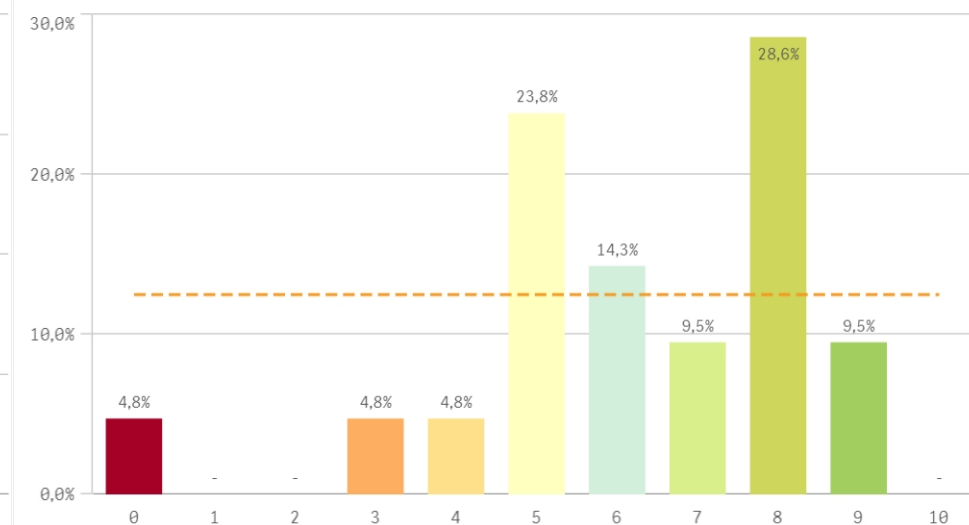
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

ESQUEMA

