

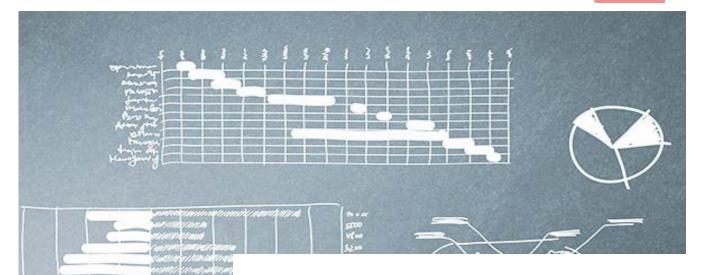
Vicerrectorado de Calidad

# Encuestas de Satisfacción UCM

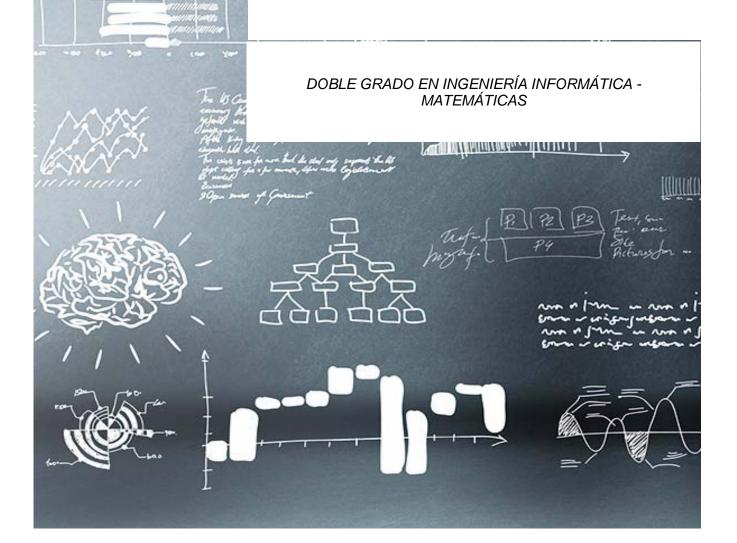
Curso 2015 - 2016

Informe de la encuesta a Estudiantes

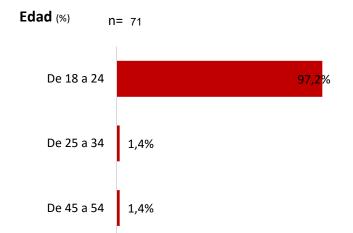


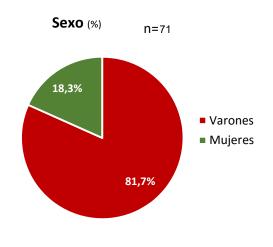


# **FACULTAD DE INFORMATICA**

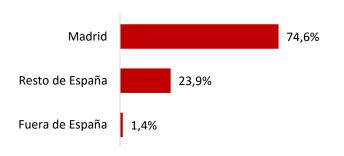


# Distribución de la muestra

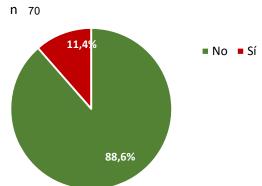




**Lugar de residencia** (%) n= 71



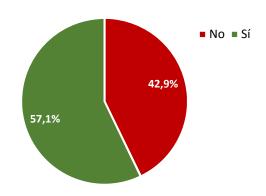




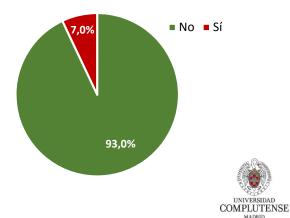
Situación laboral (%) n=71



# Relación del puesto de trabajo con sus estudios (%) n= 14

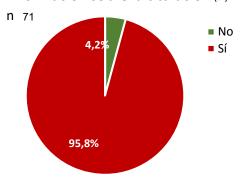


# Alumno inscrito en el COIE (%) n= 57



# Información y atención

# Visita la web de la UCM buscando información sobre la titulación (%)



# 



## Satisfacción

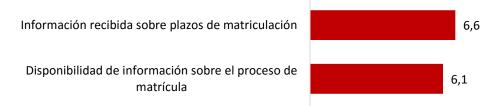
# Satisfacción global con el proceso de matrícula (Media)

Valoraciones de 0 a 10

6,3

# Satisfacción con información y dsponibilidad del proceso de matrícula (Media)

Valoraciones de 0 a 10



#### Satisfacción con el desarrollo académico de la titulación (Media)

Valoraciones de 0 a 10





## Satisfacción con las asignaturas de la titulación (Media)

Valoraciones de 0 a 10



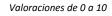
#### Satisfacción con las tareas y materiales (Media)

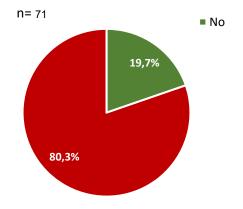
Valoraciones de 0 a 10

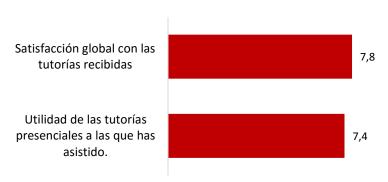


# Asistencia del alumno a tutorías (%)

#### Satisfacción con las tutorías (Media)



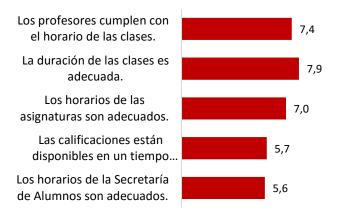






#### Satisfacción con los horarios (Media)

Valoraciones de 0 a 10



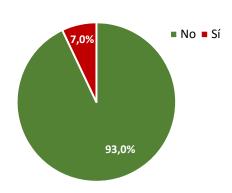
#### Satisfacción con la formación recibida (Media)

Valoraciones de 0 a 10



# El alumno ha realizado prácticas externas (%)

n= 71

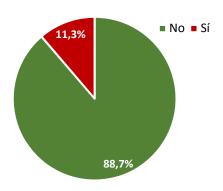


# Satisfacción con las prácticas externas (Media)

Valoraciones de 0 a 10



#### El alumno ha participado en programas de movilidad (%) n= 71



#### Satisfacción con los programas de movilidad

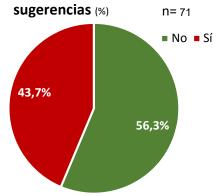
(Media)

Valoraciones de 0 a 10

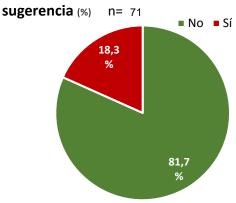




# Conocimiento de los canales de quejas y



# El estudiante ha realizado alguna queja o

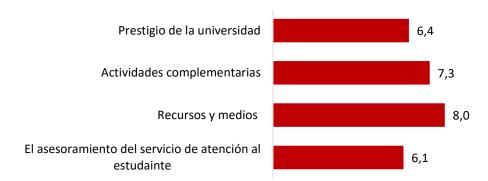


# Medio por el que realizó la queja o sugerencia (%) n= 12



## Satisfacción diferentes aspectos de la UCM

(Media) Valoraciones de 0 a 10





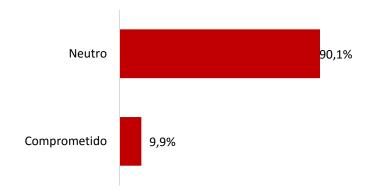
# Compromiso

## Fidelidad, Prescripción y Vinculación (Media)

Valoraciones de 0 a 10







# Comprometido

Muestra fidelidad y tendencia a prescribir. Aumentará su actividad cuando tenga la necesidad o la posibilidad.

#### Neutro

Sin una clara definición. Es el intervalo de mejora.

## Decepcionado

Decepcionado con la UCM. Disminuirá su actividad y no hablará bien de la institución.



# Satisfacción con la titulación y la UCM

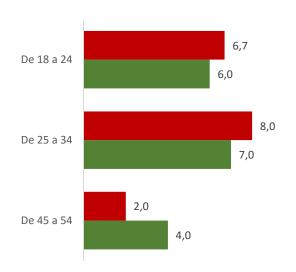
# Satisfacción global (Media)





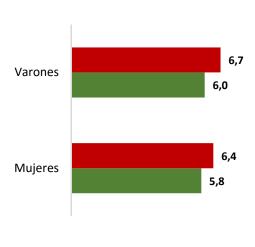
## Satisfacción según grupo de edad (Media)

Valoraciones de 0 a 10



## Satisfacción según sexo (Media)

Valoraciones de 0 a 10



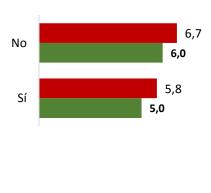
# Satisfacción según lugar de residencia (Media)

Valoraciones de 0 a 10



# Satisfacción por estancia en el extranjero (Media)

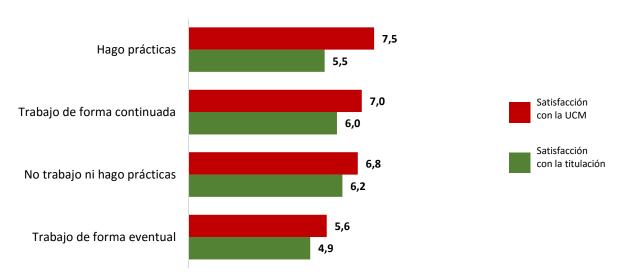
Valoraciones de 0 a 10





## Satisfacción según situación laboral (Media)

Valoraciones de 0 a 10

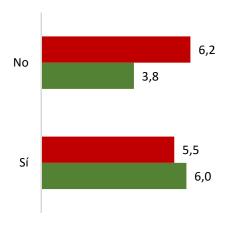


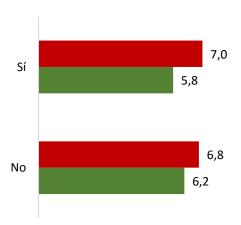
# Satisfacción según la relación del trabajo con los estudios (Media)

Valoraciones de 0 a 10

# Satisfacción según inscripción al COIE

(Media) Valoraciones de 0 a 10





# Satisfacción centro (Media) Valoraciones de 0 a 10 Satisfacción con la UCM Satisfacción con la titulación

DOBLE GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA - MATEMÁTICAS

FACULTAD DE INFORMATICA

6,6

6,0

