

Encuestas de Satisfacción UCM

Informe de la Encuesta a Estudiantes

Curso 2021/22

**Nivel
Titulación**



GRADO EN DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS



CURSO: 2021-22

OFICINA para la CALIDAD

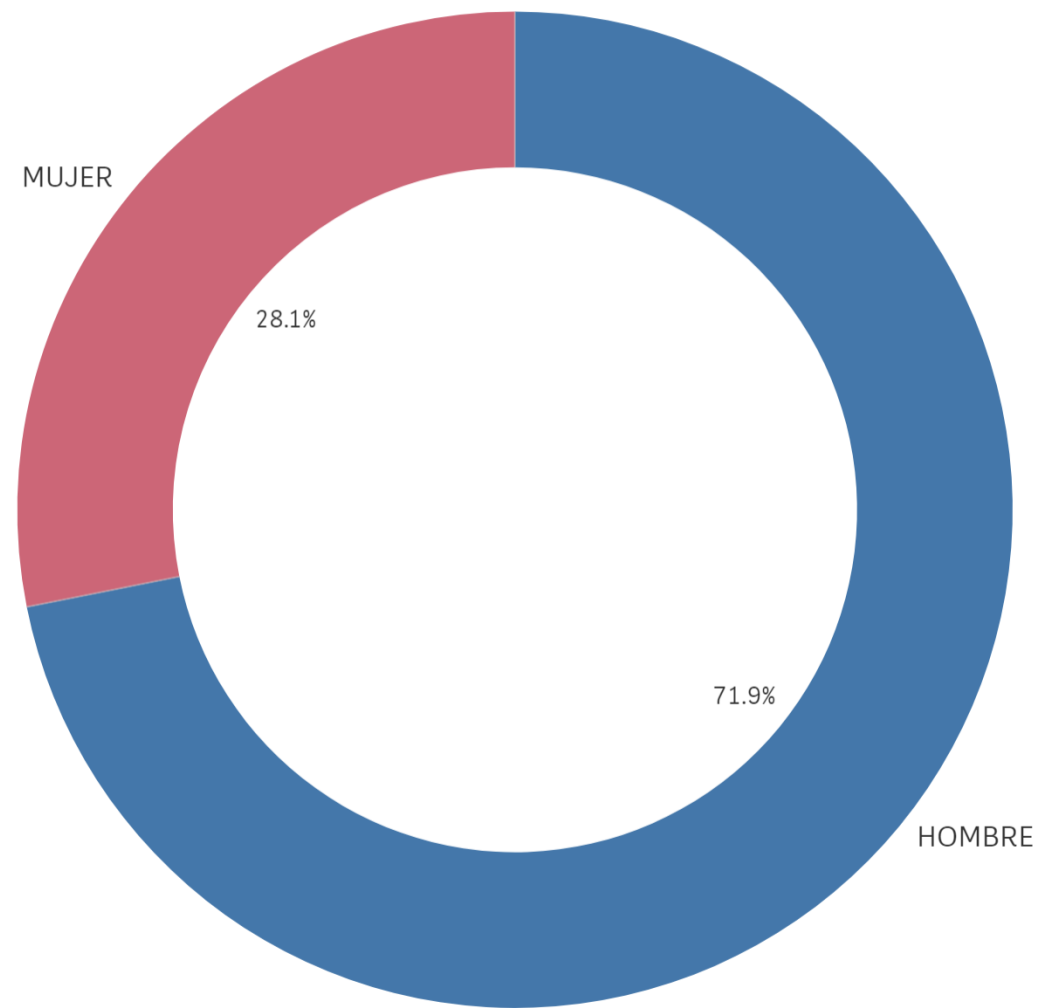
Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

TITULACIÓN: GRADO EN DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS

UCM

Género



■ HOMBRE ■ MUJER

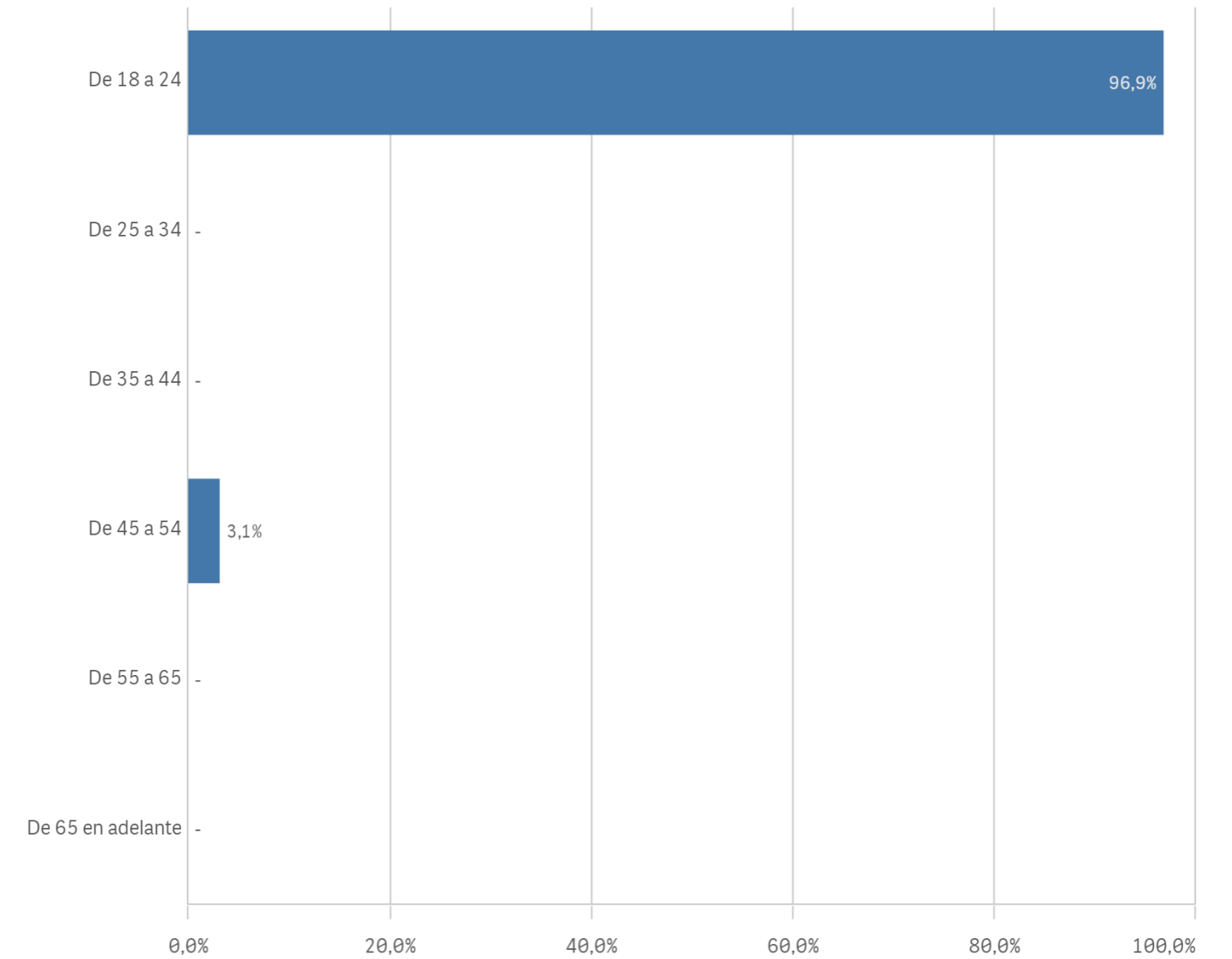
Población N
215

%_Participación
14,9%

Participación n
32

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

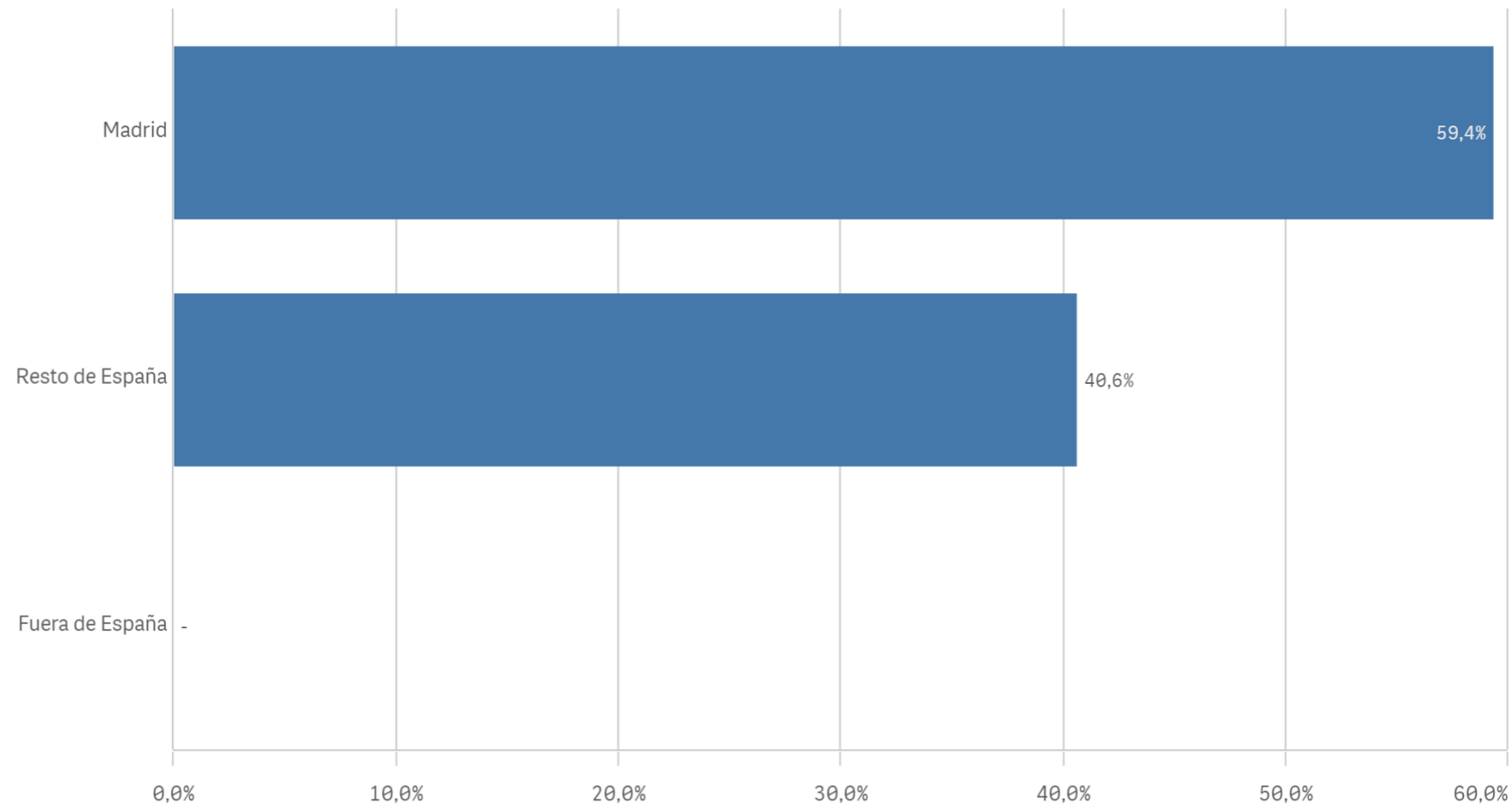
21,6

Des. Típica

5,2

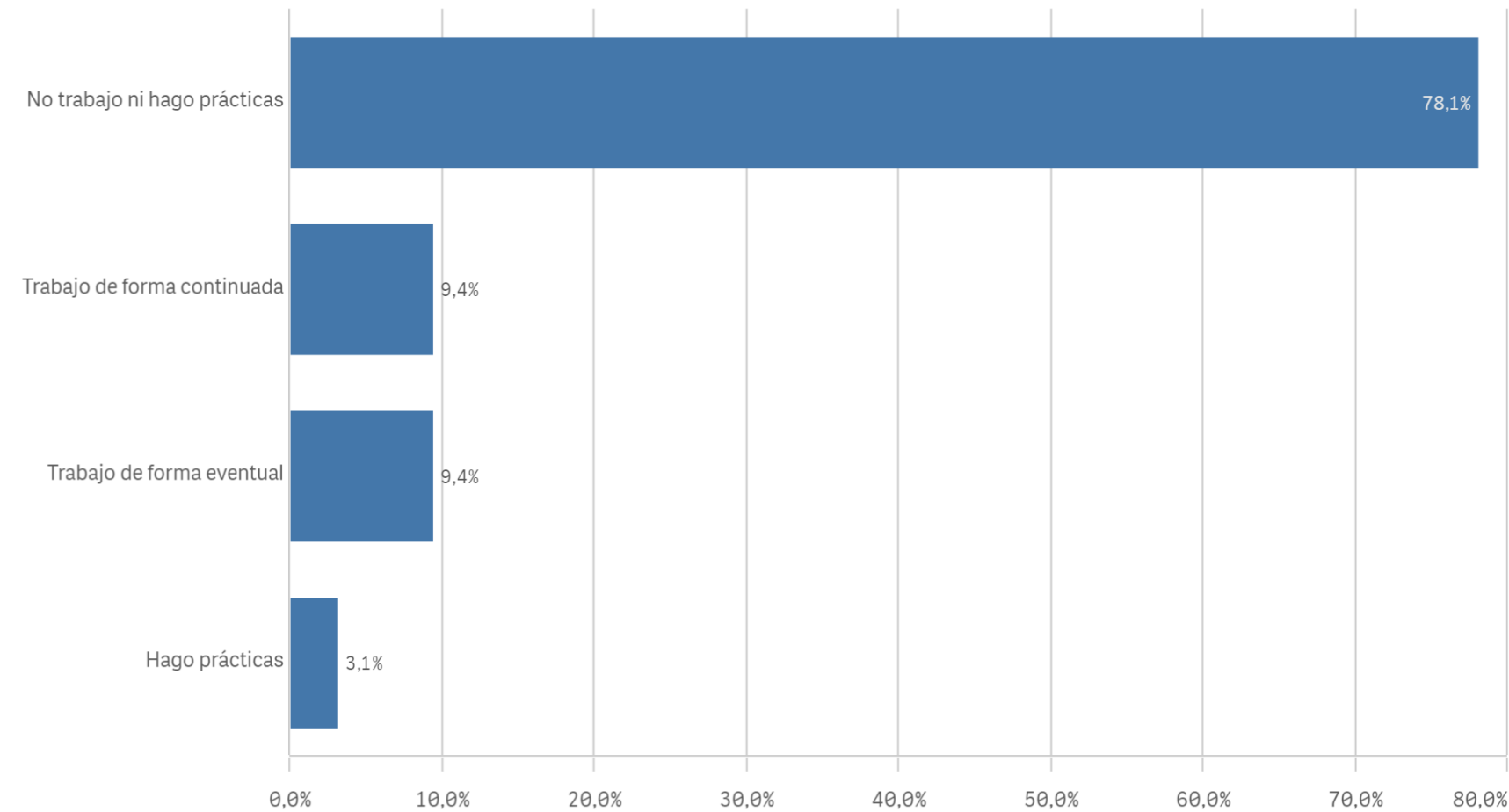
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

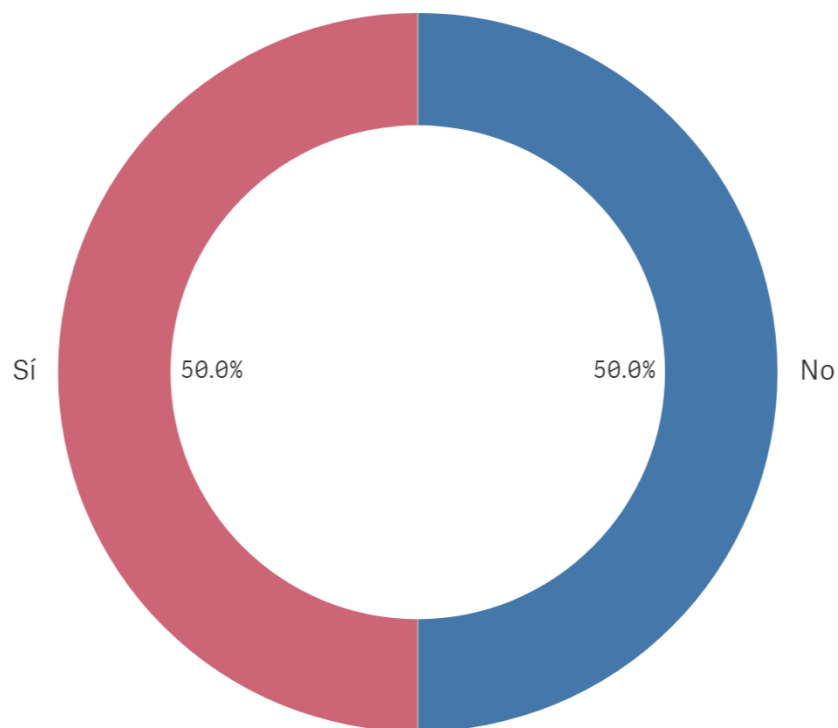


Situación laboral

(%) Porcentaje por franjas

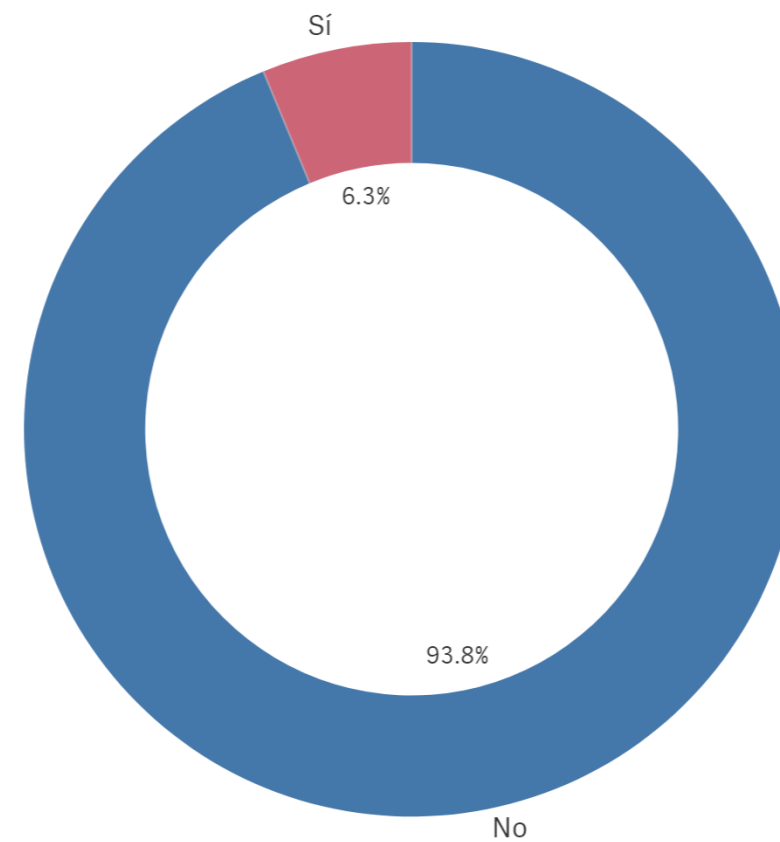


Puesto de trabajo relacionado con los estudios



TrabajoEstudio ■ No ■ Sí

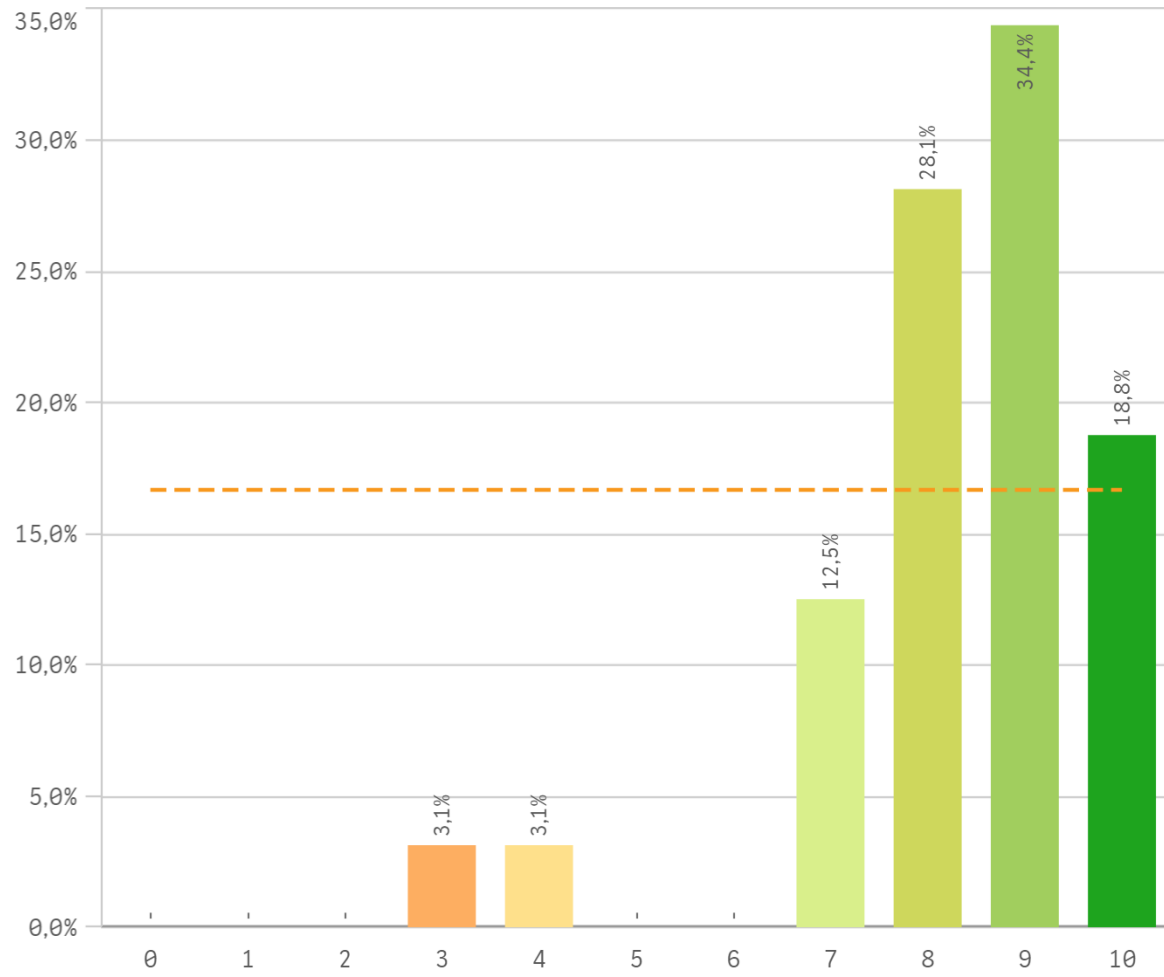
Alumnos inscritos en la OPE



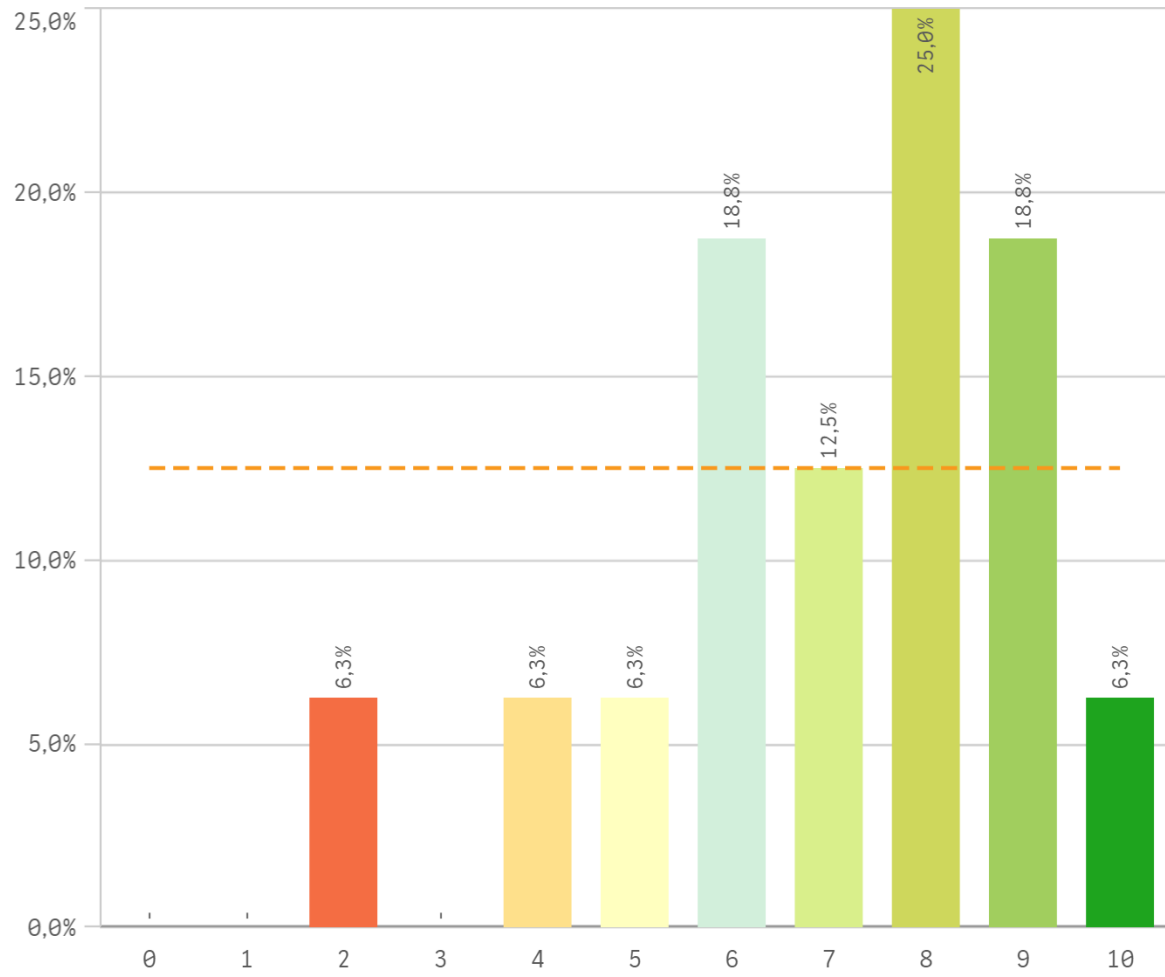
OficinaEmpleo

■ No
■ Sí

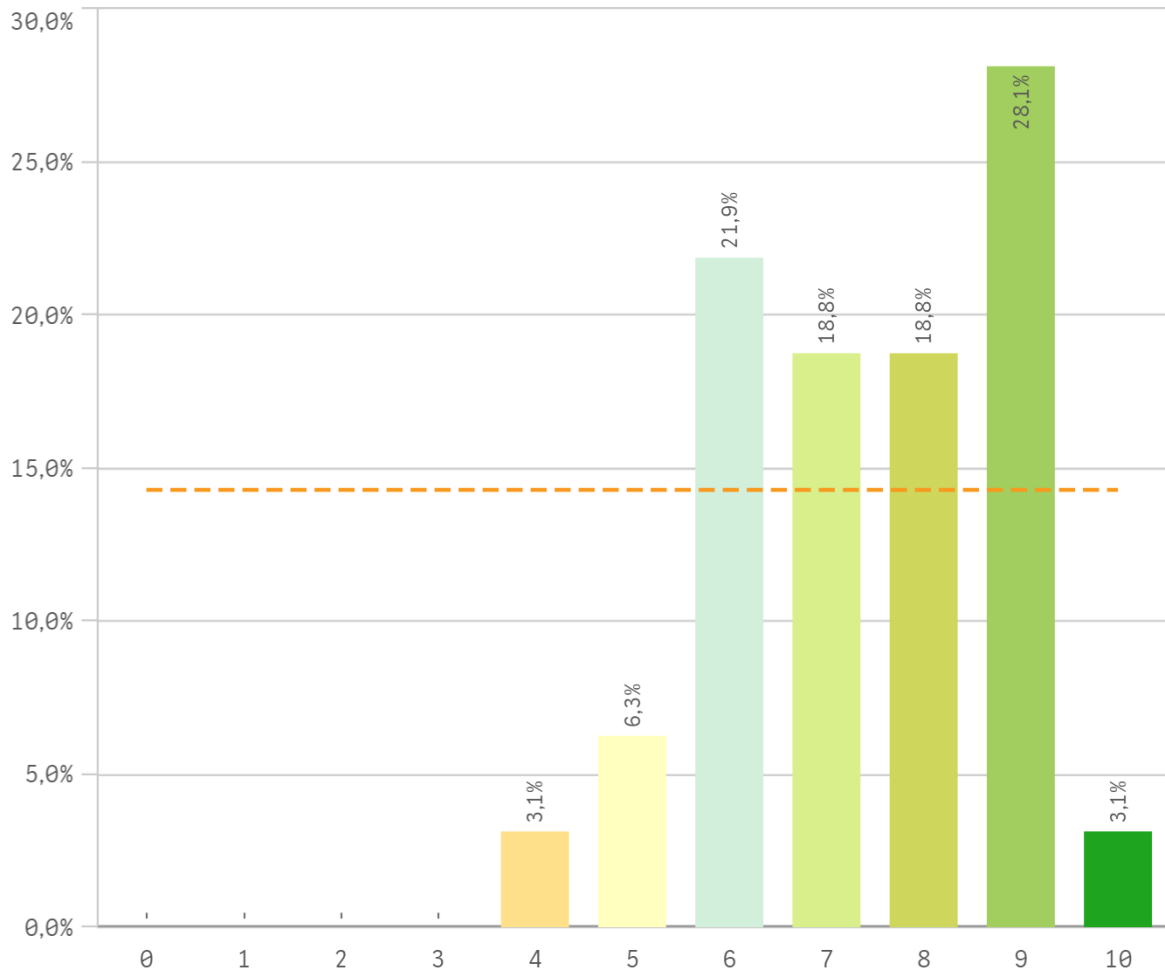
Objetivos claros



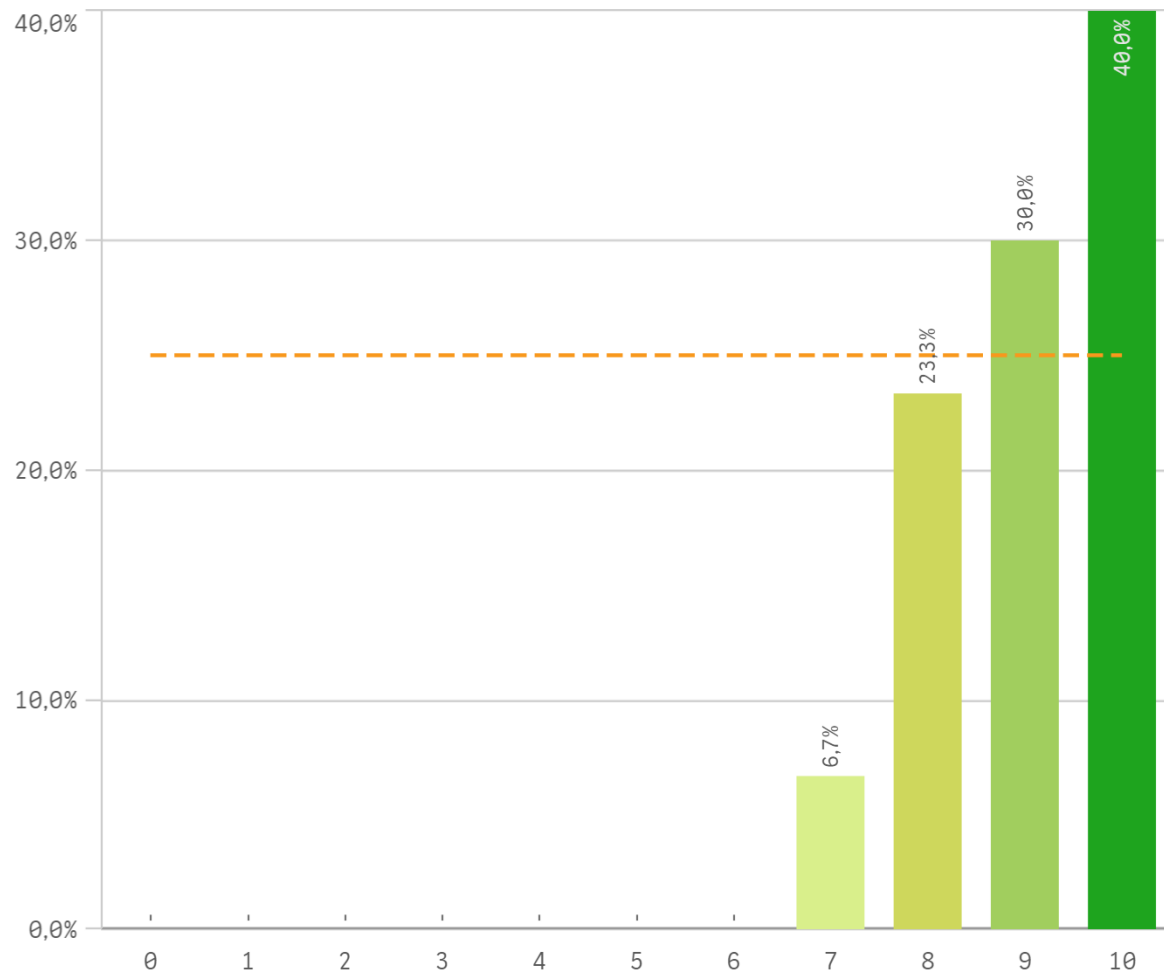
Plan de estudios adecuado



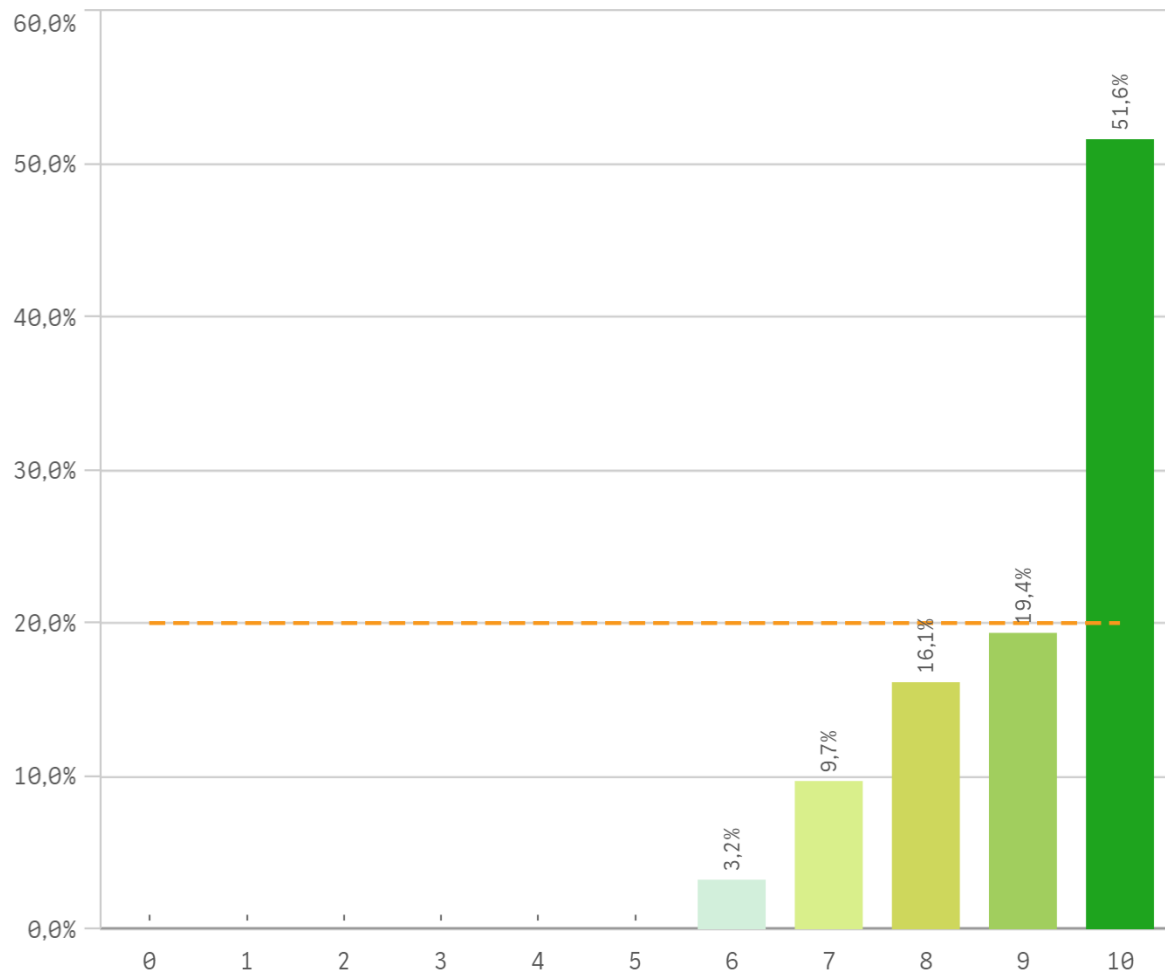
Nivel de dificultad apropiado



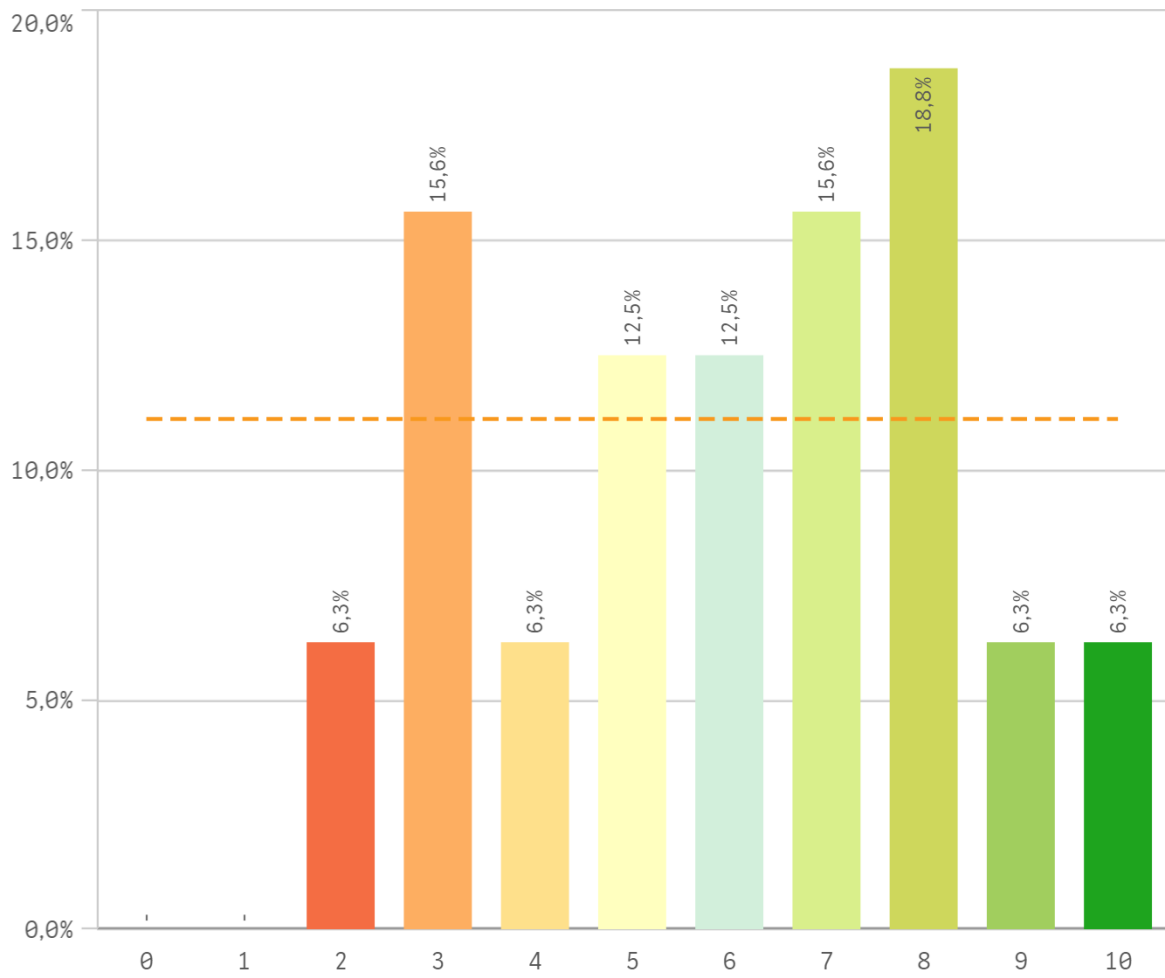
Número de alumnos por aula



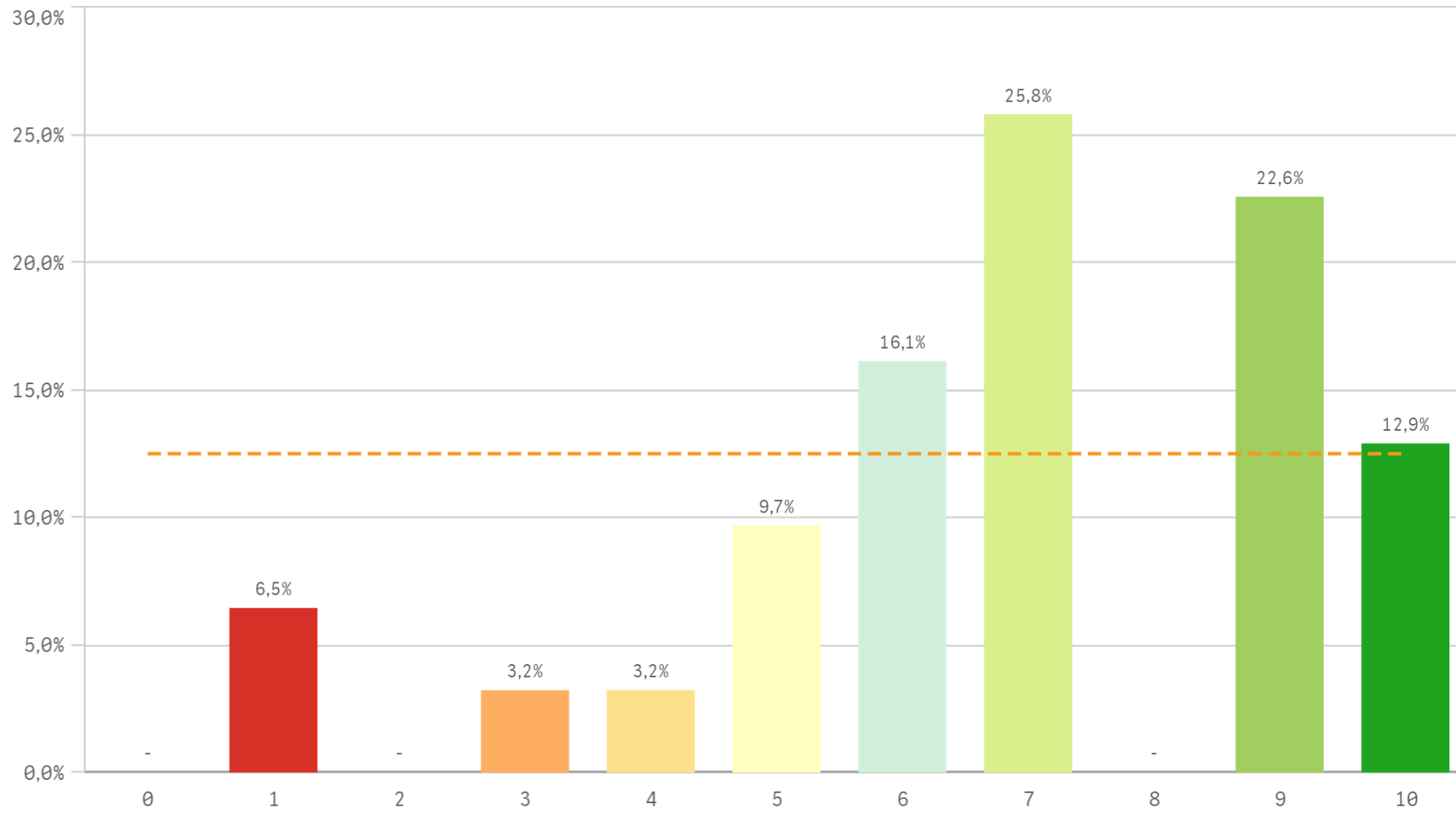
Integración de teoría/práctica



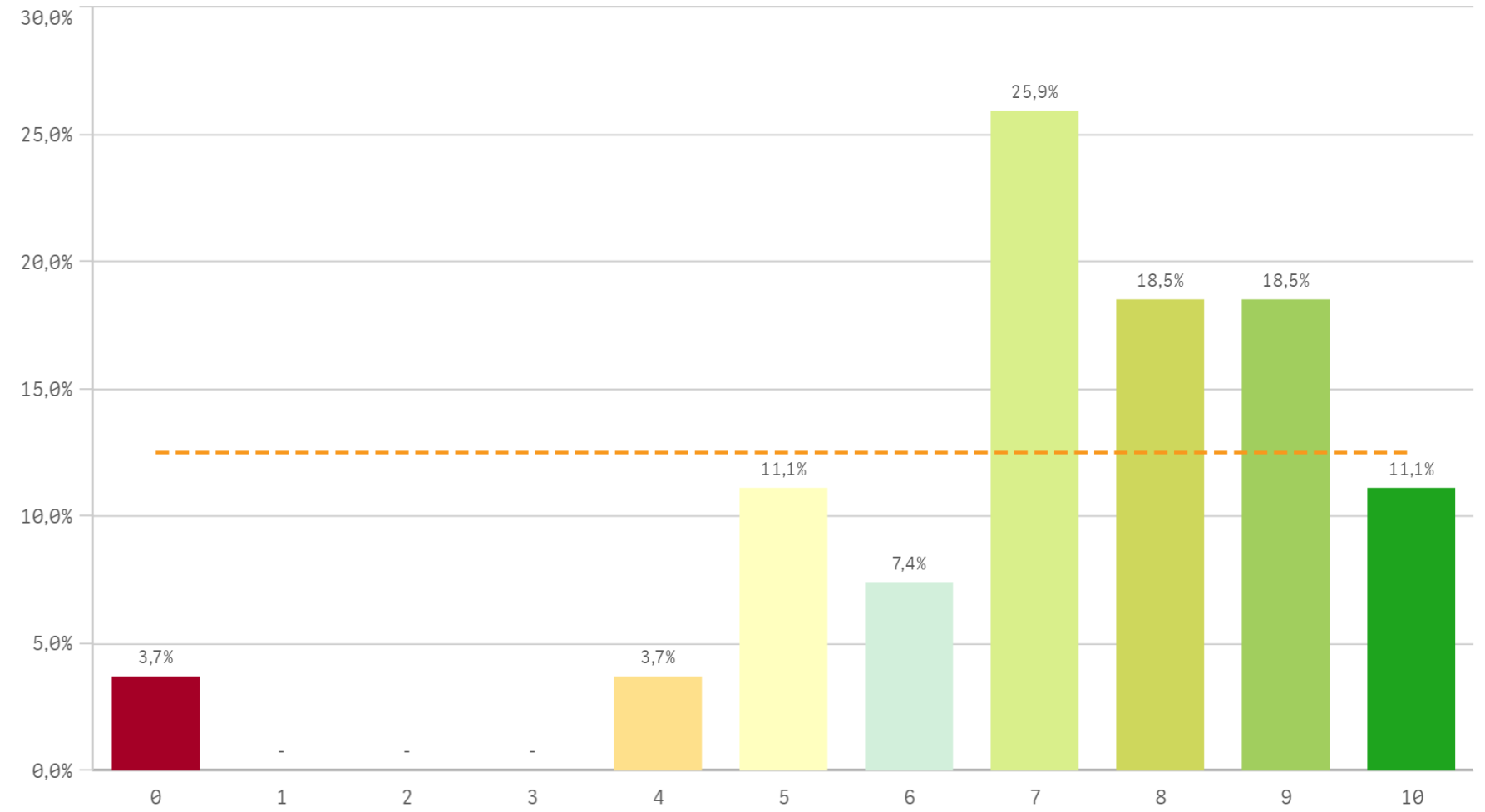
Calificaciones en tiempo adecuado



Relación calidad/precio

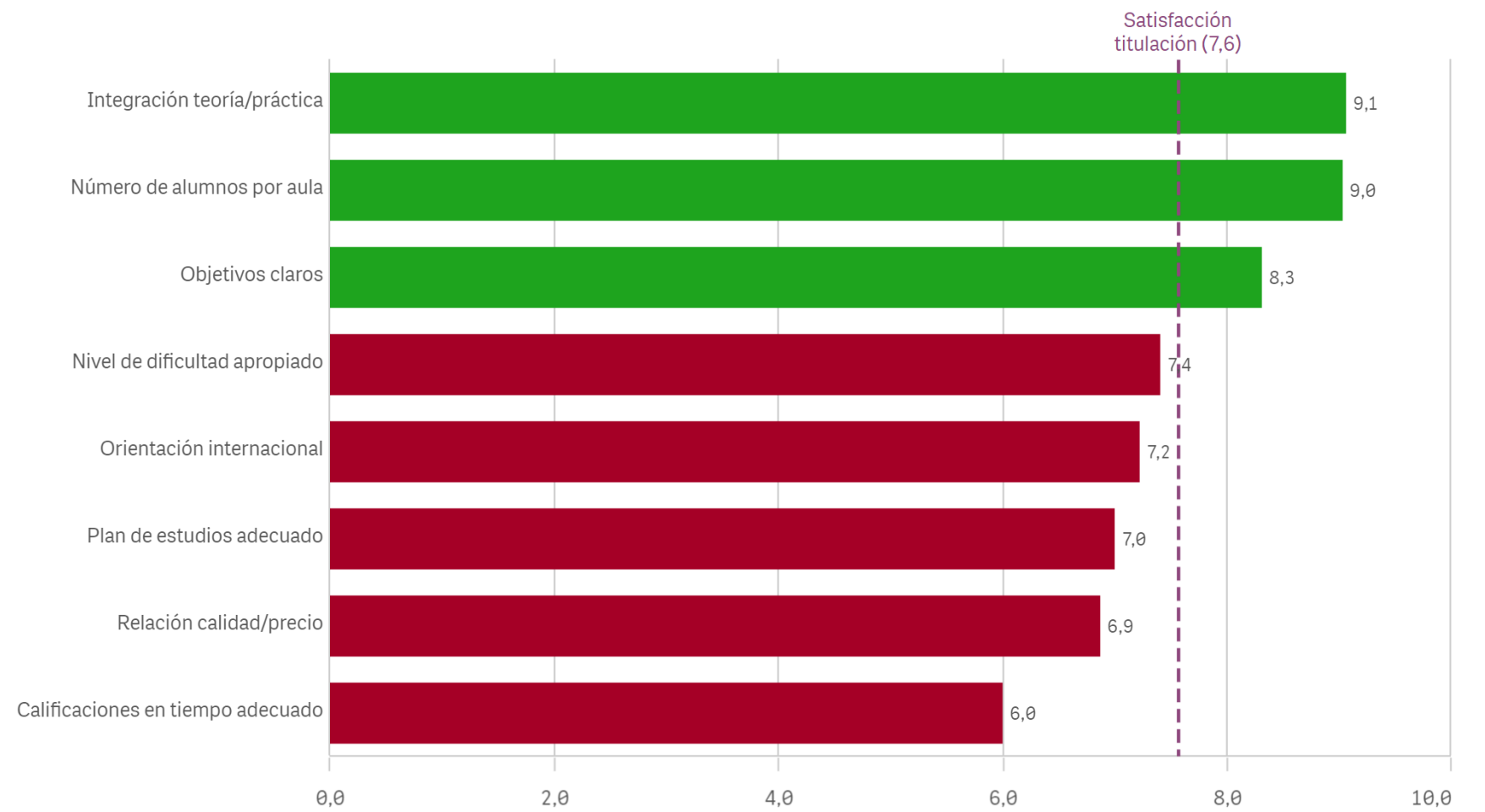


Orientación internacional

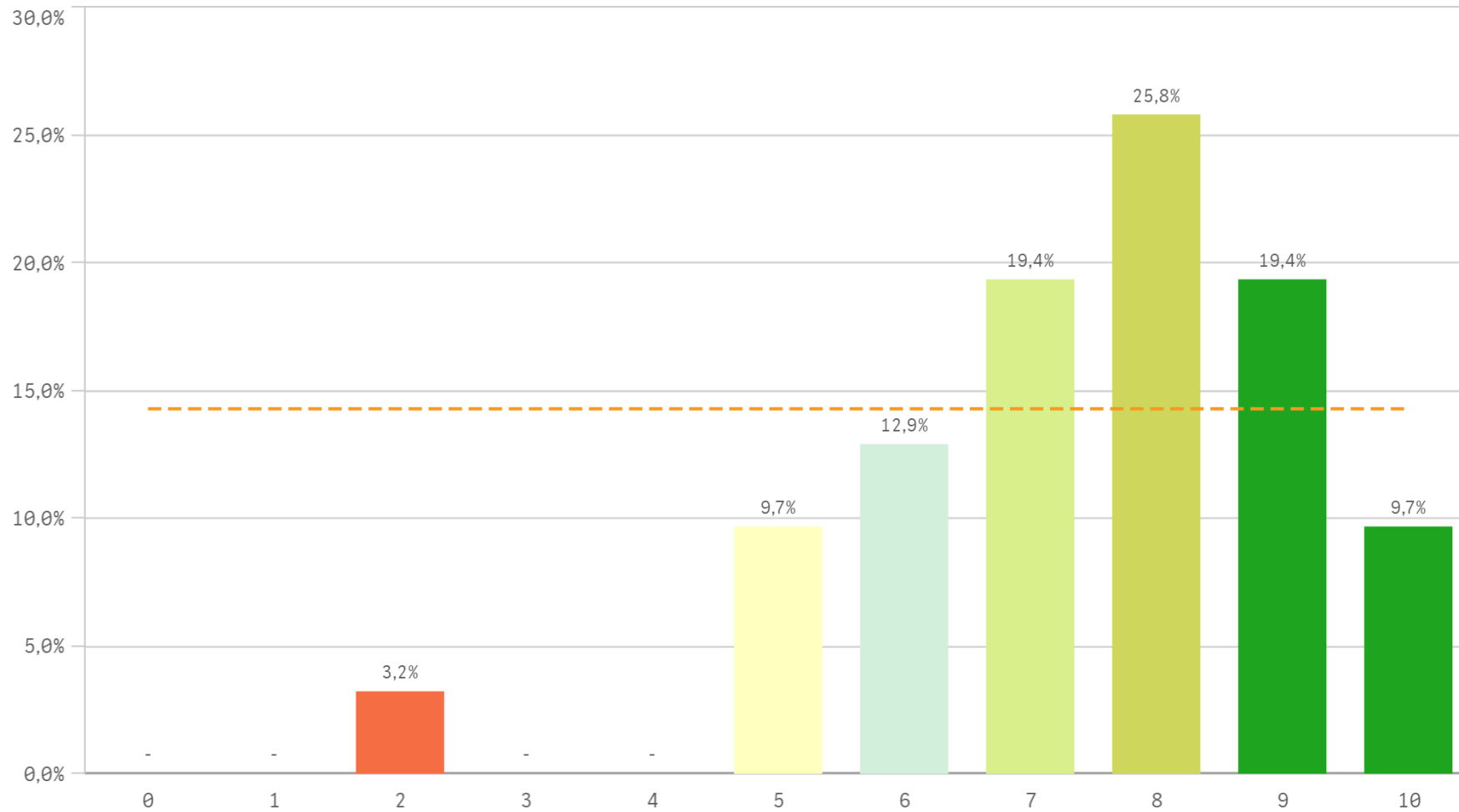


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Integración teoría/práctica		9,1	1,2	10,0	10
Número de alumnos por aula		9,0	1,0	9,0	10
Objetivos claros		8,3	1,6	9,0	9
Nivel de dificultad apropiado		7,4	1,5	7,5	9
Orientación internacional		7,2	2,2	7,0	7
Plan de estudios adecuado		7,0	2,1	7,5	8
Relación calidad/precio		6,9	2,4	7,0	7
Calificaciones en tiempo adecuado		6,0	2,3	6,0	8

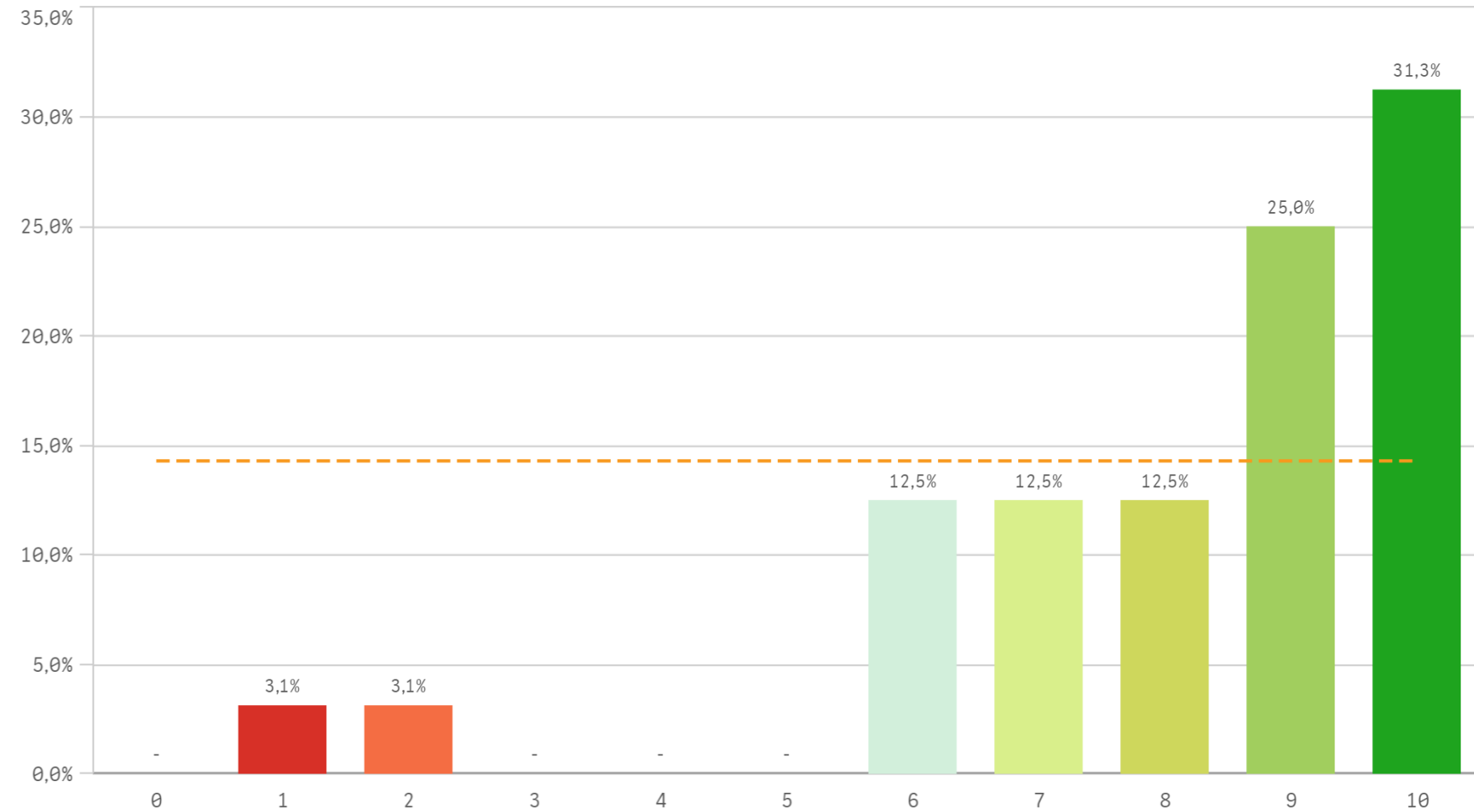
Fortalezas y debilidades



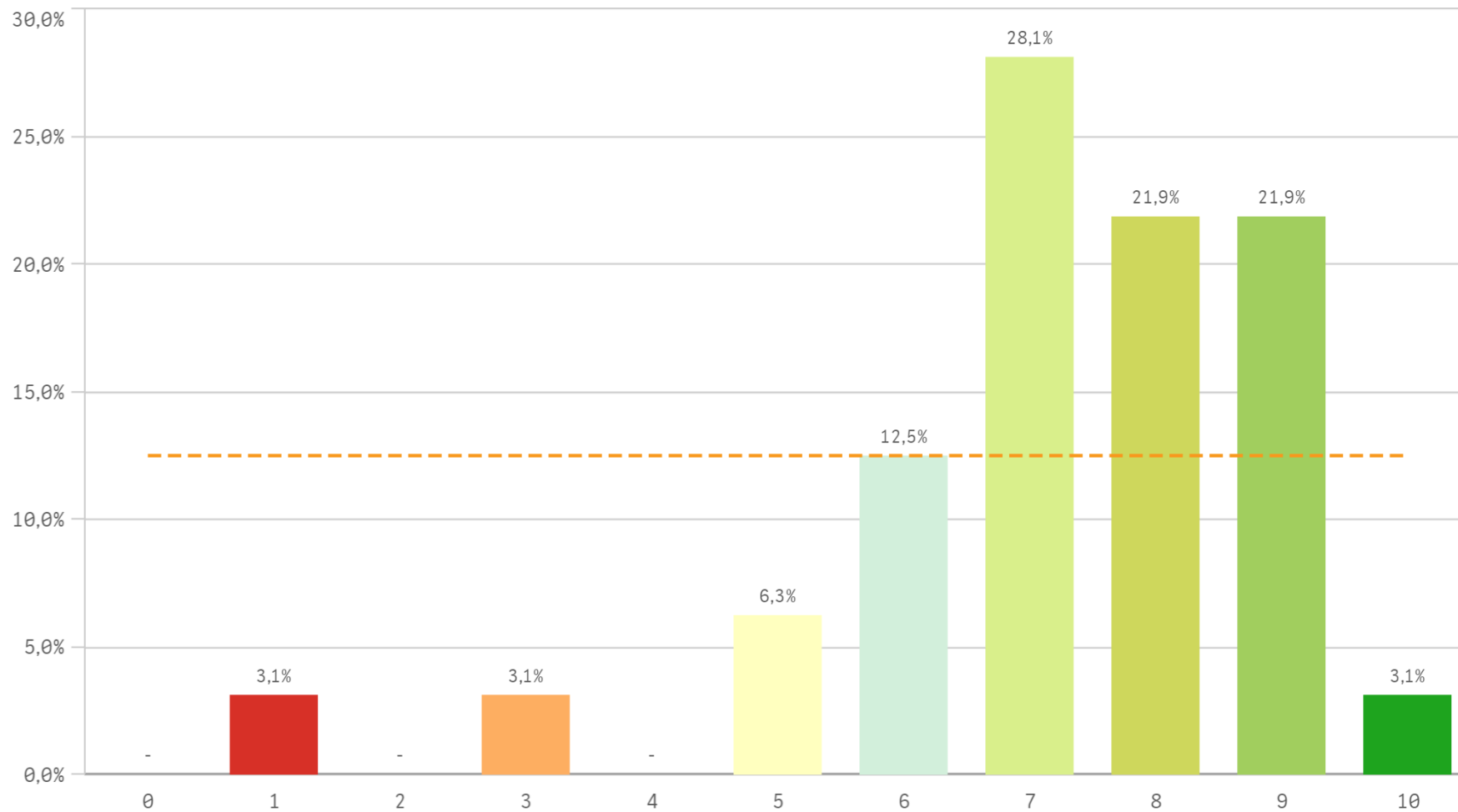
Objetivos propuestos alcanzados



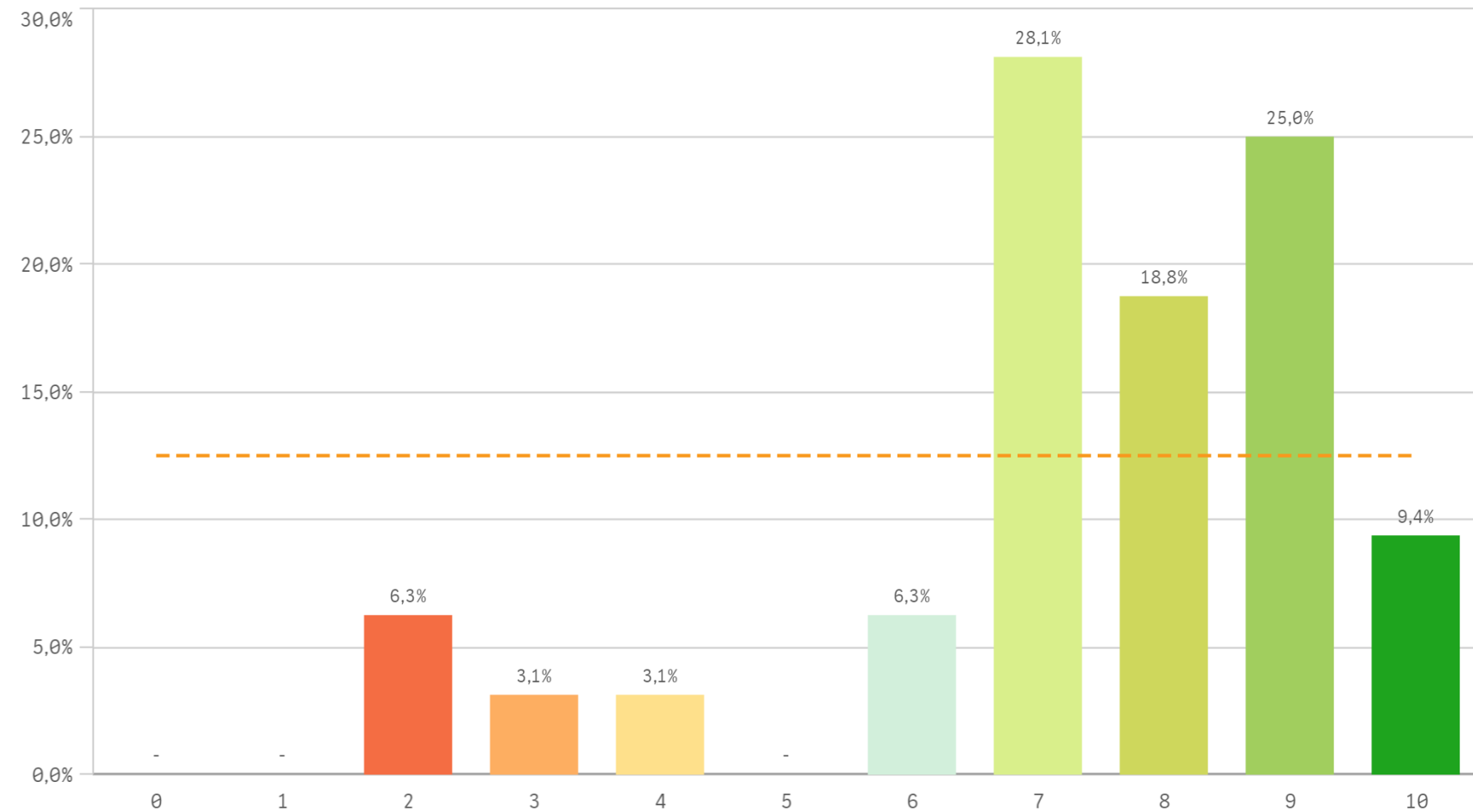
Componente práctico adecuado



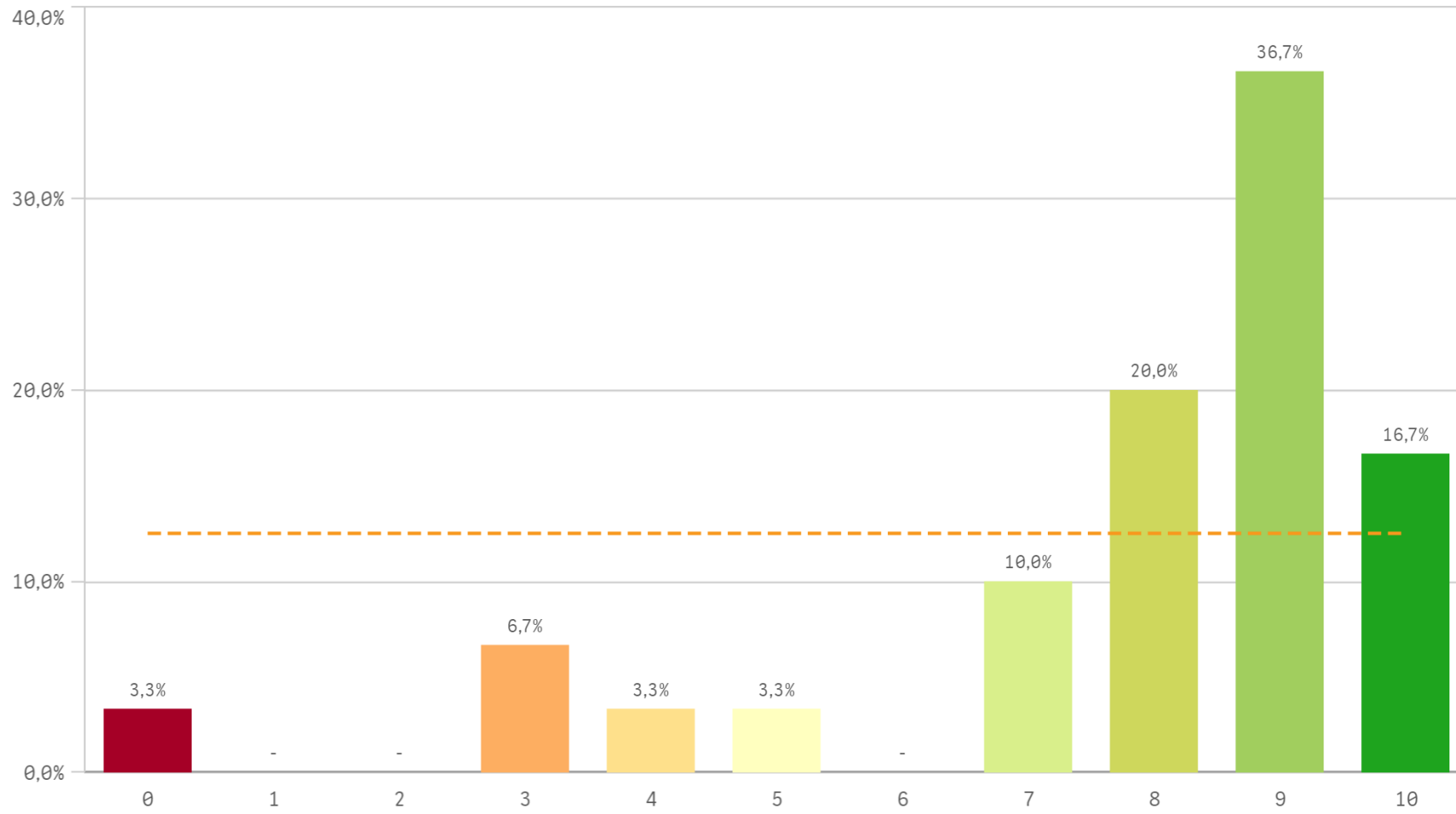
Contenidos innovadores



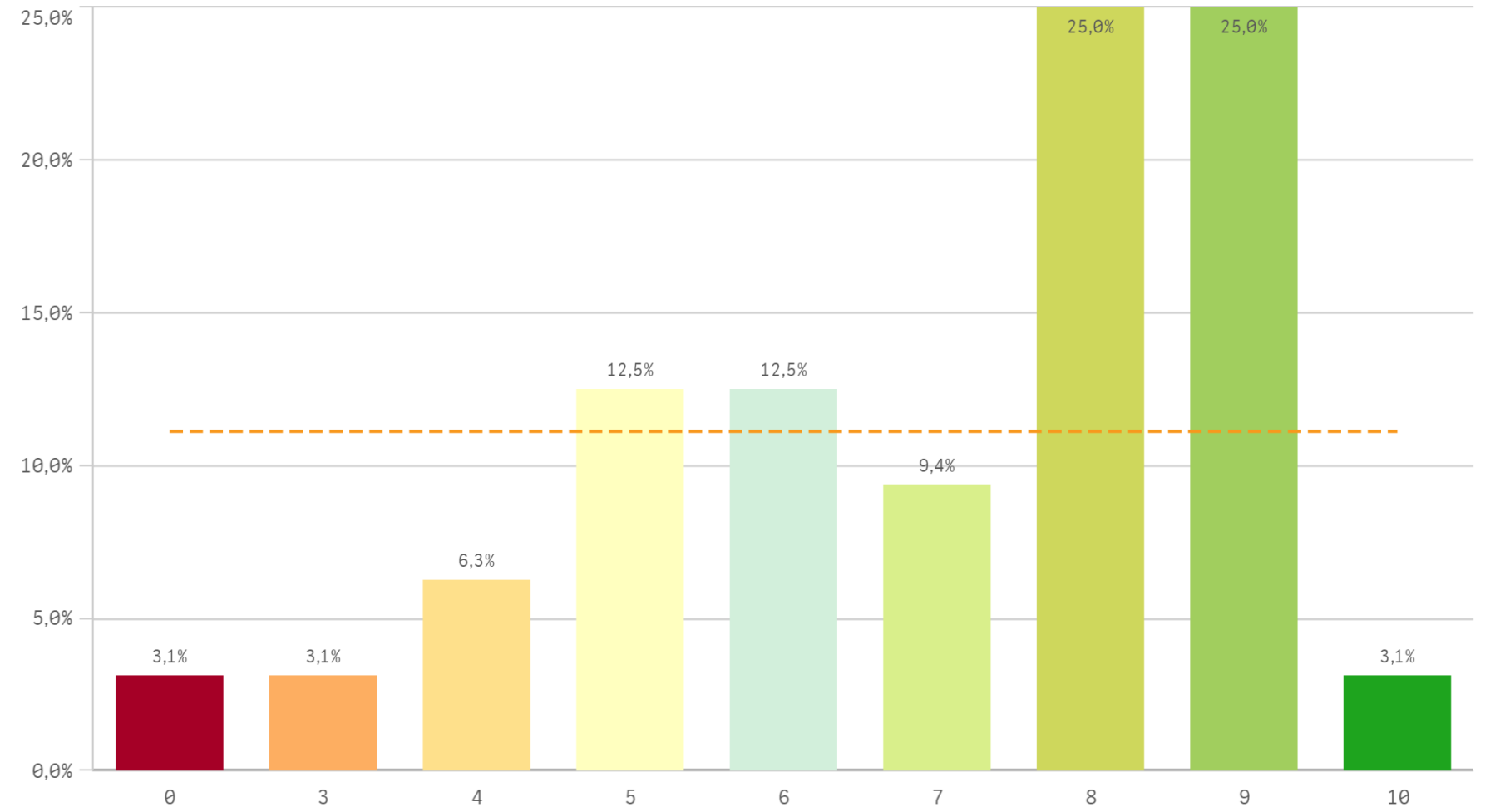
Contenidos organizados y no solapados



Trabajo no presencial útil

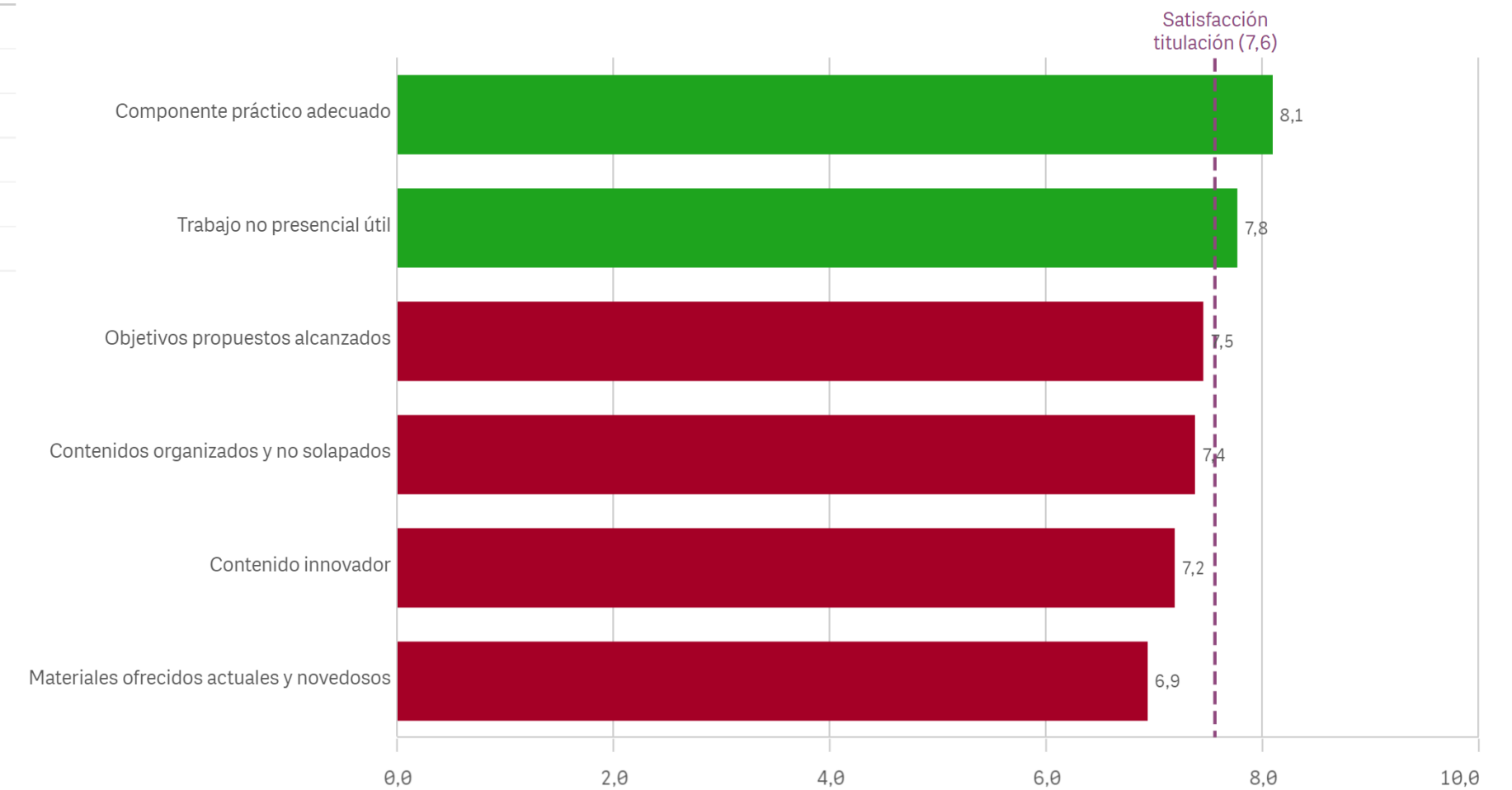


Materiales ofrecidos actuales y novedosos

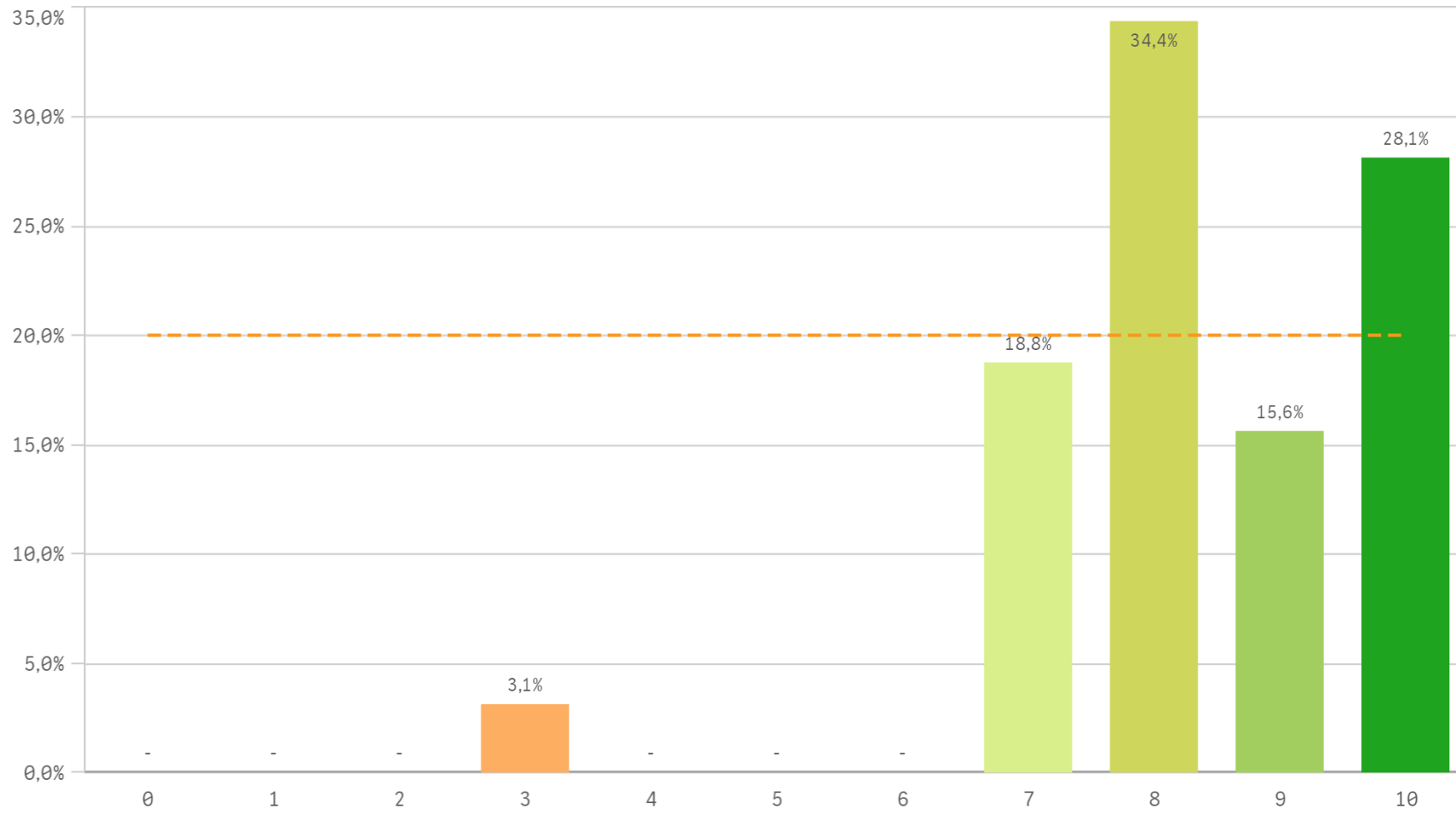


Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Componente práctico adecuado		8,1	2,2	9,0	10,0
Trabajo no presencial útil		7,8	2,4	9,0	9,0
Objetivos propuestos alcanzados		7,5	1,8	8,0	8,0
Contenidos organizados y no solapados		7,4	2,1	8,0	7,0
Contenido innovador		7,2	1,9	7,0	7,0
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		6,9	2,2	8,0	-

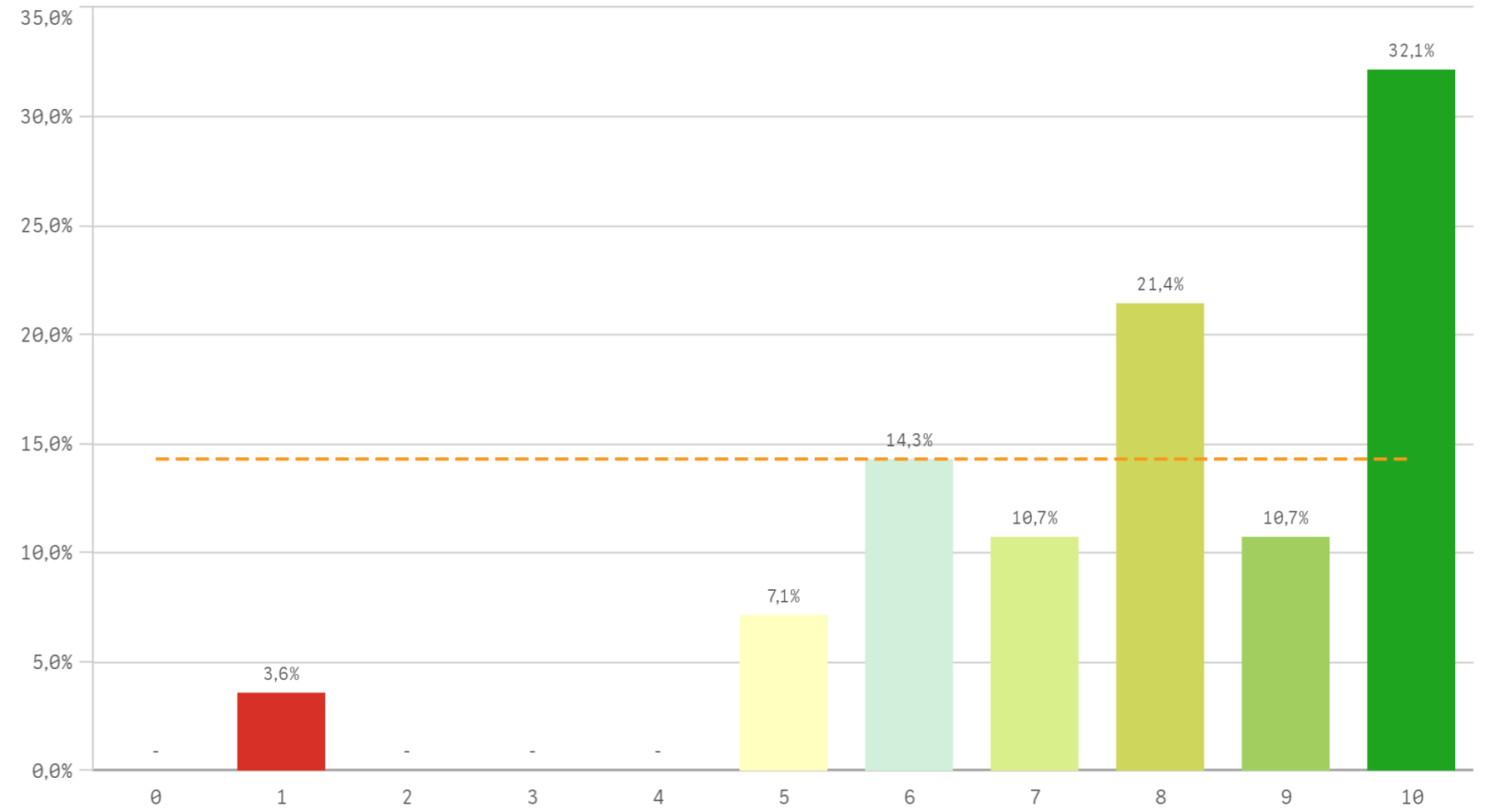
Fortalezas y debilidades



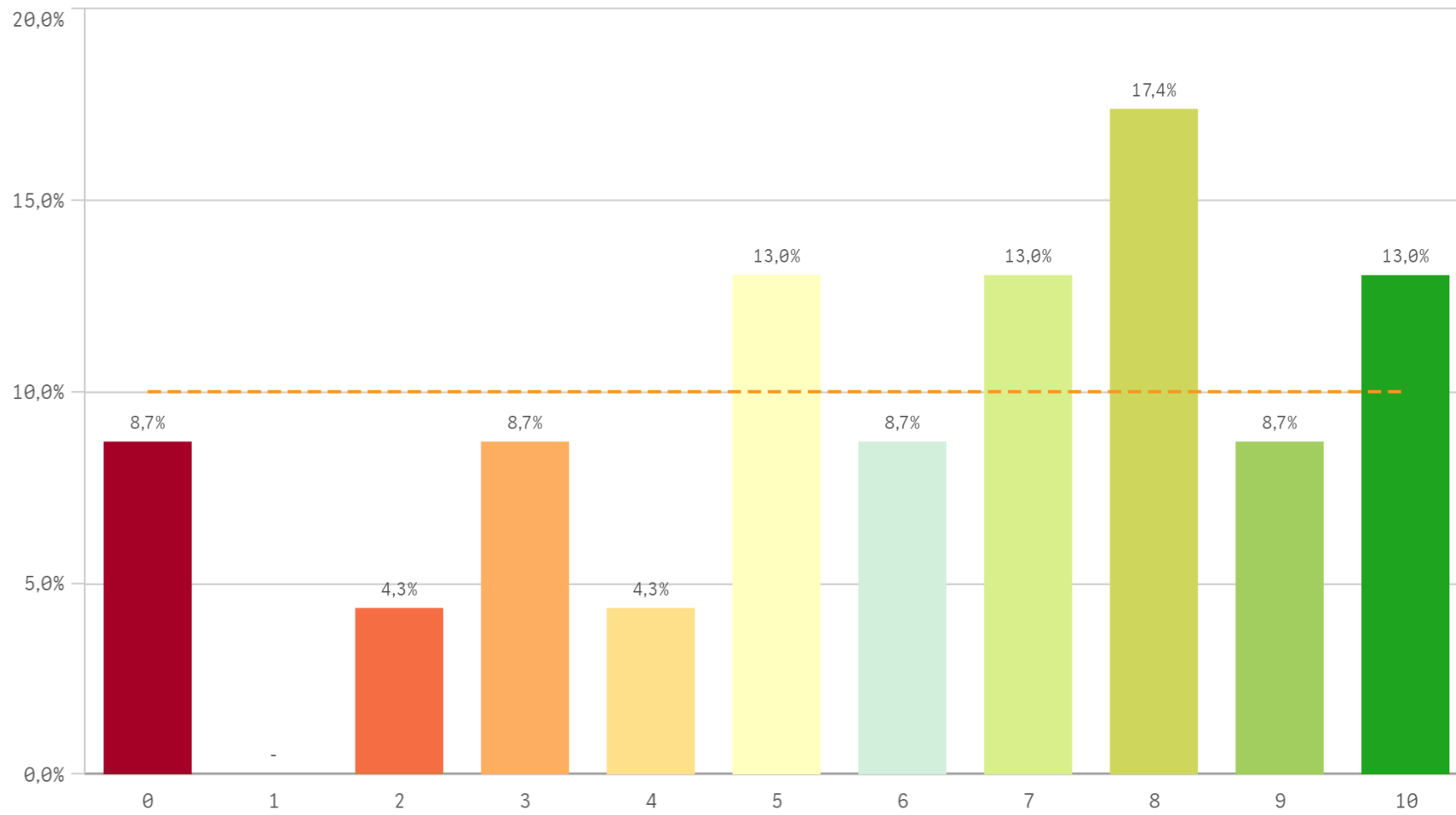
Competencias de la titulación



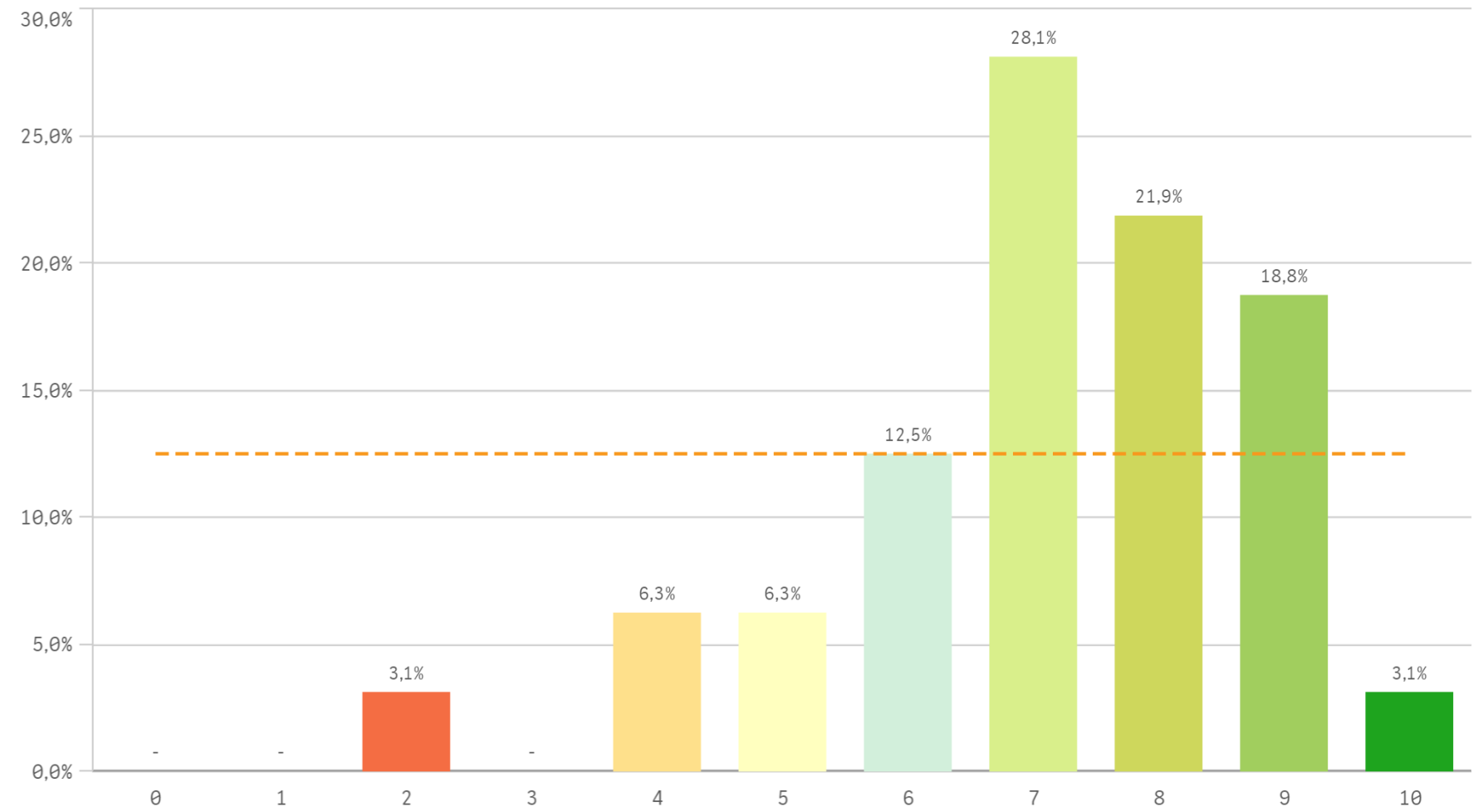
Acceso al mundo laboral



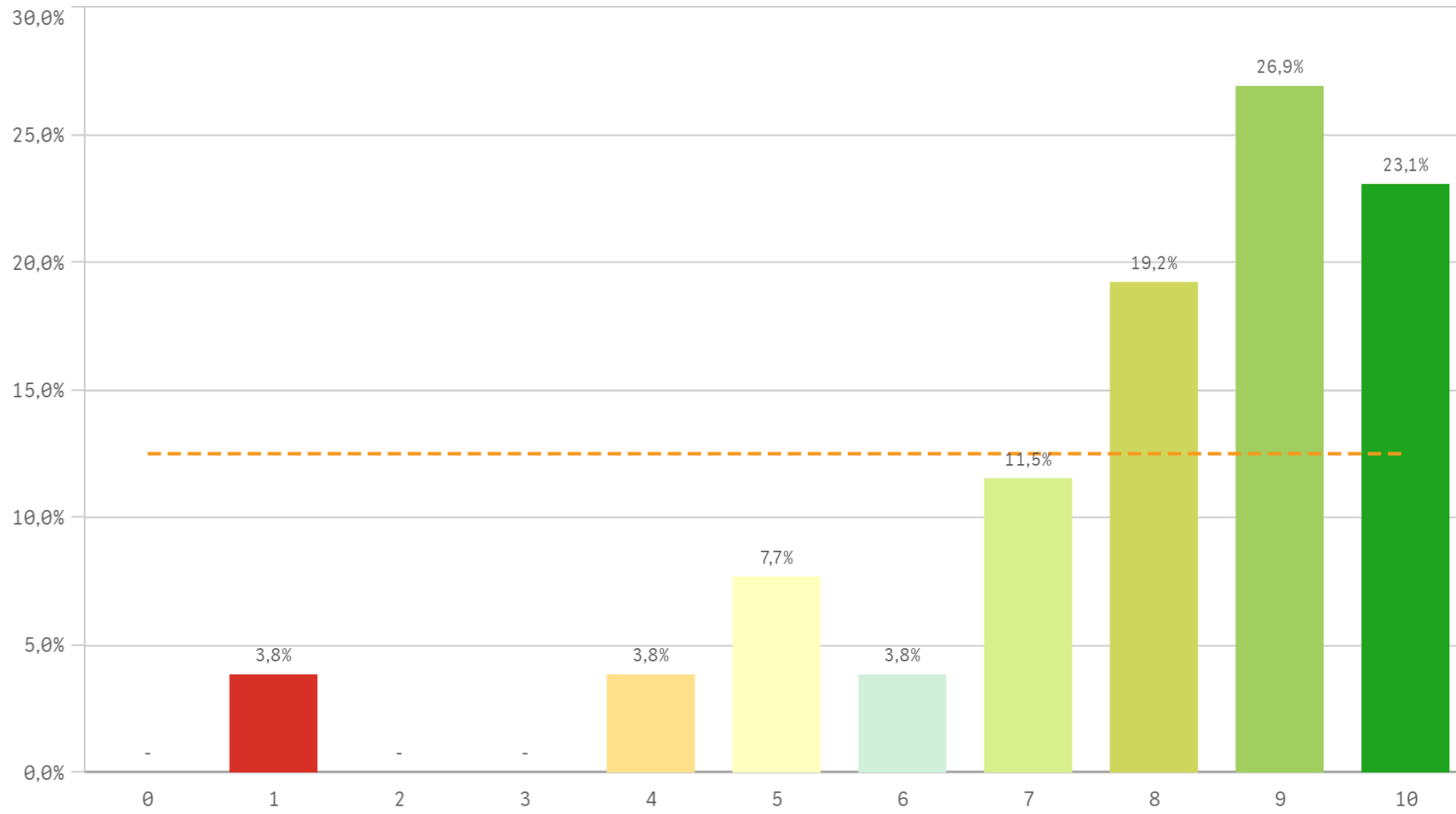
Acceso al mundo de la investigación



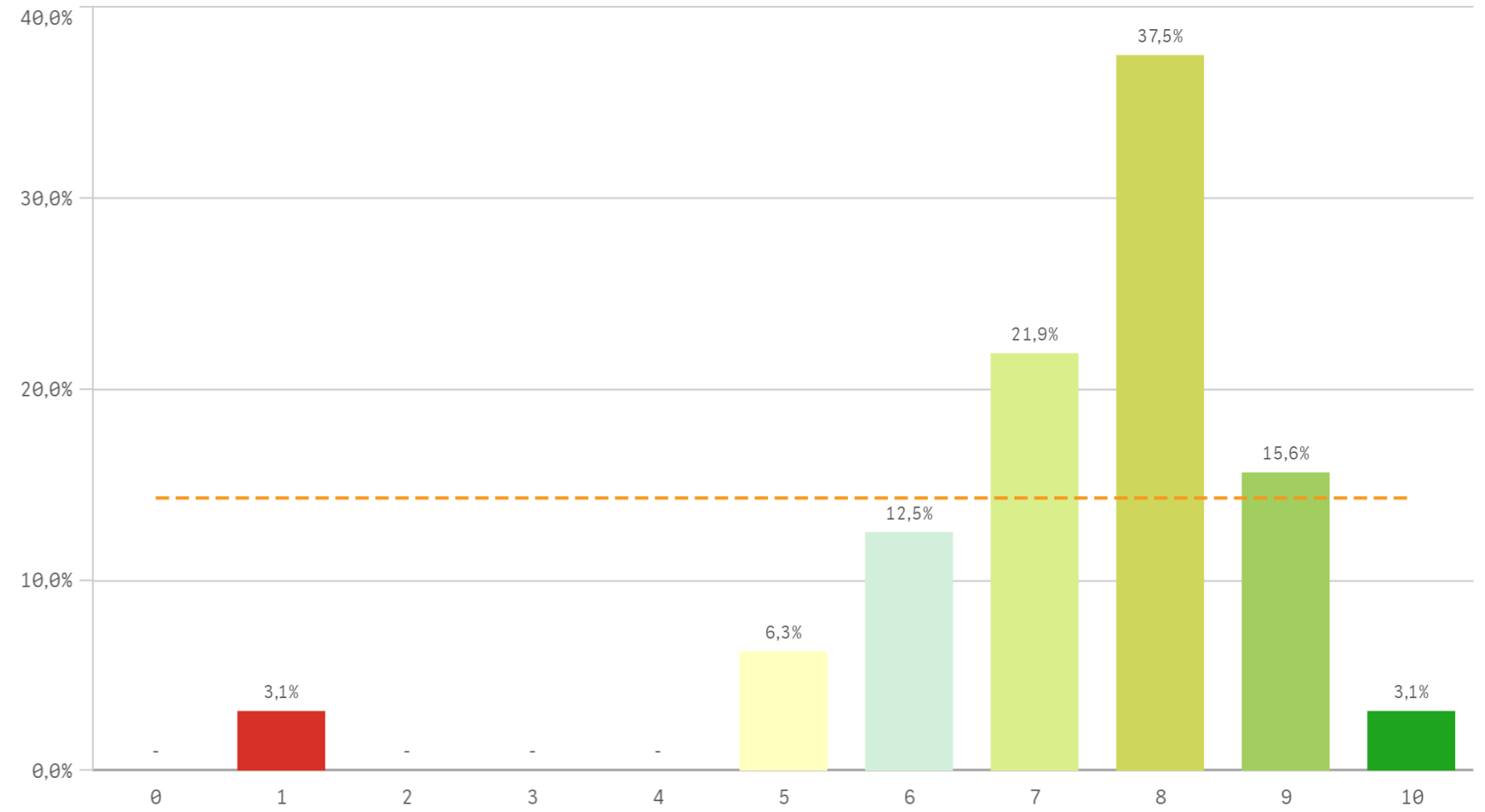
Labor docente del profesorado



Tutorías presenciales útiles

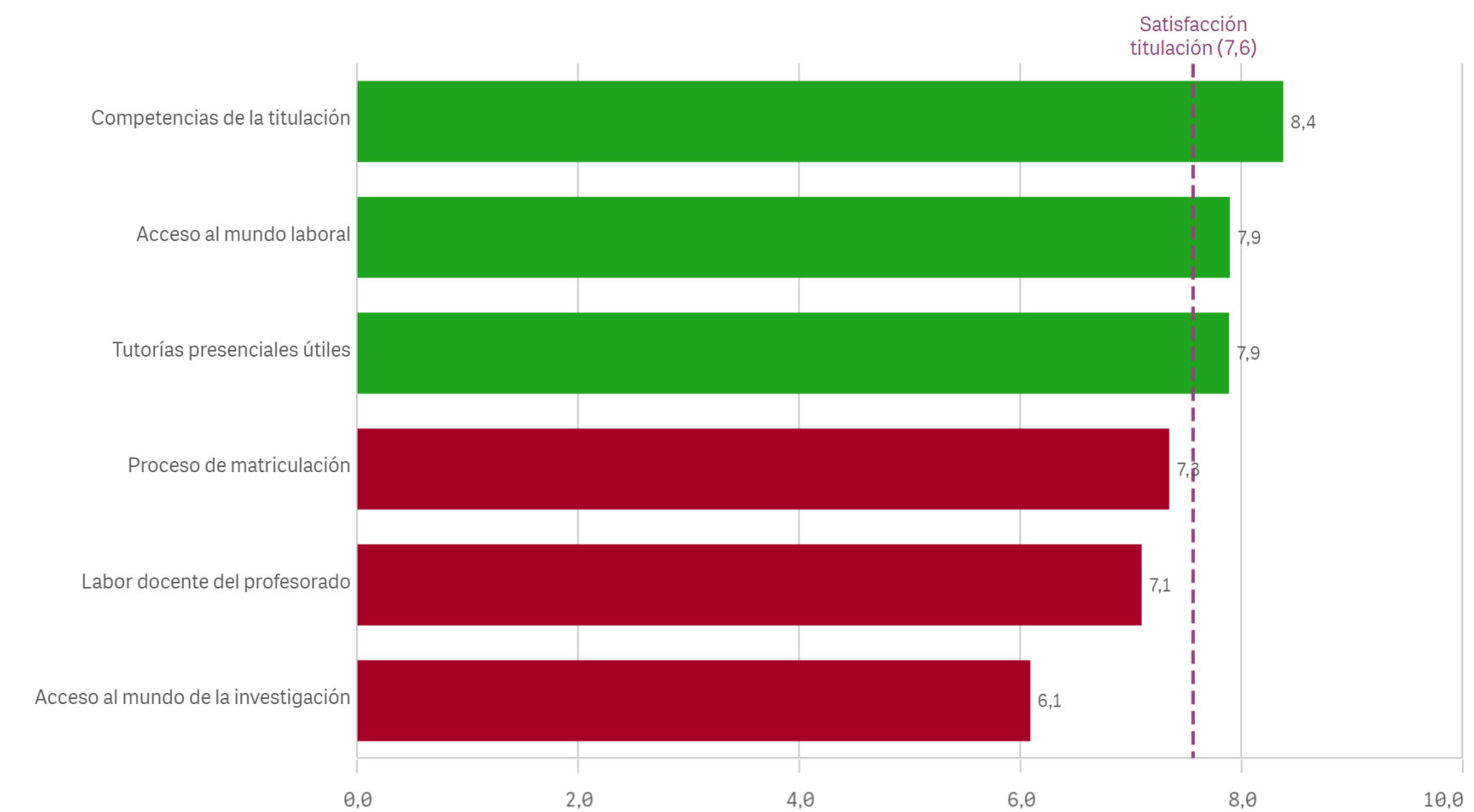


Proceso de matriculación

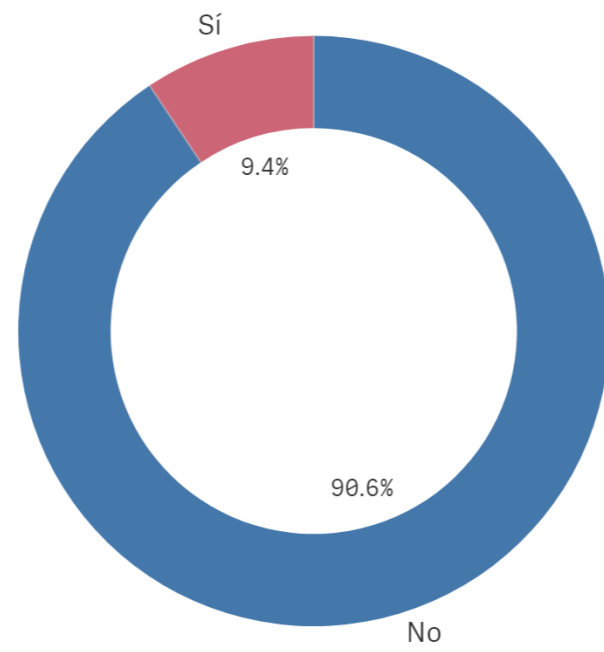


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Competencias de la titulación		8,4	1,5	8,0	8,0
Acceso al mundo laboral		7,9	2,1	8,0	10,0
Tutorías presenciales útiles		7,9	2,2	8,5	9,0
Proceso de matriculación		7,3	1,7	8,0	8,0
Labor docente del profesorado		7,1	1,7	7,0	7,0
Acceso al mundo de la investigación		6,1	3,0	7,0	8,0

Fortalezas y debilidades



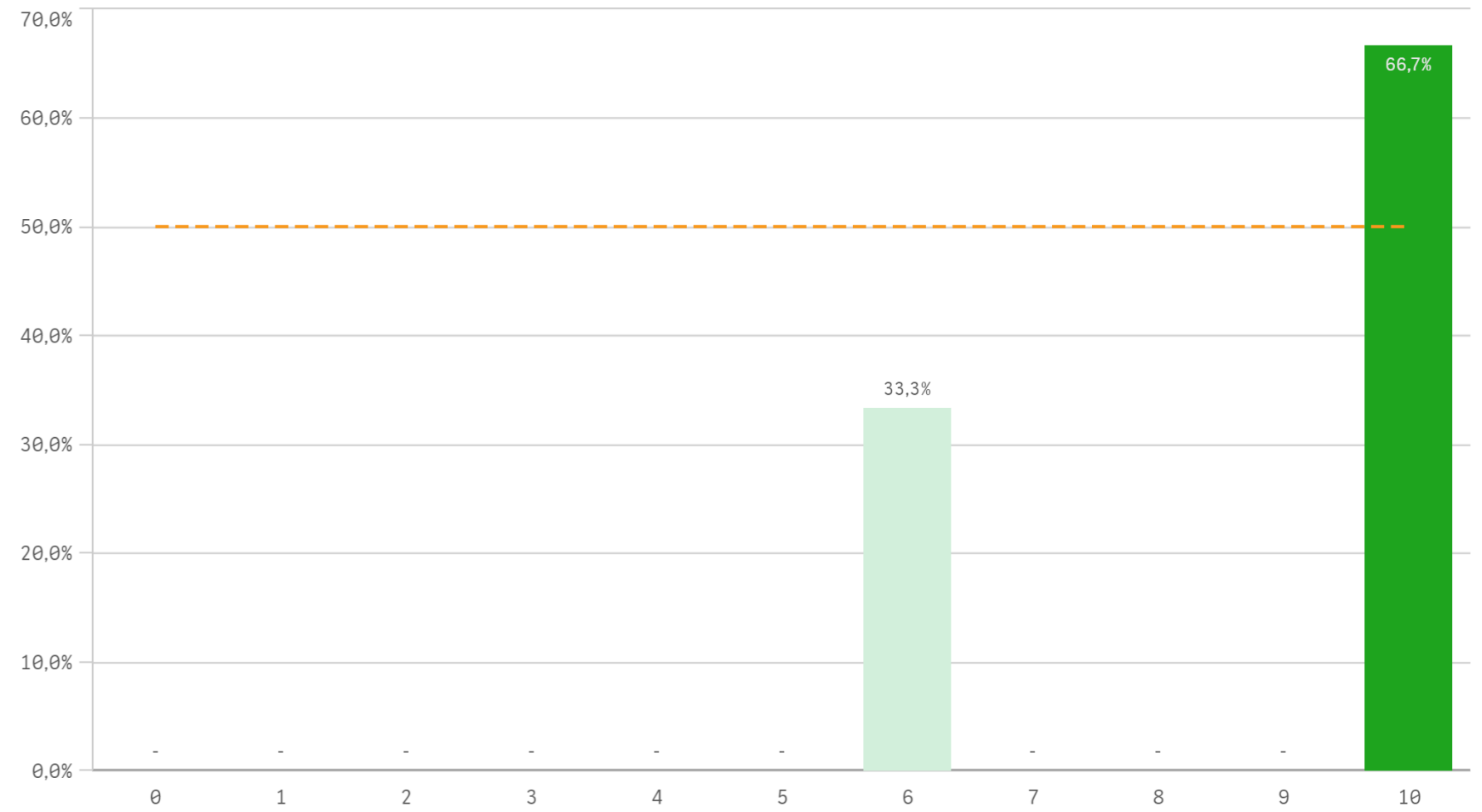
Prácticas externas



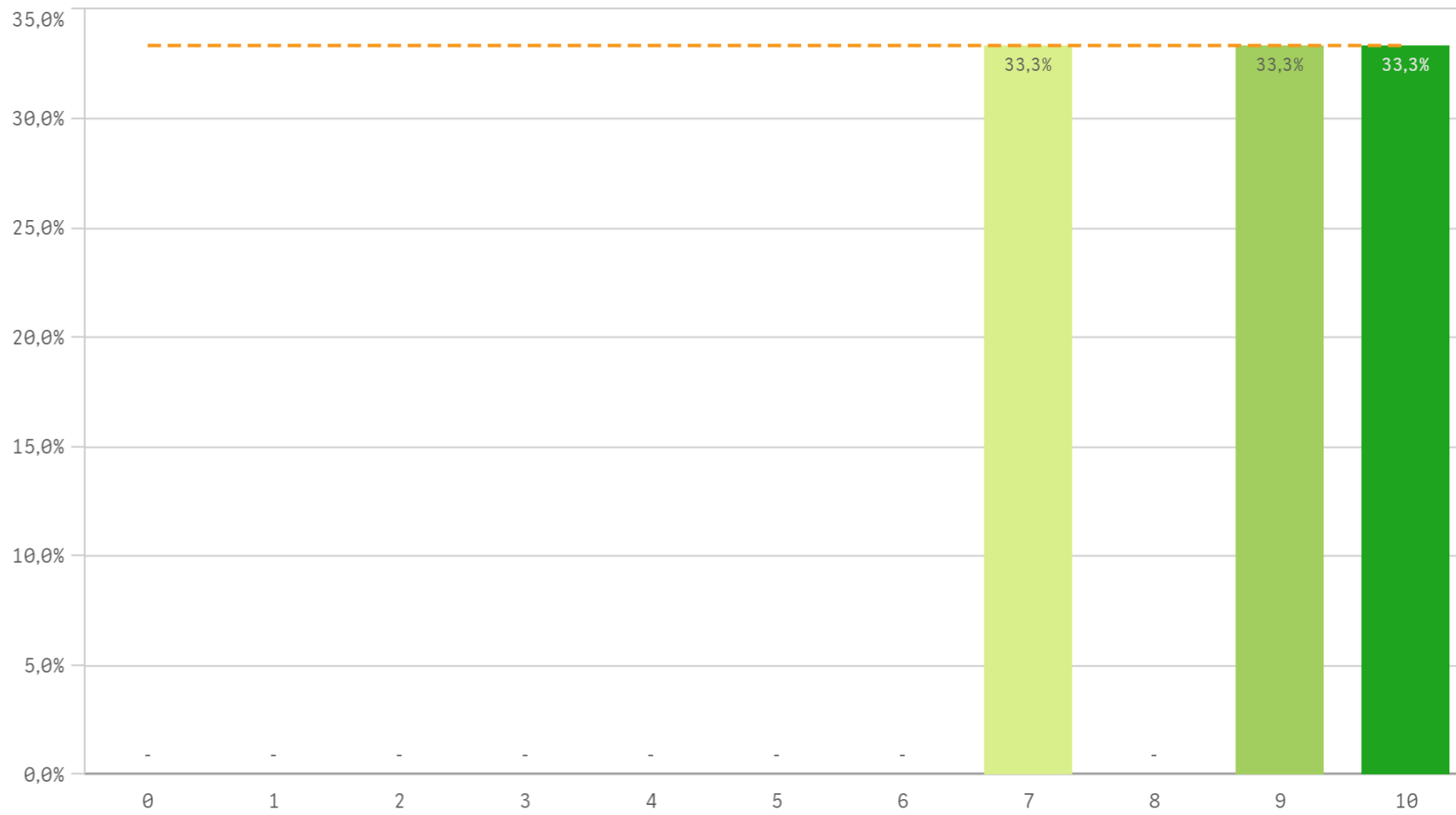
Sí
3

No
29

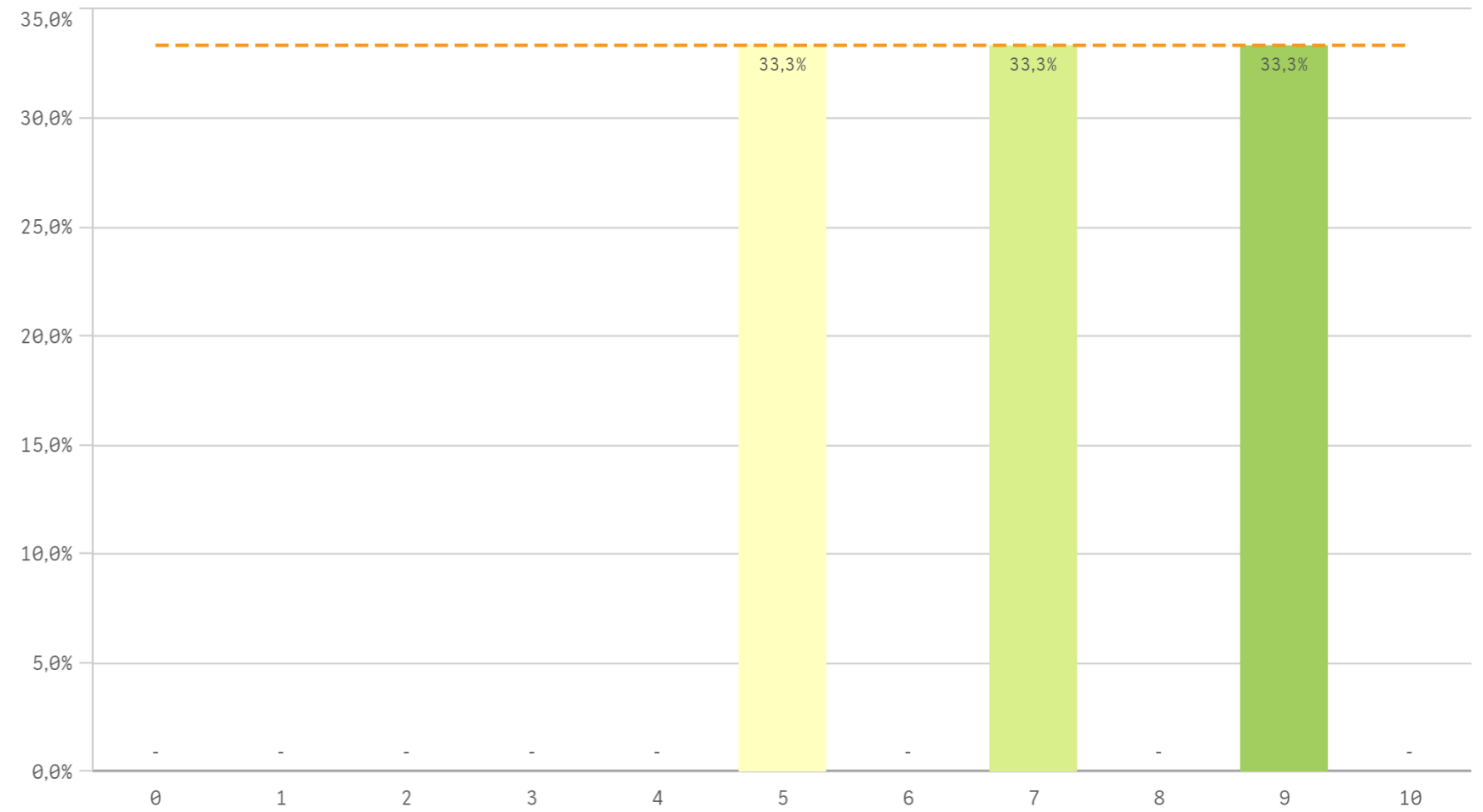
Valoración formativa



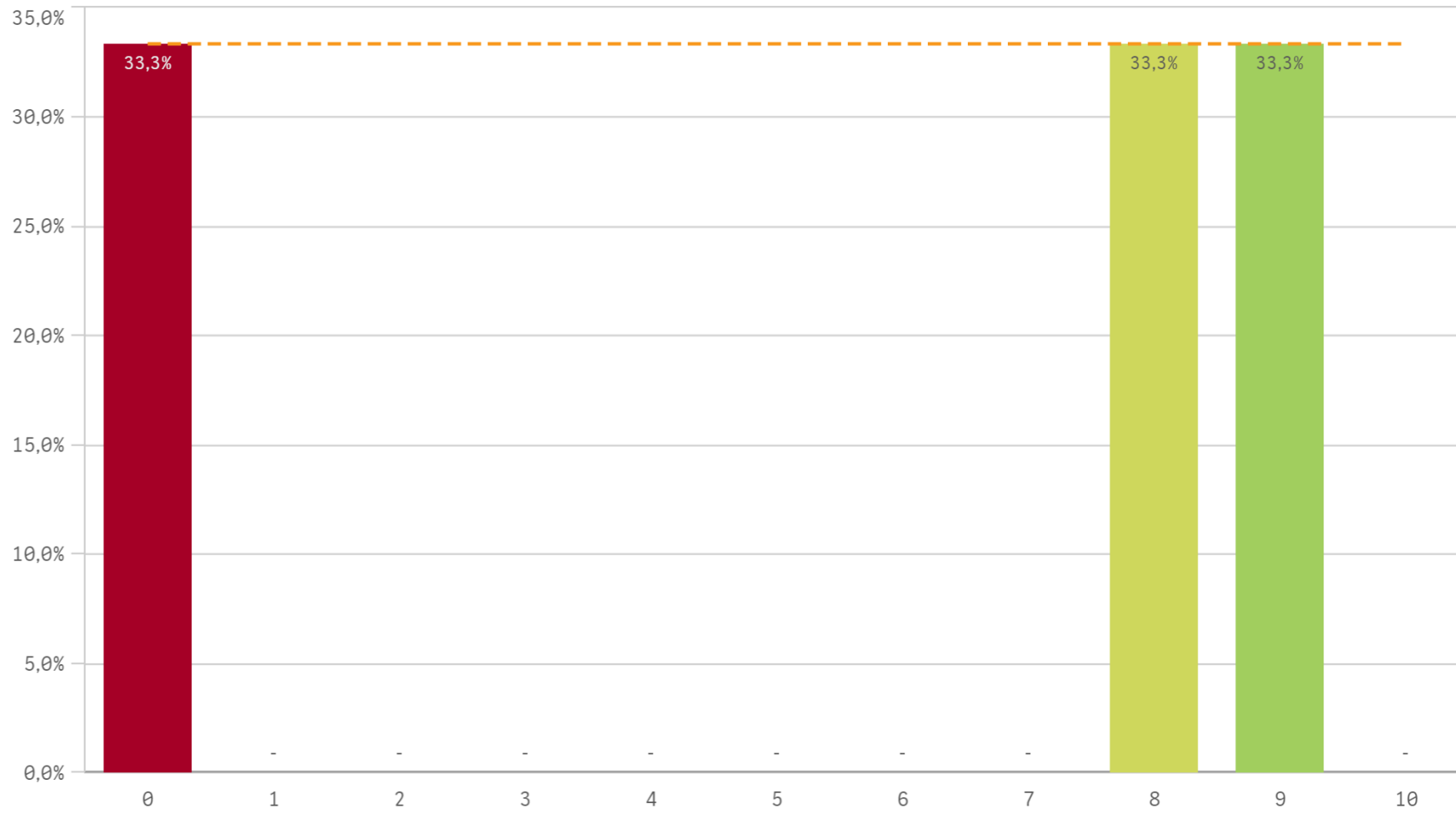
Atención del tutor/colaborador



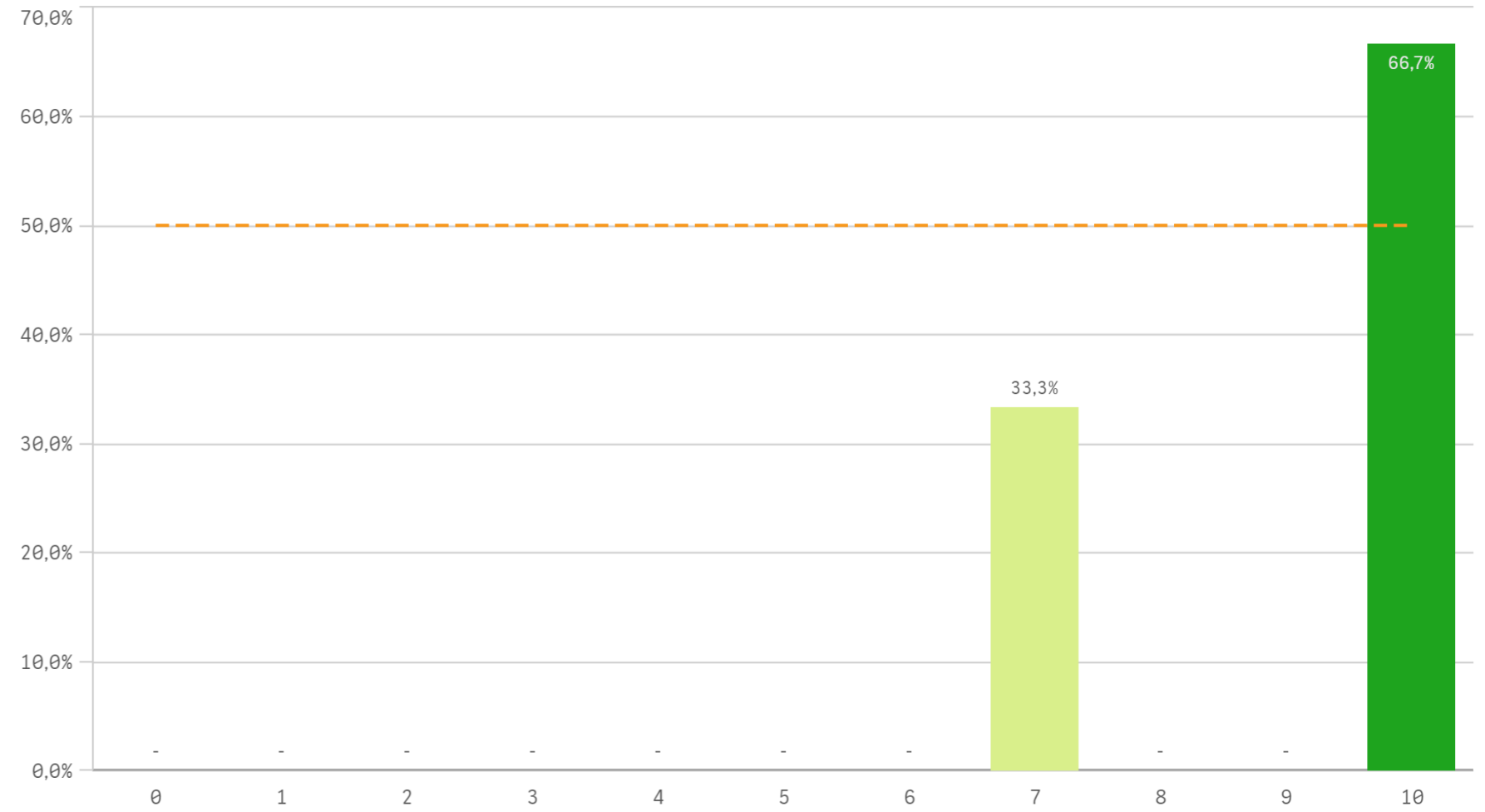
Gestión del Centro



Utilidad percibida para empleabilidad

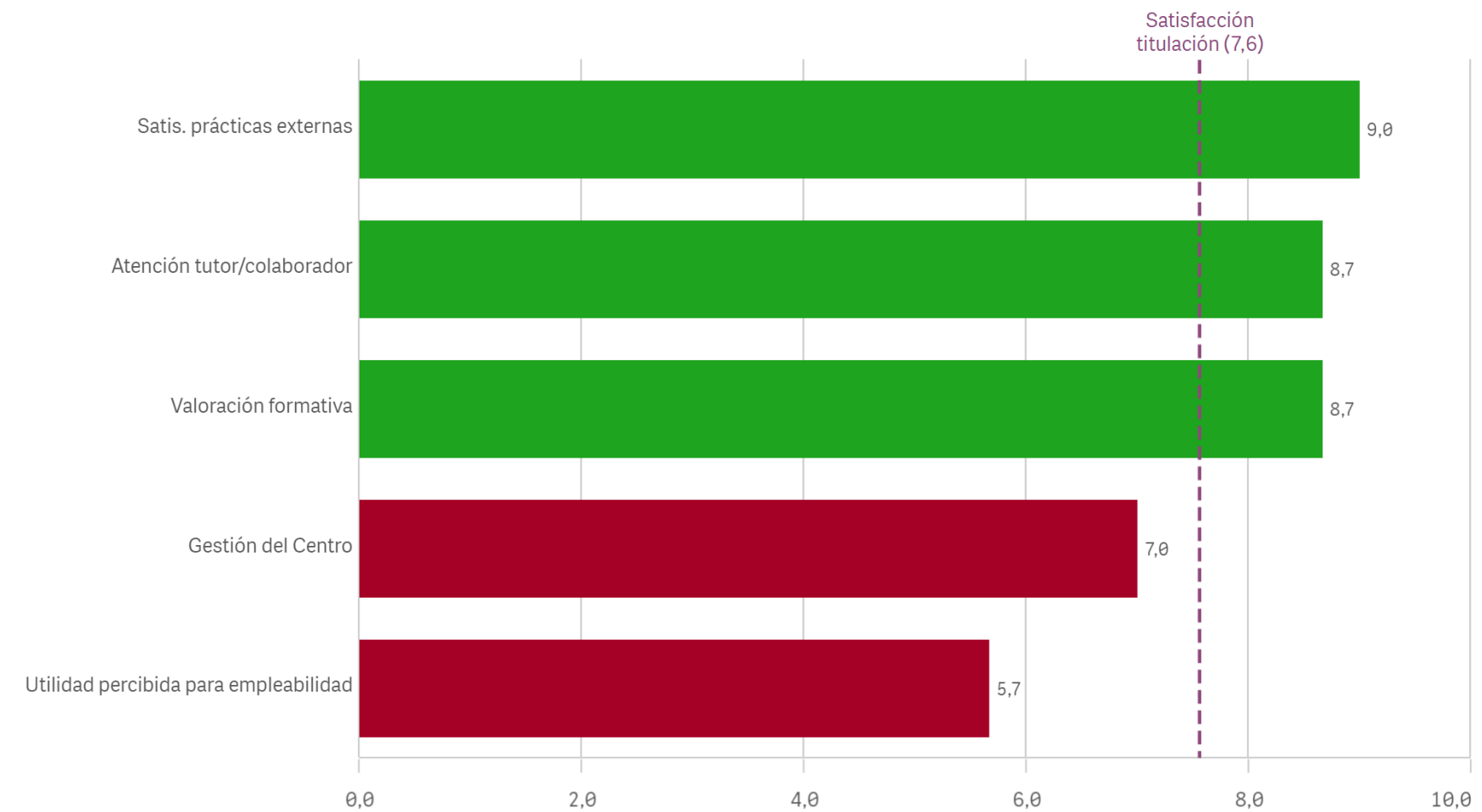


Satisfacción con las prácticas externas

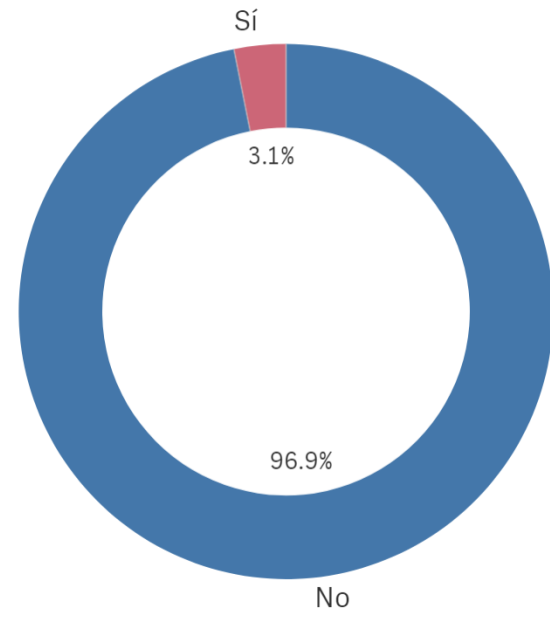


Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satis. prácticas externas		9,0	1,7	10,0	10,0
Atención tutor/colaborador		8,7	1,5	9,0	-
Valoración formativa		8,7	2,3	10,0	10,0
Gestión del Centro		7,0	2,0	7,0	-
Utilidad percibida para empleabilidad		5,7	4,9	8,0	-

Fortalezas y debilidades



Realización programas de movilidad



EstanciaExtranjero ■ No ■ Sí

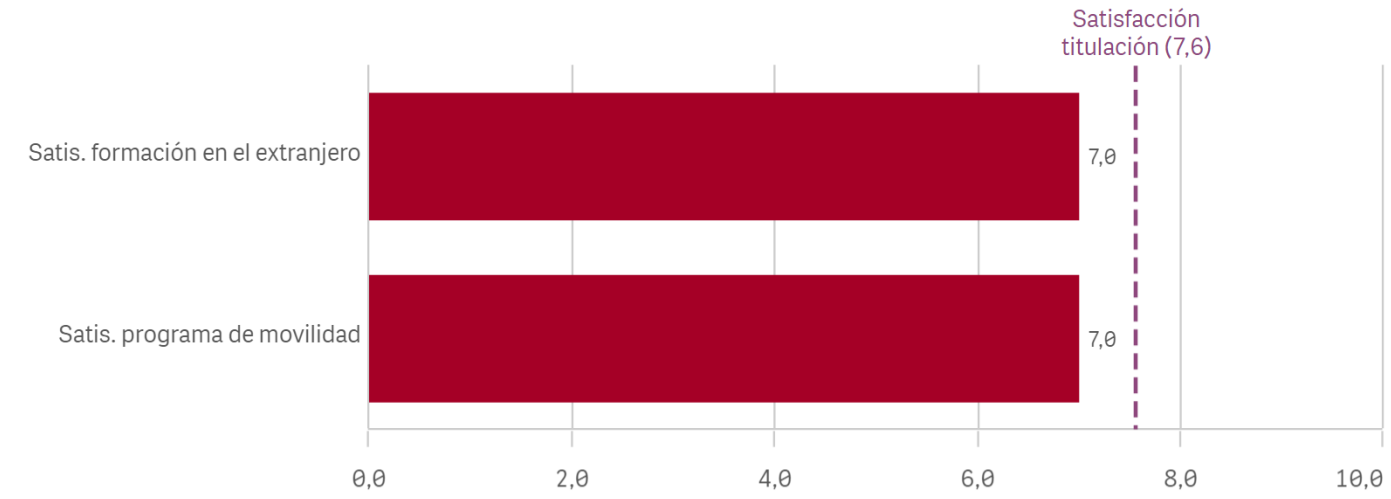
Sí

1

No

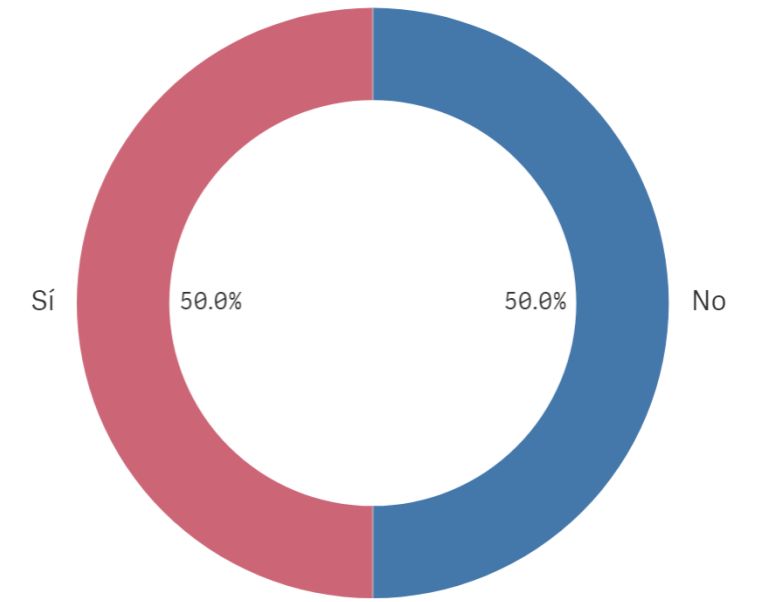
31

Fortalezas y debilidades



Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satis. formación en el extranjero		7,0	-	7,0	7,0
Satis. programa de movilidad		7,0	-	7,0	7,0

Conocimiento de los canales de Quejas y Sugerencias



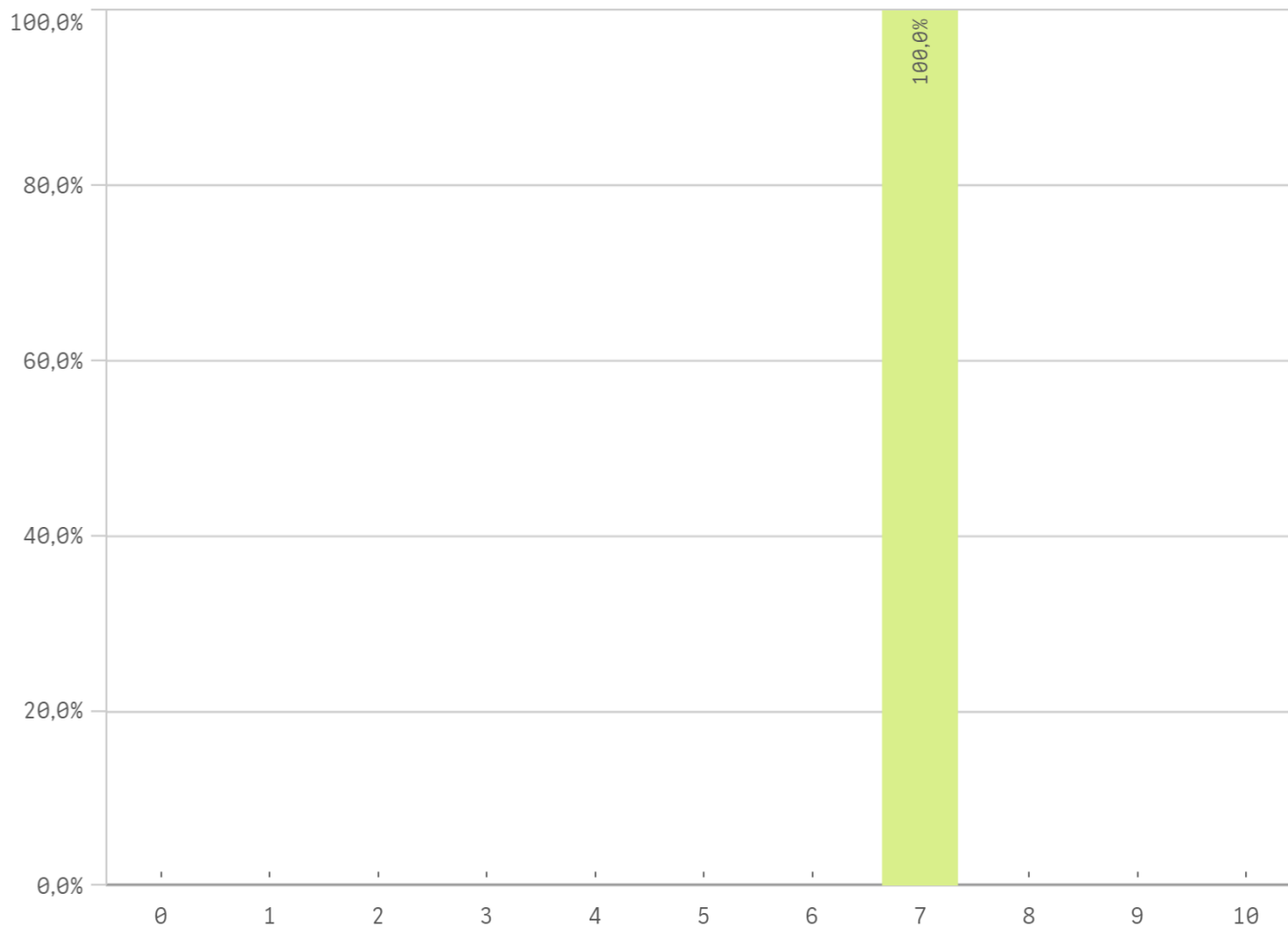
Sí

16

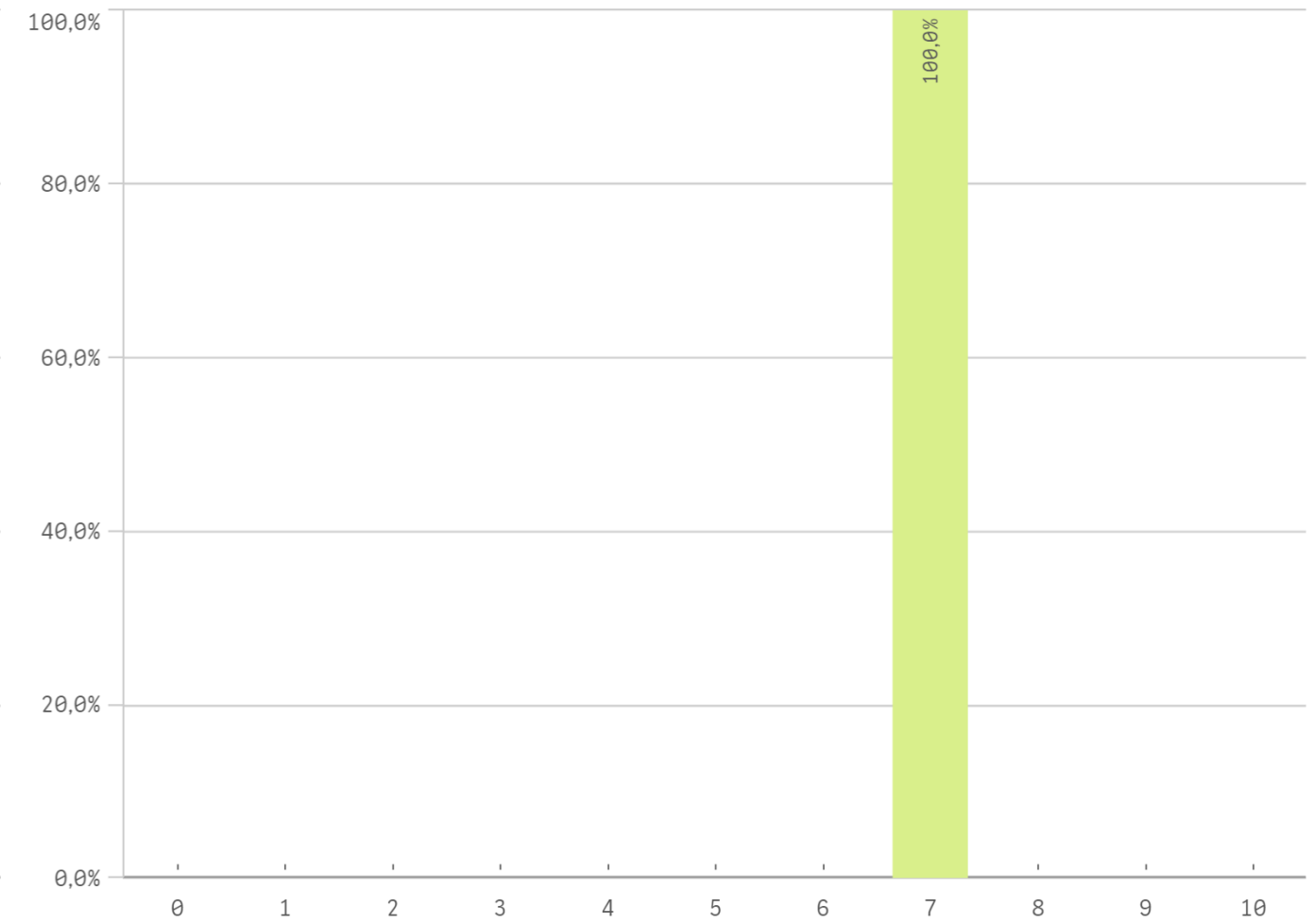
No

16

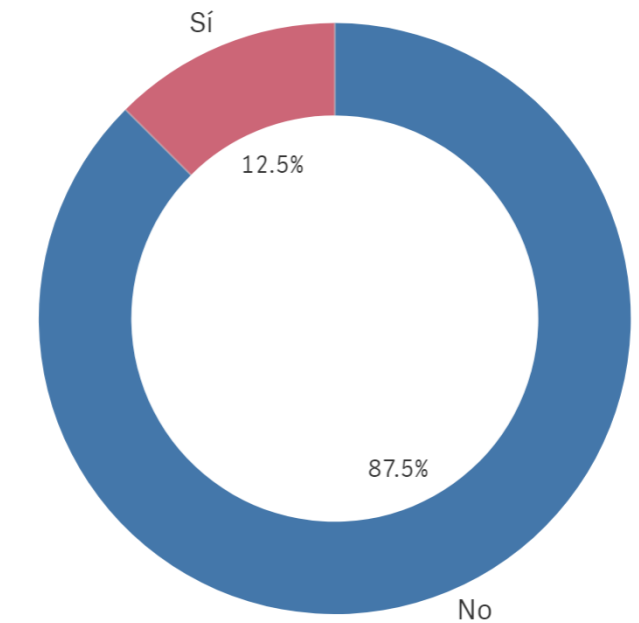
Satisfacción programa de movilidad



Satisfacción formación en el extranjero



Utilización de los canales de Quejas y Sugerencias



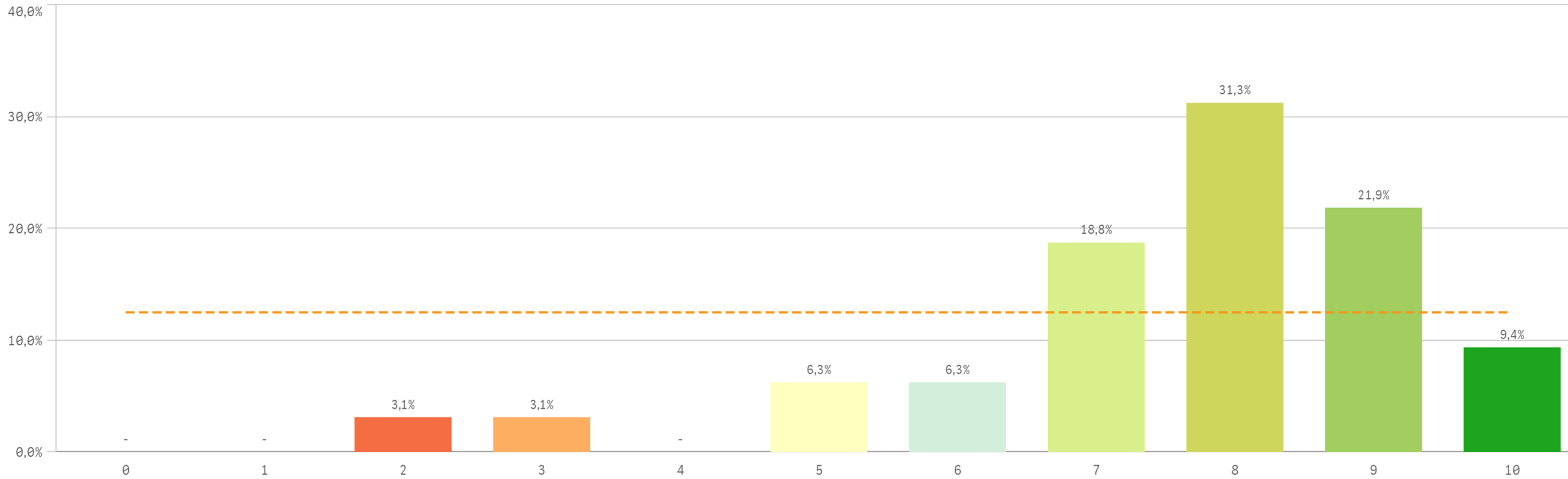
Sí

4

No

28

Satisfacción global con la titulación



Media

7,6

Desviación Típica

1,8

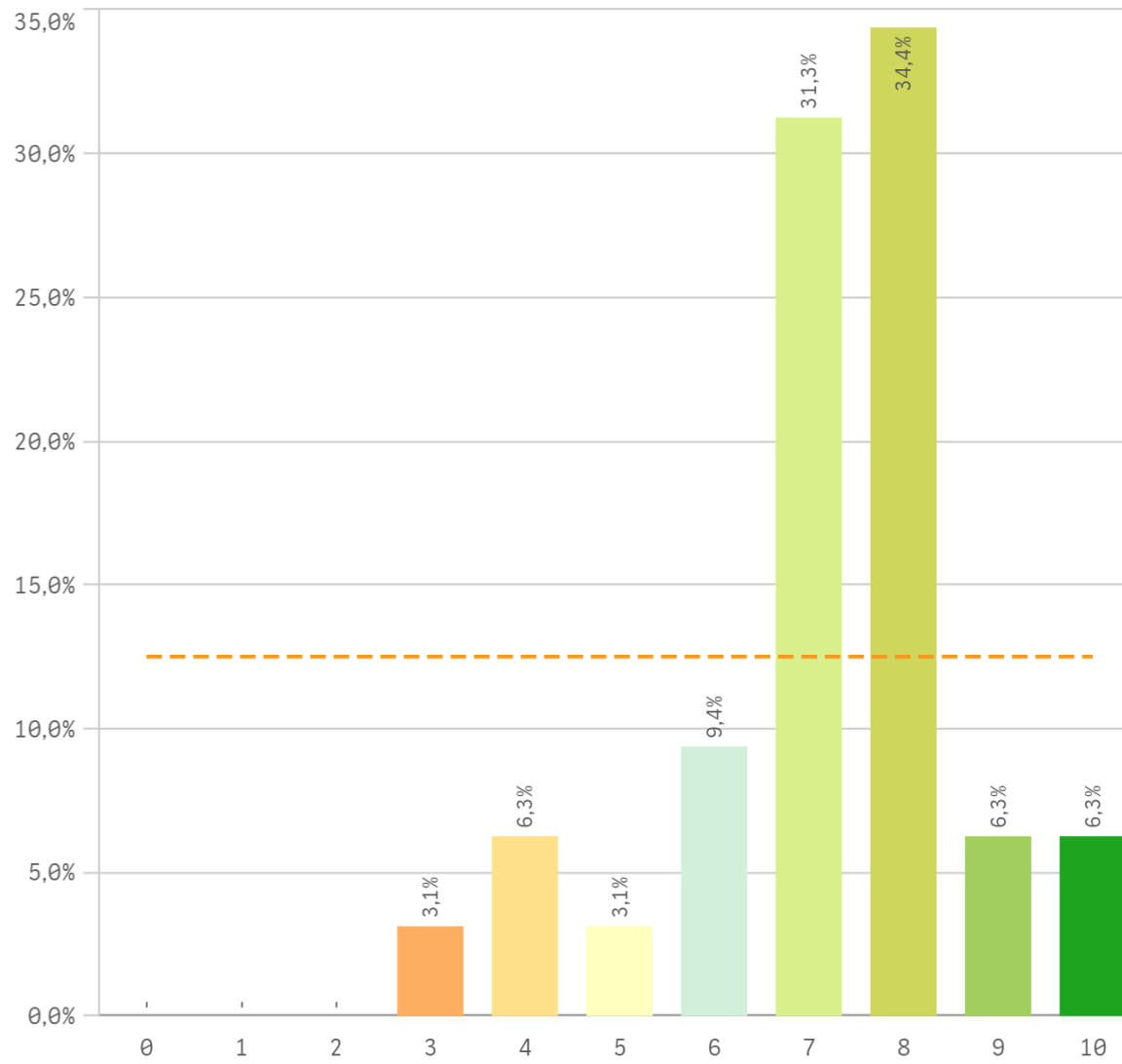
Mediana

8,0

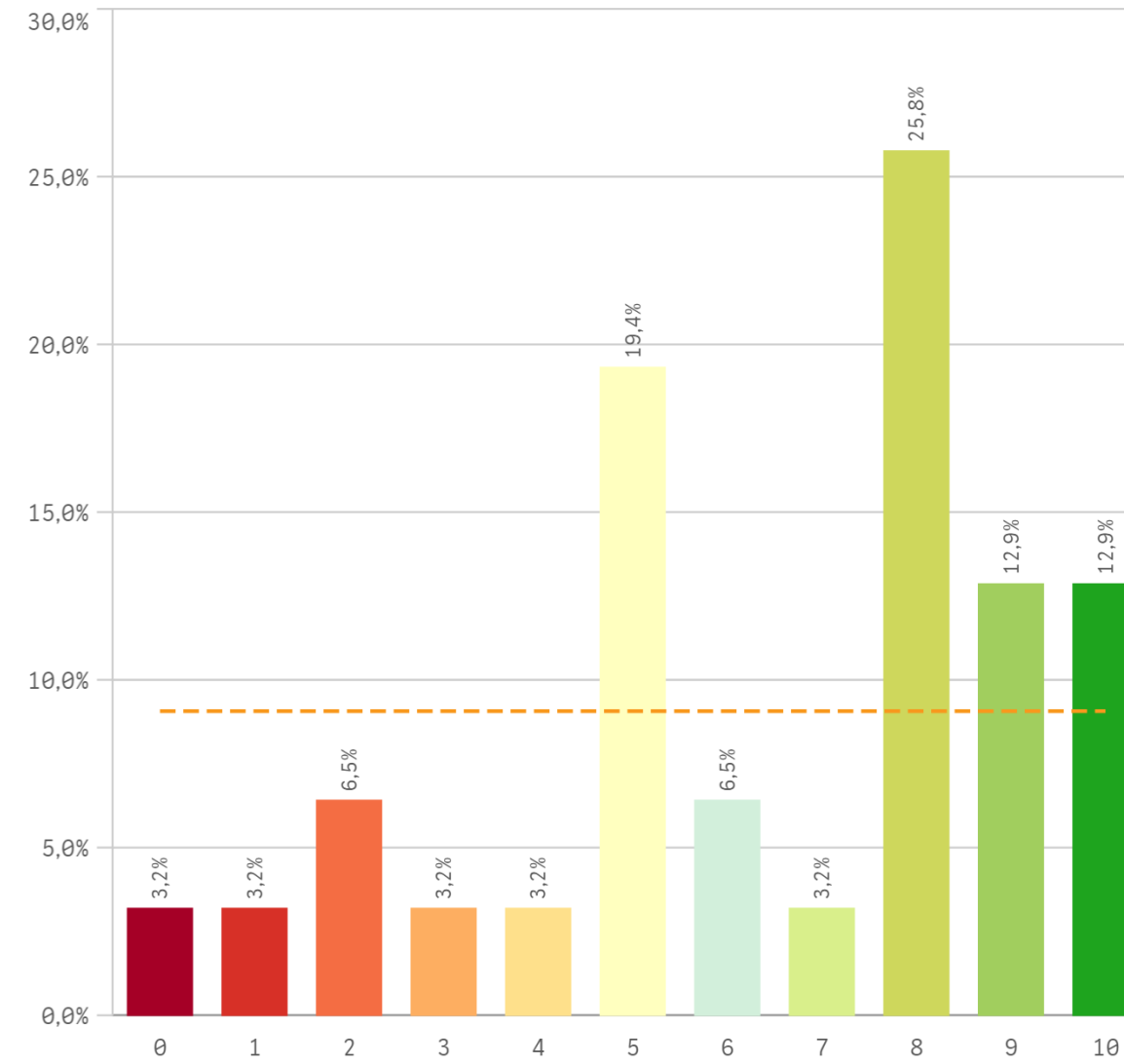
Moda

8,0

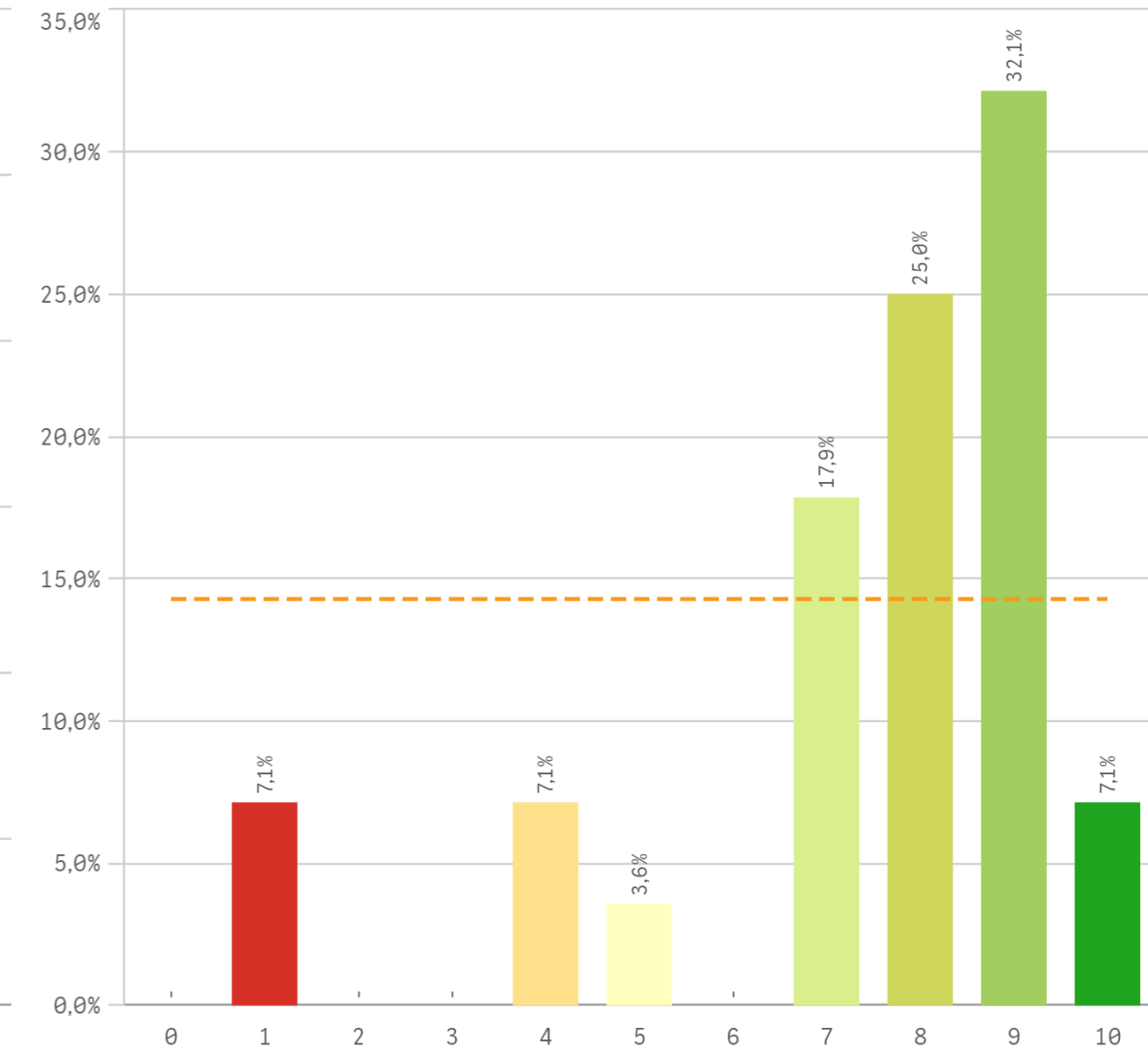
Satisfacción UCM



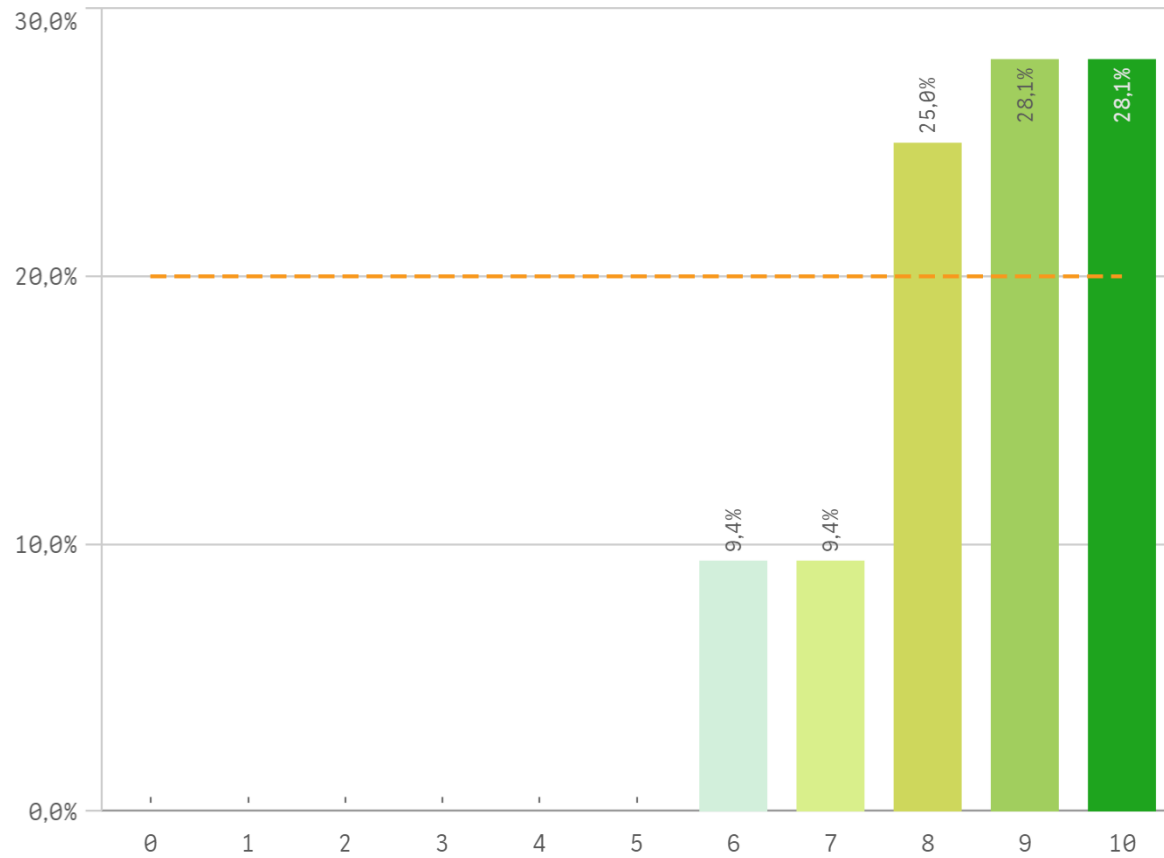
Orgullo estudiante UCM



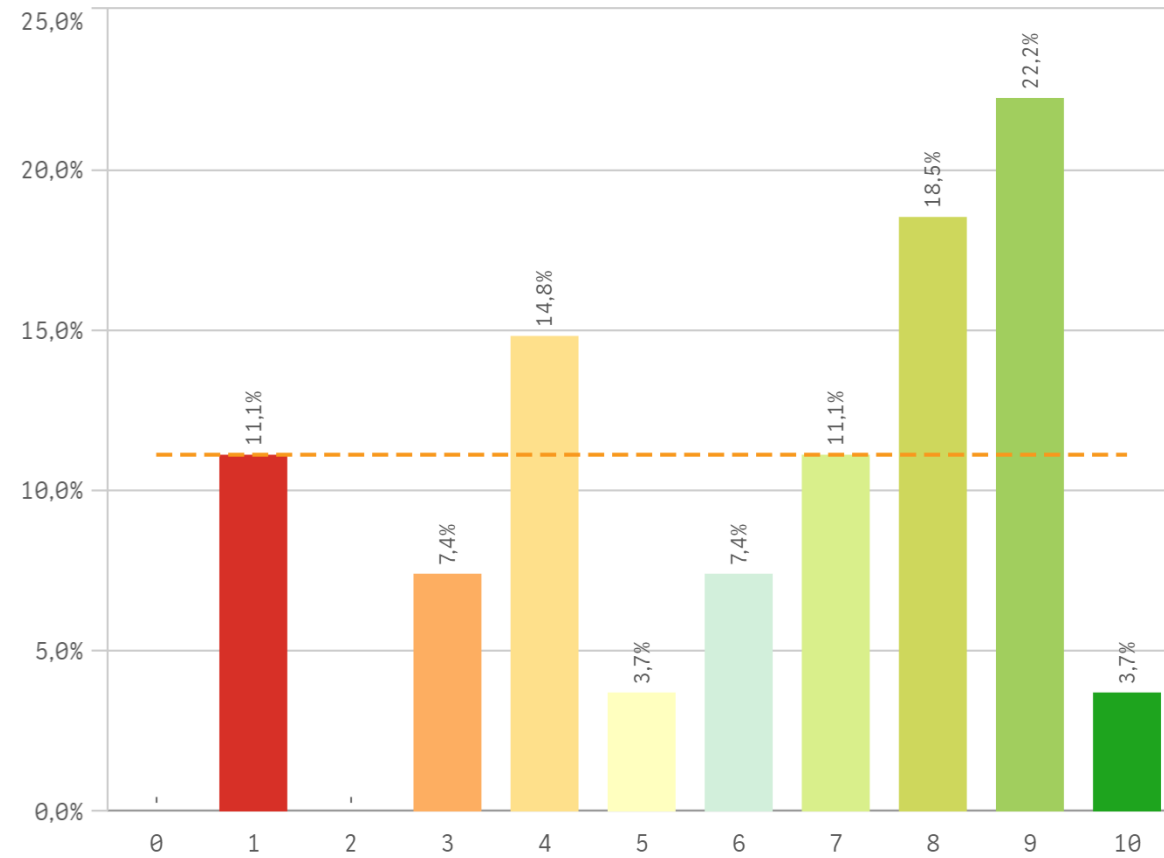
Prestigio UCM



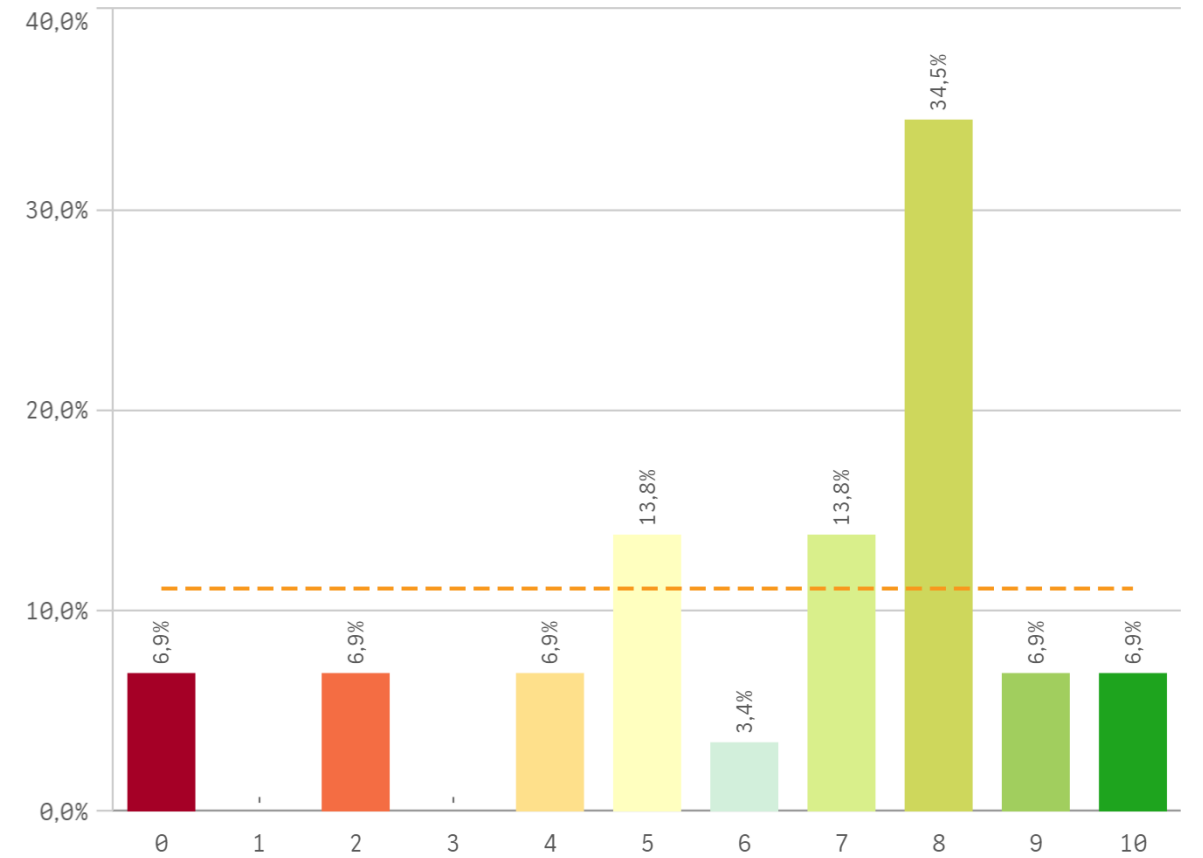
Recursos y medios



Actividades complementarias

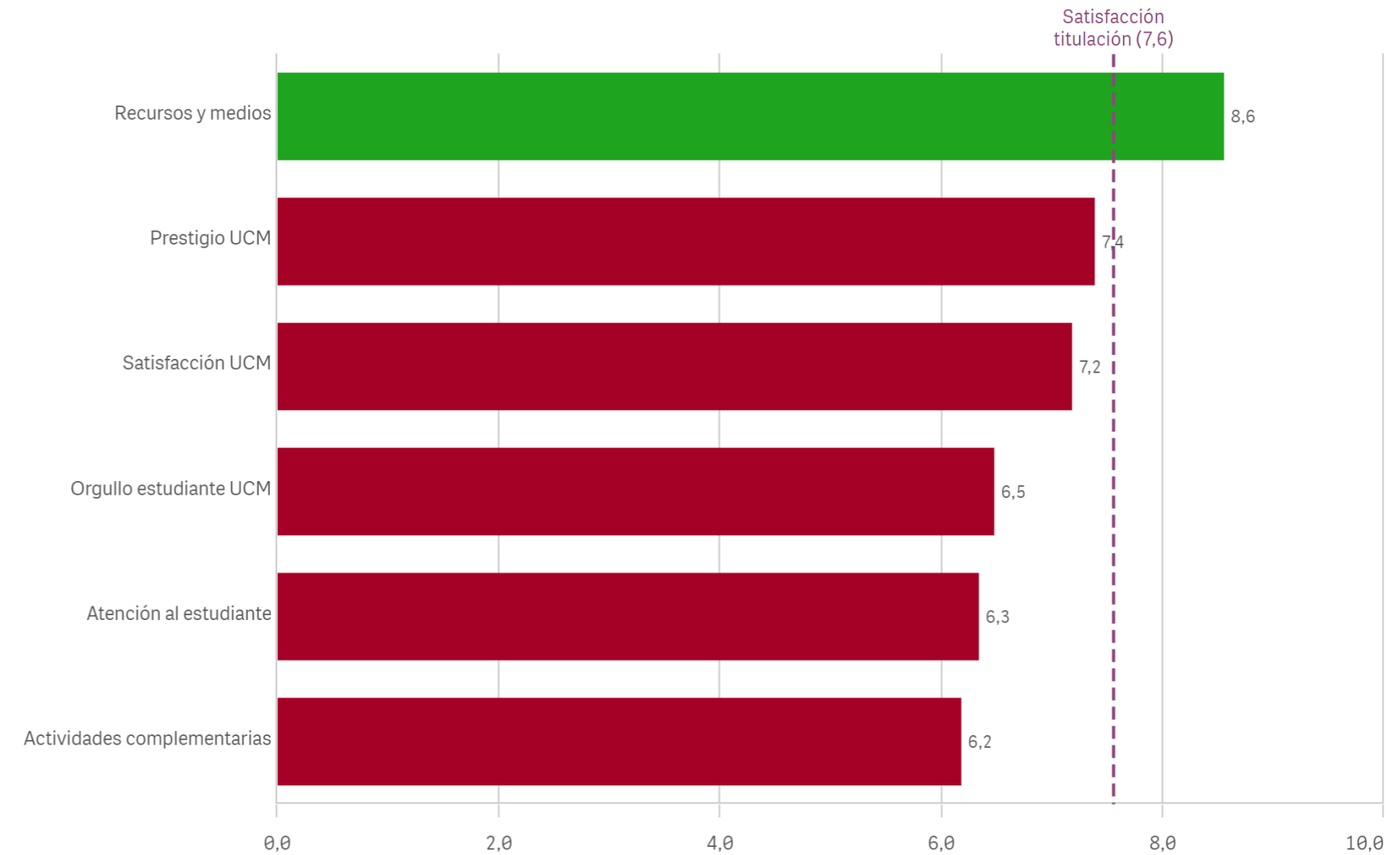


Atención al estudiante

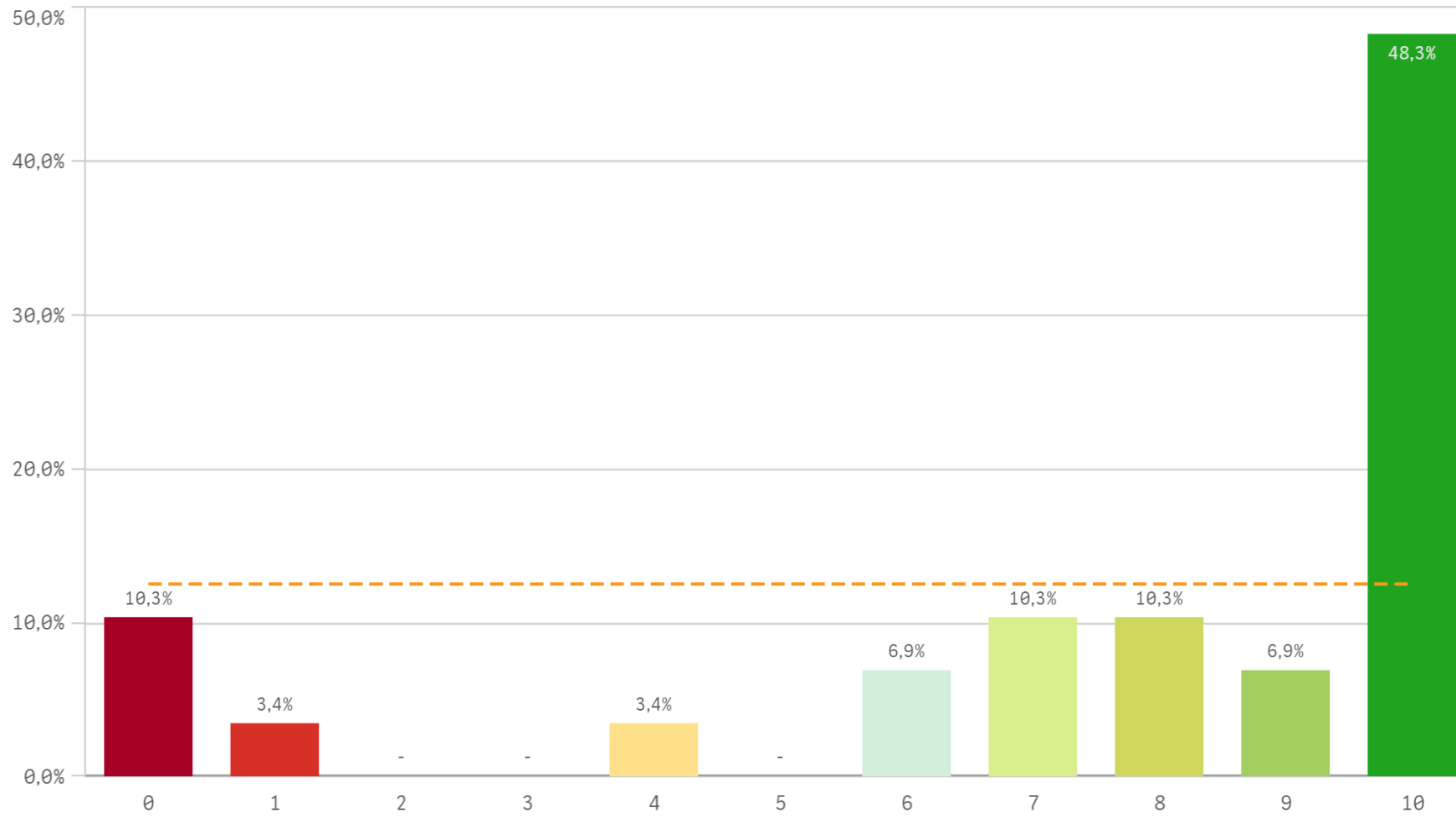


Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Recursos y medios		8,6	1,3	9,0	-
Prestigio UCM		7,4	2,4	8,0	9,0
Satisfacción UCM		7,2	1,6	7,0	8,0
Orgullo estudiante UCM		6,5	2,8	8,0	8,0
Atención al estudiante		6,3	2,7	7,0	8,0
Actividades complementarias		6,2	2,8	7,0	9,0

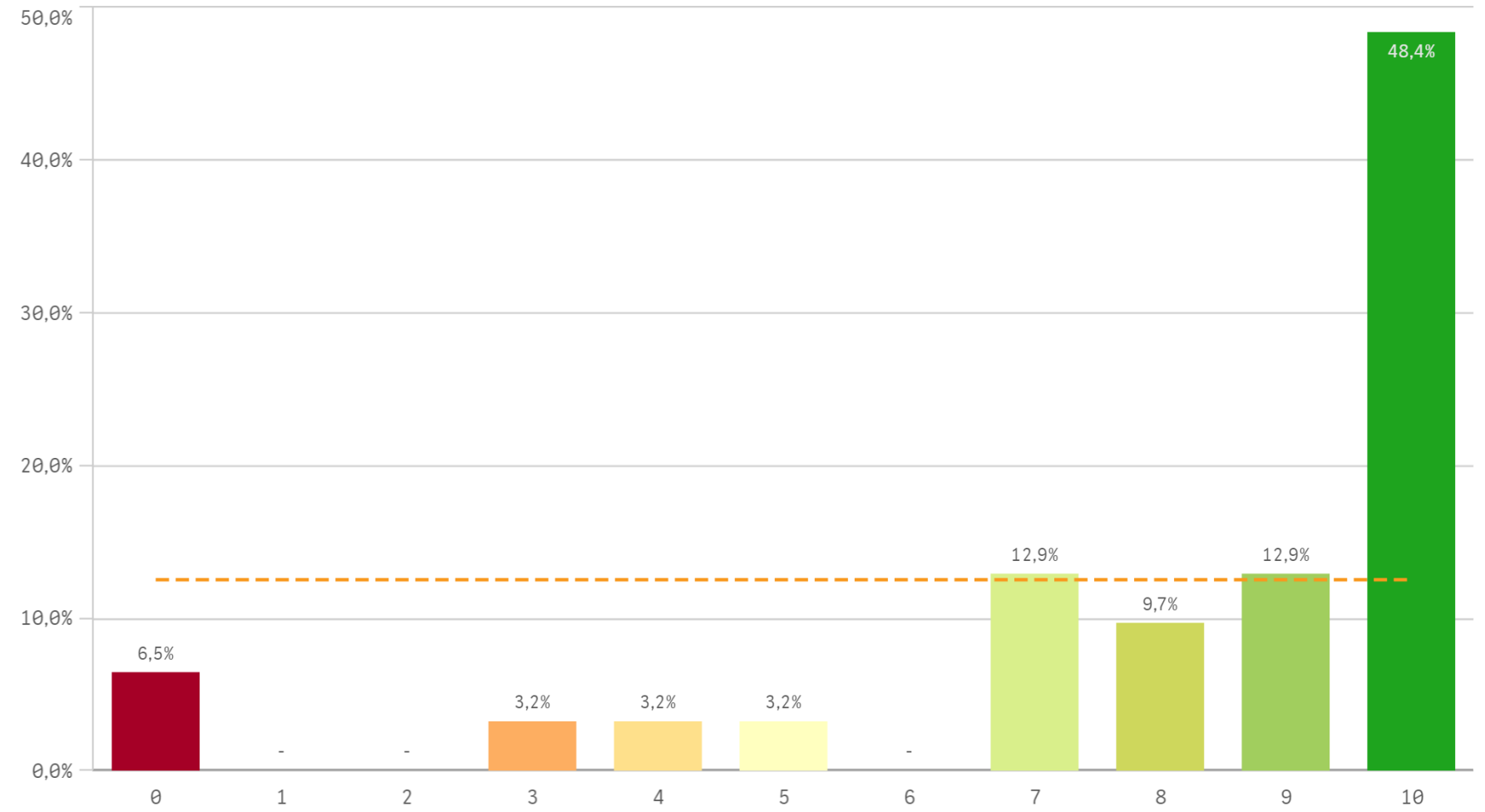
Fortalezas y debilidades



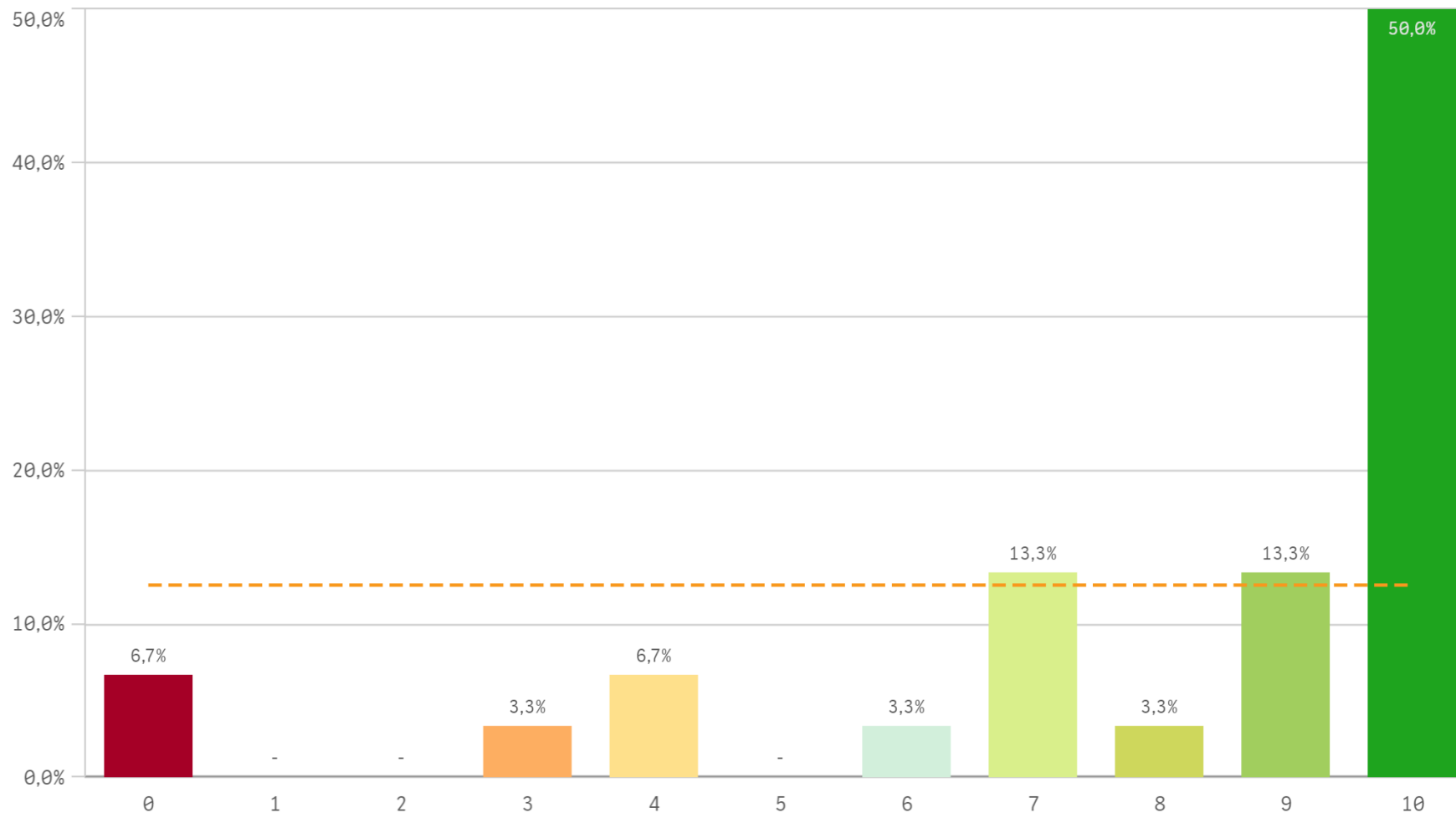
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)

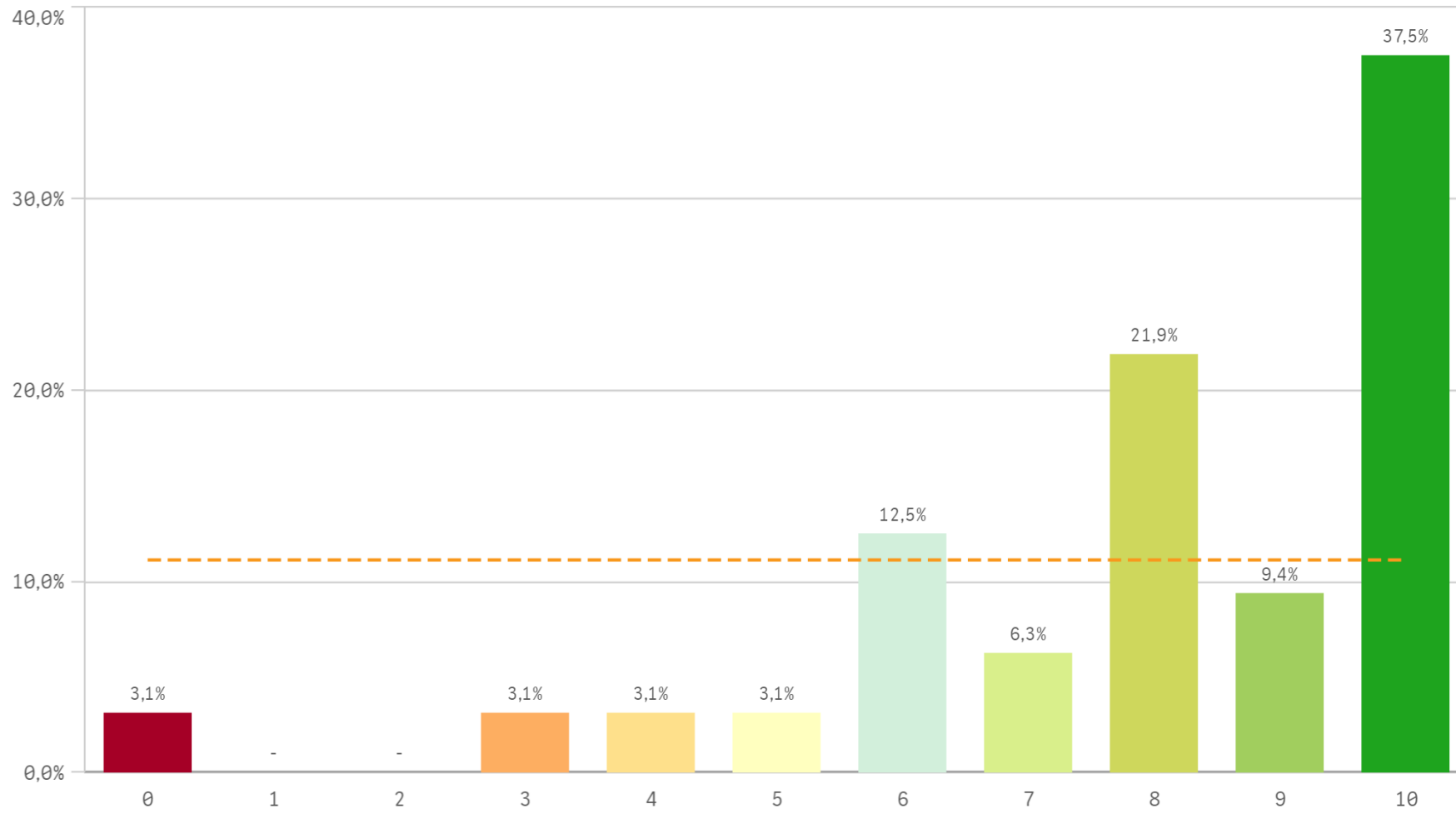


Repetir en la UCM (fidelidad)

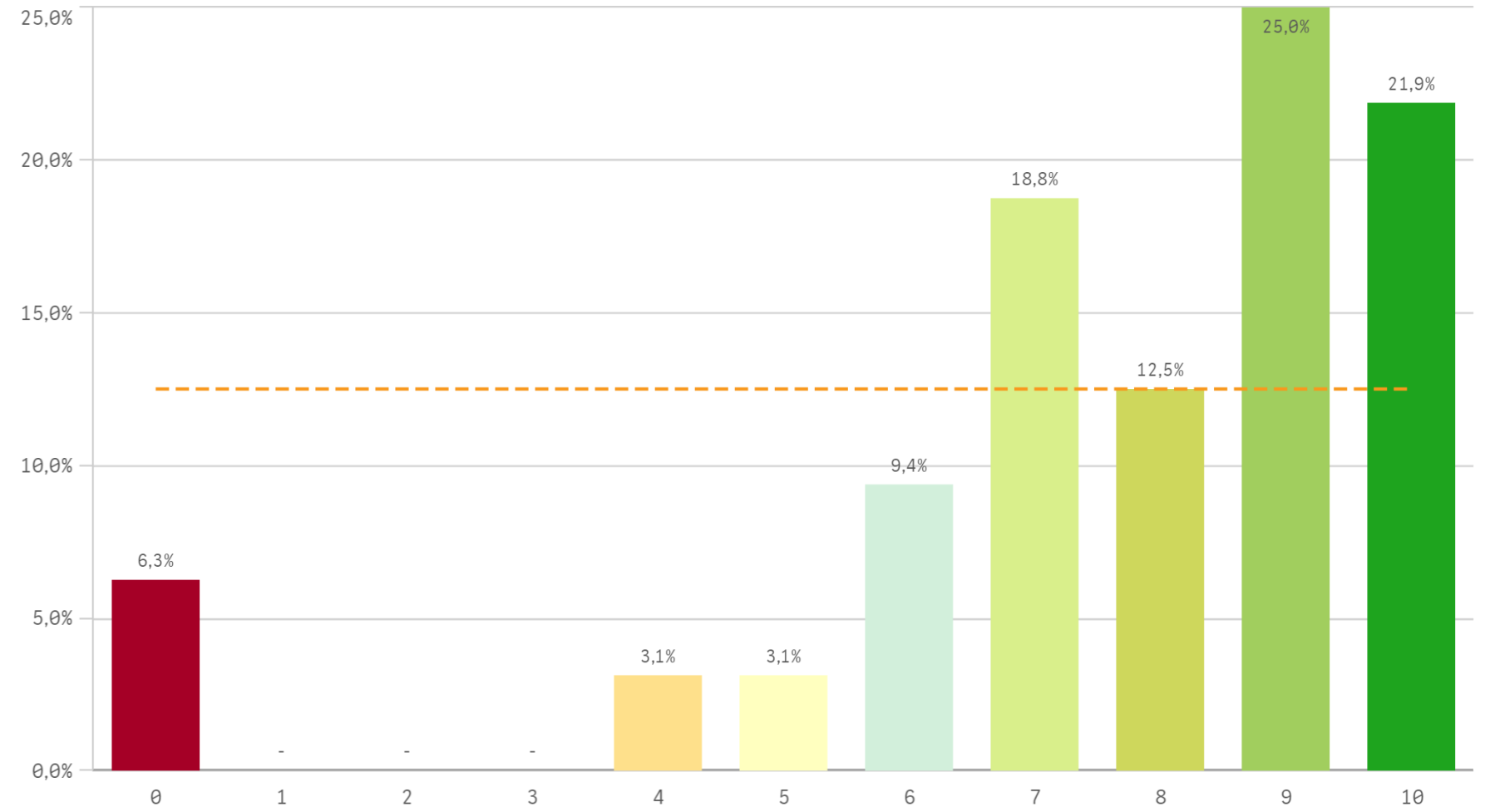


Compromiso	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Repetir estudios superiores	7,6	3,4	9,0	10,0
Repetir titulación	8,1	2,9	9,0	10,0
Repetir en la UCM	8,0	3,0	9,5	10,0
Recomendar titulación	7,9	2,4	8,0	10,0
Recomendar la UCM	7,6	2,6	8,0	9,0
Seguir en la misma titulación	7,2	3,2	8,0	10,0
Seguir como alumno de la UCM	7,6	2,4	8,0	10,0

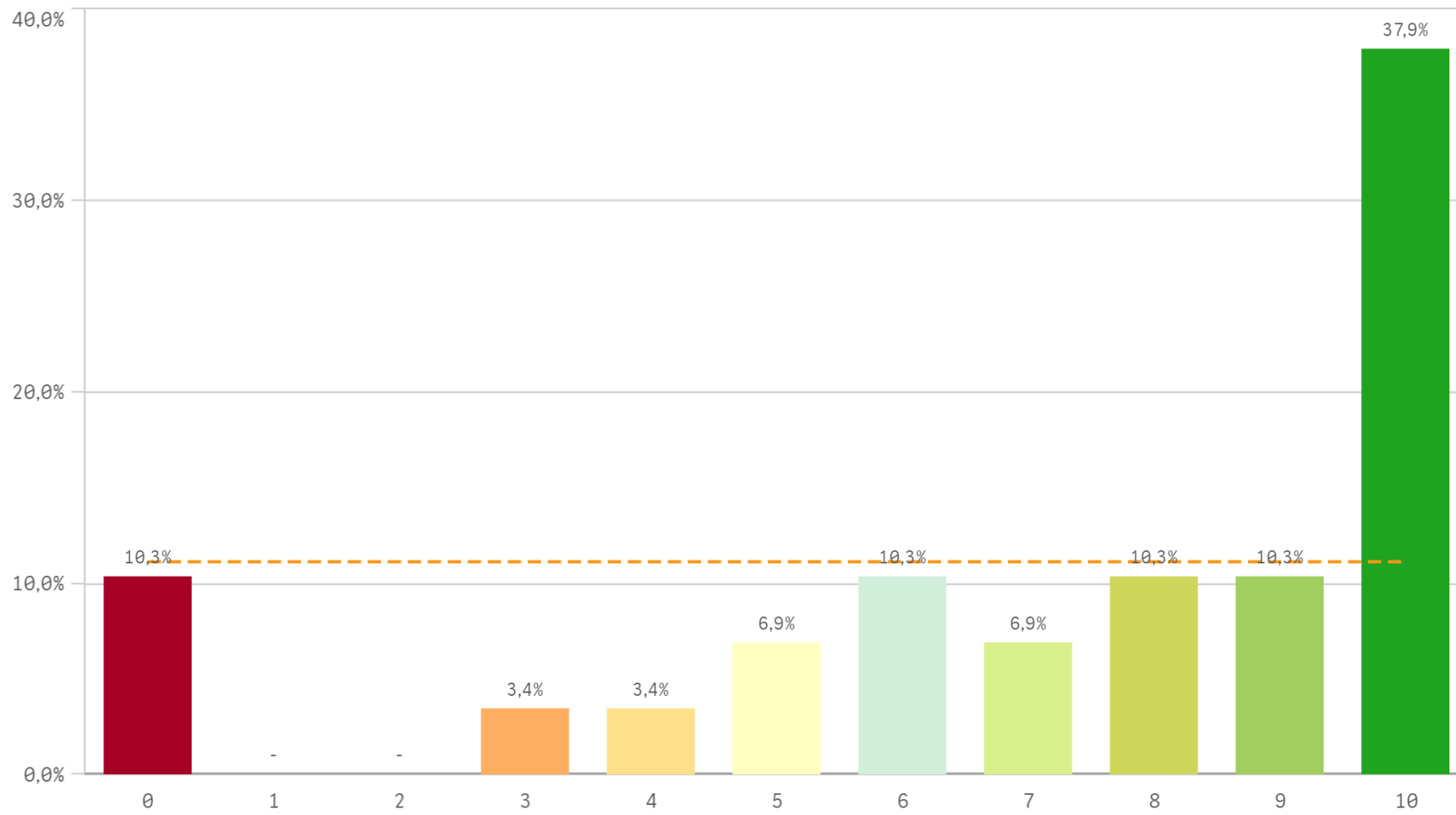
Recomendar titulación (preinscripción)



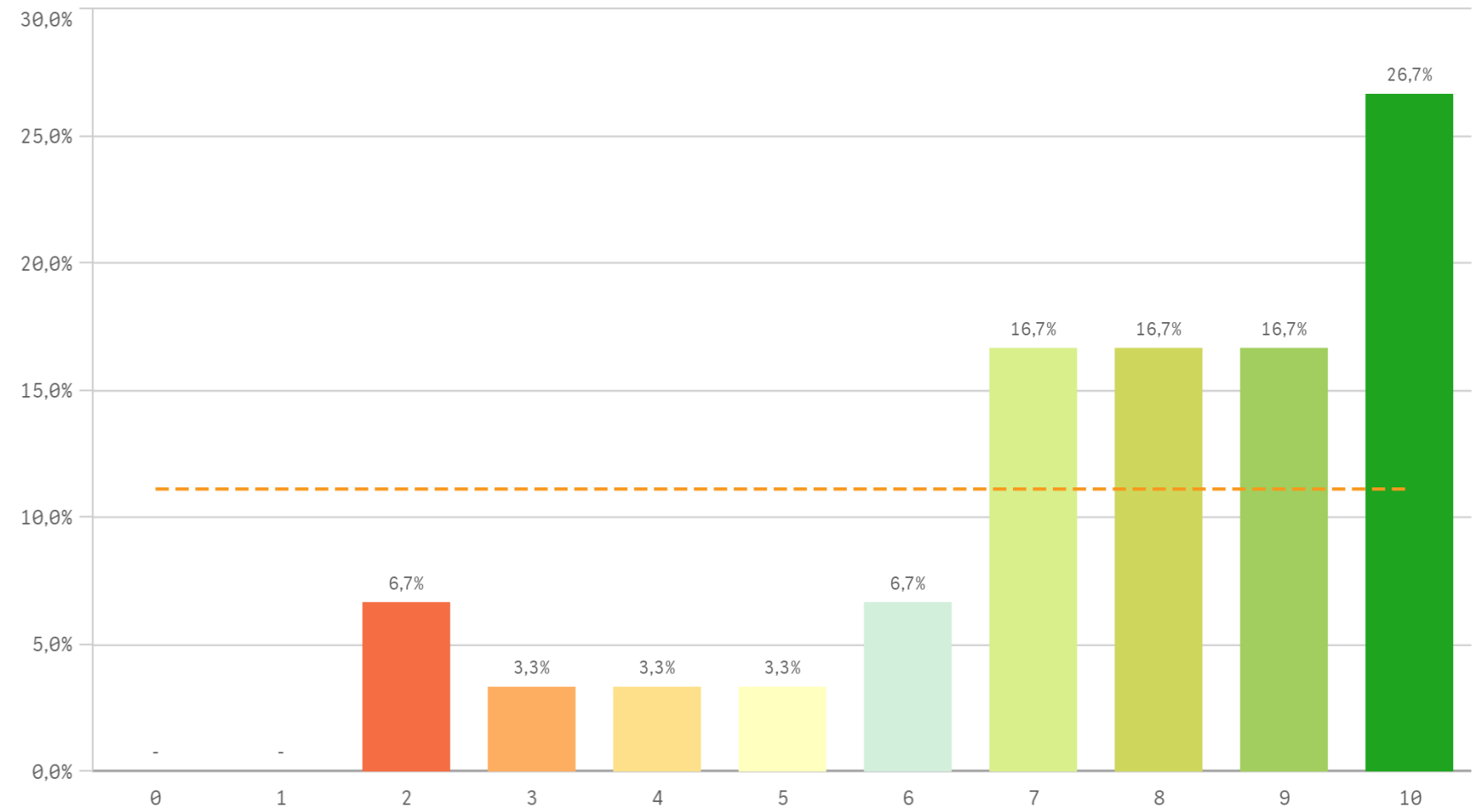
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



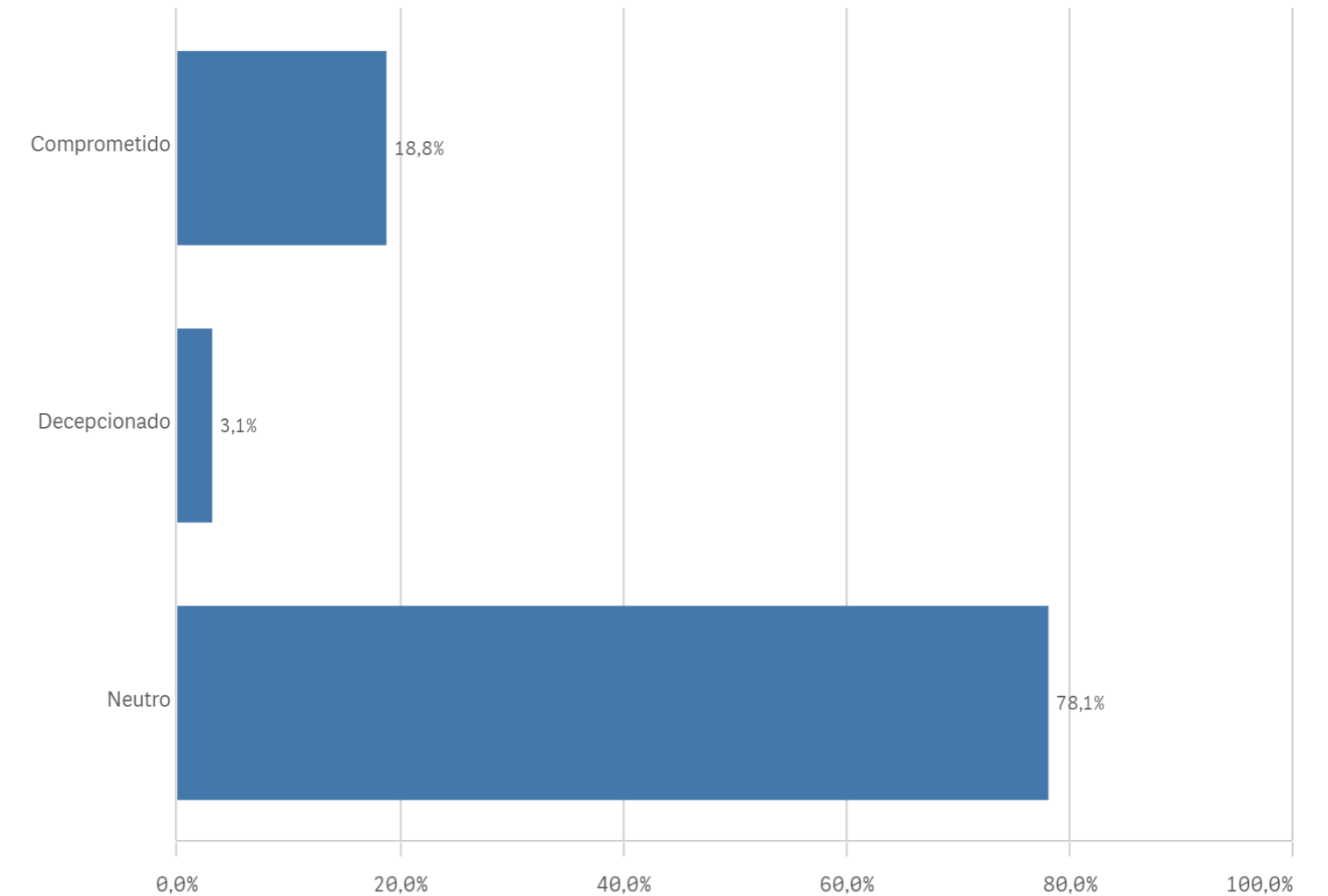
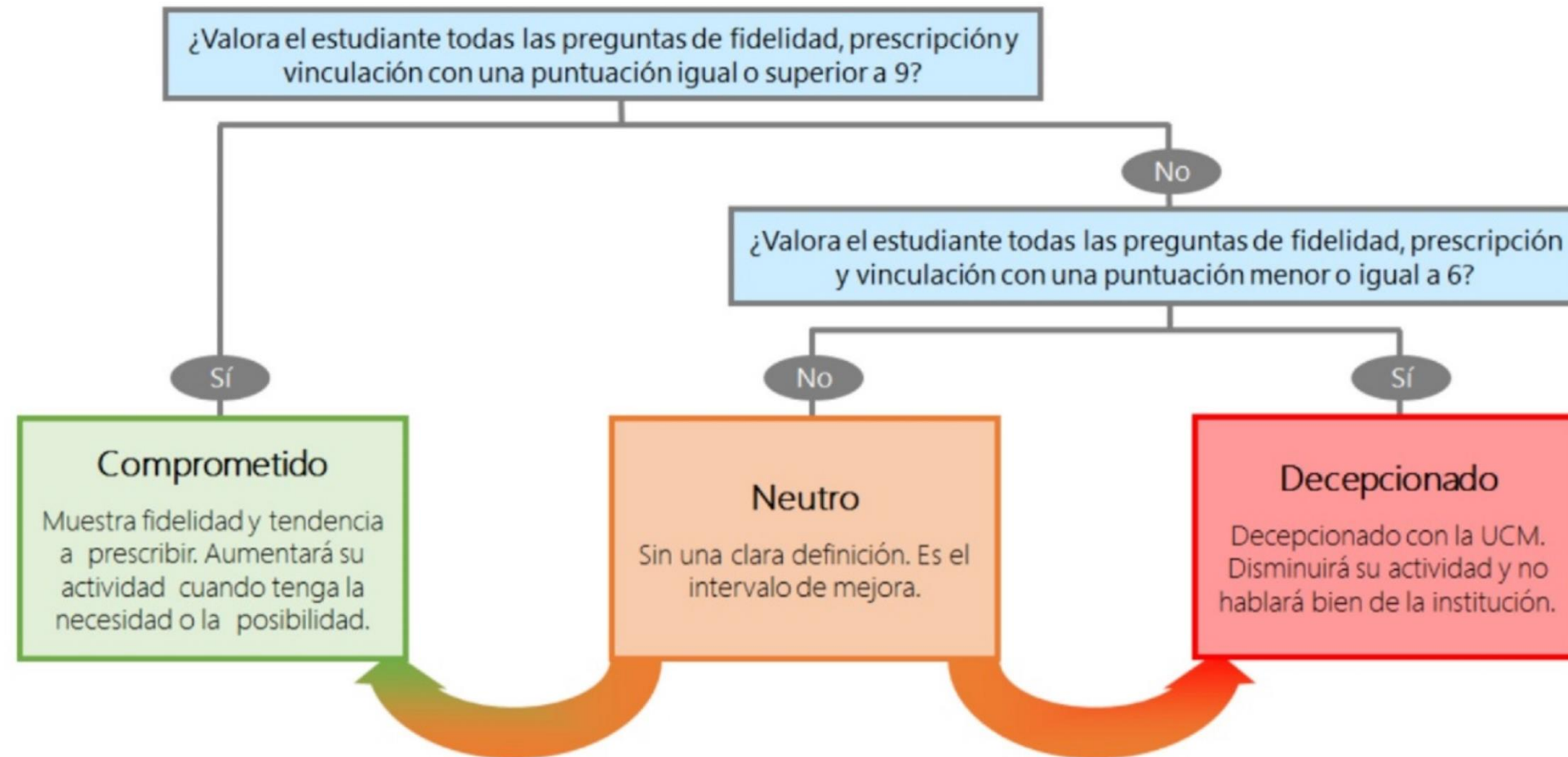
Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

ESQUEMA



Encuestas de Satisfacción de Estudiantes

HISTORICO ACUMULADO

UCM

TITULACIÓN: GRADO EN DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS

Desarrollo académico	Q	Media	Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Prácticas externas	Q	Media
Integración teoría/práctica		9,1	Componente práctico adecuado		8,1	Satis. prácticas externas		9,0
Número de alumnos por aula		9,0	Trabajo no presencial útil		7,8	Atención tutor/colaborador		8,7
Objetivos claros		8,3	Objetivos propuestos alcanzados		7,5	Valoración formativa		8,7
Nivel de dificultad apropiado		7,4	Contenidos organizados y no solapados		7,4	Gestión del Centro		7,0
Orientación internacional		7,2	Contenido innovador		7,2	Utilidad percibida para empleabilidad		5,7
Plan de estudios adecuado		7,0	Materiales ofrecidos actuales y novedosos		6,9			
Relación calidad/precio		6,9						
Calificaciones en tiempo adecuado		6,0						

Formación recibida y matriculación	Q	Media	Satisfacción	Q	Media	Compromiso	Q	Media
Competencias de la titulación		8,4	Recursos y medios		8,6	Repetir estudios superiores		7,6
Acceso al mundo laboral		7,9	Prestigio UCM		7,4	Repetir titulación		8,1
Tutorías presenciales útiles		7,9	Satisfacción UCM		7,2	Repetir en la UCM		8,0
Proceso de matriculación		7,3	Orgullo estudiante UCM		6,5	Recomendar titulación		7,9
Labor docente del profesorado		7,1	Atención al estudiante		6,3	Recomendar la UCM		7,6
Acceso al mundo de la investigación		6,1	Actividades complementarias		6,2	Seguir en la misma titulación		7,2
						Seguir como alumno de la UCM		7,6
Programa de movilidad	Q	Media						
Satis. formación en el extranjero		7,0						
Satis. programa de movilidad		7,0						